

XIV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2021.

Idolatrías deportivas: análisis desde una mirada de comunicación y género.

Melina Maraschio y Juan Bautista Paiva.

Cita:

Melina Maraschio y Juan Bautista Paiva (2021). *Idolatrías deportivas: análisis desde una mirada de comunicación y género*. XIV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-074/710>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Idolatrías deportivas: análisis desde una mirada de comunicación y género

Integrantes:

Juan Bautista Paiva (juanpaiva.92@gmail.com)

Melina Maraschio (meli.maraschio@gmail.com)

Resumen: En esta ponencia nos proponemos realizar un proyecto de investigación a partir de la intervención en nuestro espacio de formación y trabajo, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. La creación de este trabajo parte de una premisa que consiste en indagar cómo se construyen las idolatrías en el deporte y cuáles son las representaciones y sentidos que circulan en les estudiantes de la Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo de dicha Facultad. Para llevarlo adelante nos propusimos construir un protocolo de entrevista que invite a reflexionar sobre las idolatrías deportivas. Este cuestionario lo implementamos con un grupo de estudiantes de la Tecnicatura que transitaban por la cátedra Culturas Populares y Deporte.

Palabras clave: idolatrías, deporte, comunicación, género

1. Introducción

En los últimos años nuestro país, en consonancia con lo que sucede en Latinoamérica y el mundo, ha sido terreno de conflicto y disputa por el reconocimiento de los derechos de las mujeres y de las identidades disidentes y en este sentido, el deporte como práctica social no puede ser pensado por fuera de los debates coyunturales. Por ende, esta presentación no puede ser pensada de forma escindida de dicho contexto histórico que nos encontramos transitando. Actualmente las prácticas deportivas se encuentran siendo debatidas y cuestionadas por un conjunto de movimientos y organizaciones políticas, entidades que regulan el deporte, deportistas profesionales y amateurs, investigadores e investigadoras de las Ciencias Sociales, entre tantas otras instituciones y personas que son parte de esta discusión.

El fallecimiento de Diego Armando Maradona fue un hecho histórico que volvió a poner en la agenda pública y mediática el debate sobre las múltiples dimensiones que implica y significa ser un ídolo. La pregunta sobre las idolatrías en este contexto significa un desafío para interiorizarnos en reflexiones que vayan más allá de lo disciplinar y se posicionen como explicaciones de los procesos sociales que configuran nuestra cultura e historia. Consideramos que una mirada desde el campo de la comunicación/cultura y en clave de género permite, también, poder realizar preguntas que se construyan desde la interdisciplinariedad. De esta manera, nos proponemos estudiar las idolatrías entendiendo que los medios de comunicación también tienen un lugar central y que no podemos negar su existencia.

En nuestro país la construcción de conocimiento sobre los deportes en el marco de las Ciencias Sociales no se reduce a reflexiones o explicaciones que se agotan en cuestiones disciplinarias, sino que son un espacio desde el cual pensar las problemáticas sociales contemporáneas (Branz, Garriga Zucal, Moreira, 2013). Consideramos que esta presentación nos permitirá posicionarnos a partir de una perspectiva crítica que se aleje de las miradas folclóricas o de los relatos comunes desde los cuales se narra el deporte.

En este sentido, nos proponemos trabajar con estudiantes de la Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo con la finalidad de indagar cómo se construyen las idolatrías en el deporte y cuáles son las representaciones y sentidos que circulan. Los resultados finales de nuestro trabajo no pretenden llegar a conclusiones definitivas sobre los sentidos sociales que se ponen en juego, sino que buscamos generar nuevas premisas que aporten a debates más amplios dentro de los estudios sociales del deporte. Por otro lado, consideramos que la producción de conocimiento sobre esta temática es un aporte significativo para la cátedra y la Tecnicatura porque nos encontramos transitando un contexto donde las discusiones

relativas a las idolatrías nuevamente han ocupado un lugar en las agendas públicas y mediáticas.

2. Metodología de trabajo

Para llevar adelante este trabajo, partimos de plantearnos un objetivo general que consiste en indagar las construcciones de las idolatrías en el deporte en los estudiantes de la Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo de la UNLP para analizar los sentidos sociales que se encuentran en torno a las figuras deportivas. En lo que respecta a los objetivos específicos, nos propusimos desarrollar un recorrido del contexto sociocultural e histórico en el que se inscribe el surgimiento de los/as ídolos/as; realizar entrevistas a los estudiantes para indagar cuáles son las representaciones y sentidos construidos en torno a las idolatrías deportivas y por último, conformar categorías de análisis que permitan pensar y analizar, desde una perspectiva de género, las respuestas obtenidas.

Tal como lo mencionamos con anterioridad, para recabar información utilizamos la entrevista como técnica de investigación. El propósito de la misma en la investigación social es que “pretende, a través de la recogida de un conjunto de saberes privados, la construcción del sentido social de la conducta individual o del grupo de referencia de ese individuo” (AA.VV., 2009, p. 194). Las entrevistas cualitativas están dirigidas a “la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (AA.VV., 2009, pp. 194-195) acerca de la temática de estudio.

En palabras de Jorge Halperín (2005): “La entrevista es la más pública de las conversaciones privadas. Funciona con las reglas del diálogo privado (...) pero está construida para el ámbito de lo público” (p.13). Las mismas se realizaron con el objetivo de recuperar los relatos de los estudiantes. Para llevarlas a cabo, conformamos el protocolo y teniendo en cuenta la situación epidemiológica de público conocimiento a raíz del COVID-19, decidimos efectuarlas de manera virtual. Nos pusimos en contacto por correo con seis estudiantes con quienes previamente habíamos conversado para preguntarles si les interesaba participar. Les enviamos cinco preguntas que fueron realizadas en función de los objetivos de esta investigación:

- 1) ¿Qué es ser un/a ídolo/a deportivo/a para vos?
- 2) ¿Qué características pensás que debe tener un/a atleta para ser considerado/a como un ídolo deportivo?
- 3) ¿Pensás que hay ídolos/as deportivos/as en todos los deportes?

4) Siguiendo con esta línea, ¿considerás que el género influye a la hora de constituirse como tales?

5) ¿Qué lugar creés que tiene el periodismo deportivo en la conformación de estas idolatrías?

Una vez que recibimos las respuestas hicimos una sistematización de las mismas: en primer lugar, destacamos cuáles eran los fragmentos que resultaban significativos para el análisis que nos propusimos realizar. Luego, los agrupamos por ejes que se conformaron en los subtítulos ordenadores de este trabajo con la finalidad de organizar la información obtenida. Por último, pasamos al análisis propiamente dicho, donde hicimos dialogar las voces de las personas entrevistadas, con el contexto en el cual se inscriben los debates y material teórico para profundizar las discusiones.

3. Estructura del análisis

En esta instancia del trabajo nos concentraremos en el análisis de las respuestas obtenidas a partir de los protocolos de entrevistas respondidas por les estudiantes de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo de la UNLP. Para desarrollar estas observaciones, tal como lo mencionamos, decidimos establecer tres ejes ordenadores. En primer lugar, nos enfocaremos en indagar en las respuestas que se encuentran relacionadas a las ideas que se tienen sobre las idolatrías y, de esta manera, pretendemos contextualizar desde una clave histórica la temática. En segundo lugar, trabajaremos sobre el vínculo del periodismo con las idolatrías deportivas, partiendo de entender que la prensa gráfica tuvo un rol protagónico en la construcción de las características del deporte desde principios del siglo XX. Por último, nos proponemos reflexionar sobre las idolatrías en el deporte desde una perspectiva que retome los debates de género que son transversales en distintas instancias de nuestra sociedad.

Además de su función ordenadora, estos tres ejes nos permiten hacer énfasis en aristas que consideramos esenciales para poder alcanzar los objetivos planteados previamente. La propuesta es sumar una nueva mirada a los debates que están teniendo lugar en este contexto de plena efervescencia y construcción teórica. Es por eso, que consideramos pertinente recuperar estos relatos y pensar qué aportes podemos realizar desde nuestro lugar como comunicadores, investigadores y docentes.

3.1. ¿Qué entendemos por idolatría deportiva?

Las dos primeras preguntas del cuestionario estuvieron orientadas a indagar en la perspectiva de les estudiantes de la Tecnicatura sobre las idolatrías deportivas. En estas

respuestas hemos encontrado denominadores comunes que nos permitirán construir reflexiones sobre esta temática desde una clave comunicacional.

El primer punto en común de las respuestas fueron las palabras utilizadas para indicar qué es un ídolo/a deportivo/a: alguien que se “destaca es su disciplina” o que “ha obtenido logros muy importantes” o que es un “mito” o una “leyenda”. Asimismo indican que estas personas tienen una personalidad carismática que los destaca por fuera del resto, palabras como “pasional”, “cautivar” o “sentimientos” son utilizadas frecuentemente para describir los componentes que hacen a las idolatrías deportivas. Esto último da cuenta que su explicación no se agota en lo estrictamente disciplinario, sino que su condición se edifica también a partir de narraciones que exceden lo deportivo.

Por otra parte, las respuestas obtenidas nos posibilitan pensar que los sentidos en torno a las idolatrías están estrictamente vinculadas al resultado deportivo, especialmente al triunfo. Entre las distintas formas de considerar los deportes se los puede pensar como un “ritual de récord” (Guttman, 2000), más allá de esto no se debe dejar de tener en cuenta que poseen especificidades y relativas autonomías respecto al conjunto del que forman parte (Archetti, 2003). Resulta pertinente retomar estas definiciones ya que en la mayoría de los cuestionarios encontramos respuestas que vinculan a las idolatrías deportivas con aspectos que tienen que ver con el resultado exitoso o con el estilo que los deportistas desarrollan en su disciplina. Asimismo, se debe mencionar que en una respuesta se asocia la idolatría a una cuestión que no tiene que ver solo con lo deportivo, es el caso de la futbolista Macarena Sanchez. En este caso destacan su lucha política para que el fútbol femenino logre la semi profesionalización en 2019.

En cuanto a la pregunta relacionada a las características que les atletas deben tener para ser considerados ídolos deportivos hallamos que, con recurrencia les estudiantes hicieron alusión a: “la habilidad”, “el talento”, “la actitud”, “el amor” y “el esfuerzo”. Es decir, que no solo se enuncian características vinculadas a lo disciplinar específicamente, sino que se ponen en juego otros atributos que exceden a la práctica en sí pero que repercuten a la hora de lograr el reconocimiento/visibilidad de sus seguidores: “Debe manejar a la perfección el conjunto de habilidades que requiere su deporte específico y de alto rendimiento. A medida que se desarrolle, perfeccione y consagre -plasmándolo en trofeos o medalleros-, captará aún más la atención del público y aumentará su reputación.”

Resulta pertinente destacar una de las respuestas que llamó nuestra atención. Una de las estudiantes desarrolló en profundidad esta pregunta y ahondó en ejemplos específicos. Si bien recuperó algunas de las características anteriormente nombradas, la particularidad de su relato estuvo en mencionar a quiénes considera que en su lugar de ídolos/as

deportivos/as también son “sujetos políticos”. En su opinión dijo que Maradona “dejó de ser un mero futbolista y se convirtió en sujeto político, lo que hizo que muchos lo quieran pero también se ganó el rechazo de cierta parte de la sociedad”. Luego nombró a Macarena Sanchez quien “se ganó el respeto de muchísima gente y convirtiéndose en referente, ya que gracias a su labor (y la de miles de personas más) se pudo semi profesionalizar el fútbol jugado por mujeres”. Es interesante su reflexión, sobre todo al final de su respuesta donde enuncia que “estos últimos tienen un rol central, y es donde se debería hacer hincapié a la hora de levantar bandera por un/a deportista.”

Es importante destacar este relato porque no solo piensa a los/as ídolos/as en términos deportivos sino que también les otorga una dimensión política y primordial a sus acciones. Este punto es central para pensar a los/as ídolos/as en relación con el contexto histórico en el que emergen y se desarrollan, como así también el vínculo existente e indisoluble entre deporte, cultura, sociedad y política.

3.2. Las idolatrías deportivas y el periodismo deportivo

En lo referido a idolatrías deportivas y medios de comunicación, pudimos observar que en todas las respuestas se señala a estos últimos como un actor social primordial para reflexionar sobre la temática. En primer lugar, las palabras que les estudiantes utilizan para referirse a la importancia del periodismo deportivo en la construcción de las idolatrías son: “importante”, “fundamental”, “formadores” y “esencial”. A continuación, los señalan como aquellos que deciden “quien es ídolo y quien no” o como el que “da el reconocimiento”, aunque también indican que los deportistas deben tener precauciones ya que “pueden ayudar o no” en determinadas cuestiones o te pueden “dar visibilidad o no”.

Sobre esto último realizan varios señalamientos ya que indican que “un día te llevan a la cima y al otro te derrumban”, o que pueden “tratar de derribar las carreras deportivas”. Si bien en una primera instancia pudimos notar que en todas las declaraciones comenzaron reconociendo el rol primordial de los medios de comunicación para reconocer a una idolatría, de forma inmediata manifestaron las precauciones que los deportistas deben tener sobre estos porque no siempre puede significar algo positivo tener un rol protagónico de las agendas mediáticas.

Por otro lado, observamos que en más de una respuesta fue señalada la ausencia de una perspectiva de género en los tratamientos mediáticos de los deportes. Entre las afirmaciones vinculadas a este tema podemos rescatar las siguientes palabras: “si los medios no le dan visibilidad a las mujeres se vuelven inexistentes” o “este periodismo no colabora con la igualdad de oportunidades en el deporte, lo que afecta a la cantidad de deportistas

reconocidas en el mundo”. Ambas enunciaciones son una demanda política que se inscribe en un contexto de crecimiento y fortalecimiento de las disciplinas deportivas femeninas. Esta transformación es una consigna del movimiento de mujeres y disidencias alrededor del mundo.

Solamente en una sola entrevista obtuvimos como respuesta que el género “poco importa” en la construcción de la idolatría deportiva, en el resto de los casos quedó en evidencia que las coberturas mediáticas no tienen una igualdad cuando el género varía. Al respecto distinguimos que en algunas de las respuestas se indica que este escenario se encuentra siendo transformado: “lo cierto es que el panorama es bastante positivo, ya que contamos con idolas deportivas como Delfina Pignatiello, Paula Paretto y Luciana Aymar” o aclaran que “la brecha cada vez es más estrecha” entre hombres y mujeres en lo que refiere al reconocimiento social.

3.3. Las idolatrías deportivas desde una perspectiva de género

Otro de los ejes que consideramos importante y necesario conversar con les estudiantes es la vinculación entre género y deporte. Por esta razón, decidimos indagar si consideran que el género influye (o no) a la hora de que los/as ídolos/as se constituyan como tales.

En sus respuestas se pueden trazar muchas similitudes. En su mayoría coinciden en que “no debería influir, pero influye” y, como se mencionó previamente, reconocen que “el panorama es bastante positivo” haciendo alusión a los avances y luchas logradas por el movimiento de mujeres y disidencias en los últimos años. Es necesario reconocer y destacar que a través de múltiples manifestaciones donde se articularon sus demandas, se han logrado transformaciones políticas, sociales, culturales e institucionales.

En lo que respecta al deporte específicamente, con el correr de los años se pueden enumerar una serie de conquistas que se han consolidado como hitos y que tienen a mujeres y disidencias como protagonistas: en 2019 y gracias a una lucha incansable, el 16 de marzo la Asociación de Fútbol Argentino (AFA) anunció el lanzamiento del primer torneo semi profesional del fútbol femenino. Un año después, el 7 de diciembre del 2020, la platense Mara Gómez debutó oficialmente en Villa San Carlos y se convirtió en la primera futbolista trans en jugar en la Primera División del fútbol argentino. Este hecho significó otro logro más para la comunidad LGBTIQ+ en el deporte.

No solamente desde lo deportivo se ha producido un avance de mujeres y disidencias en la conquista de nuevos espacios. También desde el periodismo deportivo se conquistaron nuevos espacios de enunciación. Entre las mujeres que ocupan estos lugares se destaca Ángela Lerena, que en octubre de 2020 y con 20 años de trayectoria, se convirtió en la

primera mujer en relatar un partido de la Selección Argentina de fútbol masculino en la TV Pública por las Eliminatorias al Mundial. Este fenómeno se puede hacer extensivo a las señales de la televisión por cable. La incorporación de mujeres a canales y programas que están destinados a cubrir el deporte y que históricamente fueron ocupados por hombres es una parte importante de esta transformación social.

Es necesario reconocer que si bien las mujeres y disidencias hoy están alcanzando niveles de participación y visibilidad sin precedentes, “todavía queda una grieta importante entre el desarrollo deportivo y la calidad de cobertura mediática dedicada a las deportistas, en comparación con los hombres”. (Garton e Hijós, 2017, p.18).

Aunque se han dado grandes pasos “en cuanto a reclamar su derecho al deporte en numerosas sociedades, en Occidente este es aún un campo regido por el género: los varones lo protegen con celo” (Besnier, Brownell y Carter, 2018, p.204) Es decir que, los avances se reconocen pero todavía queda mucho camino por recorrer: “el deporte es un mero reflejo del sistema sexo/género que rige al conjunto de la sociedad.” (Besnier, Brownell y Carter, 2018, p.222) y en este sentido, además de las luchas históricas llevadas adelante, el Estado tiene un lugar central. Es fundamental que se generen políticas públicas concretas donde el horizonte sea que todas las identidades puedan habitar el deporte y ejercer su derecho a practicarlo.

La problematización de las idolatrías desde una perspectiva de género representa un desafío ya que implica introducirse en una temática que históricamente ha sido habitada y pensada por masculinidades. Durante años, el deporte amateur y profesional tuvo como protagonistas a hombres cisgénero, adultos, heterosexuales. Hoy no podemos pensar a los/as deportistas como una categoría estática e incuestionable sino que es necesario anclar sus trayectorias en un contexto sociocultural donde el horizonte sea la igualdad y transformación social.

Si bien las respuestas que registramos presentaban denominadores en común, nos parece importante retomar la respuesta que indicó que “para ser ídolo poco importa el género, sino lo que transmite el o la deportista”. Es pertinente repetir su mención porque el foco está puesto en lo que “transmite” y no en el género o en los logros deportivos específicamente algo que, como se ha registrado en otras respuestas, sí destacan como lo más importante a tener en cuenta.

Por otro lado, otro entrevistado indicó que “Todavía se palpa que hay reconocimiento de ejemplo, de superación, pero no de idolatría.” En este sentido, surgen varias preguntas que pueden pensarse como una profundización de los debates acerca del género y el deporte.

En los testimonios nos encontramos con aristas que nos invitaron a reflexionar sobre los discursos en torno a la superación deportiva, la individualización de las trayectorias y del lugar de las mujeres y las disidencias en la construcción de las idolatrías. Estos interrogantes consideramos necesario pensarlos en clave histórica y cultural. Por lo tanto, la mirada es profundamente política y busca seguir generando debates en torno a la histórica invisibilización hacia mujeres y disidencias en el ámbito deportivo.

La construcción de las respuestas a estas preguntas representan un desafío para las investigaciones enmarcadas en este campo de estudios. Más allá de que estos interrogantes requieren un análisis más profundo, es factible reconocer que los feminismos han impulsado reclamos haciendo visible la subordinación y opresión histórica en el deporte, generando así transformaciones sin precedentes.

4. Aproximaciones finales

En principio es importante reconocer que este trabajo se da en el marco de una universidad que desarrolla distintas líneas de investigación sobre problemáticas relacionadas al género, planificando y promocionando estrategias de inclusión para la comunidad estudiantil. Estas políticas universitarias tienen una continuidad y presencia en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social a través de distintos espacios académicos e investigaciones sociales que todos los días se fortalecen y posicionan como lugares desde los cuales pensar los géneros desde las Ciencias Sociales.

Asimismo, el trabajo con estudiantes de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo no es un dato menor ya que nos permite indagar en los sentidos de los comunicadores que se especializan en deportes y que se gradúan en la universidad pública y gratuita. Por otra parte, la profundización del análisis sobre las respuestas convoca a pensar la forma en que las instituciones académicas forman a los comunicadores que intervendrán en el espacio público a partir de pensar el deporte.

En lo que respecta al contexto nacional, es pertinente indicar que a partir de la asunción de Alberto Fernández, en diciembre de 2019, nuevas autoridades llegaron a los distintos ministerios y secretarías de la Nación. Estas designaciones son impulsadas en un contexto donde la paridad de género en el Estado es una demanda del movimiento de mujeres. Entre estas funcionarias se destaca la presencia de Inés Arrondo, exjugadora del seleccionado argentino de hockey sobre césped, quien se desarrolla como la primera mujer a cargo de la Secretaría de Deportes de la Nación. Este hecho marca un precedente e indica que la presencia de mujeres y disidencias ocupando cargos claves en el Estado es una necesidad para la transformación institucional.

La descripción de este escenario político es una nueva invitación para reflexionar sobre el vínculo entre el deporte, las sociedades y las culturas. Sobre esta última idea creemos que las Ciencias Sociales tienen una responsabilidad prominente para impulsar las investigaciones sobre el deporte que busquen construir nuevas preguntas y respuestas en relación a las demandas políticas contemporáneas. La existencia de espacios como la Tecnicatura en Periodismo Deportivo (UNLP) y la Diplomatura en Género y Deporte (UBA) son la muestra de una creciente demanda social en formación académica en este campo.

En lo que refiere a las conclusiones de nuestro trabajo final queremos señalar que estas no pretenden ser reflexiones definitivas sino que son ideas que buscan ser un aporte a los debates en torno a las idolatrías deportivas. Aclarado esto, expondremos una serie de consideraciones que hallamos a partir de un primer análisis de las entrevistas realizadas.

En base a la recopilación de estas primeras declaraciones podemos dar cuenta de las siguientes premisas: a) la construcción de una idolatría deportiva no se puede pensar de forma escindida del periodismo deportivo, b) los medios de comunicación no siempre influyen de manera positiva en los deportistas ya que tienen la posibilidad de intervenir en sus carreras como profesionales, c) es necesaria la existencia de una perspectiva de género en el ejercicio de periodismo deportivo de nuestro país, d) en las trayectorias deportivas de mujeres y disidencias se habla de mayor visibilidad, superación y conquista de derechos, pero no de idolatrías.

El análisis de las premisas sobre las idolatrías deportivas nos lleva a realizarnos una pregunta por el lugar de los medios de comunicación en nuestro país en la construcción de quienes llegan a ser considerados ídolos/as/es. Entendemos que los medios se configuran como actores que cumplen un rol fundamental en la construcción de los sentidos sociales, que posteriormente se materializan en las formas de entender y habitar la realidad. En este sentido, el deporte no es una práctica cultural que pueda pensar de forma aislada a los medios de comunicación. Los deportes son espacios sociales sumamente políticos y la producción de conocimiento que los aborde no puede obviar esta condición.

Por otro lado, a partir de las entrevistas realizadas pudimos observar en las voces de los estudiantes más de una arista a reflexionar. Por ejemplo, dimos con sentidos sociales históricamente cristalizados sobre lo que son las idolatrías deportivas. Más de una noción se encontraba estrechamente relacionada con la figura del hombre deportista que se destaca a partir de sus logros o su personalidad para desempeñar su disciplina. Aparte de que este fue un hallazgo de nuestro trabajo, es necesario señalar que estas perspectivas todavía no contemplan a las mujeres y las disidencias desde un lugar protagónico en lo referido a las idolatrías. A partir de esto pensamos que a pesar de los avances existentes, todavía queda

mucho camino por recorrer en las producciones de conocimiento y la planificación de políticas públicas sobre género y deportes.

Por último y, en línea con lo expresado por les entrevistades, reafirmamos la importancia de seguir repensando nuestras prácticas como profesionales de la comunicación con el objetivo de fomentar y alentar la pluralidad de voces en los debates académicos, mediáticos, políticos y del espacio público en un contexto signado por el cuestionamiento a la cultura patriarcal que moldea relaciones desiguales de poder entre los distintos géneros.

5. Bibliografía utilizada

AA.VV. (2009). Antología de la Maestría en Educación. Métodos Cuantitativos Aplicados 2. Centro de Investigación y Docencia. Secretaría de Educación y Cultura: México.

ARCHETTI, E. (2003). *Masculinidades, fútbol, tango y polo en Argentina*. Buenos Aires: Antropofagia [1999].

BESNIER, N.; BROWNELL S.; CARTER T. (2018). *Antropología del deporte: emociones, poder y negocios en el mundo contemporáneo*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

BRANZ, J.; GARRIGA ZUCAL, J.; MOREIRA, V, comp. (2013). *Deporte y ciencias sociales: Claves para pensar las sociedades contemporáneas*. La Plata: Edulp. En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.408/pm.408.pdf>

GUTTMANN, A. (1978). *From Ritual Record: The Nature of Modern Sports*. Nueva York: Columbia UP.

HALPERÍN, J. (2005). *La entrevista periodística: intimidades de la conversación pública*. Paidós.

GARTON, G.; HIJÓS, N. (2018). "La deportista moderna: género, clase y consumo en el fútbol, running y hockey argentinos". *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología* 30: 23-42. Doi: <https://dx.doi.org/10.7440/antipoda30.2018.02>