

Plan de Desarrollo Turístico del Pueblo Mágico Sayulita, Nayarit, México.

Jaqueline Ramírez Tavares y María de Carmen Huerta de León.

Cita:

Jaqueline Ramírez Tavares y María de Carmen Huerta de León (2019). *Plan de Desarrollo Turístico del Pueblo Mágico Sayulita, Nayarit, México. XXXII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología, Lima.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-030/683>



Plan de Desarrollo Turístico del Pueblo Mágico Sayulita, Nayarit, México

Jaqueline Ramírez Tavares
María de Carmen Huerta de León

Resumen

Sayulita es un Pueblo Mágico ubicado en el estado de Nayarit en el municipio de Bahía de Banderas. De acuerdo al barómetro turístico, Bahía de Banderas, en 2018 recibió un total de 1,667,426 turistas, la aglomeración y la falta de atractivos turísticos ha generado en el destino impactos negativos como la concentración de los turistas en la playa, así como congestión vehicular principalmente en la zona centro del pueblo, por otra parte, la contaminación tanto de suelo como del agua se ven reflejados en la imagen del destino. La planificación es de gran importancia en cualquier destino a la hora de la toma de decisiones y el planteamiento de las estrategias para lograr el desarrollo y la optimización de los recursos con los que cuenta el destino, buscando el beneficio de la comunidad local y los turistas, Sayulita carece de un Plan de Desarrollo Turístico que sea de apoyo en estas actividades. En esta investigación de tipo mixto se realizó un análisis bibliográfico para identificar el proceso de desarrollo turístico del destino, recolección de datos a través de encuestas aplicadas a los turistas como fuente primaria, así como levantamiento de los recursos y la planta turística. Se recabaron datos en cuanto a: recursos turísticos, planta turística e infraestructura para su análisis FODA y de acuerdo a esto y el perfil que se obtuvo a partir de las encuestas, se plantea una serie de propuestas para la mejora y el desarrollo del destino.

Palabras clave

Planeación; Desarrollo Turístico; Pueblo Mágico, Turismo.

Introducción

La importancia del turismo ha crecido de manera exponencial en diversas partes del mundo, se han creado números destinos turísticos, en la actualidad los gobiernos de los diferentes países, tanto locales como regionales, están realizando importantes esfuerzos económicos y políticos para lograr la máxima rentabilidad de este fenómeno. Además, se plantea la necesidad de realizar una gestión eficiente para potencializar el desarrollo sostenible y que sean las comunidades receptoras quienes obtengan beneficios de esta actividad. Para conseguir que este sector se convierta en un verdadero eje de desarrollo en Sayulita, es necesario analizar su situación actual, y para eso se realizó un diagnóstico y análisis, desde una perspectiva interna como externa,



para que de esta manera se pueda proponer una planificación adecuada para el destino. Sayulita se sitúa dentro de los destinos que recibe muchos turistas tanto nacionales como internacionales, pero no se lleva un registro adecuado, por tanto, este trabajo plantea un análisis cuidadoso del sector, proponiendo también una imagen objetivo que podría ser ideal para Sayulita.

Uno de los planteamientos es que, se cree que el turismo en ocasiones no ayuda a la conservación a largo plazo de los recursos naturales u otro tipo de recursos. Por eso, esta propuesta se basa en desarrollar estrategias compatibles con el denominado *Turismo de Naturaleza* que de acuerdo a la Secretaría de Turismo (2016) se define como: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

Así mismo el turismo de naturaleza se divide en tres partes: turismo rural, turismo de aventura y ecoturismo. Este tipo de turismo (de naturaleza) permite a las personas desafiar sus capacidades físicas en entornos naturales (tierra, agua, aire), ya que es en estos espacios donde se desarrolla y al mismo tiempo promueve la sostenibilidad, ya que combina el desarrollo de este sector con el mantenimiento, conservación e incluso mejora del entorno medioambiental, social y cultural (SECTUR, 2016).

Como resultado de la investigación se plantea una serie de propuestas que a partir del diagnóstico ayudarían a Sayulita a tener una imagen objetivo que se puede proyectar para promocionar, así como disolver las problemáticas que presenta y generar beneficios para la comunidad local.

Fundamentación del problema

La localidad de Sayulita en Nayarit, es actualmente un destino turístico con amplia proyección nacional e internacional. Desde el 2015, Sayulita forma parte de la lista de los “Pueblos Mágicos” de México nominados por la Secretaría de Turismo (SECTUR), hecho que añade otro atributo a la localidad.

Uno de los aspectos que ha causado mayor interés en los medios es su crecimiento en varios sentidos, sin embargo, en el aspecto turístico, la localidad de Sayulita fue el destino nacional que tuvo un crecimiento sin precedente del 123% respecto a la reserva



de viajes y arribo de turistas durante el año 2016 y, la reserva de hospedaje tuvo un aumento de 18% comparado con el 2015 (Forbes, 2017)

La localidad de Sayulita en el 2010 (INEGI) reportó una población de 2,262, donde 1136 eran mujeres y 1126 hombres. La población de 18 años y más ocupada o trabajando se reportaba como de 975, la mayoría de esta población obtiene sus ingresos del turismo, sin embargo, gran cantidad de la derrama queda en manos de personas externas a la comunidad.

En Sayulita se desenvuelven actividades la agricultura, la ganadería y la pesca, en cuanto a las actividades secundarias no se encuentra ningún tipo de industria dado que el destino se mantiene gracias al sector terciario (servicios), siendo el turismo la principal fuente de empleo y la actividad que más ingresos genera.

El problema principal es que el destino carece de una planificación lo que impide en primer lugar poder proyectar una imagen que pueda caracterizar a Sayulita a nivel nacional e internacional, por otra parte, maximizar los recursos naturales con los que cuenta (la playa de los muertos y el cerro del mono), finalmente la concentración de los turistas en la zona centro crea un conflicto con los medios de transporte.

La escases de datos confiables sobre las estadísticas de Sayulita se presenta como un obstáculo para los investigadores y para el destino, ya que estos pueden ayudar a los actores de la localidad en la toma de decisiones.

Metodología

La investigación tiene un enfoque mixto, el informe está basado en datos recolectados previamente de la observación y la experiencia personal de los miembros del equipo investigador, con información documental de fuentes primarias y secundarias. Se realizó un levantamiento de encuestas a los turistas, la muestra fue de 110 encuestas en el mes de octubre.

Resultados y discusión

La importancia del análisis FODA para el proyecto de Sayulita se concentra en tener claros los puntos favorables como los débiles para lograr un óptimo desarrollo de los programas y estrategias que se pretenden llevar a cabo.

Los resultados se presentan a continuación:



RECURSOS TURÍSTICOS	
Fortalezas	Debilidades
Cuenta con playa como recurso principal. La playa “los muertos” está certificada. Los turistas tienen buena imagen de los recursos.	No se aprovechan al máximo los recursos con los que se cuenta Solo cuenta con recursos de tipo natural No se realiza suficiente promoción del cerro Contaminación de una de las playas principales
Oportunidades	Amenazas
Gran reconocimiento internacional por surfistas Condiciones naturales favorables para diversas actividades del turismo de aventura En el territorio se tiene un cerro con potencial para desarrollar productos turísticos.	Falta de apoyo por parte de ejidatarios Playa Saturada en Temporada Alta Poco interés por la comunidad para desarrollar nuevos proyectos.

Tabla 1. Análisis FODA de los recursos turísticos de Sayulita
Fuente: Elaboración propia

Es importante considerar todos los puntos planteados en el FODA, en cuanto a los recursos con los que cuenta Sayulita se resalta que, a pesar de las debilidades y amenazas, se puede lograr potencializar los recursos.

PLANTA TURÍSTICA	
Fortalezas	Debilidades
Cuenta con diversos tipos de hospedaje Buena oferta en agencias de viajes Amplia variedad en los establecimientos de alimentación y centro de recreación nocturna Cuenta con cajero de monedas extranjeras	Falta de módulos de información turística. Sus comercios no se preparan lo suficiente para la temporada alta Mal uso de las instalaciones deportivas (usada como estacionamiento). Zona de campings con poca seguridad
Oportunidades	Amenazas
Gran afluencia de turistas extranjeros y nacionales Rentabilidad en la mayoría de los negocios Oferta de servicios de alimentos y bebidas con buen paisaje	Comercios ambulantes obstruyendo el paso peatonal. Precios no regulados en los establecimientos. El precio del cambio de moneda no es regulado. Falta de instalaciones para realizar congreso o convención.

Tabla 2. Análisis FODA de la planta turística de Sayulita
Fuente: Elaboración propia

Sayulita presenta una gran diversidad de servicios, variedad de precios, calidad en los servicios, sin embargo, siendo tantos los establecimientos de la misma categoría, puede jugar en contra ya que el espacio no es suficiente y la aglomeración se concentra.



INFRAESTRUCTURA	
Fortalezas	Debilidades
Existe una carretera que conecta a Sayulita con Puerto Vallarta y otras localidades Cuenta con central de autobuses (adecuada) Existen medios de transporte acuáticos que llegan a la localidad Medios de comunicación	Falta de estacionamientos. Falta de señalética vial Desorganización vial No cuenta con servicios médicos para locales Falta de banquetas Falta de seguridad (policías)
Oportunidades	Amenazas
Implementación de atención médica para los locales y turistas Accesibilidad a la playa y pueblo para discapacitados Personal de seguridad y primeros auxilios en pueblo y playa Mejora en los servicios como drenaje y vialidad	Fallas graves en el drenaje Desplazamiento de la comunidad local por turistas Aglomeración de los establecimientos Falta de interés por parte de las autoridades para una mejora

Tabla 3. Análisis FODA de la infraestructura de Sayulita
 Fuente: Elaboración propia

Basados en el análisis FODA y en los resultados que se obtuvieron de las encuestas realizadas se plantea la necesidad de proponer una imagen objetivo para Sayulita y así a partir de esta imagen realizar una serie de programas a implementar para planificar el destino. De acuerdo a los turistas entrevistados y los actores responsables de la toma de decisiones, se dedujo que, de acuerdo a las condiciones, la ubicación y las actividades que se pueden desempeñar en el destino, la imagen objetivo es "Sayulita Destino de Naturaleza".

De acuerdo al perfil del turista, los que más visitan Sayulita son jóvenes entre 26 y 36 años, visitan el destino en busca de experiencias extremas y diversión. Una vez determinada la imagen que se desea proyectar de Sayulita, se proponen 4 programas para ayudar a que la localidad se desarrolle como un destino de turismo de naturaleza.

Programa 1 Enfocado al aprovechamiento del principal recurso natural con el que cuenta Sayulita; la playa.

Los proyectos que incluye el programa serían en total tres actividades de turismo de aventura en aprovechamiento de las características del principal recurso natural con el que cuenta Sayulita; la playa, las actividades son: Paseo en Kayak, paddle y flyboard.



De acuerdo al levantamiento de encuestas en el destino, la mayor cantidad de los turistas que visitan Sayulita se encuentran en un margen de edad entre los 15 y 36 años. Por otra parte, una de las razones por la que los turistas visitan el destino (no en su mayoría) es la práctica del Surf, de esta manera aprovechando las características del mar como el oleaje y las características de los turistas jóvenes, se considera que estas actividades puedan ser de su interés.

La mayoría de las personas que visitan Sayulita lo hacen por algunas horas, se puede entender que por la falta de productos turísticos que se ofrecen ellos no vean atractivo pernoctar en el destino, al ofrecer estas actividades se puede motivar al turista para que la estancia promedio aumente.

Se espera un gran beneficio para la población local basado en que serán ellos mismos quienes ofrezcan el producto al turista y sirva como motor de desarrollo en conjunto con otras actividades.

Estrategias

En cuanto a la inversión en activos, será necesario la adquisición del equipo de protección y seguridad necesario para la realización de las actividades: Kayak, remos, tablas, equipo para flyboard.

Es importante hacer saber que el manejo de estas actividades se pondrá en manos de personal local, la capacitación de estas personas será indispensable para el buen funcionamiento del programa, así como para beneficio de la comunidad local.

Es importante tomar en cuenta lo que menciona la NOM-011-TUR-2001 que hace referencia a los requisitos de seguridad, información y operación que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de turismo de aventura, poniendo énfasis en:

- Programas de capacitación y actualización para el personal por cada una de las actividades que se ofrecen, en los cuales, además de contemplar los temas relevantes de la actividad propia, se consideren aspectos sobre los recursos naturales y patrimonio cultural.
- Manuales de seguridad y atención de emergencias por cada actividad que se ofrece.
- Seguros contra accidentes y gastos médicos.
- Reglamento interno.
- Manuales de operación para los guías.



- Programa y bitácora de mantenimiento del equipo utilizado en cada actividad.

Hoy en día la influencia de las redes sociales en los jóvenes es muy importante, así como la opinión de la familia y los amigos, por esta razón la mejor forma de promocionar estas actividades sería a través de internet, en redes como Facebook, Instagram, Twitter, etc. En donde no solo se digan las actividades que se ofrecen, sino que los turistas cuenten su experiencia para motivar a más personas. Dentro del destino también sería importante tener un centro de información al turista y buscar que se promoció con folletos, carteles, etc. en la zona de Puerto Vallarta y Nuevo Vallarta por la cercanía con el destino.

Programa 2 Hospedaje en el cerro del mono, Sayulita.

Este programa tiene como finalidad el motivar al turista a desplazarse a otra zona del destino y maximizar el uso de los recursos. Con la creación de estos cuartos de hotel se busca crear la concientización en cada huésped sobre el medio ambiente de una manera en que disfruten su estancia sin ocasionar daño alguno, el número de habitaciones serán determinadas por la morfología del terreno, buscando que su densidad no rebase los estándares internacionales en la materia; cada una de las habitaciones contará con una temática distinta sobre la cultura de la región, y tendrán lo fundamental como: camas, baños, televisión, wifi, closets, entre otros. Será un hotel que ayude a la economía local, en donde los huéspedes tendrán más contacto con la naturaleza, y será apto para turistas de cualquier edad debido a que la forma de llegar al hotel será por medio de senderismo, bicicletas o triciclos en donde un trabajador podrá llevarlos en el triciclo debido a que la distancia es larga.

Estrategias

La ubicación del hospedaje se localizará en la parte baja del cerro del mono, para así no dañar el cerro o su atractivo. Contará con una pequeña recepción, se necesitará un escritorio, computadora de escritorio, terminal, una caja, teléfono fijo.

Se necesitarán Televisores, lámparas, burós, camas, sábanas, colchas, baños, lavabos, regaderas, cortinas, algunos de los materiales que se utilicen para la decoración serán reciclados, servicios públicos como luz, agua, drenaje

El medio de transporte que se utilizará para llegar a los cuartos de hotel será por medio de senderismo, no se permitirá ningún automóvil, cuatri moto, motos, etc.



Contará con un personal apto para tratar turistas, que domine el idioma inglés, atención a clientes, experiencia en ventas, actitud de servicio, facilidad de palabra. El personal será capacitado constantemente con variedad de cursos como primeros auxilios, atención o trato al huésped, la calidad de los cuartos de hotel, reglamentos del hotel, tanto para personal como huésped.

Queda prohibido la extensión del hotel, ya que se debe ocasionar el menor impacto negativo en el medio ambiente.

La separación de residuos será obligatoria, orgánicos e inorgánicos, las botellas de plástico o latas serán utilizadas para la creación de artesanías o venderlos en algún establecimiento de compra o recolección de materiales reciclables.

Bajo consumo de energía eléctrica, se utilizarán focos o lámparas de ahorro de energía, así como se les capacitará a los empleados de encender y apagar las luces en ciertos horarios o utilizar sensores en donde solo se enciende la luz si la habitación está ocupada.

La reservación será vía telefónica, directamente con el recepcionista, redes sociales y páginas web.

Se promocionará el hotel por medio de redes sociales como instagram, facebook, twitter a través de videos y su publicación en youtube.

Programa 3 Desarrollo de un sendero en el cerro del mono

Esta propuesta tiene como objetivo principal diseñar un sendero ecológico interpretativo con avistamiento de aves como estrategia pedagógica que fomente la imagen objetivo del destino de Sayulita apoyado en un material educativo de las especies de aves más comunes que habitan en la región, partiendo principalmente de los aportes que brindan a la comunidad local.

El sendero interpretativo, consta de seis estaciones en las cuales se propone una serie de actividades complementarias, las cuales pretenden incentivar la movilización de actitudes y valores frente al cerro, dicho material se propone como una estrategia para estimular tanto la participación de la comunidad local en la elaboración de trabajos similares, como para disfrutar de espacios que brinden la oportunidad de observar y apreciar la diversidad biológica de aves y demás organismos del cerro del mono, buscando así, cambios de actitud enfocados a la toma de decisiones conscientes y acciones concretas en defensa de los ecosistemas en donde estas habitan.



Estrategias

Para realizar este plan se necesitará la documentación del área de estudio y planeación participativa: durante esta fase se efectuará la revisión bibliográfica pertinente y se establecerán contactos con entidades como la Asociación para el Desarrollo Social y Ambiental (ADESSA) y personas, necesarias para la recopilación de información local.

Se hará la delimitación del área de estudio, indicando los sitios estratégicos dentro del cerro, en donde se definieron las estaciones (zonas de fácil observación de las aves, gran diversidad biológica), de acuerdo con los ambientes y la ecología de las mismas.

Para la observación de aves se utilizará “el método conteo por puntos” basado en Hilden et al. (1991) y “los estándares” provenientes de Ralph et al. (1995), según la adaptación presentada en el Taller de Conteo por Puntos del Grupo de Monitoreo del Programa de Conservación de Migrantes Neotropicales (Point Count Workshop of the Monitoring Group of the Neotropical Migratory Bird Conservation Program). Cada estación del sendero contendrá un número, un nombre, una descripción y una actividad reflexiva.

Será necesario la adquisición del equipo de protección y seguridad necesario, ya que durante el trayecto pueden surgir contratiempos, será necesario contar con un botiquín de primeros auxilios para hacerles frente.

Se necesitarán suficientes señalamientos para el inicio, durante y al finalizar el recorrido. Se implementarán la renta de bicicletas para las personas que lo deseen.

Se promocionará el hotel por medio de redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter. Se crearán folletos o carteles solo en la zona céntrica de Sayulita

Las reservaciones serán vía telefónica, directamente con el recepcionista, redes sociales y páginas web.

Programa 4 Creación de un estacionamiento público y descongestionamiento vehicular en la zona centro del pueblo.

Se pretende crear un estacionamiento ya que, el congestionamiento vehicular en Sayulita es muy alto especialmente los fines de semana, debido a que son días en que la afluencia de turistas aumenta, así como en las temporadas de alta demanda. Con la creación de dicho estacionamiento, mejorará la imagen del lugar y dará a los turistas la oportunidad de disfrutar de una zona despejada, por otra parte, los carritos de golf tendrán mayor espacio y será más seguro su uso.



Estrategias

Se necesitará un amplio terreno y equipamiento necesario para proveer de un adecuado servicio, entre los bienes que serán de utilidad están: muebles y enceres equipos de cámaras de seguridad, computadoras, pantallas, etc.

Se establecerá un reglamento de acceso donde se especifiquen las políticas de seguridad y de uso del establecimiento, así como la especificación de las tarifas que serán autorizadas por el ayuntamiento de Sayulita.

Tomar las precauciones y medidas necesarias para evitar que se cause daño a los vehículos mientras se encuentren en el estacionamiento, para lo cual se deberá contar con herramientas y aditamentos de protección tales como extinguidores o hidrantes, botes areneros, palas, señalamiento de cajones, de entrada y salida, así como de velocidad máxima permitida.

La publicidad se dará por medio de un cartel a la entrada del pueblo y además por medio de las redes sociales. Se incluirá también publicidad por medio de la radio dando a conocer las ventajas de estacionar los vehículos en el estacionamiento en lugar de las calles.

Conclusiones

Sayulita es un destino que cuenta (hasta el 2018) con el nombramiento de Pueblo Mágico, sin embargo, hay muchos aspectos por mejorar en el destino, no solo para mantener el nombramiento, sino para lograr mejorar la calidad de vida de los locales, satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas para que de esta manera Sayulita sea un destino turístico competitivo.

La falta de implementación de políticas ha provocado un rápido crecimiento en los establecimientos de alojamiento extra hoteleros, la participación de airbnb a través de villas, departamentos, casas, etc. sobre sale entre los establecimientos de alojamiento hotelero. Este crecimiento genera una pérdida de identidad del destino, hasta el momento no se han manifestado inconformidades por parte del sector hotelero, sin embargo, si es fuerte la competencia entre estos dos tipos de oferta de hospedaje.

Sayulita cuenta con una gran afluencia turística que debido a la promoción que se le da a través de las redes sociales va en aumento, por esto es importante innovar en cuanto a productos turísticos y aumentar la oferta para los turistas (considerando que la mayoría del turista es joven y con alto poder adquisitivo) de esta manera lograr que su estancia



no sea solo por unas horas y tener un aumento hasta por dos días. Se considera que Sayulita cuenta con recursos que pueden ser aprovechados para la creación de nuevos proyectos y del mismo modo se pueden implementar programas para atender las problemáticas que ya presenta.

Algunos de sus puntos débiles pueden resolverse con tácticas sencillas, es decir proveer módulos de información en puntos estratégicos por medio del Ayuntamiento, para brindar el apoyo e información al turista. Al igual que reglamentar el orden de los establecimientos para que estos respeten las zonas peatonales dando mayor seguridad a los turistas.

Se considera que el mayor obstáculo para desempeñar mejoras en el destino es la dificultad para que los ejidatarios y el sector público trabajen en conjunto, llegando a un acuerdo que beneficie ambas partes, por esta razón algunos de los programas que se proponen puedan demorar en iniciar o no desarrollarse.

Referencias bibliográficas

Denue, visitado en: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/> el 15 de septiembre del 2018.

Forbes. (2017). Sayulita, el destino nacional más visitado en 2016 <https://www.forbes.com.mx/sayulita-el-destino-nacional-mas-visitado-en-2016/>

Grupo Intersectorial de Turismo de Naturaleza. (2016). SECTUR, SEMARNAT, FONATUR, UNAM, ICTUR, SUSTENTUR, Diagnóstico del Turismo de Naturaleza en México [primer borrador]

Gutiérrez, Reyes (2018). Impacto del turismo en la calidad de vida del Pueblo Mágico de Sayulita: actores y participación local, Universidad de Guadalajara.

Hilden, Olavi; Koskimies, Pertii; Pakarinen, Raimo; Vaisanen, Risto A. (1991). «Point count of breeding landbirds», en Koskimies, Pertii; Vaisanen, Risto A., editores, Monitoring bird populations. Helsinki: Zoológica Museum, Finnish Museum of Natural History, University of Helsinki; 27-32.

INEGI. (2010). visitado en <https://www.inegi.org.mx/> el 10 de Septiembre del 2018.

INEGI. (2010). Catálogo de localidades, Sistema de Apoyo para la Planeación del PDZP. SEDESOL



Ralph, C, J. Geupel, G, R. Pyle, P. Martin, T, E. DeSante, D, F. Mil, Borja. (1995). Manual de métodos de campo para el monitoreo de aves terrestres consultado en: https://www.researchgate.net/publication/237284290_Manual_de_Metodos_de_Campo_para_el_Monitoreo_de_Aves_Terrestres

Sectur Y Fiprotur (2019). Barómetro Riviera Nayarit 2018

Triedo, Nicolas. (2011). México desconocido visitado en:

<https://www.mexicodesconocido.com.mx/sayulita-nayarit-paraje-sin-igual.html> el 10 de septiembre del 2018.