

Efectos de los estereotipos de género en la vida cotidiana de las estudiantes universitarias de la UNHEVAL - 2018.

Carmen Elvira Zavalaga Bustos y Isabel Dávila Cárdenas.

Cita:

Carmen Elvira Zavalaga Bustos y Isabel Dávila Cárdenas (2019). *Efectos de los estereotipos de género en la vida cotidiana de las estudiantes universitarias de la UNHEVAL - 2018. XXXII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología, Lima.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-030/1165>



Efectos de los estereotipos de género en la vida cotidiana de las estudiantes universitarias de la UNHEVAL - 2018

Carmen Elvira Zavalaga Bustos
Isabel Dávila Cárdenas

Resumen

La investigación se desarrolla en el contexto de la UNHEVAL de Huánuco 2018, con el objeto de conocer las particularidades de los efectos de los estereotipos de género en la vida cotidiana de las estudiantes universitarias de la UNHEVAL, de tal forma que nos permita conocer las características, tendencias y percepciones de los estereotipos de género. Consideramos que la forma cómo las universitarias van construyendo los estereotipos de género influye en su vida cotidiana condicionando su ámbito familiar y académico. La población en estudio comprende a universitarias del cuarto año de estudio, que suman 979 estudiantes, habiéndose trabajado con muestreo probabilístico.

Habiéndose demostrado que a pesar que la mayoría refiere no haber sufrido ninguna discriminación por género, la construcción de los estereotipos de género refuerza sus posiciones patriarcales, sin que ellas estén conscientes de ello. Asimismo se ha corroborado que los estereotipos de género condicionan la vida de las universitarias tanto en el ámbito familiar como en el ámbito académico, la tercera parte de ellas: tienen actividad laboral, lo cual sumado a lo anterior interfiere en su desempeño académico, indicaron tener un Padre y/o una Madre Machista, que no son sólo defensores del machismo sino también de la subordinación de la mujer, indicaron tener una Madre Machista, que defiende el machismo y que aboga y argumenta en la cotidianidad la subordinación de la mujer hacia el hombre; la mayoría de las universitarias consultadas señalaron estar “totalmente en desacuerdo” con los estereotipos de género, estando claras en que debe erradicarse.

La investigación nos ha permitido conocer las características, tendencias y posiciones de los estereotipos de género. La manera cómo las universitarias van construyendo los estereotipos de género y cómo condicionan su ámbito familiar y académico

Palabras clave

Estereotipos de género, estudiantes universitarias, UNHEVAL.

Introducción

En el Perú, la estructura patriarcal de género, ha engendrado un machismo exacerbado que se caracteriza por la exclusión y subordinación de la mujer. La problemática de las



mujeres peruanas es un tema pendiente en la agenda política social y económica nacional. De ahí la necesidad de cambiar la situación y condición de la mujer, mediante una profunda reivindicación que reduzca la inequidad de la mujer. El machismo comprende actitudes y comportamientos que promueven la negación, exclusión social y la subordinación de la mujer. A pesar de los avances del papel de la mujer, el machismo persiste. A pesar que el Perú ha suscrito en 1979 con la CEDAW “Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer”, un compromiso internacional, ratificado en 1984, y de que existen algunos avances como: la Ley N° 27270 del 29/05/2000, la Ley de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Varones; Ley N° 27387, la creación del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables MIMP; el Perú presenta aún graves cifras de violencia y brechas de género reforzadas por los estereotipos de género y por los roles de género.

Fundamentación del problema

La mujer peruana, en un escenario patriarcal machista, es víctima de una serie de brechas de género, tales como la violencia de género, el feminicidio, el acoso sexual, acoso laboral, desigualdad salarial, y discriminación; en fin brechas de género en todos los ámbitos de su vida cotidiana.

“La sociedad machista y la violencia hacia las mujeres, según expertos, responde a un problema estructural de la sociedad capitalista, sin embargo, tiene como principales responsables los gobiernos y las instituciones públicas” (ONU: 2015).

Las relaciones de género como constructo socio cultural reproducen el machismo cotidianamente. Bajo un sistema patriarcal las relaciones de género se manifiestan en estereotipos, roles y atributos de género que refuerzan el patriarcado. Los estereotipos de género arraigados en la subjetividad social, se expresan cotidianamente colocando a la mujer en una situación de desventaja y discriminación en relación a los hombres.

Las universitarias de la UNHEVAL no son ajenas a esta problemática, pues ellas también en la cotidianeidad asumen determinados estereotipos de género.

la vigencia de los estereotipos de género en la visión del mundo de los jóvenes universitarios analizados, así como su carácter sexista al establecer como "naturales" comportamientos, cualidades, aptitudes Por ello la presente investigación tiene la finalidad de determinar los efectos de los estereotipos de género en la vida cotidiana de las estudiantes universitarias y el mérito de haber logrado demostrar cómo éstos condicionan la vida cotidiana de las universitarias.

De ahí la necesidad de conocer ¿cómo son esos estereotipos de género y cuáles son



sus efectos en el ámbito familiar y académico. Quedando formulado el Problema General como: ¿Cuáles son los efectos de los estereotipos de género en la vida cotidiana de las estudiantes universitarias de la UNHEVA?. Y los Problemas Específicos: ¿Cuáles son los efectos de los estereotipos de género en el ámbito familiar de las estudiantes universitarias? ¿Cuáles son los efectos de los estereotipos de género en el ámbito académico de las estudiantes universitarias

Metodología

Investigación: Descriptiva con metodología cuantitativa.

Hipótesis

Los estereotipos de género condicionan la vida cotidiana de las estudiantes universitarias de la UNHEVAL. Hipótesis Específicas: a) Los estereotipos de género condicionan el ámbito familiar. b) Los estereotipos de género condicionan el ámbito académico

La población

todas las universitarias del 4º Año de la UNHEVAL - 979 (2016).

La Muestra

probabilística estratificada es de 277 universitarias.

Resultados

Por cuestiones didácticas los datos de las 26 Escuelas Profesionales de la UNHEVAL han sido agrupados en cinco áreas. Presentamos algunas Tablas de Frecuencias que muestran la información encontrada en nuestra investigación sobre los efectos de los estereotipos de género en la vida cotidiana de las universitarias. Son las siguientes:



Áreas Profesionales	Frecuencia / Porcentaje						Total	%
	a. Soltero	b. Conviviente	c. Casado	d. Separado	e. Divorciado	f. Viudo		
Área de Ciencias Económicas y contables	67	04	01	01	--	--	73	26.35
	24.19	1.44	0.36	0.36	--	--		
Área de Ingenierías	42	04	--	--	--	--	46	16.61
	15.16	1.45	--	--	--	--		
Área de Ciencias Pedagógicas	30	07	02	--	--	--	39	14.08
	10.83	2.53	0.72	--	--	--		
Área de Ciencias Sociales	38	02	--	--	--	--	40	14.44
	13.72	0.72	--	--	--	--		
Área de Ciencias Médicas y de la Salud	72	04	01	02	--	--	79	28.52
	26.0	1.44	0.36	0.72	--	--		
TOTAL		249	21	04	03	--	277	100
	%	89.90	7.58	1.44	1.08	--	100	

Tabla 1. Universitarias de la UNHEVAL según estado civil por áreas profesionales
Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 1 se puede apreciar que la mayoría de las universitarias en estudio, un 89.90% son solteras, y que el 26% se concentra en el área de ciencias médicas y de la salud, seguida por el área de ciencias económicas y contables con un 24.19%.

Lo cual es entendible ya que las carreras de ciencias de la salud exigen mayor dedicación y por ello, las universitarias optan por mantenerse solteras mientras terminan sus estudios. Sin embargo, se aprecia que el 7.58% de la población en estudio son convivientes, ubicándose preferentemente en el área de ciencias pedagógicas.



Áreas Profesionales / Edad	Frecuencia /Porcentaje			Total	%
	a. 18 -21	b. 22 -25	c. 26 -29		
Área de Ciencias Económicas y contables	37 13.36	33 11.91	03 1.08	73	26.35
Área de Ingenierías	11 3.97	31 11.19	04 1.45	46	16.61
Área de Ciencias Pedagógicas	13 4.70	23 8.30	03 1.08	39	14.08
Área de Ciencias Sociales	22 7.94	15 5.42	03 1.08	40	14.44
Área de Ciencias Médicas y de la Salud	32 11.55	42 15.16	05 1.81	79	28.52
TOTAL	115 41.52	144 51.98	18 6.50	277	100

Tabla 2. Universitarias de la UNHEVAL según edad por áreas profesionales
Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 2 las edades de las universitarias se concentran en el rango de 22 a 25 años, y en el área de ciencias médicas y de la salud, seguida por el área de ciencias económicas y contables; lo cual se explica en el hecho de que la población en estudio está conformada por estudiantes universitarias del 4° Año de Estudios.

Áreas Profesionales / Número de Hijos	Frecuencia/ Porcentaje			Total	%
	a. 0 -1	b. 2-3	c. 4-5		
Área de Ciencias Económicas y contables	70 25.27	02 0.72	01 0.36	73	26.35
Área de Ingenierías	46 16.61	---	---	46	16.61
Área de Ciencias Pedagógicas	36 13.0	03 1.08	---	39	14.08
Área de Ciencias Sociales	39 14.08	01 0.36	---	40	14.44
Área de Ciencias Médicas y de la Salud	78 28.16	01 0.36	---	79	28.52
TOTAL	269 97.11	07 2.53	01 0.36	277	100

Tabla 3. Universitarias de la UNHEVAL según número de hijos por áreas profesionales
Fuente: elaboración propia.



En la tabla 3 se puede apreciar que la mayoría de las estudiantes que tienen por lo menos un hijo pertenecen al Área de Ciencias Médicas y de la Salud, básicamente al área de enfermería y obstetricia, área que presenta un 28.16% de universitarias con hijos. Es decir que aunque la mayoría de estudiantes no están casadas, una cuarta parte aproximadamente de la población en estudio son madres convivientes.

Áreas Profesionales / Actividad Laboral	Frecuencia/ Porcentaje		Total	%
	a) SI	b) NO		
Área de Ciencias Económicas y contables	18 6.50	55 19.85	73	26.3 5
Área de Ingenierías	13 4.70	33 11.91	46	16.6 1
Área de Ciencias Pedagógicas	15 5.42	24 8.66	39	14.0 8
Área de Ciencias Sociales	13 4.69	27 9.75	40	14.4 4
Área de Ciencias Médicas y de la Salud	24 8.66	55 19.86	79	28.5 2
TOTAL	83 29.96	194 70.04	277	100

Tabla 4. Universitarias de la UNHEVAL según tengan o no actividad laboral por áreas profesionales

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla anterior se desprende que el 29.96% de la población en estudio tienen actividad laboral, es decir casi la tercera parte lo cual posiblemente estaría interfiriendo en su desempeño académico.

Por otro lado, el porcentaje de estudiantes que laboran se ubican preferentemente en el Área de Ciencias Médicas y de la Salud y en segundo lugar en el Área de Ciencias Económicas y contables.



Áreas Profesionales / Ocupación Laboral	Frecuencia / Porcentaje							Total	%
	a) Dependiente y/o Empleado	b) Servicio	c) Ventas	d) Chofer	e) Cobranza	f) Negocio propio	g) No responde		
Área de Ciencias Económicas y contables	14 5.05	---	01 0.36	1	01 0.36	---	57 20.58	73	26.35
Área de Ingenierías	02 0.72	01 0.36	06 2.17	01 0.36	01 0.36	---	35 12.64	46	16.61
Área de Ciencias Pedagógicas	10 3.61		07 2.53		01 0.36	---	21 7.58	39	14.08
Área de Ciencias Sociales	08 2.89	03 1.08	02 0.72		01 0.36		26 9.39	40	14.44
Área de Ciencias Médicas y de la Salud	10 3.61	---	09 3.25		01 0.36	01 0.36	58 20.94	79	28.52
TOTAL	44 15.88	04 1.44	25 9.03	01 0.36	05 1.81	01 0.36	197 71.12	277	100

Tabla 5. Universitarias de la UNHEVAL según ocupación laboral por áreas profesionales
Fuente: elaboración propia.

Es necesario precisar que el 71.12% de las estudiantes encuestadas que no respondieron se debe a que no trabajan (ver cuadro anterior).

En tal sentido tenemos que de ese 30% de estudiantes que sí laboran, el 15.88% lo hacen como dependientes y/o empleados; los mismos que están ubicados de manera preferencial en el Área de Ciencias Económicas y Contables. En segundo lugar tenemos un 9.03 % que se dedica a las “Ventas”, ubicándose de manera preferencial en el Área de Ciencias Médicas y de la Salud.

	Frecuencia/Porcentaje		Total	%
	a) SÍ	b) NO		
Área de Ciencias Económicas y contables	15 5.41	58 20.94	73	26.35
Área de Ingenierías	20 7.22	26 9.39	46	16.61
Área de Ciencias Pedagógicas	12 4.33	27 9.75	39	14.08
Área de Ciencias Sociales	08 2.89	32 11.55	40	14.44
Área de Ciencias Médicas y de la Salud	26 9.39	53 19.13	79	28.52
TOTAL	81 29.24	196 70.76	277	100

Tabla 6. Universitarias de la UNHEVAL según discriminación por género en el ámbito familiar y por áreas profesionales. Fuente: elaboración propia.



En la tabla 6 observamos que el 29.24% refieren haber sido víctimas de discriminación por género, es decir discriminación por su condición de mujer; 81% de las universitarias encuestadas refieren no haber sido víctimas de discriminación por Género. El 9.39% de éste segmento poblacional en estudio corresponden al Área de Ciencias Médicas y de la Salud y el 5.41% corresponde al Área de Ciencias Económicas y Contables.

Áreas Profesionales / Preferencia de los padres por los hijos hombres	Frecuencia		Total	%
	a) SÍ	b) NO		
Área de Ciencias Económicas y contables	12 4.33	61 22.0 2	73	26.35
Área de Ingenierías	15 5.42	31 11.1 9	46	16.61
Área de Ciencias Pedagógicas	11 3.97	28 10.1 1	39	14.08
Área de Ciencias Sociales	12 4.33	28 10.1 1	40	14.44
Área de Ciencias Médicas y de la Salud	32 11.5 5	47 16.9 7	79	28.52
TOTAL	82 29.6 0	195 70.4 0	27 7	100

Tabla 7. Universitarias de la UNHEVAL según preferencia de los padres por los hijos hombres y por áreas profesionales
Fuente: elaboración propia

En la Tabla 7 se observa que el 29.60% del total de encuestadas, refieren que sus padres tienen preferencias por los hijos hombres. Cabe señalar que aunque este prejuicio se ha ido perdiendo todavía subsiste, y aún hay padres que prefieren a los hijos hombres, porque les da mayor seguridad, y mayor protección que las hijas mujeres. De otro lado la proporción en que se distribuye esta cifra entre las Áreas, de mayor a menor, es el siguiente, Área de Ciencias Médicas y de la Salud con 11.55%, le sigue el Área de Ingenierías, y en tercer lugar el Área de Ciencias Económicas y Financieras.



Áreas Profesionales / Padre Machista	Frecuencia		Total	%
	a) SÍ	b) NO		
Área de Ciencias Económicas y contables	15 5.41	58 20.94	73	26.35
Área de Ingenierías	11 3.97	35 12.64	46	16.61
Área de Ciencias Pedagógicas	11 3.97	28 10.11	39	14.08
Área de Ciencias Sociales	10 3.61	30 10.83	40	14.44
Área de Ciencias Médicas y de la Salud	32 11.55	47 16.97	79	28.52
TOTAL	79	198	277	100
	28.52	71.48		

Tabla 8. Universitarias de la UNHEVAL según padre machista y por áreas profesionales
Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 8 se observa que el 28.52% del total de encuestadas, indicaron tener un Padre Machista, no sólo defensor el machismo sino también de la subordinación de la mujer hacia el hombre. Este padre machista en realidad es un defensor de la estructura patriarcal de género, y utiliza todas las esferas y todos los momentos para argumentar su defensa cerrada del machismo

Escuelas Profesionales / Madre Machista	Frecuencia		Total	%
	a) SÍ	b) NO		
Área de Ciencias Económicas y contables	09 3.25	64 23.10	73	26.35
Área de Ingenierías	10 3.61	36 13.0	46	16.61
Área de Ciencias Pedagógicas	08 2.89	31 11.19	39	14.08
Área de Ciencias Sociales	09 3.25	31 11.19	40	14.44
Área de Ciencias Médicas y de la Salud	22 7.94	57 20.58	79	28.52
TOTAL	58 20.94	219 79.06	277	100

Tabla 9. Universitarias de la UNHEVAL según madre machista y por áreas profesionales
Fuente: elaboración propia

Aunque parezca mentira el 20.94% las mujeres también son machistas. En la Tabla 9 se vemos cómo el 20.94% del total de encuestadas, indicaron tener una Madre Machista, que defiende el machismo y que aboga y argumenta en la cotidianeidad sino también de la subordinación de la mujer hacia el hombre. Esta madre con sus ideas va pautando a



los hijos e hijas sobre la estructura patriarcal de género. Se puede entender con dificultad que haya hombres machistas, pero que haya mujeres machistas es sorprendente, pues constituye una expresión de subordinación voluntaria. Se aprecia una mayor concentración en el Área de Ciencias Médicas y de la Salud con 7.94%,

Áreas Profesionales / Universitarias para cuyos padres la mujeres para la cocina y los hombres para la calle	Frecuencia		Total	%
	a) SÍ	b) NO		
Área de Ciencias Económicas Y contables	06 2.17	67 24.18	73	26.35
Área de Ingenierías	09 3.25	37 13.36	46	16.61
Área de Ciencias Pedagógicas	09 3.25	30 10.83	39	14.08
Área de Ciencias Sociales	09 3.25	31 11.19	40	14.44
Área de Ciencias Médicas y de la Salud	28 10.11	51 18.41	79	28.52
TOTAL	61 22.02	216 77.98	277	100

Tabla 10. Universitarias de la UNHEVAL cuyos padres consideran que la mujer es para la cocina y los hombres para la calle, según áreas profesionales. Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 10 se observa que el 22.02% de las universitarias encuestadas tienen padres, para los cuales “la mujer es para la cocina y los hombres para la calle”. Una frase muy común, cotidiana y frecuente en nuestra sociedad, que refleja el nivel de dominio patriarcal. Pero no solo eso refuerza también el machismo. La mayor concentración de las estudiantes está en el Área de Ciencias Médicas y de la Salud.

Áreas Profesionales /Universitarias cuyos padres interfieren	Frecuencia/ Porcentaje		Total	%
	a) SÍ	b) NO		
Área de Ciencias Económicas y contables	10 3.61	63 22.74	73	26.35
Área de Ingenierías	05 1.81	41 14.80	46	16.61
Área de Ciencias Pedagógicas	06 2.17	33 11.91	39	14.08
Área de Ciencias Sociales	06 2.17	34 12.27	40	14.44
Área de Ciencias Médicas y de la Salud	25 9.03	54 19.49	79	28.52
TOTAL	52 18.77	225 81.23	277	100

Tabla 11. Universitarias de la UNHEVAL cuyos padres interfieren en su forma de vestir, según áreas profesionales. Fuente: Elaboración propia.



En la Tabla 11, el 18.77% de las estudiantes encuestadas refieren que sus padres interfieren en su forma de vestir, la mayor concentración de esta respuesta corresponde al Área de Ciencias Médicas seguido por el Área de Ciencias Económicas y Contables. Este hecho que parece inofensivo va quitándole autonomía e independencia a la joven.

4. Las mujeres son las encargadas de lavar, los hombres no.	---	4 1.4	22 8.0	103 37.2	148 53.4	277 100%
5. Las mujeres son las encargadas de limpiar, los hombres no.	---	2 0.7	19 6.9	105 37.9	151 54.5	277 100%
6. Las mujeres son las encargadas de la crianza de los hijos, los hombres no.	1 0.4	5 1.8	16 5.8	96 34.6	159 57.4	277 100%
7. Las mujeres deben obedecer al esposo, los hombres no.	2 0.7	4 1.4	17 6.2	86 31.0	168 60.7	277 100%
8. Las mujeres no participan en política, los hombres si	1 0.4	6 2.2	19 6.8	90 32.5	161 58.1	277 100%
9. Las mujeres son de casa, los hombres de la calle	2 0.7	6 2.2	15 5.4	88 31.8	166 59.9	277 100%
10. Los hombres son proveedores, solo ellos trabajan.	2 0.7	1 0.4	16 5.8	94 33.9	164 59.2	277 100%
11. La mujer trabaja supeditada al hombre	---	1 0.4	21 7.6	94 33.9	161 58.1	277 100%
12. Las decisiones más importantes las toma el hombre	1 0.4	3 1.1	15 5.4	76 27.4	182 65.7	277 100%

Fuente: Elaboración propia.

Los niveles mayores están ubicados en la actitud de desacuerdo y totalmente en desacuerdo lo que significa que las universitarias no aceptan ni comparten los estereotipos de género patriarcales en el ámbito familiar, se observa que hay claridad en sus posiciones y actitud de rechazo hacia ellos. Esto nos lleva a replantear las miradas y los trabajos de género.



Estereotipos de Género en el Ámbito Académico	Frecuencia / Porcentaje			TOTAL %
	SI	NO	No responde	
1. ¿Tus padres han postergado tu educación superior para privilegiar a tus hermanos?	20 7	247 89	10 4	277 100.0
2. ¿Recibes de tus padres la misma ayuda económica que han recibido tus hermanos para estudiar?	183 66	70 25	24 9	277 100.0
¿Tus padres consideran que hay carreras para las mujeres y carreras para los hombres?	54 20	202 73	21 7	277 100.0
4. Antes de ir a estudiar ¿Te condicionan a cocinar?	45 16	212 77	20 7	277 100.0
5. Después que llegas de estudiar ¿Te condicionan a limpiar?	61 22	189 68	27 10	277 100.0
6. Los días que no estudias ¿Te condicionan a que vayas al mercado?	53 19	202 73	22 8	277 100.0
7. Los días que no estudias ¿Te condicionan a que laves ropa?	70 25	187 68	20 7	277 100.0
¿Tus hermanos hombres comparten estas actividades contigo?	103 37	142 51	32 12	277 100.0
9. ¿Tus padres esperan que te cases pronto al margen de que termines tu carrera?	28 10	225 81	24 9	277 100.0
10. ¿Tus compañeros son machistas?	77 28	152 55	48 17	277 100.0
11. ¿Tus profesores son machistas?	49 18	170 61	58 21	277 100.0

Tabla 13. Universitarias de la UNHEVAL según estereotipos de género en el ámbito académico
Fuente: elaboración propia

La misma tendencia que en el ámbito familiar se observa en el ámbito académico las respuestas de la población encuestada revela que no comparten los estereotipos de género patriarcales en el ámbito académico, se observa que hay claridad en sus posiciones y actitud de rechazo hacia ellos. Esto nos lleva a replantear las miradas y los trabajos de género

Discusión

En cuanto a la contrastación de los resultados del trabajo de campo con la hipótesis, tenemos que la hipótesis general “Los estereotipos de género condicionan la vida cotidiana de las estudiantes universitarias de la UNHEVAL” ha sido comprobada. Ya que durante el proceso de investigación se ha demostrado que los estereotipos de



género condicionan el ámbito familiar y académico de las universitarias.

En tal sentido hemos encontrado las siguientes evidencias de estereotipos de género en:

-Los padres de las universitarias en estudio tienen el estereotipo de preferir más a los hijos que a las hijas, -aunque este prejuicio se ha ido perdiendo todavía subsiste- porque esto les da la sensación de mayor seguridad, y mayor protección que las hijas mujeres. Ubicándose preferentemente en las Áreas de Ciencias Médicas y de la Salud; Ingenierías, y Ciencias Económicas y Financieras.

-Casi la tercera parte de las universitarias en estudio, indicaron tener un Padre Machista, no sólo defensor el machismo sino también de la subordinación de la mujer hacia el hombre. Este padre machista en realidad es un defensor de la estructura patriarcal de género, y utiliza todas las esferas y todos los momentos para argumentar su defensa cerrada del machismo

-La quinta parte de las encuestadas, indicaron tener una Madre Machista, que defiende el machismo y que aboga y argumenta en la cotidianeidad la subordinación de la mujer hacia el hombre. Esta madre con sus ideas va pautando a los hijos e hijas sobre la estructura patriarcal de género.

-Respecto a los estereotipos de género, la mayoría de las universitarias señalaron estar “Totalmente en Desacuerdo”, seguido por “En Desacuerdo” es decir que a lo largo de la investigación se ha comprobado su disconformidad con los estereotipos de género, pero no con el machismo

-Si bien, no comparten algunos estereotipos de género y se dan cuenta que está mal, están claras que eso está mal, pero se mueven en contextos machistas donde el padre y la madre dan signos de machismo, siendo portadoras también del machismo. Existen estereotipos de género que influyen en el ámbito académico aunque en una proporción de 20%, su presencia es innegable.

Respecto a los Estereotipos de Género en el ámbito familiar, las estudiantes encuestadas del Área de Ciencias Pedagógicas respondieron mayoritariamente el 69.23% del total de las encuestadas de esa área señalaron estar “totalmente en desacuerdo”, en tanto que el 23.08% refirieron estar “En desacuerdo”. Es alentador observar como la mujer universitaria va teniendo claridad en los estereotipos de género tales como, la mujer, es delicada, la mujer es la encargada de cocinar, de lavar, de limpiar y de la crianza de los hijos, etc.



En el ámbito académico también hay un sector pequeño que refiere ser víctima de estereotipos de género que la vinculan a las actividades domésticas. Las evidencias están

Los estereotipos de género pueden lacerar, su autoestima, convertirlas en víctimas de discriminación de género, afectar su rendimiento académico por falta de tiempo, cuando son conscientes de ello, o producir un estado de invisibilización de las inequidades de género, manifestando actitudes de permisividad a la estructura patriarcal de género es decir al machismo.

Conclusiones

1. Los estereotipos de género condicionan la vida de las universitarias tanto en el ámbito familiar como en el ámbito académico.
2. La tercera parte de las universitarias tienen actividad laboral, lo cual sumado a lo anterior interfiere en su desempeño académico. Laborando preferentemente como dependientes; los mismos que están ubicados de manera preferencia en el Área de Ciencias Económicas y Contables y otra parte se dedica a las “Ventas”, ubicándose de manera preferencial en el Área de Ciencias Médicas y de la Salud. La mayoría de universitarias que laboran se ubican preferentemente en el Área de Ciencias Médicas y de la Salud y en segundo lugar en el Área de Ciencias Económicas y contables.
3. La tercera parte de las universitarias en estudio han sido víctimas de discriminación por género, es decir discriminación por su condición de mujer; específicamente las del Área de Ciencias Médicas y de la Salud y las del Área de Ciencias Económicas y Contables.
4. La tercera parte de las universitarias en estudio, indicaron tener un Padre y/o un Madre Machista, que no son sólo defensores del machismo sino también de la subordinación de la mujer.
5. La tercera parte de las universitarias en estudio, indicaron tener una Madre Machista, que defiende el machismo y que aboga y argumenta en la cotidianidad la subordinación de la mujer hacia el hombre. Esta madre con sus ideas va pautando a los hijos e hijas sobre la estructura patriarcal de género. Lo cual constituye una expresión de subordinación voluntaria.
6. Las mayorías de las universitarias consultadas señalaron estar “Totalmente en Desacuerdo”, y /o “En Desacuerdo” con los estereotipos de género, las mujeres están claras en que se debe erradicar los estereotipos de género, a diferencia de los



hombres

7. Si bien, las universitarias no comparten los estereotipos de género pues se dan cuenta que está mal, pero se mueven en contextos machistas donde el padre y la madre dan signos de machismo
8. Aunque la influencia de los Estereotipos de Género en el ámbito académico tiene una menor proporción, su presencia es innegable;

Referencias bibliográficas

Amorós Puente, Celia (2008). Mujeres e imaginarios de la globalización. Buenos Aires: Homo Sapiens. Artículo: La crudeza del machismo en América Latina. Publicado el 08 de julio de 2016. En: <https://bit.ly/2Hjotje>

Barros, Adriana Verónica. "Crítica a la vida cotidiana desde la psicología social". Revista Vinculando. 07 de Mayo de 2015. En: http://vinculando.org/psicologia_psicoterapia/critica-a-la-vida-cotidiana-la-psicologia-social.html

Colás Bravo, Pilar; Villaciervos Moreno, Patricia. "La Interiorización de los Estereotipos de Género en Jóvenes y Adolescentes". Universidad de Sevilla. Revista de Investigación Educativa RIE, Vol. 25, Nº 1. Págs. 35-58. Sevilla, España, 2007.

Cubillas Rodríguez, María José; Abril Valdez, Elba; Domínguez Ibañez, Sandra Elvia; Román Pérez, Rosario; Hernández Montaña, Alicia; Zapata Salazar, Joel. Revista Diversitas: Perspectivas en Psicología. ISSN 1794-9998. revistadiversitas@usantotomas.edu.co Universidad Santo Tomás, Colombia. Redalyc

De Barbieri, Teresita. "Sobre la categoría Género: Una introducción teórico metodológica" Instituto de Investigaciones Sociales UNAM. REVISTA DEBATES EN SOCIOLOGIA NRO 18 1993 en PUCP debates en sociología Nro. 43 Lima, 2016

Definición MX (2014). Joven. México. <https://definicion.mx/joven/>

Instituto Familia y Vida (2012). Universidad Pontificia Bolivariana – Bucaramanga. Estereotipos de Género lo masculino y lo femenino. Venezuela. <https://bit.ly/2RGoLCE>

Olivares García, M^a Ángeles, Olivares García, Carmen. Impacto de los Estereotipos de Género en la construcción de la Identidad Profesional de Estudiantes Universitarios". Universidad de Córdoba. REOP. Revista Española de Orientación y Psicopedagogía (ISSN: 1139-7853. Asociación Española de Orientación y Psicopedagogía de España. Vol. 24, Nº 1, 1º Cuatrimestre 2013, pp. 121-131 [ISSN electrónico: 1989-7448]. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=238230793009>

Pacheco Carpio, Carmen Rosa; Cabrera Albert, Juan Silvio; Mazón Hernández,



Magdalena; González López, Iselys; Bosque Cruz, Mayelin. “Estereotipos de género sexistas. Un estudio en jóvenes universitarios cubanos de medicina”. Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río Vol. 18, N° 5, Pinar del Río, Cuba, septiembre-octubre 2014. Versión on-line ISSN 1561-3194. Universidad de Pinar del Río. Informe Anual de 2015 de la ONU

Artículo: La crudeza del machismo en América Latina. Publicado el 08 de julio de 2016.
En: <https://www.telesurtv.net/news/La-crudeza-del-machismo-en-America-Latina-20160705-0026.html>