

Una mirada diferente del fenómeno turístico en salta. aproximaciones para el análisis desde la geografía.

Herrera, Carmen del Valle. Chiambretto, Rosa.

Cita:

Herrera, Carmen del Valle. Chiambretto, Rosa. (2007). *Una mirada diferente del fenómeno turístico en salta. aproximaciones para el análisis desde la geografía. VII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-106/221>

Mesa Temática 37: “Sociología del Turismo”

Título de la ponencia:

“UNA MIRADA DIFERENTE DEL FENÓMENO TURÍSTICO EN SALTA. APROXIMACIONES PARA EL ANÁLISIS DESDE LA GEOGRAFÍA”

Autoras:

- Herrera, Carmen del Valle. Adjunto a cargo de la cátedra Geografía del Turismo II en la Universidad Católica de Salta. Docente Capacitadora de la RFFDC en el área de Ciencias Sociales.
- Chiambretto, Rosa. Adjunta de la cátedra Geografía del Turismo I en la Universidad Católica de Salta. Miembro del Equipo Técnico de la RFFDC, especialista en el área de Ciencias Sociales.

Vinculación Institucional:

- Universidad Católica de Salta. Escuela de Turismo. Facultad de Economía y Administración.
- Red Federal de Formación Docente Continua. Ministerio de Educación de la Provincia de Salta.

Dirección electrónica:

- carvaheer@yahoo.com.ar - carmenherrera@educ.ar
- rosachiambretto@hotmail.com - rosachiambretto@educ.ar

“UNA MIRADA DIFERENTE DEL FENÓMENO TURÍSTICO EN SALTA. APROXIMACIONES PARA EL ANÁLISIS DESDE LA GEOGRAFÍA”

Resumen

El turismo se constituye en el imaginario social de nuestra provincia como uno de los sectores más dinámicos y de mayor crecimiento a lo largo de los últimos años. Esta apreciación resulta de la intensa campaña publicitaria desplegada por el Estado provincial y de numerosos estudios y diagnósticos que se llevan a cabo en relación a la actividad turística; estos, en general, la muestran como una de las actividades económicas de mayor impacto positivo en el desarrollo socioeconómico de Salta.

Nuestro planteo parte de la consideración de que el turismo es un proceso cargado de matices y en el que confluyen lógicas múltiples y muy complejas. En este contexto, y a través de este trabajo, es nuestro propósito indagar desde una perspectiva crítica sobre las características que presenta este fenómeno en la provincia.

La propuesta intenta ofrecer una mirada diferente del fenómeno turístico en Salta y concentrarnos en otras dimensiones de análisis que excedan la puramente económica e indaguen lo social, lo cultural, lo político, lo ambiental.

Lo expuesto implica develar y poner al descubierto algunas de las desigualdades que esconde y reproduce esta actividad y sus múltiples expresiones en el territorio. Para ello propondremos una agenda de temas y preguntas que luego pretendemos sean parte de una investigación que indague y desarrolle de manera más profunda cada uno de estos temas.

Palabras claves

actividad turística, geografía crítica, desigualdades, expresiones territoriales.

Índice temático

1- Marco situacional de la actividad turística.

- **El escenario contemporáneo.**
- **La actividad turística en el mundo.**
- **El turismo en Argentina y en Salta.**
 - **Evolución de la actividad turística**
 - **El turismo en la actualidad**

2- Propuesta de análisis desde la Geografía.

- **Objetivos de la investigación y metodología.**
- **Líneas de trabajo a futuro.**

3- Conclusión

4- Bibliografía

1- MARCO SITUACIONAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

El escenario contemporáneo.

En principio el mundo contemporáneo se nos presenta complejo y fragmentado.

Complejo, no en el sentido de que ofrezca algún grado de dificultad en cuanto a entender su funcionamiento, sino por la cantidad y variedad de vínculos y relaciones que en él se entretajan, así como la diversidad de direcciones en que estas relaciones se establecen y la velocidad en la que desarrollan.

Fragmentado teniendo en cuenta que, en su funcionamiento actual, ya no podemos considerar en el mundo contemporáneo la clásica división centro – periferia, sino que cada lugar funciona con centros y con periferias en plural, asimismo la división internacional del trabajo, impuesta en esta instancia de la globalización, producen segmentación, disgregación, exclusión, desterritorialización, entre otras conocidas consecuencias.

La fluidez de esta etapa de la modernidad proporciona un escenario en el que las explicaciones y las soluciones a los problemas no están dadas de una manera determinada y para siempre, sino que están en permanente cambio y evolución, son siempre contingentes.

Debemos considerar además que, en lo que se refiere al ámbito político, el rol del Estado ha cambiado y ha dejado de ser la instancia reguladora y de control que caracterizó su accionar en la etapa fordista. En la etapa actual de la modernidad el rol del Estado está constreñido a flexibilizar las condiciones laborales de manera que atraigan los capitales globales a los territorios locales. Esta flexibilización se caracteriza, entre otros aspectos, por el divorcio que se da del capital en relación al trabajo y al territorio, constituyéndose así, -el capital- en un elemento extraterritorial y con movilidad, lo que le confiere poder en cuanto a las tomas de decisiones.

Es en este marco en el que se desarrolla y debe ser analizada la actividad turística, con características y consecuencias que responden a estos atributos.

La actividad turística en el mundo.

El último cuarto del siglo XX se caracterizó por la confluencia de múltiples procesos de orden económico, político, social y cultural y el advenimiento de nuevas corrientes, estilos y formas de vida que sustituyen a las anteriormente existentes. Los factores que atraviesan estas transformaciones, que alcanzaron en algunos casos acelerados cambios, son múltiples y complejos, y son objeto de permanente estudio e investigación por parte de investigadores.

Uno de los sectores que más transformaciones demuestra es aquel relacionado con el de los servicios, este fenómeno, sin duda, está relacionado con el incremento de lo urbano en el mundo contemporáneo.

Las nuevas sociedades cada vez más urbanas demandan de múltiples servicios y muy especialmente de aquellos relacionados con la actividad turística vinculada al tiempo libre. Esta actividad que surgió como una necesidad de esparcimiento y que con el correr de los tiempos se vio beneficiada con los progresos tecnológicos principalmente de los transportes y las comunicaciones, se ha transformado para la sociedad contemporánea en un objeto de consumo, y como tal es proyectada, planificada y comercializada tanto desde organismos públicos como privados.

En el mundo entero y en nuestro país particularmente desde los '90 el sector turístico comenzó definitivamente un desarrollo que hasta el día de hoy no sólo se ha sostenido sino que da cuenta de un crecimiento exponencial.

Los cambios a los que nos refiriéramos inicialmente ocurridos en el mundo durante la última década han tenido efecto sobre las relaciones políticas, económicas y sociales con especial impacto en las regiones. La transformación acelerada ha abarcado todos los centros de la actividad humana incluidos el desarrollo económico, los cambios tecnológicos y la recomposición de bloques políticos, y repercutió en la estructura socio territorial y en los ecosistemas regionales. La globalización tiene un impacto territorial que da lugar a nuevos conflictos y luchas en todo el mundo. La negociación, que viene de la mano del conocimiento de factores e intencionalidades participantes en una cuestión, se convierte en eje fundamental para establecer acuerdo concretos entre diversidad de intereses y actores.

Pensar, analizar, reflexionar, la nueva dinámica social, económica, territorial, ambiental es el eje fundamental de nuestra propuesta, la cuál intenta explorar y analizar los efectos y manifestaciones del turismo en las diversas regiones y el territorio de la provincia de Salta con le objeto de entender, comprender y proponer soluciones a los conflictos emergentes a partir de la negociación local, nacional o internacional a la que solamente habilita el conocimiento fundado de una situación.

El turismo en Argentina y en Salta.

Consideramos pertinente ofrecer un breve panorama de la trayectoria que ha seguido la actividad turística en nuestro país.

Evolución de la actividad turística

La actividad turística en la Argentina reconoce sus inicios, con un cierto grado de importancia, hacia fines del siglo XIX, una vez que se logró la unificación territorial del país, por un lado, la presencia del ferrocarril, por otro y el surgimiento y consolidación de la oligarquía, con tiempo y recursos para disfrutar del tiempo libre.

El primer centro turístico que aparece en la Argentina es Mar del Plata, destino que lentamente se consolidará en su función turística.

La actividad turística, que no es ajena a los vaivenes económicos y sociales, sentirá la repercusión de la crisis del treinta, mientras que se inicia el lento ascenso de la clase media, que ven el Mar del Plata el balneario elegido para su descanso. Es en esta década

también en la que se crean los primeros Parques Nacionales, lo que dará particularmente importancia a Bariloche como centro turístico.

En la década del cuarenta surge, con el Peronismo, el turismo social, como consecuencia de las conquistas laborales otorgadas a los trabajadores, quienes pudieron contar con los beneficios necesarios para integrarse a esta actividad. Hacia la década del sesenta se consolida el turismo masivo, debido al ascenso de la clase media.

Hasta la actualidad el turismo en la Argentina ha atravesado una serie de modificaciones que se deben entre otros factores al incremento del transporte automotor, público y privado, que habilitó a realizar otras maneras de hacer turismo. La utilización de viviendas particulares en lugar de hoteles para los turistas, es definitivamente, un mecanismo que sinergia las posibilidades de realizar turismo a las clases medias. Paralelamente, se realiza un desplazamiento de las clases más acomodadas hacia el exterior, principalmente a Punta del Este y a Brasil.

Este incremento en los movimientos turísticos favorece el surgimiento de nuevos centros que se suman a los ya existentes, siendo estos, las sierras de Córdoba, Mendoza, y nuevos balnearios de Buenos Aires.

Es en este contexto nacional en que a partir de la década del noventa se impulsa fuertemente, a través de una serie de medidas, el turismo hacia Salta, convirtiéndola en un destino turístico de importancia dentro del Noroeste, situación que, con el correr del tiempo, se fue paulatinamente consolidando, hasta alcanzar los niveles que presenta como centro receptor en la actualidad.

El turismo en la actualidad

La actual política turística nacional, exige expresamente la necesidad de desregular aún más el mercado laboral y las leyes ambientales, además, de minimizar la función fiscalizadora del estado. A pesar que los beneficios y derechos laborales son casi inexistentes y que la legislación ambiental es bastante deficiente, se propone como contrapartida "la autorregulación entre los propios participantes en el mercado", pues consideran que el cumplimiento de ciertos requisitos o normas ambientales y sociales los afectaría con costos innecesarios que disminuirían sus ganancias.

La implantación de políticas para el desarrollo del turismo en el país, se ha caracterizado por olvidar o considerar subsidiariamente, a los que deben ser los primeros beneficiados en cualquier proyecto de desarrollo turístico. Estas son las comunidades rurales (y en menor medida urbanas) que se ven directamente afectadas por esta actividad .

Sin embargo, los beneficios que se obtienen de este flujo de visitantes no ha modificado de manera efectiva las condiciones de pobreza en que vive la mayoría de sus pobladores y, cuando lo hace, tampoco ofrece garantías de continuidad ni alternativas posibles ante el declive de la actividad.

En términos económicos, las ganancias más significativas son para las empresas foráneas, se encarece el costo de vida de los pobladores y se hacen inaccesibles productos de primera necesidad, se especula el suelo urbano en desmedro de los propietarios locales y se explota el recurso humano barato, entre otros.

En relación con la herencia cultural material e inmaterial, inversionistas ávidos de obtener el máximo beneficio, depredan el patrimonio sin importarles la significación de éste, y son ajenos a los preceptos internacionales y las leyes del país de protección, además de comprar conciencias de autoridades y pobladores para su propio beneficio. Ello implica que el poblador vaya perdiendo respeto por su cultura, tergiversando valores, usos y costumbres.

La sobreexplotación de los recursos turísticos y el mal manejo de esta actividad hacen que el Estado deba invertir grandes cantidades de recursos para el mantenimiento de éstos.

Fenómenos sociales como prostitución, drogadicción y adopción de comportamientos ajenos a la realidad local y regional son efectos del desequilibrio socioeconómico entre visitantes y residentes.

Dado que los relevamientos turísticos existentes realizados son de carácter descriptivo y enumerativo de atributos, en cuanto a los recursos y triunfalista en cuanto a las potencialidades que la actividad tiene en la economía de la provincia, es nuestra intención poner en cuestión expresiones de altos funcionarios del gobierno provincial que a diario sostienen: “Hoy el turismo es uno de los motores de la economía salteña, apoyado sustancialmente en divisas que todos los años dejan turistas e inversiones hechas en toda la Provincia”, o “Es importante que todos entiendan y analicen el impacto que tiene la actividad turística en los diferentes sectores, porque los beneficios quedan en una cadena muy larga y que abarca a diferentes sectores de la sociedad”¹, a fin de brindar “otra mirada” al fenómeno del turismo en Salta.

2- PROPUESTA DE ANÁLISIS DESDE LA GEOGRAFÍA.

La perspectiva geográfica que sustenta nuestra propuesta es solidaria con la línea de pensamiento que considera la interpretación de los procesos sociales dentro del marco del mundo contemporáneo, en estrecha y permanente vinculación con los atributos de complejidad, fragmentación, fluidez y flexibilización, que detalláramos al comienzo de este trabajo.

Otro aspecto que no se debiera descuidar tiene que ver con la ineludible vinculación entre las diferentes escalas de análisis (local, nacional, regional, global), con sus relaciones e implicancias, considerando al concepto de escala en referencia al nivel de acción de los actores sociales. Siguiendo a Jorge Blanco consideramos que “el análisis de las escalas se concentra, entonces, en los procesos que modelan y constituyen las prácticas sociales en diferentes niveles de análisis. En este sentido, la escala estaría definida por procesos sociales que se despliegan en diferentes ámbitos.” (en Fernández Caso, 2007: 49).

Es dentro de un marco histórico en el que las relaciones sociales se desarrollan, y es éste el que le confiere características particulares, en otras palabras no podemos, ni debemos descuidar la historicidad de los procesos. La actividad turística se desarrolla en un determinado contexto político, económico y cultural y en un determinado momento histórico que le confiere una particular lógica de funcionamiento a la actividad. Esta idea pone en evidencia la necesidad de identificar y recuperar esa lógica y su complejidad en cualquier intento serio de analizar la actividad turística.

Siguiendo este razonamiento consideramos que es fundamental tener en cuenta la identificación de los diferentes actores sociales quienes con sus intencionalidades, intereses y nivel de poder de decisión promueven y generan conflictos y tensiones. Resulta de una innegable fertilidad conceptual, a la hora de analizar la actividad turística, poner al descubierto el protagonismo de cada uno de los actores involucrados en relación a esta actividad, o sea identificar el grado de participación desde el Estado en sus diferentes niveles (Nacional, Provincial, municipal), las empresas privadas, los organismos internacionales, las ONG, los residentes; y el beneficio que cada uno recibe.

Objetivos de la investigación y metodología.

La investigación que estamos presentando se propone indagar, desde una perspectiva crítica, sobre las características que presenta la actividad del turismo desarrollada en Salta desde los últimos diez años. A partir de esta indagación esperamos develar y poner al descubierto algunas de las desigualdades que esconde y reproduce esta actividad y sus múltiples expresiones en el territorio. Asimismo, es nuestra intención proponer una agenda de temas y preguntas que sirvan de punto de partida para futuros trabajos de

investigación. Se utilizarán para ello dimensiones de análisis que excedan la puramente económica, que es la que prevalece habitualmente, haciendo foco en las dimensiones social, cultural, política, ambiental, territorial y la lógica relación y vinculación que entre ellas se establece.

Las preguntas que formulamos para guiar el trabajo están orientadas a desentramar quiénes son los actores sociales que se benefician con la actividad turística y en qué escala de acción se desenvuelve cada uno, quiénes concentran los excedentes producto de esta actividad, qué actores sociales son incluidos dentro del mercado laboral y cuál es su real participación en la distribución de las riquezas, cuáles han sido las principales transformaciones territoriales en Salta producto de la actividad turística, en qué medida el desarrollo turístico favorece el crecimiento del bienestar social en la provincia, entre otras. Dada las características de las preguntas anteriormente planteadas, la investigación presenta carácter cualitativo y se haya enmarcada en sus aspectos metodológicos en un paradigma interpretativo – crítico. Teniendo en cuenta que no existen trabajos en la línea que proponemos es que consideramos pertinente recurrir a indagación bibliográfica, recolección de información y datos estadísticos, así como a tomar contacto con la expresión de los múltiples protagonistas en los diferentes niveles de intervención a los que cada uno representa.

Líneas de trabajo a futuro

Entre una amplia variedad de posibles líneas de trabajo que surgen a partir de la realización de esta propuesta consideramos las siguientes:

- a- Flujos distributivos de la actividad turística.
- b- Aspectos socio ambientales afectados por la actividad turística.
- c- Impactos socio territoriales de la actividad turística.
- d- Repercusión de la actividad en las economías regionales.
- e- Estructura y comportamiento del mercado laboral en relación al turismo.

Este listado no es para nada exhaustivo y acabado, seguramente en el trascurso del desarrollo del trabajo y al profundizar la indagación se irán develando otras.

3- CONCLUSIÓN

La idea de construir un espacio que posibilite emprender trabajos interdisciplinarios para el análisis de un contexto donde se entrecruzan cuestiones ambientales, socio territoriales, socio económicas, socio demográficas y tecnológicas de manera compleja y dinámica es la que nos lleva a plantear esta propuesta.

Entendemos que la geografía constituye un extraordinario campo teórico que posibilita llevar a cabo estudios como los propuestos, ya que habilita a desentramar las dimensiones de análisis, antes mencionadas, que en la realidad se encuentran estrechamente relacionadas entre sí.

Analizar el turismo desde una perspectiva crítica permitirá develar y poner al descubierto algunas de las desigualdades que esconde y reproduce esta actividad y sus múltiples expresiones en el territorio y consideramos que ofrecerá nuevas perspectivas factibles de ser tenidas en cuenta a la hora de desarrollar propuestas y diseñar estrategias para organizar la actividad desde la esfera política estatal.

Desenmascarar el escenario constituye el primer paso. Conocer e intentar comprender un estado de situación favorece una reflexión crítica sobre la actividad turística y resultan, a nuestro entender, un camino posible para un cambio efectivo. “Se pretende superar así las perspectivas que colocan al turismo como causa tanto de los efectos positivos (..) como de los negativos(...), mostrando que en realidad ellos son resultantes de prácticas sociales concretas que debemos reconocer”. (Bertoncello, 1992:19)

4- BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, Miguel, 1984. *Administración del turismo. Conceptualización y organización*. México, Trillas.
- Argentina, INDEC, 2001. *Censo Nacional de Población y Vivienda*. Buenos Aires, INDEC.
- Appadurai, Arjun 2001. *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Buenos Aires: Ediciones Trilce-Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Zygmunt, 2002. *Modernidad líquida*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica.
- Bayardo, Rubens y Lacarrieu, Mónica (comps.) 1999. *La dinámica global/local. Cultura y comunicación: nuevos desafíos*. Buenos Aires: Ediciones Ciccus – La Crujia.
- Bertonecello, Rodolfo, 1987. *Turismo, trabajo y población. El partido de la Costa*. Buenos Aires, mimeo (tesis Dpto. Geografía de la Universidad de Buenos Aires).
- Bertonecello, Rodolfo, 1989. *Turismo, medio ambiente y organización del espacio. La "Atlántida Argentina" (provincia de Buenos Aires)*. Buenos Aires, CONICET (informe final, mimeo).
- Bertonecello, Rodolfo, 1990. *Movilidad del trabajo. Reflexiones sobre un estudio acerca de turismo, población y trabajo*. Río de Janeiro, UFRJ/IPPUR (mimeo).
- Bertonecello, Rodolfo, 1992. *Configuración socio-espacial de los balnearios del partido de la Costa (Prov. De Buenos Aires)*, en Territorio N° 5. Buenos Aires. Instituto de Geografía. UBA.
- Boullon, Roberto, 1985. *Planificación del espacio turístico*. México, Trillas (Serie Trismo).
- CLACSO-Consejo Latinoamericano De Ciencias Sociales (ed.), 1983. *Medio ambiente y turismo*. Buenos Aires, CLACSO-CIFCA (Biblioteca Ciencias Sociales, 6).
- De La Torre Padilla, Oscar, 1980. *El turismo, fenómeno social*. México, Fondo de Cultura Económica.
- Fernández Caso, María Victoria y Gurevich, Raquel, (coords.), 2007. *Geografía. Nuevos temas, nuevas preguntas. Un temario para su enseñanza*. Buenos Aires. Editorial Biblos.
- Gaudemar, Jean-Paul de, 1977. *Mobilidade do trabalho e acumulação do capital*. Lisboa, Estampa.
- Gemelli, Alicia, 1986. *Antecedentes de la planificación turística en la Argentina*. Buenos Aires, CFI (Bibliografías Especiales, suplemento de "Información Bibliográfica").
- Gurevich, Raquel, 2005. *Sociedades y territorios en tiempos contemporáneos. Una introducción a la enseñanza de la geografía*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Lundberg, Donald E., 1981. *El negocio del turismo*. México, Diana.
- Massey, Doreen 2005. "La filosofía y la política de la espacialidad: algunas consideraciones". En: Arfuch, Leonor (comp.) *Pensar este tiempo. Espacios, afectos, pertenencias*. Buenos Aires: Piados.
- Organización Mundial Del Turismo Y Programa De Las Naciones Unidas Para El Medio Ambiente, 1983. *Workshop sobre aspectos de medio ambiente relacionados con el turismo*. Madrid, OMT.
- Organización Mundial Del Turismo, 1980. *Actas de la Conferencia Mundial de Turismo de Manila*. Madrid, OMT.
- Ortíz, Renato, 2004. *Taquigrافيando lo social*. Buenos Aires. Siglo Veintiuno
- Papsen, Stephen, 1980. "El turismo: una industria ilimitada". *Perspectivas Económicas*, Washington, 29: 34-39.

- Pirez, Pedro, 1986. *La población y el estudio de lo urbano-regional en América Latina*. México, PISPAL/El Colegio.
- Salta, 2005. *Plan Maestro de Viajes & Turismo Salta 2005-2015*. Versión preliminar en C.D.
- Santos, Milton 1996. *A natureza do espaço. Técnica e tempo. Razao e Emoção*. Sao Paulo: Hucitec.
- Schluter, Regina, 1985. *Turismo y áreas protegidas en Argentina*. Buenos Aires, CIET.
- Schluter, Regina, 1983. *Turismo y parques nacionales*. Buenos Aires, CIET.

NOTAS

¹ Expresiones vertidas por el secretario de Turismo de Salta, Bernardo Racedo Aragón, en la presentación del Sexto Foro Federal de Cadenas de Valor, que se desarrolló en Salta los días 7 y 8 de junio de 2007.