

Infancia, Televisión, Familia y Escuela. Consumos y situaciones de recepción de TV por cable de niñas/os entre 9 y 11 años.

Mariela Fernanda Cogo.

Cita:

Mariela Fernanda Cogo (2007). *Infancia, Televisión, Familia y Escuela. Consumos y situaciones de recepción de TV por cable de niñas/os entre 9 y 11 años. VII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-106/474>

Infancia, Televisión, Familia y Escuela. Consumos y situaciones de recepción de TV por cable de niñas/os entre 9 y 11 años.

Mariela Fernanda Cogo

Universidad Nacional de Luján.

iglesiasgym@s6.coopenet.com.ar

mfcogo@mail.unlu.edu.ar

Introducción:

Algunos de los motivos, intereses, inquietudes que se intentan plasmar en el diseño de este trabajo de investigación son los siguientes:

- La preocupación por la escasa formación docente en temas relacionados con “Escuela, familia y TV” y la ausencia de orientaciones para padres respecto a “como es eso” de ser receptor activo mientras que: por un lado el currículo prescripto incluye “la Recepción Crítica de los Medios” y por otro los papás o abuelos o amigos se preocupan/se quejan/ se... por los consumos televisivos de sus niños...
- Y además:
- La desvalorización por parte de los educadores en general de los aportes que las Ciencias de la Comunicación ha realizado mediante sus “Estudios de la recepción”,
- El desconocimiento acerca de los avances de la “Educación para los medios” y
- La discontinuidad de experiencias de Recepción Activa o Crítica de la Televisión, en nuestro país.

Es preciso aclarar que el recorte necesario en esta etapa de la investigación, no profundiza aquellos aspectos que refieren a las mediaciones a cargo de padres y docentes en relación a los consumos televisivos de sus hijos / alumnos. Cabría considerar que la preocupación de los adultos debiera ser transformada en reflexión – acción en torno a estrategias de recepción activas, críticas y reflexivas, a través de modalidades colaborativas. Las intencionalidades no se reducirían en la búsqueda de mejoras en la calidad de las mediaciones familiares y educativas sino - porque no- a iniciar un proceso de participación en los contextos de producción de los mensajes televisivos.

ALGUNOS DE LOS ANTECEDENTES Y RESULTADOS DE INVESTIGACIONES PREVIAS

En las primeras décadas de la televisión prevalece el esquema funcionalista de socialización que considera a los medios bajo un modelo direccional por cuanto “*tenían el poder de inyectar ideología represiva directamente en la conciencia de las masas*” (MORLEY, 1992)¹

Es a partir de estos estudios que se comienza por ejemplo a responsabilizar a la TV acerca de los aumentos en los índices de violencia.

A pesar de algunos intentos por moderar estas posturas² el panorama teórico explicaba desde una única perspectiva el consumo infantil de televisión.

Argentina no se alejó, en principio de estos paradigmas, según Sandra Carli: *“Los años sesenta y setenta marcan el comienzo de la constitución de un nuevo campo de estudios en comunicación y cultura que toma debates del estructuralismo y la teoría crítica, pero que incorpora también una mirada político – cultural. La sociosemiótica, la comunicación y la cultura se manifestaron como líneas de investigación dedicadas al estudio de las audiencias, la recepción, la resistencia en los sectores populares y las prácticas de los sujetos frente a los medios masivos”* (CARLI, 2003)³.

En educación, comienzan a difundirse debates a comienzos de la década de 1970. Reina Reyes, destacada pedagoga uruguaya, desde la corriente crítica que delineaba sus primeros pasos, distinguía y teorizaba acerca de *“los procesos psicológicos que originan el cine y la TV relativos a las naturaleza de las imágenes fílmicas.”*, en los que los procesos de los intercambios entre realidad y ficción desempeñaban un lugar destacado.⁴ A esas preocupaciones se vinculaba su estudio panorámico de los géneros radiales y televisivos, sus ideologías y su incidencia en la construcción de valores y modelos de identificación.⁵ Su pensamiento presentaba la peculiaridad de poner en relación el pensamiento pedagógico, el comunicacional y el filosófico de su época, con la consistencia de su identificación con las teorías críticas.

El debate en torno a la televisión y los niños propiamente dicho se inicia en nuestro país a principio de los ochenta.⁶ Tiempos especiales por coincidir con la recuperación de la democracia.⁷ CARBONE (2004)

Mientras tanto el campo de la comunicación y la educación inicia un cambio importantísimo en los aspectos metodológicos relacionados con el tema del los consumos de televisión: Los estudios de la recepción. (ER)

Mercedes Charles Creel y Guillermo Orozco Gómez en uno de sus aportes más significativos acerca de algunas estrategias de investigación, estudiando los públicos femeninos afirman que los estudios de la recepción: *“...arrancan de un triple reconocimiento. Primero, de aquel punto de partida para la EM (educación para los medios) no son ni los medios ni sus mensajes, sino sus públicos y sus procesos de recepción. Segundo, de que no existe un público único, homogéneo o masivo, sino muchos. Y tercero, de que el género es un claro diferenciador del público...”*.⁸(En APARICI 1996).

Los autores antes mencionados argumentan que las diversas prácticas de reflexión colectiva sobre los propios procesos de recepción de los participantes requieren dejar de lado el pensamiento apocalíptico que satanizaba a los medios. Fundamento que *considera* a los receptores como víctimas, incapaces de cuestionar y reelaborar los contenidos. Hablamos en presente porque, a

pesar de los esfuerzos por “demostrar” la falacia de este paradigma, aún persiste como postura de gran parte de padres y educadores.

Lamentablemente hablo en presente porque, a pesar de los esfuerzos por “demostrar” la falacia de este paradigma, aún persiste como postura de gran parte de padres y educadores.

A su vez Guillermo Orozco resume los postulados que han dado vida a los Estudios para la Recepción en América Latina: “*La recepción es producción*”; “*La recepción es interacción*”; “*Los receptores no dejan de ser sujetos sociales cuando están en interacción con los medios*”; “*La recepción no comienza ni termina en los momentos de contacto directo con los referentes mediáticos*”; “*Todo proceso de recepción está mediado desde diversas fuentes*”, (OROZCO, 2002)

Sin embargo, con los relevamientos que pude realizar, estoy en condiciones de anticipar que hacia finales de los 80, más precisamente en 1988, en Buenos Aires, sede del III Seminario Latinoamericano de Educación para la Televisión, ya se expresaba que era destacable el alto grado de desarrollo que las experiencias de Educación para la recepción televisiva en el campo de la comunicación y de la educación popular habían logrado, y en ese sentido, se vio necesaria su vinculación con el sistema educativo, principalmente en la aplicación de metodologías participativas, para generar conciencia crítica en los educandos.⁹ Documento de Buenos Aires. Pág. 11.

Es una realidad que en la década de los ´90, el único medio masivo que mantuvo su presencia en las aulas, con diversos modos de producción y reflexión es el Diario. No podemos decir lo mismo de la Tele ya que los proyectos no tuvieron al grado de sistematicidad esperado.

Hoy podemos observar una recuperación del interés por vincular la escuela y los medios a través del programa que promueve el Ministerio de la Nación. Aún no he profundizado en los resultados y hallazgos, aunque podría decir que los propósitos y objetivos primordiales son los de “producir” y no necesariamente “repcionar crítica y activamente”.

Hasta recién, algunos los antecedentes referidos a La Recepción. A continuación me referiré a la programación dedicada a los niños.

La programación televisiva que tiene como destinatario el público infantil

En el capítulo titulado “Televisión infantil y construcción del niño televidente entre 1960 y 1990”, su autora, María Valeria Dotro¹⁰ presenta las transformaciones sufridas en la programación de TV destinada a los niños en el período mencionado, considerando al género infantil como un macrogénero, integrado por los formatos: dibujos animados, series infantiles, telecomedias y programa infantil propiamente dicho.¹¹

En principio existieron en nuestra televisión, dos modelos de programas infantiles: “de entretenimiento” y “didáctico”. El didáctico, diferenciado de los

otros por apuntar a objetivos de participación creativa y la transmisión no escolarizada de saberes.

A lo largo de los años no sólo se modifican los géneros y formatos de los programas infantiles sino los horarios y la variedad y cantidad de ofertas para todos los públicos. La responsable es la TV por cable, que penetra en los ochenta generando nuevos contextos de recepción, ya que los niños acceden a otros tipos de programas, no necesariamente pensados para ellos.

Incluso aparece un formato nuevo denominado: telenovela o teleteatro infantil. En la década del '90 cito a Dotro: *“Según los estudios cuantitativos de audiencias, los chicos eligen una programación similar a la de los adultos y los programas de formato infantil de televisión abierta no aparecen entre los más vistos en la franja que va de los 6 a los 12 años.”* (DOTRO, 2003)¹²

Según la autora los temas pendientes se refieren a los cambios respecto a: los dibujos animados de esos años y la oferta desatada por la irrupción de la televisión por cable.

Una escuela sin TV

La intencionalidad de este trabajo toma como punto de llegada los resultados de las recientes investigaciones en torno a los consumos televisivos de niños, intentando aportar significados y sentidos de la elección de la programación y desde allí contribuir al diseño de espacios y materiales de capacitación destinados a los docentes que están en contacto con las edades de la muestra seleccionada.

Gabriela Cruder se propuso indagar, recientemente, los consumos culturales y las representaciones sociales acerca de la producción / circulación y consumo de la imagen cinemática de los maestros y de los docentes que se desempeñan en los Institutos de Formación Docente para EGB 1 y 2. Entre sus aportes destaco el siguiente: *“Los señalamientos realizados por los docentes recorrieron las omisiones curriculares y el espacio institucional vacante para el tema. Son varios los que desearían mayores posibilidades para trabajar con los medios, otros - haciendo hincapié en la lectura - propusieron la preparación para la formación de una visión crítica de los futuros docentes, en tanto que la mayoría se dio cuenta de la escasa preparación en torno de los medios señalando que no hay espacios para la formación de grado para ocuparse del tema.”* (CRUDER 2001)¹³

Nos detenemos en una precisión en cuanto a conceptualizaciones similares pero diferentes: la lectura Crítica de la TV y la Recepción Activa de la TV.

Para María Hermosilla y Valerio Fuenzalida, *“La lectura crítica se orienta a formar televidentes selectivos y discriminadores, capaces de tomar distancia ideológica y evaluativa ante las emisiones. Pero esta acción solamente incide en el polo de la recepción del mensaje, de modo reactivo y negativo. Comparto con los autores la educación para la televisión debe superar la denuncia de la alienación. El objetivo final de la educación para la televisión*

adquiere, entonces, un carácter positivo; la finalidad global es asumir la comunicación televisiva y apropiarse creativamente del medio televisivo.” (HERMOSILLA, M. E y FUENZALIDA, V. en APARICI 1996)¹⁴

UNIDADES DE ANÁLISIS

La TV por cable

La expansión de la TV en nuestro país – desde los años cincuenta y hasta mediados de los setenta – significó la aparición de una nueva forma de entretenimiento y de un nuevo consumo cultural. En las década de los ochenta sigue expandiéndose a través de la TV por cable. En el año 1981 existían dos empresas de cable con 900 abonados, en el 2000 las cifras aumentan sustancialmente: 600 empresas de cable y 5 millones y medio de abonados.¹⁵

Los estudios del consumo infantil de televisión señalan que:

“Los niños eligen a la televisión como uno de los principales entretenimientos y pasan diariamente un promedio de cuatro horas frente a la pantalla (FUNDTV, 1999).” (CARLI, 2003)

Las preocupaciones de docentes, padres y profesionales médicos han generado variadas preguntas respecto a las consecuencias que este consumo podría traerles a los niños.

Uno de los objetos de análisis de este trabajo sería los fundamentos que los chicos describen al justificar porqué eligen determinados programas de TV por cable.

Tomamos conocimiento de que entre los sentidos y significaciones que los chicos producen, se continúa priorizando la intención de *entretenerse y divertirse*.¹⁶

Familia

Otro nivel de análisis es la familia.

Entre las múltiples definiciones y caracterizaciones de este concepto, se pueden mencionar las siguientes: “La familia es el contexto natural para crecer y para recibir auxilio (...) que en el curso del tiempo ha elaborado pautas de interacción” (...) “Los miembros de la familia no se suelen vivenciar a sí mismos como parte de esta estructura familiar. Todo ser humano se considera una unidad, un todo en interacción con otras unidades. Sabe que influye sobre la conducta de otros individuos, y que éstos influyen sobre la suya. Y cuando interactúa en el seno de su familias, experimenta el mapa que ésta traza del mundo” (MINUCHIN Y FISHMAN, 1997) ¹⁷

Los criterios para clasificar los tipos de familia varían según la disciplina que se ocupe de ella. Es por ello que aparecen diversas denominaciones en función a los enfoques desde el cuál se las estudie y analice. A modo de ejemplo podemos mencionar: Familia tipo, familia uniparental, numerosa (en referencia

a las cantidad de integrantes) ensamblada (aquella que núcleo “los tuyos, los míos, los nuestros”); la pareja, con hijos pequeños, con hijos en edad escolar o adolescentes, con hijos adultos (según etapas en torno del crecimiento de los hijos).

Oportunamente, en referencia a los objetos de este plan de investigación, será muy interesante cruzar algunas variables referidas al tipo de familias de los chicos de la muestra, en relación con los contextos de recepción o con los sentidos y significados que le otorgan a los consumos televisivos ya que si nos detenemos en la vinculación familia – escuela podríamos encontrar múltiples experiencias, vivencias, desafíos, hallazgos. Desde los más optimistas y enriquecedores hasta los indiferentes y conflictivos.

Coincidiendo con Elina Dabas: “Resulta entonces importante sincerarnos acerca del rol que creemos que la familia tiene en la educación de sus hijos: ¿acompañantes pasivos o activos participantes”? Así como discutir acerca de cuál es el principal desafío de la educación hoy: ¿transmisión de saberes cerrados o construcción de ámbitos de búsqueda y creación de conocimiento con todos los actores que conforman la comunidad educativa? “(DABAS, E. 2000).¹⁸

Estos interrogantes convocan a una reflexión conjunta, entre padres y docentes- en este caso- respecto el consumo de los medios masivos de comunicación en especial “la tele”, las posibilidades de mediación y de matices en cuanto a modelos de intervención al respecto y a cómo los adultos pueden ser parte de este desafío.

PREGUNTAS

Las preguntas que intenta responder este trabajo son las siguientes:

¿Qué programas de TV por cable eligen el niños / as de entre 9 y 11 años de edad, que cursan 4º, 5º y el 6º de la enseñanza básica?

¿Por qué?

¿Qué opinan de ellos?

¿Qué sentidos y significados le otorgan a los programas más elegidos?

Al adjudicar sentidos y significados, ¿lo hacen en soledad?

¿Lo hacen como integrantes de comunidades interpretativas?¹⁹ En este último caso, ¿qué características tienen (edad, género, contextos de recepción y de intercambio, líderes de opinión)?

¿Existen diferencias / regularidades de sentidos y significados cuanto a edad, sexo, grupo social, tipo de escuela, tipo de familia, lugar de recepción?

¿Qué grado de reflexión logran los chicos respecto a los sentidos y significados otorgados a la elección de la programación?

¿Cómo participa la familia en la elección de la programación de sus hijos?
¿Participa la escuela en los intercambios que tienen como eje lo televisivo?

OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos son:

- a) Analizar los contextos de recepción televisiva de niños / as de entre 9 y 11 años de edad, que cursan 4º, 5º y 6º de la enseñanza básica en la ciudad de Luján.
- b) Identificar qué programas de televisión por cable miran e identificar por qué los eligen.
- c) Categorizar la programación seleccionada por los chicos según géneros y formatos
- d) Caracterizar los sentidos y significados que le otorgan a la elección de los programas

Objetivos específicos

- i) Indagar la programación televisiva por cable que eligen los niños /as de entre 9 y 11 años de edad, que cursan 4º, 5º y 6º de la enseñanza básica de la Ciudad de Luján
- ii) Establecer características de los contextos de recepción de los chicos
- iii) Diferenciar las respuestas de los chicos / as en relación a:
 - los géneros más elegidos
 - los por qué de la elección
- iv) Descubrir los supuestos y motivos principales en la elección de los programas.

LA MUESTRA

Se seleccionaron cuatro escuelas de la ciudad de Luján. El criterio fue que dos pertenezcan a la gestión pública y dos a la gestión privada, y que reciban alumnos provenientes de diferentes grupos sociales (en lo posible bien diversos, de los extremos). De las públicas, una atiende hijos de papás de clase media /media alta y la otra recibe chicos pertenecientes a familias con dificultades socio –económicas. De las privadas una es parroquial y la otra de doble jornada, bilingüe.

El criterio priorizado fue una selección de escuelas diversas, en algunos casos opuestas para poder cruzar los resultados confrontando o cotejando las regularidades y las diferencias si las hubiere. En todas ellas llega alguna empresa de cable, como también a los barrios y zonas cercanas a las instituciones escolares de las cuáles provienen los alumnos.

¿Por qué chicos de segundo ciclo?

El grupo seleccionado para la exploración oscila entre los 9 y los 12 años de edad, es decir chicos que están cursando el segundo ciclo de enseñanza básica (4º, 5º y 6º año).

Por mi experiencia en escuelas del distrito de Gral. Rodríguez ubicado en la provincia de Buenos Aires, aunque no es objeto de esta investigación, me atrevo a decir que como agrupamiento, en los últimos años, el segundo ciclo, ha sido uno de los más desatendidos. Tanto el primer ciclo como el último – hoy ESB- por haber sido el punto de partida y de llegada de la Escuela Básica, han recibido especial interés por parte de investigadores y profesionales de la educación. Los “del medio” padecen a mi entender, las consecuencias de una escasa preocupación por sus problemas, intereses, gustos, necesidades.

¿Cómo caracteriza el Diseño Curricular de la Provincia de Buenos Aires a los alumnos de este ciclo?²⁰

- La edad de nueve años señala, generalmente, una etapa de maduración personal y de consolidación de múltiples habilidades. El niño posee mayor dominio de sí mismo y adopta una actitud más reflexiva ante los padres y las personas mayores...Puede ser muy severo consigo mismo, manifestando gran capacidad de autocrítica y hace gala de la misma severidad a la hora de juzgar a los demás
- A partir del décimo año, entiende los códigos morales como propios e incluso puede establecer que no se debe mentir porque eso hace imposible la confianza mutua...Descubre que existen diferentes opiniones, costumbres, ...
- La mecánica de su pensamiento ha variado cualitativamente al dar entrada a la comprensión de valores y, poco a poco, a conceptos que irán volviéndose abstractos: leyes, ordenamientos, normas y principios. Estos y no son una simple imposición de los adultos, sino una suma de condicionantes que rigen la vida en sociedad y que tienen razones para existir, sean buenas o malas
- No renuncia a la fantasía y a la imaginación, pero pone estos procedimientos mentales al servicio de intereses más permanentes.
- El niño en esta etapa, quien en un comienzo tomaba como modelo para la identificación sexual casi exclusivamente al progenitor del mismo sexo, podrá tomar muchas otras personas como héroes o heroínas que merecen su admiración...

Siguiendo con las preguntas: ¿Qué actitud adoptan los chicos frente a la TV?,
¿Qué programas consideran ellos / los adultos acordes a su edad?
¿Qué héroes/ heroínas de la TV captan su admiración?

El antecedente del perfil del alumno en el documento curricular propone la consulta al estado del arte en el estudio de la niñez y la preadolescencia en la época actual, para lograr una visión actualizada y abarcadora de las dimensiones intelectuales, valorativas y de los aspectos de la subjetividad que atraviesan sus modos de inserción social y sus acercamientos a los medios.

PROCESOS METODOLÓGICOS

El presente plan de investigación se propone estudiar fenómenos sociales que requieren, en este caso de un enfoque interpretativo, ya que además de sistematizar datos respecto a qué programas de TV por cable eligen los niños entre 9 y 12 años que cursan 4º, 5º y 6º de la enseñanza básica, intentará *comprender* porque los sujetos realizan esas elecciones.

En el marco de una exploración que quiere aportar conocimiento válido acerca de la realidad, en lo referente a los contextos de recepción de niños de un medio de comunicación (La TV por cable) es destacable la importancia de construir una base documental que luego se transferirá en instancias de capacitación para el logro de mayor reflexión de la práctica docente.

Una investigación de tipo cualitativa requiere que el lugar de realización del estudio sea el contexto “natural” del sujeto. En esta propuesta el espacio previsto para la visualización de programas de TV por cable compendiados para su observación, se transformaría en una variable interesante de considerar. Por un lado el visionado en la escuela y por el otro en espacios, sin que dejen de ser cercanos a los participantes. A modo de ejemplo: club, sociedad de fomento, biblioteca popular.

Entonces, como todo abordaje multiparadigmático, en el transcurso del mismo, se irá profundizando sucesivamente en aquellos aspectos y problemas que no siempre aparecen a primera vista. Y que surgen a medida que se recopilan datos cuantitativos y cualitativos de la muestra estudiada.

Los procesos son:

- ❖ En primer lugar una **encuesta** destinada a los chicos de entre 9 y 12 años que cursan el segundo ciclo, con preguntas cerradas y abiertas.
- ❖ Luego, **entrevistas en profundidad** a los docentes de los chicos encuestados, a algunos de sus padres o familiares y a chicos.
- ❖ **Visionados colectivos de videos**, para obtener **observaciones participantes** registrando especialmente el lenguaje gestual y verbal de los sujetos durante y al finalizar el Visionado.
- ❖ **Grupos de discusión**
- ❖ Y además la **triangulación y contraste de las fuentes**, entre: marcos teóricos acerca de la Recepción Activa de la Televisión, géneros y lógicas del medio, con los resultados.

Para el análisis de los datos que se recogerían en cuanto a qué programas de televisión por cable eligen los niños / as de entre 9 y 12 años, que cursan 4º, 5º y 6º de la enseñanza básica se agruparían por géneros. Una posible diferenciación sería la de géneros infantiles propiamente dichos y géneros no infantiles. El enfoque de la propuesta permitirá revisar constantemente la definición de dichas categorías.

Respecto a las entrevistas en profundidad a las familias podemos inferir que las respuestas se enmarcarán en un abanico amplio que va de un mayor grado de oposición a que sus hijos miren determinados programas de TV a otros menos reacios.

Del Visionado colectivo y su observación se podrían analizar las diferencias / semejanzas en los sentidos y significados que los niños le adjudican a sus elecciones en espacios diferentes, como también si se observan diferenciación entre sexos, tipo de escuela a la que concurren los niños, tipo de familia, incluso la edad.

Los resultados de los diversos cruzamientos de variables nos aportaría conocimientos valiosos y concluyentes para la substanciación de una base teórico – empírica respecto al tema: Infancia, Televisión, Familia y Escuela.

La triangulación de las fuentes ayudará a tomar decisiones respecto a las posibles generalizaciones o especificidades según los casos y los resultados hallados en las muestras representativas de esta investigación.

Los instrumentos utilizados hasta el momento, este estudio exploratorio han sido probados en pequeños grupos (Encuesta - Entrevista) a fin de revisar los modos de interrogar y las precisiones de redacción de las preguntas, tanto las abiertas como las cerradas. De hecho se transformaron las abiertas en cerradas, especialmente en el instrumento encuesta, por ser el que se aplicará en mayor cantidad de casos.

Respecto al Visionado de los textos seleccionados tendrán como criterio el que se elegirán los programas de TV preferidos por los chicos / as de entre 9 y 12 años, que cursan 4º, 5º y 6º de la muestra representativa.

Los espacios para el visionado colectivo requieren de un lugar dónde pueda instalarse el equipamiento necesario y en el caso de las escuelas que la tengan, la “sala de video”. Asimismo se realizarán otros encuentros de visualización compartida en espacios familiares para los chicos tales como: Sociedad de fomento, clubes, bibliotecas.

Partimos de la idea que la simple réplica de una misma selección –en este caso- de videos de programas de TV por cable no significará iguales significados o manifestaciones de los chicos. Las variables que interesa observar es el cambio de lugar de visionado: la escuela y la no – escuela.

Además se aplicará la triangulación de fuentes con el fin de cruzar los datos tanto cuantitativos como cualitativos considerando los hallazgos de investigaciones anteriores con lo nuevo.

IMPACTO DE LA PROPUESTA

Son numerosos los antecedentes de proyectos de investigación nacionales que comparten como objeto de conocimiento los consumos televisivos que realizan los niños.

En este plan de trabajo se intentaría profundizar – no sólo datos cuantitativos de cuáles son los programas televisivos elegidos por los niños - sino que sería de fundamental importancia seguir avanzando en los contextos de recepción,

es decir en los sentidos y significados que los niños/ as le otorgan a sus elecciones.

Por otra parte la intencionalidad de focalizar en un grupo determinado de chicos llamados “los del medio” (ya que pertenecen al segundo ciclo de la enseñanza básica) tendría la particularidad de estudiar una franja etaria que ha recibido poca atención en los estudiosos de la educación.

En cuanto a los antecedentes en los estudios acerca de la recepción podemos decir que las Ciencias de la Comunicación y las de Educación han caminado juntas. Al respecto Graciela Carbone menciona la siguiente reflexión: “Como en la consideración del **receptor**, los autores suponen al menos un entendimiento tácito de las reglas y recursos utilizados para vehiculizar la información, destaco el carácter **activo** inherente a esa postura y propongo en consonancia un énfasis pedagógico en el tratamiento del problema como eje de trabajo. Pero ese énfasis pedagógico necesita de un diálogo constante con los estudiosos de la comunicación; los años transcurridos en prácticas paralelas demuestran que, en este ámbito al menos, la pedagogía no se autoabastece. La apropiación de significados tiene muchas posibilidades de ser incierta: sea por los propósitos con que los lectores acuden a los textos, sea por la marca que imprimen a la lectura la subjetividad, la experiencia, el saber, sea por la intervención del tiempo, que produce constantemente revisiones de las lecturas, propias y ajenas.” CARBONE (2004)²¹

Este plan propone, a través del análisis de los sentidos y significados de las elecciones que los chicos realizan, ante el menú variado que propone la televisión por cable, una nueva aproximación a otras dimensiones en nuevos contextos.

Otro desafío es aquel que tiene como protagonista a docentes y padres.

En lo referente a los maestros recuperamos las consideraciones finales, que nos ofrece Gabriela Cruder, en el marco de su investigación: *Maestros: qué ven, qué piensan y qué hacen con el cine, el video y la TV* aporta lo siguiente, “El discurso de los docentes en torno de su experiencia como estudiantes no conformó un espacio que condujera a vislumbrar un campo más alentador, ni desde el rol que jugaron cuando alumnos en relación con experiencias vividas y posibles contactos con los medios, ni en cuanto a los materiales y temáticas de estudio que abordaron durante su preparación profesional. No los docentes con mayor experiencia y edad ni los más jóvenes recuerdan en su testimonio el contacto y estudio en el ámbito escolar, en los distintos niveles del sistema, con los medios mencionados. Las lecturas y estudio sobre el tema tampoco ocupan un lugar con presencia propia, sin embargo sí hay profusión de opiniones formadas y vertidas al respecto.

Lo expuesto, confluiría en la conformación de ciertas ideas que estarían “interpretando” y configurando las ausencias señaladas, utilizándolas en la construcción de un área con características imprecisas y de menor peso académico, dado que las representaciones de los docentes en torno a la problemática, más cercanas a la incertidumbre y atravesadas por cierto dejo de

demonización de estos medios (en especial la TV), no serían producto de lo espontáneo sino –y muy por el contrario- producto de las re-significaciones de las omisiones, jugando las ausencias y el carácter curricular periférico de la problemática, un importante rol en la construcción de las representaciones.” (CRUDER 2001)²²

Para los padres las propuestas de acompañamiento en la recepción activa de sus hijos tendría, a partir de los hallazgos, una fuente importante de aspectos cuanti y cualitativos. Se impulsarían espacios de reflexión colectiva con sus hijos, con docentes y otros actores comprometidos con el tema abordado.

Para desarrollar propuestas de capacitación y transferencia de los conocimientos de una investigación de estas características se hace imprescindible avanzar en nuevas dimensiones de análisis tomando como punto de partida algunos hallazgos de este trabajo.

BIBLIOGRAFIA

Aguaded J. (2002) Convivir con la televisión. Familia y recepción televisiva. Paidós. Buenos Aires

Actitud crítica frente a los medios de comunicación N ° 6 de mayo de 1989, documento de la Subsecretaría de Educación, Dirección de Información y Tecnología Educativa, de la Dirección General de Escuelas de la Provincia de Buenos Aires.

Aparici, R. (Coordinador) (1996) La revolución de los Medios Audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías. Ediciones de la Torre. Madrid.

Barreiro, Telma (1992) “Trabajos en grupo” Kapelusz. Bs. As

Carbone, Graciela (2004) Educación, medios de comunicación social y transposiciones. Buenos Aires. Miño y Dávila.

Carli, Sandra (1999) Infancia, socialización y subjetividad. Editorial Santillana. Buenos Aires.

Carli, Sandra Directora. (2003) Estudios sobre comunicación, educación y cultura. La Crujía. Stella. Buenos Aires.

CEMEC-WACC (1998) Documento de Buenos Aires. Buenos Aires.

Charles, M Y Orozco, G. (1992) Educación para los medios: una propuesta integral para maestros, padres y niños. ILCE-UNESCO. México
CICCUS La Crujía. Buenos Aires.

Chion, M. La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Paidós. Barcelona.

Cogo, D. y Gomes, P.G. (2001) Televisao, escola e juventude. Editora Mediacao. Porto Alegre.

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION DE CHILE (1999) La televisión y los niños en Chile: percepciones desde la audiencia infantil, CNTV

Courtés, Joseph (1997) Análisis Semiótico del discurso. Del enunciado a la enunciación. Madrid. Gredos.

Cruder, Gabriela (2001) a Maestros: qué ven, qué piensan y qué hacen con el cine, el video y la TV. Universidad Nacional de Luján. Luján.

Cruder, Gabriela (2001) b Formadores de maestros: qué ven, qué piensan y qué hacen con el cine, el video y la TV. Universidad Nacional de Luján. Luján.

Dabas, Elina (2000) "Compartiendo territorios: relaciones familia - escuela" en Revista: Ensayos y Experiencias N° 36. Familias y Escuelas. Interacciones: encuentros y desencuentros. Construcción de acuerdos y consensos. Noviembre / diciembre Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires.

Diseño curricular. Educación general Básica. Provincia de Buenos Aires. Tomo I. Dirección General de Cultura y Educación. Consejo general de Cultura y Educación

Dominguez A, C. Y Vera Oliva, V. (2001) Dibujos Animados: análisis de sus mensajes y de las percepciones infantiles respecto a este género televisivo. En Revista de Tecnología Educativa. Volumen XIV N° 4. Chile.

Eisner, Elliot (1999) "Cognición y currículo". Buenos Aires. Amorrortu.

Ferres, J. (1996) Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas. Editorial Paidós Ibérica S.A. España.

Freinet, Celestin "Las invariantes pedagógicas. Modernizar la escuela." Cuadernos de Pedagogía N° 2. Editorial Laboratorio Educativo. Venezuela (Sin datos)

Fuenzalida V. (1984) Televisión, padres e hijos. CENECA. Chile

Fuenzalida V. (1994) Seminario: televisión infantil y violencias. CPU. Chile

Fuenzalida V. (2002) Televisión abierta y audiencias. Grupo Editorial Norma. Buenos Aires.

Fuenzalida V. y Hermosilla, M. (1992) El televidente activo. CPU. Chile.

Garcia Canclini, N. (1989) Culturas híbridas. FNCA Grijalbo. México

Garcia Canclini, N. (1993) El consumo cultural en México. Conaculta. México

García Vera, Antonio Bautista (1994) Las nuevas tecnologías en la capacitación docente. Madrid. Visor.

Gimeno Sacristán, J y Pérez Gómez, A. (1996) Comprender y transformar la enseñanza. Ediciones Morata. Madrid

Graviz, A Y Pozo, J. (1994) Niños, medios de comunicación y su conocimiento. Herder. Barcelona.

Guinsberg, E (1998) Placer y deseo en los procesos de recepción , En Comunicación y Sociedad N ° 33. Universidad de Guadalajara. México

Hermosilla, Maria Elena y Fuenzalida, Valerio. (1996) La recepción Activa de Televisión. En Aparici: La revolución de los Medios Audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías. Ediciones de la Torre. Madrid.

Huergo, J (1996) Comunicación y educación: ámbitos, prácticas y perspectivas. Universidad Nacional de la Plata. Buenos Aires.

Informe de la Comisión Interrama de Medios de comunicación. Subsecretaría de Educación, Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, 1994.

IPSA-IBOPE. Rating de programación infantil.

Kaplun, M. (1992) El estudio de la recepción: un área prioritaria de investigación-acción ante los nuevos desafíos. Boletín N° 3. ALAIC. Brasil La Crujía. Stella. Buenos Aires

Mata, Maria Cristina (1997) Públicos y consumos culturales en Córdoba. Centro de Estudios Avanzados. Universidad Nacional. Córdoba.

Martín Barbero, J. (1987) De los medios a las mediaciones. Gustavo Gili editores. México.

Martín Barbero, J. (2002) La educación desde la comunicación. Grupo Editorial Norma. Buenos Aires.

Martín Barbero, Jesús Y Rey, Germán (1999) Los ejercicios del ver. Barcelona. Gedisa.

Morduchowicz, R. (2001) A mi la tele me enseña muchas cosas. Paidós. Buenos Aires.

Orozco Gómez, G. y Merlo, T. (1999) Perspectiva latinoamericana en la investigación sobre medios y niños. En memorias del foro sobre la investigación medios y jóvenes, Paris, GRREM-UNESCO. (En prensa).

Orozco Gómez, Guillermo (2002) Recepción Y mediaciones. Casos de investigación en América Latina. Grupo Editorial Norma. Buenos Aires.

Orozco Gómez, Guillermo (2002) Televisión, audiencias y educación. Grupo Editorial Norma. Buenos Aires.

Prieto Castillo, Daniel (1993) La mediación pedagógica. Editorial CICCUS. La Crujía. Bs.As.

Prieto Castillo, Daniel (1999) La televisión y la escuela. Lumen. Humanitas. Buenos Aires

Reyes, R (1971) ¿Para qué futuro educamos? Montevideo. Alfa.

Sánchez, E. (1991) Teleadicción infantil. Universidad de Guadalajara. México

Steimberg, O. (1998) La recepción del género. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Lomas de Zamora. Buenos Aires.

¹ En Orozco Gómez (2002)

² Televisión in the Life of our Children Schramm, Lyle, Parker: 1961. E Orozcvo (2002)

³ Sus exponentes más destacados fueron Eliseo Verón, Héctor Schmucler y Anibal Ford.

⁴ Reyes R, 1971. Pág. 57.

⁵ Reyes R, 1971 Op cit. Pág. 65 a 77.

⁶ Destacamos el pensamiento de los Mattelart, que investigaban en Chile, y los aportes en el plano de la divulgación a dos periodistas destacados como Silvina Walger y de Carlos Ulanovsky.

⁷ Remitimos a la periodización que realiza la autora.

⁸ En Aparici, pág. 204

⁹ Documento de Buenos Aires. III Seminario Latinoamericano de Educación para la televisión.

¹⁰ Dotro, M. V. En Carli, S. (2003) pág. 215

¹¹ Ibidem pág. 238

¹² Ibidem pág. 246

¹³ Cruder G. (2001) b. Pág. 67

¹⁴ Hermosilla, M. E y Fuenzalida, V. en Aparici (1996) Pág. 274-275

¹⁵ Datos extraídos de: Dotro, M. En, Carli, S. (2003) pág.220

¹⁶ Un ejemplo de análisis de las emociones que la mayoría manifiesta sentir al verlos: entretenimiento y diversión. Domínguez A, C. (2001) "Dibujos Animados: análisis de sus mensajes y de las percepciones infantiles respecto a este género televisivo."

¹⁷ Minuchin, S y Fishman, H. (1997) Pág. 25 Exponente de la Terapia Familiar que consideran a la familia como un sistema, una totalidad.

¹⁸ Dabas, E. (2000) pág. 14 a 16

¹⁹ Aguaded J. (2002) pág. 39

²⁰ Diseño curricular. Educación general Básica. Provincia de Buenos Aires. Tomo I. Dirección General de Cultura y Educación. Consejo general de Cultura y Educación.

²¹ Carbone (2004) Pág. 47-48 Hacemos referencia al apartado del libro de Graciela Carbone referido a las transposiciones mediáticas y didácticas.

²² Cruder (2001)a Pág. 67