

XIV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2021.

COMBESS: Combos de la Economía Social y Solidaria de San Juan.

Jimena Andrieu y Elsa Daniela Nievas.

Cita:

Jimena Andrieu y Elsa Daniela Nievas (2021). *COMBESS: Combos de la Economía Social y Solidaria de San Juan. XIV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-074/135>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

XIV JORNADAS SOCIOLOGÍA

Sur, pandemia y después

Eje 2 | MESA 229 |

La Economía Popular, Social y Solidaria ante la pandemia del COVID-19. Experiencias socio-económicas alternativas en la Argentina reciente. Trabajo asociado, organización socio-productiva y acción colectiva ante las transformaciones del mundo del trabajo.

Título:

COMBESS: COMBOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA DE SAN JUAN.

Autoras:

Daniela Nievas-Trabajadora ESS

Marianela Ruarte-Trabajadora ESS- Gestora Cultural

Jimena Andrieu- Docente Investigadora INTA-UNSJ

Gabriela N. Lucero-Docente- Investigadora-Extensionista-UNSJ

RESUMEN:

El año 2020, especialmente durante el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO), generó cambios y desafíos en las formas de vida de la población. Lxs trabajadores/as de la Economía Social, Solidaria y Popular (ESSP) se encontraron con la suspensión de los espacios de encuentro, intercambio, exposición y venta de sus producciones. Esto activó a un grupo de mujeres sanjuaninas a buscar y generar alternativas comerciales que dieran respuestas a la inmediata necesidad económica pero también de compromiso social y de vida. Este grupo se compone de trabajadoras de la ESSP y de organismos de Ciencia y Técnica (CyT) local a partir de la experiencia de trabajo compartido en el marco de proyectos de intercambio y extensión universitaria. En esta ponencia interesa compartir la experiencia denominada “COMBESS: Combos de la Economía Social y Solidaria de San Juan” a partir de algunas preguntas que nos interpelan desde la dimensión económica-feminista, la dimensión organizacional-política y la dimensión simbólica-comunicacional de esta práctica.

De la relación entre teorías y praxis nos preguntamos ¿qué componentes se vislumbran en pos de consolidar la autonomía y la autarquía desde esta experiencia? ¿qué puentes posibles se evidencian entre la economía feminista y la economía social, solidaria y popular? Así, traemos reflexiones de este proceso como aporte a la producción de conocimientos desde perspectivas de-coloniales y feministas.

...Nosotros los pobres les damos personalidad a los países, porque los ricos son iguales en todo el mundo...

Facundo Cabral (1990) en

"El Mundo estaba bastante tranquilo cuando yo nací"

1- INTRODUCCIÓN

"CombESS: Combos de la Economía Social y Solidaria" es una experiencia de comercialización alternativa que surge en pleno contexto de pandemia y de aislamiento social obligatorio durante el 2020. La misma surge como una propuesta organizada de forma colectiva por un grupo heterogéneo de trabajadoras de la Economía Social y Solidaria (ESS) del Gran San Juan. El grupo es heterogéneo en el sentido que se reúnen trabajadoras de la ESSP y trabajadoras de instituciones de CyT local (trabajadoras docentes e investigadoras de la Universidad Nacional de San Juan - UNSJ y del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria - INTA).

Se reconoce aquí el carácter emergente de la experiencia como respuesta ante una situación de crisis. La situación de aislamiento implicó una parálisis ante la imposibilidad de desarrollar la vida en comunidad; con consecuencias especialmente importantes para las trabajadoras de la ESS que se manifestó en la sobrecarga de tareas y trabajos de sostenimiento familiar y social.

En términos de las relaciones de género, el distanciamiento físico ha evidenciado las desigualdades entre sexos debido a la persistencia de la tradicional división sexual del trabajo. Los hogares -y en su mayoría las mujeres - no sólo han tenido que responder a la carga de trabajo de cuidado cotidiano, sino que también han tenido que solventar los requerimientos educacionales y de atención de la salud y generar alternativas de esparcimiento [...]. Además de estar más presentes en los sectores más afectados por la crisis (empleo doméstico, comercio, turismo e industria manufacturera), son quienes primero se retirarán del mercado laboral para atender las necesidades de cuidado con lo que quedan más expuestas a la pobreza y la falta de autonomía económica. (CEPAL 2020, p 29)¹

Se observa que, la suspensión de los principales espacios de venta y circulación de producciones de la ESSP local, tales como diversas ferias mensuales y semanales de características y organizaciones diferentes, implicó la imposibilidad de obtener ingresos

¹ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), "Cuidados y mujeres en tiempos de COVID-19: la experiencia en la Argentina", Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/153), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020.

esenciales para la reproducción de la vida de las personas involucradas. La ausencia o insuficiencia de respuestas institucionales para atender a dicha problemática motivaron el encuentro y propuesta de armado de combos con producciones de la ESS. Se reconoce aquí como fortaleza la experiencia previa de encuentro entre dichas personas dentro de diferentes espacios de extensión de la UNSJ. En particular, se identifica como clave al proyecto PuentESS: Comunicación de la Economía Social y Solidaria de San Juan, del Departamento de Comunicación de la UNSJ de la Facultad de Ciencias Sociales. Así, en vistas de ajustar las agendas de trabajo y responder a necesidades concretas, es que se da lugar a la idea de organizar, proponer y distribuir bolsones (combos) con diversas combinaciones de producciones de la ESSP de San Juan. Este proceso implicó definir criterios para: incluir a la mayor cantidad de productores/as, coordinar logística, acordar y transparentar criterios organizacionales, definición de criterios conceptuales y diseño de comunicación, fortalecer valores de la ESSP de San Juan, etc. Asimismo, operativizar los CombESS, requirió concretar diferentes instancias de diálogo con organizaciones y referentes institucionales afines en pos de consolidar la idea proyecto. Justamente, se observa que el proyecto se tracciona más desde las redes de apoyo mutuo y autogestión al interior de esta grupa de mujeres² que desde la vía institucional. En este sentido, las vías institucionales no acompañaron ni la emergencia ni las estrategias que se plantearon desde esta experiencia.

De este proceso de búsqueda, desencuentros y encuentros, surge la idea de armar los 'CombESS: combos de la Economía Social y Solidaria de San Juan'. Mediaron encuentros colectivos (virtuales y presenciales) para definir el nombre (su identidad), el armado y el diseño de la idea, la logística, la autoevaluación permanente y las ganas de seguir fortaleciendo la idea.

Es importante, antes de seguir, reconocer la ESSP como un campo plural y que, como tal, es complejo de asociar con una única definición. Sí se hace necesario identificar características comunes de este campo, y diferenciadoras de modelos económicos capitalistas, que emergen en nuestros contextos latinoamericanos para posicionarse como alternativa política-económica. Identificamos experiencias de la ESS en el marco de trayectorias más tradicionales como mutuales y cooperativas y otras innovadoras, novedosas de fuerte carácter social, comunitario, colectivas (se incluyen aquí la diversidad

² Daniela Nievas (artesana, trabajadora de la ESSP de San Juan, presidenta de Asociación Divinas Artesanías), Alejandra Jofre (Productora de dulces y conservas, integrante Feria Punta de Rieles), Estela Vargas (productora de dulces y conservas, integrante de Feria de las Pulgas), Marianela Ruarte (productora de conservas, gestora cultural y de la Economía Social), Mariana Martinelli (docente e investigadora UNSJ-INTA), Virginia Montero (productora de conservas y jugos naturales, integrante de Asociación Divinas Artesanías), Jimena Andrieu (docente e investigadora UNSJ-INTA), Gabriela Lucero (docente, investigadora, extensionista UNSJ), Karla Gomez Torres (estudiante avanzada Lic. en Comunicación-orientación Cción Comunitaria-UNSJ), Lilita Díaz (artesana).

de redes y colectivos de trabajadores/as, prácticas agroecológicas, comedores y merenderos, microcréditos, empresas recuperadas, entre otras). Rodolfo Pastore identifica, como grandes puntos comunes, que estas experiencias:

Proponen en sus principios e impulsan en sus prácticas la ampliación de los espacios participativos de organización, gestión y decisión económica, contribuyendo a impulsar nuevas institucionalidades y prácticas de democratización laboral, mercantil, financiera o monetaria. En definitiva, ponen en evidencia los diversos caminos asociativos y colectivos que, con sus marchas y contramarchas, vienen construyendo el campo plural y embrionario de una economía solidaria, democrática, participativa, socialmente responsable y comprometida en la construcción de comunidades más justas e integradas. (R. Pastore, 2014, p182)

La grupa nucleada detrás de los CombESS fue consolidándose en búsqueda de construir autonomía, autogestión y reforzar la autoestima. Justamente, a pesar de estar transitando aún el proceso, una fortaleza identificada con frecuencia en los cierres de cada encuentro es la posibilidad de concretar una agenda de trabajo específica en contexto adverso y el interés en sistematizar, registrar. Un contexto que generó numerosos inconvenientes: permisos de circulación, falta de insumos en algunas producciones, sostener las características del CombESS ante la imposibilidad de algunos productores de la ESSP de cumplir con lo acordado, la distribución y su administración transparente, entre otros. Además de estas complicaciones se destaca la existencia de brechas de acceso y uso de las TICs. Así, en el proceso de resolver la logística para definir producciones, buscar, acopiar, generar criterios de selección de forma colectiva y transparentes, el manejo colectivo de dinero y productos, entre otros, se transitaron procesos de formación colectivos (a partir de usos compartidos de dispositivos) para el manejo de herramientas digitales. Se advierte a su vez, la necesidad de contar en San Juan con redes o espacios más participativos y democráticos relacionados a la comercialización (tradicional o alternativa) de producciones de la ESSP local. En este sentido se reconoce la existencia de feriantes nucleados en asociaciones a raíz de organizaciones de ferias específicas pero no en relación a redes más amplias con mayor incidencia local y política.

2- TRAYECTORIAS EN EL HACER

El equipo de trabajo que se constituye como grupo motor de la experiencia está integrado por trabajadoras que ya vienen compartiendo debates, espacios de intercambio y formación sobre la ESS. Se reconocen aquí las experiencias educativas compartidas en el marco de distintas propuestas formativas: encuentros de PuentESS y una diplomatura en extensión

sobre ESS generado desde la Universidad Nacional de San Juan en asociación con la Universidad Nacional de Quilmes. Así, la grupa presenta un carácter diverso, de formaciones consideradas como 'disparés' (popular y académica) y de recorridos de experiencias también diferentes y relacionadas con la ESS. Esta diversidad logra trascender en cada instancia colectiva, de debates y decisiones comunes en donde se valoran las individualidades y se desarrolla una intersubjetividad colectiva interpelada todo el tiempo por el hecho de ser mujeres, trabajadoras y por diversas reflexiones que nos atraviesan desde los feminismos.

Es decir que todas las integrantes vienen compartiendo hacerés, debates, eventos y marcos teóricos sobre la ESSP en San Juan. Así, esta experiencia de comercialización se constituye en una experiencia de aprendizaje colectivo y cooperativo, de reconocimiento de la potencialidad organizacional-política y de reflexión entre praxis y teorías.

Por ello, interesa compartir la experiencia CombESS a partir de las reflexiones realizadas de las sistematizaciones³ que son insumos necesarios para proponer una producción de conocimiento situada, colectiva, no hegemónica. Situada porque coincidimos con el decir de Donna Haraway quien cuestiona la objetividad científica a favor de las producciones de conocimiento locales, de visión parcial, en proceso continuo, de reflexión crítica, que validan las subjetividades y que adquieren valores y sentidos en determinados contextos.

Acordamos cuando Haraway afirma:

Lucho a favor de políticas y de epistemologías de la localización, del posicionamiento y de la situación, en las que la parcialidad y no la universalidad es la condición para que sean oídas las pretensiones de lograr un conocimiento racional. Se trata de pretensiones sobre las vidas de la gente, de la visión desde un cuerpo, siempre un cuerpo complejo, contradictorio, estructurante y estructurado, contra la visión desde arriba, desde ninguna parte, desde la simpleza. (Donna Haraway 1995,p 335)

Producción de conocimiento colectiva y no hegemónica porque se valida y reconoce aquí el saber no académico ('no científico') de las compañeras trabajadoras de la ESSP así como el saber académico que configura los hacerés de las compañeras docentes, investigadoras, extensionistas de instituciones universitarias y de otras instituciones científico-técnicas como el INTA. De este modo, se cree entonces imprescindible legitimar otras formas de construcción de conocimiento (dentro y fuera de la academia) que desafíen los sistemas científicos verticales, patriarcales, individualistas por otras más horizontales, democráticas y políticas que suponen el encuentro e intercambio de saberes y subjetividades diversas. Como sigue afirmando D. Haraway (1995) *'[...] yo, con otras muchas feministas, quiero*

³ Escritos, grabaciones, notas y entrevistas individuales y colectivas realizadas en los encuentros y talleres de la grupa.

luchar por una doctrina y una práctica de la objetividad que favorezca la contestación, la deconstrucción, la construcción apasionada, las conexiones entrelazadas y que trate de transformar los sistemas del conocimiento y las maneras de mirar”.

También consideramos que este trabajo constituye un ensayo no acabado de este horizonte.

Así, para estructurar el relato de la experiencia, se retoma la idea de Rodolfo Pastore y Bárbara Altschuler (2015), que asegura *“la ESS constituye un campo multidimensional (económico, simbólico y sociopolítico) de interacción y organización humana en torno a la reproducción de la vida”*. Una ESS que se ve constituida por tres grandes dimensiones: la dimensión empírica (formas diversas de hacer economía ESS, de trayectorias más tradicionales y de las innovadoras o novedosas), la dimensión simbólica (sobre sentidos, conceptos e ideas que comprenden la ESS) y la dimensión político-organizativa (en relación a las aspiraciones sociales y desafíos de transformación en relación a sistemas económico-culturales-histórico y políticos más hegemónicos).

Estructuramos así la presentación reconociendo, en primer lugar, la referencia histórica y socio cultural del territorio que nos constituye y, en segundo lugar, las tres dimensiones (que tomamos y adaptamos de Pastore-Altschuler) y que consideramos fundamentales en las reflexiones de la experiencia en cuestión: i) Dimensión Económica-Feminista ii) luego la Dimensión Organizacional-Política y finalmente la iii) Dimensión Simbólica-Comunicacional.

3- REFERENCIA SOCIOCULTURAL DEL TERRITORIO

San Juan es una provincia ubicada al oeste de Argentina, tiene una superficie de 89.651 km cuadrados y una población aproximada de 738 9591 habitantes. De clima árido y diversidad territorial (organizada administrativamente en 19 departamentos) que va desde el valle de ambiente serrano hasta la Cordillera de los Andes que une con el vecino país de Chile. San Juan está emplazada sobre las placas de Nazca y Sudamericana que originan fallas tectónicas y la constituyen en una región sísmica de fuertes movimientos telúricos. A nivel agro-industrial en San Juan se destaca el trabajo de la tierra a partir de la vitivinicultura, el olivo y la horticultura. Actividades que han marcado la identidad productiva y continúan haciéndolo. La minería también es una de las industrias que dan identidad al territorio tanto en términos históricos como actuales. Sin embargo, desde finales del siglo XX y principios del XXI se transita hacia proyectos mineros que cada vez tienen una mayor escala y que son favorables a los procesos de acumulación del capital extranjero (Botaro y Sola-Alvarez,

2014)⁴. En este sentido identificamos la crisis de un perfil regional agropecuario de base fruti-hortícola hacia la consolidación de un perfil regional mega-minero.

Con la experiencia de CombESS nos focalizamos a nivel territorial en lo que se identifica como Gran San Juan. Se denomina Gran San Juan al aglomerado urbano formado como consecuencia de la extensión de la ciudad de San Juan en los cuatro departamentos limítrofes con la misma (Rawson, Rivadavia, Chimbass y Santa Lucía). Departamentos que conforman las regiones más urbanizadas, capital o ciudad de San Juan y departamentos con la mayor densidad poblacional de la provincia. El Gran San Juan conforma una escala local constituida por cinco departamentos con sus gobiernos municipales, con alta densidad poblacional pero muy diversa y heterogénea población.

En relación a la Economía Social, Solidaria y Popular es interesante reconocer que si bien hay muchxs productores/as y trabajadores que se reconocen en relación a otros modelos económicos posibles (trabajadores/as independientes, autogestivxs, autónomxs, colectivxs, de compromiso social, etc), y de las trayectorias económicas populares más tradicionales como las cooperativas y mutuales, es recién en los últimos años que empiezan a consolidarse como actores políticos en primer término por su crecimiento (cada vez son más las personas que apuestan a una economía autónoma de producción en diversos rubros y como modo de subsistencia o de apoyo a un salario formal pero insuficiente): esto generó que aparecieran y se organizaron diversas ferias en municipios, instituciones. Se reconoce en este proceso el apoyo estatal a través del apoyo a diversas organizaciones sociales para el armado de cooperativas o unidades productivas. y el hecho de que, poco a poco, se va consolidando desde las instituciones de CyT como la universidad pública, el debate y formación en relación a la ESSP. En los últimos años se comienzan a desarrollar marcos teóricos de reflexión y debates al interior de las instituciones que se traducen en la demanda por reconocer valores diferenciadores del sector de la ESSP de San Juan.

A nivel de la producción de los CombESS se identifica su consolidación a partir de una grupa autodefinida como trabajadoras productoras de la ESSP, algunas con superposición en otros sistemas productivos y de diversa inserción laboral. Por ejemplo algunas de ellas también aparecen como trabajadoras vinculadas a los sistemas públicos de educación. Algo similar sucede respecto de los productos que específicamente son incorporados en cada CombESS. Aunque aquí la presencia de vinculación con una idea de ESSP es fundamental. También se aclara, la presencia de una “identidad” de los productos que tiene vinculación con los agroecosistemas locales de forma más o menos directa. El combo

⁴ “La promoción del modelo minero en contextos subnacionales. Un recorrido analítico por las provincias de La Rioja y San Juan, Argentina”. OSAL Observatorio Social de América Latina, núm. 36, 2014. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales

incluye en sus distintas versiones productos naturales (como yuyos, jugos y mieles) y productos con mayor o menor grado de procesamiento de elementos del agroecosistema. Es decir, aparecen bebidas espirituosas de origen local (vinos y cerveza), productos artesanales producidos a partir de elementos del ecosistema circundante a los espacios productivos (cosmética, libretas, etc.) o para transmitir algún aspecto de ese entorno (mates, títeres, anotadores, etc.). A nivel histórico-cultural en el Gran San Juan, la ausencia de arquitectura histórica destruída por los terremotos del 77 y 44 sobre todo, aportan a una idiosincrasia que no suele poner en valor lo propio cultural e histórico social (en relación a zonas urbanas y más atravesadas por el mercado global y desterritorializado) sino que pone más valor sobre lo novedoso y moderno que se proponen desde la mundialización cultural.

En este sentido, nos parece válido reflexionar respecto de la existencia de circuitos de valor propios de la ESS y de estos con el sector popular y de la convivencia con otras cadenas de valor, más globales. Justamente se identifica que no todas las estrategias productivas se realizan en el marco de trabajo colectivo y/o solidario. Sin embargo, en la fase de intercambios reconocemos mayor presencia de esa colaboración. A su vez, identificamos actividades que pueden ser vinculadas con cadenas de valor que van más allá de lo local. Un ejemplo de ello, se manifiesta con la selección de la miel que se incluyó como producto dentro del CombESS. La miel, en Argentina, es un producto que aporta a una cadena global donde se consolida el rol de país productor, sin embargo nos abre preguntas respecto de su impacto en el consumo interno. De qué forma ser el segundo país exportador de miel en el mundo impacta y tensiona tanto los valores como la disponibilidad de la cantidad de dicho producto en los espacios locales.

A nivel del apoyo estatal, es interesante reconocer al Estado Gubernamental Provincial y municipales del Gran San Juan en relación a las respuestas que dió al sector de la ESSP de San Juan en contexto de pandemia. Desde el primer tiempo de ASPO en San Juan se cerró todo espacio de feria en donde la mayoría de trabajadores/as de la ESSP exponen y venden. Incluso en los espacios de feria que transcurren al aire libre y con espacios amplios de circulación (que no se habilitaron hasta enero-abril 2021 con muchas restricciones y en algunos municipios y zonas). Sin embargo los negocios privados e hipermercados de espacios cerrados y mucha circulación de público no se frenaron, sólo se restringieron para el control de una menor circulación de público. También, cuando desde el gobierno se gestionaron bolsones de mercadería durante la fase 1 de ASPO a familias aisladas o por el cierre de barrios, se observó que dicha canasta estaba compuesta por mercadería de proveedores de empresas privadas y ningún producto de la ESSP. Esto fue fundamentando planteando el hecho de que las producciones de la ESSP pueden ser irregulares o no estar con las reglas bromatológicas necesarias (esto se afirma por autoridades de Desarrollo

Humano en reuniones no públicas). Aquí aparece la necesidad de fortalecer la identidad colectiva sectorial. Respecto de acciones del gobierno provincial hacia dicho sector, cuando se hicieron, fueron realizadas a partir de apuestas por el emprendedurismo y el marketing. Aspectos que no necesariamente apuestan a los mismos valores de la ESSP. De hecho, se apoya desde diferentes gobiernos municipales y gobierno provincial la propuesta de brindar capacitaciones en marketing para emprendedores/as a través de las diversas plataformas virtuales. El problema es la ausencia del diagnóstico en las brechas digitales existentes para el grupo de trabajadores de la ESSP. Una brecha que complejizan aún más la posibilidad de acceder a estas propuestas formativas que se condigan más con los valores diferenciales de la ESSP como la participación colectiva, derecho a la accesibilidad, entre otros, que con una idea de comunicación más instrumental y capitalista.



4- DIMENSIONES DE ANÁLISIS

Para el análisis más complejo de la experiencia CombESS: combos de la Economía Social y Solidaria de San Juan, proponemos tres dimensiones que consideramos estratégicas:

-Dimensión Económica-Feminista:

Se reconoce en este proceso la necesidad de resolver una materialidad y el desafío de trascender un contexto de gran crisis como el planteado por pandemia en el 2020. La incertidumbre del contexto y la falta de espacios para vender originaron en las trabajadoras de la ESS las demandas a los espacios institucionales (UNSJ) para pensar y promover posibles respuestas a la crisis que generaba el no poder trabajar y generar dinero para la reproducción de las vidas de cada grupo familiar.

En este punto interesa poner en valor el reconocimiento de la experiencia CombESS desde los cruces posibles entre ESS y la economía feminista que pone en crisis el sistema económico imperante capitalista y patriarcal donde el centro de referencia

es el *Homo Economicus*, es decir, varón blanco-occidental, individualista, competitivo y autosuficiente.

No consideramos como casual que las integrantes del grupo motor de la experiencia y quienes afrontan el compromiso y desafío en pleno contexto de crisis sean todas mujeres. Según el Registro Nacional de Trabajadoras y Trabajadores de la Economía Popular RENATEP impulsado por el Ministerio de Desarrollo Humano de la Nación en agosto del 2020 el 60% de las inscripciones estaba realizado por mujeres.⁵ Por otro lado, es importante observar que frente a la crisis mundial en contexto de pandemia suelen ser las mujeres e identidades femeneizadas quienes generan mayores estrategias de sostén económico, social y comunitario. Así lo evidencia el documento “Cuidados y mujeres en tiempos de COVID-19: la experiencia en la Argentina” realizado por la CEPAL:

Solo un contexto como el descrito, con restricciones a la movilidad y fuertes limitaciones para operar en distintas actividades comerciales, puede explicar la caída simultánea y profunda de la tasa de actividad y la de empleo y un incremento menos importante de la tasa de desocupación. En otros episodios de crisis profunda del mercado de trabajo, como en 1995 o 2001-2002, la pérdida de empleo de una persona motivaba, además de la búsqueda de empleo de esa misma persona, la de trabajadores/as adicionales de su hogar, lo que se veía reflejado en aumentos de las tasas de actividad y desempleo impulsados, típicamente, por mujeres y jóvenes. (CEPAL 2020, p 32)⁶

Es desde el marco de la economía feminista que se evidencia el valor del trabajo remunerado y no remunerado como también los sistemas de producción y reproducción ampliada de la vida.

La economía feminista se caracteriza por poner en el centro del análisis la sostenibilidad de la vida, descentrando los mercados. En consecuencia, el objetivo del funcionamiento económico desde esta mirada no es la reproducción del capital, sino la reproducción de la vida. La preocupación no está en la perfecta asignación, sino en la mejor provisión para sostener y reproducir la vida. Por lo mismo, la economía feminista tiene como una preocupación central la cuestión distributiva. (Corina Rodríguez 2015, p 32)

⁵ Secretaría de Economía Social. Ministerio de Desarrollo Humano. Primer informe de implementación Registro Nacional de Trabajadoras y Trabajadores de la Economía Popular RENATEP. Mayo 2021. Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2021/05/informe_completo_renatep.pdf

⁶ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), “Cuidados y mujeres en tiempos de COVID-19: la experiencia en la Argentina”, Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/153), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020.

En este sentido reconocemos en las trabajadoras de la experiencia Combess no sólo la búsqueda para dar respuesta a una necesidad económica individual sino en relación a una búsqueda colectiva de cuidado comunitario. En este punto es interesante hacer los cruces necesarios entre la Economía Social y Solidaria y la Economía Feminista para develar que el mayor porcentaje de personas que integran el sector de la ESSP son mujeres e identidades femeneizadas a las que les afecta en mayor medida el incremento del índice de desempleo, el trabajo no remunerado, la organización social del cuidado, la división sexual del trabajo y la búsqueda de estrategias alternativas de sostén económico, familiar, social-comunitario. Sobrecarga e inequidad que aumenta en contexto de crisis como la vivida por pandemia en 2020-2021.

Sin caer en idealizaciones que terminan por reforzar roles de género, consideramos que la experiencia CombESS se constituyó en una estrategia alternativa de sostén no sólo económicos sino, sobre todo, personal y colectivo. De definición y fortalecimiento de redes con otrxs trabajadores, a nivel micro que ya mantenían a nivel personal, intuitivo y no organizado, a partir de la red de vinculaciones de las trabajadoras involucradas por sus recorridos en ferias, formaciones, proyectos de extensión, entre otras. Se aclara que para las personas que se vieron involucradas en la experiencia CombESS no tuvieron al alcance otras redes o espacios, a nivel intermedio o meso, relacionados a la comercialización de producciones de la ESSP local, ni redes de consumo, ni de otros espacios de exposición y venta alternativos a las ferias. Incluso se menciona que tampoco se dieron, durante el primer tramo de la pandemia, ámbitos de encuentros, intercambios, asamblearios o asociativos entre productores/as, trabajadores/as de la ESSP, consumidores, instituciones o actores/as diversxs del sector ESS de San Juan.

En las primeras reuniones de organización de CombESS apareció la primer gran evidencia: todas mujeres y mujeres que necesitaban y querían estar con otras mujeres en plena crisis social. Mujeres que querían aprender de otras mujeres, reconociendo la fortaleza colectiva para afrontar el desafío y mujeres que querían transitar ese saber hacer y hacerles llegar a otras esa experiencia. Mujeres que resuelven crisis, no desde lo individual, y que se organizan a pesar de. Que se encuentran desde el goce, cuando la palabra 'placer' y el 'disfrute' fueron levantadas como banderas colectivas. Que quieren ser reconocidas, valoradas en su hacer. La necesidad constante de compatibilizar tareas y de trabajar con sentido, sintiendo las crisis en los cuerpos, sintiendo la angustia al ver que otros necesitaban ayuda, poniendo el cuerpo para hacer, entre otras tantas cosas, una forma diferente de

organizar la comercialización en tiempos pandémicos y de reconocernos en nuestras potencialidades colectivas.

CombESS devino en estrategia alternativa de sostén económico-social, personal y colectivo, pero también como práctica de resistencia en clave feminista.

Trabajo hace mucho tiempo en un emprendimiento con todo lo que es arte, con cerámica (barro cocido), que es lo que me gusta. Tengo a cargo la presidencia de la Asociación Civil de Artesanos, Manualistas y Productores que venimos trabajando hace seis años colectivamente, participamos en ferias itinerantes donde el compañerismo está presente, fuente fundamental de la ESS. [...] Siempre sale algo nuevo, un compañero para agregar, abrazar, acompañar y considero que aprendo mucho de los otros y que también aprenden de mí. Me gusta estar donde pueda aprender del otro.

De CombESS me atrajo la experiencia de poder trabajar con un grupo de mujeres, que seamos todas mujeres, que salimos a la calle a buscar el pan para nuestros hijos. El tener la posibilidad de salir de la pandemia, todas mujeres que seguimos y que una pandemia no nos detuvo. Aprender a trabajar colectivamente con mujeres y aprender de cada una de ellas es con lo que más me quedo. (Dani. Integrante CombESS. Entrevista #3)

En este punto reconocemos algunos ejes que aparecen una y otra vez en las diversas voces de todas las integrantes de CombESS y que planteamos como enlaces sustanciales entre ESS y Economía Feminista:

-La producción y reproducción de la vida de forma colectiva y horizontal: a diferencia de la producción mercantil y el acopio lucrativo, individual y competitivo que plantea el sistema económico capitalista, la urgencia de asumir la producción y reproducción ampliada de la vida de forma democrática, cooperativa y colectiva. El compañerismo para hacer, para cuidar y cuidarnos.

-Subvertir la polaridad razón/afectos, práctica/teoría, saber popular/saber científico, trabajo/placer: binomios de opuestos que el modelo patriarcal, occidental y capitalista del mundo nos propone desde lo más íntimo para disciplinarnos en un ser y hacer fragmentados, desiguales, desintegrados. Transgredir las polaridades (desde lo personal a lo social) para generar nuevas otras formas sociales, económicas, políticas y de-coloniales.

-Dimensión Organizacional-Política: En esta experiencia fueron las/os trabajadoras/es de la ESS (con quienes se venía compartiendo debates y charlas sobre el tema) quienes primero interpelan a las instituciones (como la UNSJ) para

hacer algo al respecto. En particular a docentes del proyecto PuentESS: Comunicación de la Economía Social y Solidaria de San Juan, en relación a búsquedas de estrategias de visibilización y comercialización de la ESSP. Esto se pone en valor porque en muchos de los debates y encuentros realizados en el marco de este proyecto de extensión universitaria, los/as trabajadores/as de la ESS manifestaban la ausencia de espacios y encuentros que permitieran una participación real de ellxs como protagonistas, ya que en muchas acciones (ferias, programas, etc.) eran convocadxs para tener una participación simbólica o pasiva. Por ejemplo, en ferias que se organizan desde instituciones como el gobierno por lo general no se generan o promueven espacios de diálogo o intercambio real para dar a conocer las necesidades de lxs trabajadores/as y decidir o participar en la organización con cuestiones relacionadas con el uso de baños, la disponibilidad de sillas y mesones (que siempre es tema de conflicto y tensiones entre trabajadores/as), acceso a agua potable, electricidad, etc.

Se identifica en la experiencia CombESS que fue el grupo de trabajadoras de la ESSP quienes dinamizaron la propuesta organizacional de comercialización alternativa y asumieron el desafío de concretar la experiencia de forma autogestiva.

Propuesta que nace en pleno desafío de contexto de pandemia y que nos puso frente al desafío de pensar un sistema de distribución e intercambio de productos alternativo e innovador. Cuando hablamos de innovación pensamos en desarrollos tecnológicos, sin embargo la innovación también puede suceder en el territorio, como un proceso social, con un grupo de mujeres que están enfrentando una problemática puntual, ya que una de sus principales características es la de ser un proceso colaborativo y colectivo.

Experiencia innovadora de ESS que permitió la consolidación de redes a escala micro (red de relaciones entre productores/as, feriantes) y de confianza para contarles de la propuesta CombESS, criterios generales y para sumar con producciones, traslado, etc. Un trabajo que implicó convocar a distintos trabajadores/as de la ESSP individuales y agrupados en las Feria Punta de Rieles, Asociación Divinas Artesanías, Interferia Pocito Rawson, Agrupación Peronismo Militante y la Secretaría de Extensión UNSJ. De estas reuniones, tomó fuerza la alianza con la Asociación Divinas Artesanías para sumarse a la propuesta. Esto puso en evidencia la debilidad de las redes a escala meso. Aparecían diferencias a nivel logística, marcos y producciones de la ESS, regulaciones, y también políticas. Las integrantes de la experiencia realizaron diversos talleres y encuentros colectivos de formación, debate y generación de criterios respecto a identificación de etapas de proceso, herramientas de gestión necesarias, funciones-roles y distribución, criterios

generales CombESS (de productos/productores-as, de logística y distribución, comunicación y recepción de pedidos, diseño y comunicación, etc.). Estos talleres de formación y organización interna fueron realizados por todas las integrantes de CombESS. A modo de definición de identidad y criterios generales se realizaron debates y charlas organizacionales y políticas por parte de las integrantes que permitieron definir principios políticos colectivos: sobre ESS en San Juan, sobre autogestión, autonomía, integración disfrute-placer-trabajo, feminismos, poder colectivo, entre otros.

Soy productora de jugo natural de naranja desde hace más de diez años, en un principio muy tímido cuando empezamos a vender en eventos departamentales de Santa Lucía y cuando vimos que era muy aceptado empezamos un camino muy lento pero lleno de satisfacciones. Esto que hacías en casa era aceptado por la gente y empezamos a vender en ferias de producciones locales, artesanales. Así fue creciendo y a medida que transitamos por estos espacios empezamos a relacionarnos con mucha gente, empezamos a feriar durante todo el año y empezamos a vender incluso en mi propio domicilio. Esta experiencia de producir y poder vender lo que se hace en lo personal me hace reconocer como trabajadora de la ESS como también reconocer la solidaridad y el compañerismo que aparece en muchos y que en otros ámbitos laborales no lo vi, al contrario, vi competencia e individualismo. Hoy, transitar por distintas ferias, eventos, capacitaciones y compartir saberes con otras compañeras es parte de mi hacer diario, si no no hubiese logrado sostenerme.

Con Combess estábamos en una crisis pandémica importante y desde este espacio buscamos la solución para comercializar productos, no tan solo nuestros sino de muchos compañeros que la estaban pasando muy mal y aparte porque es una forma de aprender. Creo es una nueva forma posible de comercializar y creo importante aprenderla para poder replicarla mucho más, creo que esto es importantísimo.
(Virginia. Integrante de CombESS. Entrevista #10)

Desde esta dimensión de análisis reconocemos otros ejes que planteamos como fundamentales de lo organizacional-político:

-La formación cooperativa para la convivencia y la autoorganización: en relación al necesario ejercicio de reconocer nuestras individualidades, personalidades para construir una subjetividad colectiva y comprometida con los procesos más largos y complejos. Será desde esta subjetividad colectiva que puede existir una autoorganización en donde se reconoce el aporte de cada parte como la potencialidad de la sinergia colectiva.

-El reconocimiento/autorreconocimiento como sujetas políticas de transformación: ser trabajadoras/productoras/reproductoras con potencialidad autogestiva, de reflexión y definición de criterios que nos validan para debatir, definir, pactar, acordar. Trascender el lugar de sostén de la vida para asumirnos como mujeres trabajadoras con derechos, deseos y aspiraciones por una mayor equidad social.

COMBE.S.S. #1
SABORES CUYANOS
GUSTITO DULCE
Pedidos desde 12 al 17/6/20

UNA JALEA DE MEMBRILLO
480 g de EL SERAFÍN
+ UN POSTRE DE NARANJA
480 g de SABORES CUYANOS
+ UNA MIEL
250 g de Cooperativa Colmenares
+ UN DULCE DE MEMBRILLO
EN PANIPAN 480 g
+ UN PAN CASERO 800 g
+ UNA DULCERA
COLORIDA DE CERÁMICA

total: \$ 790

INFO Y PEDIDOS:
264 469-5243
264 660-7900

COMBE.S.S. #3
PASAR EL INVIERNO EN CUYO
SALUD ANCESTRAL
Pedidos desde 12 al 17/6/20

ARROPE DE CHAÑAR
alimbar natural para aliviar resfriados, dolores de garganta y limpieza de pulmones + 250 g

PAQUETE DE CHACHACOMA
Tuyo de alta cordillera de calma resfriados, tos, gripe, asma, y bronquitis en infusiones o mate

+ UNA MIEL
Para dolores de garganta y tos + 250 g

+ UNGÜENTO DE JARILLA
Formada para salud integral y equilibrio térmico

total: \$ 600

INFO Y PEDIDOS:
264 469-5243
264 660-7900

COMBE.S.S. Combos de la Economía Social y Solidaria de San Juan

PUENTESS Comunicación de la Economía Social y Solidaria San Juan

-Dimensión Simbólica-Comunicacional:

En primer lugar es necesario precisar que se parte en este punto de una concepción comunicacional que pretende trascender el reduccionismo o generalización de lo comunicacional a los aspectos técnicos e instrumentales para posicionarnos en la comunicación como un proceso complejo y colectivo de construcción de sentidos.

La comunicación es un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, fase constitutiva del ser práctico del hombre y del conocimiento que de allí se deriva. De esta manera podemos decir que “la comunicación se define por la acción” porque es “a través de nuestras acciones (que) vamos configurando modos de comunicación”. Pero, al mismo tiempo, “la comunicación que hacemos de nuestra acción, el lenguaje que utilizamos, constituye el sentido y el contenido de nuestra acción”. (Uranga, 2007, p 3)

Reconocemos a las prácticas sociales, desde lo comunicacional, como prácticas de enunciación, formas de decir que dicen, en relación a la validación, jerarquización o no de determinados discursos culturales. Formas de decir que dicen y que se encuentran atravesadas por tensiones de sentidos, luchas de poder que se develan en las elecciones discursivas y construcciones narrativas como en los instrumentos y usos de técnicas-tecnologías también. Asumir la comunicación como un proceso complejo, social y político es imprescindible para superar la reducción de la

comunicación de la ESS a sus aspectos técnicos e instrumentales. En este marco y a partir de la experiencia CombESS, identificamos el valor del proceso colectivo de diseño, selección de criterios comunicacionales y producción de propuesta narrativa. Este proceso colectivo nos permite poner en valor la dimensión estratégica-política de lo comunicacional.

Como estrategia de comunicación, primero definimos colectivamente un concepto e identidad que reforzara valores de la ESSP e identidad cultural popular de San Juan. En el proceso de diseño se incluye la propuesta conceptual, narrativa, la selección de productos y la propuesta comunicacional de difusión. Se utiliza el proceso de pensamiento proyectual de diseño, a partir de un concepto para cada uno de los CombESS según ciclos de producción (como 'Pasar el Invierno en Cuyo' que incluyó arroje de chañar, chachacoma-yuyos, miel y ungüento de jarilla) y agendas más públicas e instaladas (como el Día de las infancias: que combina producciones artesanales en papel, y títeres para niños y galletas y jugo natural) y de ese modo se conectó productos que estaban individualizados con la representación de uso tradicional o vivencias de la vida cotidiana, por ejemplo había combos que estaban desarrollados para disfrutar a la hora de la merienda (dulces, pan casero, etc.), otra opción estaba vinculada a una vivencia grupal como es el disfrutar de una picada tradicional con amigos, donde también se agruparon productos tradicionales típicos de la identidad cultural regional como son las aceitunas, vino, el jamón crudo etc.

A nivel instrumental la virtualidad, el lenguaje digital y el uso del teléfono móvil se reconocen como herramientas principales, grupos de WhatsApp con criterios de uso que poco a poco fueron regulándose. Para difundir propuestas de CombESS se utilizaron propuestas gráficas para redes sociales y luego, poco a poco, fueron incorporándose alianzas con medios comunitarios y amigables con la ESS (como Radio Cooperativa y Radio La Lechuza) hasta tener incidencia en medios de comunicación más tradicionales de San Juan que generaron espacios mediáticos para esta propuesta considerada como "novedosa". Estas acciones fueron realizadas por la colectiva en su primera instancia y en la más instrumental-técnica por parte de las comunicadoras con más formación en el área técnica.

Sin embargo se identifica en este tiempo la búsqueda de espacios de formación y de socialización del aprendizaje en lo comunicacional e instrumental técnico, que permitan la plena autonomía en esta dimensión simbólico-comunicacional y técnica-tecnológica.

Resulta de interés la discusión en torno al nombre de "CombESS" tanto en la puesta en valor de aspectos de la economía social como también de valores vinculados al género (el rol de la "e") con el lenguaje inclusivo. Si bien esto último no estuvo

contemplado en el diseño y propuesta general, fue después de las primeras difusiones que llegó la asociación por parte de diversas personas en relación al nombre con el lenguaje inclusivo y el uso de la 'e'.

También durante el transcurso de la experiencia se identificaron diversos públicos-usuarios a los que interesaba llegar y decir diversos mensajes (todavía en proceso): al consumidor/a de CombESS lo importante de la apuesta y apoyo a lxs trabajadores de la ESS, a lxs trabajadores de la ESS la propuesta organizacional de CombESS y la necesidad de trabajar y ampliar redes de ESS, a las instituciones y estado gubernamental la potencial experiencia de CombESS.

Desde la dimensión simbólica-comunicacional destacamos los siguientes ejes como propuesta para seguir problematizando:

-Asumir la disputa discursiva para poner en tensión sentidos: que cada elección comunicacional sea coherente con los procesos colectivos y proponga sentidos que develen las tensiones entre los diversos paradigmas culturales, económicos, comunicacionales.

-Tomar la palabra para visibilizar y legitimar las propias experiencias: la incidencia simbólica y cultural para buscar estar en medios tradicionales, hegemónicos para irrumpir con otra agenda posible. Definir colectivamente los ejes que interesan compartir y poner en valor y aprender a tomar y pasar la palabra.



5- REFLEXIONES SOBRE LOGROS Y APRENDIZAJES

Esta experiencia se potencia a nivel micro organizacional y político. Esto es importante porque esta definición permite hacer el recorte y profundizar en el trabajo de formación colectiva experimental (sólo una de las trabajadoras tenía una experiencia similar previa sobre comercialización de combos vía virtual) entre las compañeras que asumen el desafío de fortalecer el proceso organizacional.

Una segunda etapa (en proceso) es la de compartir la experiencia con otrxs trabajadores/as de la ESSP de San Juan para posibilitar el armado de redes más sólidas y replicar criterios en relación a experiencia de comercialización alternativa y comunicacional virtual. En este marco se considera que luego de esta posibilidad de establecer redes más consolidadas entre trabajadores/as de la ESSP de San Juan es posible proyectar alianzas potenciales a nivel intermedio que promuevan establecimientos de redes más amplias.

Se mencionan como pasos positivos para transitar esa construcción en red el intercambio con dos radios comunitarias y con algunas organizaciones a través de la inclusión de producciones de trabajadores/as de Interferia Pocito-Rawson (directa o mediante cooperativas vinculadas), de trabajadores/as independientes de Zonda y la Asociación Divinas Artesanías (esta asociación se suma directamente como un primer nivel de alianza). También se reconoce el vínculo con el Dpto de Ciencias de la Comunicación de la UNSJ y las áreas del INTA San Juan a través de integrantes que trabajan en estos espacios y vinculan sus trayectorias. Específicamente, esto permite una vinculación con ámbitos supralocales referidos a proyectos de la convocatoria de la SPU, Secretaría de Políticas Universitarias para fortalecer la propuesta de formación de redes y educación más popular (Proyecto RedESS). A nivel global es interesante reconocer la mundialización cultural y valores de la globalización como modelos insertados en lo profundo de las culturas actuales. Si bien se reconoce la mixtura y superposiciones de culturas es notable que en idiosincrasias como las sanjuaninas de débil reconocimiento de lo propio-histórico-cultural, adquiere más fuerza lo global, externo, ajeno. Esto aparece en el debate colectivo sobre criterios de selección de lo considerado como artesanías, muchas producciones identificadas como tales por lxs mismxs hacedores, reproducen iconografía de producciones culturales ajenas, globales y capitalistas. En este sentido se debatió en el grupo motor y generó el criterio de valorar aquellas producciones artesanales que recuperen aspectos estéticos y representativos de la cultura y territorio identitario local, regional cuyano. Por otro lado, también se manifestó la necesidad de trabajar redes de difusión y consolidación de características distintivas del consumo ESS, con más consciencia y puesta en valor para reconocer la diferencia en consumir un producto de la industria capitalista y estandarizada frente al consumo de producciones de la ESS de San Juan.

Asumiendo las incidencias como consecuencias en diversos ámbitos y dimensiones a partir una acción o experiencia concreta se puede inferir que de CombESS se identifican los siguientes alcances:

A nivel micro-organizacional: del grupo que participa más constante se generan fuertes lazos de intercambio y confianza que resultan en la conformación de una cooperativa de dulceras integrada por cuatro integrantes de CombESS más otras compañeras.

Se afianzan el trabajo colectivo y la autoestima de la colectiva para dar un paso más en la proyección de una propuesta de formación con el objetivo de replicar enseñanzas desde CombESS en relación a otras economías para la sostenibilidad de la vida, identidad del/la trabajadora de la ESS en San Juan, identidad cultural regional, alternativas de comercialización y autogestión y comunicación de la ESSP (en proceso actual).

Se logra generar un circuito de consumidores que no sólo consumen sino que replican y contribuyen a la difusión promocional de CombESS.

Otras organizaciones empiezan a replicar la propuesta CombESS con diversos resultados: la Asociación Divinas Artesanías logra organizar una propuesta pero con menos alcance en materia de resultados debido a varios factores (debilidad en la autogestión colectiva y diseño comunicacional estratégico).

La propuesta de CombESS resulta novedosa no tan solo por la propuesta de productos sino por la organización colectiva de trabajadoras de la ESS, esto hace que medios de comunicación gráficos realicen diversas notas y entrevistas a la colectiva y a las trabajadoras.

Se participa de diversos conversatorios sobre comercialización, agroecología, ESSP que ponen en valor la experiencia y colabora en la difusión y autoestima de la colectiva.

COMBESS es un proyecto que habilitó, para algunas integrantes, la posibilidad de co-construir y desarrollar acciones con base en los valores de la economía social y solidaria ya que no todas participaban de organizaciones con base en la ESS, una de las características fundamentales del proceso de elaboración de este “sistema de intercambio comercial” tuvo que ver con una parte importante que es la gestión democrática, porque en cada uno de los procesos de elaboración de los productos y servicios que se crearon para este sistema fue elegido de forma democrática y participativa.

Todavía se piensa este proceso como un punto de inflexión, de transformación porque toda esta experiencia funciona por ensayo y error (prototipado, prueba, revisión y sistematización) cada mes se llevó adelante el proceso planteando instancias de evaluación para la mejora del proceso y lograr la ansiada sostenibilidad en el tiempo y la potencial replicabilidad de la experiencia

Identificamos del ejercicio de revisar la experiencia que, a pesar del corto tiempo que lleva transitando, surgieron actividades concretas para reforzar y continuar las actividades de las trabajadoras de la ESS (a partir de la conformación de una cooperativa de elaboradoras de dulces) y del propio proyecto de extensión PuentESS (a partir del desarrollo de una agenda de formación en las que las trabajadoras sean formadoras para la ESS y replicadoras de la experiencia de comercialización alternativa). Así se reconoce la fortaleza de un tejido social que se genera y potencia a través de esta experiencia CombESS.

En este contexto se reconocen logros a nivel individual-personal de cada integrante CombESS y de quienes se sumaron a las diversas propuestas ya que la experiencia deja en manifiesto la capacidad de trabajo colectivo, la potencialidad para la autonomía y autogestión y, se suma por el hecho de ser todas mujeres trabajadoras con diversas heterogeneidades, la recuperación de la autoestima y capital simbólico-social al ser protagonistas de la experiencia.

A nivel colectivo la grupa adquiere a través de la experiencia la consolidación de capacidades organizacionales, de gestión y de debates políticos de la ESS que trascienden el grupo primario para establecer redes con otrxs trabajadores/as de la ESS del Gran San Juan.

A nivel social, a escala intermedia o meso, esta experiencia se constituye en un primer gran paso para consolidar un grupo de actoras sociales que se posicionan como colectiva capaz de ampliar, generar y potenciar redes de confianza entre trabajadores/as de la ESS de San Juan, con la idea de promover la participación protagónica de estos actores/as sociales. Esto último se manifiesta en el proceso de armado de propuesta de formación popular en donde son las trabajadoras de la ESS que se constituyen en replicadoras de valores como el ejercicio democrático, la autogestión, autonomía y fortaleza colectiva.

A nivel local la propuesta logra la incidencia social a través de la visibilización de este sector como dinámico de la ESS de San Juan con características diferenciales en relación al valor simbólico (cultural-histórico), material, organizacional y de producción.



6- A MODO DE CONCLUSIÓN

Con este trabajo se plantea compartir reflexiones originadas a partir de una experiencia colectiva realizada por mujeres trabajadoras de la ESS en San Juan. Con la idea de aportar a problematizar y generar posibles producciones de conocimiento locales, parciales, en proceso, de reflexión crítica, que validan las subjetividades y que adquieren valores y sentidos en determinados contextos.

La experiencia CombESS parte de ser una experiencia micro-política para lograr incidir a nivel intermedio desde el sector de la ESS de San Juan. Es decir, parte de ser una micro red-solidaria para evidenciar a nivel local la potencialidad para establecer redes solidarias de mayor alcance (participativas y autogestivas) que promuevan alianzas estratégicas con actores/as sociales del sector público y sector privado y logren generar mayores incidencias en el sector de la ESS. Es desde estas micro experiencias colectivas que se viven propuestas de desarrollo territorial de abajo hacia arriba, de consolidación de fuerzas endógenas y posibles de sumar incidencias en relación a la suma de cooperación público-privada, al aumento de capital social, redes solidarias y de confianza que logren trascender las tensiones y desigualdades entre actores/as sociales en el territorio local y provincial.

En este sentido se plantea la coexistencia de identidades superpuestas propias de una economía mixta no solo entre sectores sino de espacios que tensionan la lógica trabajo-vida-capital. Como espacio de conflictualidad latente, aparece la virtualidad, como estrategia emergente para dar continuidad a las formas de circulación de los productos de la ESSP de las personas que directa e indirectamente se vinculan con la experiencia. La virtualidad viene a desdibujar los territorios antes definidos por las ferias y a enfrentar nuevas formas de organización (desde cómo se construye “presencialidad” en las redes hasta la operativa de armado y de distribución). En este sentido nos parece estratégico repensar las relaciones en clave de democratizar la gestión de los espacios de la ESS atento a las prácticas tradicionales y a las nuevas que surgen en contexto de la virtualidad.

De este modo, reconocemos a CombESS como una experiencia innovadora y dentro de lo que se reconoce como nuevas trayectorias de la ESS; sobre todo por constituirse en una práctica organizacional colectiva de aprendizaje cooperativo. En particular, de aprendizaje sobre potencialidades de experiencias alternativas del circuito de comercialización de la ESSP, en la promoción de redes de actores/as sociales de la ESS de San Juan y sobre todo como propuesta político social que se dió en el marco de los diversos debates y generación de criterios comunes. Las diferentes instancias de encuentro permiten reconocer-nos como grupa de mujeres trabajadoras desde diversos recorridos, valorar nuestro tiempo-espacio-cuerpo, dimensionar los objetivos comunes de aprendizajes colectivos, el interés en tejer redes sinceras de la ESS en el Gran San Juan, conocer funciones-tareas del proceso y la necesidad de rotar, integrar el placer-disfrute con el trabajo.

En este sesentido identificamos y proponemos ejes para seguir repensando y problematizando a partir de tres dimensiones analizadas (D. Económica-Feminista; D. Organizacional-Política, D. Simbólica-Comunicacional) que aportan pistas para buscar respuestas a las preguntas planteadas en un inicio ¿qué componentes se vislumbran en pos de consolidar la autonomía desde esta experiencia? ¿qué puentes posibles se

evidencian entre la economía feminista y la economía social, solidaria y popular?. Así se plantea el desafío de asumir la práctica de la producción y reproducción de la vida de forma colectiva y horizontal para animar-nos a subvertir la polaridad razón/afectos, práctica/teoría, saber popular/saber científico, trabajo/placer. La experiencia de ejercitar la formación cooperativa para la convivencia y la autoorganización que permite el reconocimiento/autorreconocimiento como sujetas políticas de transformación. Y la potencialidad de tomar la palabra para visibilizar y legitimar las propias experiencias y asumir la disputa discursiva para poner en tensión sentidos.

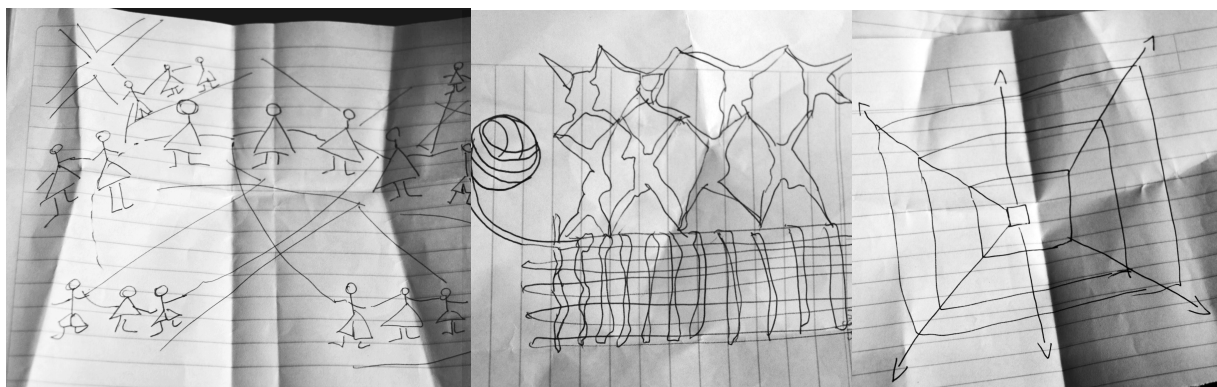
La colectiva de CombESS comienza a afianzar redes que ya venían intercambiando (en el marco de las diversas ferias) y crear otras nuevas. Esta fortaleza, tiene como desafío, desaprender prácticas para aprender otras (innovadoras, colectivas), en diálogo y respeto de cada diversidad y sobre todo que permitan reconocer-nos y legitimar-nos como sujetas de transformación social.

Y nuestros deseos:

que combess perdure, que sea una base sólida y concreta, que se pueda llevar a otros grupos con los aciertos y desaciertos, a que sea reconocida como una forma válida de hacer. Como una herramienta para poner el cuerpo allí donde sea necesario.

Para integrar esa teoría con la práctica desde las características del espacio local. Aprender a transitar y disfrutar ese hacer colectivo. La autonomía y la dimensión del impacto político de una micro acción. Esto de ORGANIZARSE y trabajar con otras que también estén organizados. ¿Empezamos o no de cero? Llegar a zonas rurales, lejos de la provincia, fuera de ella. Con jóvenes y con mujeres.

Escrito colectivo



Imágenes talleres Julio 2020

BIBLIOGRAFÍA:

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2020). CUIDADOS Y MUJERES EN TIEMPOS DE COVID-19: la experiencia en la Argentina. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46453/1/S2000784_es.pdf
- Haraway, Donna. J. (1995). CIENCIA, CYBORGS Y MUJERES. LA INVENCION DE LA NATURALEZA. Madrid, Cátedra.
- Pastore, Rodolfo (2014). LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, UNA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA Y PLURAL EN EL CAMINO DE LA PROFUNDIZACIÓN DEMOCRÁTICA. En: Treinta Años de Democracia en la Argentina, Universidad Nacional de Quilmes.
- Pastore Rodolfo, Altschuler Bárbara (2015). LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA Y LOS DEBATES DEL DESARROLLO EN CLAVE TERRITORIAL. REFLEXIONES SOBRE EXPERIENCIAS Y DESAFÍOS A PARTIR DE UNA PRÁCTICA SOCIOEDUCATIVA UNIVERSITARIA. Ponencia II Jornadas de Sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNCuyo "Balances y desafíos de una década larga (2001-2015): aportes y debates desde la Sociología". Disponible en: https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/8028/pastorealtschulermesa8.pdf
- OSAL Observatorio Social de América Latina (2014). LA PROMOCIÓN DEL MODELO MINERO EN CONTEXTOS SUBNACIONALES. Un recorrido analítico por las provincias de La Rioja y San Juan, Argentina. Núm. 36, 2014. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales
- Rodríguez Enríquez Corina (2015). ECONOMÍA FEMINISTA Y ECONOMÍA DEL CUIDADO. Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad. Revista Nueva Sociedad No 256.
- Uranga Washington (2007). MIRAR DESDE LA COMUNICACIÓN. Una manera de analizar las prácticas sociales . Disponible en: <http://www.comunicacion4.com.ar/archivos/URANGA-MirarDesdeLaComunicacion.pdf>

La experiencia en los medios locales:

- <http://911mujer.com.ar/productoras-lograron-fortalecer-su-economia-a-traves-del-armado-de-combos-que-son-enviados-a-domicilio/?fbclid=IwAR3y4lQJ3YinecLLVgVf8eKBt4ASdtezlczeI7PLAJ6c0sldGpCw2qha9ZA>
- <https://www.damenoticias.com/nota/444829-conoce-puentess-el-proyecto-de-extension-universitaria-que-trabaja-por-la-economia-social-y-solidaria-de-san-juan-2>
- <https://www.diarioelzondasj.com.ar/mujeres-se-unen-para-vender-combos-a-domicilio/>