

Semejanzas y desigualdades entre los colegios públicos y privados (Huancayo-Perú).

Carlos Arancibia.

Cita:

Carlos Arancibia (2019). *Semejanzas y desigualdades entre los colegios públicos y privados (Huancayo-Perú)*. XXXII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología, Lima.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-030/2515>

Semejanzas y desigualdades entre los colegios públicos y privados (Huancayo-Perú)

Carlos Arancibia

Resumen

Esta ponencia busca comprender las semejanzas y diferencias en estudiantes que han obtenido los mejores resultados (según el cuadro de mérito) al final de su formación escolar básica. ¿Es el colegio el principal actor en el éxito (obtención de notas) de sus estudiantes? Para responder a esta pregunta se ha empleado un cuestionario con preguntas semidirigidas a los nueve mejores estudiantes del último año de cuatro colegios, dos públicos y dos privados de la ciudad de Huancayo (Junín- Perú). Nuestro estudio muestra que los colegios (privados y estatales) tienen sus propios límites en su rol de inculcar, buscar la asimilación y la incorporación de las exigencias cognitivas y comportamentales de la institución escolar (van Zanten, 1992). Razón por la cual, el éxito de los estudiantes se explica, también con la intervención de otros actores, siendo en algunos casos los padres, los hermanos, los parientes próximos, la iglesia, los grupos de estudio, Internet. Estos actores van perdiendo o ganando preponderancia a medida que los estudiantes van incrementando sus años de experiencia escolar. Al final, luego de transitar por la educación inicial, primaria y secundaria ciertos estudiantes reparan que su éxito (obtención de las mejores calificaciones) es un ensayo de estrategias puestas a prueba durante su trayectoria escolar. En algunos casos ocupar uno de los primeros puestos no garantiza una incorporación y dominio de los procesos cognitivos necesarios para seguir, por ejemplo, estudios universitarios, al año siguiente de la culminación de su formación de base.

Los resultados invitan a discutir si el rol educativo de colegios públicos y privados estarían siendo fagocitados paulatinamente por una lógica de mercado educativo bajo la influencia del acceso a la universidad.

Este estudio nos lleva a concluir que la percepción de los mejores estudiantes que están finalizando su formación escolar de base, puede aportar una mejor comprensión del proceso de transmisión de saberes, así como de la adquisición de estos.

Palabras clave: Semejanzas, desigualdades, colegio público, colegio privado, éxito.

3) Introducción

Analizar y comprender el problema global de la calidad educativa (privada y pública)



pasa por comprender la percepción que tienen los actores del sistema educativo: los funcionarios del Ministerio de Educación, del Ministerio de Economía, las empresas que otorgan un servicio educativo, los representantes religiosos, los centros de formación (universidades e institutos), el mercado laboral (local, regional y mundial), los profesores, los padres de familia y los estudiantes. Abordar la comprensión del sistema escolar peruano pasa por tomar en cuenta la percepción de todos los actores. Nosotros hemos focalizado nuestra atención solo en los mejores estudiantes (según el cuadro de mérito) del último año de secundaria, ya que ellos son “el resultado final” del proceso de transmisión de saberes de parte de las instituciones educativas privadas y públicas.

En el año 2015 tuve la oportunidad de realizar un trabajo cualitativo¹ con 14 jóvenes de Beca 18 que realizaban estudios en Francia. Este estudio me permitió encontrar varias diferencias entre los estudiantes provenientes tanto de colegios públicos como de instituciones privadas, ya sea de Lima o de provincia. Las diferencias entre estos estudiantes se pueden resumir con un indicio, el de la calidad del colegio de proveniencia: el tipo de servicio, el plan de estudios, el costo, los años de funcionamiento, la infraestructura, el género, etc. Todos estos estudiantes tenían otro indicio en común, habían ocupado los primeros puestos en sus colegios respectivos. Estos dos indicios nos llevaron a la siguiente pregunta: ¿Es el colegio el principal actor en el éxito de sus estudiantes? Esta pregunta se podría desdoblar en varias, nosotros solo plantearemos dos: ¿Los estudiantes que son considerados primeros puestos en un colegio nacional o en uno privado utilizan las mismas estrategias o los mismos recursos? ¿Puede un certificado de estudios secundarios otorgado por un colegio privado o por uno nacional garantizarles a los estudiantes igualdad en la calidad de los conocimientos que les han sido transmitidos? Para responder a estas preguntas realizamos entrevistas semi directivas a los estudiantes que ocupaban los nueve primeros puestos de su promoción y que cursaban el último año de estudios (quinto de secundaria). Estos 36 estudiantes pertenecen a cuatro colegios: dos públicos y dos privados de la ciudad de Huancayo.

Nuestro trabajo es tributario principalmente de la sociología de la educación².

Fundamentación del problema

En el 2014 el Ministerio de Educación del Perú y la Organización del Bachillerato Internacional (con sede en Suiza) firmaron un Memorandum de Entendimiento (N°52-2014-MINEDU) para la implementación progresiva de los programas de dicha



organización en las instituciones Educativas Publicas del Perú con el fin “de optimizar el nivel académico, la promoción de valores solidarios con la comunidad y el fortalecimiento del pensamiento crítico de los estudiantes.”³

La firma de este acuerdo entre el ministerio, actor principal del sistema educativo peruano, y una institución exterior para “optimizar el nivel académico” evidencia la existencia de una problemática en relación con la calidad. Con este tipo de solución el Ministerio de Educación participa del incremento de la desigualdad en el acceso a una educación de calidad, ya que solo se beneficia a aquellos estudiantes que logren ingresar a este sistema, los llamados Colegios de Alto rendimiento (COAR).

El ministerio de educación no es el único responsable de la calidad del sistema educativo estatal del Perú, sino también “la calidad” ofrecida por los colegios privados. Evidenciar la problemática de la calidad pasa por focalizar nuestro análisis en los estudiantes que están culminando sus estudios secundarios. La obtención del certificado de estudios secundarios, luego de cinco años de escolarización no garantiza que los saberes inculcados y transmitidos hayan sido incorporados⁴ y que estos podrían ser movilizados inmediatamente en la etapa siguiente de su formación o en la inserción laboral. Esto nos lleva a afirmar que en el Perú existen diversos tipos de calidad educativa tanto en el sector público como en el sector privado.

Por ejemplo, cómo explicar que ciertos estudiantes que ocupan los primeros puestos tanto de colegios públicos como privados no logran seguir estudios (estudios superiores o técnicos) el año inmediato a la culminación de su formación de base. Una explicación sería que los alumnos que obtienen 20 sobre 20 en las materias de matemáticas o comunicación u otras no han invertido o movilizado los mismos recursos: tiempo, dinero, metodología, cursos particulares, centros de nivelación, ayuda de los padres, etc. Así, nuestro interés por vislumbrar en qué consiste la problemática de la calidad educativa pasa por comprender cómo los estudiantes más destacados, los llamados primeros puestos, trabajan cotidianamente para obtener los mejores resultados tanto en colegios privados como en centros estatales.

Metodología

Nuestra investigación⁵ se desarrolló en el año 2016 en la provincia de Huancayo, (capital del departamento de Junín). La ciudad de Huancayo en ese año contaba con más de 500 000 habitantes⁶. En esta ciudad interactúan dos lenguas, el español y el



quechua⁷. Esta característica les otorga a los colegios elegidos un marco cultural y educativo a tomar en cuenta en el análisis de la calidad educativa. El año en el cual realizamos las entrevistas (2016⁸), la ciudad de Huancayo contaba con 60 colegios privados donde estudiaban 6345 estudiantes y 15 colegios nacionales que albergaba a 13 959 estudiantes.

En nuestro trabajo hemos utilizado el análisis cualitativo para comprender el problema cotidiano de la calidad educativa desde la perspectiva de los estudiantes (36 en total), a partir de entrevistas semi dirigidas a los nueve mejores alumnos (16 años en promedio) de quinto de secundaria de dos colegios estatales Piloto Santa Isabel (nueve varones) y Nuestra Señora del Rosario (nueve mujeres) y de dos colegios privados Andino (ocho mujeres y un varón) y Zarate (8 mujeres y un varón). La selección de los colegios siguió los parámetros del año de fundación, el género, la confesión predominante como criterios de representatividad. En el caso de los dos particulares, uno de ellos es el más antiguo de la provincia de Huancayo y, el segundo, está catalogado como “franquicia” (Fontdevila, 2018). Este tipo de colegios le debe mucho al deseo de ascensión social de las familias, a través del acceso a un servicio educativo de calidad (Sanz, 2015).

El primer colegio elegido fue el público de varones Santa Isabel que fue fundado en 1852 es de gestión pública directa y tiene el estatuto de “Piloto”. Esto le da la prerrogativa de tener en promedio 25 estudiantes por aula⁹ siendo el promedio normal de 35 a 39 en los otros colegios. En el 2016, este colegio tuvo 2846 estudiantes, de los cuales 499 cursaban el quinto año de secundaria. El segundo colegio elegido fue el de mujeres nuestra Señora del Rosario que fue creado en 1934. Esta institución tiene el estatuto de gestión pública privada, por lo cual puede incluir los cambios que crea pertinentes al plan de estudios sugeridos por el ministerio, pero sin desnaturalizarlo¹⁰. En el 2016, este colegio tuvo 1622 estudiantes, de los cuales, 315 cursaban el último año de estudios.

La tercera institución elegida fue el colegio mixto privado y religioso Andino¹¹ que fue creado en 1907. El pago mensual de los estudiantes, en este centro, es de 450 soles. En el 2016, este colegio tuvo 337 estudiantes, de los cuales 59 estaban en quinto de secundaria, distribuidos en dos aulas. La cuarta institución elegida fue el colegio privado y laico Zarate¹² fue fundado en 1998. El pago mensual es de 370 soles. En el año



2016, este colegio tuvo 607 estudiantes, de estos 105 estaban en quinto de secundaria, distribuidos en tres aulas denominadas: UNI, San Marcos y Católica. Esta separación obedece a que cada aula va a desarrollar en su plan de estudios los temas del examen de ingreso o selección a las tres principales universidades de Lima¹³.

La diversidad social, cultural y escolar, así como la singularidad de los 36 estudiantes entrevistados han confirmado la necesidad de utilizar el método cualitativo respondiendo a la pregunta ¿Es el colegio el principal actor en el éxito (buenas calificaciones) de sus estudiantes? ¿Los estudiantes que son considerados primeros puestos en un colegio nacional o en uno privado utilizan las mismas estrategias o los mismos recursos? ¿Puede un certificado de estudios secundarios otorgado por un colegio privado o por uno nacional garantizarles a los estudiantes igualdad en la calidad de los conocimientos que les han sido transmitidos?

(5.1) El resultado

La trayectoria escolar de un o de una estudiante de quinto de secundaria comienza en promedio a los cinco años cuando ingresa al nivel inicial (mínimo un año), luego sigue en el nivel primario (6 años) y finaliza su formación en el nivel secundario (5 años). El éxito de los mejores estudiantes consistiría, en la mayoría de los casos, en la adquisición y la utilización de estrategias, métodos o recursos a lo largo de los doce años de experiencia escolar¹⁴.

Siete son los indicios que explicarían la obtención de las mejores calificaciones por parte de los estudiantes de quinto de secundaria (público y privado). La elección del establecimiento tanto de primaria como de secundaria; la transmisión o el proceso de adquisición de recursos cognitivos o comportamentales; el lugar que ocupa en el aula respecto del profesor; la formación de grupos de trabajo en el aula; la gestión de los tiempos (escolar, doméstico y libre); la construcción de un proyecto universitario y la inscripción en un centro de nivelación privado (academia o grupo de estudios). Estos indicios nos llevan parafrasear una afirmación de M. Duru-Bellat (2004): una carrera escolar es sobre todo un encadenamiento de decisiones como de adquisiciones.

5.2) Discusión

Los resultados invitan a discutir si la transmisión de conocimientos en colegios públicos o privados estarían siendo fagocitados paulatinamente por una lógica de mercado educativo (local, regional y nacional) que ofrece un “ingreso directo” a la universidad u otorga las mejores herramientas para resolver eficazmente un examen de selección o



de ingreso que exigen las principales universidades tanto públicas (San Marcos, Ingeniería, La Molina, etc.) como privadas (Pontificia Católica, Cayetano Heredia, etc.).

Conclusiones

El estudio llevado a cabo nos permite responder las tres preguntas que han interpelado constantemente nuestro trabajo.

¿Es el colegio el principal actor en el éxito de sus estudiantes? La respuesta es afirmativa en un sentido global tanto para las instituciones de gestión privada o pública, muy a pesar de las limitaciones señaladas por los mejores estudiantes. La segunda pregunta ¿Los estudiantes que son considerados primeros puestos en un colegio nacional o en uno privado utilizan las mismas estrategias o los mismos recursos? La respuesta es no. Los estudiantes se ven obligados a compensar las limitaciones académicas de su colegio con múltiples estrategias que son del orden económico (pagarse un centro de nivelación o curso particular), familiar (la ayuda académica de los hermanos mayores, primos o amigos), religioso (los cursos de lectura organizados por ciertas iglesias protestantes), tecnológico (el acceso a Internet). Los estudiantes de ambos colegios frente a las limitaciones u obstáculos asumen actitudes semejantes, es decir buscan una solución.

Si los mejores alumnos de colegios privado o públicos pueden resolver las limitaciones con las estrategias mencionadas, qué sucede con los estudiantes que no pertenecen a los primeros puestos. Esto nos ha llevado a plantear la tercera pregunta

¿Puede un certificado de estudios secundarios otorgado por un colegio privado o por uno nacional garantizarles a los estudiantes igualdad en la calidad de los conocimientos que les han sido transmitidos? No, esto constituye una diferencia entre los dos tipos de colegio. La existencia de un mercado de nivelación escolar para los estudiantes que han terminado sus estudios secundarios o de base confirma la problemática de la desigualdad en el acceso a la calidad educativa que ofrecen los colegios públicos y privados.

Notas

¹Como trabajo final del primer año del máster en sociología en la universidad de Burdeos.



²En la década noventa, en Francia se discutía las diferencias entre una sociología de la educación (Cherkaoui, 2010) y una sociología de la escuela (Duru-Bellat, van Zanten et al, 1992). Según Cherkaoui, la expresión “sociología de la educación” es una traducción literal de *sociology of education*. Esta se encargaba de realizar una sociología de los sistemas de enseñanza en Inglaterra después de la Segunda Guerra Mundial.

³Ministerio de Educación del Perú: Convenio específico de cooperación N° 033-2019/MINEDU.

Según Bourdieu, el capital cultural puede existir sobre la forma de tres estados. Institucional, objetivado e incorporado (de manera durable). Este último supone una incorporación corporal como consecuencia de un trabajo de inculcación y de asimilación (Bourdieu, 1979).

⁴Forma parte del trabajo final exigido para obtener el grado de máster en sociología (mención ciencias políticas y ciencias sociales) en la universidad de Burdeos.

⁵Censo demográfico 2015 del Instituto nacional de Estadística del Perú (INEI).

⁶La coexistencia de lenguas en la vida cotidiana de los estudiantes se traduce en el uso del español en el colegio, mientras que el quechua se va a utilizar en el hogar, en algunos casos por los padres o por los abuelos. Esto último va a depender del nivel educativo y social de la familia. El uso del quechua también tiene un componente espacial, por ejemplo, en la zona sur de la provincia el porcentaje de usuarios del quechua va a incrementarse.

⁷Las entrevistas a los colegios se realizaron durante las dos últimas semanas del mes de agosto, principalmente en los ambientes de las respectivas instituciones (oficina del psicólogo, la biblioteca).

⁸Estadística de calidad del Ministerio de Educación: ESCALE.

Por ejemplo, en este colegio tiene 12 materias, una más que el resto de los colegios públicos de gestión directa. Otra prerrogativa es la integración de una visión religiosa en la explicación del Universo.

⁹Este colegio pertenece a la red de colegios metodistas del mundo, en el Perú existen nueve con estas características.

¹⁰Este colegio es catalogado como franquicia (Fontdevila, Balarin, et al, 2018), ya que los servicios que ofrecen (metodología, los profesores, los libros) pueden ser similares en dos departamentos. Este colegio funcionaba primero como un centro de nivelación y reforzamiento de matemáticas, luego se convirtió en un centro preuniversitario. La emergencia de este tipo de establecimientos obedece a la falta de un servicio de



calidad por parte del Estado (Hurtado, 2006).

¹¹La universidad nacional de Ingeniería, la universidad nacional Mayor de San Marcos y la universidad privada Pontificia la Católica.

¹²Según François Dubet, la experiencia es una actividad cognitiva que construye los fenómenos a partir de categorías del entendimiento y de la razón (Dubet, 1984). La experiencia escolar es un fenómeno vivido por los estudiantes durante mínimo once años.

Bibliografía

Balarin, María y Cueto, Santiago, *La calidad de la participación de los padres de familia y el rendimiento estudiantil en las escuelas públicas peruanas*, Lima, GRADE, 2018.
Bourdieu, Pierre, « Les trois états du capital culturel », *Actes de la recherche en sciences sociales*, n° 30, 1979, p. 3-6.

Cherkaoui, Mohamed., *Sociologie de l'éducation*, Paris, Presses universitaires de France, 2010, 82 p.

Dubet François, *Sociologie de l'expérience*, Paris, Éditions du Seuil (La couleur des idées), 1994, 272 p.

Duru-Bellat, Marie y Van Zanten, Agnès, *Sociologie de l'école*, Paris, 1992, 233 p.

ELIAS Norbert, *Du temps*, Paris, Paris, Librairie Arthème Fayard/ Pluriel, 2014, 177 p.

Hurtado, Luis, "Acerca de la preparación preuniversitaria", *Revista del Instituto de Investigaciones Educativas*, año 10, n° 17, 2006, p. 167-174.

sanz, Pilar, "El tránsito de la escuela pública a la escuela privada en el sector emergente de Lima Metropolitana: ¿Buscando mejor calidad?", *Revista peruana de investigación educativa*, n° 7, 2015, p. 95-125.

zaffran, Joël, *Les collégiens, l'école et le temps libre*, Paris, Syros (Alternatives sociales), 2000,