

XI Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Tucumán, San Miguel de Tucumán, 2007.

Los intereses económicos locales y la creación del Centro Comercial e Industrial de Río Cuarto.

Hurtado, Eduardo José (UNRC).

Cita:

Hurtado, Eduardo José (UNRC). (2007). *Los intereses económicos locales y la creación del Centro Comercial e Industrial de Río Cuarto. XI Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Tucumán, San Miguel de Tucumán.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-108/936>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

XI° Jornadas Interescuelas / Departamentos de Historia
Tucumán, 19 al 21 de septiembre de 2007
Título; “Los intereses económicos locales y la creación del Centro
Comercial e Industrial de Río Cuarto”

Mesa Temática Abierta: 101 Asociaciones, Prácticas Sociales, Políticas
e identidades (fines del siglo XIX –1930)

U.N.R.C. Facultad de Ciencias Humanas. Departamento de Historia.
Hurtado, Eduardo José.

J.T.P. Rioja 1143 Río Cuarto (Córdoba) 0358 4635125, telefax 0358
4676197.

Email: ehurtado@hum.unrc.edu.ar

Introducción:

Las prácticas culturales suelen definir metas sociales y ayudan a comprender el camino emprendido por las comunidades, en la construcción de su derrotero histórico las ciudades experimentan etapas de consensos y conflictos sociales que le otorgan su particularidad. El accionar de los miembros de una sociedad conduce a la articulación de los grupos creando instituciones para intervenir en diversas actividades, *“el individuo, los grupos, las organizaciones, las comunidades, está atravesada por instituciones que expresan los sentidos con que una cultura determinada codifica las relaciones de los hombres entre si y con la realidad natural y social.”*¹ En la vida cotidiana los individuos mantienen relaciones sociales, económicas y políticas mediante instituciones construidas, mantenidas o transformadas conjuntamente a través de acuerdos, reglas y procedimientos. *“La acción colectiva de los individuos y grupos sociales, sus contradicciones, conflictos y lucha por el poder y por supuesto, las propias reglas, transcurren, en mayor o menor medida en el mundo de las instituciones.”*²

En Argentina los cambios socio económicos de finales del siglo XIX posibilitaron que nacieran nuevas y variadas instituciones. Río Cuarto no fue ajeno a este proceso y durante los últimos años del siglo XIX y en las primeras décadas del siglo XX, aparecieron instituciones de índole diversa. En esta ciudad se reconoció la gravitación que dichas entidades tuvieron en el

¹ Fernández, Lidia. 1998:16

² Ayala Espino. 2002:27.

desarrollo de la misma, un diario del medio expresó que *“desde las últimas décadas del siglo XIX, en que se constituyeron algunas, hasta hoy, la presencia de tales organizaciones se ha dejado sentir en los aspectos más destacados de la actividad local. Han obrado en el seno de la colectividad como verdaderos núcleos de energía destinados a impulsar la vida urbana hacia más claros horizontes de bienestar general, a orientar hacia expresiones más nobles y cordiales en la trama integra de las relaciones que vinculan a los hombres en la inquieta complejidad de la ciudad moderna.”*³

En los inicios de la segunda década del siglo XX tuvo su génesis el Centro Comercial e Industrial, una institución que adquirió una activa participación en la vida económica de la urbe riocuartense. Al cumplir sus ochenta y cinco años el intendente de la ciudad expresó *“El Centro Empresario Comercial y de Servicios (CECIS) desde su creación ha constituido clave en el tejido de relaciones que potencializan la colaboración e interrelación entre los agentes socio económicos locales, con cara al Desarrollo Económico local.”*⁴ La entidad surgió en una etapa histórica del país donde el modelo dominante de acumulación de capital estuvo vinculado a la producción agro - ganadera. La intención de los fundadores de esta institución fue alcanzar un entorno propicio para el capital local y regional. Buscaron establecer una coalición progresiva de intereses económicos, integrando a diferentes sectores de la producción y el comercio para lograr una atmósfera institucional favorable al crecimiento de la ciudad y región.

En una ciudad, el modo de organizar las actividades productivas y la asignación de recursos se relaciona con la estructura social. Como plantea Lipietz, *“toda formación social es una estructura compleja de relaciones sociales, anudadas a nivel de las instancias económicas, político – jurídicas ideológicas.”*⁵ Los acuerdos o conflictos derivados de esta situación influyen en los procesos de desarrollo local, favorecen o limitan la dinámica del proceso económico.

³ Diario “El Pueblo” 9 de julio de 1972: 3

⁴ Diario “Puntal” 18 de junio 2007: 24. En el año 1986 el Centro Comercial e Industrial se fusionó con la Unión Industrial de Río Cuarto y se convirtió en el Centro Empresario Comercial Industrial y de Servicios (C.E.C.I.S)

⁵ Lipietz, A. 1983 :24

El propósito de este trabajo es conocer la situación económica regional, en el período de creación del Centro Comercial e Industrial, y las posibilidades de asociación e integración de capital local en este espacio. Para realizar el abordaje del tema analizamos las actas de la entidad, la revista Centro, órgano de difusión de la institución y diarios locales.

Pensamos que el Centro Comercial e Industrial buscó convertirse en mediador de sus representados, asumiendo la defensa de los intereses sectoriales - gremiales frente a las políticas estatales y otras corporaciones en el ámbito económico. Pero no logró en los primeros años de gestión romper la inercia local y consolidar una coalición de intereses económicos para favorecer un desarrollo regional alternativo del agropecuario.

Espacio Nacional y Espacio Regional; contexto en el que se originó El Centro Comercial e Industrial.

En las primeras décadas del siglo XX, en diferentes espacios sociales, los sectores económicos ligados al comercio y la industria buscaron articular su accionar frente al sector agropecuario. La estrategia estuvo relacionada con la creación de instituciones que procuraron movilizar a agentes individuales y colectivos para estructurar su poder e influir a través de las mismas en las decisiones económicas del gobierno, por ejemplo *“en 1916, las más importantes organizaciones empresarias argentinas fundan la Confederación Argentina del Comercio, la Industria y la Producción. Su intención es la de concentrar la representación en nivel nacional de todas aquellas para lograr una presencia estable como órgano de colaboración del gobierno.”*⁶

Ante la consolidación dominante de un modelo de acumulación de capital, basado en la producción agropecuaria, los sectores cuya acumulación de capital no procedía de la agricultura o la ganadería buscaron su lugar. *“Los industriales fueron desarrollando un sentimiento de identidad que se fundaba primero en las diferentes funciones dentro del sistema económico pero también en sus características constitutivas.”*⁷ Se impulsó la conformación de un bloque para ejercer presión, pero que además le diera identidad y reconocimiento en el campo de la economía. En este sentido originaron

⁶ Marchese en Ansaldi Waldo y otros. 1993:107

⁷ Jauregui. en Ansaldi Waldo y otros. 1993:161/62

instituciones vinculadas a distintas actividades económicas dispuestas a actuar en el terreno gubernamental, *“la estructura organizativa tendería a monopolizar el amplio espectro de las actividades secundarias radicadas en el país, cuyo abanico incluía ramas de gran concentración de capital, junto con talleres en estadio de producción artesanal y agroindustrias.”*⁸

En la ciudad de Río Cuarto con la creación del Centro Comercial en el año 1922, se observó lo diseñado en otros espacios regionales de nuestro país, es decir la constitución de una especie de *“gremialismo empresario”*, que como sostiene Jauregui era una *“respuesta a la creciente amenaza del movimiento obrero”*, y a la vez *“un medio de intermediar intereses económicos entre sus representados y el Estado.”*⁹

El horizonte socio económico de fines del siglo XIX y principios del siglo XX, derivó de la decisión de las clases dominantes de impulsar la inclusión de Argentina en el mercado mundial a través modelo agro exportador. Durante la construcción del estado nación nuestro país se insertó como proveedor de materias primas para el mercado europeo, se inició de esta manera un proceso de crecimiento económico basado en la exportación de productos demandados fundamentalmente por el mercado inglés, importación de productos elaborados y la colocación de capitales por parte de países europeos.

Los grupos económicos dominantes del ámbito nacional privilegiaron sus intereses de clase por sobre el resto de la sociedad; de esta manera gestaron una relación de dependencia que se estableció merced a su alianza con los inversores extranjeros. El modelo de acumulación capitalista productor primario, se localizó en el espacio pampeano perteneciente a la clase propietaria de tierras y se articuló con el mercado exterior. *“Las modalidades de articulación deben ser entendidas como un proceso en que el...dominio del modo de producción capitalista impone al conjunto su unidad, su modo de funcionamiento, de manera tal que aparece como un todo coherente.”*¹⁰ Fue un proceso de crecimiento dependiente de las resoluciones políticas y económicas de Gran Bretaña, su vulnerabilidad ante los vaivenes del intercambio comercial quedó en evidencia por la correlación existente; la inestabilidad en la metrópoli

⁸ Jauregui. en Ansaldo Waldo y otros. 1993:162

⁹ Jauregui. en Ansaldo Waldo y otros. 1993:162

¹⁰ Lipietz.1983:25

europea transformada en crisis, se transfería a nuestro país; y cuando se manifestaba la recuperación de Gran Bretaña el modelo mostraba nuevos signos de vitalidad.

El paso previo a la implementación del modelo había sido el proceso de construcción y consolidación del estado nación, *“la especificidad del marco nacional único deriva precisamente de la unicidad del espacio político: es en la totalidad del territorio que el estado debe desempeñar su papel para el mantenimiento de la formación social bajo la dominación del modo de producción capitalista.”*¹¹

El estado argentino, mostró su compromiso con el proyecto e impulsó la concreción de infraestructura básica de comunicaciones, transporte y servicios administrativos esenciales que hicieran viable este modelo económico. *“Esta formación social nacional presentaba una articulación de los modos de producción bajo el dominio de uno de ellos, dominio cimentado por el poder político de una alianza de clases que disponía de un aparato de estado y aseguraba su hegemonía (ideológica) sobre el conjunto de la formación social.”*¹²

El espacio puede concebirse como un producto logrado a través de la relación sociedad – naturaleza; la ciudad es un espacio social y económico que ha sido construido históricamente. El entorno de la ciudad es la región, la misma *“aparecería como el producto de las relaciones interregionales y estas como una dimensión de las relaciones sociales. Las relaciones interregionales son en primer término relaciones sociales, estas contribuyen a componer la realidad social, pero cada relación supone la realidad social como dato, las relaciones sociales polarizan el espacio.”*¹³ La economía de cada ciudad y/o región se vincula al sistema de relaciones económicas del país en función de su especificidad territorial y de su identidad económica, política, social y cultural. Río Cuarto y su región no escaparon a este sistema de relaciones. El entorno regional en los comienzos del siglo XX, puede caracterizarse como un área con diversas tonalidades. La ciudad localizada *“en el exacto punto geográfico*

¹¹ Lipietz.1983:182

¹² Lipietz.1983: 43

¹³ Lipietz.1983: 36

33°07'19" de latitud sur y 64°15',00" de longitud oeste, a una altura de 425 metros sobre el nivel del mar,"¹⁴ en una superficie, que a manera de límite dividía la pampa húmeda y la región árida. Enclavada en una zona de transición con características propias que la individualizaban como región subhúmeda, de la que era su centro natural. En cuanto a su área de influencia abarcaba hacia el este una zona de pampa húmeda dedicada principalmente a cultivos y con un significativo grado de urbanización, en términos relativos. Hacia el sur y sudoeste la tendencia a pampa seca, con menor densidad de población y con ganadería extensiva

En el proceso productivo regional las relaciones sociales desempeñadas por los agentes locales producen la transformación y configuración de dicho espacio, en la región encontramos una importante actividad agropecuaria de singular consecuencia sobre la ciudad. A fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX, *"Río Cuarto se consolida como ciudad comercial, centro de desarrollo de una pródiga región agropecuaria de la pampa semiárida. En este rubro, los nombres de don Ambrosio Olmos y don Salvador Jorba son insoslayable."*¹⁵

La urbe y la región han mantenido una relación de influencia mutua que las hizo crecer y desarrollarse unidas, de manera que cada reforma o alteración en una de ellas repercutía y dejaba sus huellas en la otra.

La acumulación de capital se asentó fundamentalmente en la rentabilidad de la producción agropecuaria. José Luis de Imaz sostuvo para el departamento de Río Cuarto la siguiente particularidad, *"de acuerdo con el plano de 1906 no había sino dos extremos en la distribución de la tierra: la mitad en manos de grandes propietarios; la otra parcelada en colonias. Causa extrañeza que en 1906 fueran propietarios de tierras, en Río Cuarto, familias arraigadas y económicamente establecidas en Buenos Aires, que nunca tuvieron contacto alguno con el departamento cordobés."*¹⁶

La expansión agrícola ganadera produjo un impacto de variados efectos sobre el desarrollo industrial, favoreció la instalación de aquellas industrias que

¹⁴ Diario "El Pueblo" 9 de julio de 1972: 2

¹⁵ Diario "El Pueblo" 9 de julio de 1972: 26. Ambrosio Olmos comenzó como barraquero en una localidad serrana cercana a Río Cuarto, Achiras y con el paso de los años fue un poderoso propietario de tierras. Salvador Jorba fue un comerciante de origen español que tuvo almacén de ramos generales y posteriormente fue adquiriendo tierras. Posteriormente sus descendientes ampliaron la propiedad de tierras.

¹⁶ De Imaz. 1965:66

procesaban las materias primas destinadas a la exportación como los molinos harineros, frigoríficos, etcétera. En la ciudad de Río Cuarto desde fines del siglo XIX la producción de granos había provocado la instalación de molinos harineros como el de los hermanos Games, Bernardo Lacase y Pedro Hier. El sector ganadero, curtiembres y frigoríficos. Se contribuyó a la conformación de un incipiente sector industrial de base agropecuaria, que en sus inicios fue de naturaleza artesanal. La organización industrial mantuvo una estrecha relación con las actividades primarias, la actividad manufacturera en la ciudad y el departamento siempre estuvo vinculada a la actividad agroganadera que la proveyó de insumos y requirió determinados servicios para su funcionamiento; en todo el departamento de Río Cuarto la industria tenía un valor relativo, *“pequeños talleres se habían instalado para elaborar la materia prima abundante en la zona: el cuero y los productos alimenticios. La ubicación de la ciudad, sobre una ruta nacional, alentó la instalación de reducidos talleres metalúrgicos y de reparaciones...el porcentaje de Río Cuarto estaba en consonancia con lo que ocurría en el país dedicados a la producción alimenticia.”*¹⁷

Un momento de alteración en esta etapa lo provocó la primera guerra mundial, en el plano nacional tanto la agricultura como la ganadería fueron notoriamente afectadas por las grandes fluctuaciones de precios y por los vuelcos en los precios relativos. El evento bélico imponía la restricción de las importaciones dando lugar al nacimiento de nuevas industrias.

Superada la contienda mundial, la actividad industrial que había recibido una inducción favorable por la merma de las importaciones durante la guerra, fue afectada desfavorablemente por la reanudación del comercio. *“En algunos momentos, el Estado nacional asumió posiciones más avanzadas respecto de la industria, pero la breve duración de esos períodos es un indicio adicional de su falta de disposición, o bien de su incapacidad estructural. El Estado argentino seguía siendo pequeño y débil y no podía actuar de modo independiente de los grandes intereses que se movían en su entorno.”*¹⁸

La posibilidad de superar el modelo agroexportador e intentar respaldar el crecimiento económico induciendo y fomentando el desarrollo industrial era

¹⁷ De Imaz. 1965: 84

¹⁸ Schvarzer. 1996: 147

detenida por coaliciones políticas regresivas que buscaban defender sus intereses. De acuerdo a lo expresado por Lipietz: *“la perpetua conmoción de las fuerzas productivas que impone la acumulación capitalista tiene también una dimensión espacial. El dominio del espacio pasa a ser condición de su expansión incesante provocando luchas urbanas, luchas regionales...luchas entre los de arriba y los de abajo y las luchas entre los de arriba.”*¹⁹

El estado tenuemente trataba de aportar colaboración para diversificar la actividad productiva de nuestro país, como plantea Schvarzer:

*“hubo otros intentos esporádicos de explorar nuevas medidas productivas. A fines de 1924, después de medio siglo de actividad fabril, la ley 11.275 dispuso la obligación de indicar los bienes fabricados localmente como de industria argentina. La ley no se cumplió durante mucho tiempo debido a las actitudes sociales, el público prefería los productos importados y era engañado por los fabricantes locales, pero lentamente se generalizó hasta que se convirtió en costumbre. En esa misma época se decidió que las compras del estado tendrían en cuenta a la industria local; era apenas una intención declamatoria que no establecía el compra nacional pese a que esa norma estaba vigente en los Estados Unidos desde mediados del siglo pasado.”*²⁰

El estado argentino era controlado por un sector económico que solo buscaba perpetuar su modo de producción evitando alteraciones en el mismo. Hacía la segunda década del siglo XX El modelo agro - exportador o de “crecimiento hacia fuera”, que había encontrado en la burguesía agropecuaria ligada al capital extranjero a su principal impulsor, mostraba signos que señalaban sus límites.

Los sectores claves de la economía estaban en manos extranjeras, desde el crédito necesario para la producción, pasando por la extracción del producto, su traslado y su exportación, todo era controlado por empresas europeas. Según Jorge Schvarzer:

“La argentina no era una economía abierta, si eso quiere decir abierta a la competencia internacional y tomadora de los mejores precios de la oferta, sino una economía organizada por numerosos trusts ligados esencialmente a la metrópoli británica; junto a ellos operaban otros que se orientaban hacia Estados Unidos y, en menor medida, a otras potencias europeas. De ese modo, los flujos comerciales y financieros

¹⁹ Lipietz, A. 1983: 12/13.

²⁰ Schvarzer. 1996: 148

quedaban sometidos a la lógica e intereses de los grandes grupos. Esos mercados controlados dejaban poco espacio para un desarrollo diferente; las alternativas se reducían en la medida en que el Estado nacional no tenía la capacidad técnica, la audacia o la independencia de criterio para orientar de otra manera la evolución local. La industria, la existente, podía convivir con el sistema porque no pedía, ni ofrecía nada diferente a ese auge derivado de un suelo fértil cuya riqueza natural desalentaba toda intención de aplicar el ingenio humano.”²¹

En las primeras décadas del siglo XX se observó en Río Cuarto el afianzamiento del espacio urbano, el proceso de urbanización se relacionó con la expansión de actividades comerciales y de servicios, el mismo se fortaleció durante las intendencias de Mojica. Señal de consolidación de una etapa que dejaría su impronta en la ciudad. *“Es posible que esa sociedad riocuartense poseyera a principios del siglo XX, los signos distintivos que caracterizan a la actual. A despecho de los actos heroicos que no volverían a registrarse, un dependiente de comercio con su letra menuda y prolija, se convertiría en el cronista de la época. En los libros de contabilidad de las casas de comercio, empezó a partir de 1900, a escribirse la nueva historia.”*²²

La dinámica de lo nuevo y lo viejo, la transformación edilicia y la atmósfera cultural de esta década permitieron pensar de manera optimista el desarrollo local. *“Río Cuarto también recibió el aporte de una ola inmigratoria proveniente Europa que traía el empuje de la cultura de trabajo. En este escenario, un grupo de empresarios visionarios echaron los cimientos de un proyecto institucional que llega con fuerza hasta nuestros días.”*²³ Las instituciones nacidas a final del siglo XIX y principios del XX cumplieron un papel significativo en el desarrollo de la ciudad, *“entre los factores decisivos que han posibilitado el progreso de que se enorgullece Río Cuarto, cuenta en primera línea el aporte que representa la acción persistente y dinámica de sus instituciones privadas. Sociales, deportivas, culturales o mutualistas, esas instituciones han sumado al progreso riocuartense una contribución invaluable.”*²⁴

²¹ Schvarzer. 1996: 147

²² De Imaz. 1965: 32

²³ Diario “Puntal” 18 de junio 2007: 4

²⁴ Diario “El Pueblo” 9 de Julio de 1972: 3

Desde una perspectiva teórica se presumió que el desarrollo económico local era posible a partir de preparar a los agentes privados, organizar a los empresarios e instituciones del medio para favorecer los procesos de crecimiento y cambio estructural. Los agentes locales deberían participar en forma directa del desarrollo del tejido productivo, comprometiéndose a capacitarse en los negocios y también en la difusión de sus experiencias. Encuadrado en esta línea de acción nació el Centro Comercial Industrial y Ganadero de Río Cuarto.

Los propósitos del Centro Comercial e Industrial.

Como se planteó en párrafos anteriores un grupo vinculado a distintas actividades económicas intentó alcanzar un entorno favorable para el fortalecimiento de la economía regional. En Río Cuarto, el llamado a la conformación de un núcleo incorporando a representantes de distintas actividades económicas fue escuchado y el siete de mayo en el local de la Sociedad Cooperativa de Hacendados Riocuartenses se organizaba una institución para representar al capital local. Como sostiene Ayala Espino:

“las instituciones son importantes para el desempeño de la economía por que representan el marco en el cual los individuos actúan y realizan elecciones. Las instituciones representan el conjunto de estructuras de incentivos en las cuales se lleva a cabo el intercambio humano político, social y económico. Las instituciones son las estructuras de incentivos para trabajar, consumir, invertir, ahorrar o innovar que prevalecen en la sociedad en un momento dado e influyen sobre el ritmo de crecimiento económico.”²⁵

El proceso económico de acumulación de capital esta mediado por la acción de las distintas instancias institucionales que genera la sociedad, en este sentido *“Veblen postuló que en realidad, la economía es una red de instituciones y valores que organizan y moldean el comportamiento económico de los individuos y que, en consecuencia, los individuos no sólo reaccionaban y tomaban decisiones frente a los cambios en los precios relativos, sino también consideraban las instituciones.”²⁶* Las sociedades deben arbitrar los medios para solucionar diferentes conflictos; la generación de recursos, producción,

²⁵ Ayala Espino. 2002: 369

²⁶ Ayala Espino. 2002: 33

distribución y apropiación de excedente suele ser una encrucijada de difícil resolución. La confrontación se vincula con los derechos de propiedad, las regulaciones, los contratos y en general las leyes que reglamentan el intercambio.

El desafío de los agentes productivos de la ciudad de Río Cuarto era integrar representantes con intereses económicos particulares significativos en una institución y establecer una coalición progresiva que facilitaría un proceso de acumulación de capital que podría determinar el crecimiento y desarrollo de la ciudad y su entorno regional. *“El punto de reunión que el centro se propone ofrecer a sus asociados, esta llamado a tener vastas proyecciones en nuestro ambiente comercial, porque el contacto continuo de sus elementos, proporcionará la oportunidad de estrechar vinculaciones, la posibilidad de cambiar algunas ideas.”*²⁷

Resultaba clave motivar un cambio cultural fuerte en los agentes sobre su capacidad empresarial y su actitud hacia acciones colectivas de carácter cooperativo, evitando las coaliciones regresivas. En el Centro esta intensión quedó plasmada en palabras de su presidente: *“nuestro comercio, nuestra industria, separados hasta ahora y sin cohesión no han podido jamás afrontar con éxito algunos de aquellos asuntos que conceptuabáanse perjudiciales a los intereses colectivos sin una representación autorizada. Las solicitudes, las ideas emitidas se han estrellado, se han perdido en el indiferentismo. Es tiempo entonces de salir del estrecho círculo del aislamiento para abarcar un horizonte más amplio, accesible solamente a las fuerzas organizadas.”*²⁸ En estas palabras apreciamos la intención de superar la lucha entre sectores de diversas actividades, intentando la posibilidad de asociar esfuerzos provocando un cambio de actitud. *“La cultura es importante en la formación de las identidades individuales y colectivas, las metas individuales y sociales, en el proceso de evolución de una economía como proceso acumulativo de conocimiento, hábitos y valores.”*²⁹ En toda sociedad, en el proceso de desarrollo local, intervienen el entramado y la distribución del poder político, la estructura social y las redes familiares. También los valores, las costumbres

²⁷ Acta n° 2 del Centro

²⁸ Acta n° 2 del Centro

²⁹ Ayala Espino. 2002: 43

y tradiciones, códigos de conducta. El comportamiento de la sociedad local en relación a las cuestiones culturales condiciona los procesos económicos y sería un elemento clave para el desarrollo, con sus actitudes y aptitudes favorecerían u obstaculizarían la dinámica de la economía.

El territorio es considerado como un conjunto que interactúa y a la vez compete con otros territorios. Se trataba de alcanzar una atmósfera institucional propicia, esta tenía que impulsarse con la creación de una institución que convocará para el desarrollo, intentando estimular la participación de los agentes y de las instituciones políticas económicas y sociales.

De acuerdo a lo planteado, desde el centro se intentaba la generación de un ambiente de confianza y democracia económica a través de mantener una posición de neutralidad en las acciones de sus agentes, ninguna firma se encontraría en condiciones de sacar más ventajas que otras a partir del uso de los recursos comunes, dependiendo sólo de las capacidades específicas que posea cada una para aprovecharlo. *“La acción del centro sin limitarse a las conveniencias de tal o cual gremio, sin particular con lo que puede perjudicar a uno o más de sus componentes debe extenderse a ver por intereses generales del comercio y de la industria unificando todas las fuerzas que concurren a su desenvolvimiento en nuestra zona a fin de que debidamente organizadas sostengan y practiquen el principio de todos para uno y uno para todos en reciproca solidaridad para la defensa de los intereses comunes dentro de la más amplia libertad individual.”*³⁰

La propuesta marcaba la importancia de la reciprocidad, agrupando capitales y empresas que se complementaran, para que cada una de ellas pudiera desempeñarse y conseguir ventajas de acuerdo a su importancia, esto incidiría en el fortalecimiento del grupo. En los discursos fundacionales del Centro se fijaban los puntos de apoyo y seguridad que garantizaban el tiempo de concreción; el de la efectiva fundación y puesta en marcha. En ese sentido se instaba a asumir un compromiso colectivo y solidario para alcanzar el éxito; *“de nosotros, de nuestra cooperación franca y decidida depende que la institución que hoy surge, llegue a ser el verdadero exponente de la vitalidad*

³⁰ Acta n° 2 del Centro

comercial e industrial de nuestra zona por que lo necesita y por que lo merece.”³¹

El ensayo de los agentes locales puso en claro movimiento el proceso institucional, *“el comportamiento y las elecciones individuales y el modo en que ambos procesos son moldeados por las instituciones existentes. Los seres humanos crean, demandan, rechazan, operan y finalmente alteran las instituciones como un resultado primigenio de sus elecciones egoístas y racionales.”*³² Esta institución aparecería como la impulsora de una acción destinada a aglutinar a los sectores vinculados al comercio y la industria. Observamos que el Centro buscó ser una institución guía, con capacidad para orientar a sus miembros en el momento de las decisiones y fijar posiciones frente a la acción estatal. En las actas fundacionales se expresaba como objetivo *“ejercer la representación del comercio y de la industria en general, ante las autoridades del país y empresas particulares y nuestros propios intereses unificando su acción con las de los centros comerciales e industriales del país.”*³³

En la promoción del desarrollo se considerarían factores referidos al mercado, el conocimiento del mercado permitiría mejorar las perspectivas de competitividad mediante las sinergías que se desarrollan entre distintas actividades entre si.

Desde el Centro se establecía *“Ofrecer un punto de reunión a sus asociados donde puedan tratarse toda clase de negocios lícitos y facilitar la realización de operaciones mercantiles dándoles seguridad y legalidad.”*³⁴ Debía movilizarse el Centro para facilitar el acceso al crédito de sus asociados, realizar reclamos en cuanto a la infraestructura de transporte y promover un ambiente de cooperación y cohesión social, *“fomentar el espíritu de unión y solidaridad entre los distintos gremios y en caso necesario proceder a su mejor organización y defensa.”*³⁵ Procurando la generación de conocimientos mediante investigación y el intercambio de información complementaria,

³¹ Acta n° 2 del Centro

³² Ayala Espino. 2002: 27

³³ Acta n° 2 del Centro

³⁴ Acta n° 2 del Centro

³⁵ Acta n° 2 del Centro

colaboración entre empresas para solucionar problemas, *“frente a los problemas económicos que se intensifican y a los factores que contribuyen a la evolución de los negocios, y que día a día presenta modalidades nuevas que merecen estudio y observación, y es por eso que la idea del colectivismo va cundiendo en todas partes como medio de acción mas eficiente.”*³⁶

La estrategia de los actores fundadores la podemos relacionar con la idea de reconocer la dinámica del proceso productivo local para mantener la competitividad y la demanda potencial. Por otro parte desde lo institucional la integración mediante la organización de sectores de empresas para alcanzar la eficiencia, eliminación de obstáculos al crecimiento, consorcios cooperativos, generación de ventajas para estas empresas en el mercado. *“El mecanismo principal de asignación de recursos no es, en abstracto, el mercado, sino las instituciones, especialmente las estructuras de poder que estructuran a los mercados y esas estructuras son mantenidas a su vez por los propios mercados.”*³⁷

La unión del capital regional permitiría lograr un cambio estructural mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio; la ciudad registro en los años veinte, *“diez fabricas de calzado, dos molinos harineros, cinco talabarterías, dos fabricas de fideos, dos de mosaicos, cuatro de licores, dos de hielo, cuatro minervas, cinco empresas constructoras, dos de carruajes, diez sastrerías...en una población que rondaba los 22.000 habitantes.”*³⁸ La concreción de esta propuesta conduciría a elevar el bienestar de la población de la ciudad y la región. Río Cuarto sería el eje del desarrollo económico regional, esta comunidad local estaba en condiciones de liderar un proceso de desarrollo endógeno. *“El modo de producción capitalista necesita al menos tres momentos, articulación interna con el modo de producción anterior, integración de los distintos modos de producción de cada una de las regiones, provocando articulación de capital industrial y financiero y una articulación externa con otros modos de producción capitalista.”*³⁹ La posibilidad de

³⁶ Acta n° 2 del Centro

³⁷ Ayala Espino. 2002: 33

³⁸ Diario “El Pueblo” 9 de Julio de 1972: 27

³⁹ Lipietz.1983: 36/37

concretar la integración de capital permitiría superar la vulnerabilidad intrínseca del modelo productor primario vigente.

El sector que más se movilizó fue el de los comerciantes, estos intentaron institucionalizar su actividad a través del Centro, colocaron su énfasis en el propio sector cuando decidían *“pasar una nota al comercio de los pueblos vecinos a fin de invitarlos a asociarse, haciéndole presente las facilidades que pueda aportarle la acción del Centro en determinados momentos, y los beneficios que pueden resultar la unión de todos los elementos de la región.”*⁴⁰

La dinámica territorial del proceso productivo se planteaba en relación a los estímulos externos y las respuestas de los agentes locales para asociar a los diversos sectores regionales vinculados a la actividad económica. Quizás los comerciantes de la ciudad fueran quienes mostraron mayor preocupación por que *“dentro del proceso de consolidación comercial...un paso significativo lo constituía la aparición de las sucursales de las grandes casas de Buenos Aires. En Río Cuarto... la vida comercial tuvo en el periodo de la posguerra de la primer conflagración mundial, consecuencias fatales para los pequeños negocios, muchos quebraron. Durante algunos años estuvo detenido el progreso de los comercios pequeños, imposibilitados de hacer frente a las grandes instalaciones.”*⁴¹

En atención a la situación de competencia que planteaba el capital de las grandes casas de Buenos Aires, la dirección de la entidad puso énfasis en aglutinar al sector comercial notamos especial insistencia en ese aspecto cuando resolvió *“enviar una circular a todo el comercio de la zona... informándole acerca de los fines que se propone esta institución y de la conveniencia de someter a ella todos aquellos asuntos, cuya índole puede ser resuelta por la misma.”*⁴²

En esta etapa que analizamos las acciones del centro estuvieron vinculadas más con una defensa gremial como la que se realizaba en el plano nacional. *“Una de las hipótesis más importante es aquella por la cual, en los años 10 y 20, los industriales practicaron un corporativismo gremial o societal que, aunque intensificara su asociación con el Estado, no significaba la pérdida de la*

⁴⁰ Acta n° 16 del Centro

⁴¹ De Imaz. 1965: 80

⁴² Acta n° 41 del Centro

autonomía de su organización. Esta modalidad se avenía a la necesidad de emerger de la sociedad civil para incidir sobre el policy making, con maneras diferenciadas a las de las oligarquías.”⁴³

El Centro Comercial e Industrial en sus primeros años no respondió a las expectativas previstas, el tesorero de la institución lo manifestó en una reunión cuando sostuvo *“que por su parte no esta de acuerdo con la marcha actual del centro, por cuanto su falta de iniciativa, como representante de los intereses del comercio y de la industria, es evidente y da lugar a críticas y comentarios que solo sirven para desprestigiar la institución.”⁴⁴* Con algunos inconvenientes y sin poder alcanzar plenamente sus objetivos, la institución siguió con su proceso hasta la actualidad.

En Río Cuarto la mediación entre agentes productivos y gobierno tuvo su lugar en el Centro Comercial que se transformó con el paso de los años en una institución referencial de la ciudad.

Consideraciones Finales

La propuesta se fue definiendo en el tiempo, inclinando a sus directivos a convertir a la institución en una mediadora de intereses sectoriales ante el poder estatal, buscando la protección del mismo para enfrentar la incertidumbre del futuro.

El centro paso por las distintas fases que correspondieron a la institucionalización de la entidad, fundación, puesta en marcha, momento de crisis, recuperación y consolidación. Su integración social se fue componiendo a lo largo del proceso por empresarios en forma individual como así también por empresas, las inquietudes de sus integrantes fueron tomadas, analizadas y trasladadas a los niveles correspondientes en busca de las más adecuadas soluciones.

El cambio cultural esperado no se concretaría, el capital agrícola ganadero seguiría por la senda de la renta segura sin arriesgar el mismo a una alternativa de diversificación. Algunos comerciantes que acumularon cierto capital

⁴³ Jauregui. en Ansaldi Waldo y otros. 1993:162

⁴⁴ Acta n° 38 del Centro

invertirían también en el agro. La posibilidad de desarrollo industrial debería esperar algunas décadas.

Desde nuestra percepción, la característica productiva del espacio seguiría vinculada al sector agropecuario y la ciudad funcionaría como referente comercial y proveedora de servicio de la región. La nueva institución no pudo modificar sustancialmente el espacio sino que consolidaría un perfil característico de la villa y la posterior ciudad, su aspecto comercial.

Fuentes Documentales

Acta N° 2. Del Centro Comercial e industrial Tomo 1. 7 de Junio de 1922.

Acta N° 16. Del Centro Comercial e industrial Tomo 1. 11 de Octubre de 1923.

Acta N° 38. Del Centro Comercial e industrial Tomo 1. 25 de Febrero de 1924.

Acta N° 41. Del Centro Comercial e industrial Tomo 1. 19 de Febrero de 1925.

Diario “El Pueblo”. 9 de Julio de 1972.

Diario “Puntal” 18 de junio de 2007

Bibliografía

Asensio, Miguel Ángel.1996. Ensayo sobre la teoría del desarrollo y el caso Argentino. U.N.L. Santa Fe.

Ayala Espino, José. 2002. Instituciones y Economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico. Fondo de Cultura económico. México.

De Imaz, José Luís.1965. Estructura Social de una Ciudad Pampeana.

Universidad Nacional de La Plata.

De Matos, Carlos A.1984. Paradigmas, Modelos y Estrategias en la Práctica Latinoamericana de Planificación Regional. Cuadernos ILPES. Programa de Capacitación.

Fernández, Lidia. 1998. El análisis de lo institucional en la escuela. Paidós. Bs. As.

Ferrer, A. 1980. La economía argentina. F.C.E. Bs. As.

Jáuregui, Aníbal. 1993. El despegue de los industriales argentinos. En Ansaldi, Waldo y Otros. Argentina en la paz de dos guerras/ 1914-1945. Ed. Biblos. Bs. As.

Jorge, E.1973. Industria y concentración económica. Siglo XXI. Bs. As.

- Lipietz, A. 1983. El capital y su espacio. Editions Máspero. Paris. Edición española de Siglo XXI México.
- Marchese, Silvia M. 1993. Empresarios en búsqueda de un espacio político. La CACIP: realidad interna y rumbos externos. En Ansaldi, Waldo y Otros. Argentina en la paz de dos guerras/ 1914-1945. Ed. Biblos. Bs. As.
- Mayol Laferrere. 1986. Historia de Río Cuarto. Ed. Por diario "Puntal" Río Cuarto.
- Peralta Ramos, Mónica. 1973. Etapas de acumulación y alianzas de clases en la Argentina (1930-1970) siglo XXI. Bs. As.
- Rofman, A. Romero, L. 1973. Sistema socio económico y estructura regional en la Argentina. Amorrortu. Bs. As.
- Schvarzer, Jorge. 1996. La industria que supimos conseguir. Editorial Planeta. Bs. As.
- Zamorano de Montiel, Gloria. 1994. Geografía Regional. Editorial Ceyne. Bs.As.