

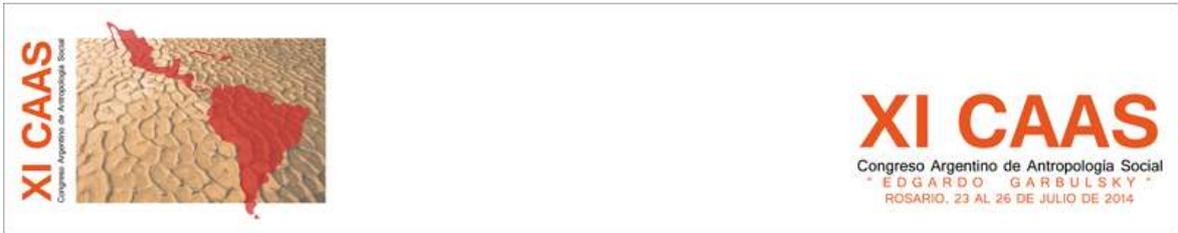
# **Redes, ámbitos de sociabilidad y temporalidades divergentes: la Teología del Mercado según el Padre Braun.**

Motta, Gustavo Javier.

Cita:

Motta, Gustavo Javier (2014). *Redes, ámbitos de sociabilidad y temporalidades divergentes: la Teología del Mercado según el Padre Braun*. XI Congreso Argentino de Antropología Social, Rosario.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-081/294>



## **XI Congreso Argentino de Antropología Social**

**Rosario, 23 al 26 de Julio de 2014**

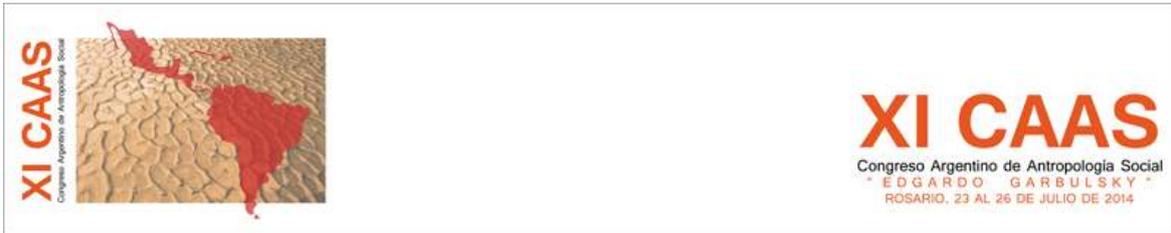
**GRUPO DE TRABAJO: RITUALES Y SÍMBOLOS SAGRADOS EN LA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA.**

**TÍTULO DE TRABAJO: REDES, ÁMBITOS DE SOCIABILIDAD Y TEMPORALIDADES DIVERGENTES: LA  
TEOLOGÍA DEL MERCADO SEGÚN EL PADRE BRAUN.**

**1**

---

**GUSTAVO JAVIER MOTTA (CONICET-IDAES/UNSAM).**



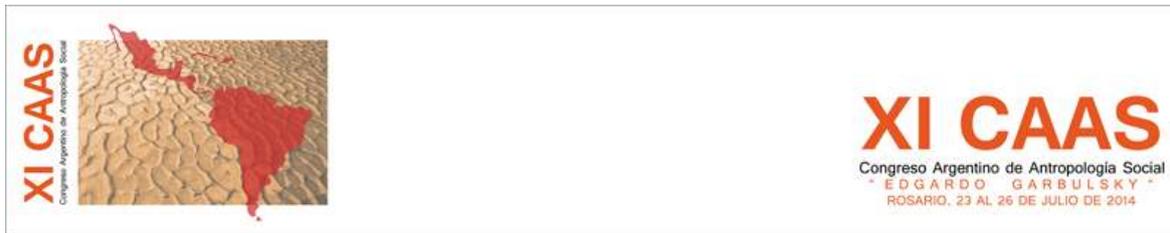
## Introducción.

El presente trabajo se propone alcanzar dos objetivos centrales. En primer lugar, desmontar y presentar los principales núcleos argumentales esgrimidos durante un debate llevado a cabo a fines de la década del '90 entre los Provinciales Latinoamericanos de la Compañía de Jesús y el empresariado católico argentino, respecto del papel del Estado en el neoliberalismo. Allí, la principal usina intelectual –y marcadamente neoliberal- de la elite empresarial católica, el Grupo de Economistas de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa, estuvo encabezada por el presbítero Rafael Braun, su Asesor Doctrinal. En segundo lugar, y luego de enmarcar esta disputa en los comienzos de lo que será la crisis del régimen de convertibilidad,<sup>1</sup> buscaremos aportar, a partir de la representación analítica de las redes y ámbitos de sociabilidad de ACDE, una novedosa variante metodológica para la comprensión de las motivaciones y fines que mueven a ciertos actores no-empresarios a adoptar un posicionamiento político de extrema defensa de los postulados neoliberales.

De esta forma, los contrapuntos entre ciertas visiones institucionalizadas de la Iglesia Católica y la de Braun –en tanto representante eclesiástico del ámbito empresarial- fueron demasiado notorios en tópicos tan nodales como el rol del Estado en la economía. Como veremos seguidamente, Braun se erigió en fervoroso defensor de las posiciones empresarias, del libre mercado y de las ventajas de la autorregulación. En ese sentido, y respecto de la perspectiva con la que proponemos estudiar esta problemática, los estudios enfocados en el análisis de redes socio-religiosas (Acha, 2011; Donatello, 2002, 2011a y b; Levita, 2007, Giorgi y Mallimaci, 2012) apelan frecuentemente al término “red social”. Sin embargo, por lo

---

<sup>1</sup> En ese contexto, los obispos de la Conferencia Episcopal Argentina (CEA) produjeron un extenso corpus documental en el que dejaron expresada la posición institucional acerca de los campos político y económico, sus agentes y prácticas. Ciertamente, en muchos aspectos bastante alejada de la posición política-económica de ACDE (Motta, 2012).



general el nivel de análisis que suele utilizarse es el *ego-centrado*,<sup>2</sup> donde se reconstruyen las relaciones entre nodos, trayectorias y adscripciones a partir del denominado “método biográfico” (Sautu, 1999), incluyendo una serie de técnicas metodológicas basadas en la indagación no estructurada sobre las *historias de vida* (Kornblit, 2004; Mallimaci y Giménez Béliveau, 2007). En ningún caso se utiliza *red social* desde una perspectiva analítica que de cuenta exactamente de la *posición*<sup>3</sup> del actor estudiado dentro de la *red total*<sup>4</sup> a la que pertenece. Teniendo en cuenta esta vacancia, intentaremos aportar una mirada íntegra del conjunto total de relaciones interpersonales y los ámbitos de sociabilidad, en donde ubicaremos la figura de Braun.

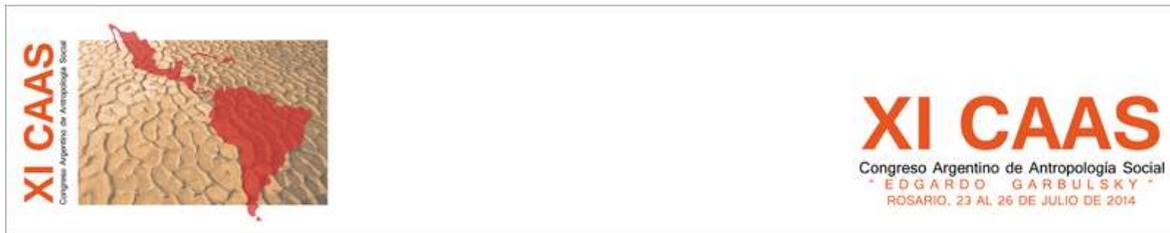
3 Esto último no sólo en el sentido físico, pues el abordaje propone un diálogo multidimensional que busca, a partir de diferentes variantes, comprender de una manera sistematizada y exhaustiva la relación entre la dimensión religiosa y los posicionamientos políticos. Por esa razón prestaremos atención a las representaciones en juego y al despliegue de diversas estrategias para lograr con éxito el *pasaje* de un “subuniverso de sentido” (Berger y Luckmann, 1979) a otro, es decir, del económico-empresarial al católico institucional, y viceversa. La tirantez entre uno y otro tiene lugar en una difusa zona de frontera atravesada por múltiples factores, entre los que se cuentan diferentes linajes políticos y, por ende, determinadas tradiciones.<sup>5</sup> En cada una de estas esferas es posible detectar ciertas palabras o sintagmas que contienen en sí mismos la carga de toda una tradición, y

<sup>2</sup> Es una perspectiva dentro del análisis de redes que coloca su mirada principalmente en un individuo que se sitúa en el centro (*ego*) y otros varios que establecen relaciones con él (*alter*), siempre dentro del marco de las *redes personales*.

<sup>3</sup> Las medidas de *posición* de un actor, en función del mayor o menor *número de puntos adyacentes* (Flament, 1977), interesan por cuanto permiten dimensionar la *capacidad de acción* para la *movilización de recursos* y, por tanto, el grado de *poder de negociación* que ostenta en el entramado colectivo.

<sup>4</sup> La perspectiva de las *redes totales* supone una mirada más abarcativa y estructural que las *ego-centradas*.

<sup>5</sup> Un interesante caso de *traspaso de fronteras* lo aporta Hilario Wynarczyk (2009). El autor, al analizar la dinámica histórica en la que fue configurándose una *identidad común* dentro del campo evangélico durante el modelo de acumulación aperturista, explica cómo sus principales referentes contrarrestaron la reacción proveniente de sectores conservadores del catolicismo. Precisamente, estos dirigentes debieron articular sus prácticas en el subuniverso de la política, para lo cual se vieron en la necesidad de reformular sus propias ideas respecto de éste. Ya no sería un espacio de pecado y corrupción, sino el medio para su propia reproducción.



es probable que palabras o construcciones idénticas no funcionen de la misma forma en cada subuniverso. Por tanto, no sólo la interpretación se ve alterada sino que la legitimación del portavoz ante el auditorio también puede hacerlo.

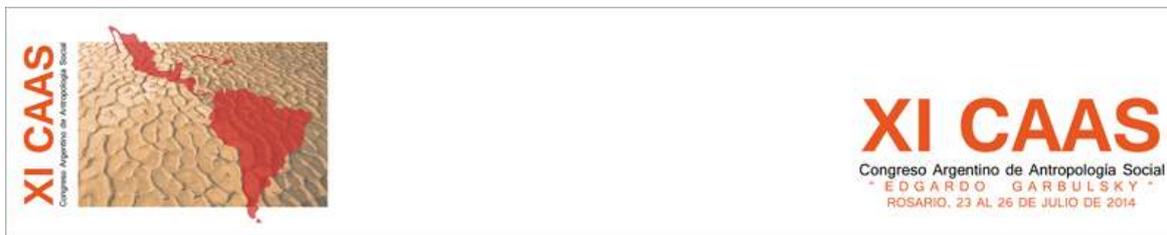
Así, al estudiar las representaciones en juego tendremos oportunidad de inscribir la posición de Braun y del Grupo de Economistas dentro de la variante “*neoliberal pura*” de la Teología del Mercado planteada por François Houtart (2007), deudora de Friedrich August von Hayek y Milton Friedman; en oposición a la “*liberal humanista*”, más cercana a las concepciones de León Walras, John Suart Mill y Jeremy Bentham.

Una de las cuestiones más interesantes es que las *temporalidades* en que se inscriben los actores estudiados no necesariamente coinciden. Es decir, los caracteres, motivaciones y fines de sus acciones obedecen a *lógicas divergentes* (Motta, 2012: 194).<sup>6</sup> Sin embargo, el catolicismo opera en ellos como el denominador común, y es a partir de ella donde establecerán sus propias posiciones, en un permanente ejercicio de apropiación, recorte, resignificación y adscripción canónica. A partir de este hecho, ¿existe alguna correlación entre las dinámicas interaccionales, los ámbitos compartidos, los elementos atributivos de los actores y sus discursividades políticas respecto de la realidad económica argentina en tiempos de convertibilidad? Esta es la pregunta que intentaremos responder.

Comenzaremos presentando el debate llevado a cabo en 1996 entre, por un lado, el asesor doctrinal de ACDE, el presbítero Rafael Braun, junto a los miembros del Grupo de Economistas de la institución, por el otro, los Provinciales Latinoamericanos de la Compañía de Jesús. Adicionaremos, sucintamente y a modo de complemento para la comprensión del pensamiento de Braun, algunas declaraciones que sobre estos temas brindó a la prensa. Posteriormente describiremos brevemente la historia, inscripción internacional y estructura

---

<sup>6</sup> La empresaria obliga a lidiar políticamente en el terreno concreto de la coyuntura, de las decisiones empresariales diarias y del cortoplacismo de las ganancias extraordinarias. En cambio, en los posicionamientos políticos de las jerarquías eclesiales o del clero regular se entrecruzan diversos objetivos, como por ejemplos los vaticanos, además de la coyuntura doméstica y las propias diferencias internas en sus respectivos cuerpos respecto del diagnóstico y solución a una situación económica determinada.



institucional de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa. Seguidamente, explicaremos los aspectos metodológicos de la Teoría de Redes y la Teoría de Grafos. Brindaremos un detalle de las fuentes utilizadas, la sistematización de los datos, la confección de matrices y el tratamiento de estas mediante un software diseñado especialmente para el análisis de redes sociales. A continuación, presentaremos los resultados más relevantes del análisis de las redes interpersonales y de los ámbitos de interacción empresarial, procurando observar la posición de Rafael Braun en dicho entramado. A esta perspectiva analítica la vincularemos con los atributos individuales de los actores que ocupan posiciones centrales en la red total de ACDE, lo cual nos permitiría establecer coincidencias que pueden ser interpretadas como “vehículos de centralización”. Por último, volcaremos las conclusiones más relevantes de este recorrido con el fin de aportar nuevos elementos para la comprensión de las relaciones entre la dimensión religiosa y los posicionamientos políticos.<sup>7</sup>

5

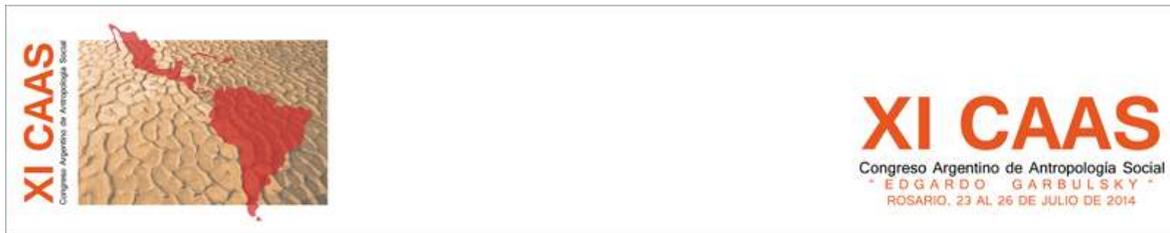
## **El debate entre ACDE y los Provinciales Latinoamericanos de la Compañía de Jesús**

El discurso empresarial en torno al papel del Estado en el neoliberalismo y a la postulación que desde esta visión se hace del carácter *eficiente* de la autorregulación del mercado en la asignación de recursos, bien puede ilustrarse a través del debate que proponemos. Se trata de la categórica respuesta de la elite empresarial católica a la “*Carta sobre el neoliberalismo en América Latina*”, publicada por los Provinciales Latinoamericanos de la Compañía de Jesús en México, el 14 de noviembre de 1996.<sup>8</sup>

El documento de los jesuitas comienza, de manera tajante, advirtiendo que “*nos resistimos a aceptar tranquilamente que las medidas económicas aplicadas en los últimos años (...) sean la única manera posible de orientar la economía y que el*

<sup>7</sup> Relaciones que, lejos de reducirse al orden simbólico, tienen que ver con la producción y circulación de significados que se lleva a cabo mediante la constitución y despliegue de una serie de mecanismos formales e informales en donde la interacción toma cuerpo.

<sup>8</sup> El firmante por la Argentina fue Ignacio Rafael García-Mata. García-Mata nació en Buenos Aires, en 1938. Ingresó en la Compañía de Jesús en 1956 y fue ordenado sacerdote jesuita en 1968.



*empobrecimiento de millones de latinoamericanos*”. La noción neoliberal del *mercado* es cuestionada por su *absolutización*, puesto que *“de un instrumento útil y hasta necesario para elevar y mejorar la oferta y reducir los precios, pasa a ser el medio, el método y el fin que gobierna las relaciones entre los seres humanos”*. Estas “ideologías” posibilitan la aplicación homogénea y deliberada de un conjunto de medidas económicas que colocan en el centro sólo al crecimiento económico, cuyos efectos son denunciados. Estas medidas:

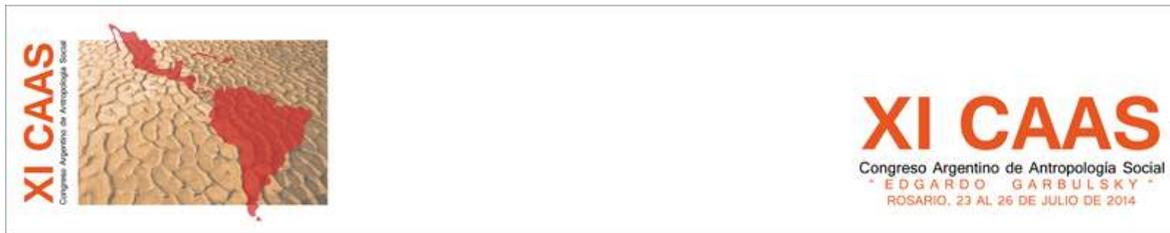
Restringen la intervención del Estado (...) Eliminan los programas generales de creación de oportunidades (...) Privatizan empresas con el criterio de que en todos los casos el Estado es mal administrador. Abren sin restricciones las fronteras a mercancías, capitales y flujos financieros (...) Pasan en silencio el problema de la deuda externa (...) Subordinan la complejidad de la hacienda pública al ajuste de las variables macroeconómicas: presupuesto fiscal equilibrado, reducción de la inflación y balanza de pagos estable (...) Se impone, por tanto, un orden de valores donde prevalece la libertad individual (...) Una libertad que rechaza cualquier interferencia del Estado en la iniciativa privada, que se opone a planes sociales, que desconoce la virtud de la solidaridad y que sólo acepta las leyes del mercado.

6

La rápida respuesta del empresariado católico no se hizo esperar. En junio de 1997 el Grupo de Economistas, un subconjunto de referencia con fuerte autoridad en la institución, junto al Asesor Doctrinal Rafael Braun, organizaron un encuentro destinado a debatir la Carta. Allí estuvieron presentes, en representación de la Compañía de Jesús, el padre Fernando Storni<sup>9</sup> (Ignacio García-Mata estuvo ausente por un viaje), y por ACDE asistieron Rafael Braun, Javier García Labougle, Manuel Solanet, Orlando Ferreres, Enrique Folcini y Celso Arabetti.

Para los economistas y el asesor doctrinal, el planteo de la Carta *“choca con el convencimiento de muchos católicos respecto a que la economía de mercado es el sistema más adecuado y compatible para el desarrollo y una mejor distribución del ingreso en un marco de libertades”*. Si bien dejaron en claro que comprendían y compartían las motivaciones de los jesuitas, por tratarse de quienes *“están*

<sup>9</sup> Fernando Storni, fallecido en 2008, había nacido en Buenos Aires en 1920. Abogado (UBA), Doctor en Teología por la Pontificia Universidad Gregoriana de Roma, entró a la Compañía de Jesús en 1949. Fue Rector de la Universidad Católica de Córdoba.



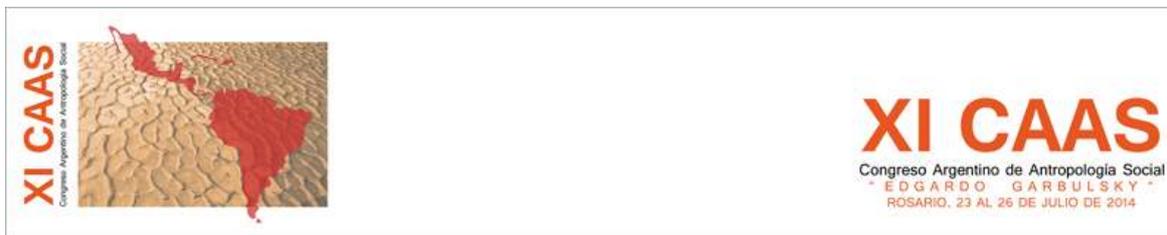
*permanentemente en contacto con las situaciones más descarnadas de la miseria y de reclamos*”, refutaron sus argumentos apelando a la “ciencia económica”, es decir, atribuyéndose el conocimiento de un saber experto que, ante su carencia para el interlocutor, impide debatir en el campo científico. El núcleo de la explicación de ACDE se basó en los conceptos económicos que fueron utilizados en la Carta:

si se habla de instrumentos para lograr el crecimiento y una mejor distribución de la riqueza se entra necesariamente en el terreno de la ciencia económica y por lo tanto deben relacionarse causas y efectos respetando la lógica de las leyes de esta ciencia (...) La economía de mercado no implica por si misma egoísmo, corrupción y codicia (...) La solidaridad y el amor al prójimo deben ser predicados siempre y son más perfectamente practicables en una economía libre que en otra fuertemente intervenida (...) [El debate] es necesario que se desarrolle con el mismo espíritu de amor que motivó la Carta de los Jesuitas, pero en un clima libre de preconceptos y abierto a la reflexión, sin olvidar las experiencias y errores de un pasado que no está lejano. (Diario La Nación, 9/6/1997, Opinión, “*El mercado y la fe*”, por José Ignacio López)

7

En aquel contexto, donde se evidenciaban los primeros signos de la crisis que terminó con el régimen de convertibilidad y provocó catastróficas consecuencias sociales, uno de los temas que más enfrentó a los empresarios de ACDE con las posiciones institucionales de la Iglesia Católica fue el referido a la *reforma laboral* impulsada por el FMI, junto con la reforma del sistema previsional. El cardenal Primatesta buscaba llegar “por consenso” a un proyecto de ley de reforma entre sectores empresarios y la CGT, pero ACDE se inclinaba por privilegiar la estabilización monetaria, aún a costa del aumento en la tasa de interés y de sus consecuencias en el sector real.

Sin embargo, la posición institucional del empresariado católico nacional fue defendida a ultranza, además, por el presbítero Rafael Braun, quien no sólo debatió junto a los empresarios ante el representante de los jesuitas por las consecuencias sociales de las políticas neoliberales que habían denunciado, sino que ofreció entrevistas en donde dejó sentada su postura: una representación de la posición empresaria desde un locutor no empresario aunque estrechamente relacionado con



este sector. El carácter clerical, que puede abonar una percepción del desinterés material, le otorgaba el elemento principal para la legitimación moral.

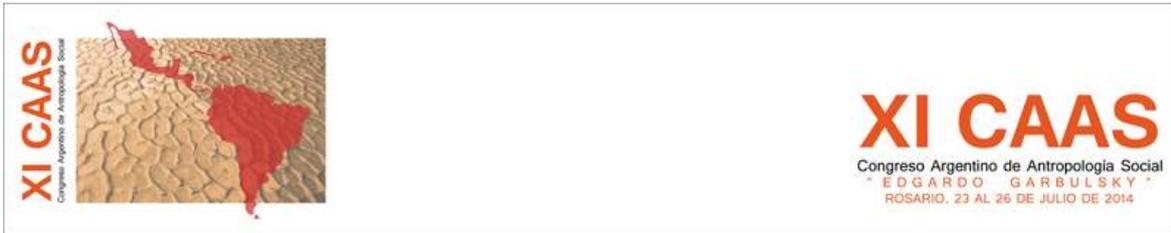
Braun, que es miembro de número de la Academia Nacional de Periodismo, se refirió expresamente en octubre de 1999 al rol del Estado y a la desregulación de los mercados en la convertibilidad. Aseguró que *“los cambios más significativos se han producido en el campo económico, y en la primera mitad de la década de los años 90”*. Respecto de los hitos fundamentales que, según él, se produjeron en ese lapso, mencionó cuatro: *“la libertad de precios”*; el hecho de *“poder comprar y vender divisas”*; la *“apertura al comercio internacional”*; y la sanción de *“la ley de convertibilidad, que le devolvió al país una moneda”*. Ubicó la influencia de la *“cultura norteamericana, que nos es extraña”*, como uno de los principales errores cometidos, dado que la Argentina sería *“una sociedad que tiene una cultura europea”*.<sup>10</sup>

8 Como puede apreciarse, Braun tuvo palabras elogiosas hacia el modelo económico de los 90's. En contraste, los obispos señalaban la “deuda social” producida por el *“más crudo liberalismo”*, la venta *“irracional”* de las empresas del Estado, la no contención social, la marginalidad y la exclusión.<sup>11</sup>

Con todo, la representación empresaria de la crisis económica compartió, en su núcleo central, un elemento predilecto con la episcopal: la *corrupción*. Sin embargo, los discursos eclesásticos hicieron extensivo este “desvío de la moral católica” a todos los actores sociales, entre ellos los empresarios. En este punto es interesante señalar que a partir del segundo semestre de 2002 existió una oscilación entre las posiciones conciliadoras, autocríticas y revisionistas por parte de ACDE como institución, sobre todo desde sus órganos de dirección política, empezando por su presidente, y las posiciones extremas fundadas en argumentaciones técnicas del *discurso neoliberal*, defendidas precisamente por el Grupo de Economistas, aquel que tuvo en la figura de Rafael Braun su principal referente.

<sup>10</sup> Diario La Nación, 14/11/1999, Sección *Economía*, *“En la Argentina no hay un capitalismo salvaje, sino un capitalismo infantil”*, por Astrid Pikielny.

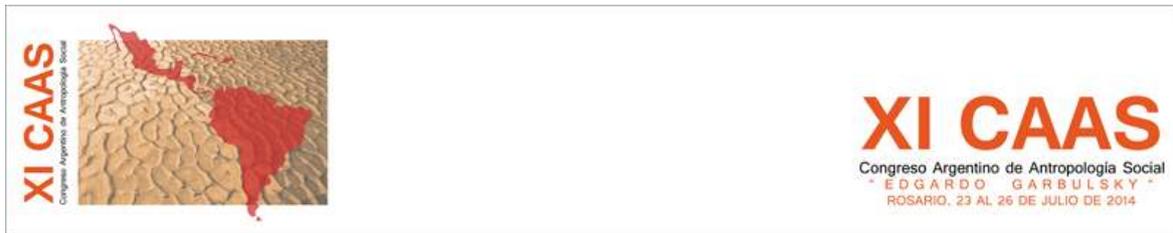
<sup>11</sup> Estas críticas pueden leerse en el documento final de la 129° Reunión Ordinaria de la Comisión Permanente de la CEA, publicado el 10 de agosto de 2001: *“Queremos ser Nación”*.



Este fenómeno podría leerse en paralelo con la diferencia categorial que realiza François Houtart (2007) entre los “liberales humanistas” y los “neoliberales”. Los primeros sostienen que el mercado contiene los gérmenes de su *autodestrucción*, que es la indiferencia hacia la *persona*. De allí que el Estado “encuadre” al mercado para lograr un “*crecimiento de alta calidad*” (Houtart, 2007: 17). La Teología del Mercado del segundo grupo, en cambio, “*parte de una abstracción en la cual se plantea como lugar teológico el intercambio entre individuos que crean un conjunto de relaciones que, a condición de ejercerse libremente, concluye en el bien de todos*” (Ibid: 26). Así, tenemos dos variantes dentro de la Teología del Mercado y que podemos adscribir a dos preferencias canónicas –canonizadas por sus exégetas- o, dicho de otro modo, dos subtradiciones dentro del liberalismo: 1. la *liberal humanista*, que prefiere el involucramiento previo para reproducir las condiciones de competencia perfecta, con control posterior, tal como lo proponía León Walras, en continuación con la herencia filosófica política de John Stuart Mill; 2. la *neoliberal*, deudora de Friedrich August von Hayek y Milton Friedman, que plantea al mercado en términos de un *orden espontáneo* en tanto fin último de una multiplicidad de conciencias individuales libres en busca de la maximización de su bienestar. En esta última categoría se inscribe el Grupo de Economistas.

### **Historia, inscripción internacional y estructura institucional de ACDE**

La Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE) fue fundada en 1952 por empresarios pertenecientes a la Acción Católica Argentina, siendo su primer presidente el laico, marino y empresario nacional Enrique Ernesto Shaw (1921-1962). Conforman, además, un nodo más –aunque de gran importancia en términos cuantitativos- de la extensa y diversificada red mundial UNIAPAC (Union Internationale des Associations Patronales Chrétiennes), federación internacional nacida en 1931 bajo el nombre “*Conférences Internationales des Associations de Patrons Catholiques*”, en ocasión de cumplirse el 40° aniversario de la encíclica fundante de la Doctrina Social de la Iglesia, *Rerum Novarum*, del Papa León XIII.



En la Argentina, las ideas del belga José Cardijn, fundador de la Juventud Sindicalista de Bruselas en 1914 –que en 1924 se transformó en la Juventud Obrera Cristiana- y de la Acción Católica en 1920, rápidamente fueron adscriptas por Enrique Shaw en los tiempos donde comenzaba a emerger y tomar cuerpo político el primer peronismo. En el año 1952, 67 fueron los socios fundadores de ACDE encabezados por Enrique Shaw, entre los cuales se cuentan apellidos muy vigentes en el campo empresarial argentino actual. En el documento liminar figuran, entre otros, Max y Rafael Bunge; Manuel Escasany; Carlos y Jorge Pérez Compañic; y Julio, Alois y Jorge M. Steverlynck.

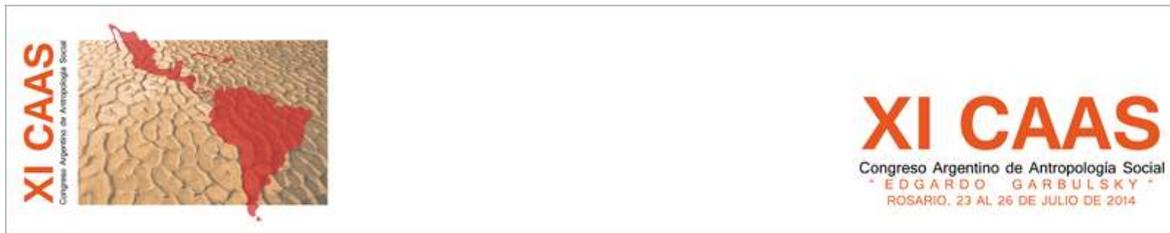
Actualmente, ACDE es jurídicamente una “Asociación Civil sin fines de lucro”. Su órgano superior de gobierno es el *Consejo Directivo*,<sup>12</sup> que tiene como mandato la elección de los integrantes de la *Mesa Ejecutiva*.<sup>13</sup> A su vez, los órganos de gobierno que están por debajo de la Mesa Ejecutiva son los *Consejos*, que son órganos consultivos que tienen como objetivo principal el asesoramiento a la Comisión Directiva y emitir opiniones calificadas; los *Grupos de Trabajo*, que desarrollan actividades específicas de acuerdo a la misión con la que fueron creados; las *Comisiones de Trabajo*, que son unidades específicas y permanentes, y tienen a su cargo la consecución de programas y planes de carácter anual; y los *Equipos de Trabajo*, que están encargados de ejecutar actividades específicas dentro de un programa preestablecido.

En el 1994 y como respuesta a la necesidad de brindar un marco institucional al crecimiento y las demandas de los socios del interior del país, se constituyó la Federación de Asociaciones Cristianas de Dirigentes de Empresa. Y en 2001

---

<sup>12</sup> Lo integran entre 12 y 24 miembros, elegidos por la Asamblea ordinaria de socios por un período de 3 años y con renovación anual por tercios. El Consejo Directivo tiene los siguientes cargos: presidente, vicepresidente 1°, vicepresidente 2°, secretario, tesorero, prosecretario, protesorero y el resto son vocales. Las reuniones del Consejo son mensuales.

<sup>13</sup> Ésta se compone de: presidente, vicepresidente 1°, vicepresidente 2°, secretario, tesorero, prosecretario y protesorero. La Comisión Directiva tiene a su cargo todas las funciones ejecutivas de la Asociación. El presidente es nombrado por un periodo de tres años y sin posibilidad de reelección, mientras que los miembros restantes sí pueden ser reelectos –en sus mismos cargos o en otro-, pero sus mandatos duran un año.



nacieron los Grupos Zonales, que pasaron a formar parte de la estructura federativa.<sup>14</sup>

ACDE publica trimestralmente la Revista Empresa, a la vez que mantiene vínculos permanentes con diversos medios de comunicación: diarios Clarín,<sup>15</sup> La Nación, La Prensa, Buenos Aires Herald, La Razón, Perfil, Infobae, Ámbito Financiero y El Cronista; así como las revistas Fortuna, Noticias, Valores, Criterio y Hacer Familia; radios AM y FM; y la agencia 'Laica', especializada en temas religiosos. También existen organizaciones civiles que forjaron lazos con ACDE, como Conciencia, FIEL, CIPPEC, RAP, AVINA, Poder Ciudadano, Fundación del Tucumán, Instituto ETHOS y Cáritas. Desde el ámbito educativo, la Universidad Católica Argentina, la Universidad del Salvador y la Universidad de San Andrés.

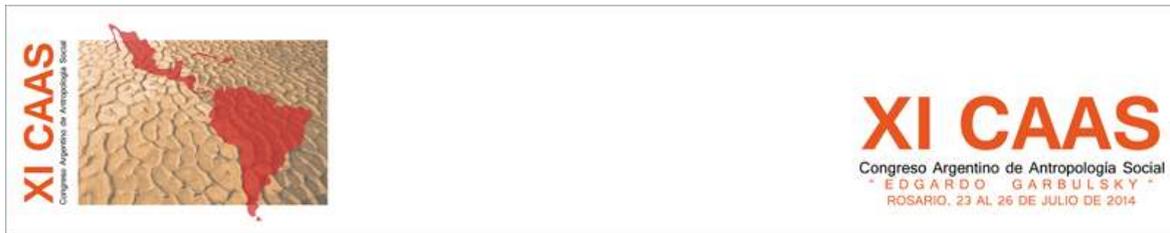
### **El análisis de redes sociales: aspectos metodológicos**

El tipo de aproximación que propone el análisis de redes es múltiple, formando un arco que va desde los aspectos teóricos hasta técnicos y cuyas aportaciones al campo científico provienen desde distintas disciplinas como la sociología, la historia, la antropología, la psicología, la matemática, etc.

Podemos advertir la coexistencia entre estudios de *carácter técnico* o estadístico que utilizan el término en sentido matemático y otros de *carácter normativo* que generalmente apelan al uso metafórico. El concepto de red social es definido con más exactitud como *“una serie de vínculos entre un conjunto definido de actores sociales. Las características de estos vínculos como un todo tienen la propiedad de proporcionar interpretaciones de la conducta social de los actores implicados en la red”* (Requena Santos, 1989: 137). Carlos Lozares (1996), por su parte, habla de *“un conjunto bien delimitado de actores -individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.- vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales”* (p. 108).

<sup>14</sup> Los miembros actuales de la Federación son: ACDE Bahía Blanca; ACDE Bariloche; ACDE Chaco; ACDE Córdoba; ACDE La Pampa; ACDE Mendoza; ACDE Pilar; ACDE Rafaela; ACDE Rosario; y ACDE San Isidro.

<sup>15</sup> José Antonio Aranda, que es el vicepresidente del Grupo Clarín, formó parte en todo nuestro recorte –y continúa formando– del Consejo Directivo de ACDE.

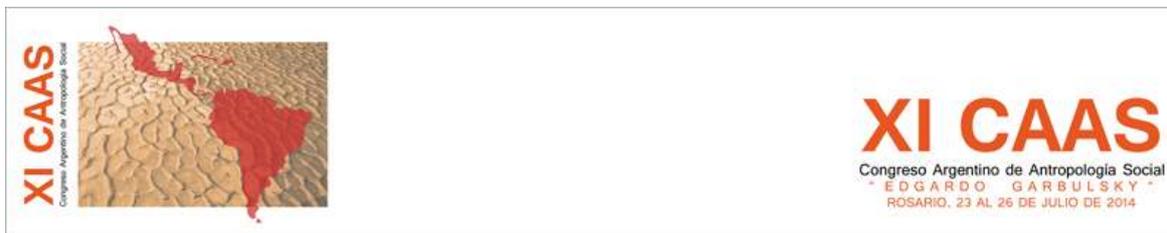


La teoría de las redes sociales tiene orígenes diversos, aunque podemos encontrar por primera vez un uso riguroso y heurístico de *red social* en la producción de la antropología británica de mediados del siglo XX. Así, entre los primeros trabajos que utilizaron el concepto desde el punto de vista analítico están los de John Barnes y Elizabeth Bott.<sup>16</sup> A su vez, desde la psicología social, los trabajos de Jacob Levy Moreno (1953 [1934]) enfocados a relacionar las estructuras sociales con el bienestar psicológico adquirió el nombre de *sociometría*, mientras que a la representación gráfica de los individuos como nodos y a las relaciones entre ellos como líneas se llamó *sociograma*. Otra de las grandes fuentes es la teoría matemática de *grafos*, principalmente gracias a los aportes de Cartwright y Zander (1953), Harary y Norman (1953), Bavelas (1948 y 1950) y Festinger (1949).

Respecto de la morfología y estructura de una red social, la *posición* o *localización* de un actor dentro de ésta reviste un papel central dado que la mayor o menor posibilidad de acción está vinculada, en parte, a si el actor ocupa posiciones *relativamente centrales* o *periféricas* con relación al resto (ver nota 3). Sin embargo, creemos que se deben analizar complementariamente los *vehículos de centralización*, es decir, los atributos legitimados por los mismos actores de la red que se consideran necesarios para acceder a posiciones con mayor centralidad.

Para nuestra investigación, hemos tomado el periodo que abarca enero de 1999 hasta mayo de 2003, es decir, el momento más álgido de la crisis y salida del régimen de convertibilidad. Hemos identificado un total de 100 actividades/reuniones que se han llevado a cabo en diferentes lugares, algunos de los cuales aparecen típicamente como ámbitos privilegiados de interacción. De las 100 reuniones, pudimos localizar y reconstruir los ámbitos y dinámicas para 86 de ellas, detectando la presencia de 226 actores que han formado parte de la red. Para la construcción de las imágenes reticulares de cada red utilizamos el software VISONNE v.2.6.5. La elaboración de los mapas surge de la confección de diversas matrices de datos CSV

<sup>16</sup> J. A. Barnes, "Class and committees in a Norwegian Island Parish", en *Human Relations*, vol. 7, 1954, pp. 39-58; y E. Bott, *Family and social networks*, Nueva York, Free Press, 2<sup>da</sup> ed., 1971[1957].



(comma-separated values)<sup>17</sup> basadas en las fuentes que dispusimos, como memorias anuales de ACDE, folletos informativos de los encuentros anuales de ACDE y UNIAPAC, documentos institucionales, Archivo Oral de ACDE, Revista Empresa y diarios nacionales (La Nación, Clarín y Página/12), entre otras. La utilización de un software específico para su estudio permite mensurar exactamente la distancia que cada nodo tiene respecto de las posiciones centrales. Entendemos que cuanto más vínculos un nodo pueda establecer, éste posee mayor capacidad para la movilidad de recursos, por oficiar de *linker* privilegiado en relación con el resto. Y es allí dónde deberemos encontrar la posición de Rafael Braun.

### Resultados del análisis de redes y ámbitos de sociabilidad

A continuación presentamos el cuadro que representa las 86 actividades que logramos reconstruir, según los ámbitos en los que se llevaron a cabo:

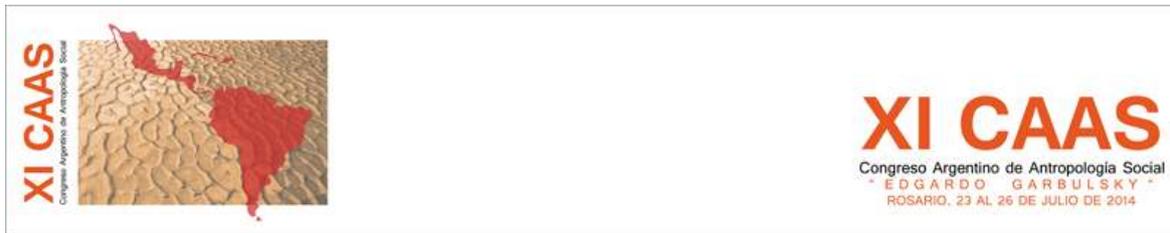
**Cuadro 1.**

13

Ámbitos de reunión	f	f %
UCA	44	51,16
NH City Hotel	8	9,30
Hotel Castelar	7	8,14
Hotel Claridge	5	5,81
Iglesia y Convento Santa Catalina de Siena	4	4,65
Casa San José (Fátima), Pilar	3	3,49
Auditorio del diario La Nación	2	2,33
Campo de Golf de la Ciudad de Buenos Aires	2	2,33
Cariló Rumel, Resort & Spa	2	2,33
Centro Argentino de Ingenieros de la Ciudad de Buenos Aires	2	2,33
Hotel Intercontinental	2	2,33
Casa Santa María, Pilar, Buenos Aires	1	1,16
Centro Naval de Olivos	1	1,16
Convento de Santo Domingo, Ciudad de Buenos Aires	1	1,16
Embarcadero del Club Universitario de Buenos Aires	1	1,16
Museo Mitre	1	1,16
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100,00</b>

Fuente: elaboración propia en base a memorias anuales de ACDE, prensa ACDE y diarios nacionales.

<sup>17</sup> Existen básicamente dos tipos de matrices (o bases), las de Modo 1 “son aquellas estructuras relacionales donde un grupo determinado de actores se refiere a sí mismo como el universo relacional donde existe, opera, se desarrolla y/o vincula como red social; por lo que los valores relacionales serán reiterativos tanto a nivel de los actores y/o unidades que refieren como aquellos que son referidos” (Nuñez Espinoza, 2008: 39), mientras que las bases Modo 2 “son estructuras relacionales donde un determinado universo se refiere a otro universo distinto, como el espacio de su reproducción social, por lo tanto de su reticularización social” (Ibid: 40).

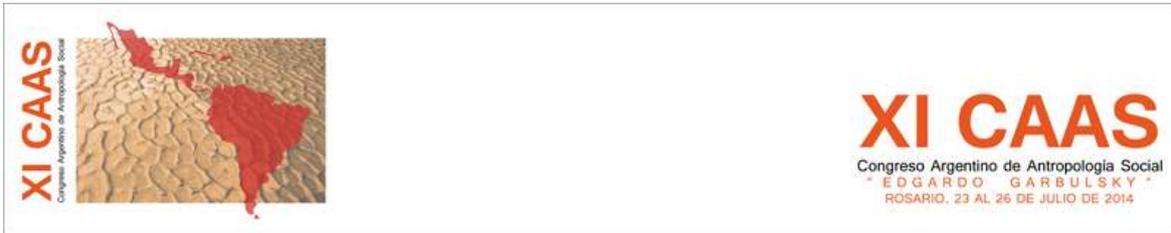


Resulta esclarecedor que en el 51,2 % de los casos el ámbito privilegiado para las actividades haya sido la Universidad Católica Argentina. La UCA no sólo concentra este privilegio desde una perspectiva física; también lo hace como ámbito productor de ideas y valores que trascienden lo universitario y se cristalizan en el campo económico-empresarial.<sup>18</sup> Luego de la UCA, los tres siguientes ámbitos privilegiados por los empresarios son hoteles exclusivos, dos cinco estrellas (NH City Hotel y Claridge Hotel) y uno cuatro estrellas (Castelar Hotel). Recién después comienzan a aparecer espacios eclesíásticos, como la Iglesia y Convento Santa Catalina de Siena, cuyo rector fue durante nuestro recorte Rafael Braun.

14 Entre las distintas actividades que se desarrollan en el marco institucional, existen algunas que, siendo regulares y llevadas a cabo durante todo el año, concentran el mayor interés tanto para los socios y la propia institución como para los medios de comunicación que reproducen los discursos allí generados. Además del *Encuentro Anual* de ACDE, que es el mayor acontecimiento en su tipo por dimensión, convocatoria, repercusión y alcance, también son importantes 4 actividades: a. los *Ciclos de Foros Almuerzo*; b. los *Desayunos de Formación*; c. los *Desayunos de Actualización Profesional*; y d. los *Ciclos de Almuerzos de ACDE Joven*, que en 2001 fueron reemplazados por los *After Jobs de ACDE Joven*.

La UCA se mantiene como usina del saber experto, como espacio dedicado no sólo al ámbito académico sino sobre todo al desarrollo profesional. El marco de relacionamiento potencial que propone la UCA es altamente denso, y es probable que la *economía del prestigio y del status* tenga un peso específico significativo en los marcos valorativos de los socios, tal como señala Donatello (2011c: 850) al hablar de las heterogeneidades en las trayectorias de algunos empresarios de ACDE. Por esa razón representa también, al parecer, un ámbito homogeneizante en términos de pertenencia y privilegio. Trayectorias académicas y profesionales disímiles –entiéndase en términos relativos, es decir, siempre bajo la condición de

<sup>18</sup> Prueba de ello es que tanto José María Simone como Alejandro Preusche, ambos presidentes de ACDE en los periodos 2000-2003 y 2003-2006, respectivamente, son graduados de la UCA.



cumplir con los requisitos que ACDE solicita para la membresía- confluyen en un mismo lugar, capaz de compensar simbólicamente esas disparidades. Es por ello que un vehículo de centralización muy importante podría ser tener algún tipo de adscripción con la UCA, sea en la trayectoria académica o en la profesional.

Veamos qué ocurre cuando analizamos la estructura de la *red total*, describiendo sus nodos centrales. Comenzaremos con un abordaje individual-posicional de la red, para luego pasar al análisis relacional propiamente dicho.

El relevamiento de todas las actividades y reuniones que tuvieron lugar en el periodo nos muestra que aparecen formando parte de la red total 226 actores. En conjunto, la frecuencia de participación asciende a 324, dando un promedio de 1,43 participaciones por actor. Sin embargo, la varianza de todo el universo es de 4,86 y el rango de 29. Esto señala la existencia de una *fuerte concentración* en la participación en un grupo privilegiado de actores, siempre desde una perspectiva individual. Es notable cómo tomando sólo los 10 actores con mayor participación, se llega rápidamente al 25% del total de frecuencias en todo el periodo:

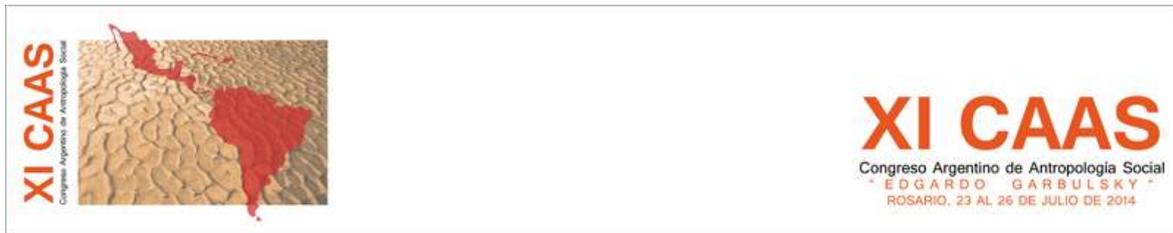
15

**Cuadro 2.**

Nombre	f	f ac.	f %	f % ac.
Rafael Braun	30	30	9,26	9,26
José María Simone	13	43	4,01	13,27
Luis Riva	6	49	1,85	15,12
Manuel Alberto Solanet	6	55	1,85	16,98
Orlando Ferreres	6	61	1,85	18,83
Alejandro Llorente	5	66	1,54	20,37
Alejandro F. Preusche	4	70	1,23	21,60
Juan José Llach	4	74	1,23	22,84
Adolfo H. Ablático	3	77	0,93	23,77
Carlos Tramutola	3	80	0,93	24,69
Jorge Forteza	3	83	0,93	25,62
Luis Miguel Bameule	3	86	0,93	26,54
Pablo Condrac	3	89	0,93	27,47
Resto (213 actores)	235	324	72,53	100,00

Fuente: elaboración propia en base a memorias anuales de ACDE, prensa ACDE y diarios nacionales.

En el Cuadro 2 tomamos los 13 primeros lugares, correspondientes a los actores que en todo el recorte alcanzan al menos 3 frecuencias en la participación

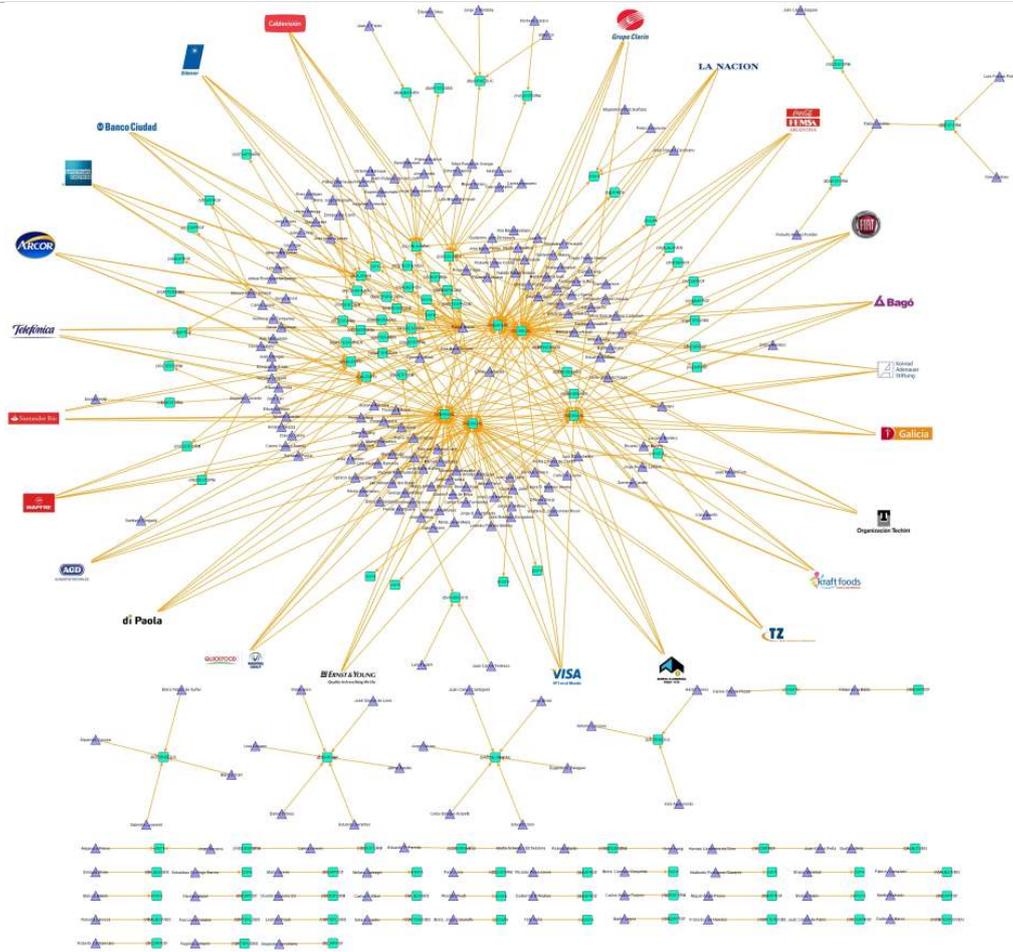


individual, más allá del tipo de actividad. Estos actores representan sólo el 5,75% del universo, pero concentran el 27,5% de la participación total. Como se ve, la frecuencia alcanzada por Rafael Braun es sorprendente. Él solo ocupa el 9,27% del total de frecuencias, más que duplicando a José María Simone, presidente de la entidad entre 2000 y 2003. Abonando nuestra hipótesis acerca de la UCA como ámbito clave para la consolidación de prestigio y status, cabe mencionar que el Pbro. Rafael Braun se recibió en 1963 de Licenciado en Teología por la UCA. La *dimensión doctrinaria* en las distintas actividades organizadas por los empresarios católicos no parece ocupar un lugar marginal, sino todo lo contrario. Hay que notar que entre estos 13 actores, 3 son sacerdotes: Braun, Llorente y Condrac.

A continuación abordaremos a los actores intervinientes desde la perspectiva del análisis de redes. En primer lugar estudiaremos las relaciones entre actores distinguiendo sus ámbitos de reunión (red modo 2), en cuya estructura reticular incluiremos a las empresas auspiciantes de sus reuniones anuales, pues en muchas de ellas sus principales cuadros manageriales están vinculados a ACDE. Luego, confeccionaremos el mapa interaccional completo de ACDE, contemplando sólo las relaciones entre los actores (red modo 1) y su posición final en la red total. Para ambos casos, las posiciones centrales –*big linkers*– resultarán reveladoras. De esta forma, la perspectiva analítica se trasladará desde el actor individual estáticamente observado (como hicimos hasta ahora al analizar sus posiciones) hacia la capacidad de establecer vínculos que cada uno de ellos puede generar.

A continuación, presentamos la estructura reticular de la **red social de ACDE de modo 2 (actores y ámbitos)**, correspondiente a todo el periodo y de acuerdo a las 100 actividades detectadas:

Figura 1.



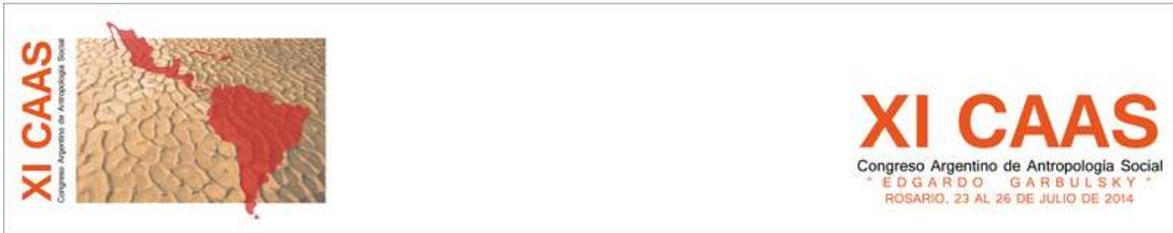
17

Fuente: elaboración propia en base a memorias anuales de ACDE, prensa ACDE y diarios nacionales.

Las empresas, identificadas con sus respectivos logos, son aquellas que auspiciaron los encuentros anuales.<sup>19</sup> Los nodos que aparecen en color violeta y con forma triangular corresponden a los actores, mientras que los de color verde de forma cuadrangular representan los diferentes ámbitos de sociabilidad.

Al observar la red total podemos notar que existen zonas donde aparecen subredes marginales en torno a un aglomerado central mucho más denso. Aquellos nodos que se encuentran en la parte inferior de la red son actores individuales que fueron invitados una sola vez y en calidad de único participante o, a lo sumo, acompañados por otro más. Por ello en la imagen que devuelve el software

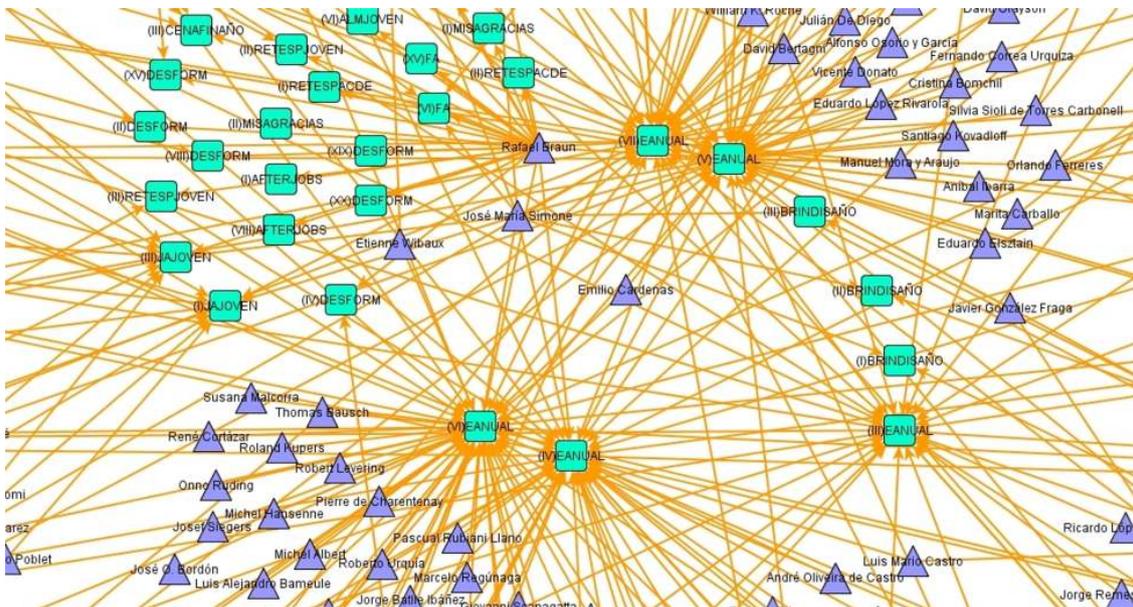
<sup>19</sup> Ellas son: Coca-Cola/FEMSA Argentina, Mapfre, diPaola/WPP, Santander Río, Arcor, Minera Alumbreira, AGD, Edesur, Konrad Adenauer Stiftung, Loma Negra, Edenor, Galicia, Grupo Clarín, Cablevisión, La Nación, Bagó, TZ Terminales Portuarias, Urbano, Bulló-Tassi-Estebenet-Lipera-Torassa (estudio jurídico), Organización Techint, FIAT, Ernst&Young, Banco Ciudad, QuickFood, Grupo ASSA, Syngenta, American Express y Deloitte.



coexistan relaciones más o menos directas entre escasos actores y ámbitos puntuales con un complejo rizoma compuesto por actores centrales y periféricos.

Los ámbitos más destacados en términos de construcción de vínculos son los *Encuentros Anuales*, lo cual es lógico dado el extenso programa de invitados que a lo largo de generalmente tres días participan de las diferentes mesas y paneles. Los *Desayunos de Formación*, de *Actualización Profesional*, los *Foros Almuerzo* y las actividades de *ACDE Joven* parecerían servir más como “ámbitos puente” para aquellos actores que participan de los Encuentros Anuales y aquellos que no. Un acercamiento más preciso a los nodos centrales nos permitirá comprobar si los actores principales hallados desde una perspectiva individual se corresponden o no con los resultados de la perspectiva relacional:

Figura 2.

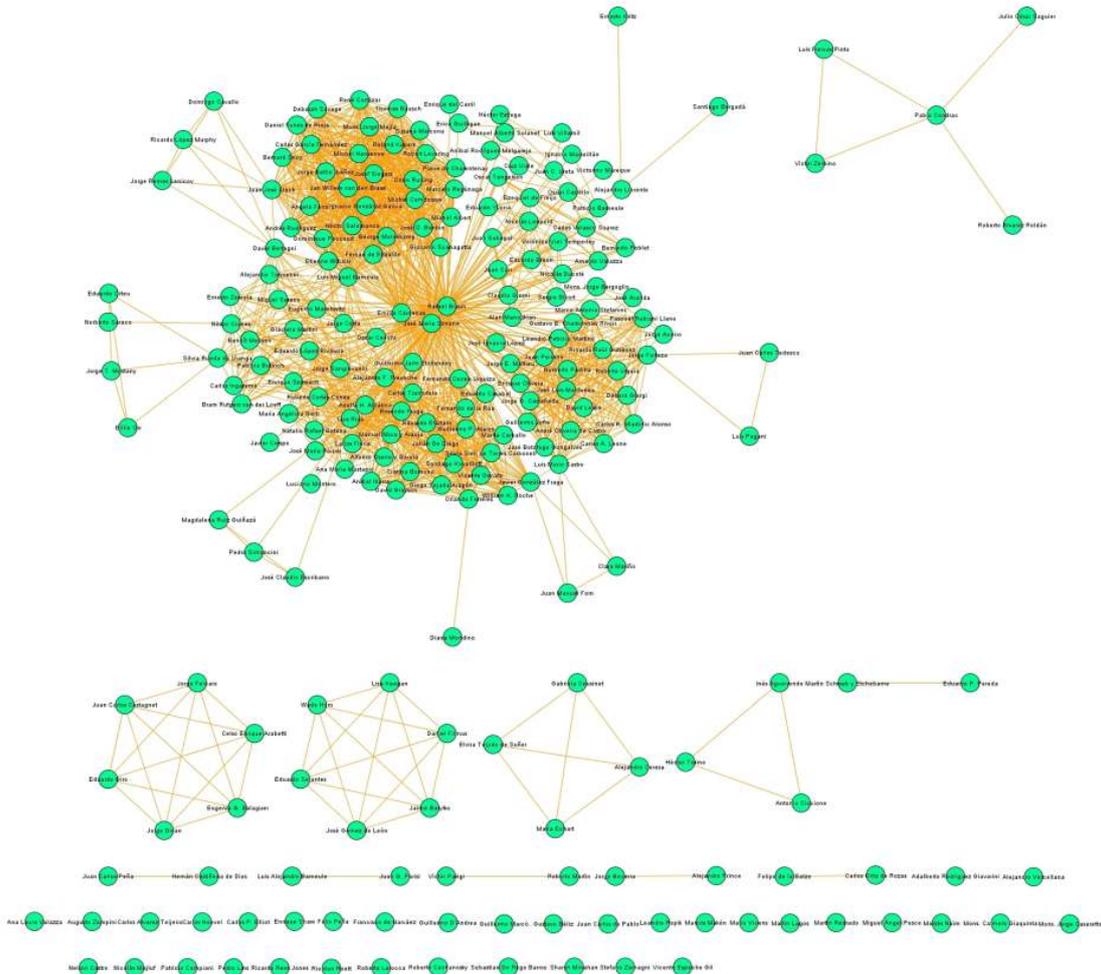


Fuente: elaboración propia en base a memorias anuales de ACDE, prensa ACDE y diarios nacionales.

Luego de los resultados del análisis relacional, aparecen ocupando posiciones centrales en torno a los ámbitos de reunión más importantes 4 actores: a. Rafael Braun, el Asesor Doctrinal de ACDE; b. José María Simone, su presidente; c. Emilio Cárdenas, consejero académico de *Libertad y Progreso* y Director Ejecutivo de HSBC; y d. Etienne Wibaux, presidente de UNIAPAC. Si despejáramos ahora los

ámbitos de reunión y tuviéramos en cuenta sólo a *los actores y sus vínculos*, arribaríamos a la **red total interpersonal (de modo 1) de ACDE**:

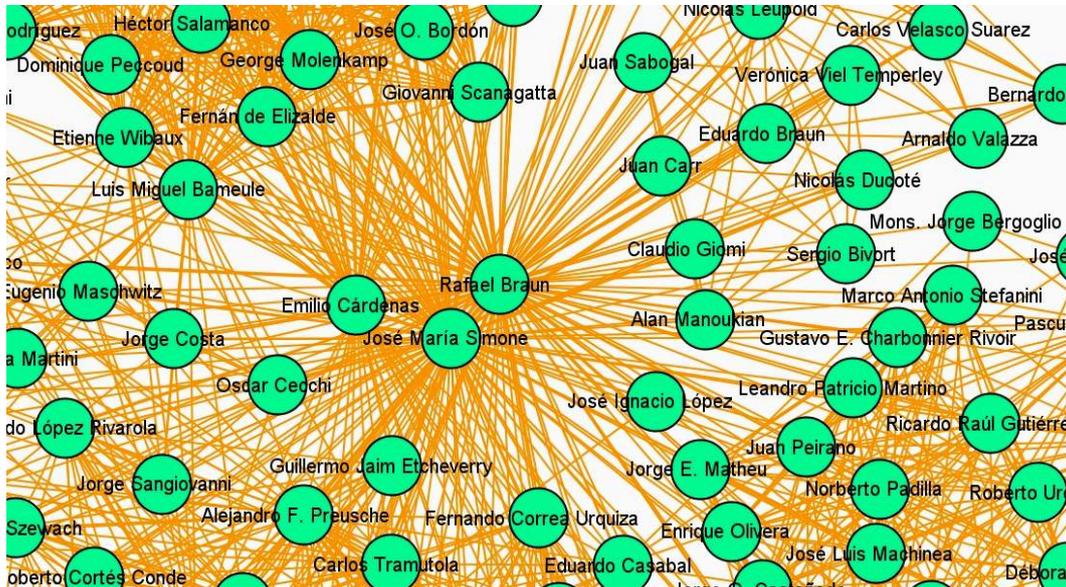
**Figura 3.**



**Fuente:** elaboración propia en base a memorias anuales de ACDE, prensa ACDE y diarios nacionales.

La imagen devuelta nos muestra un muy denso rizoma de relaciones sólo entre actores, conformado por los 226 que participaron de las actividades institucionales. Los menos vinculados aparecen en las posiciones marginales, mientras que los nodos centrales representan a quienes necesitan menos intermediaciones para llegar a cualquier actor de la red. En la siguiente figura veremos quiénes se ubican en la zona central:

**Figura 4.**



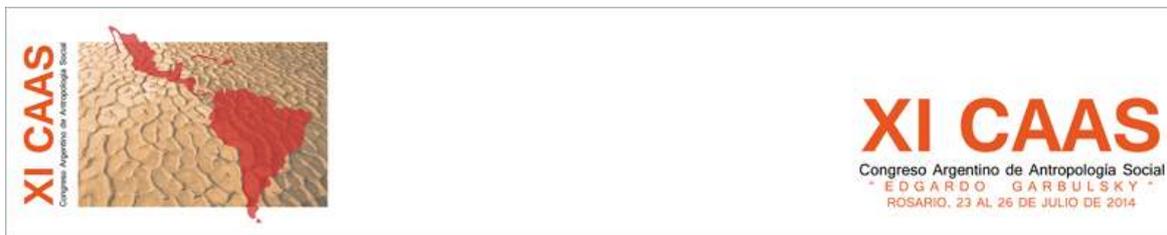
Fuente: elaboración propia en base a memorias anuales de ACDE, prensa ACDE y diarios nacionales.

20

Finalmente, hemos llegado a los actores centrales de ACDE desde la perspectiva de la teoría de redes. Si comparamos con los resultados alcanzados desde la perspectiva individual, tendríamos tres grupos: *a.* los que continúan siendo centrales; *b.* los que aparecen como centrales individualmente pero no relacionalmente; *c.* los que aparecen centrales relacionalmente aunque no individualmente. Precisamente, en el primer grupo se encuentra Rafael Braun.

## Conclusiones

Hemos demostrado cómo el asesor doctrinal, Rafael Braun, fue el principal *big linker* tanto desde el punto de vista individual como relacional. Tomando en cuenta sólo la primera perspectiva –frecuencia absoluta individual– aparecieron, además de Braun, los presbíteros Pablo Condrac y Alejandro Llorente. Los tres formaron parte del top 13 en las distintas actividades, sumando 38 apariciones sobre un total de 324. Sin embargo, en términos de redes sólo Braun logró construir un denso rizoma de relaciones. Este hecho podría hacer suponer que, al analizar los posicionamientos políticos en torno a los lineamientos de la política económica nacional, adquiriría gran importancia en las producciones de ACDE la *tractabilidad empresarial* de la Doctrina Social de la Iglesia o, mejor dicho, la canonización

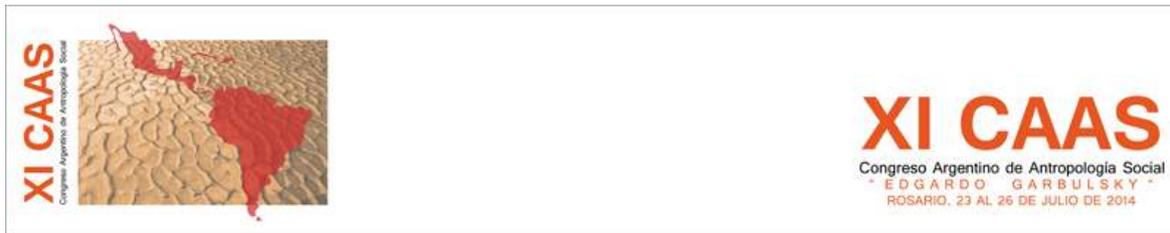


empresaria de un conjunto de documentos eclesiásticos que la institución adscribe a la DSI. Sin embargo, como vimos, no fue así, o al menos no tan linealmente.

Los empresarios sostuvieron una posición comprensiva cuando los cuestionamientos episcopales no excedieron la isotopía genérica de las *denuncias morales* del modelo. Sin embargo, cuando el nivel de la crítica al neoliberalismo sobrepasaba esos límites notamos reacciones rápidas y contundentes. Pero además hallamos un elemento revelador, que entendemos tiene estrecha relación con los ámbitos de sociabilidad estudiados y cómo sus dinámicas logran configurar los subuniversos de sentido. Nos referimos a que sería un error hablar de “los empresarios”. Cuando bajo determinadas circunstancias los cuestionamientos eclesiásticos incluyeron categorías y conceptos propios de “la” disciplina económica para justificar algún tipo de alternativa al neoliberalismo, no sólo fueron los empresarios quienes encabezaron la contraofensiva. El propio asesor doctrinal de la entidad y principal *big linker*, Rafael Braun, se erigió en fervoroso defensor de las posiciones empresarias, del libre mercado y de las ventajas de la autorregulación, junto a integrantes del Grupo de Economistas como Javier García Labougle, Manuel Solanet, Orlando Ferreres, Enrique Folcini y Celso Arabetti. Así lo hemos comprobado cuando abordamos la “*Carta sobre el neoliberalismo en América Latina*” de los padres jesuitas, observamos que Rafael Braun -aun expresando su adhesión a los fines de la Carta- se encolumnó detrás de los argumentos económicos. Incluso esa posición fue ratificada en posteriores entrevistas.

21

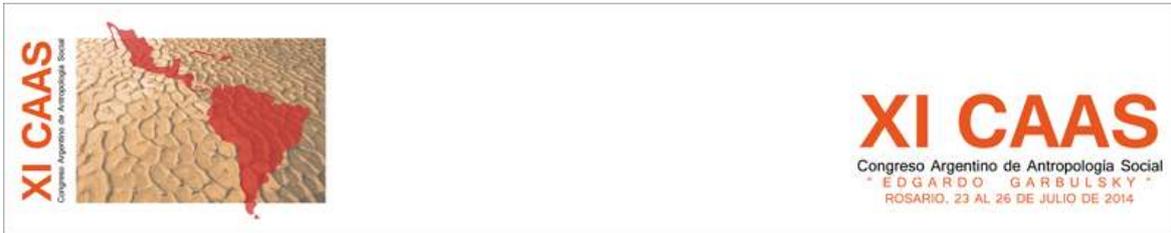
Este hecho podría indicarnos que en el proceso de construcción subjetiva y de adscripción a una temporalidad típica específica, en este caso la empresaria -con sus particulares marcos de acción y estrategias políticas- reviste un papel fundamental los ámbitos de socialización y las redes interpersonales en las cuales el actor se desenvuelve, pues allí se construyen diversos sentidos respecto de una realidad política y económica. Al respecto, se destacó claramente la Universidad Católica Argentina, cobijando el 51% del total de actividades. Rastreando las trayectorias de los *big linkers* de la red nos encontramos que la gran mayoría se inscribe en dicha institución, sea académica o profesionalmente. Braun es uno de



ellos. Los tres siguientes ámbitos privilegiados por los empresarios fueron hoteles exclusivos, y recién después aparecieron espacios eclesiásticos, como la Iglesia y Convento Santa Catalina de Siena. Esto significa que los *big linkers* eclesiásticos en la red de ACDE sociabilizaron fundamentalmente en ámbitos que a priori no se corresponden con sus marcos típicos de acción.

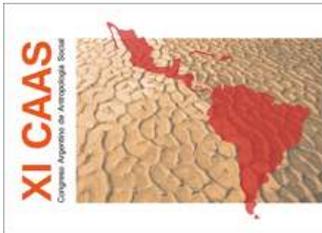
El factor espacial, entonces, termina configurando la 'esfera de realidad' en la medida en que se amalgama con la experiencia personal, la trayectoria profesional y la inscripción individual en el entramado institucional. Desde el punto de vista profesional, mayoritariamente estamos hablando de actores estrechamente ligados a los grandes grupos financieros locales o internacionales. El caso típico fue Manuel Solanet, quien incluso integró el funcionariado civil de las últimas dos dictaduras y que se destacó en el Grupo de Economistas de ACDE, colaborando en la redacción de varios documentos junto a Rafael Braun. Todos estos atributos nos hablan de un fuerte *vehículo de centralización*, a saber: credenciales académicas en la UCA, ejercer como conferencista o profesor, poseer una sólida trayectoria en grandes empresas, grupos financieros o consultoras privadas, exhibir una alta exposición en grandes medios de comunicación legitimados por la institución, como La Nación o Clarín, y ostentar una fuerte inscripción institucional. Cada uno de estos atributos, en mayor o menor medida, es compartido por los actores que detentaron posiciones privilegiadas, constituyendo para el resto un conjunto de *metas aspiracionales*.

Todas estas evidencias nos demuestran que la actitud de Braun no configuraría una paradoja si lo analizamos detenidamente, dado que no es la *profesión*, tomada de forma aislada, el principal factor de adscripción al subuniverso de sentido empresarial, sino su posición central en la red de ACDE, su trayectoria profesional y los restantes *vehículos de centralización* que mencionamos *supra*. Las palabras de José María Simone en el discurso de despedida como presidente de ACDE, en mayo de 2003, son reveladoras: "*con Rafi es especial, a veces no sé si está dando asesoramiento o es el mejor empresario que existe en la Argentina*".



## Referencias bibliográficas citadas

- ❖ ACHA, Omar (2011) "Francisco Valsecchi y las peripecias de una axiología económica católica en la Argentina del siglo XX", en *Cuyo. Anuario de Filosofía Argentina y Americana*, 28 (1), pp. 61-77.
- ❖ BAVELAS, Alex (1948) "A Mathematical Model for Group Structure", en *Applied Anthropology*, N° 7.
- ❖ --- (1950) "Communication Patterns in Task-Oriented Groups", en *Journal of the Acoustical Society of America*, N° 22.
- ❖ BERGER, Peter y LUCKMANN, Thomas (1979) *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- ❖ CARTWRIGHT, Dorwin y ZANDER, Alvin (1953) *Group Dynamics*. Londres: Tavistock.
- ❖ DONATELLO, Luis Miguel (2002) "El catolicismo y la resistencia al neoliberalismo en la Argentina de la década de los 90: ¿nuevos sujetos colectivos?", en *Informe final del concurso: Fragmentación social y crisis política e institucional en América Latina y el Caribe*. Programa Regional de Becas CLACSO. Disponible en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/becas/2001/donatello.pdf>.
- ❖ --- (2011a) "Sociabilidades patronales en la Argentina: Dilemas y desafíos metodológicos", en *Actas de las IX Jornadas de Sociología Pre ALAS 2011*, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- ❖ --- (2011b) "¿Secularización de la religión y sacralización de la empresa? Estudio de trayectorias de empresarios y altos gerentes católicos en la Argentina", en *Revista Argentina de Sociología*, 8-9 (15-16), pp. 37-52.
- ❖ --- (2011c) "Catolicismo y elites en la Argentina del siglo XXI: Individualización y heterogeneidad", en *Estudios Sociológicos*, 29, México, pp. 833-855.
- ❖ FESTINGER, Leon (1949) "The Analysis of Sociograms Using Matrix Algebra", en *Humans Relations*, 2, pp. 153-158.
- ❖ FLAMENT, Claude (1977) *Redes de comunicación y estructuras de grupo*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- ❖ GIORGI, Guido y MALLIMACI, Fortunato (2012) "Catolicismos, nacionalismos y comunitarismos en política social. Redes católicas en la creación del Ministerio de Bienestar Social de Argentina (1966-1970)", en *Revista Cultura y Religión*, 6 (1), pp. 113-144.



**XI CAAS**  
Congreso Argentino de Antropología Social  
" EDGARDO GARBULSKY "  
ROSARIO, 23 AL 26 DE JULIO DE 2014

- ❖ HARARY, Frank y NORMAN, Robert Z. (1953) *Graph Theory as a Mathematical Model in Social Science*. Ann Arbor, Michigan: Institute for Social Science.
- ❖ HOUTART, François (2007) *Mercado y religión*. La Habana: Ruth Casa Editorial.
- ❖ KORNBLIT, Ana Lía (2004) "Historias y relatos de vida: una herramienta clave en metodologías cualitativas", en Kornblit, Ana Lía (comp.) *Metodologías Cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis*. Buenos Aires: Biblos.
- ❖ LEVITA, Gabriel (2007) "Redes de sociabilidad religiosa y campo económico en la Argentina. Aproximaciones conceptuales a partir de una historia de vida", en *Actas de las VII Jornadas de Sociología. Pasado, presente, futuro, 1957-2007*, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- ❖ LOZARES, Carlos (1996) "La teoría de redes sociales", en *Papers. Revista de Sociología*, N° 48, Departament de Sociologia, Facultat de Ciències Polítiques i de Sociologia, Universitat Autònoma de Barcelona, pp. 103-126.
- ❖ MALLIMACI, Fortunato y GIMÉNEZ BÉLIVEAU, Verónica (2007) "Creencias e increencia en el Cono Sur de América. Entre la religiosidad difusa, la pluralización del campo religioso y las relaciones con lo público y lo político", en *Revista Argentina de Sociología*, 5 (9), pp. 44-63.
- ❖ MORENO, Jacob Levy (1953 [1934]) *Who Shall Survive? Foundations of sociometry, group psychotherapy and sociodrama*. Beacon, NY: Beacon House.
- ❖ MOTTA, Gustavo Javier (2012) "Aportes sobre los dispositivos católico-episcopales en contextos de recomposición hegemónica: la Iglesia Católica Argentina en la crisis y salida del régimen de convertibilidad (1999-2002)", en *Papeles de Trabajo*, 6 (10), pp. 177-199.
- ❖ NUÑEZ ESPINOZA, Juan Felipe (2008) "Manual para la representación y análisis de redes de desarrollo rural con el programa visone. Un acercamiento a una herramienta de apoyo para la evaluación de proyectos", en *Revista REDES/Documentos del Taller de ARS*, en línea: <http://revista-redes.rediris.es/webredes/talleres/MANUAL-VISONE.pdf>.
- ❖ REQUENA SANTOS, Félix (1989) "El concepto de red social", en *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, N° 48, pp. 137-152.
- ❖ SAUTU, Ruth (comp.) (1999) *El método biográfico. La reconstrucción de la sociedad a partir del testimonio de los actores*. Buenos Aires: Editorial de Belgrano.
- ❖ WYNARCZYK, Hilario (2009) *Ciudadanos de dos mundos. El movimiento evangélico en la vida pública argentina, 1980-2001*. San Martín: UNSAM Edita.