

# **MOVILIDADES Y NUEVAS FORMAS DE VIAJAR EN CONTEXTOS DIVERSOS: LA PROVINCIA DE JUJUY ENTRE EL TURISMO Y LA PANDEMIA.**

Alvaro Patricio Villarrubia Gómez y Fabiola Vanesa Civila Orellana.

Cita:

Alvaro Patricio Villarrubia Gómez y Fabiola Vanesa Civila Orellana (2021). *MOVILIDADES Y NUEVAS FORMAS DE VIAJAR EN CONTEXTOS DIVERSOS: LA PROVINCIA DE JUJUY ENTRE EL TURISMO Y LA PANDEMIA*. XIV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-074/749>

## **MOVILIDADES Y NUEVAS FORMAS DE VIAJAR EN CONTEXTOS DIVERSOS: LA PROVINCIA DE JUJUY ENTRE EL TURISMO Y LA PANDEMIA.**

Lic. Álvaro Patricio Villarrubia Gómez, Universidad Nacional de Jujuy.

Dra. Vanesa Civila Orellana, Universidad Nacional de Jujuy.

Ing. María Cristina Cosme, Universidad Nacional de Jujuy.

Lic. Luis Gustavo Martínez, Universidad Nacional de Jujuy.

Est. Abigail Mollo, Universidad Nacional de Jujuy.

*Eje de trabajo: Cultura, Significación, Comunicación, Identidades.*

*Mesa N° 270: Turismo, movilidades y nuevos paradigmas ante la pandemia*

El 12 de marzo del 2020, el Ejecutivo de la provincia de Jujuy, a través de Decreto 696-S- declaró la Emergencia Sanitaria y Epidemiológica en Jujuy y creó un Comité Operativo de Emergencia (COE) que, de aquí en más se encargaría de dar informes y coordinar acciones sanitarias y de control ante el desarrollo de la pandemia de Covid-19. Días más tarde, desde la Presidencia de la Nación Argentina, se anunciaría la medida definida como "Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio" (ASPO) o "cuarentena" para todo el territorio nacional mediante decreto 297/2020, la cual se extendería solo por unos días, pero que debido a la necesidad de evidenciar acciones sanitarias, se prolongó por varios meses, seguido luego de un "Distanciamiento Social, Preventivo y Obligatorio" (DISPO).

Ante estas situaciones que afectaron el normal desarrollo de actividades económicas, sociales, educativas, entre otras, resultó la actividad turística impactada debido al avance de la pandemia. Desde los organismos provinciales se lanzaron planes como "Jujuy para los jujeños" evidenciando una nueva dinámica y un nuevo concepto de movilidad turística, en este caso, destinado a los visitantes locales. En este sentido, resultará importante conocer la experiencia del pueblo de Uquía, en la Quebrada de Humahuaca y de sus pobladores, en tanto son los principales actores (artesanos/as, revendedores/as, guías, prestadores, entre otros) del desarrollo del turismo y son quienes permiten reflexionar sobre las nuevas modalidades de turismo en la región.

*Palabras clave: Turismo, Movilidades, Pandemia, Uquía, Jujuy.*

## 1. Una introducción a la artesanía como patrimonio auténtico jujeño:

El problema de los productos artesanales locales y/o regionales, el desarrollo local y sostenible en la provincia argentina de Jujuy con especial énfasis en la Quebrada de Humahuaca, ha dado lugar a innumerables reflexiones desde diversos ángulos y disciplinas, las cuales se presentan en el proyecto investigativo SeCTER<sup>1</sup>. En este sentido, la necesidad de un sello de “autenticidad” como cualidad de lo auténtico, del griego *authentés*, ha llegado a ser objeto de reflexión, análisis y propuesta necesaria para la región y la provincia. Distinguir entre lo “auténtico” y lo que no es va más allá de una polarización semántica. Es decir, pensar en “autenticidad” es pensar en la genealogía de un producto, o sea el proceso patrimonio artesanal y cultural en tanto herencia.

De esta manera, es el objetivo de este trabajo presentar el caso del turismo en Uquía, Humahuaca en la provincia argentina de Jujuy a partir del patrimonio artesanal, abordando esta problemática desde el enfoque de las movilidades en un contexto determinado como lo es la pandemia del Covid-19. Es por ello que se abordarán conceptualizaciones básicas en torno al turismo en el caso jujeño como ser las distintas prácticas, diversas experiencias y múltiples relaciones. Asimismo, se buscará reflexionar sobre el turismo como una forma de movilidad que produce y es producto de relaciones sociales. En el caso específico de Humahuaca y de la localidad de Uquía en particular, se pondrá en valor los discursos de los/as artesanos/as, en vinculación con la representación de la actividad turística. Por su parte, la actividad artesanal es pensada como un elemento estabilizador del patrimonio local. En este sentido, Civila Orellana (2018) explica que la expansión de la actividad turística a escala mundial, su caleidoscópico efecto sobre muchos territorios transformados en destinos turísticos, así como su papel en la sociedad contemporánea y en especial en Jujuy, emisora y receptora de turistas, la convierten en un fenómeno nada superficial o intrascendente.

Es importante conocer la construcción de significaciones en torno a la experiencia y la autenticidad, las temporalidades y distancias, las formas de sociabilidad y los modos de

---

<sup>1</sup> Proyecto de Investigación con Acta Acuerdo con Cooperativa “Sasakuy” de Uquía: “Gestión del Patrimonio e Informática aplicada al Turismo: hacia un sello de autenticidad para productos artesanales locales y/o regionales y su difusión a través de TICs (página web, realidad aumentada y mapa digitalizado). Actores sociales, desarrollo local y sostenible en Humahuaca”. (C/C017 Resolución C.S 0229-19). Secretaria de Ciencia, Técnica y Estudios Regionales (SeCTER) Universidad Nacional de Jujuy. Integrantes: Docentes-Investigadores: CIVILA ORELLANA, Vanesa; VILLARRUBIA GÓMEZ, Álvaro Patricio; QUISPE, Gloria Lola; COSME, María Cristina y QUISPE, Ariadna Vanesa. Estudiantes de Turismo: COLPARES, Héctor Leoncio; FERNÁNDEZ, Laura Soledad; CALAPEÑA, Cristián Abel; VILTE MARTINEZ, Luis; MENDOZA, Oscar Alfredo; TOLAY, Alejandra Fabiana; TOLABA, Gladys Sarai; GALIÁN, Victor Joel; CRUZ, Walter Rolando; FLORES, Leila Raquel; HUANCO, Silvia del Valle; MOLLO, Abigail Judith y Graduados de Comunicación Social: VASQUÉZ, Omar Eduardo; UGARTE, María Adela; CERPA, Daniela Soledad; MARTINEZ, Luis Gustavo y RIVERO, Nelson. Cooperativa “Sasakuy”: ESCALANTE, Oscar Norberto (Estudiante de la Lic. en Turismo-UNJu) y CAZÓN, Mariela.

percepción del entorno que surgen de las relaciones entre sujetos y entre sujetos y espacios. Es por ello que estas temáticas serán abordadas en este trabajo, no solo desde el aspecto teórico, sino también relacionando con los datos empíricos obtenidos desde el proyecto de investigación.

Es menester señalar aquí que las dimensiones planteadas, es decir de temporalidad, sociabilidad y significaciones desde el enfoque de las movilidades en el contexto de Uquía es relevante porque, el turismo en dicha comunidad se evidencia como un “turismo sostenible<sup>2</sup>” contrario al turismo masivo en contraste con otras comunidades como Humahuaca, Tilcara o Purmamarca en tanto el ámbito natural de Uquía es frágil, ya que se encuentra emplazada entre quebradas y cerros con reservas únicas de biodiversidad que corren peligro. Por lo tanto, las dimensiones de lo temporal, la sociabilidad y las significaciones permiten comprender el contexto y establecer lazos coherentes que promueven una mirada observadora y crítica de la actualidad.

Lejos de plantearlo como algo ajeno a lo contemporáneo Ballart Hernández y Tresserras (2001) lo definen como un nexo entre los seres humanos de ayer con los hombres y mujeres del presente, un eslabón para comprender una realidad cultural y darle sentido a la identidad. En sintonía con esto, los turistas buscan vivir en Uquía experiencias cada vez más innovadoras y cercanas a la cultura del lugar que visitan a través del patrimonio artesanal y el turismo sostenible que están íntimamente vinculados con la historia de vida de su gente y su historia de desarrollo, como se evidencia en el caso de los talleres artesanales (cerámica, alfarería, textil, curtiembre, pictórico con materiales naturales, entre otros) visitados *in situ* en contexto de pandemia. Las voces registradas mediante la técnica de la entrevista como en registros audiovisuales y fotográficos como parte de la metodología cualitativa desde una dimensión narrativa, en tanto capacidad de organización de la memoria y la experiencia, vinculada a la historia de vida, aunado al método etnográfico, manifiestan que la experiencia artesanal y comunitaria es el atractivo que se refuerza socialmente en la búsqueda turística en pandemia.

Respecto de la historia de vida, Ferraroti (2007) reconoce que:

No es casualidad que, para la reunión de los datos empíricos a través del análisis cualitativo, sea fundamental (...) Es claro que la lectura de documentos biográficos pone problemas más complejos que una mera elaboración estadística de respuestas pre-codificadas. Para empezar, la reunión de las

---

<sup>2</sup> Desde su propuesta inicial de la Comisión Mundial de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Desarrollo – Informe Brundtland, se entiende como “un tipo de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Jafari, 2000).

historias de vida presupone una relación de confianza entre entrevistador y entrevistado. (p. 26)

Asimismo, desde el aspecto netamente investigativo, la historia de vida “es un texto. Un texto es un “campo”, un área más bien definida. Es algo “vivido”: con un origen y un desarrollo, con progresiones y regresiones, con contornos sumamente precisos, con sus cifras y su significado” (Ferraroti, 2007: 28).

## **2. Del contexto jujeño en tiempos de pandemia:**

Respecto de la artesanía, entendemos que no es la única actividad situada en el contexto patrimonial y turístico de Humahuaca que se ve/vio afectada por la emergencia sanitaria decretada, pero si es la actividad que convoca tanto en el rol de investigadores/as como productores/as artesanos/as de la Cooperativa mencionada anteriormente. Y es que la pandemia no permitió saber cómo reactivar las economías populares luego de su paso lacerante. Es importante mencionar que “de la noche a la mañana” los/as artesanos/ debieron cerrar la Cooperativa y espacios de ventas. Porque, primero, el 12 de marzo del 2020, como medida de “carácter preventivo” el Ejecutivo Provincial, a través de Decreto 696-S- declaró la Emergencia Sanitaria y Epidemiológica en Jujuy y creó un Comité Operativo de Emergencia (COE) que, de aquí en más se encargó de dar informes parciales todos los días por medios locales, y además coordinó las acciones sanitarias y de control. Dentro de este Decreto se dispuso que a partir del 16 hasta el 28 del mismo mes se suspenderían las clases para todos los niveles.

En acuerdo con esta medida preventiva la UNJu (Res.0348/20) adhirió a la Resolución del Ministerio de Educación de la provincia norteña (Res 2020-82-APN-ME). Luego, días más tarde, el 19 de marzo, el Presidente de la Nación Argentina, Alberto Fernández, anunciaría la medida mediante Decreto 297/2020 definida como “Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio” (ASPO) o “cuarentena” para todo el territorio nacional que empezaría a regir desde el 20 hasta el 31 de marzo. En esta medida se indicaba lo que el 11 de marzo la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaraba como “pandemia” al coronavirus luego de que el número de personas infectadas por COVID-19 a nivel global llegara a 118.554, y el número de muertes a 4.281, afectando hasta ese momento a 110 países.

En ese sentido, el Decreto N° 260 del 12 de marzo de 2020 se amplió en nuestro país como emergencia pública en materia sanitaria establecida a través de la Ley N° 27.541 (por el plazo de un año en virtud de la pandemia declarada). En torno a esto, la OMS con fecha 19 de marzo de 2020, constató la propagación de casos del Covid-19 a nivel global llegando

a un total de 213.254 personas infectadas, 8.843 fallecidas y afectando a más de 158 países de diferentes continentes, habiendo llegando a nuestra región y a nuestro país hacia pocos días. Por esta razón dada la velocidad en el agravamiento de la situación epidemiológica a escala internacional, requirió la adopción de medidas inmediatas para hacer frente a esta emergencia. Posteriormente, el ASPO o cuarentena no finalizaría el 31 de marzo, sino que se extendería hasta el 13 y 26 de abril, y 10 de mayo sucesivamente.

En el caso jujeño, sumaron 5 los/as infectados/as, sin muerte, por lo que empezó a flexibilizarse la cuarentena antes de mayo. Claramente el ASPO indicaba la no circulación de personas, el “quédate en tu casa” como consigna sirvió para sensibilizar a la población sobre los riesgos y el “hacer todo lo posible” se utilizó para evitar que el virus se propagara rápidamente, dado la preocupante escasez de insumos sanitarios para la atención en el caso de llegar al “pico”. Por esto, toda acción personal se tornó colectiva había (o hay) que “achatar la curva”. En este contexto de Covid-19 una falsa dicotomía empezó a gestarse “¿salud o economía?”. Los/as defensores/as del segundo punto con miradas teñidas de colonialismo y serviles del neoliberalismo veían en Europa o USA el ejemplo a seguir, entonces empezaron a mostrarse las cifras de la OMS en los medios internacionales y nacionales con las vidas infectadas que dejaban su paso por este mundo material, y esas miradas, miraron para otro lado. La salud, el primer punto de la falsa polarización, era lo más importante. La frase acuñada por el Presidente de la Nación “la economía puede recuperarse pero una vida que se va no puede recuperarse” no dejaba más intersticios. En este marco, las Universidades todas, en especial la UNJu ya ponía su impronta en la salud, a lo cual la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, incluidas las Expansiones, adherían.

Ahora bien, este contexto de Covid-19 mostró que la salud es un bien preciado, pero también evidenció las desigualdades económicas existentes en el NOA, específicamente como se dijo, las economías populares, cooperativas y demás, se vieron profundamente perjudicadas.

### **3. En torno al concepto de Turismo:**

Desde una visión global, puede definirse al turismo, como la actividad que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual<sup>3</sup>. Cabe aclarar que el turismo posee diversas conceptualizaciones que involucran no solo las actividades que se realizan, sino también los lugares a donde se dirigen los turistas (destinos) y los servicios que se ofrecen. En el mercado internacional globalizado, puede

---

<sup>3</sup> Definición de la Organización Mundial de Turismo (1994)

hablarse de desplazamientos relacionados con la disponibilidad de tiempo y capital que la persona posee para poder realizarlo, pero por otra parte, es posible entenderlo como una actividad económica; algunos autores, señalan que es uno de los sectores más relevantes de la economía mundial, ya que constituye una interesante fuente generadora de empleos, y a la vez, ocasiona (o debería ocasionar) leves impactos sobre el ambiente (Cooper, Fletcher, Fyall, Gilber y Wanhill, 2007).

Catalano (2019) por su parte, explica que:

El turismo visto como una forma de movilidad temporal implica viaje y desplazamiento. La forma de definir al turismo depende del enfoque disciplinario y bajo qué objetivos e intereses se lo esté definiendo (...) Dentro del enfoque de las movilidades, es posible considerar al turismo como un tipo de movilidad temporal que implica el desplazamiento de personas de un lugar de origen hacia un lugar de destino. (p. 261)

Para comprender el turismo, resulta pertinente analizar una secuencia de su desarrollo. El crecimiento turístico es un fenómeno que responde a la realidad socioeconómica global y se desarrolla de modo diferencial, según las regiones. Esta actividad comenzó a perfilarse como una de las actividades económicas de mayor crecimiento en todo el mundo a mediados del siglo XX (Villarrubia Gómez, 2012). Tradicionalmente, Europa considerada “la cuna del turismo”, vio favorecidas sus actividades relacionadas con esta industria debido al mayor crecimiento de la economía de sus países, lo que favoreció la inversión en infraestructura, servicios y productos conllevando una gran diversidad en relación con la cantidad y la calidad de las ofertas.

En general, puede decirse que las causas que contribuyeron a este incremento pueden ser analizadas de acuerdo a tres puntos, de acuerdo a la propuesta de Cooper, *et. al.* (2007):

- El estado de bienestar, el cual potenció la actividad turística brindando oportunidades a mayor cantidad de personas.
- El aumento del tiempo libre, debido a que las personas gozan de vacaciones pagas o beneficios como jubilaciones, jornadas de trabajo reducidas, etc., que permiten poder realizar desplazamientos.
- El desarrollo de las comunicaciones y la tecnología, el mejoramiento de los sistemas de transporte que facilitan el traslado de los viajeros.

En el caso de las Américas, puede mencionarse que se ha convertido en las últimas décadas en uno de los continentes que más turistas ha recibido, debido a su realidad

socioeconómica y a los atractivos naturales que ofrece<sup>4</sup>. En este contexto, es destacable mencionar que Latinoamérica supo aprovechar la gran cantidad de bienes culturales y naturales que posee, para brindarlos al turismo. Por una parte, los entornos naturales conformados por paisajes montañosos o playas tropicales, donde se despliega una enorme diversidad de flora y fauna desconocida en el Viejo Mundo configuran uno de los mayores atractivos que los turistas eligen a la hora de realizar sus desplazamientos. Por otra parte, Getino (2009) expone que la riqueza de atractivos culturales, en particular los sitios arqueológicos prehispánicos y las ciudades coloniales, así como la presencia de comunidades originarias propician el desarrollo del turismo en este continente.

Es importante entonces, entender que estos avances en la actividad turística, estuvieron acompañados de estudios de diferentes disciplinas que se encargaron de realizar investigaciones, indagaciones y reflexiones sobre el papel del turismo, el tiempo libre y las actividades afines. En este contexto, Hiernaux-Nicolás (2001) explica que “la Sociología ha sido una de las disciplinas que más ha aportado a la definición de Turismo” (p.21). El autor, plantea que:

Disciplinas afines como la antropología y la etnología han llamado poderosamente la atención sobre la relación entre el visitante y el visitado. La sociología ha sido cómplice de esta inquietud, y en ese sentido, contribuye a una definición más amplia del turismo: un turismo visto como elemento diferenciador y socialmente diferenciado, pero también como un factor de integración / desintegración de las poblaciones locales. (p. 22)

En función de estas propuestas, puede pensarse que el interés por temas vinculados al turismo y su impacto en las poblaciones se ha venido desarrollando con fuerte impulso en los últimos años. Asimismo, algunos conceptos vinculados a la “turistificación”, por ejemplo, son propuestos por Lanfant (citado en Hiernaux-Nicolás, 2001) como uno de los efectos rebote o de *feed back* ante los procesos de transformación de las sociedades emisoras de turistas.

En este sentido, y de acuerdo al crecimiento global observado, puede pensarse que en el último medio siglo el turismo dejó de ser consumido exclusivamente por sectores sociales de grandes ingresos, para inclinarse a un consumo más masivo. Esta nueva etapa de apertura al turismo, obliga a tener en cuenta que las perspectivas en turismo no siempre se mantienen estáticas, sino que van modificándose de acuerdo al avance de la sociedad, debiendo satisfacer las demandas emergentes. Sin embargo, no debe olvidarse el contexto

---

<sup>4</sup> El Barómetro del Turismo Mundial de la Organización Mundial de Turismo en su edición 2019 expone que existió un crecimiento responsable de los desplazamiento, el cual se evidenció en el caso de las Américas (con un crecimiento del +2% respecto de años anteriores) ofreciendo resultados heterogéneos.

actual de crisis sanitaria en el cual la actividad turística se vio fuertemente atravesada, afectando los desplazamientos, provocando grandes disminuciones en servicios turísticos ofrecidos y minimizando el desarrollo de actividades recreacionales, entre otras (Civilla Orellana y Villarrubia Gómez, 2020).

Sin embargo, realizando una lejanía del contexto de crisis sanitaria que se presenta en la actualidad, puede decirse que algunas de las tendencias en turismo, están vinculadas con las siguientes modalidades turísticas, de acuerdo a la propuesta de Getino (2009):

- *Turismo Social*: “modalidad principal del interno, definido como el conjunto de relaciones y fenómenos resultantes de la participación en el turismo de capas sociales de ingresos modestos” (p. 214).
- *Turismo Rural*: “actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías o caseríos que han sido reformados y adaptados” (p. 222).
- *Turismo Cultural*: La demanda de tendencias que buscan vivenciar la cultura de los pobladores, así como sus tradiciones, costumbres y ritos, ha permitido que el turismo cultural se presente como el mayor crecimiento en cuanto a actividad turística se refiere. A su vez, Getino (2009) explica que el desarrollo de esta modalidad “podrá contribuir poderosamente a la comprensión y a la sensibilización de recursos propios que tienen que ver con la memoria y la identidad colectiva, ayudando a dinamizar y redistribuir de mejor manera la economía de cada lugar” (p. 242).

Es importante mencionar que existen, además, otras modalidades emergentes de turismo. Ledhesma (2018) explica que algunas pueden estar vinculadas con el turismo corporal, dentro de las que se destacan el turismo de salud, turismo sexual y turismo activo. Dentro del turismo intelectual se encuentra el turismo religioso, turismo educativo, turismo científico, turismo idiomático, entre otras modalidades. Finalmente, en el turismo ambiental, puede encontrarse el turismo de naturaleza, turismo etnográfico, turismo rural, turismo astronómico, entre otras modalidades.

En los últimos años la oferta turística en el panorama internacional fue diversificándose. De este modo “se fueron creando grupos homogéneos de cada actividad, los cuales se basan en una demanda diferente, y por consiguiente un mercado distinto” (Ballart y Treserras, 2008, p.202). Para algunos autores, la crisis del turismo tradicional ha ido dando paso al fenómeno del consumo masivo de naturaleza, cultura y religiosidad, en sus formas recreativa y turística. Por lo demás, éstas nuevas “modalidades” obligan a repensar el turismo desde otra base, donde es imperioso que las propuestas se diseñen desde un

paradigma de sustentabilidad<sup>5</sup>, porque se potencia así el sentido de cuidado del ambiente en términos de sustentabilidad turística, al no degradar el paisaje y la ecología, al no practicar un turismo masivo. En este sentido, la capacidad de carga perceptual de comunidad de Uquia, es decir el volumen de afluencia turística que los/as residentes están dispuestos/as a soportar o tolerar, fuera del cual se hacen presentes el agobio y otros impactos que pueden derivar hasta en el extremo del rechazo, es un aspecto que se tiene en cuenta sin lugar a dudas.

Superar este límite puede generar conflictividad entre turistas y residentes, y consecuente deterioro de la oferta turística. Este límite, en clave de desarrollo local, actúa de freno a la inversión y la realización de infraestructuras ya que, aunque técnicamente se puedan aumentar, la población no se encuentra mentalmente dispuesta a ello. Para expandir este límite es importante hacer pedagogía del turismo entre la población y sobre todo intentar demostrar que el desarrollo turístico redundará al máximo posible en beneficios en la población local, y más para una comunidad cuyas actividades laborales se centran en el turismo, la agricultura familiar y en los talleres y cooperativas artesanales, es decir en una economía fuertemente participativa.

#### **4. Del turismo cultural en Quebrada de Humahuaca:**

En Jujuy, la actividad turística se desarrolla en toda la provincia pero es en la Quebrada de Humahuaca donde existe mayor presencia, encontrándose grandes centros turísticos a través de diferentes itinerarios culturales y naturales. La Quebrada se encuentra conformada por los departamentos de Humahuaca, Tilcara y Tumbaya, que en conjunto conforman este itinerario cultural y natural excepcional. Es oportuno explicar que la Quebrada de Humahuaca se extiende a lo largo de varios kilómetros, acompañados por el Río Grande perteneciente a la cuenca del Bermejo (Albeck, 1994) y que esta zona, constituye, además, un ambiente de fuertes contrastes: vegetación abundante en el sur, colindando con un fuerte cambio de paisaje marcado por la aridez y presencia de cardones en la zona central y norte de la quebrada.

Hacia los primeros años del nuevo milenio, desde el Estado Nacional y Provincial, comenzaron a efectuarse gestiones desde un proyecto que aparentemente ostentaba un modelo participativo de gestión, que derivaron en la incorporación de una región de la provincia: "Quebrada de Humahuaca" a la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO, en el año 2003. Este reconocimiento, asociado vertiginosamente a programas de desarrollo

---

<sup>5</sup> El concepto de Desarrollo Sustentable es presentado por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo (ONU), como "aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer o arriesgar la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus necesidades."

turístico, generó una re-conceptualización del patrimonio como fuente de ingresos económicos (Montenegro, 2011) y en términos de Hiernaux-Nicolás (2001) puede presentarse como “un estimulante de actividades económicas que ofrecen bienes y servicios que demandan el turista en su afán de realizar actividades recreativas” (p. 24).



Imagen N° 1: “Regiones turísticas de Jujuy”  
Fuente: Elaboración Propia.

Sin embargo, puede observarse que los eventos producidos en los últimos años, tanto de orden natural como de origen humano, presentan un elemento en común: se producen situaciones que afectan al ambiente, al territorio y a la sociedad. Puede decirse, entonces, que estas situaciones impactan en las sociedades en mayor o menor medida. Allis (2017) explica que “desde una mirada occidental, el turismo se analizó como un desarrollo asociado a los cambios sociales, económicos y tecnológicos derivados de la Revolución Industrial” (p. 131). Es así que las actividades turísticas no se pueden analizar ni entender si no se tiene en cuenta una perspectiva global y local, entendiéndose que surgen como consecuencia de múltiples factores que interactúan. En este contexto, los bienes culturales y naturales adquieren nuevas valoraciones y comienzan a visibilizarse como recursos turísticos para sostener economías regionales fuertemente impactadas por la crisis económica global (Montenegro, 2011).

Allis (2017) explica en este sentido que:

Es indispensable que se reconozca que los viajes –sus tiempos y espacios– son parte integrante del turismo, donde se desarrollan encuentros, miradas, experiencias, impactos entre los viajeros, y entre los que no viajan y los espacios de transición entre el origen de los turistas y los destinos turísticos. (p. 133)

Es importante entender entonces, que las movilidades, específicamente en Quebrada de Humahuaca, están vinculadas con motivaciones económicas, sociales y culturales. En este sentido, la cultura (Geertz, 1987, Bauman, 1972) es entendida no como algo estático y

estructurado, sino más bien como algo cambiante, movilizante y dinámico. Se considera como una urdimbre compuesta por tradiciones, costumbres, etcétera, es decir diferentes modos de ver, sentir e interpretar la vida, en términos de Geertz (1987).

Cabe destacar aquí que la comunidad de Uquia se encuentra a 115 kilómetros de San Salvador de Jujuy por Ruta 9, y a 2.900 m s.n.m., a 19 Km. de Huacalera y a 11 Km. de Humahuaca, ubicada hacia la izquierda de la Ruta Nacional N° 9. Originalmente estuvo habitada por las comunidades originarias *Uquiás*, de quien tomó su denominación. En base a su formación inicial, este territorio está constituido por unos 70 a 100 mts. de arenas de grano fino de tonos blando amarillentos, con intercalaciones de conglomerados y en menor proporción de rocas epiclásticas tobáceas.

Los *abanicos antiguos* de esta comunidad constituyen los testigos iniciales de la evolución morfológica de la Quebrada aunque bajo la misma denominación se han incluido también los relictos más viejos del relleno cuaternario de la Puna. Ocupan una gran extensión superficial en la depresión de Humahuaca, pero en el resto de la Quebrada quedan reducidos a pequeños afloramientos colgados junto al borde montañoso. Se trata de depósitos multisequenciales de abanicos aluviales constituidos por gravas y bloques con buena estratificación e intercalaciones decimétricas de tobas volcánicas. A techo desarrollan suelos rojos con horizontes petrocálcicos de gran espesor (Amengual, Zanettini, 1974).



Imagen N° 2: “Ángel Arcabucero en Pandemia”  
Artista: Gabriel Jesús Dias – Fuente: Equipo de Investigación (2021)

Tanto como en su formación como en la actualidad Uquia, posee diversos elementos patrimoniales que funcionan como recursos turísticos comunitarios, entre ellos se encuentra, el patrimonio artesanal, el patrimonio agrícola, dado que el 70% se dedica a la agricultura familiar, el patrimonio histórico puesto en los molinos de viento, el patrimonio narrativo que encierran los relatos de su gente. También se encuentra la Iglesia de San Francisco de Paula, edificada en 1691 —Monumento Histórico Nacional desde 1941, que exhibe un tesoro artístico de gran valor el cual se trata de una de las dos únicas colecciones del país de Ángeles Arcabuceros<sup>6</sup>, pinturas realizadas en el siglo XVII por la Escuela Cuzqueña (cusqueña)

## **5. De las experiencias, resignificaciones y los desplazamientos en Uquia**

Tal como se presentó anteriormente, Uquia posee diversos recursos que funcionan como atractivos compartidos por la comunidad. Según la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en el verano 2021 el movimiento turístico se desplomó en un 28,9%, siendo esto un condicionante para la frágil economía regional. Sin embargo, la pandemia también evidenció la importancia de las economías participativas en el contexto comunitario de Uquia para sobrellevar esta crisis, evidenciando así el uso social del patrimonio artesanal como recurso compartido para la economía de Uquia en Humahuaca.

El turismo, como actividad espacial, social y económica, presenta cambios en su dinámica de manera continua. Estos cambios se expresan a través de la oferta intencionada que logra modificaciones en los hábitos de consumo de los turistas, los nuevos perfiles identificados, las formas de concebir y valorar el tiempo libre, la revalorización de destinos y la aparición de nuevas modalidades y propuestas turísticas y recreativas, dentro del concepto conocido como “turismo sostenible” y “turismo alternativo”. Este último es entendido por Acebo Ibáñez y Schlüter (2012) como “un turismo no masivo que tiene como principal elemento distintivo la forma de acercamiento del visitante hacia la naturaleza y las comunidades locales” (p. 453).

En este sentido, el proceso patrimonial de Uquia que se ha desarrollado a través de distintas etapas históricas ofrece una serie de valores tecnológicos/técnicos, sociológicos y paisajísticos que lo convierten en un patrimonio de gran importancia tanto por su extensión en el espacio como por su conservación territorial. En este sentido, brevemente se aclara aquí que se entiende al territorio en los términos de Benedetti (2005) como una región o lugar, como tantas otras, que tienen herramientas de trabajo intelectual con su propia

---

<sup>6</sup> Son representaciones de ángeles que posee arcabuces (antigua arma de fuego) en lugar de la tradicional espada.

historia, muestran ciclos, con momentos de auge y momentos de decadencia pero también es un lugar simbólico, de pugnas, de disputas, de tensiones. También proporciona una memoria histórica que permite revalorizar la actividad que allí se generan como depositaria del legado, constituido por ese pasado, de la historia y de sus tradiciones, y conforma una importante fuente documental para poder conocer el desarrollo del patrimonio quebradeño y la actividad del hombre en relación con su medio tal como se vio arriba.

De este modo, este bagaje patrimonial aunado a las prácticas turísticas permite evidenciar ciertos dispositivos estatales que se ponen en juego a la hora de promover el turismo interno en la región quebradeña, como por ejemplo el Programa “Jujuy para los Jujeños” que se implementó en dos periodos para la apertura de dicho tipo de turismo. El periodo fue desde mayo a junio de 2020, resultando sólo en programa que logró el desplazamiento a modo de “visita” de lxs ciudadanxs por la provincia, y muy especialmente por la región de quebrada, sin lograr el pernocte de lxs sujetos o el uso de restaurantes y comercios similares, no dando de este modo el resultado esperado del Programa. Asimismo, duró poco tiempo porque se visibilizó el primer rebrote de la covid-19 en la provincia, específicamente en la región Puna y Quebrada. El segundo periodo fue a partir de octubre hasta diciembre aproximadamente, con otro tipo de movilidad, dado lo extensivo<sup>7</sup> de las fechas, las regiones de las Yungas y Valles también se vieron beneficiadas.

Nos interesa aquí prestar especial atención al primer periodo del Programa mencionado. Es decir, al primera flexibilización de la cuarentena y ahora en Distanciamiento Social, Preventivo y Obligatorio (DISPO) el viernes 22 de mayo quedó habilitado el Programa turístico “Jujuy para los jujeños” cuyo objetivo fue “reactivar” el turismo interno de la provincia, tal como dijimos arriba. Según la voz del Ministro de Cultura y Turismo, Federico Posadas “(Jujuy) es la primera provincia a nivel nacional que arranca con la reactivación de la actividad turística”. Además agregaba que “toda la cadena de valor está habilitada para

---

<sup>7</sup> A diferencia de aquel primer intento, en esta oportunidad el programa permite realizar turismo a lo largo de toda la semana, alternando de lunes a sábados la salida según la terminación del número de documento y cumpliendo con lo establecido en los protocolos elaborados a tal efecto. “Es importante cumplir con los protocolos ya establecidos -manifestó el ministro de Cultura y Turismo, Federico Posadas-, la idea es que podamos trasladarnos con amigos o la familia, disfrutar de caminatas, paseos y compras y será una forma que el sector privado pueda comenzar a movilizar su estructura para una siguiente etapa”. A partir de allí, el jujeño podrá trasladarse con amigos y/o en familia con la posibilidad de alojarse de manera segura, disfrutar de la gastronomía, paseos, compras y realizar una serie de actividades de turismo activo, como cabalgatas, paseos en bicicleta, entre otros. Por Regla General, según el protocolo vigente, los viajes deben realizarse en días que coincidan con la terminación del documento de identidad (par o impar) y las familias, con voucher o confirmación de reserva para salir de lunes a sábados, mientras que los días Domingo y Feriados, la circulación es libre. Para la obtención del voucher, se debe hacer una reserva en el alojamiento/restaurante/agencia de viaje o prestador turístico; el anfitrión confirmará la reserva y emitirá el voucher correspondiente con el que podrá circular hasta llegar a destino. Cabe resaltar, que se deberá tener en cuenta que la apertura del destino como así también el control de los protocolos vigentes, depende de cada uno de los municipios o comisiones municipales. Fuente: <https://prensa.jujuy.gob.ar/2020/10/26/se-reactiva-el-programa-jujuy-para-los-jujenos>

trabajar en función de protocolos aprobados por el Comité Operativo de Emergencia (COE) para disfrutar de los atractivos turísticos de Jujuy, resguardando todas las medidas de seguridad como la distancia social, el uso del barbijo, el lavado de manos y la utilización de los espacios gastronómicos y el transporte a no más del 50 por ciento de su capacidad, como también el no amontonamiento en los lugares comunes de los hoteles”. Y por supuesto, el sistema de circulación regía por terminación en la numeración de documentos, excepto en los casos en los que el grupo familiar hacía reservas. Reserva que también generó tensiones dado que quienes las hacían no se alojaron en hoteles, hostel, entre otros espacios para pernoctar, sino que usaban los vouchers de alojamiento para trasladarse de un punto a otro de la provincia, por lo cual la reactivación hotelera no cumplió su objetivo. Lo mismo sucedió con la gastronomía, dado el contexto general de pandemia, los/as turistas prefirieron no consumir en restaurantes sino llevar su propia “gastronomía”, aunque algunos medios locales definieron a este programa como “renacer turístico” tal renacer sólo se pudo constatar en los lugares iconos de Jujuy, como por ejemplo en Quebrada de Humahuaca, tal y como se observa incluso en la portada del Programa en la imagen colocada abajo. Pero incluso en dicho espacio patrimonial e icónico para el turismo, sólo se vieron beneficiadas localidades como Purmamarca, Humahuaca y Tilcara (Civila Orellana, 2019). En algunos pueblos, parajes o localidades adyacentes la implementación de dicho programa fue desigual, como en el caso de Uquía en el cual el pueblo se movilizó para la reparación de la Iglesia histórica para actividades religiosas pero también para la exhibición de las obras pictóricas de la escuela cuzqueña, los ángeles arcabuceros (Civila Orellana y Villarrubia Gómez, 2020). Atractivos turísticos desde ya que no formaron parte del itinerario del programa “Jujuy para los jujeños”.



Imagen N° 3: **“Programa Jujuy para los Jujeños”**

Fuente: Gobierno de Jujuy.

El programa duró alrededor de dos semanas; si bien desde la narrativa oficial se argumentó los logros y resultados satisfactorios de la implementación de dicho programa, no fue así en las narrativas no institucionales, como ser las cooperativas de artesanos/as entre otros que no se vieron incluidos/as en esta política turística. A partir del 18 de junio quedó suspendido “Jujuy para los jujeños” dado los casos de la covid-19 positivo que se empezaron a registrar. Y de acuerdo a lo dispuesto por el COE se retornó a la Fase 1 es decir al ASPO, en principio para la región del Gran Jujuy (S.S. de Jujuy, Yala, Palpalá), semana después para toda la provincia.

El aumento de casos fue realmente significativo el “achatar la curva” era nuevamente el discurso oficial y sanitarista para toda la provincia. Las responsabilidades al borde de “la culpa” recayó en agentes oficiales de la policía de la provincia a quienes se los responsabilizaba de “traer el bicho” por haber cruzado la frontera en busca de “coca”. El contrapunto polifónico de narrativas de un lado, gubernamental, y del otro, comunidad, policía, entre otros sectores, se tornó interesante. Sin embargo, frente a esta situación, el Ejecutivo provincial no asumió responsabilidad concretamente. Dado el creciente aumento de contagios desde esa fecha hasta agosto<sup>8</sup>, el Estado Nacional consideraría a Jujuy como una de las “provincias complicadas” (sanitariamente) por lo cual se brindó apoyo financiero y sanitario.

### **5.1 Turismo, movilidades y SIMMOV: narrativas en tensión**

Tal como se adelantó arriba SIMMOV fue una app que sirvió para escanear el DNI y permisos de circulación provincial y nacional y cuyos datos permitió configurar un “árbol de contagios” y trazabilidad. Al respecto, tanto el fiscal de Estado, Mariano Miranda como el procurador de la Provincia, Mariano Zurueta argumentaron que “se trata de una herramienta preventiva y de seguridad frente a casos positivos de covid-19, al disparar alertas y mecanismos de respuesta para acudir con ayuda médica, brindando un tratamiento con celeridad y evitar la propagación del coronavirus”. Además enunciaron que “permite garantizar la inocuidad y seguridad del derecho a la intimidad y privacidad de los ciudadanos por medio del sistema de registro de DNI implementado por el Decreto Acuerdo N° 786-MS/20, y su posterior ratificación por Ley 6168, no existiendo así violación alguna a la Ley 25.326 y normativa concordante”. Explicaron además, que SIMMOV es una aplicación digital que cumple con la normativa de seguridad y calidad establecida por GOOGLE LLC y

---

<sup>8</sup> A un año de tal Programa, en su primer periodo, agosto/septiembre 2020, Jujuy se encontró en Fase 1 y tercer lugar a nivel nacional con casos de contagios, pero con salidas de acuerdo al último dígito del DNI, par o impar según correspondía. El sistema hospitalario público colapsó en algunas localidades, y el sistema privado no contó con los insumos necesarios, sobre todo en recursos humanos, para afrontar la situación. Por lo cual, muchos/as contagiados/as, ante numerosas llamadas al COE, decidieron, en el mejor de los casos, recuperarse en sus hogares.

autorizada la misma por GOOGLE, con el fin de poder establecer un mapa sanitario, en caso de aparecer un caso positivo de covid-19; datos que deben ser estrictamente confidenciales, por un plazo determinado (60 días), cuyo sistema garantiza la seguridad de que los datos recolectados no serán divulgados ni hackeados y en plena concordancia con el Art. 21 de la Ley N° 25.326. Sin embargo su uso arbitrario se inició durante el ASPO y luego DISPO sin la información, comunicación y explicación suficiente por parte del Gobierno de Jujuy. Este “mal uso” generó en la sociedad disconformidad pero también denuncias que definían contextualmente a la app como “abuso del escaneo” remitiendo al pronto “desuso” dado que los agentes policiales persuadían intensamente a los/as ciudadanos/as para mostrar el DNI para ser escaneados, cuando tal práctica debía ser voluntaria, tal como se pregonaba, y como se evidencia en la imagen colocada abajo:



*Imagen N° 4: “Escaneo de DNI en vía pública”*

*Fuente: Diario Digital Jujuyalmomento.com*

En este sentido, los argumentos aludidos por los/as denunciantes, en su mayoría letrados/as jurídicos se fundamentaron en solicitar la suspensión basados/as en la Ley 25.326 de “Protección de los datos personales”. Por lo cual el 12 de Junio la jueza Bernal<sup>9</sup> suspendió “preventivamente el uso de esta aplicación en toda la provincia, la recolección impulsiva de datos de cualquier ciudadano mediante la utilización del escaneo de DNI, la utilización de aplicaciones o cualquier otro mecanismo de control, sin perjuicio de la obligación de exhibir la documentación que acredite la identidad de los requeridos a los fines de corroborar el cumplimiento de las medidas de aislamiento social en el marco de la pandemia del coronavirus, como es los días autorizados para circular según la terminación de DNI”. Luego de casi un mes suspendido su uso, el 7 de julio se informó que la app volvería a funcionar. En este caso lo hizo el gobernador Gerardo Morales diciendo que el

---

<sup>9</sup> La jueza Bernal también argumentó que de este modo “(...) las disposiciones en crisis avanzan hacia la elaboración de un registro de datos personales de los ciudadanos, mediante aplicaciones y otros mecanismos de control sin las garantías de confidencialidad o explotación de aquellos, en los términos de la normativa nacional, tratando al caso como un proceso de Big Data que pretende la búsqueda de patrones para determinar comportamientos, gustos, intenciones y todo lo que desee quien maneja la información de la población(...)”.

regreso era “voluntario” y que apuntaba a facilitar el armado de eventuales árboles de contagios de pacientes infectados por covid-19. Asimismo, arguyó que como Estado “no vamos a pelear con nadie”, y “recomendaba” a la gente el permitir el escaneo del DNI para facilitar el trabajo. En este sentido, también se estableció que los/as empresarios/as y comerciantes de todas las actividades habilitadas tenían la obligación de bajar la aplicación para escanear los códigos QR (Civita Orellana, 2020).

Al momento de este escrito, septiembre 2021, y a uno año de tal acontecimiento la app SIMMOV dejó de funcionar, una debido a los hechos narrados y otra porque el contexto de casi total presencialidad en la provincia jujeña la hace inútil, su uso sólo está aplicado para ciertos contextos necesarios como por ejemplo, en algunos casos, los límites provinciales. Sin embargo, el planteo que luego se generó sobre el accionar del control estatal provincial en la vida de lxs sujetos fue en torno al uso de la app CUIDAR del estado nacional, inclusive su mayor uso fue y es con el Programa Previaje<sup>10</sup> Lo que sencillamente podemos manifestar que, el control estatal en todos los aspectos, en especial ahora en el aspecto sanitario va en aumento porque, además en este 2021 se debe agregar el carnet digital que resulta y resultará necesario para desplazarse no sólo en Argentina sino en el mundo.

Resulta apropiado, también, el concepto propuesto por MacCanell (2003) al referirse a la autenticidad en escenarios turísticos. Su preocupación se centra en lo "inauténtico" y superficial de la vida moderna: acumulación de imágenes, discontinuidad, lo inesperado. Uquía, en este sentido, puede presentarse como un escenario turístico que posee un gran valor auténtico, producto no solo de sus atractivos paisajísticos como la Quebrada de las Señortias, sino también por su historia, su patrimonio, sus vivencias y sus experiencias, como ser el único lugar argentino que resguarda las obras pictóricas de los ángeles arcabuceros de la Escuela Cusqueña y el tener artesanías únicas en términos de saberes y haceres que conjuga lo ancestral andino de Argentina con el legado japonés del primer maestro artesanal de tal país que llevó dicha práctica a los artesanos de Uquia.

Al hacer referencia a la experiencia turística, MacCanell (2003) explica que los turistas encarnan una búsqueda de autenticidad, procurando alcanzar lo auténtico y lugares alejados de la vida cotidiana. Además, el autor explica que actualmente “existe un deseo turístico de compartir la vida real de los lugares visitados, o por lo menos de ver la vida como realmente se vive” (p. 128). En este sentido, Uquía en particular, y la Quebrada de Humahuaca en general, se presentan como escenarios auténticos dada la declaración

---

<sup>10</sup> Es un programa de prevención turística que te reintegra el 50% del valor de tu viaje en crédito, para viajar y disfrutar de todos los destinos de Argentina, desde noviembre de 2021 y durante todo el 2022.  
<https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/previaje>

patrimonial de la UNESCO pero también por el valor que los/as propias/as lugareños/as le otorgan, aún antes de dicha declaratoria.

Dentro de esta experiencia turística, los pobladores locales son quienes brindan sus saberes y haceres produciendo con los visitantes, una integración social desde las movilidades turísticas y por lo tanto realizando una sociabilización, “donde se presume que hay un aprendizaje no solo a través de la interacción y de los símbolos, sino también a través de la socialización en la que se produce un fenómeno de internalización” (p.265).

Respecto de la integración, en palabras de Catalano (2019) “significa unión, vínculo, una conexión más profunda entre dos realidades diferentes” (p. 264). Sin embargo, esa conexión muchas veces está atravesada por diferentes tensiones como la degradación ambiental a partir del crecimiento de la infraestructura como por ejemplo los nuevos caminos o rutas que vialidad lleva a cabo y que son producto de las vinculaciones con la actividad turística. Catalano, ante esta situación, explica que “la relación social entre el extranjero y aquello que visita encierra ciertas tensiones que repercuten en la forma en la que se dan los vínculos” (p. 264). Entre estas tensiones o necesidades se evidencia la urgencia de mejorar la calidad de los servicios y producciones locales, el aumento de oportunidades de comercialización de los productos de la comunidad a fin de generar ingresos genuinos que redunden en beneficio de la misma y el respeto por la cultura e identidad local.

Es pertinente la propuesta de Allis (2017) al explicar que:

Parece urgente prestar mayor atención a las partes móviles, o sea la demanda, formada por los agentes del turismo: los turistas, los anfitriones y los trabajadores de la industria. Por otra parte, está la parte fija, representada por la oferta de instalaciones de alojamiento, atracciones turísticas, etc. Por lo tanto, las técnicas más convencionales (observación participante o no participante, diarios de campo, etc.) hasta la aplicación de tecnologías de la información y la comunicación (georreferenciación con dispositivos móviles) son mecanismos a difundir en la investigación en el turismo, teniendo las movilidades como ancla conceptual. (p. 137)

La capacidad de agencia de los actores del turismo en este sentido es clave para impulsar el proceso de preservación y cuidado de las actividades turísticas. No sólo es el “reconocimiento” de las comunidades, los grupos e inclusive los individuos de su patrimonio, sino la transformación de un paradigma patrimonial fundamentalmente asociado a bienes, objetos y/o elementos a uno donde el elemento patrimonial comunitario tiene un rol neurálgico modificando la orientación tradicional “de arriba hacia abajo” (Civila Orellana, 2019).

En este sentido, puede hacerse una vinculación entre la necesidad de cuidado y preservación del Patrimonio cultural de Uquía con el Patrimonio industrial de Barracas, en Buenos Aires. Hernández (2019) explica que el hablar de patrimonio “permite conectar la recualificación actual con algunos elementos de la memoria local, al tiempo que agrega un plus de exotismo, exclusividad, y bohemia” (p. 56).

Es importante mencionar entonces, que los registros orales y narrativas de los/as artesanos/as de Uquia evidencian un gran insumo que permitirá luego, no solo presentar el patrimonio cultural, sino presentar las historias de vida, las experiencias y los recorridos de los sujetos que forman parte del patrimonio artesanal de Uquía. En este sentido, puede mencionarse que la visita *in situ* que realizamos en contexto de pandemia a unos de los talleres emblemáticos y representativos de la artesanía en Uquía, el taller de don Juan Alejandro Gerónimo, brindó datos valiosos, en tanto permitió conocer su experiencia, su vivencia en torno a las artesanías y el proceso de elaboración de las mismas, vinculando y evidenciando el papel de turismo en sus actividades, en tanto recurso económico, y reforzando las ideas presentadas anteriormente, vinculadas a lo auténtico, en tanto las artesanías de Uquía dado sus saberes y haceres desplegados en la elaboración junto a la materia prima proveniente de otro pueblo, Juella, ponen de relieve tal aspecto como “único e irrepetible”, la búsqueda de escenarios turísticos y la riqueza de Uquía en tanto “espacio de vida real”.

Resulta importante reconocer, finalmente, que “no es casualidad que, para la reunión de los datos empíricos a través del análisis cualitativo, sea fundamental la “historia de vida”. Es claro que la lectura de documentos biográficos pone problemas más complejos que una mera elaboración estadística de respuestas precodificadas” (Ferraroti, 2007: 26).



Imagen N° 5: “Artesano de Uquía, Jujuy”

Fuente: Equipo de investigación (2021)

Puede decirse, finalmente, que los estudios turísticos vinculados a investigaciones particulares, como en este caso, la artesanía y el patrimonio de Uquía, son representados, por Allis (2017) como una de las propuestas vinculadas al turismo y la movilidad o “movilidad turística” explicando así que existen algunos aspectos a tener en cuenta como: impactos ambientales, la planificación y el desarrollo, los elementos políticos, sociales y culturales relacionados a la movilidad turística, las tecnologías, materialidades y significados de sistemas de transporte, con discusiones acerca de lo “cotidiano”, entre otros aspectos. Todos estos aspectos son y serán considerados al momento de realizar estudios profundos sobre la actividad turística en Quebrada de Humahuaca y se presentan como una orientación para continuar las investigaciones y estudios potenciales.

No debe olvidarse que la actividad turística permite desplazamientos y los mismos desarrollan variedad de reacciones tanto en turistas como en las comunidades receptoras o visitadas. Ante esto, es importante entender que no solo los visitantes poseen una imagen del lugar al cual se dirigen, sino que la propia comunidad también puede elaborar y crear su imagen y perfil turístico. Ante esto, MacCanell (2003) explica que “las áreas del mundo en vías de modernización también son libres de reunir sus propias imágenes antes de que lleguen los turistas” (p. 186).

Puede decirse entonces, que la comunidad de Uquía se encuentra en ese proceso de construcción de su imagen turística que se evidencia en el actual trabajo etnográfico la cual está vinculada con la preservación de sus recursos y atractivos, con la puesta en valor de los mismos y con la obtención de beneficios económicos y sociales que permitan visibilizar un crecimiento y desarrollo de todos los habitantes y de la región en general.

## **6. Consideraciones finales**

Existen diversos debates alrededor de lo que genera el turismo, pero la mayoría de los expertos coinciden en que muchos son los efectos adversos en las comunidades receptoras. La contaminación de todo tipo, la sobrecarga de sitios patrimoniales, la aculturación, la explotación de los residentes son algunos de los efectos que producen el turismo y sobre todo el turismo no planificado. Pensar la pandemia como oportunidad de transformación, en donde se ponga en juego la creatividad y la planificación para el desarrollo futuro de la actividad con un criterio de igualdad y cooperativismo donde los beneficios sean distribuidos de manera equitativa es un escenario muy promisorio para los trabajamos e investigamos el turismo.

Por este motivo, el siguiente trabajo se centró en la experiencia del caso de Uquia en Jujuy y las problemáticas emergentes desde el enfoque de las movilidades poniendo el acento especialmente en el patrimonio artesanal el cual funciona como un recurso

económico que pone en evidencia el aspecto de la movilidad turística en tanto es una comunidad que desarrolla dicha actividad desde el turismo sostenible. En este sentido, se puso de manifiesto que la carga perceptual de tal comunidad tiene que ver con el cuidado del ambiente y con el deseo de recibir turistas. Las narrativas registradas advirtieron que el desplazamiento de turistas que llegan a Uquia debe y siempre tiene que ser planificado, dado que en términos de carga perceptual turística contrasta con el turismo de Humahuaca, Tilcara y Purmamarca.

El poner en relieve tal actividad artesanal como una problemática emergente desde el enfoque de las movilidades permitió advertir también que los aspectos de la identidad, la cultura, el patrimonio y la autenticidad se resignifican constantemente ante la experiencia turística. En este sentido, no se puede pensar Uquia y las movilidades sin pensar que el patrimonio habilita cómo se dan las movilidades dependiendo no sólo de temporadas turísticas en calendarios, sino más bien temporalidades, sociabilidades y significaciones que se construyen al interior de la comunidad y muy especialmente de la comunidad portadora del elemento patrimonial artesanal, en tanto actividades “comunitarias”.

Pensar la pandemia como oportunidad de transformación, de transición en donde se ponga en juego la creatividad y la planificación para el desarrollo futuro de la actividad con un criterio de igualdad y cooperativismo donde los beneficios sean distribuidos de manera equitativa, es un escenario muy promisorio. Por ese motivo proponemos una alternativa posible para repensar las economías populares. En definitiva, el turismo y con él las movilidades internas y el patrimonio que cada artesano/a posee en el caso de Uquia pone de relieve la importancia en la cultura y desde ya de la identidad de la comunidad artesanal y por supuesto de las historias de vida, las narrativas y las experiencias vitales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acebo Ibáñez, E. y Schlüter, R. (2012). *Diccionario de Turismo*. Buenos Aires: Claridad.
- Albeck, M. y González, A.M. (1994). *Quebrada de Humahuaca, más de 10.000 años de historia*. Buenos Aires: Ministerio de Educación.
- Allis, T. (2017). Movilidad y turismo. En *Términos clave para los estudios de movilidad en América Latina* / Dhan Zunino Singh. Biblos.
- Amengual y Zanettini. (1974). Geología de la quebrada de Humahuaca entre Uquía y Purmamarca (Provincia de Jujuy), *Revista de la Asociación Geológica Argentina* 29 (1):29 - 40. Buenos Aires.
- Ballart J. y Tresserras, J. (2008). *Gestión del patrimonio cultural*. 4º edición. Ariel: España.
- Bauman, R. (1972). Identidad diferencial y base social del folklore. "Differential identity and the social base of Folklore", *Toward new perspectives in Folklore* ed. by Américo Paredes and Richard Bauman, Austin and London, the University of Texas Press, pp. 31-41.
- Benedetti, A. (2005). Territorio. Concepto integrador de la geografía contemporánea, Territorio, lugar, paisaje. *Práctica y conceptos básicos en geografía* (Souto. P. comp.)
- Catalano, B. (2019). Movilidad turística e integración: teoría y métodos para su abordaje. En *Quid 16. Revista del Area de Estudios Urbanos*. Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- Civila Orellana, V. (2019). *Paisaje textual: naturaleza, patrimonio y significados en la Quebrada de Humahuaca*. Buenos Aires: Prometeo (Colección: Bicentenario).
- Civila Orellana, V. y Villarrubia Gómez, A.P. (2020). Repensar la gestión del patrimonio y el turismo en contexto de cuarentena: reflexiones, interrogantes, propuestas y desafíos en relación al post covid-19. En *La Pandemia en/desde Jujuy: reflexiones situadas*. Jujuy: Tiraxi Ediciones.
- Civila Orellana, V. (2020). Entre la gestión de la salud y el 'poder sanitario' en contexto de COVID-19: el caso de la app SIMMOV en Jujuy. En *Revista Área Salud y Población. XIV Jornadas nacionales de debate interdisciplinario en salud y población: Salud, derechos y desigualdades: desafíos urgentes*. Buenos Aires, IIGG-UBA
- Cooper, C.; J. Fletcher, A. Fyall; D. Gilbert y S. Wanhill. (2007). *El turismo. Teoría y práctica*. Editorial Síntesis: Madrid.
- Ferraroti, F. (2007). Las historias de vida como método. En *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*. Vol. 14, Num. 44. Toluca, México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Geertz, C. (1987). *La interpretación de las culturas*. Barcelona, España: Gedisa.

- Getino, O. (2009). Turismo: entre el ocio y el neg-ocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el Mercosur. Buenos Aires: Centro de Integración, Comunicación, Cultura y Sociedad CICCUS.
- Hernández, S. (2019). Preservar para transformar. El "Patrimonio Industrial" en el proceso de recualificación del barrio de Barracas (Buenos Aires, Argentina, 2003-2015). En *La ciudad mercancía: turistificación, renovación urbana y políticas de control del espacio público*. Marcus, J. Buenos Aires: UBA.
- Hiernaux-Nicolas D (2001) ¿Cómo definir el turismo?. Un repaso disciplinario. Aportes y transferencias. pp: 11-27
- Jafari, J. (2000). *Enciclopedia del turismo*. Barcelona, España: Editorial Síntesis.
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo: nueva clasificación*. Buenos Aires: OMPT,
- MacCannell, D. (2003). *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona: Melusina.
- Montenegro, M. 2011. Itinerarios culturales y patrimonio religioso en la Quebrada de Humahuaca, Jujuy, Argentina. En: R. Ledesma y F. Vicente Castro (Eds.) *Caminos que unen historia, paisaje y turismo. Experiencias patrimoniales en Argentina y España*. Publicación homenaje a José Fernández de Rota y Monter. Badajoz, España: Editorial PSIQUE-EX.
- Villarrubia Gómez, A. P. (2012). Propuesta de producto turístico religioso para la Festividad de la Virgen de la Candelaria, de Humahuaca, Jujuy. (Tesis de Licenciatura en Turismo). Universidad Católica de Santiago del Estero, Departamento Académico San Salvador. (Premiada a nivel nacional. Inédita).