

# Juventud, cultura y el virus de la virtualidad en las redes sociales en la ciudad de Huancayo.

Lazo López Luis Miguel.

Cita:

Lazo López Luis Miguel (2019). *Juventud, cultura y el virus de la virtualidad en las redes sociales en la ciudad de Huancayo*. XXXII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología, Lima.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-030/190>



## Juventud, cultura y el virus de la virtualidad en las redes sociales en la ciudad de Huancayo

Lazo López Luis Miguel

### Resumen

La sociedad contemporánea es una sociedad mediatizada, ya que hoy las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación son parte esencial de la vida cotidiana de la gente. Vivimos, en términos de Manuel Castells, en la sociedad red, en donde las interacciones, relaciones y vínculos entre individuos no son solo cara a cara sino sobre todo virtual en tiempo real. Las redes sociales en internet son un claro ejemplo de ello. Es así que, nuestro estudio busca conocer cómo se constituye la cultura de la virtualidad en las redes sociales en los jóvenes de la ciudad de Huancayo. Los jóvenes en la actualidad son los que más están conectados al mundo virtual, y son justamente las redes sociales la forma más representativa y dinámica en la cultura de la virtualidad que viene constituyendo, modificando de esta manera su socialización y relación social. La investigación ha seguido el enfoque cualitativo para ahondar en la mentalidad, discurso y formas de actuar de los jóvenes en las redes socio-virtuales. Se ha podido observar que, en la sociedad actual, sobre todo para los jóvenes, la virtualidad se ha convertido, en términos simbólicos y subjetivos, en un virus social, ya que el uso constante de las redes sociales en internet te desconecta del mundo real; es decir, de una relación espacio-temporal real. De ahí que, sociológicamente estamos hablando del virus de la virtualidad como una constitución cultural que seda directamente a través de las redes sociales, y en donde los jóvenes son los principales protagonistas

### Introducción

La presente ponencia, “Juventud, cultura y el virus de la virtualidad en las redes sociales en la ciudad de Huancayo”, es un trabajo de investigación, en curso, que explora de forma detallada la constitución de la cultura de las redes sociales en internet, como un fenómeno mediático que viene creciendo a pasos agigantados en la sociedad contemporánea. En sociología y en las ciencias sociales en general este hecho es estudiado o entendido de diversas maneras; sociedad del conocimiento, sociedad de la información, sociedad red, sociedad posmoderna o más directamente se puede afirmar que estamos en una sociedad mediatizada. Entonces, los sociólogos y la sociología vienen indagando los cambios sociales, económicos, políticos, educativos y culturales que se gestan en torno al avance y desarrollo de las tecnologías de comunicación e



información, de ahí que vemos los aportes de Manuel Castells a nivel mundial y de Nelson Manrique a nivel nacional.

Sin duda alguna se puede decir mucho sobre la cuestión está de las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación) y su incidencia e impacto en la vida social. Pero sin embargo dentro de este fenómeno o hecho sociocultural existen una serie de manifestaciones, acontecimientos, revelaciones y construcciones sociales que son necesarios investigar. Es así que, en la presente investigación se indaga de una forma particular el “virus de la virtualidad”, del hace referencia el filósofo Byung Chul Han. Este virus socio-digital se constituye en las redes sociales en internet en los jóvenes de la ciudad de Huancayo, específicamente en el caso de barrios periféricos y marginales como el Cerrito de Libertad. Claro está que la ciudad de Huancayo es una sociedad multicultural, pluricultural y diversa en todos sus aspectos sociales, es por esta razón que hemos escogido un grupo poblacional, y dentro de este un grupo generacional, que son los jóvenes, varones y mujeres por igual, de entre los 18 y 25 años de edad que se han insertado, dinamizan y configuran las redes sociales que existen en el sistema informático que nos ofrece el internet.

Ahora bien, para efectos de la edificación y estructuración de la presente tesis de investigación sociológica nos hemos planteado una interrogante que guíe y de lineamiento al estudio: ¿Cómo se constituye culturalmente el virus de la virtualidad de las redes sociales en internet de los jóvenes de la ciudad de Huancayo? Cuando hablamos de constitución nos estamos refiriendo a configuración, establecimiento, formación y estructuración de algo o alguien, en ese sentido abarca otros conceptos como el de orden, organización, dinámica, funcionamiento, desenvolvimiento, inclusión, inserción, etc. Por lo tanto, la constitución cultural del virus de la virtualidad en las redes sociales en internet tiene que ver con la inserción y la dinámica que realizan o llevan a cabo un individuo o grupo de individuos en el mundo digital. Se trata de un virus social que crece en el mundo digital a través de diversos dispositivos que en la actualidad tiene el internet, sobre todo aquellos denominados como las “redes sociales”. En efecto, el uso de las redes sociales en internet hoy en día se viene convirtiendo en algo tóxico para las relaciones sociales, porque lo virtual te separa o aleja de lo real.

Con esta pequeña explicación, que sin duda alguna se ampliara más adelante, veamos ahora que metodología hemos utilizado para llevar a cabo dicho proceso de



investigación sobre las redes sociales en internet en los jóvenes de la ciudad de Huancayo. Como es un fenómeno meramente cultural, simbólico y con un complejo significado subjetivo, era necesario aplicar un procedimiento científico cualitativo, fenomenológico y que aborde los aspectos culturales. Sobre este tópico no existen datos estadísticos ni en el Perú y menos en la ciudad de Huancayo, los antecedentes son escasos e inexistentes. Entonces, creemos que es más necesario conocer lo que piensan, sienten, opinan y en que concluyen los mismos sujetos protagonistas de este hecho sociológico, esto son los jóvenes de nuestro contexto de indagación. Es así que, se ha aplicado el enfoque cualitativo con sus técnicas como la entrevista, la observación y sus respectivos instrumentos. No tenemos una muestra definida porque no tenemos un marco muestral y menos un número exacto de la población objetiva, es por esta razón que se ha utilizado la muestra fenomenológica de sujetos tipo o casos específicos.

## **Metodología**

### **Tipo de investigación: básica**

La investigación en ciencias sociales es una cuestión compleja, ya que existen diversos métodos, paradigmas y enfoques bajo la cual se desarrolla. En otras palabras, existe una tipología en el procedimiento y el propósito de la investigación científica; según su aplicación (investigación básica y aplicada) y según su naturaleza o niveles (investigación exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa). Es así que, el tipo de investigación de nuestro estudio sociológico según su aplicación es básica, ya que esta “trata de descubrir, explicar y predecir los fenómenos con el propósito de producir nuevas teorías científicas. Recopila información de la realidad para enriquecer el conocimiento científico, sin interesarse en su aplicación inmediata”<sup>1</sup>. Entonces, el objetivo fundamental del trabajo es crear, generar, construir o de construir el conocimiento sobre la cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes de la ciudad de Huancayo.

### **Nivel de la investigación: explicativo.**

Bajo el entendimiento de que existen tipos de investigación según su aplicación y según su naturaleza o niveles, es necesario definir cuál es el horizonte o nivel de nuestro estudio sociológico. En ese sentido, hemos decidido desarrollar la profundidad del problema en cuestión. La investigación explicativa “consiste en determinar las causas de los fenómenos físicos y sociales. Se centra en explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da este, o porqué dos o más variables están relacionadas”<sup>2</sup>.



Solo mediante este procedimiento podremos conocer y comprender en su real dimensión el fenómeno del virus de la virtualidad en las redes sociales en internet en los jóvenes de la ciudad de Huancayo.

### **Método general: método científico**

Toda investigación, ya sea simple o con rigurosidad epistemológica, tiene que tener un método, esto es, un forma, medio, plan o procedimiento para obtener los fines y propósitos del mismo. Ahora bien, en una indagación con profundidad científica se utiliza por una cuestión lógica el Método Científico. El Método Científico puede definirse de diversas maneras, pero aquí lo entendemos siguiendo los postulados de Gamero Camones y Moreno Maguiña, ya que para ellos “son procedimientos ligados entre sí para la consecución de objetivos previamente determinados. Son la sucesión de procesos que debemos ejecutar para comprobar las hipótesis que explican y predicen propiedades y relaciones desconocidas antes del inicio de la investigación”<sup>7</sup>.

### **Método específico: inductivo**

Dentro del Método Científico en términos generales existe una clasificación más particular, específica y peculiar en función a la diversidad de los fenómenos, hechos, problemas y manifestaciones de la realidad social. En ese sentido, en cada investigación científica es necesario establecer un método o procedimiento específico de acuerdo a la naturaleza, condiciones y el contexto en el cual se desarrolla la exploración. Es así que, para nuestro estudio sociocultural hemos optado por utilizar el Método Inductivo con el objetivo de tener una explicación más real y general sobre el problema en cuestión, ya que este procedimiento nos permite “establecer proposiciones de carácter general inferidas de la observación y el estudio analítico de hechos y fenómenos particulares. La inducción permite obtener conocimientos generales a partir de hechos particulares”<sup>4</sup>. Bajo esta lógica, nuestro deseo es dar una ilustración acertada de la construcción cultural del virus de la virtualidad en las redes sociales en internet en los jóvenes de la ciudad de Huancayo.

### **Enfoque: cualitativo**

Ahora bien, como hemos decidido utilizar el Método Inductivo nuestro enfoque de investigación es cualitativo, ya que este procedimiento nos permite abordar la cuestión subjetiva y cultural de los grupos humanos. Según Miguel Martínez la metodología cualitativa “no se trata por consiguiente, del estudio de cualidades separadas o



separables; se trata del estudio de un todo integrado que forma o constituye una unidad de análisis y que hace que algo sea lo que es: una persona, una entidad étnica, social, empresarial, un producto determinado, etc.; aunque también se podría estudiar una cualidad específica, siempre que se tenga en cuenta los nexos y relaciones que tiene con el todo, los cuales contribuyen a darle su significación propia”<sup>5</sup>. En otras palabras, su propósito principal es conocer el significado de la realidad social y cultural de un individuo, grupo de individuos, pueblos, comunidad, ciudad o sociedad en términos generales.

### **Población y Muestra**

Como no contamos con un marco muestral preciso de la cantidad de jóvenes que participan y se involucran en las redes sociales en internet en la ciudad de Huancayo. En otras palabras, nuestra población objetiva no es exacta en términos numéricos, ya que vienen a ser todos aquellos –entre hombres y mujeres por igual– entre los 18 y 25 años de edad. Es así que, para nuestro estudio utilizaremos la muestra de sujetos tipo o muestra de casos típicos de los jóvenes que desarrollan de alguna u otra forma los valores, actitudes y acciones políticas en su entorno de socialización, hasta llegar al punto de saturación.

### **Técnicas de Recolección de Datos**

#### **A) Entrevista semiestructurada**

La entrevista es una técnica que nos permite conocer el problema que se desea indagar mediante la interacción con los mismos sujetos involucrados en el mismo. Se puede decir que “se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados”<sup>6</sup>. Para el desarrollo de nuestro trabajo de investigación la entrevista tiene como objetivo comprender como se constituye el virus de la virtualidad en las redes sociales en internet en los jóvenes de la ciudad de Huancayo.

#### **B) Observación**

La observación cualitativa consiste en abstraer y captar lo más significativo del hecho o situación que se investiga. Se debe registrar y recoger todo lo observado de manera sistemática y ordenada, ya que según Hernández Sampieri “no es mera contemplación (“sentarse a ver el mundo y tomar notas”); nada de eso, implica adentrarnos en profundidad a situaciones sociales a mantener un papel activo, así como una reflexión



permanente. Estos aumentan a los detalles, sucesos, Estos aumentan a los detalles, sucesos, eventos e interacciones”<sup>7</sup>.

### **Instrumentos**

Como en la presente tesis se aplican la entrevista semiestructurada y la observación como técnicas de investigación, entonces por una cuestión lógica se utilizan los siguientes instrumentos de recolección de datos:

- a) Guía de entrevista.
- b) Guía de Observación.

### **Resultados**

Desde la reflexión sociológica de las evidencias empíricas encontradas en las entrevistas aplicadas a los jóvenes de la ciudad de Huancayo y del barrio del Cerrito de la Libertad, se puede afirmar que se insertan por la influencia de sus amigos y otras personas con las cuales se relacionan habitualmente, pero el objetivo es entretenerse y relacionarse con sus congéneres. Por otro lado, la dinámica es básicamente sentimental con el objetivo de establecer relaciones de amistad y afecto. Hasta aquí hemos realizado una meditación más empírica, en base a las experiencias de los jóvenes y la observación del fenómeno que hemos investigado, pero sin embargo ahora es necesario sustentarnos en los enfoques figurados en la sociología que se han revisado en el marco teórico. Como en el planteamiento del problema se ha escrito, lo que nos proponemos es comprender como se constituyen culturalmente el virus de la virtualidad en las redes sociales en internet en los jóvenes de Huancayo.

El termino constitución puede ser entendido como el procedimiento para establecer, formar, estructurar, construir y edificar algo en específico; sin embargo, bajo la lógica sociocultural su definición involucra necesariamente la inserción y la dinámica, ya que cuando hablamos de constitución hacemos referencia a una conformación natural o física total de algo o alguien. Por lo tanto, lo que denominamos la constitución de cultura de las redes sociales en los jóvenes, se refiere a las acciones y reacciones que se dan cuando los individuos se insertan, involucran, participan, desenvuelven y dinamizan en este medio de comunicación e información digital y virtual. Todo fenómeno, hecho, problema y situación social tiene un (des) orden, esto es conocido como a la dinámica interna del mismo. Al respecto para Manuel Castells la sociedad red se define como una nueva estructura u orden social<sup>8</sup> con redes de información y comunicación constituidas



por medios o mecanismos tecnológicos más complejos y contemporáneos. Pero sin embargo el orden y la dinámica de las redes sociales en internet varían en función al espacio, tiempo y al grupo generacional al cual nos referimos, ya que las tecnologías de comunicación e información son utilizadas, empleadas y constituida de diferentes formas, debido al contexto social, la cultura, la idiosincrasia, educación y de más aspectos específicos de cada grupo humano. Es difícil encontrar fenómenos o hechos reproducidos y manifestados de forma similar o igual en todas las sociedades.

En ese sentido, la participación de los jóvenes en las redes sociales en internet no es la misma en Norteamérica, la ciudad Lima, en Huancayo o el barrio Cerrito de la Libertad. Vivimos en una sociedad multicultural o pluricultural, de ahí que el historiador y sociólogo Nelson Manrique sostiene que las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) y el internet viene generando subculturas y formas culturales particulares y con marcadas diferencias, esto él lo denomina “cibercultura”<sup>9</sup>, y nosotros cultura de las redes sociales. Entonces, la constitución de cultura de las redes sociales en internet en la sociedad y en los jóvenes peculiarmente no es igual. Por lo mismo los jóvenes de los suburbios no configuran de forma análoga la red social en internet. Con las entrevistas que hemos aplicado se puede verificar esto. Ya hemos citado una variedad de fragmentos al respecto, entonces aquí solo vamos a transcribir partes claves para nuestra explicación, ya que como bien se sabe no se trata de amontonar evidencias empíricas sino se trata de crear nuevos conocimientos para entender este fenómeno sociológico con un trasfondo teórico científico. No podemos ser empíricos ni meramente teóricos.

Una de nuestras entrevistadas del Cerrito de la Libertad que más información nos ha brindado y que conoce mucho del tema porque interactúa permanente en este fenómeno mediático en que se han convertido las redes sociales en internet, es Milagros Gonzales, una joven estudiante de 18 años. Milagros hace una reflexión sobre el fenómeno del internet y las redes sociales en su suburbio, es así que ella nos dice que existen varias cabinas de internet, y los que más lo utiliza son jóvenes varones y mujeres pro igual. En términos textuales ella nos dice lo siguiente:

*“Por cuadra, en todo mi barrio abra algo de sesenta (...) Si, se podría decir que el 90 por ciento de jóvenes van al Facebook (...) Van este para distraerse por el momento, para distraerse, para despejar su mente me imagino. Las mujeres para escuchar música, para chatear por el Facebook. Los hombres también van para chatear, pero con menos frecuencia porque van más para jugar”<sup>10</sup>.*



Los aportes que nos hace Milagros son interesantes, ya que ella como conocedora de su realidad social afirma que en el barrio Cerrito de la Libertad existen un buen número (60) de cabinas de internet y que un gran porcentaje de jóvenes están involucrados en las redes sociales (90%); aunque sus comentarios no tengan una verificación cuantitativa seria. No obstante, debemos tomarlos en cuenta porque lo mismo se repite, de forma similar, en todos nuestros entrevistados, por lo cual lo vamos a corroborar con los comentarios que hace Alex Jhonatan Escobar Hidalgo, ya que él nos dice lo siguiente:

*“Si mis amigos casi todos, todos están en las redes sociales (...) Aquí Habrá algo de 200 cabinas (...) Montón de cabinas, porque la mayoría van a investigar cosas, y también al vicio que les tiene a los juegos, ósea el juego es un vicio para los jóvenes y por eso están allí. Los hombres van más a jugar, otros son adictos como se les dice y todos los días van a jugar, y las mujeres unos cuantos van a jugar, pero la mayoría van al Facebook”<sup>1</sup>.*

Como se puede ver las conclusiones que llegan ambos informantes, Milagros y Alex, son análogas en cierto sentido. Pero para complementar esta evidencia y hacer un análisis de comprensión sociológica vamos a citar a otro de nuestros jóvenes entrevistados, y así veremos la objetividad y validez de lo que queremos explicar con respecto a la constitución de la cultura de las redes sociales en internet en el barrio Cerrito de la Libertad. Por tanto, veamos que nos dice nuestra informante Kelly Esteban, una joven estudiante de 20 años que por su mismo ritmo de vida hace uso constante del internet y las redes sociales; ella tiene un punto de vista al respecto que tiene una profunda similitud con lo que atestiguan los demás jóvenes, varones y mujeres, de nuestro contexto sociocultural de investigación. Es así que, ella nos manifiesta lo siguiente:

*“Si, bastantes, como en todo lugar creo yo no, hay bastantes cabinas de internet (...) Yo creo que por el boom que son las redes sociales no, y los juegos que hay incluso en las mismas redes sociales no. Las mujeres más van por las redes sociales y los hombres sobre todo por los juegos (...) Sí, es muy importante yo creo que va seguir esto por muchos años, porque esto es una gran ayuda para todos nosotros, para poder comunicarnos y estar sobre todo conectados con gente que no necesariamente está a tu lado, sino que se encuentra lejos”<sup>2</sup>.*

Como la revisión de estas tres citas: la de Milagros, Alex y Kelly, podemos iniciar el análisis sobre la constitución de cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes del barrio Cerrito de la Libertad. Claro está que el estudio parte de lo que en los



anteriores apartados se ha dicho, es decir, sobre la inserción y la dinámica de este fenómeno informático y comunicativo. Ya sabemos que la fijación en la red social de Facebook, Twitter y otros como estos, se deben exclusivamente a la influencia de los amigos y otras personas con las cuales se relacionan habitualmente, pero el objetivo es entretenerse y relacionarse con sus congéneres. En este sentido, la dinámica se refiere a un hecho relacional básicamente sentimental con el objetivo de establecer vínculos de amistad y afecto. No obstante, con las citas que acabamos de escribir, se amplía la explicación, ya que estos datos dan luz en aspectos nuevos como el uso masivo de los jóvenes al internet. En efecto, en la sociedad contemporánea quienes mayor uso hacen de las nuevas tecnologías de comunicación e información son sobre todo la tercera generación de jóvenes, más allá de la “Generación X”<sup>13</sup>, hoy son los millennials y la generación Z, los actores protagonistas del mundo virtual.



## Discusión

Cuando se estudia el internet y las redes sociales de forma directa se les relacionan a las juventudes, porque ellos y ellas son los protagonistas de este fenómeno cultural contemporáneo. Y esto no es solo teoría sino también una realidad social concreta, así lo demuestran los datos e informaciones que hemos obtenido en las entrevistas aplicadas y en la observación de campo. Por ejemplo, Milagros nos dice que por su suburbio existen un aproximado de 60 cabinas, para Alex son mucho más llegando hasta los 200, y finalmente para Kelly son bastantes, es decir, número indeterminado porque es difícil de contar porque según ellos y ellas están prácticamente en cada esquina de las calles del Cerrito de la Libertad. El fenómeno de las cabinas de internet es una realidad sociocultural, así lo indican diversos estudios sociológicos como el de PROMpyme “Masificación del Uso de Internet Diagnostico TI - Cabinas de Internet” (2003). En este se sostiene que la conectividad y el acceso al internet crece cada día más y su costo financiero también se hace más barato; esto se debe sobre todo a que la gente participa en mayor proporción a causa del beneficio, utilidades y de todo lo que nos brinda el internet. Así también se afirma que la situación de las Telecomunicaciones en el Perú está cambiando, antes se usaba más el televisor, la radio, la telefonía pública y otros medios electrónicos, sin embargo, en la actualidad la revolución de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han involucrado en el mercado sociocultural y financiero al sistema de redes llamado internet. Hoy el internet en el Perú ocupa el primer lugar de uso y consumo.

Siguiendo el mismo enfoque de análisis se sostiene que la disponibilidad del internet es más fácil que otros medios de comunicación, esto es resultado de que en el imaginario peruano o en la mentalidad de la gente el internet se ha vuelto un negocio y empresa, así como también una necesidad educativa y cultural. De ahí que en la actualidad presenciemos una revolución de las denominadas cabinas públicas que ofrecen este servicio; hoy es posible ver cabinas de internet en zonas rurales como en zonas urbanas, en lugares alejados, en zonas céntricas, en sectores de pobreza –como lo es Cerrito de la Libertad– y desde luego en esferas de posición económica media y alta también. En otras palabras, el internet está en todas partes y todos, con pequeñas cantidades de dinero, pueden acceder al mismo. Finalmente, PROMpyme explora la realidad de los usuarios; quienes son los visitantes, páginas vistas, información y todo aquello que se usa y consume del internet. Con esta revisión determinan que son los jóvenes y adolescentes quienes más se conectan, usan y consumen el internet. Esta



investigación no hace otra cosa que confirmar que en la actualidad el uso del internet es masivo y son los jóvenes quienes más lo utilizan.

Teniendo en cuenta esto, veamos cómo se da el proceso de constitución de la cultura de las redes sociales en internet en los jóvenes de la ciudad de Huancayo. Sabemos que se insertan por la influencia de sus amigos y de su entorno social y que la dinámica es básicamente sentimental. Pero existe una diferencia con respecto al sexo masculino y el femenino, ya que como se expresa en el discurso oral de Milagros, Alex, Kelly y de forma directa en todos nuestros entrevistados, los varones buscan sobre todo la diversión, el entretenimiento, jugar en internet e interactuar en las redes sociales; en donde por lo general suben fotos, ponen música, comentan, escriben cosas personales, invitan a eventos y cosas por el estilo, conversan y hacen demás actividades con ese fin, el pasatiempo. Sin embargo, las mujeres hacen eso mismo, pero sobre todo priorizan la búsqueda de información y el establecimiento de relaciones sentimentales de amistad y afecto; o en todo caso suben fotos, comentan las mismas y conversan en las redes para fortalecer, profundizar o consolidar las relaciones con personas que ya conocen, e incluso con las que no conocen. Entonces, ambos, varones y mujeres, se insertan y dinamizan las redes sociales en internet, pero sus propósitos son distintos, la constitución es de forma diferente entre ambos grupos generacionales, de ahí se gesta un sistema simbólico que denominamos la cultura de las redes sociales.

Para finalizar esta capítulo podemos decir que hoy en día el uso de las redes sociales en internet de los jóvenes de barrios como el Cerrito de la Libertad de la ciudad de Huancayo, se constituyen a partir de la influencia del entorno y las relaciones sociales que tienen en su vida cotidiana, de ahí que muchos conversan, ven y suben fotos, ponen música, comentan, escriben informaciones personales y hacen más cosas en el Facebook y Twitter con sus amigos, compañeros de trabajo, familiares y demás personas que conocen a través del vínculo virtual. Pero como ya se dijo los objetivos o fines entre varones y mujeres son distintos, unos más se entretienen y otros buscan y/o fortalecen las relaciones sociales a través de las redes sociales en internet. Por estas acciones, reacciones, hábitos, conductas y prácticas sociales de inserción y dinamismo se viene constituyendo una contra o sub cultura de las redes sociales nutrido sobre todo por la generación de jóvenes de la sociedad contemporánea. En este contexto social es que avizoramos la gestación del virus de la virtualidad, el cual se viene extendiendo a



través de las redes digitales que hay en la internet, y en la actualidad son los jóvenes los protagonistas principales de esta constitución cultural o ciber-cultural.

### Conclusiones

En el trabajo de investigación, “Juventud, cultura y el virus de la virtualidad en las redes sociales en la ciudad de Huancayo”, que dicho sea de paso está en curso y aún no ha sido culminada, hemos llegado a una conclusión momentánea:

La sociedad contemporánea en la cual nos ha tocado vivir puede ser, en términos sociológicos, conocida, calificada y entendida de diversas formas, pero creemos que la afirmación más correcta sería la sociedad red, ya que nunca antes se había visto la organización, ordenamiento y dinámica social, económica, cultural, económica, educativa y política que ha generado el avance o desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicación. Hoy vivimos en una sociedad mediatizada, un ejemplo de ello es la masificación del internet y las redes sociales que nos ofrece, las cuales hoy son parte de la vida cotidiana de cientos miles de personas en todo el mundo. En el caso particular de la ciudad de Huancayo, y específicamente del barrio Cerrito de la Libertad, los jóvenes vienen constituyendo culturalmente el virus de la virtualidad en torno a las redes sociales en internet a partir de la influencia de su entorno y las relaciones sociales. Se insertan y dinamizan las redes digitales tales como Facebook, Twitter, WhatsApp y Instagram, entre otros más, pero, sin embargo, sus objetivos o fines entre varones y mujeres son distintos; los primeros buscan sobre todo divertirse, entretenerse y pasar el tiempo, pero la motivación de las mujeres es fortalecer y consolidar sus vínculos sociales a través de las redes sociales en internet. Entonces, el uso de las redes sociales en internet no es homogénea o igual para todos los jóvenes del Cerrito de la Libertad y la ciudad de Huancayo, ya que la influencia que los lleva al mismo es diversa. De esto se deduce que se viene constituyendo culturalmente un virus de la virtualidad, ya que hoy en día las personas interactúan en un mundo real y virtual a la vez, se trata de una vida socio-digital.

### Notas

<sup>1</sup>Ver; Gamero Camones y Moreno Maguiña: “Proceso de la Investigación Científica” (Lima – 1997) Pág. 68.

<sup>2</sup>Ver; Gamero Camones y Moreno Maguiña: “Proceso de la Investigación Científica” (Lima – 1997) Pág. 74.



<sup>3</sup>Ver; Gamero Camones y Moreno Maguiña: “Proceso de la Investigación Científica” (Lima – 1997) Pág. 92.

<sup>4</sup>Ver; Gamero Camones y Moreno Maguiña: “Proceso de la Investigación Científica” (Lima – 1997) Pág. 101.

<sup>5</sup>Ver; Martínez, Miguel: “La Investigación Cualitativa (síntesis conceptual)” en Revista IIPSI (Lima – 2006) pág. 128.

<sup>6</sup>Ver, Hernández Sampieri, Roberto: “Metodología de la Investigación” cuarta edición (México – 2006) pág. 597.

<sup>7</sup>Ibíd., pág. 587.

<sup>8</sup>Ver; Castells, Manuel: “La Sociedad Red” (volumen I) de La Era de la Información: economía, sociedad y cultura” (Argentina – 2005) pág. 513.

<sup>9</sup>Ver; Manrique, Nelson: “Cultura y poder en la transición de la Sociedad Industrial de Masas a la Sociedad de la Información” en Estudios Culturales; discursos, poderes, pulsiones. (Lima – 2001) pág. 424.

<sup>10</sup>Ver la Entrevista número diez aplicado en el barrio Cerrito de la Libertad.

<sup>11</sup>Ver la Entrevista número cuatro aplicado en el barrio Cerrito de la Libertad.

<sup>12</sup>Ver la Entrevista número tres aplicado en el barrio Cerrito de la Libertad.

<sup>13</sup>Ver; Feixa, Carles: “De Jóvenes, Bandas y Tribus” (España – 1999) Pág. 45.

### Referencias bibliográficas

Bourdieu, Pierre (1990). “La Juventud no es más que una Palabra”. En Sociología y Cultura Grijalbo México.

Brito Lemus, Roberto (1998). “Hacia una Sociología de la Juventud. Algunos elementos para la deconstrucción de un nuevo paradigma de la juventud”. En Última Década N° 9 CIDPA Chile.

Boas, Franz (1964). “Cuestiones Fundamentales de Antropología Cultural” Ediciones Solar Argentina.

Castells, Manuel (2004). “La era de la información” volumen I La sociedad red. Siglo veintiuno editores México.

Castells, Manuel (2004). “La era de la información” volumen II El poder de la identidad. Siglo Veintiuno Editores México.

Castro, Roberto (s.f.). “En Busca del Significado; Supuestos, Alcances y Limitaciones del Análisis Cualitativo”.

De La Cruz, Mauro Rafael (2006) “Diseños Muéstrales (con SPSS)” Fascículo N 1, Huancayo UNCP.



- Feixa, Carles (1999). "De Jóvenes, Bandas y Tribus". Editorial Ariel España.
- Gamero Camones, G.Y Moreno Maguiña, J. (1997) "Proceso de la Investigación Científica". Lima.
- Geertz, Clifford (1986). "Descripción Densa: Hacia una teoría interpretativa de la cultura" Fondo de Cultura Económica Argentina.
- Han, Byung Chul (2017). "La expulsión de lo distinto" Pensamiento Heder Barcelona.
- Han, Byung Chul (2013). "La sociedad de la transparencia" Pensamiento Heder Barcelona.
- Han, Byung Chul (2014). "En el enjambre" Pensamiento Heder Barcelona.
- Hernández Sampieri, Roberto (2006). "Metodología de la Investigación" cuarta edición, México Interamericana Editores.
- Manrique, Nelson (2001). "Cultura y poder en la transición de la Sociedad Industrial de Masas a la Sociedad de la Información" en Estudios Culturales; discursos, poderes, pulsiones. Lima PUCP.
- Manrique, Nelson (2004) "Una alucinación consensual" Fondo Editorial PUCP Lima 2016.
- Meza Salcedo Y Otros: (editores) "Identidades Colectivas; Cultura y Pertenencia en las Dinámicas del Sujeto". Huancayo TES.
- Meza Salcedo, Américo Y Soto Sulca, Ricardo (editores) (2006). "Racionalidad e Irracionalidad en la Cotidianidad del Sujeto". Huancayo TES.
- Meza Salcedo, Américo y Soto Sulca, Ricardo: (editores) (2008) "Sentido de Pertenencia; Construcción de las Identidades en la Sociedad Peruana". Huancayo CC. José María Arguedas.
- Muños Razo, Carlos (1998) "Como Elaborar y Asesorar una Investigación de Tesis" México Prentice Hall Hispanoamérica.
- Panfiche, Aldo y Valcárcel, Marcel (1998) "El Significado de la Juventud en las Ciencias Sociales". En Juventud y Cultura PUCP Lima.
- Portocarrero, Gonzalo (2001) "Las Nuevas Poéticas del Sujeto en la Sociedad Peruana", en Historia de la Cultura Peruana II. Lima Fondo Editorial del congreso de la República.
- Portocarrero, Gonzalo (2004) "Hacia la (re) construcción de un concepto de cultura y de crítica cultural" PUCP Lima
- Rojas Soriano, Raúl (1989) "Guía para Realizar Investigaciones Sociales". México UNAM.
- Tafur Portilla, Raúl (1995) "La Tesis Universitaria". Lima Editorial Mantaro.
- Venturo, Sandro (2001) "Contrajuventud". IEP Lima.



Weber, Max (1987) "Economía y Sociedad". México Fondo de Cultura Económica.  
Zed, Digital (2008) "El Fenómeno de las Redes Sociales: percepción, usos y publicidad",  
Madrid.