

# **La producción de contenidos literarios en internet. Emprendimientos culturales y autogestión.**

Ravettino, Alejandra.

Cita:

Ravettino, Alejandra (2011). *La producción de contenidos literarios en internet. Emprendimientos culturales y autogestión. IX Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-034/3>

**IX Jornadas de Sociología  
Capitalismo del siglo XXI, crisis y reconfiguraciones  
Luces y sombras en América Latina  
8 al 12 de agosto de 2011**

**Mesa N° 01**

**CREATIVIDAD, ECONOMÍA, CIENCIA Y CULTURA. NUEVAS TENDENCIAS  
EN LA PRODUCCIÓN SIMBÓLICA 2000-2010.**

**mesa01.jornadas2011@gmail.com**

Coordinación: **Seminario de Investigación Sociología de la cultura II y  
proyectos de investigación asociados. Lucas Rubinich, Paula Miguel  
y Hernán Vanoli**

**Eje temático:** Trayectorias emprendedoras: nuevos empresarios y producción de valor agregado simbólico.

***LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS LITERARIOS EN INTERNET.  
EMPRENDIMIENTOS CULTURALES Y AUTOGESTIÓN.***<sup>1</sup>

**Autora:** Alejandra Ravettino<sup>2</sup>

UCES - UBA

aravettino@gmail.com

## **RESUMEN**

En el marco del capitalismo posindustrial, se propone reflexionar sobre las transformaciones en el mercado del libro por el impacto de las TICs en la última década. Resulta que las estrategias económico-financieras de los conglomerados internacionales y las políticas de circulación impuestas condicionaron la actividad editorial reconfigurando al campo de producción cultural. Sin embargo, el creciente desarrollo y las infinitas posibilidades que propicia Internet como espacio de experimentación alientan la creatividad y autogestión así como circuitos de difusión alternativos.

Autores que escriben y publican en alianza con Amazon prescindiendo del agente, o bien, colecciones digitales ofrecidas on line modifican el oficio de editores y libreros. Cabe preguntarse si *e-books* y *blogs* ponen en jaque al formato "libro" o más bien constituyen oportunidades de divulgación. Entonces, se trata de iniciativas personales y emprendimientos culturales que resignifican las trayectorias profesionales legitimadas.

Por su parte, los grandes sellos incursionan en originales formas de comercializar libros. Planeta publica y sube a *youtube* videos como novedades literarias y Random House y Tusquest desarrollan el *book trailer*, imágenes y textos publicados en el ciberespacio que relatan en minutos una trama.

Estas nuevas fórmulas de producción, donde lo literario es vehiculizado por lo audiovisual, asimismo merecerían análisis. El texto deja de ser objeto y deviene imagen y sonido: un hipertexto que trastoca no sólo los canales clásicos sino también la percepción y el consumo literario. En suma, innovación técnica,

creatividad artística y espíritu empresarial se entrecruzan; así como bifurcan industrias que operaban como campos autónomos.

**Palabras clave:** posindustrialismo, industria editorial, autogestión, emprendedores culturales, TICs.

## INTRODUCCIÓN

El surgimiento de nuevos productores culturales y formas de intermediación cultural y simbólica en Internet se vincula con las reformas neoliberales y los efectos de la crisis social e institucional de 2001. Desde ese entonces, emergieron novedosos proyectos culturales que redefinen al campo artístico e intelectual. En ese sentido, la producción cultural no se limitó a los espacios tradicionalmente dedicados para tales fines. El surgimiento y la difusión de nuevas concepciones del quehacer cultural tuvieron su impacto en social, político y económico; una creciente y progresiva presencia de artistas e intermediarios culturales, tanto en términos cuantitativos como de mayor visibilidad debido al impacto de los medios de comunicación y a la presencia de nuevas tecnologías (Wortman, 2007).

Abordar en profundidad este fenómeno implicaría tres dimensiones de análisis. En primer lugar, reflexionar respecto de los nuevos imaginarios políticos culturales y su vinculación con la sociedad civil. Luego, el despliegue de nuevos espacios de producción y difusión de los bienes simbólicos; y en tercer lugar, nuevas prácticas de los artistas y la redefinición de su labor. Cabe destacar, que en esta presentación se destacan las novedosas prácticas de creación literaria y su difusión en Internet. En este sentido, el trabajo propone reflexionar respecto del nexo entre las TICs y la producción literaria en Internet como emprendimiento o iniciativa cultural.

Vale mencionar, que se sostiene la concepción de obra como producto condicionado por factores materiales y culturales. En este aspecto, el análisis hace foco en el impacto del progreso tecnológico en las nuevas formas de expresión literaria surgidas a partir de las técnicas informáticas. Teniendo como brújula la concepción de la técnica como parte de un entramado social, tiende a vislumbrarse posibles efectos en el campo literario y la industria editorial que lo incluye.

Por otro lado, se parte de la idea que existen condiciones históricas objetivas del arte de vanguardia así como una base sociopolítica de su decadencia en simultáneo con la emergencia de la cultura de masas (Bürger, 1987). En este sentido, el rol de la tecnología es fundamental para pensar al siglo XX como factor incisivo en la vida cotidiana y también en el arte. La ruptura tajante con la estética mimética y referencial, el ataque a la institución arte y la propia idea de arte autónomo y orgánico encierran la influencia decisiva de las tecnologías de producción y reproducción en los artistas y en los imaginarios sociales de la época. Piénsese en el collage, montaje, fotomontaje, y la misma fotografía y cine elaborados precisamente en función de la reproductibilidad mecánica (Benjamin, 2008).

En la actualidad, el campo editorial y las industrias culturales en general se diversifican hacia zonas como el software y el diseño. Y aunque el libro en papel sigue gozando de salud, quizás insospechada por los “apocalípticos”, nuevos géneros narrativos ganan espacio en Internet así como productos artístico-culturales que yuxtaponen campos culturales que tradicionalmente se presentaban autónomos.

## **Transformaciones en el mercado del libro**

Toda obra literaria es producida por una labor bajo condiciones sociales e histórico-culturales específicas, que no son datos externos al texto, sino que se insertan en su trama convirtiéndose literariamente significativos. (Altamirano; Sarlo, 1980). Como fenómeno histórico, la literatura se define centralmente como un arte verbal escrita, de la narrativa ficcional o de la lírica, puesta a circular en el mercado con la forma-soporte de libro.

Asimismo, el mercado de la literatura forma parte del mercado del libro, el cual a su vez, es parte del mercado de bienes culturales o de entretenimiento. Acompañando el crecimiento continuo de los niveles de escolaridad y de las prácticas culturales, el mercado del libro se expandió interrumpidamente a lo largo de los últimos tres siglos dominado por los géneros discursivos ya consolidados hacia 1930 o 1940: la novela melodramática, la novela histórica, la novela realista, la novela juvenil de aventuras, el cuento infantil y la poesía canónica. Es decir, el circuito de libros ha sido reservado a la novela moderna tradicional y a la poesía moderna consagrada, dos de sus formas matrices. La estabilidad estructural es afectada por la variabilidad histórica, y en este sentido, la situación de la literatura en un momento determinado es el factor que introduce ciertas modificaciones en el mercado del libro (Moriconi, 2007). Así pues, cuando la vanguardia, el pensamiento disciplinar y el mercado hablan de literatura, se refieren al mismo tipo de texto matriz: la prosa ficcional y la poesía canónica.

Por otro lado, *lo literario* de un texto es efecto del circuito, es más un atributo de éste que del texto. Por ello, la noción de circuito asimila perspectivas de la estética de la recepción y de la sociología de la literatura y de la vida literaria. Podría distinguirse tres circuitos fundamentales: el mediático (el del mercado mayor), el crítico (universitario o canónico) y el circuito de la vida literaria propiamente dicha. Cada uno de ellos se define por el tipo de relación que determina; es decir, el valor de lo literario en su ámbito. En suma, el presente trabajo expone las variaciones en el circuito mediático a partir de la literatura on line y sus posibles repercusiones en los otros dos circuitos. En este sentido, se entiende que a partir de los textos en el ciberespacio, como experimento narrativo-tecnológico, se advierte efectos que impactan en el campo literario afectando a los agentes que intervienen en éste a partir de sus apuestas y repercutiendo al mismo tiempo en el campo editorial de que forman parte.

De las funciones tradicionales del libro -soporte de información, medio de entretenimiento y herramienta de conocimiento-, dos de ellas han precisado el medio en que se inscriben y el modo en que se transmiten de manera clara: la

información en el entorno electrónico y crecientemente on line; y la literatura, en soporte papel, refractaria del cambio tecnológico. La tercera -herramienta de conocimiento- parece oscilar entre ambos modos de inscripción y de transmisión. En este sentido, la producción de conocimientos se orienta hacia el medio electrónico básicamente por dos razones: la velocidad y la cantidad. Sucede que el ritmo de producción de conocimientos en la actualidad es de tal magnitud que la velocidad de la transmisión de la novedad debe ser inmediata, tanto para garantizar la permanencia de la nueva idea o del descubrimiento como para permitir a quienes esperan los resultados avanzar en sus propios proyectos. De hecho, y dado los altos niveles de especialización disciplinaria, las revistas científicas de punta han dejado de imprimirse en papel para distribuirse a través de Internet a un número reducido de suscriptores.

El conocimiento ensayístico y las obras literarias en general continuarán siendo editados en los formatos tradicionales. Sin embargo, la literatura on line es una especie que progresivamente se ha estado abriendo paso en el ciberespacio. ¿Experimentación, nuevos modos de expresión que revisten nuevas sensibilidades, estrategias de mercado? Vale mencionar que la obra literaria se construye por *mediación* y en contra de la *norma*. En este sentido, el advenimiento y la difusión de nuevas formas de sensibilidad se vinculan con la decadencia de las normas legitimadas. Estos procesos se producen por la dinámica de cambios correlativos en la sociedad. Así por ejemplo, durante el siglo XIII la burguesía en ascenso alteró el sistema de normas estéticas en el arte clásico, movimiento denominado “sentimentalismo” (Altamirano; Sarlo, 1980). El nuevo mundo moral de la burguesía y el surgimiento de las ideologías liberales e individualistas están en la base del cambio de las normas estéticas, cambio que al mismo tiempo repercute en la cultura y la sensibilidad de la nueva burguesía. De modo tal que, la literatura on line sería ejemplo de cómo el cambio de normas estéticas incide en el ámbito sociocultural propiciando nuevas sensibilidades, pero al mismo tiempo alterando las dinámicas estructurales de las sociedades.

## **Producción flexible y acumulación de signos**

Es precisamente en el marco de la modernidad reflexiva, en la fase del capitalismo posindustrial, que existe un nuevo patrón de acumulación que establece un consumo crecientemente especializado que conlleva formas de producción más flexibles. Se producen series más pequeñas de un bien y se amplía la gama de productos en oferta. Para que esto sea posible, es fundamental innovar más rápido dando lugar a un proceso de carácter diseño-intensivo. La idea de flexibilidad implica una lógica saber-intensiva de I&D que excede el trabajo material e incluye un importante componente estético. Como la información es eje, el proceso debe enmarcarse en la teoría de la reflexividad (Beck; Giddens; Lash, 1997).

En el mercado del libro, la dinámica flexible y reflexiva se cristaliza en el fenómeno conocido como los “demasiados libros” (Zaid, 1996); es decir, una cantidad sideral de títulos en tiradas muy pequeñas. En función del ritmo de publicación que se exige, inevitablemente cae la idea de “obra maestra”, aquel

relato pensado en virtud de la trascendencia. La fugacidad con que aparecen y desaparecen los títulos inhibe la permanencia. La literatura ya no es vista como manifestación y parte sustancial de la identidad nacional, como estrategia en contra de la alienación de la cultura de masas o como resistencia político-social (Kozak Rovero, 2001).

En este sentido, la economía política posmoderna postula una circulación cada vez más rápida de sujetos y objetos así como el vaciamiento de los objetos. De acuerdo con Giddens (1984, 1990), la modernización es un proceso de distanciamiento espaciotemporal donde tiempo y espacio se vacían, se hacen más abstractos, mientras las personas se desarraigan de un espacio y tiempo concretos.

Sin embargo, Lash sostiene que no sólo de contenido simbólico están vaciados los objetos sino también de contenido material. De manera creciente se producen signos y no objetos materiales; estos signos pueden ser de dos tipos: bienes posindustriales o de información si prima en ellos un contenido cognitivo, o bienes posmodernos si poseen ante todo un contenido estético. Ahora bien, si uno mirase la tapa y contratapa de un libro se detendría en el diseño gráfico, atractivo desde el punto de vista estético, pensado para que se destaque en el exhibidor. Sin embargo, en sí mismo e independientemente del género, posee contenido cognitivo. Por ello, el componente estético forma una proporción mayor del valor de los bienes, la fuerza de trabajo pierde importancia en el aporte al valor agregado, y la adquiere el valor de diseño.

Otra dimensión importante es la naturaleza de estos objetos culturales. Como se indicó, Lash y Urry (1998) los entienden como objetos reflexivos, producidos por una operación estética y no sólo como objetos materiales, que se convierten en propiedad intelectual tras una operación jurídica que los hace circular. En la mayoría de los casos, estos objetos reciben una marca, que es otra operación estética producidas por agencias de publicidad o por personajes mediáticos. Por ello, los productos de las IC son triplemente reflexivos: como propiedad intelectual simbólica, como objetos mercantilizados y como publicitados (Lash, 1997).

## **Experimentación narrativa**

En el capitalismo posindustrial se pone de manifiesto un rasgo de autonomía cultural en la emergencia incesante de iniciativas literarias en Internet. A propósito de ello, podría caracterizarse al escritor que produce en el ciberespacio mediante la figura de Hernán Casciari. Es autor de varias novelas escritas originalmente en blogs, alguna de ellas publicadas en formato libro y recientemente llevadas a la televisión y el teatro. Se lo asocia con aquello que puede considerarse un nuevo género literario, la blognovela. El texto ha sido publicado en España en formato de libro por la reconocida editorial Plaza & Janes bajo el nombre *Más respeto que soy tu madre*. Por su parte, Carolina Aguirre es autora de los blogs Bestiaria, que se editó como libro bajo el sello Aguilar en 2008, y *Ciega a citas*, que además de transformarse en un libro se convirtió en la primera serie de televisión adaptada de un blog en español.

La blognovela se caracteriza por la inmediatez entre la escritura y la recepción al constituirse por entregas. Recuérdese que la literatura por entregas y el folletín han sido un paso en el camino de la profesionalización de los escritores en la literatura. En este sentido, puede considerarse que si hasta el siglo XX los diarios fueron un primer paso para la publicación de las novelas en formato libro, a partir del siglo XXI las publicaciones en Internet podrían estar cumpliendo ese mismo cargo (Sarlo, 2004).

La publicación por entregas implica un formato inédito puesto que los posts reemplazan lo que antes estaba organizado en capítulos. Tanto el lector de los folletines como el de la blognovela pueden llegar a la obra en una entrega cualquiera y, por lo tanto, “agarrar la novela empezada”, razón por la cual en cada una se actualiza el punto en el que se encuentra la narración, cuáles son los personajes que están actuando en ese momento o qué pasó en el pasado inmediato.

La diferencia entre el folletín y la blognovela radica en la forma de dicha actualización. Mientras que en el folletín se halla una síntesis de los hechos y descripciones de los personajes, las blognovelas resuelven la entrada de esta información con hipervínculos en los nombres de los personajes. De esta manera, se está a un clic de aparecer en una ventana emergente con imágenes y textos que explican la inserción del personaje en la trama.

La novedad del blog como soporte para la narrativa consiste en la facilidad para desarrollar una red de personajes verosímiles en la virtualidad de la web. Esta estructura resulta favorable para la temática que tratan las blognovelas: la vida privada de gente común. Vale aclarar que la verosimilitud se encuentra estrechamente relacionada con el concepto de reality show y en este sentido, la blognovela toma particulares de los programas de televisión. En suma, se carece de diferenciación ontológica entre realidad y ficción (Machado, 2000); y de allí el surgimiento de nuevas narrativas a partir de restos de géneros, de otras narrativas y otros formatos.

Otro de los experimentos narrativos que el blog propicia es la novela-diario. Un ejemplo es *42 y 195* de Miguel Fresno; una novela que constituye una experiencia de creación literaria en tiempo real escrita sobre un blogspot.

Escribir una novela en un blog además de estar al alcance de quien se lo proponga, constituye un proceso de lecto-escritura original en el que los lectores pueden vivenciar el proceso mismo de creación siendo parte de la historia. Además, resulta un aprovechamiento y experimentación interesante y asequible. Puede resultar una alternativa concreta para distintas actividades en el marco de talleres literarios, de lecto-escritura y de creación colectiva.

Con Internet como canal de distribución a bajo costo, la industria editorial clásica empieza a ser cada vez más prescindible. Un caso interesante es el de Amanda Hocking, una joven escritora desconocida hasta hace poco tiempo que decidió vender su libro directamente en la tienda de Kindle. Con esta práctica, la autora obtiene el 70% de los ingresos que generan las ventas de sus libros

cuya única inversión fue el tiempo dedicado a escribir el texto y la apertura de un blog. Actualmente, se ha convertido en la autora independiente de más éxito en Amazon logrando vender unas 100 mil copias por mes (en formato papel, pero sobre todo digital). Casos como el citado no hacen sino reafirmar la idea de que la supervivencia de la industria editorial pasa por aceptar y comprender las nuevas fórmulas de consumo de contenidos culturales, la eliminación de intermediarios que no aportan valor al proceso productivo y la adaptación a la realidad de Internet.

## Modos creativos de promoción literaria

Después de escribir el texto hay que promocionarlo. El book trailer es un video breve y similar al utilizado en la industria cinematográfica que anticipa un libro a lanzar. Se trata de hacer promoción audiovisual de una obra no audiovisual. Es decir, promocionar un libro en Internet permite captar un nuevo tipo de lector más vinculado a las series y la televisión con el propósito de presentar un autor nuevo o para darle tridimensionalidad a un personaje ficticio.

Podría suponerse que cuanto mayor sea el mercado potencial del autor, en términos de convertirse en best seller, mayor será la inversión en el video. Un ejemplo internacional es la última novela de Stephen King, que ya tenía su trailer en 2008, cuando este tipo de prensa recién comenzaba a destacarse.

El book trailer no procura contar un libro sino que pretende ser la adaptación cinematográfica de la contratapa y no de la obra entera. Se refleja el tono, el género, quizás algunas frases emblemáticas. Sin embargo, escritores e intermediarios culturales legitimados consideran que la literatura poco debe al cine y menos a Internet. Pese a los argumentos, el fenómeno sigue creciendo. Existe sitios dedicados a recopilar book trailers; en el sitio Moby Awards se premian los trailers en el concurso llamado The Best and the Worst of Book Trailers.

Reconocidos directores de cine y escritores están produciendo algunas piezas que son una obra de arte en sí misma más allá del libro que promocionen. En este sentido, el último libro de Naomi Klein *The shock doctrine* tuvo su trailer dirigido por Alfonso Cuarón para la campaña de prensa.

Desde hace un par de años, la estrategia se desarrolla en el mercado nacional. Un ejemplo reciente, la novela *Betibú* de Claudia Piñeiro editada por Alfaguara cuyo trailer se puede ver en youtube. Cabe señalar, que una alternativa a youtube.com es vimeo.com donde se suben videos creativos entre los cuales es posible encontrar book trailers y entrevistas a diversos autores. Un ejemplo, *El bienestar* de Carolina Sborovsky que publicó en 2010 la editorial El fin de la noche. Vale destacar que este sello integra la tecnología de edición avanzada con la impresión bajo demanda, el libre acceso de lectura on line y la distribución digital internacional que permite que los libros estén siempre disponibles en Internet. Este sello es el prototipo de la augestión editorial pues comulga a escritores que devienen microeditores y micropromotores de sus propias creaciones. Otros ejemplos, *La Buena Educación* de Liria Evangelista



publicada en 2009 y *Ese verano* de Moira Irigoyen publicado en 2008 por la misma editorial (esta última precursora en el país de la promoción mediante trailers).

## Autogestión cultural

La proximidad autor-lector, la espontaneidad, la accesibilidad y el potencial de descentralización han sido señalados como los principales elementos que el medio favorece. Por su parte, los artistas-escritores fascinados por las posibilidades que el medio propicia, experimentan con los textos y las imágenes. Son atraídos por *lo nuevo* y se reconfiguran como designers, como lo han demostrado las vanguardias. Como se ha destacado, además de constituirse como experiencia literaria, y dada la realidad concentrada de la industria editorial latinoamericana, el nuevo soporte podría ser una alternativa a la publicación tradicional. La cantidad de libros editados, sumado a las reducidas tiradas, y al desarticulado mercado interno, estrechan las posibilidades de promover a nuevos autores y reeditar a los consagrados. Si además se consideran los elevados costos de edición y el encarecimiento del precio final de tapa, el libro parece convertirse en un suntuoso bien simbólico. Frente a esa situación, la digitalización de los textos se presenta como alternativa para nuevos escritores porque una de sus ventajas reside en la ausencia de riesgos económicos al reducir los costos de edición, y también, globalizando la distribución que aumenta las posibilidades de consumo.

Por otra parte, los textos reconocidos que circulan por el ciberespacio lejos de invalidar la opción del libro tradicional aseguran a la industria editorial la venta de ejemplares. Las obras on line poseen soporte nuevo y provechoso desde el punto de vista lingüístico por “hipervincular” los discursos, y desde lo económico, por masificar la circulación del texto. La blognovela profundiza la escritura en red en dos niveles: vinculando personajes en la trama de la novela y relacionando al autor directamente o mediante algún personaje con el lector. En este sentido, la repercusión de las obras está directamente relacionada con la notoriedad de sus autores. Se trata de autores-personaje. Varios de ellos poseen una página propia donde se presentan en tercera persona como “el autor” dando cuenta no sólo de su currículum sino además de sus preferencias y estilos literarios.

Por otra parte, los avances tecnológicos que permiten la producción literaria en Internet involucran saberes que no son los del editor y autor, sino un conjunto de saberes técnicos propios de la producción industrial: el impresor, el encuadernador, el fabricante de papel, el diseñador de *software* y de *hardware*. Reflexionando sobre el potencial del blog y preguntándose cuáles posibilidades permite Internet y cómo modifica al género literario, Casciari opinaba en una entrevista que:

(...) el mayor potencial de este género está dado por la diversidad de los lectores que acceden al formato -la leen miles de personas diariamente, de más de 15 países diferentes- y en la facilidad de publicación. Un escritor inédito puede darse a conocer

## Buy Now to Create PDF without Trial Watermark!!

rápidamente, sin necesidad de patear editoriales ni costearse sus propias ediciones (...) Los nuevos formatos tecnológicos para contar historias están haciendo surgir un nuevo tipo de escritor, al que podríamos llamar escritor orquesta. Además de narrar, debe saber moverse con soltura en el diseño, la programación y el marketing (La Nación, 2009).

En suma, los escritores siglo XXI son gestores de sus propias creaciones; en ocasiones, autores-personaje. Algunos, prescinden del editor al promocionar y difundir sus obras. Se constituyen como microempresarios culturales que maximizan recursos haciendo un uso estratégico de las infinitas posibilidades que ofrecen las TICs. Algunos libros poseen además un blog propio, un portal y un trailer. Es decir, una batería de herramientas de promoción que produce piezas donde se yuxtaponen campos que hasta no hace mucho eran autónomos: el audiovisual y el literario. Los autores del capitalismo posindustrial presentan textos convertidos en verdaderas obras de arte; es decir, objetos estético-reflexivos.

## REFLEXIONES FINALES

La ponencia plantea un posible análisis respecto de las transformaciones de la industria editorial nacional, a partir de una economía de mercado material y simbólico, condicionada por el sistema económico internacional. Asimismo, propone pensar en términos productivo-tecnológicos entendiendo que es el mismo mercado el que genera sus propios márgenes (Bourdieu, 2001). Advirtiéndose, además, una nueva dinámica productiva a partir de la crisis del modelo de acumulación fordista y su reemplazo por un régimen de acumulación flexible (Lash; Urry, 1998).

Por otra parte, se ha dado cuenta de la literatura on line a partir del par técnica-arte como componentes de un entramado social. Advirtiendo cierta interrelación y no la sobredeterminación de uno respecto del otro, la técnica propicia nuevos modos de expresión a partir de la experimentación, y el arte refleja las nuevas tecnologías que lo posibilitan.

Por ello, así como la transformación gradual de la sociedad europea durante el siglo XIX ante la revolución industrial creó una nueva tecnología que cambió a los medios de producción y al arte afectado las nociones de tiempo y espacio, las dos primeras décadas del siglo XX han sido un laboratorio cultural cuyo carácter de experimentación ha alterado el panorama de las artes trastocando también las dimensiones de tiempo y espacio.

En lo que acontece del siglo XIX, el desarrollo de las tecnologías de la comunicación ha sido tan vertiginoso que los contenidos -información, entretenimiento o conocimiento- ya no se identifican exclusivamente con el libro tal como se conoce desde hace medio siglo.

Mientras los escritores encuentran en la web el medio idóneo que les permite expresarse, vincularse, expandirse y crecer profesionalmente; la industria editorial saca provecho del ciberespacio testeando a los autores que se legitiman a partir de las comunidades virtuales que se forman a su alrededor.

La exposición ha tomado como referente al blog en tanto vehículo de cierta narrativa experimental contemporánea cuyo desarrollo podría considerarse una estrategia económica y financiera por parte de los grupos económicos que sostienen a los grandes sellos que “testean” escritores populares. No obstante, es un recurso para los mismos autores en tanto emprendimiento cultural. En el artículo hay una idea que sobrevuela: la imposibilidad de analizar el escenario actual con las tradicionales categorías de público, escritor y obra.

Al igual que la edición ha estado perdiendo su carácter cultural en manos de los grandes grupos editoriales, es evidente el giro en el modo de producir y consumir literatura tras el avance tecnológico. Internet es un espacio que construye realidad con lo cotidiano y donde lo real se mezcla con la ficción. Pero así como se ha referido, que la literatura ya no puede abordarse con categorías tradicionales porque su situación como campo autónomo es cuestionada, el blog como relato tampoco podría analizarse con las típicas dimensiones literarias. La realidad que construye la tecnología no es histórica:

referencial y verosímil; sino que es del tipo virtual que trastoca el concepto primario de realidad en términos miméticos. Entonces, la blognovela podría considerarse literatura experimental. Anacrónica, pero al mismo tiempo reflejo de un momento, sintetizadora de época y generadora de nuevos imaginarios.

En otro orden de cosas, la estabilidad estructural del campo es afectada por la variabilidad histórica; y en este sentido, los campos literario y editorial mutan en función de las particularidades socioeconómicas e históricas. Y con ello, se advierte cierta “preparación ideológica” (Mumford, 1982) que precede al avance y perfeccionamiento de la tecnología informática.

Por último, si el arte se halla en simetría con el saber de su tiempo, cada vez se complica más distinguir entre objetos artísticos, científicos o tecno-industriales; más aún, porque varias obras resultan de la interacción entre estas esferas. Hemos visto como el book trailer sintetiza los saberes audiovisuales con la esencia literaria. En este aspecto, los libros devienen objetos reflexivos y no sólo materiales por ser fruto de una operación estética basada en políticas claves del marketing, la comunicación y el diseño.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Adorno, T. y Horkheimer, M. (2002). *Dialéctica del iluminismo*. Madrid: Editorial Nacional.

Alatraste, S. (2000). *El mercado literario: ¿global o local?* Ponencia presentada en 26° Congreso de la Unión Internacional de Editores, Buenos Aires.

Altamirano, C. y Sarlo, B. (1980). *Conceptos de sociología literaria*. Buenos Aires: CEAL.

\_\_\_\_\_ (1983). *Ensayos argentinos. De Sarmiento a la vanguardia*. Buenos Aires: CEAL.

Altamirano, C. (2008). *La ciudad letrada, de la conquista al modernismo*. En su *Historia de los intelectuales en América Latina*. Buenos Aires: ATS.

Arcioni, M. J. (2007). *Gestión del libro en la Ciudad de Buenos Aires, aspectos legales y económicos*. En: *Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Observatorio de industrias culturales. Las industrias culturales en la Ciudad de Buenos Aires*.

Astutti, A. y Contreras, S. (2001). *Editoriales pequeñas, independientes... micropolíticas culturales en la literatura argentina actual*. *Revista Iberoamericana*, 67(197), 767-780.

Bauman, Z. *Sobre la modernidad, la posmodernidad y los intelectuales*. (1997). Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.

Beck, U., Giddens, A. y Lash, S. (1997) *Modernización reflexiva. Política, tradición y estética en el orden social moderno*. Madrid: Alianza.

Bell, D. (1977). *Las contradicciones culturales del capitalismo*. México: Alianza.

Benjamin, W. (2008). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. En: *Obras*, libro I, vol. 2. Madrid: Abada Editores.

Bonet, L. y De Gregorio, A. (1999). *La industria cultural española en América Latina*. En García Canclini, N. y Moneta, C. (Coords), *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. Buenos Aires: Eudeba/Sela.

Bourdieu, P. (1995). *Las reglas del arte: génesis y estructura del campo literario*. Barcelona: Anagrama.

\_\_\_\_\_ (2001). *Las estructuras sociales de la economía*. Buenos Aires: Manantial.

Bürger, P. (1987). *Teoría de la vanguardia*. Madrid: Península.

Cavallo, G. y Chartier, R. (Coords.). (1998). *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Madrid: Taurus.

Chartier, R. (2005). *El orden de los libros. Lectores, autores, bibliotecas en Europa entre los siglos XIV y XVIII (3ra ed.)*. Barcelona: Gedisa.

De Sagastizábal, L. y Esteves Fros, F. (Comp.). (2005). *El mundo de la edición de libros: un libro de divulgación sobre la actividad editorial para autores, profesionales del sector y lectores en general*. Buenos Aires: Paidós.

“Entrevista a Hernán Casciari. El creador de la blogonovela habla del género, de su trabajo para la televisión y de su pasado mercedino” [en línea] *lanacion.com* [http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=735046](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=735046) [Consulta: 16 oct 09].

Esteves Fros, F. (2007). El libro: ¿bien cultural o mercancía? Estudio sobre el negocio editorial en la Argentina. Tesis de maestría no publicada, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.

Featherstone, M. (2000). Cultura de consumo y posmodernismo. Buenos Aires: Amorrortu.

García, E. A. (1965). Desarrollo de la industria editorial argentina. Buenos Aires: Fundación interamericana de bibliotecnología Franklin.

Giddens, A. (1990). Consecuencias de la modernidad. Madrid: Alianza.

\_\_\_\_\_ (1995). La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración. Buenos Aires: Amorrortu.

Gutiérrez, L. y Romero, L. (1995). Sectores populares, cultura y política. Buenos Aires: Sudamericana.

Harvey, D. (1998). La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural. Buenos Aires: Amorrortu.

Heidegger, M. (1983). Ciencia y técnica. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.

Huysen, A. (2002). Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo. Argentina: Adriana Hidalgo. (Filosofía e Historia).

Jameson, F. (2002). El giro cultural. Escritos seleccionados sobre el posmodernismo 1983-1998 (1era ed.). Buenos Aires: Manantial.

Kozak Rovero, G. (2001). ¿Adónde va la literatura? La escritura, la lectura y la crítica. Entre la galaxia Gutenberg y la galaxia electrónica. *Revista Iberoamericana*, 67(197), 687-707.

Lash, S. y Urry, J. (1998). Economías de signos y espacio. Sobre el capitalismo de la posorganización. Buenos Aires: Amorrortu.

Machado, A. (2000). Máquina e imaginario. En: *El paisaje mediático. Sobre el desafío de las poéticas tecnológicas*. Buenos Aires: Libros del Rojas.

Manzoni, C. (2001). ¿Editoriales pequeñas o pequeñas editoriales?

*Revista Iberoamericana*, 67(197), 781-793.

Mitcham, C. (1989). Tres modos de ser con la tecnología. *Anthropos*, 94/95, 13-27.

Moriconi, I. (2007). Circuitos contemporáneos de lo literario (Apuntes de investigación). En: Cárcamo-Huechante, Luis; Fernández Bravo, Álvaro; Laera, Alejandra (comps). *El valor de la cultura. Arte, literatura y mercado en América Latina*. 1ª ed. Rosario: Beatriz Biturbo Editora.

Mudrovic, M. E. (2001). Políticas culturales en los procesos de integración regional: el sector editorial en el mercosur. *Revista Iberoamericana*, 67(197), 755-766.

- Mumford, L. (1982). *Técnica y civilización*. Madrid: Alianza.
- Olalquiaga, C. (2001). Vigencia y caducidad del libro: reflexiones de una lectora errática. *Revista Iberoamericana*, 67(197), 661-670.
- Ortiz, R. (1994). *Mundialización y cultura*. Buenos Aires: Alianza.
- Rama, C. (2003). *Economía de las industrias culturales en la globalización digital*. Buenos Aires: Eudeba.
- Rivera, J. (1998). *El escritor y la industria cultural*. Buenos Aires: Atuel. (Los Argentinos).
- Sarlo, B. (2004). *El imperio de los sentimientos*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.
- \_\_\_\_\_ (2007). *Escritos sobre literatura argentina*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Schiffrin, A. (2002). *La edición sin editores*. Barcelona: Ediciones Destino.
- \_\_\_\_\_ (2005). *El control de la palabra*. Barcelona: Anagrama.
- Solano Solano, M. (2007, septiembre). La mercantilización del saber. *Tecnología en Marcha*, 20(3), 88-103.
- Sorá, G. (2004). Editores y editoriales de ciencias sociales: un capital específico. En Altamirano, C., Neiburg, F. y Plotkin, M. (Comp.), *Intelectuales y expertos: la constitución del conocimiento en Argentina* (pp. 265-292). Buenos Aires: Paidós.
- Williams, R. (2000). *Marxismo y literatura* (2da ed.). Barcelona: Ediciones Península.
- Wortman, A. (2007). Políticas culturales de la sociedad civil en la formación de nuevos públicos. Una vez más sobre los sentidos de la palabra *cultura*. Ponencia presentada en ALAS, México,.
- Yúdice, G. (2001). La reconfiguración de las políticas culturales y mercados culturales en los noventa y siglo XXI en América Latina. *Revista Iberoamericana*, 67(197), 639-659.
- \_\_\_\_\_ (2002). *El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global*. Barcelona: Gedisa.
- Zaid, G. (1996). *Los demasiados libros*. Barcelona: Anagrama.

---

<sup>1</sup> Esta ponencia forma parte del trabajo "El mercado del libro. La reconfiguración del campo editorial argentino en el marco del capitalismo posindustrial", tesis doctoral en curso, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

<sup>2</sup> Socióloga, doctoranda en Ciencias Sociales, UBA.