

VII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2007.

Redes de información y comunicación de mujeres en Argentina.

Norma Loto.

Cita:

Norma Loto (2007). *Redes de información y comunicación de mujeres en Argentina. VII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-106/444>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

REDES DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE MUJERES EN ARGENTINA

Norma Loto

Maestranda en Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata

normaloto@gmail.com

Presentación

Los medios de comunicación masivos son considerados por muchas feministas académicas como una herramienta que refuerza la ideología patriarcal, pues en ellos se reproducen estereotipos establecidos por la cultura, por ejemplo: varón- espacio público y mujer-espacio privado. En este sentido la socióloga Teresa de Lauretis se refiere a “que los cuerpos son algo parecido a una superficie en la que van esculpiendo los modelos y representaciones de masculinidad y feminidad difundidos por las formas culturales hegemónicas de cada sociedad según las épocas”. Entre las prácticas discursivas que actúan en este proceso la autora incluye discursos institucionales, el sistema educativo, prácticas de la vida cotidiana, el cine, los medios de comunicación, etc¹.

Asimismo, se podría pensar que en los últimos años las mujeres se vieron empoderadas merced a la utilización de las nuevas tecnologías de comunicación e información. Páginas web, portales, boletines, grupos en redes sirven para reflejar las diversas demandas y los derechos femeninos. La agenda temática, en estos espacios, gira en torno a lo que hoy se denomina perspectiva de género nacida de los estudios de género, que se define como: la rama académica promovida por las feministas en las universidades con el fin reflexionar sobre las experiencias de las mujeres y de sus aspiraciones

En los EUA, los estudios de género irrumpieron como disciplina en los años sesenta, mientras que en Argentina se introdujeron a partir de la década del setenta, desde la Psicología, la Antropología, la Demografía y la Sociología, aunque este desarrollo se vio truncado por el golpe militar del 24 de marzo de 1976. Por lo tanto, se considera que la entrada definitiva en la Academia es a partir del retorno de la democracia en los años ochenta.

Así este análisis enfocará sobre los aportes de la Internet al mundo de las mujeres, y luego se explorará sobre dos experiencias de comunicación en red de la Argentina: RIMA y Patagonia Ciber Fem. Con lo antedicho, esta investigación pretende sentar un precedente en la investigación de las redes locales y, a la vez transformarse en una herramienta útil para el análisis de los

¹ A este aspecto, De Lauretis lo denomina “tecnología del género”, e incluye todas las disciplinas que se utilizan en cada momento la praxis y la cultura dominante para nombrar, definir o representar la feminidad o la masculinidad, pero que al tiempo que la nombran, definen, plasman o representan también la crean.

usos de TIC desde una perspectiva de género, ya que este es un aspecto muchas veces ignorado por las/los comunicólogas/os.

MUJERES Y TIC

Y ¿qué es lo que aportan las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación al movimiento de mujeres y feministas?. Desde la segunda mitad del siglo XX el movimiento de mujeres y feministas se han articulado principalmente bajo la modalidad de red. En América Latina durante los años noventa surgió una gran cantidad de redes, nacionales y continentales.

Sin embargo, las mujeres activistas marcaron un punto de inflexión con la convocatoria de la Conferencia Mundial de la Mujer en Beijing en 1995² ya que en este evento se reconoce explícitamente la “comunicación” como uno de los Derechos Humanos fundamentales y especialmente importante para el “empoderamiento”³ de las mujeres.

En el Capítulo: Objetivos estratégicos y Metas, deja sentado que se debe “potenciar el papel de la mujer mejorando sus conocimientos teóricos y prácticos y su acceso a la tecnología de la información, lo que aumentará su capacidad de luchar contra las imágenes negativas que de ella se ofrecen a escala internacional y de oponerse a los abusos de poder de una industria cada vez más importante”. También señala la necesidad de instaurar mecanismos de autorregulación en los medios de difusión y fortalecerlos, así como idear métodos para erradicar los programas en los que haya sesgo de género.

Este punto se refiere además a las carencias de vías de electrónicas, en aquel tiempo, para crear redes que les ofrezcan nuevas fuentes de información. Así, manifiesta como una necesidad imperiosa “que las mujeres intervengan en la adopción de las decisiones que afectan al desarrollo de las nuevas tecnologías, a fin de participar plenamente en su expansión y en el control de su influencia”. Además plantea como objetivo el incremento del acceso de la mujer, su participación en la expresión de sus ideas y la adopción de decisiones en los medios de difusión, así como en las nuevas tecnologías de comunicación, y el fomento de una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de difusión

Beijing es considerada por muchas especialistas una referencia obligada en la historia de las mujeres y el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información⁴

³ **Empoderamiento** palabra que viene de inglés- *Empowerment* . La web nodo50, cuenta que este término fue acuñado en la Conferencia Mundial de las Mujeres en Beijing (Pekin) y se utiliza “para referirse al aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder. Actualmente esta expresión conlleva también otra dimensión: la toma de conciencia del poder que individual y colectivamente ostentan las mujeres y que tiene que ver con la recuperación de la propia dignidad de las mujeres como personas”

⁴ En esta Conferencia realizada en 1995, participaron a 1.700 usuarias. El evento fue emitido on line en 18 idiomas y su web contabilizó 100.000 visitas.

ya que por primera vez en un encuentro internacional pudo seguirse desde todo el mundo el desarrollo de las sesiones a través de la Internet.

En este evento, los correos electrónico enviados a todo el mundo durante la conferencia, permitieron que llegue la información a las mujeres que no pudieron concurrir. Con este hecho se creó una cierta independencia de los medios tradicionales de comunicación que “no se caracterizaron por brindar una brillante cobertura del evento”, rememora la periodista feminista española Montserrat Boix.

Así desde el surgimientos de las TIC el movimiento de mujeres y feministas han potenciados sus acciones orientadas a crear modelos alternativos (Braidotti, 2000) lejos de los estereotipos que dominan en los grandes medios de comunicación. Es de destacar que no sólo las mujeres se han visto beneficiadas por este avance de las tecnologías, sino que muchos ven al ciberespacio como un universo democrático que ofrece óptimas chances de expresión a los grupos vulnerable, como lo afirma Howard Rheingold (2000).

Este autor manifiesta que la Internet tendría la ventaja de ser anárquica y con ella se podría crear una comunicación comunitaria y horizontal, alejada de los centros de poder. Sin embargo, hay quienes refutan esta posición puesto que sería una utopía pensar que los sistemas tecnológicos no son autónomos de los grupos de poder que son, en definitiva, el motor de su existencia.

Es ese sentido, Gloria Bonder señala que existen un gran número de teóricas y militantes feministas que “sostienen sin demasiadas pruebas el potencial democrático y emancipador de la red y los enormes beneficios que les puede brindar a las mujeres para diseminar información sobre sus visiones e iniciativas políticas, establecer alianzas a nivel local, regional y global, organizarse, implementar acciones de *advocacy*⁵, apoyar a otras compañeras a acceder a esta herramienta”

Por su parte Monserrat Boix, sostiene que “cuando empezamos a teorizar sobre el nacimiento y la existencia del nuevo espacio, pensamos que quizás esto podría ser la ocasión para iniciar la construcción de un mundo más igual en derechos y oportunidades entre hombres y mujeres. El desconocimiento del nuevo e incipiente espacio virtual nos hizo pensar en algo muy diferente al espacio no virtual. El nuevo espacio ofrecería sus propios códigos y su particular evolución. Pero ahora parece demostrado que el mundo virtual es simplemente una extensión de lo cotidiano y tangible en el que resulta fácil la repetición de estereotipos y por lo tanto la prolongación de las mismas injusticias históricas y desigualdades”

En paralelo a estas posturas, la experiencia mundial de la red de redes muestra un gran número de portales, foros, paginas, newsletter dedicadas a temas de

⁵ *Advocacy*, del latín *advocare*. Es un anglicismo que se traduce como: promoción, influencia, defensa, etc. Al respecto la teórica feminista Lucy Garrido, afirma que el objetivo del *advocacy* feminista es incidir las política, agendas, actores, procesos, etc., para lograr cambios que contribuyan a transformar las relaciones de poder. “Para incidir, se requiere influir, y para influir, es imprescindible la credibilidad (no se pueden tener argumentos consistentes y convincentes, sin análisis y producción de información confiable) y la organización y legitimidad de grupos, redes, movimientos que presionen”

género, cuyas acciones han sido muy concretas en relación a crear nuevas legislaciones o insertar actividades de monitoreo a programas gubernamentales.

Es que a lo largo del último decenio han nacido una serie de redes y programas que se avocaron a garantizar y fortalecer el acceso de las mujeres a las tecnologías. La argentina Dafne Plou, coordinadora del Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres para América Latina, programa integrante de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones⁶ (APC), considera que si bien cada vez es mayor el acceso de mujeres a Internet, “lo más importante ha sido la creación de redes para el intercambio y para generar acciones conjuntas, ya sea a través de campañas que se pueden extender a toda la región, organizar lobbies sobre un tema en común e influir sobre la opinión pública de los países y sobre los que deciden en políticas públicas, tanto a nivel local como regional”.

Para esta investigadora este factor posibilitó fortalecer el activismo de las mujeres y ha permitido el intercambio de insumos para dar sustento a investigaciones en torno a los intereses comunes. Plou realiza una interesante clasificación acerca algunas características de los diferentes sectores de mujeres que se han fortalecido sus acciones a través del uso de Internet:

- *Las académicas:* las universidades fueron las primeras en brindar oportunidades de conexión a Internet a numerosas mujeres que se desempeñaban en ese ámbito. Muchas académicas participaban en el movimiento de mujeres y feministas y comenzaban a insertarse con entusiasmo en los procesos preparatorios de las grandes conferencias mundiales. Al principio contaban solamente con el acceso al correo electrónico, y con ello gestaron sus propias listas de discusión y contribuyeron a las conferencias electrónicas.
- *Las organizaciones no gubernamentales de mujeres y el movimiento de mujeres y feminista:* las organizaciones de la sociedad civil de mujeres y el movimiento de mujeres y feministas no tardaron en conectarse al correo electrónico en la primera mitad de la década del noventa y más tarde a Internet. El uso de la comunicación electrónica para sus intercambios fue clave para potenciar su organización y comenzar a incidir en el debate de las políticas públicas nacionales e internacionales sobre los derechos de la mujer y cuestiones sociales y políticas.
- *Las mujeres militantes en los movimientos sociales y populares:* este grupo tomó impulso en la segunda mitad de la década del noventa, también han trabajado desde una perspectiva de género. Una gran cantidad de mujeres de este sector se han convertido en fuertes actoras en Internet, con sus intervenciones y contribuciones a la discusión de temas sociales, económicos y políticos.

⁶ APC incorpora y facilita el acceso a Internet a todos los grupos de la sociedad civil. En todos los servidores de APC se ha intentado potenciar la existencia de un grupo de género con más o menos éxito.

- *Las mujeres que trabajan con perspectiva de género en otros ámbitos como ser asociaciones profesionales, entidades sociales, iglesias.* También las mujeres de las micro y pequeñas empresas, que impulsan el empoderamiento y la potenciación de la mujer emprendedora independiente. Sin dejar de lado su interés comercial, realizan su labor partiendo de postulados feministas y por el avance de la presencia y los derechos de la mujer en el campo de la economía y de los negocios.

ENREDADAS EN ARGENTINAS

Según Plou las redes electrónicas, es el mecanismo que más ha fortalecido la tarea conjunta del movimiento de mujeres y feminista en la región, porque a través de este mecanismo de comunicación se ha logrado:

1. Coordinar acciones conjuntas de los movimientos de mujeres y feministas de la región y que su utilización ha dado lugar a una mayor incidencia de sus propuestas y políticas en las políticas públicas de los países y regionales.
2. Impulsar el seguimiento y las veedurías a las políticas públicas y los acuerdos internacionales y la interlocución con los gobiernos, las legislaturas y los organismos internacionales y han elevado propuestas en el ámbito legislativo para lograr avances en la condición de la mujer.
3. Fomentar las medidas de advocacy y comunicación (Burch y León-2000)

En los últimos cinco años el movimiento de mujeres y feministas argentinas encontraron en Internet un nuevo modelo de desarrollo de acción y comunicación. No existe dato sobre la existencia de alguna red electrónica con temática de género hasta el primer semestre de 2000.

Será a partir de 2001 cuando se empieza a visualizarse progresos en este sentido, cuando asoma tímidamente la primera red denominada Red Informativa de Mujeres Argentinas RIMA, en la ciudad santafesina de Rosario. Actualmente, esta red con más suscripciones y con mayor caudal de intercambio de información.

Luego en 2003, se gesta en la ciudad de Comodoro Rivadavia en la provincia de Chubut, la red Patagonia Ciber Fem.

A pesar que RIMA como Patagonia Ciber Fem, apuntan a fortalecer las comunicaciones entre las mujeres, se pueden trazar diferencias en la selección de temas, el lenguaje utilizado, etc. Se podría afirmar que Patagonia Ciber Fem apunta a la información y perfeccionamiento, mientras que RIMA se focaliza en la comunicación y el debate.

- **PATAGONIA CIBER FEM**

Esta red electrónica es “la más austral del mundo”, manifiesta su presentación. Se trata de una producción informativa sobre cuestiones de género, su coordinadora, la consultora Ana Claudia Vaughan, sostiene que “la búsqueda de canales efectivos de comunicación entre personas e instituciones fue el punto de partida de esta iniciativa. Se inició con un listado de direcciones de correos electrónico en el cual contenían un importante directorio de especialistas, Organizaciones No Gubernamentales de mujer, áreas y programas gubernamentales con enfoque de género de la región patagónica argentina”

Patagonia Ciber Fem, fue creada 29 de Julio de 2001 en Comodoro Rivadavia, Chubut. “En aquel momento junto a la periodista de Bariloche, Laura Alves nos propusimos crear un canal de comunicación para todas las ONGs de la Patagonia argentina”, manifiesta Ana Claudia Vaughan para esta investigación⁷.

Los objetivos de Patagonia Ciber Fem son:

- Fortalecer a la mujer a través de la información y de la creación de una red de profesionales, investigadoras, programas estatales, Organizaciones de la Sociedad Civil y ciudadanas con trabajo con especialidad o sensibles al género.
- Promover el uso de las TIC como canales de información y cooperación.
- Promover la presencia de la temática en los medios comerciales de comunicación y la comunicación social con enfoque de género en cumplimiento de la Plataforma de Acción de Beijing.

Su coordinadora relata que el primer obstáculo que tuvieron que abordar fue la agenda temática. “Buscábamos instalar la temática en un lugar tan austral, había que ser cuidadosas. Luego cuando el proyecto fue creciendo, hubo algunas tensiones con respecto a la competencia de un servicio informativo en Internet, la ignorancia acerca del uso de las nuevas tecnologías causó un poco de malestar”.

Desde 2002, mediante un relanzamiento, Patagonia Ciber Fem ha aumentado el número de suscriptoras y ahora tienen alcance a Latinoamérica y el Caribe, sumando expertas en género y comunicación que intercambian los datos con el servicio informativo de la red. Esta publicación se envía por correo electrónico con una frecuencia de tres o cuatro veces semanal.

Se distribuye a través de e listas.net y se procuró crear una imagen propia que permitiera definir a Patagonia Ciber Fem y diferenciarla de la amplia oferta de e-groups en línea. Informes, documentos, gacetillas, columnas de opinión, programas, proyectos y noticias son los contenidos que caracterizan la edición, muchas de ellas con ilustraciones y con presentaciones llamativas

⁷ Ver Anexo , Entrevista a la coordinadora de Patagonia Ciber Fem: Ana Claudia Vaughan.

Patagonia Ciber Fem está auspiciada por el Instituto Internacional de Investigación y Capacitación para la Promoción de la Mujer de Naciones Unidas (UN-INSTRAW, por sus siglas en inglés). “Este paso lo dimos para prevenir cualquier tipo de privación de nuestra libertad de expresión. Este organismo es un garante y el principal diseminador del proyecto a nivel global”

Actualmente Patagonia Ciber Fem tiene 91 usuarios activos, muchos de los cuales son instituciones civiles o programas gubernamentales, que redistribuyen la información recibida por la red. Patagonia Ciber Fem es autogestiva y se mantiene con el aporte cotidiano de su coordinadora. “Todos los servicios son gratuitos y solidarios. Estamos buscando financiamiento externo ya que no es aún entendido el alcance de las TIC en Argentina”, subraya Vaughan a esta investigación.

En 2004 Patagonia Ciber Fem realizó una investigación con el fin de conocer cuál es la utilidad que los y las suscriptoras dan este servicio. El estudio arrojó las siguientes cifras: 70% busca obtener en los grupos de correos contactos, 20% información. Respecto a la información que recibe de la red, la mayoría ha reconocido que le ha sido de utilidad en su accionar.

Con relación al perfil de esa comunidad virtual, el sondeo dio el siguiente resultado: 40% se reconoció ciberactivistas, 30% manifestó no serlo y 10 % NS/NC. “La mayoría se manifiesta ciberfeminista y lo define como una posición, una forma de interactuar y un compromiso” manifiesta el informe

En Patagonia Ciber Fem se observa una marcada centralización de la distribución de mensajes por parte de la moderadora, no se hacen visibles los nombres de quienes proveen las informaciones, no existe la modalidad de intercambio de mensajes. A la vez, posee un estilo de formal en la que brindan recursos de formación, posgrados, conferencias internacionales, recursos de advocacy e información de campañas mundiales.

- **RIMA**

La Red Informativa de Mujeres Argentinas RIMA⁸, se fundó el 6 de julio del año 2000 en la ciudad de Rosario en la provincia de Santa Fe. RIMA posee su página web, creada en 2001: www.rimaweb.com.ar. En este espacio propio se observan informaciones sobre campañas, legislaciones, noticias con perspectiva de género, protocolos internacionales. Sus objetivos de acción son:

- Promover el aprovechamiento, por parte de las mujeres, de las nuevas tecnologías de información y comunicación.
- Visibilizar y transparentar las acciones y experiencias de las mujeres por medio de las nuevas TIC.

⁸ El análisis de esta red está basada en los aportes de las suscriptoras, en informaciones extraídas de www.rimaweb.com. Para este trabajo hemos solicitado y enviado entrevistas (vía e mail) a las moderadoras de RIMA, pero nunca se obtuvo respuestas. Por esto la colaboración de las suscriptoras y de algunos materiales en la web fueron de vital importancia para cumplir con la objetividad de esta investigación.

- Promover la inclusión de las problemáticas de las mujeres en las agendas de los medios de comunicación masiva y de los medios alternativos.
- Producir y difundir información con una perspectiva feminista y de género.
- Favorecer el intercambio de experiencias y la realización de proyectos de investigación y práctica de producciones comunicacionales.
- Promover el uso de un lenguaje no sexista, y su puesta en práctica en la producción de noticias, en la redacción de textos legislativos y en la elaboración de campañas de concientización.

Sus coordinadoras, Gabriela De Cicco e Irene Ocampo relatan que el surgimiento de esta iniciativa se dio a raíz de la lectura de los servicios informativos producidos en otros países, por ejemplo en Ecuador, Guatemala o Bolivia. A través de estos “nos enterábamos de lo que sucedía en la Patagonia argentina o incluso, en nuestra ciudad. Esta realidad informativa nos puso en alerta. Comenzamos a buscar posibles estrategias para remediar esta falta de contacto entre los grupos de mujeres y los medios de Argentina, fuesen éstos masivos o alternativos”

En la actualidad cuentan con cerca de 800 suscriptoras, desde la coordinación se realiza envíos de material con frecuencia diaria. Las suscriptoras en su mayor parte son: profesionales expertas en género, periodistas, mujeres de movimiento sociales, etc. Los temas que tuvieron mayor tratamientos, desde sus principios hasta hoy, son: violencia contra las mujeres, el acceso a la justicia, los derechos reproductivos y la luchas por hacerlos efectivos, los derechos de las trabajadoras, los derechos sexuales, la participación política y ciudadana de las mujeres, los derechos de niños, niñas y adolescentes y jóvenes, los derechos a la identidad sexual, obligaciones familiares compartidas.

Desde *Rimaweb* se encauzaron un puñado de acciones de visibilización de los derechos y demandas de las mujeres argentinas, por ejemplo el pedido de justicia para la joven jujeña Romina Tejerina, víctima de violación y luego encarcelada por haber matado a la niña producto de la violencia sexual. Luego en diciembre de 2005 la Librería de Mujeres de Buenos Aires también recibió un apoyo similar cuando a fines del año 2005 peligró su continuidad luego de 15 años de actividad, finalmente a la organización y los pedidos de solidaridad a través de RIMA se consiguió un lugar físico para ese emprendimiento.

Sin embargo, una de las campañas más visibles fue: "Yo aborté", en el marco de las acciones iniciadas por el movimiento de mujeres y feministas a favor de la despenalización del aborto. Merece destacarse que "Yo aborté" tiene su antecedente en los años noventa con una campaña homónima orquestada por la periodista Claudia Acuña en 1998 para la revista 3PUNTOS que no tuvo

mayor trascendencia⁹. Quizás sea por ese supuesto anarquismo y democracia del ciberespacio a la que se refiere Rheingold, es que esta campaña en 2005 tuvo una amplia acogida y hoy existen en *RIMAweb* setenta testimonios de mujeres y algunos varones, que atravesaron esa dramática experiencia del aborto clandestino en Argentina.

RIMA llega a través de un *e-group yahoo*, con doscientos mensajes mensuales en promedio de intercambio, posee más de diez mil mensajes acumulados en estos seis años. Según sus coordinadoras, *RIMAweb* registra más de un millón de accesos mensuales.

En 2003 RIMA llegaron a contabilizar 500 suscripciones y con motivo de cumplirse los tres años de funcionamiento, una de las suscriptoras propuso al resto el aporte voluntario de \$1 –un peso- mensual para el mantenimiento de la red. Este aporte se gestionaría a través de una caja de ahorro y fueron varias integrantes que adhirieron a la iniciativa, que sigue vigente hasta hoy.

Además de la intermediación bancaria, RIMA ofrece a sus suscriptoras realizar ese aporte en la ciudad de Buenos Aires la Librería de Mujeres, o en eventos que se realicen en algún punto del país en el que se encuentre algunas de las coordinadoras con los miembros de la red. En la actualidad el aporte se realiza una vez al año y tiene un costo de \$25. Este monto no es fijo ni obligatorio y de acuerdo a las coordinadoras cerca del 5% de las 800 suscriptoras lo realizan.

Esta red posee el apoyo técnico del Nodo Tau¹⁰ que provee del hosting para la página y del software necesario para las listas de distribución. Sus coordinadoras definen a RIMA como un espacio creado para acercar el feminismo a los movimientos de mujeres populares, “en el momento de crear RIMA, se evidenció la necesidad de trabajar como una red. Un trabajo que vendría a llenar un vacío muy llamativo: la separación entre el movimiento feminista, los medios de comunicación y las bases”, relatan sus coordinadoras.

⁹ “El primer obstáculo con que Acuña se topó fue encontrar mujeres dispuestas a confesar que se habían visto obligadas a vivir uno de los episodios más angustiantes que puede atravesar una mujer. Un grupo de siete mujeres (entre las que me contaba) de distintos ámbitos, fue todo lo que consiguió”, Walger, Silvina, en Revista Newsweek, 9 de agosto de 2006. Buenos Aires, Argentina

¹⁰ **Nodo Tau** (www.tau.org.ar), es una asociación civil sin fines de lucro fundada por profesionales de la informática y de las comunicaciones. Sus acciones consisten en facilitar el acceso de Internet a las organizaciones sociales. También dinamiza la comunicación y organización entre todos los sectores comprometidos con la defensa de los derechos humanos.

A MODO DE CONCLUSIÓN

Este trabajo se planteó como principal objetivo evidenciar cómo las nuevas tecnologías han influido en el proceso de fortalecimiento del accionar del movimiento de mujeres y feministas argentinas en el último lustro. En pos de constatar esta teoría se recorrió por diversas opiniones que conducen a afirmar que efectivamente las redes de comunicación han afianzado las gestiones de ese sector.

También se puso énfasis en la utópica visión de quienes sostienen que Internet sería el edén comunicativo de estos tiempos, puesto que muchos ven en el ciberespacio un sitio de libre expresión y a la vez anárquico. Sin embargo, esta postura pecaría de irreal ya que ignoraría que las tecnologías están dirigidas por grandes grupos económicos que dominan el mercados de la comunicación.

Respecto al funcionamiento de las redes escogidas para el presente análisis: RIMA y Patagonia Ciber Fem, merece señalarse que si bien no existen estudios cuantitativos que indiquen cuánto han influido estas redes en el movimiento de mujeres y feministas del país, lo cierto es que las acciones visibles han sido múltiples. Ambas redes gracias a Internet han logrado organizar múltiples acciones para lograr algunas de las conquistas anheladas por la histórica lucha del movimientos de mujeres y feministas: la ley de salud sexual y reproductiva, las campañas a favor de la legalización del aborto, la Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW, por sus siglas en inglés), entre otras:

En tanto que, se pudo observar un cierto peligro que consistiría en el filtro de información por parte de quienes moderan estas redes. Aunque ese filtro podría ser necesario, surge la duda acerca de la imparcialidad. Acaso, ¿son realmente democrática en su interior?, ¿cuál es el criterio de selección de los mensajes?, si bien las redes electrónicas necesitan de una coordinación, cabe interrogar ¿hasta dónde es legítimo el ejercicio de la autoridad de la moderadora - coordinadora?, acaso, ¿se perdería la horizontalidad que es la esencia de una red?

Si bien en esta Sociedad de la Información, existen múltiples asignaturas pendientes que requerirán esfuerzos futuros, pero quizás la más urgente sea la inclusión a las TIC de los sectores más postergado de mujeres que por cuestiones económicas, culturales o geográficas, no acceden ni utilizan las nuevas tecnologías. Este debería ser un aspecto que convendrían priorizar en las agendas gubernamentales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Becerra, M. (2003) **La Sociedad de la Información**. Portal de la Comunicación. Aula Abierta / Lecciones básicas

Bonder, G. (2002) **Las nuevas tecnologías de información y las mujeres: reflexiones necesarias**. Unidad Mujer y Desarrollo. Proyecto CEPAL-GTZ "Institucionalización del Enfoque de Género en la CEPAL y Ministerios Sectoriales". Chile.

Burch S, Leon I (2000) **Las nuevas tecnologías en la Agenda de Género**, APCWomen's Networking Support Programme. Diciembre. Filipinas.

Castellon, L y Jaramillo, O. (2001), "**Las múltiples dimensiones de la brecha digital**", en *Reflexiones Académicas n°13*, Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información, Universidad Diego Portales. Santiago de Chile.

De Lauretis, T (2000) **Diferencias. Etapas de un camino a través del feminismo**. Revista Horas y Horas. Madrid. España.

García Ramilo, C y Cinco, Ch. (2005) **Metodología de Evaluación con Perspectiva de Género para proyectos de Tecnología de la información y la Comunicación**. *Una herramienta de aprendizaje para el cambio y el empoderamiento*. APC, Programa de Apoyo de redes de Mujeres. Ediciones Qubi-K Solución Gráfica Digital. México.

Giberti, E. (1998) **Tiempos de Mujer**. Sudamericana. Buenos Aires.

Heredia, N; Videla, M. (2002) **Pensamiento Feminista**. *Reflexiones de la Realidad con enfoque de Género*. CEN Ediciones. Córdoba..

Plataforma de Acción de Beijing (1995) ONU

Walger, S. **El aborto llegó a la moda**. Revista Newsweek 2006:3.

Artículos Académicos.

Boix, Monserrat. **Las TIC un nuevo espacio de intervención en la defensa de los derechos sociales. Las mujeres ocupan la red**. Disponible en: www.mujereshoy.com

Braidoti, Rosa. **Un ciberfeminismo diferente**. Disponible en: www.creatividadfeminista.org/articulos

León, O; Burch, S; Tamayo, E. **Movimientos sociales en la Red**. ALAI, septiembre 2001

Plou, Dafne. **Políticas y tendencias en el uso de las TIC por parte de las mujeres**. Noviembre 2001. Montevideo, Uruguay. Disponible en: www.isis.cl

Páginas Webs consultadas:

- www.isis.cl
- www.mujereshoy.com
- www.redsemlac.net
- www.enredando.org
- www.apcwomen.org/gem
- www.nodo50.org
- www.genderIT.org
- www.rimaweb.com.ar
- www.portaldelacomunicacion.com
- www.tau.org.ar
- www.creatividadfeminista.org
- www.uoc.es