

Cocktail Cancún: impactos del turismo en la comunidad local.

Alfonso de Jesús Jiménez Martínez y Ana Pricila Sosa Ferreira.

Departamento de Turismo Sustentable y Gestión Hotelera.

Cita:

Departamento de Turismo Sustentable y Gestión Hotelera. (2007). *Cocktail Cancún: impactos del turismo en la comunidad local*. Alfonso de Jesús Jiménez Martínez y Ana Pricila Sosa Ferreira. VII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-106/217>

Cocktail Cancún: impactos del turismo en la comunidad local.

Por: Alfonso de Jesús Jiménez Martínez y
Ana Pricila Sosa Ferreira.
Departamento de Turismo Sustentable y Gestión Hotelera.
Universidad del Caribe.

1. Justificación

El turismo se ha convertido en una de las fuerzas económicas más importantes del mundo y son muchos los países que compiten por participar en la distribución de esos importantes flujos mundiales. Para los países en vías de desarrollo y sobre todo por las inacabables dificultades para generar otras opciones de desarrollo sustentable, se ve en el turismo a la fuerza que les impulsará en el crecimiento. Y Cancún es probablemente la evidencia más importante usada por las teorías del progreso económico a partir del turismo que tuvieron su origen en la década de los 60's.

Las implicaciones locales de ese fenómeno global afectan a las comunidades que tienen condiciones para el crecimiento turístico y que se convierten por ello en poderosos polos de atracción migratoria y de inversión, generando impulsos de expansión incontrolada que ponen en peligro la razón misma de la atracción turística: los recursos naturales y culturales.

Este es un vistazo a las particularidades de las relaciones que se establecen entre la comunidad receptora y los turistas, con base en dos propuestas teóricas: a) una organización temática que considera al turismo como un sistema con ámbitos y dimensiones de análisis¹ y, b) de la aplicación y complementación de las propuestas conceptuales de Willis E. Sutton y Erick Cohen², referidas a las particularidades de la relación huésped-anfitrión. En este texto resumido se analiza la temática vinculada a los impactos sociales del turismo, teniendo como centro de la discusión las relaciones de la confluencia de turistas y comunidades locales, con una aplicación específica para el caso Cancún. Estos son avances de una investigación relativa a los impactos del turismo en el Caribe Mexicano. La hipótesis de trabajo es que el acelerado crecimiento de la actividad y su impulso a la expansión demográfica alimentada por la inmigración, propician formas de relación del turista y la comunidad local que conllevan impactos sociales específicos que se hacen patentes en el caso de Cancún. Se trata de una

¹ Jiménez, 2005.

² Cohen, 2004.

investigación a partir de fuentes documentales, bibliográficas, observación directa y entrevistas con informantes calificados.

2. Introducción. Características de Cancún como destino turístico maduro.

La descripción de los datos del desarrollo de Cancún señalan un acelerado crecimiento que, en muchos sentidos, ha llevado a calificarlo como el más exitoso del país. En sólo treinta años Cancún tiene ya 26.4 miles de cuartos de hotel y otro tanto (24.3 miles) se han construido en la Riviera Maya. Esas cifras hablan de los 3.1 millones de huéspedes de hotel registrados en la Asociación de Hoteles de la localidad, y son motivo de regocijo los 4.3 millones de pasajeros del aeropuerto ---sin contar a los que llegan por la vía terrestre---. También se reportan cerca de tres millones de excursionistas atraídos por esas ciudades flotantes que son los cruceros, con impactos también significativos. Esas cifras, sin embargo, no expresan por completo la magnitud y variedad de los múltiples impactos generados por el turismo, que ha llevado a concentrar en el Municipio de Benito Juárez (Cancún), un asentamiento poblacional de 420 mil habitantes ---aunque cifras no oficiales hablen de 800 mil---³.

3. Generalidades del escenario

A consecuencia del continuo crecimiento de la inversión y de los empleos en la región, la velocidad de la dinámica demográfica y urbana genera un escenario explosivo de crecimiento poblacional. De acuerdo con el Censo de INEGI del 2000, el Municipio de Benito Juárez y Solidaridad, se encuentran en la posición 7 y 1 respectivamente en cuanto a la más alta velocidad de crecimiento en el país (10.0 % y 17.4% anual respectivamente). Quintana Roo presenta el más alto índice de masculinidad a nivel nacional y el Municipio de Solidaridad el mayor por localidades (112 y 121 respectivamente), debido a que es frecuente que el o los varones de la familia inicien el cambio de residencia, lo que al mismo tiempo tiene complejas implicaciones demográficas y socioculturales de soledad, desintegración familiar y falta de arraigo.

³ Esta cifra es cercana al cálculo que realizamos a partir de los contratos de luz en la zona de influencia de Benito Juárez (Cancún) y Solidaridad (Playa del Carmen). El conteo de INEGI de 2005 aún no reporta las cifras por localidad.

La población de la comunidad en formación enfrenta condiciones muy poco favorables para su propia integración personal, familiar y social⁴.

TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL*/ (Por Localidad)				
LOCALIDAD	Periodo:			
	1970-1980	1980-1990	1970-1990	1990-2000
Cancún, Q. roo	29%	18%	24%	10%
Los Cabos, B.C.S.	5%	13%	10%	15%
Acapulco, Gro.	6%	5%	7%	2%

*/ Tasa de Incremento Anual Compuesta (TIAC)
Fuente: Jiménez (1998). INEGI. Censos de Población y Vivienda, 2000.

La explosiva dinámica del contexto demográfico también explica la permanente insuficiencia de recursos y los altos requerimientos de inversión pública para infraestructura básica (en un contexto mundial y nacional de privatización y de gasto público restringido), que se traduce en políticas públicas que continúan privilegiando el área turística frente al área urbana. El caso de Wilma y sus efectos y su recuperación, también ha sido sintomático⁵.

De aquí se derivaría una contradictoria condición para la satisfacción del turista porque a partir de la insatisfacción de la población local ---que surge de la insuficiencia, no

⁴ De acuerdo con las cifras preliminares del Censo de INEGI, la población de Quintana Roo es de 1'134,209 teniendo la mayor tasa de crecimiento del país (4.7%). No es coincidencia que el Estado donde se encuentra otro destino turístico importante de México (Los Cabos) en Baja California Sur, tenga la segunda tasa de crecimiento del país (3.6%) con una población de 516,764 personas. Para el caso del Estado de Guerrero (Acapulco), la tasa es de sólo 0.2% con una población de 3'116,453. INEGI. **II Censo de Población y Vivienda. 2005.** 13 de febrero del 2006. pp: 5-6.

⁵ Ha sido clara la política para favorecer la recuperación de playas ---que si bien resulta comprensible por su función turística--- no explica totalmente el aletargamiento de la inversión y la recuperación de la zona urbana donde habita la mayor parte de la comunidad local. Así por ejemplo, en una nota de la revista electrónica que publica Hospitalitas se lee: "EL "NUEVO" CANCÚN. Atrás quedó Wilma y su destrucción. Cancún está en camino de recuperar su lugar como el principal destino turístico de México y uno de los más importantes del mundo, con el atractivo adicional de que casi toda su infraestructura hotelera, restaurantera y de centros nocturnos será prácticamente nueva. Los empresarios sacaron provecho de la tragedia; los centros nocturnos, bares, plazas y locales comerciales, afectados por el huracán y que permanecieron cerrados, reabrirán con avanzada tecnología en equipo de luces y sonido, mejor ambientación y más variedad de servicios para presentar una oferta distinta. De acuerdo con Artemio Santos, director de la Oficina de Visitantes y Convenciones (OCV) de Cancún, en este momento operan unos 16 mil de los 27 mil cuartos de hotel que tiene el destino, es decir el 59%. {para abril SEDETUR ya reportaba 18 500 cuartos en operación}17 John McCarthy, director del Fonatur, señala que con la recuperación del bulevar Kukulcán, las playas y las inversiones que realizan los empresarios de la región 'Cancún estará mejor que nunca' "Crains México. Fuente: **Hospitalitas**. 17 de marzo, 2006. La misma fuente, apuntando lo declarado por Rodolfo Elizondo Torres, Secretario de Turismo, anota: "Para rescatar el Caribe mexicano el Gobierno federal ha invertido en cinco meses alrededor de 2,700 mdp, más de dos veces el presupuesto de la Secretaría de Turismo... pero ya no hay más. 'El Gobierno federal no invertirá más porque ya no tenemos dinero; invertimos 250 mdd en infraestructura, recuperación de playas, en todo', **Hospitalitas**, 12 de abril, 2006.

pocas veces extrema, de infraestructura básica, de servicios eficientes y de calidad en los servicios públicos y áreas verdes y recreativas, se pone en entredicho la salud de la interacción turista-anfitrión, que constituye uno de los ejes más importantes de la satisfacción turística. Lo anterior es a su vez, el punto de partida para la formulación de una vieja pregunta: Si el turismo no es útil para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población ¿Para qué queremos al turismo?

Después de la Segunda Guerra Mundial se promovió al turismo como palanca económica en la búsqueda de divisas, con las cuales se pudieran adquirir los bienes de capital necesarios para la industrialización ---fin último del desarrollo de acuerdo con ese paradigma ahora obsoleto---, y balanceando el déficit comercial y de la balanza de pagos ⁶; ahora, en la que, por sí mismo, es una actividad de empuje y no de arrastre ¿Cuál es el papel que juega en el contexto social y político?

4. Apuntes sobre los aspectos sociales y turísticos

En la década de los 60's, Sutton⁷ señaló tres características más importantes de la relación turista anfitrión, a saber: 1) transitorias, 2) no repetitivas y 3) asimétrica. Es posible extender estas posibilidades de la relación social en las comunidades de los destinos turísticos maduros, con otras interacciones en la que se deriva de la relación de la comunidad local con el turismo. La matriz resultante, que hemos formulado, describe una apretada generalización, a partir de tres posibilidades de relación social en un destino turístico: 1) la relación huésped – anfitrión; 2) la relación turista – turista; y, 3) la relación población – población, matizada por la condición del trabajo directo-indirecto en el turismo. A esta matriz se le puede adicionar la variable tiempo, es decir, el momento del encuentro⁸, en el que se deben señalar implicaciones interesantes.

⁶ Jiménez (1992).

⁷ Sutton Es citado por Erik Cohen (1984). El texto de Cohen también aparece en el libro de Apostolopoulos (1996).

⁸ El tiempo es una variable que se establece a partir del momento de viaje, reconociéndose tres diferentes momentos. Uno previo al viaje; otro que sería el momento del viaje en sí, y otro momento más al momento en el que se retorna del viaje reinsertándose nuevamente en su propia localidad. Esta es una de las dimensiones temporales del subsistema turístico que se ha propuesto (Jiménez, 2005: pp:68).

Reformulación de la caracterización Tipológica de las Interrelaciones a partir de la Propuesta de Sutton ^{1/}

	Frecuencia del encuentro	Duración del encuentro	Turista: Significado y Compromiso de la relación en el destino	
			Significado / Información destino	Compromiso c/ el contexto social local
Turista - Anfitrión ^{2/}	No repetitivo (al menos no necesariamente)	Temporal / Transitoria. <i>Durante el viaje</i>	Asimétrica: a) Ocio/Trabajo b) Info del destino: insuficiente.	Sin compromiso
Turista - Turista	No repetitivo (al menos no necesariamente)	Temporal / Transitoria. <i>Durante el viaje y puede ser pre y post-viaje</i>	Simétrica: a) Ocio/Ocio b) Info del destino: insuficiente.	Sin compromiso
Anfitrión ^{2/} / Anfitrión ^{3/}	Necesariamente repetitivo	Permanente.	Simétrica: a) Trabajo/Trabajo b) Info del destino: más que suficiente.	Con compromiso

Notas: 1) Reelaboración propia a partir de Sutton (1967) y de Cohen, E. (1984); 2/ Trabaja directamente con el turismo; 3/ No trabaja directamente en el turismo.
Fuente: Cohen, 1984.

Esta matriz resulta una herramienta de interpretación de la conducta social de esas relaciones ---según sea el punto de vista que se adopte, el del turista o el del local en su papel de anfitrión que trabaja o no directamente con el turismo---, en tanto tiene como punto de partida el opuesto y asimétrico significado de las relaciones que se establecen dentro de las sociedades receptoras:

- **ocio para unos – trabajo para otros.**
- **transitoriedad para el turista / permanencia para el local⁹.**
- **anonimato del turista¹⁰ – identificación plena del local.** El anonimato se asume por inmersión en un contexto diferente.
- **desinformación del turista – información del local.**
- **responsabilidad social para el local, ausencia de tal compromiso para el turista.** En estas condiciones, el turista anónimo y exaltado, se encuentra liberado de las normales ataduras sociales que regulan la convivencia en una comunidad. El local por su condición de identificable, tendría un compromiso;

⁹ La experiencia transitoria conlleva al “síndrome” de permisividad. Esto puede agravarse por el nivel de tolerancia de las autoridades locales o la laxitud de la legislación en el ánimo de que el turista esté satisfecho, pero con un efecto negativo tanto para la comunidad, como para el turista que desvaloriza al destino. OMT, Reunión de Líderes del turismo sobre los efectos sociales del turismo. **Informe final**, 1997.

¹⁰ El anonimato del turista en su función de viaje no es muy diferente a la máscara de los carnavales medievales que buscaban con ello el anonimato para festejar los ritos paganos de la fertilidad y donde se propicia la libertad extrema que permite la máscara como mecanismo de encubrimiento y con ella el anonimato. El Carnaval de Venecia y otros carnavales del mundo tienen aquí su origen. En el mundo moderno, el destino turístico como espacio diferente de las comunidades ofrece en su viaje la máscara del anonimato. Y la motivación no parece ser diferente: permite la evasión de los castigos que supone la violación a las normas sociales.

aunque si es inmigrante reciente es posible que esa atadura sea inexistente, pues asume la transitoriedad y se comporta como turista.

4.1. La relación turista – anfitrión

La conducta de las personas con experiencia de viaje turístico en el mundo, han generado algunas variantes de la relación turista-anfitrión de gran interés para el análisis del comportamiento social y de las manifestaciones de la interacción que se influyen de manera recíproca y dejan la marca de su impronta.

4.1.1. La inversión de roles

En los destinos turísticos, suele presentarse una confusión de roles por parte de los locales y de los turistas. Así, algunos locales tienden a comportarse como turistas en su condición transitoria y de significado lúdico y de evasión. La conducta laxa del turista se deriva de su condición de anonimato y de ausencia de compromiso con la sociedad local. Invertiendo los roles, los locales intentan llegar a ciertos excesos que se permite el turista, pero que para el residente suele tener un costo social –individual y colectivo— para sí mismo y en la relación local – local. La participación importante de jóvenes y adultos jóvenes solos, sin familia, en el flujo migratorio hacia Cancún y la Riviera Maya, favorece el desarrollo de esta conducta¹¹.

La inversión de roles también abarca el comportamiento de los turistas que desean verse como locales en un esfuerzo por mimetizarse, lo que se reconoce como un valor de la “experiencia de viaje”¹². Algunos turistas logran su transición a residentes (por vía de trabajo o de casamiento con algún residente local), lo que es frecuente en los destinos turísticos y particularmente visible en Cancún¹³.

¹¹ Esto es señalado por la OMT como una de las formas de efecto demostración, explicando que constituye un impacto social no deseado OMT, **Reunión...** op cit

¹² Beith, Malcolm “Viajar como nativos” **Newsweek**, 26 de abril de 2004.

¹³ El cuadro siguiente resume la información al respecto:

Matrimonios por tipo en el Municipio de Benito Juárez (Cancún).

	2000	2001	2004	2005
Matrimonios de mexicanos	65.1%	63.4%	56.6%	56.9%
Matrimonios de extranjeros	31.9%	31.6%	37.2%	38.4%
Matrimonios mixtos	3.0%	5.0%	6.3%	4.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Matrimonios mixtos respecto del total de matrimonios donde participan mexicanos	4.4%	7.3%	10.0%	7.7%

Fuente: Dirección de Gobierno. Municipio de Benito Juárez.

Los turistas también llegan a incorporarse al mercado de trabajo, lo que es facilitado por su alineación cultural y de idiomas con otros turistas pero también derivado de actitudes racistas que privilegian a los “gueritos” pesar de que sus condiciones de formación y de educación puedan ser equivalentes a los “morenitos” locales.

Otra inversión de términos que atañe al turista, es la búsqueda de contextos opuestos a su cotidianidad: los ricos durante sus vacaciones suelen jugar a ser “pobres” (con aislamiento social, búsqueda de anonimato, vivencias espartanas) mientras que los menos favorecidos económicamente juegan a ser “ricos” (lujo exuberante, lugares exclusivos donde el turista es, la celebridad. Estos parecen ser, en realidad, ritos de inversión social que encuentran, en el espacio/tiempo turístico, su expresión natural.

Algunos propietarios de tiempo compartido, visitantes repetitivos o de larga estancia, se insertan en la comunidad de manera recurrente con hábitos deliberadamente similares a los locales y rechazan lugares y conductas característicos de los turistas.

En Cancún, por la búsqueda de lo local por parte del visitante, se generan concentraciones turísticas en espacios pensados y diseñados para los pobladores en la zona urbana, transformadas en espacio turístico “auténtico” (este es el caso del mercado 28 en la zona urbana de Cancún¹⁴).

En esta forma de las relaciones turísticas, se confirma la modificación del significado tradicional del encuentro huésped – anfitrión, de “diferentes” que tienen algo por decirse y algo que descubrir del “otro”, como el espejo que le permite reflejarse por comparación. Se reduce así esa relación básicamente a su expresión económica, de cosificación y despojándola de otros contenidos de significado humano.

4.1.2. El desarrollo de “la cultura del efebo”

Correspondiendo a la más rancia tradición griega, en los destinos de playa se cultiva lo que podemos llamar como “*la cultura del efebo*”: la práctica social que se orienta a la búsqueda de valores asociados a la moda, que subraya lo joven y lo hermoso. En la relación local - local esa condición de los destinos de playa trasciende hacia espacios de hedonismo transitorio como antítesis de la condición de permanencia y compromiso

¹⁴ El Mercado 28, destinado al abasto de la población local, empezó a recibir un número creciente de turistas, lo que transformó su carácter pues los establecimientos de venta de alimentos (fruterías, queserías, etc.) han sido sustituidos en su totalidad por locales que ofertan artesanías y souvenirs. Incluso los locales del propio mercado en un 60% están dirigidos a los turistas.

de la comunidad local. Y ese es un fenómeno asociado a la modernidad y a la dinámica social de la globalización que estandariza esos valores. Se convierten así los espacios turísticos en espacios que son multiculturales y de significación multidimensional y multifuncional.

Como destino de playa de moda, en Cancún se manifiestan estas particularidades, de presencia de personas que, tienen en su transitoria vivencia turística un significado hedonista y sin las ataduras del compromiso que impone la sociedad. Son diversas las implicaciones; una que es poco referida en las observaciones sociales es el culto a la juventud y los cuerpos de belleza excepcional y estilizada. En este contexto, los miembros de la comunidad local deciden competir en el mundo de la belleza e imagen, en escenarios diurnos y nocturnos (se transita del destino de “*Sol y Playa* “ al destino de “*Luna y Disco*”). Esto se convierte en el ideal de la ciudad, de la persona respecto de sus valores y aspiraciones.

Existe también otro sector importante de la comunidad de Cancún, cuyos componentes se asocian a los fenómenos migratorios y que se caracteriza por constituirse de personas con diferentes antecedentes vivenciales (de extracción rural en muchos casos) y con diferente condición socioeconómica cuya exposición a los sucesos turísticos de Cancún descritos anteriormente, seguramente se verifican por primera vez en su vida. Este sector de la comunidad es cualitativamente diferente de aquel que asume hasta el extremo las actitudes mencionadas. En este sector los impactos son diferentes, quizá mayores. Compuesto por inmigrantes de comunidades rurales y de estados lejanos y pobres del país, incluso sin contacto previo con la cultura y costumbres de la costa (campesinos convertidos en albañiles, a su vez convertidos, con el tiempo, en meseros, convertidos en...), confrontan de repente sus costumbres y valores con la imagen de los turistas, despojados de ropa, de mesura o de control al tener diferente significado su vivencia en el destino turístico. Y su papel es servirlos o construir los hoteles y restaurantes que utilizarán; es decir, trabajan para facilitar la estancia y condición lúdica del turista. No tenemos claro el grado de confusión sociocultural que genera este impacto pero se sospecha como uno de los promotores de algunos de los males que aquejan a la ciudad.

La sociedad global impulsa de manera muy importante los valores sexuales; la juventud y belleza como valores fundamentales de la existencia; los de uso e intercambio de

productos que pueden ser sustituibles; la recompensa inmediata de las acciones y la transitoriedad de los compromisos. Después ---hipócritamente pudiera decirse---, nos quejamos y lamentamos los efectos. El asunto de la pedofilia y el de las redes de prostitución asociadas a personajes de la política, del gobierno, la iglesia y del turismo, alcanzó notoriedad pública con una publicación aparecida en el año 2005 que denuncia públicamente estas prácticas en Cancún y la Riviera Maya¹⁵ y señala las conexiones turísticas con conductas y perversiones asociadas a prácticas de poder e impunidad¹⁶. Todo lo anterior parece ser, al menos en parte, la explicación del alto índice de divorcios que reportan los psicólogos, los sociólogos y los religiosos en la comunidad de Cancún. Se dice que la tasa de divorcios en Cancún, así como la preferencia a vivir en unión libre, se deriva de cuatro factores básicos¹⁷: 1) soledad; 2) jornadas laborales, horarios y programación vacacional poco propicios para la convivencia familiar, sobre todo, pero no únicamente, cuando ambos cónyuges trabajan; 3) cambio de roles entre hombres y mujeres donde el hombre deja de ser el contribuyente principal al gasto familiar y para la mujer es más factible separarse por independencia o huyendo de la violencia intrafamiliar; 4) posibilidad de conocer turistas que están dispuestos a pasar un rato agradable sin compromiso.

La conjugación de todos estos elementos en un destino turístico como Cancún conforman un espacio de interacción y cambios sociales que aún no muestra todas sus facetas.

¹⁵ La periodista Lydia Cacho publicó en el 2005 un libro (*Los demonios del Edén*, México, Grijalbo, 2005), donde se describen la regularidad de las prácticas pedófilas y de las redes de prostitución donde se ponen de manifiesto los nexos con personajes de la vida pública gubernamental y turística. Ello le generó presiones del gobernador de Puebla que le llevó la cárcel y tuvo que ser dejada en libertad ante de presión que ejerció la sociedad civil. Ella aún continúa en la lucha. Es muy reciente el último caso de un extranjero detenido y encarcelado en Cancún acusado de usar a niños locales para pornografía infantil. Existen otros casos bajo investigación. "Cárcel al pedófilo" **Novedades de Quintana Roo**, 22 de abril de 2006, p. 1

¹⁶ Véase la presentación sobre turismo y abuso infantil de la asociación civil Ecpat. Conferencia impartida en la Universidad del Caribe, abril de 2006. Véase también www.world-tourism.org/protect_children

¹⁷ Las afirmaciones se apuntan en un reportaje realizado por Susana Pérez ("*La pérdida de valores está acabando con los matrimonios*". **Novedades de Quintana Roo**. Cancún, Domingo 6 de junio del 2004. p. 4). y que refiere entrevistas y reportajes con la Subprocuraduría de Defensa del Menor y la Familia del DIF; los psicólogos de la Villa Media del DIF y una antropóloga catedrática de la Universidad La Salle -Cancún). De acuerdo con datos del INEGI, los estados con marcada inmigración son los que presentan un mayor porcentaje de divorciados: Baja California, Sonora, Chihuahua y Quintana Roo. Llama la atención que en el caso de Cancún el porcentaje de mujeres divorciadas se reduce en comparación con los otros estados de inmigrantes, lo que puede sugerir que después del divorcio las mujeres se mantienen en sus lugares de origen o regresan a ellos (aunque es necesario estudiarlo a profundidad), reforzando la presencia de hombres solos en la localidad. INEGI Datos sociodemográficos 2000. Población de acuerdo a su estado civil y sexo por entidad federativa.

4.1.3. La “Patente de Torso”

De la misma manera en la que, en otro tiempo, países imperiales otorgaron patente de corso a los actos vandálicos de los piratas para beneficio de sus respectivos países, el turista tendría, como metáfora de lo anterior, una “*Patente de Torso*” que le permite en los destinos disfrutar, casi sin alteración, la exaltación extrema de sus ánimos. El turista tiene permitido casi todo en el destino turístico: se prefigura algo así como un sujeto de excepción a las normas, una excepción a la ley¹⁸. El destino se somete ante el riesgo de que el turista sea desagradado por las leyes y normas del lugar y, con ello, se mantiene al margen de muchas de las regulaciones obligatorias para todo los ciudadanos locales. El ejemplo típico de esa “*Patente de Torso*”, propiciada por la necesidad de ocupación hotelera en las temporadas bajas, es el “*spring break*”¹⁹ cuyos

¹⁸ En México son diversos los ejemplos que se tienen para ejemplificar esa búsqueda de excepción del turista: la exención al reglamento de tránsito, la búsqueda de dispensa en la Ciudad de México del “Hoy no Circula” que aplica para todos los habitantes locales (ésta fue una petición hecha por el Vicepresidente de Turismo de la Confederación de Cámaras Nacional de Comercio, Servicios y Turismo. Notimex. 19 de enero del 2005.) **Fuente: Hospitalitas.** En Cancún existe un Comité de Civilidad, con la representación del propio Ayuntamiento, prestadores de servicios y consulados, que tiene por objetivo promover la aplicación y el cumplimiento de la ley por parte de los Spring Breakers, lo que hace patente que no se puede dar por supuesta esta aplicación. Ayuntamiento de Benito Juárez. Actas de acuerdo del Comité de Civilidad.

¹⁹ El fenómeno de los Spring Break empezó en la década de los 50’s (alrededor de 1954) con la idea de una persona (“Crazy” Greg) de aprovechar el merado estudiantil para los bares de la ciudad de Fort Lauderdale (FL) en Florida, Estados Unidos de América, que en los 50’s era una zona pantanosa donde las inmobiliarias le ganaban terreno firme al pantano para comercializarlos. El volumen que alcanzaron los spring break que llegaban del norte llegó a ser el motor de la economía en FL: 50 mil estudiantes con ganas de olvidarse del estudio y llenarse de diversión, llegó a tener 500 mil estudiantes, expectantes y ansiosos por alcohol y exudación de las hormonas que destila la juventud, viviendo el anonimato típico del turista fuera de su comunidad. Durante 6 semanas, y por un largo tiempo, FL se convirtió en el centro de diversión estudiantil en EUA con un orientación hedonista. El asunto sin embargo, se salió del cauce. Medio millón de estudiantes ya no resultaban fáciles de controlar y entraron en conflicto con los nuevos residentes que habían adquirido las propiedades vendidas por los corredores inmobiliarios (frecuentemente jubilados con 2das residencias en FL que buscaban sol por un periodo de tiempo al año pero que buscaban un estilo de vida ubicado en la antípoda de los estudiantes). Un pastor y su iglesia presbiteriana liderando a los nuevos residentes buscaron un mayor control de las condiciones de la ciudad que era desbordada por el “ímpetu” alcohólico y hormonal de los jóvenes que llegaban durante la temporada de los spring breaks. En los 80’s iniciaron una campaña en las Universidades estadounidenses para informar a los estudiantes que NO eran bienvenidos y que debían comportarse correctamente en los poblados so pena de castigos judiciales. Se reporta que la policía y la guardia civil llegaron a mantener control y a meter a la cárcel a los jóvenes que desoyeron la advertencia; se empezaron a alejar ya de FL al dejar de ser bienvenidos. De otra parte, ya eran recibidos además por las instalaciones hoteleras de algunos destinos turísticos en México (Mazatlán ha sido desde los 60’s un destino de Spring break y Acapulco y Cancún siguieron sus pasos en décadas posteriores pero con los mismos intereses y motivaciones por ambas partes, estudiantes y prestadores de servicios). Sobre el impulso hedonista de los jóvenes parece haber triunfado la combinación de iglesia, política y residentes con intereses diferentes, que ganaron una comunidad más tranquila. Para 1990 Doug Danziger afirma que los spring break ya no llegaban a FL. **A&E** (programa de televisión). **City confidential.** “*Tentaciones peligrosas*” *FT Lauderdale (FL)*. El 25 de marzo del 2005. A raíz del huracán Wilma, grupos de Spring Breakers acudieron a vacacionar a Acapulco como destino sustituto. Será necesario observar si este cambio se mantiene o introduce nuevas variaciones.

Un fenómeno similar se da en Europa, específicamente en Calviá, donde la crisis de ocupación de la oferta hotelera llevó a promover este tipo de turismo llamado de “hooligans” En su reformulación como destino sustentable, entre

desmanes van de lo anecdótico a lo criminal, pero que casi siempre están exentos de responsabilidad judicial.

4.2. La Relación turista – turista

Los señalamientos de Plog , entre otros, llaman la atención sobre la tipología del turista y su relación con las características del destino. Esto lógicamente se relaciona con la elección del destino por parte del turista que al mismo tiempo supone la elección del turista con el que se está dispuesto a compartir el espacio turístico. Así como para cierto perfil puede ser inaceptable un tipo de servicio o actividad, también es selectivo respecto de los perfiles de otros turistas que le son compatibles y el tipo de convivencia que está dispuesto a aceptar. En el caso de Cancún esto se hace patente en la elección que, dada la experiencia, deben hacer en temporadas los hoteles para recibir a spring breakers o a turismo familiar.

En ciertos perfiles, el turista también evade al turista y más aún si su condición es de masificación. La presencia de una gran masa de turistas tiene como efecto una percepción negativa²⁰. En la relación turista – turista se perciben algunos significados soterrados, como por ejemplo, cierta relación de compatibilidad-incompatibilidad de la relación turista – turista derivado, sobre todo, del origen nacional del visitante. Ese es un fenómeno poco conocido y atendido de nuestra situación turística, aunque se reconozca que el término “turista” no designa las singularidades y diferencias que existen entre ellos y entre ellos y los locales. Para algunos turistas, convivir con connacionales les da confianza; sin embargo para otros el encuentro con un perfil similar (viajeros de larga estadía, mochileros, parejas jóvenes, etc) es más importante que la nacionalidad.

Las particularidades del contexto espacio – tiempo de la relación turista – turista, permiten sugerir una tipificación de esas relaciones en 3 diferentes tipos de espacio-tiempo de relación personal que se propicia por decisiones específicas de viaje y en donde la relación puede adoptar diferentes tonos, profundidad y permanencia que inciden en la retroalimentación del sistema:

- 1) La relación que supone la convergencia de actividades, alojamiento e

otras importantes decisiones estuvo la de prescindir de este “mercado”. Ayuntamiento de Calvia. *Misión Posible*, 1997.

²⁰ OMT, *Introducción al Turismo*, España, 1998.

incluso comidas, por participar desde su origen en un paquete organizado de viaje. En este caso la selección de la relación con otros turistas es limitada.

- 2) La relación que se verifica por la convergencia de turistas en algún lugar público ---la playa, el hotel, el bar, la disco, el centro comercial, etc.---- . Esa elección voluntaria tendría un espectro más amplio de posibilidades.
- 3) La relación que se establece por la participación común de actividades recreativas --recorridos a lugares específicos; participación en actividades comunes como buceo, visita a museos--- que también tienen una función social aglutinante. Esta selección regresa a la primera en el sentido de que es la adquisición del servicio la que define el espectro de selección.

En el Caribe Mexicano se reconoce que Playa del Carmen tiene, en su atmósfera europea, parte del atractivo de su producto. La interrelación de turistas de ese destino se significa por su particular contexto de satisfacción turística y se promueve y enfatiza esa condición.

4.3. La relación local - local

La relación al interior de una comunidad turística presenta particularidades derivadas del contexto que le da el turismo con todas sus complejidades , además de otras condiciones derivadas del mismo, como son las características sociodemográficas de un polo de atracción migratoria.

En la región de influencia de Cancún, la relación local – local en (definida por la conducta de los individuos en la comunidad que tiene sus raíces en las tradiciones y la historia), se encuentran algunas particularidades dignas de ser destacadas. Se refieren a la percepción de las raíces y la identidad; a los espacios de recreación; a la antinomia social y la violencia intrafamiliar.

4.3.1. La cuestión de las raíces y la Identidad

La población de Cancún caracterizada por su condición de inmigrante, es decir, de recién llegada, tiene una clara percepción de su carencia de raíces en la localidad que le sirvan socialmente para la cohesión de la comunidad y que le dote de una identidad específica. Al mismo tiempo, sugiere el bloqueo consciente o inconsciente respecto de

la riqueza y singularidad que representa una sociedad multicultural y polifacética con miembros de diverso origen, educación y condición social²¹.

La identidad en los destinos turísticos y en particular en Cancún, es un tema tratado en otra parte²² que sigue sin resolverse. El habitante local, no sólo es él mismo un inmigrante ---reciente o antiguo--- con una bagaje cultural ya formulado en sus comunidades originales, sino que frente al turista (quien está en el centro del interés del gobierno y sus políticas de comunicación, de recreación, etc.), pone en entredicho el valor de su propia cultura y los elementos de identidad que le harían sentir orgullo de pertenencia y que tiene otros efectos psicológicos: las conductas del turista y su cultura se convierte en la cultura aspiracional de los jóvenes y adultos de la comunidad local. La identidad favorece el sentido de pertenencia y permite generar mecanismos de defensa ante las amenazas que ponen en riesgo lo propio. La carencia de una identidad o su cuestionamiento, en el habitante local, dificulta la interacción con “el otro”, con el turista que a su vez busca la otredad en sus viajes, incluso como forma de reconocer y confirmar su propia identidad. Otra paradoja de estos espacios, es la que se asume por las categorías tradicionales de “local” y “extranjero”. Nuestra tesis es que independientemente del lugar donde se es originario (el lugar de nacimiento), resulta local aquella persona que vive y convive regular y permanente en una comunidad y está dispuesta a defender como propio el entorno natural y cultural en el que habita. Con esta distinción se entendería porqué hay extranjeros que defienden a toda costa los recursos naturales del destino y porqué no existe el mismo nivel de compromiso en su defensa por parte de algunos “nacionales” o “locales” que se sienten ajenos a los recursos y su problemática porque se sienten originarios y pertenecientes a otras comunidades del territorio nacional. De esta manera se pone en cuestionamiento la integridad psíquica de las personas –y con ello la integridad de un territorio y los recursos asociados a él--- ²³.

²¹ El importante número de consulados existentes en Cancún expresan el peso de las comunidades de origen extranjero que, sumado a las culturas procedentes de las diversas regiones del país, integran ese mosaico cosmopolita.

²² Jiménez Martínez (1998: 27-30).

²³ Para Luis Villoro la identidad colectiva deriva de las singularidades que identifican a una comunidad o bien de la autenticidad de la cultura, es decir, la cultura local que responde a las necesidades y deseos básicos de la comunidad, quien va integrando los elementos diversos de identificación con otras culturas hasta construir la propia, en la que se reconoce. Esto es aplicable a Cancún, en donde la identidad está en construcción. Villoro, Luis “Sobre la identidad de los pueblos”, Ruiz, Eduardo Ramón y Ruiz, Olivia Teresa (coord.), **Reflexiones sobre la identidad de los pueblos**. Colegio de la Frontera Norte, 1996.

4.3.2. Antinomia social.

La antinomia del sentimiento social en Cancún se relaciona con la afluencia constante de “fuereños” y la presencia de un complejo fenómeno de percepción de la población residente que expresa una doble condición: aceptación – repulsión; promoción – rechazo. Esto se subraya por su condición turística, esto es, de comunidad receptora donde el significado del turismo es por definición de recepción de fuereños con lo cual, resulta singular respecto de otras ciudades que también son receptoras de inmigrantes pero que no tienen atributos eminentemente turísticos.

Desde la contradictoria situación de los residentes, esa visión tiene su fundamento en la percepción de que los nuevos inmigrantes constituyen una competencia en la búsqueda de empleos (o incluso de competencia para las empresas familiares cuando se trata de pequeños inversionistas). Lo anterior estaría en obvia oposición a la práctica regular que esos mismos pobladores tienen al promover la inmigración de familiares y amigos, como un mecanismo que les puede ayudar, al menos en parte, a solucionar su propia problemática psicológica, familiar y económica.

Debido a la percepción de la población local de la ciudad de Cancún como Sodoma (relacionado, como ya se ha comentado, con la actitud de evasión del turista, en especial de ciertos segmentos y de la repetición de esa conducta por algunos locales), también se experimenta el apoyo de las familias e incluso la promoción de cierta emigración. Parte de la comunidad local prefiere enviar a los jóvenes fuera de la localidad tratando de evitar así la confusión que generan las conductas sociales del turista con sus paradojas. Además, la expulsión es fácil de justificar frente a la oferta de opciones de estudio efectivamente limitada, validando la emigración de muchos jóvenes fuera de la ciudad. A este fenómeno algunos le denominan el “Síndrome SG”²⁴. Otro aspecto de la relación local-local que socava las tradiciones comunitarias y familiares es la supeditación de las fechas y horario al calendario turístico. Este caso es muy claro en Cancún y su zona de influencia donde las celebraciones familiares y tradicionales en México, se realizan en función de las temporadas de turismo.

24 Siendo SG las letras iniciales de las ciudades bíblicas de Sodoma y Gomorra y una metáfora de su condición. Esta situación es visible en la estructura de la pirámide poblacional de Cancún, de acuerdo con los datos del último Censo, que se estrecha notoriamente en los grupos de edad de 10 a 19 y en menor medida en la de 20 a 24, para recuperarse plenamente en los siguientes grupos. INEGI. **Censo General de Población y Vivienda 2000.**

Igualmente, no existen los momentos de descanso, recreación y convivencia de fines de semana y al final de la jornada porque los horarios y días laborables dependen de la actividad turística; es decir, se supeditan al trabajo (al turista y su satisfacción)²⁵.

4.3.3. Población local y espacios de recreación.

La recreación y los espacios urbanos asociados, tienen una función social importante porque permite a la comunidad canalizar la tensión que se acumula en la vida cotidiana. En el caso de Cancún y la Riviera Maya los espacios de recreación para la población local son reducidas e insuficientes y las consecuencias son múltiples en el contexto de las diferentes formas de interrelación que se verifican en la comunidad, descrito anteriormente como contexto.

Para la recreación en general, la comunidad local debería contar con diferentes opciones: parques y jardines, espacios deportivos, y otros como cines, teatros, museos, bibliotecas, cines, auditorios, y playas. Sin embargo, la población de Cancún y las comunidades ubicadas a lo largo de la Riviera Maya, en realidad compiten con los turistas y los inversionistas por los apetecidos espacios recreativos, en particular pero no únicamente, las playas. Y ello es particularmente preocupante ante la insuficiencia de parques públicos y de otros centros de diversión que, como acto reflejo de las necesidades del turista, multiplican sobre todo las opciones nocturnas con de esparcimiento. Lo anterior resulta preocupante no por una pulsión puritana de la sociedad sino porque pone en evidencia la relación del gobierno con la comunidad, en la que da siempre prioridad a los espacios turísticos sobre los urbanos y subraya la importancia y focalización de las acciones de política económica para favorecer al turista. En este sentido, el habitante local y su percepción, se mantiene como un elemento subsidiario al turista: lo importante es lo que le ocurre al turista y se justifica ampliamente por ser el que genera los recursos, olvidando que en la relación huésped-anfitrión, el segundo componente, sin el cuál el primero tampoco existiría, es

²⁵ La OMT lo registra como un impacto negativo al trastocar la estructura y valores familiares. Los horarios y calendario de trabajo no permite la convivencia y la mayor participación de las mujeres en la actividad colabora en ello. OMT **Reunión...op cit** Para el Instituto de Investigaciones Turísticas de la Universidad La Salle Cancún (IIT) esta problemática implica una necesidad no satisfecha de lazos sociales y familiares que se expresa, por ejemplo, en la creciente importancia de sectas religiosas diversas que cumplen parcialmente esa función. IIT, 2004. Igualmente, puede señalarse que de acuerdo al INEGI Quintana Roo representa casi el 1% de la población total del país, mientras que el número de suicidios en la entidad superan el 2%. INEGI, Estadísticas de seguridad en Quintana Roo, 2000.

precisamente el poblador local y por lo tanto su bienestar anímico, es uno de los dos componentes de la ecuación con la que se juzga la satisfacción.

Las playas públicas como elemento distintivo del destino y de la exaltación de los sentidos descrita anteriormente, resultan un espacio muy demandado por los turistas y por lo tanto, con muchas apetencias mercantiles. El acceso libre a las playas públicas originales del proyecto Cancún se ha perdido. Lo mismo sucede con los accesos a las playas a lo largo de la Riviera Maya. La mayor parte del litoral de Cancún a Tulum (200 kilómetros) se encuentra ocupado por desarrollos hoteleros e inmobiliarios que en la práctica obstruyen el paso a las playas sacralizada como irrenunciablemente pública en el papel que es la Constitución, pero minimizada por las acciones reales de los intereses que privilegian el aislamiento y la exclusividad.²⁶

4.3.4. Violencia intrafamiliar y su conexión turística

Si bien la crisis de pareja y de la familia y su conformación son un reflejo mucho más amplio de la dinámica de la sociedad en todo el planeta, la influencia de la condición turística donde se convive cotidianamente con referentes sociales y culturales diferentes, parecen tener cierta influencia en el núcleo familiar y como una expresión de las contradicciones y frustraciones laborales, personales o sociales de los individuos dentro de la comunidad.

La contradictoria condición de los individuos de la comunidad que se encuentran constantemente oscilando entre la responsabilidad y los compromisos laborales, familiares y sociales de un lado y del otro la laxitud, falta de responsabilidad social y el hedonismo típico del ambiente turístico, propician tensiones en el seno familiar que no son ajenos a la violencia intrafamiliar que se considera el principal problema de salud pública en el estado. De acuerdo al Cuarto Informe de INMUJERES (2004-2005), Quintana Roo está entre los primeros lugares a nivel nacional en Violencia contra las mujeres: mientras el promedio nacional de la tasa de homicidios en mujeres por cada

²⁶ El ejemplo más claro es Playa Langosta, que habiendo sido muy popular por sus características de poca profundidad, tiene actualmente un acceso limitado. El concesionario permite el estacionamiento solamente a los clientes de los comercios y restaurante y ha dejado un estrecho pasillo de acceso hacia la playa para el público que no puede hacer uso de los servicios. Esta problemática de acceso restringido a playas públicas ha ameritado la intervención del Congreso Estatal, quien realiza, al momento de esta redacción, una investigación para verificar la situación y procurar la recuperación de tales accesos. "Diputados constatarán libre acceso a playas" *Novedades de Quintana Roo*, 22 de abril de 2006 p 5.

100 mil habitantes en es de 2.5, para nuestro estado es de 4.7, por arriba de Chihuahua que es de 4.0²⁷

La violencia efectiva o contenida, también parece favorecerse por factores asociados al desempeño de los individuos en la sociedad cancenense debido a las tensiones que genera la incertidumbre asociada a: la temporalidad del trabajo; la preocupación por satisfacer las necesidades básicas individuales o familiares; la soledad de los individuos ---que suele ser un factor asociado a los procesos de inmigración reciente---; y en general por la insatisfacción de la vida cotidiana en la modernidad, que carece del aglutinante comunitario al privilegiar la competencia sobre la solidaridad²⁸.

5. Aspectos Económicos, políticos y ambientales.

El objetivo de este resumen se centra en los impactos sociales. No obstante es claro que éstos no se disocian de las facetas económica, política y ambiental que integran una realidad única. Es importante señalarlo dado que en este texto no se incorpora ese análisis de cada aspecto y su integración, lo que será objeto del texto final .

6. Concluyendo sobre los escenarios futuros

La preservación de Cancún y su evolución futura, requiere de una visión diferente del significado de su desarrollo turístico y económico; exige una visión global, holística ---sustentable--- a los ojos del sector público, privado y social, lo que lleva una visión política de desarrollo. Lo contrario sería la inmolación de Cancún en aras del “desarrollo” de la región. Algunas reflexiones relacionadas con los escenarios futuros de Cancún como un destino turístico de playa, se presentan como señalamientos preliminares que serán trabajados en las siguiente fases de la investigación:

- Cancún confirma las teorías del progreso económico a partir del turismo. No obstante su éxito económico tiene implicaciones sociales que resultan paradójicas: El crecimiento acelerado del turismo lleva a una dinámica demográfica explosiva

²⁷ (www.inmujeres.gob.mx) y Observatorio de violencia social y de género en Benito Juárez, Quintana Roo, www.sinviolencia.org.mx.

²⁸ La Migración en Quintana Roo. Instituto de Investigaciones Turísticas de la Universidad La Salle Cancún. 2004. Este estudio señala algunos de los impactos sociales de la condición inmigrante de la población de Cancún. Igualmente, los vacíos y necesidades individuales y colectivos derivados de las características de la población en Cancún y la Riviera Maya, se explican en el estudio “ “ elaborado por el mismo IIT de Universidad La Salle en 2004.

que genera estas antinomias sociales. Esto no solamente representa un costo para la población, lo que es relevante, sino que tiene implicaciones profundas para lograr la satisfacción del turista en su relación con la población local, sin lo cual no se entiende este binomio .

- Cancún es una de las ciudades más jóvenes del mundo: 30 años y más de 50 mil cuartos regionales de hotel gravitando sobre su infraestructura y su población, lo que requiere de una comprensión de las implicaciones sociales y la definición de una política social
- Transición de la visión propia de la comunidad: actualmente Cancún se percibe como un destino de playa pequeño, romántico (que fue hace 30 años), NO como el de una ciudad con 500 mil habitantes en la que se ha convertido²⁹
- Cancún es una ciudad del S-XXI: concentra diversidades culturales en su ámbito de influencia y en su población, que nos enriquecen como especie, pero que rebasa la capacidad de asimilación de la comunidad. De aquí la dificultad para la generación de una identidad que, se requiere como mecanismo de cohesión y solidaridad comunitaria que enfrenta el desafío del acelerado crecimiento, del progreso y de la modernidad. En un mundo que tiende a la homogeneidad, se tiene la conciencia --- o la intuición---, de preservar la diversidad tanto natural como cultural. Allí también radica la sustentabilidad: en la diversidad del mundo.
- En ese contexto, se transitaría de la visión de Cancún como uno de los principales **destinos de playa** en México, a Cancún como una **ciudad y centro urbano** de playa en México y el mundo, con todas sus implicaciones..
- Lo que sucede en Cancún tiene equivalencias con lo que sucedió en la Ciudad de México a lo largo del SXX, cuando el proceso de industrialización concentró el desarrollo y se vió aquejado por e los más importantes problemas de las grandes ciudades. Con esa experiencia parecería lógico esperar una mayor atención a los problemas que suscita esa dinámica.

Para terminar este resumen referiremos una paráfrasis que se apropia del lema de la Universidad del Caribe: en el *“Conocimiento y la cultura para el desarrollo humano”*,

²⁹ De hecho, de acuerdo con INEGI, es la Ciudad # 60 por la posición que tiene respecto del total de su población de 395 mil. Si tuviera 800 mil se encontraría en el lugar número 10 del país.

radica la transformación de la consciencia que lleva a la preservación de la naturaleza y a la diversidad y riqueza de los valores culturales que dan la pauta orientadora de la relación del hombre con el cosmos todo.

Bibliografía

- Bruner, M Edward. 1991. *Transformation of self in tourist*. **Annals of tourism Research**. Vol. 18. pp: 238-250.
- Cohen, Erik. (1984). *The sociology of tourism. Approaches, issues, and findings*. **Annual Review of Sociology**. Vol. 10. Jan-Mar, pp: 373-392.
- Dunn Ross Elizabeth L; Iso-Ahola, Seppo. 1991. *Sightseeing tourists' motivation and satisfaction*. **Annals of tourism Research**. Vol. 18. pp:226-237).
- Geva, Aviva; Goldman Arieh. 1991. *Satisfaction measurment in guided tours*. **Annals of tourism Research**. Vol. 18. pp:226-237).
- INEGI. (2000). **Censo General de Población y Vivienda**.
- Graham Dann. 1996. **The language of tourism. A sociolinguistic perspective**. United Kingdom. CAB International. 298p.
- Hiermaux - Nicolas Daniel. 1999. *Cancun Blizz*. In Deniss Judd and Susan Fainstein (Eds). **The tourist City**. New Haven. CT. Yale University Press. Pp: 124:139.
- _____. 2000. *La fuerza de lo efímero (apuntes sobre la construcción de la vida cotidiana en el turismo)*. En Alicia Lindón (coord.). **La vida cotidiana y su espacio -temporalidad**. Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (UNAM) y Anthropos Editorial. pp: 95-122.
- Instituto de Investigaciones Turísticas de la Universidad La salle Cancún (IIT). **Análisis de los flujos migratorios y evaluación de los impactos económicos y sociales de la migración en la zona norte del Estado**. Enero del 2005.
- INEGI. 2000. **Censo General de Población y Vivienda 2000**.
- INEGI. (2006). **II Censo de Población y Vivienda 2005**. 13 de febrero del 2006.
- Jiménez Martínez, Alfonso de J. (1992). **Turismo: Estructura y Desarrollo**. México. MacGraw Hill.
- _____. (1998). **Desarrollo Turístico y sustentabilidad. El caso de México**. México. Ed. Miguel Ángel Porrúa / Universidad Intercontinental.
- _____. 2005. **Una Aproximación a la conceptualización del turismo a partir de la Teoría General de Sistemas**. México. Editorial Miguel Ángel Porrúa / Universidad del Caribe.
- MacCannell, Dean. (1979). *Staged authenticity: Arrangments of social pace in tourist settings*. **American Journal of Sociology**. Vol. 79. No.3. pp: 589-603.
- Marketing Consultants, (2000). citado en **Tendencias y Perspectivas del turismo en el Caribe Mexicano**, Instituto de Investigaciones Turísticas, Universidad La Salle, Cancún, Enero-septiembre del 2000.
- Municipio de Benito Juárez.(2000). **Atlas Municipal Benito Juárez. Cancún, Q. Roo. 2000**.
- Nash Dennison. 1981. *Tourism as an anthropological subjet*. **Current Anthropology**. Vol. 22. No. 5. Oct. pp: 461-479.
- OMT.(2000). **Introducción al Turismo**. OMT, España, 1998.
- OMT. (1997). *Reunión de Líderes del turismo sobre los efectos sociales del turismo. Informe final*, .
- Riley W., Roger 1995. *Prestige worthy tourism behavior*. **Annals of tourism Research**. Vol. 22. No. 3. pp: 630-649.
- SECTUR. (1999). **Compendio Estadístico**.
- Shudson S. Michael. 1979. *Review Essay: On tourism and modern culture*. **American Journal of Sociology**. Vol. 84. No.. 5. pp: 1249-1258.
- Torres Rebecca. 2002. *Cancun's tourism development from a fordist spectrum of analysis*. **Touist Studies**. Vol 2 (I) 87-116. London. SAGE publications.
- Villoro, Luis. "Sobre la identidad de los pueblos" en Ruiz, Ramón Eduardo y Ruiz, Olivia Teresa (Coordinadores), **Reflexiones sobre la identidad de los pueblos**. México, El Colegio de la Frontera Norte, 1996.
- Willis A. Sutton. (1967). *Travel and understanding: notes on the social structure of touring*. **International Journal of Comparative Sociology**. Vol. 8. 1967. p: 217-223.
- Yiorgos Apostolopoulos, Stella leivadi, and Andrew Yiannakis (Eds). (1996). **The sociology of tourism. Theoretical and empirical investigations**. London. Routledge.
- Yiannakis, Andrew, Gibson, Heather. 1992. "Roles tourist play". **Annals of tourism Research**. Vol. 19. pp:287-303.
- Hospitalitas**. Revista electrónica especializada en turismo y hotelería. www.hospitalitas.com.mx
- Caribe Inversión.com**. Periódico bimestral. Año 2004.