XV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2023.

Intrusos en el espectáculo y los programas de panelismo: un estudio en producción.

Lucía Wainer.

Cita:

Lucía Wainer (2023). *Intrusos en el espectáculo y los programas de panelismo: un estudio en producción. XV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-025/869

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

XV Jornadas de la Carrera de Sociología

40 años en Democracia

Intrusos en el espectáculo y los programas de panelismo: un estudio en producción

Lucía Wainer

Estudiante de grado de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires. Becaria EVC-CIN del Instituto de Investigaciones Gino Germani.

luciawainer1@gmail.com

MESA 118 Consumo de medios y/o redes sociales digitales en la sociedad hipermediatizada

Eje 6 Cultura, Significación, Comunicación, Identidades

Etiquetas: Intrusos en el espectáculo, análisis en producción, televisión, chimentos

1. Resumen

Este trabajo se enmarca en el proyecto PICT “El panelismo en la televisión contemporánea argentina. Análisis de los programas y su recepción” y tiene como objetivo el análisis del programa de televisión Intrusos en el espectáculo desde la instancia de producción. Se realiza una previa historización del programa y caracterización de las temáticas que en él se abordan para luego efectuar un estudio en recepción con el fin de comprender cómo influyen la edad, el género, la clase y las afinidades políticas en las interpretaciones que realizan los televidentes y los motivos por los cuales eligen consumir Intrusos. Esta instancia se está llevando a cabo en la actualidad utilizando como técnica metodológica la entrevista semiestructurada en profundidad.

Según un relevamiento realizado en septiembre de 2022 (Heram, 2022) se observó que los programas de panelismo ocupan el 18% del total de tiempo de emisión semanal, un porcentaje significativo en la grilla de programación de los cinco canales privados de aire. Resulta de interés el análisis de Intrusos no solo por el alto porcentaje que ocupan los programas de panelismo en la grilla televisiva sino también por su específica continuidad en la televisión argentina por más de 22 años. En este artículo se analizarán sus antecedentes en la industria gráfica y audiovisual y cuestiones como la forma que tiene el programa de abordar temáticas vinculadas al feminismo, los derechos de las mujeres y los cruces entre política y los chimentos.

Etiquetas: Intrusos en el espectáculo, análisis en producción, televisión, chimentos

2. Introducción

Este trabajo tiene por objetivo analizar desde la instancia de producción el programa Intrusos en el espectáculo por su pertenencia al género del panelismo televisivo. Resulta relevante la reflexión en torno a los programas de panelismo porque ocupan una porción significativa en la grilla de programación y obtienen los más altos índices de audiencia en promedio (Justo von Lurzer, 2017). De acuerdo a un relevamiento realizado en septiembre de 2022, se contabilizaron en la televisión argentina 19 programas de panelismo, y un total de 97 panelistas. Se observó que estos programas ocupan el 18% del total de tiempo de emisión semanal, es decir, un porcentaje significativo en la grilla de programación de los cinco canales privados de aire. De los cinco canales mencionados, el que emite más horas de panelismo en pantalla es NetTv con un 32%, le sigue América Tv, canal por el cual se emite Intrusos en el espectáculo, con un 23%, luego Canal 9 con el 17% y por último El Trece y Telefe con el 10% respectivamente.

Antes de pasar al análisis, es importante definir panelismo televisivo. Esta clasificación hace referencia a un tipo de programación no ficcional organizada por un conductor acompañado de un grupo de panelistas con quienes conversa sobre temáticas de actualidad. El conductor opera como moderador de la discusión, aunque también opina, y le da la palabra a los panelistas quienes representan un abanico polifónico de voces. Estos encarnan distintas posturas, muchas veces dicotómicas, frente a los hechos para generar polémica. (Heram, 2021).

Un tipo específico de programas de panelismo son los programas de espectáculos, conocidos popularmente como de chimentos, categoría en la que se ubica Intrusos en el espectáculo. Estos pueden definirse como un espacio de debate en torno a las noticias, rumores y escándalos de la vida de las *celebrities* (Justo Von Lurzer, 2017).

Intrusos en el espectáculo presenta un formato organizado en base a una conductora que discute con sus panelistas sobre la vida pública y privada de las figuras de la actualidad mediática. Además, cuenta con la presencia de cronistas que se encargan de cubrir eventos y realizar notas desde el lugar de los hechos. En correspondencia con lo que sucede en demás programas de espectáculos, en Intrusos esto se intercala con lo que ocurre en el estudio donde también se llevan a cabo entrevistas a personajes de la farándula local e internacional. Como disparador del discurso se utilizan archivos retomados de medios televisivos, gráficos, radiales o de las redes sociales (Heram, 2018).

El trabajo se encuentra organizado de la siguiente manera, en primer lugar, se presentan los antecedentes del género de espectáculos en la prensa gráfica y la industria audiovisual; en segundo lugar, se desarrollan las particularidades de Intrusos, sus conductores, la tematización se hace de las noticias; en tercer lugar, la forma en que el programa se retroalimenta con las redes sociales; en cuarto lugar, la manera en que Intrusos ha incorporado y continúa incluyendo temáticas vinculadas al feminismo y sexualidades y, por último, las principales conclusiones.

3. Antecedentes en otros soportes: la industria gráfica y audiovisual

Los programas de espectáculos que se encuentran hoy al aire en Argentina -Intrusos incluido- se desprenden de una tradición del género en la industria gráfica y audiovisual.

En la década de 1930, surgieron revistas que se dedicaban a la programación radial y al incipiente cine. Entre ellas, Antena, Sintonía, Radiolandia y Cine Argentino. Estas fueron esenciales para ir conformando un *star system* local ya que comenzaron a darle visibilidad a las figuras del espectáculo. En estas revistas se buscaba darle lugar a la voz del espectador y conectarlo con los artistas en su cotidianidad. Las publicaciones se posicionaban como

intermediarias entre la audiencia y las celebridades. Los lectores enviaban preguntas sobre la vida privada de las estrellas y se publicaban sus respuestas. De este modo, la intimidad de los artistas comenzó a tener su espacio dentro del mundo del entretenimiento. A su vez, a través de concursos y audiciones que se publicaban en sus páginas, las revistas fomentaban la ilusión de que los lectores podrían convertirse en la próxima estrella y, de esta forma, relacionarse con sus ídolos (Gil Mariño, 2015).

Con la llegada de la televisión a la Argentina, aquellas revistas que se dedicaban a analizar la programación radial como Antena y Radiolandia fueron las primeras en abordar lo que sucedía en la televisión. Según Varela (2010), la revista Teleastros fundada en 1953, fue el primer intento de cubrir exclusivamente lo que acontecía en la televisión pero no tuvo éxito. En 1958, surgió Canal TV que trataba lo que sucedía en la programación televisiva y fomentó la aparición de un incipiente *star system* televisivo. En la misma línea, Justo von Lurzer (2017) remonta los orígenes del género de espectáculos a las revistas dedicadas a la crítica de la programación y figuras del espectáculo televisivo como La canción moderna, Radiolandia, TV Guía y Antena. También a las "columnas del corazón" de la prensa gráfica.

A su vez, esta última autora encuentra en las revistas de "actualidad" (Gente, Caras, Semanario), las revistas especializadas (Paparazzi, Pronto) y los portales web sobre chimentos y espectáculos (Primicias ya, Rating cero, Diario show, Chimenteros) una continuación de estos espacios donde se tratan los mismos temas que en los programas de espectáculos: "la intimidad de las celebridades y los personajes del mundo artístico, (...) sus historias de vida, sus vínculos afectivos, familiares, los conflictos que mantienen con sus colegas del espectáculo entre otras dimensiones de la vida cotidiana de quienes protagonizan las notas" (p.24).

Por otra parte, en relación a los antecedentes en la televisión Justo von Lurzer menciona el primer programa de espectáculos conducido en 1971 por Luis "Lucho" Avilés en la pantalla de Canal 11: Radiolandia TV. A partir de este programa el género creció acompañado de una cultura de celebridades local. El programa nace con el objetivo de trasladar a la televisión el éxito que habían tenido años atrás las revistas Radiolandia, Antena, TV guía y Canal TV. En este primer programa, los "chimentos" no ocupaban el foco central, se enfatizaba, primeramente, en las carreras de los artistas y en menor medida se comentaban detalles de su vida privada. En los años que siguieron, Luis "Lucho" Ávila se convirtió en el conductor indiscutido de los programas de espectáculos en la televisión, rol que posteriormente ocuparía Jorge Rial. En 1981, estrenó Toda la verdad, también por Canal 11, donde realizaba entrevistas en vivo a distintos personajes de la televisión para conocer sus vidas en un formato similar al de los noticieros. En 1987, salió al aire por TeveDos Astros y

estrellas en televisión donde Jorge Rial se suma como panelista. Los dos periodistas se habían conocido trabajando en el diario Crónica, cuando Ávila había convocado a Rial para la sección de espectáculos. A diferencia de los programas anteriores, Astros y estrellas en televisión pasa a presentarse como un programa que privilegia la intimidad de las figuras del espectáculo (Alvarado, 2014).

Siguiendo a Heram (2021), en la década de los '90 se da cuenta de un proceso de cambio en los contenidos y la estructura de la televisión ya que se privatizan y crean los multimedios. Durante los gobiernos de Carlos Menem, se llevaron a cabo políticas neoliberales que modificaron los marcos legales y propiciaron la concentración de la propiedad de los medios. A su vez, se asiste a una mayor capacidad para generar contenidos nacionales (Becerra y Mastrini, 2011). En la televisión argentina, desde principios de 1990, se produjo un auge de los *talk* y *reality shows*, las ficciones realistas, los programas de espectáculos y los formatos metatelevisivos (Justo von Lurzer, 2017). Es en ese entonces cuando comienzan a predominar los conflictos y los debates como ejes organizadores del discurso, dos características muy presentes en los programas emitidos actualmente.

En 1990 se comenzó a emitir Indiscreciones, otro programa que sentó las bases de lo que sería el panelismo hoy en día. "Desde mediados de los '90 los chimentos se instalan en la televisión argentina en los canales de aire de forma ininterrumpida y comienzan a ocupar horas de la grilla de un modo múltiple: programas en todos los canales, varios programas en algunos de ellos" (Justo von Lurzer, 2017, p.29). La crítica del espectáculo cedió casi por completo su lugar para abordar la intimidad y el escándalo de personalidades de la farándula. En Indiscreciones "Lucho" Ávila se encontraba acompañado por columnistas lo que luego daría forma al esquema de los programas de hoy compuesto por un conductor acompañado por un grupo de panelistas, entre ellos nuevamente se hallaba Jorge Rial. A partir de este programa, el conductor fue apodado "El Pionero"; por ser la cara visible de los programas de "chimentos" y lograr el éxito de cada uno que llevaba adelante. Indiscreciones se dedicó únicamente a tratar la vida privada de los famosos. Al comienzo se emitía por Telefé y luego se trasladó a Canal 9. (Alvarado, 2014)

Luego del éxito de Indiscreciones, comenzaron a aparecer programas de espectáculos en distintos canales con otros conductores. El Periscopio llega a América TV en 1993 conducido por Jorge Rial y Andrea Frigerio. Posteriormente, se traslada a Telefé con el nombre de Paparazzi. En 1997, a cargo de Carlos Monti y Susana Roccasalvo, se emite Rumores por ATC, luego trasladado a América TV. En 1999, PAF (Preparen, Apunten, Fuego), conducido por Jorge Rial en América TV. En este programa ya no se hablaba solo

de “chimentos” sino que comenzó a instalarse como generador de escándalos y discusiones entre las figuras del espectáculo. En ese mismo año, conducido por Guillermo Andino, también se estrena Telepasillo.

4. Intrusos en el espectáculo

Los antecedentes detallados anteriormente permiten observar la historia que atravesó el género de los chimentos hasta llegar a los contenidos televisivos de hoy. El objeto de análisis de este trabajo es Intrusos en el espectáculo, programa que comenzó a emitirse el primero de enero de 2001 por América TV.

Intrusos salió al aire en un contexto social de crisis económica y, a lo largo de los años, fue acompañando una década de larga recuperación económica, social y política. Aquella recuperación trajo cuestionamientos en torno del lugar del Estado, las formas de representación política y la visibilización de la demanda de derechos. En el mundo del espectáculo esto se tradujo en que lo que sucedía en las vidas privadas de las celebridades permitió poner en agenda problemáticas sociales y políticas (Justo von Lurzer, 2017).

Luego de haberse desempeñado como columnista en diversos programas y como conductor en otros, Jorge Rial asumió la conducción de Intrusos, rol que desempeñó por veinte años. Durante mucho tiempo Intrusos fue el programa líder de los “chimentos” y se convirtió en un espacio en el que surgieron y se formaron conductores y figuras mediáticas que luego aparecerían en otros programas. Sin embargo, Intrusos se caracterizó por no solamente abordar la vida privada de las *celebrities* sino por además incorporar temas de interés general con el mismo tratamiento. Más adelante se profundizará sobre la forma en la que el programa agregó a su agenda al feminismo y los derechos de las mujeres pero, también, merece la pena mencionar el cruce que existió entre la política y los chimentos.

Con su llegada a Intrusos, Jorge Rial alcanzó la fama y se convirtió en la cara asociada a los chimentos. No obstante, aquello no le impidió vincularse e interactuar con figuras políticas. En el 2011, Rial generó un *hashtag* que se volvió completamente viral en *Twitter*. Consistía en conseguir “#unmilagroparaAltamira”. El conocido conductor, se encontraba realizando una entrevista a Jorge Altamira quien en ese momento era candidato a presidente por el Frente de Izquierda. Allí surgió el tema de que el partido necesitaba alcanzar un piso de 400.000 votos para pasar a las elecciones de octubre. Rial se percató de que en su cuenta

de *Twitter* lo seguían más de 800.000 personas entonces las impulsó a votar a Altamira para que llegara a la segunda vuelta.[1]

Otro hito que marcó la carrera de Jorge Rial fue la entrevista que le realizó a Cristina Fernández de Kirchner en el 2013 cuando se desempeñaba como Presidenta de la Nación. En el marco del ciclo "Desde Otro Lugar" emitido por América TV Rial conversó con Fernández sobre diversos temas de su gobierno y su relación con el ex presidente Néstor Kirchner.[2]

En 2021, después de una larga carrera, Jorge Rial se retiró de Intrusos y fue reemplazado por Adrián Pallares y Rodrigo Lussich quienes abandonaron el programa a comienzos de 2022.

Actualmente, Intrusos, ya en su temporada número 23, continúa en la pantalla de América TV. Sale al aire de lunes a viernes, de 13.30 a 15.45. En la página web de la emisora es presentado como un programa con “toda la información de la actualidad, la farándula y el espectáculo". En lo que respecta al rating, en 2022 Intrusos alcanzó un promedio anual de 2,5 puntos.[3]

Hoy en día es conducido por Florencia de la V y cuenta con la participación de cinco panelistas: Maite Peñoñori, Marcela Tauro, Virginia Gallardo, Nancy Duré y Pablo Layús, aunque también se suman en ocasiones a la mesa los cronistas o algún invitado especial.

Cuando comienza el programa se muestra el logo en pantalla y suena música de tensión. Las luces en el estudio se encuentran bajas y lo primero que se enfoca es una gran pantalla con un collage con fotos de las personalidades públicas sobre las que se hablará ese día. A continuación, se muestra un adelanto de los temas que se tocarán en el programa. Dependiendo quienes sean los protagonistas de la polémica aparecen imágenes, videoclips, capturas de pantalla de historias de *Instagram*, vídeos que subieron las celebridades a sus redes sociales, declaraciones que hicieron, tanto públicamente como en exclusiva con Intrusos, que después serán retomadas a lo largo del programa. Intercalados entre lo mencionado aparecen titulares donde se destacan posturas antagónicas e irreconciliables.

El locutor, Héctor Rossi, presenta el programa y a Florencia de la V. Como modelando en una pasarela, la conductora ingresa al estudio mientras baila, canta y aplaude al ritmo de la

[1] Para mayor información consultar https://www.perfil.com/noticias/politica/Jorge-Rial-busca-un-milagro-para-Altamira-20110808-0032.phtml

[2] Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=GuPlOi2LKN8&t=139s

[3] Para mayor información consultar https://www.clarin.com/espectaculos/tv/razones-telefe-quedo-rating-2022_0_HkuB3CrYFu.html

música. Luego, se sienta con los panelistas con quienes debatirá a lo largo del programa. La ubicación en una mesa semicircular de cara al espectador, donde todos las panelistas se encuentran a la par, construye ideológicamente una forma de presentación de las voces en el mismo plano, con cierta igualdad (Boito, Gago, Valor; 2017; p. 17). Por lo general, cada uno tiene una noticia asignada y los demás periodistas opinan sobre ella. Mientras conversan, en una pantalla, de fondo, se muestran imágenes o videos de la persona de la que hablan.

En su rol de conductora, Florencia de la V se ocupa de dar la palabra a los panelistas para que presenten la información. Junto a los demás, ella también opina sobre los distintos temas del día. En aquellos momentos en que se superponen las voces de los panelistas, Florencia de la V se encarga de guiar el programa, ordenar el discurso y de darle cierre a ciertas discusiones cuando se extienden demasiado. Además, se ocupa de abrir y cerrar los bloques. Se observa una interpelación directa al televidente por el uso del apelativo “vos” (Contursi y Tufró, 2012) tanto en la presentación como en las publicidades que se hacen dentro del programa de distintos productos. Otra forma de contacto con el espectador es que la conductora se dirige a él a través de mirarlo directamente a los ojos (Verón, 1993).

Además, el programa cuenta con móviles de exterior pregrabados o en vivo donde dos cronistas asisten a eventos y entrevistan a figuras del espectáculo. Luego de la nota, los panelistas debaten sobre las distintas declaraciones. En Intrusos también se utilizan recursos sonoros y música para acompañar los distintos momentos del programa. Los agregados sonoros se superponen a las intervenciones de los panelistas y son empleados como recurso humorístico (Heram, 2018). La música funciona para marcar los climas y el ambiente. Además, el locutor realiza comentarios sin ser enfocado en la escena, como si fuera una voz en off.

5. Interacción del programa con las redes sociales

En Intrusos en el espectáculo se produce una retroalimentación entre lo que sucede en el programa y las redes sociales. Esto no es propio de Intrusos, es una característica del marco actual de hibridación del sistema de medios y la forma en que interactúan diferentes soportes entre sí. En términos de Fernández (2021), es propio de un contexto de *postbroadcasting.*

Como se mencionó anteriormente, el programa inicia mostrando imágenes y videos publicados por las *celebrities* en sus redes personales*.* Estos *posts* se utilizan como disparadores para tratar los temas en el programa. Se muestran en la pantalla y los panelistas debaten sobre lo que publican las figuras del espectáculo.

Es interesante destacar que si bien al inicio del programa Florencia de la V alienta al público a participar en las redes sociales y a enviarles “chimentos” no son compartidas sus intervenciones al aire. Las publicaciones que sí son retomadas son las de internautas reconocidos. Es en las redes sociales, sobre todo en *Twitter,* donde se produce una interacción más horizontal entre el programa y quienes lo consumen.

Además de disponer de cuentas de *Instagram* y *Twitter* oficiales de Intrusos, su conductora y los panelistas poseen las suyas propias donde generan contenido, promocionan el programa y comparten adelantos de lo que sucederá en los próximos días y fragmentos de programas anteriores. A continuación, se presenta un cuadro con las métricas de los usuarios de *Instagram* y *Twitter* de la cuenta oficial de Intrusos, Florencia de la V y los panelistas que la acompañan al aire.

Cuadro 1. Métricas de redes sociales[4]

Panelista	Intrusos	Florencia de la V	Maite Peñoñori	Virginia Gallardo	Nancy Dure	Marcela Tauro	Pablo Layus
Total followers (ig+tw)	2.8M	4.1M	0.28M	4.4M	0.86M	1.85M	0.95M
Followers ig	0.80M	1.2M	0.25M	2.8M	0.84M	1.1M	0.36M
Followers tw	2M	2.8M	0.03M	1.6M	0.02M	0.75M	0.59M
Engagement Rate (ig)	0.19	0.06	0.83	0.87	1.34	0.29	7.74

Este cuadro indica la cantidad de seguidores que poseen la cuenta oficial de Intrusos, su conductora y panelistas y también el *engagement* en *Instagram*, es decir, el porcentaje de

[4] La página utilizada para obtener el rastreo de las métricas es: https://app.hypeauditor.com/

seguidores que interactúa con la cuenta. Se advierte que Florencia de la V, Virginia Gallardo y Marcela Tauro poseen una cantidad superior de seguidores. En el caso de estas dos últimas también su *engagement* supera al del programa. Los datos presentados dan cuenta de una complejización en el impacto que tiene Intrusos en el espectáculo sobre sus espectadores. Como se detalló al comienzo, en 2022 el programa alcanzó un rating promedio anual de 2,5 puntos, cifra que habría que vincular con la presencia que poseen la conductora, panelistas y la cuenta oficial del programa en las redes sociales.

6. El feminismo en Intrusos en el espectáculo

En el campo de la comunicación distintos investigadores han analizado el tratamiento que hizo el programa de temáticas vinculadas al feminismo y sexualidades. Esto se debe a que en 2018 se presentó en el Congreso la Campaña Nacional por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito lo que implicó un viraje en la programación habitual del programa. Intrusos decidió invitar al piso a figuras ajenas al mundo del espectáculo para conversar sobre temáticas vinculadas al feminismo en un contexto en que las demandas sobre los derechos de la mujer irrumpieron en el espacio público.

Rubin (2021) investigó la forma en que Intrusos, como espacio dentro de los medios de comunicación hegemónicos, en 2018 cedió el espacio dedicado a las intimidades de *celebrities* para debatir sobre feminismo con la participación de activistas, visibilizando favorablemente las demandas de género. Spataro (2018) escribió sobre la posibilidad de que la visibilización de las demandas del movimiento de mujeres, en un programa como Intrusos, permitiera expandirlas y acercarlas a otros públicos. Por su parte, Borda y Spataro (2018) examinaron el vínculo entre la cultura de masas y la transformación de las subjetividades individuales y colectivas, a partir del tratamiento exhaustivo que se realizó en Intrusos sobre la denuncia de violación que realizó Thelma Fardin a Juan Darthés. Justo von Lurzer, Rovetto y Spataro (2018), se dedicaron a estudiar los tópicos relativos a géneros y sexualidades en los programas de panelismo y las percepciones y posicionamientos que adoptan las audiencias en relación a ellos. A su vez, Caneva (2019) analizó el viraje temático que realizó Intrusos del mundo del espectáculo hacia la actualidad y política.

Sciurano y Rubinstein (2020) analizaron cómo la figura de Jorge Rial, con toda una reputación en Intrusos y demás programas de espectáculos señalada en reiteradas ocasiones como machista, autoritaria y poco respetuosa con la privacidad ajena, debió atravesar un proceso de resemantización para adaptarse a las nuevas reglas del juego. En un contexto social en el que los movimientos feministas y de diversidad sexual habían logrado imponer sus demandas en la agenda pública tras años de lucha en las calles, los medios masivos debían actualizarse. En sus últimos años a cargo de la conducción de

Intrusos, Rial se identificaba públicamente como “un machista en recuperación” y “en proceso de deconstrucción”. Para proponer algunos ejemplos de esta adaptación, se puede rastrear la utilización del pañuelo verde por parte de Rial en la apertura de Intrusos en la emisión del 2 de febrero de 2018, en modo de apoyo a la Campaña Nacional por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito. En agosto del mismo año, el conductor decidió tatuarse una imagen de Eva Perón con el pañuelo verde. Por último, se puede recordar a Rial mostrando en cámara una remera con el pedido del cupo laboral trans. De esta forma, Rial retomó elementos significantes que pertenecían a otros grupos para *aggiornarse* y que su figura y el programa siguieran manteniendo su lugar hegemónico pero sin dejar de lado las preocupaciones de la época. Esto mismo, puede observarse actualmente en el programa.

Luego de veintidós años al aire, Intrusos hoy es conducido por una mujer trans. Si bien en el panel abundaron las figuras femeninas, ese rol nunca había sido ocupado por una mujer. El hecho de que Florencia de la V se encuentre a la cabeza de Intrusos y que se realice un tratamiento de temas vinculados, por ejemplo, al feminismo y a los derechos humanos es consecuencia de un clima de época, de una presión social por una mayor inclusión de las minorías. Además, estas cuestiones “comenzaron a ser mediatizadas ya no sólo como elementos de la vida privada sino en directa relación con demandas de derechos o problemáticas sociales y a través de un léxico técnico-jurídico” (Justo von Lurzer, Rovetto y Spataro, 2018, p.3).

Actualmente puede observarse como planteos en relación a la inequidad en la división de tareas del hogar, cuotas alimentarias, los roles de género, y relacionados a los derechos humanos, por ejemplo, en vinculación a su ausencia para la comunidad LGBTIQ+ en Qatar, se cuelan en el discurso televisivo, más específicamente, en un programa de panelismo como es Intrusos.

7. Conclusiones

A lo largo de este trabajo se ha buscado desarrollar un análisis en la instancia de producción sobre el programa de televisión Intrusos en el espectáculo por considerarlo de interés debido a su trayectoria de más de 22 años en la televisión argentina. Además de por el por el ya mencionado hecho de que los programas de panelismo ocupan el 18% del total de tiempo de emisión semanal en la grilla televisiva.

Se realizó una revisión de los antecedentes del género de espectáculos en la industria gráfica y audiovisual para así comprender sus orígenes y cómo se ha ido modificando hasta llegar a las emisiones actuales. Debido a la trascendencia que ha tenido Intrusos en distintas décadas se ha analizado la forma en que el programa ha ido mutando y

adaptándose a las diversas coyunturas políticas como fue el caso particular de la visibilización de las demandas del movimiento feminista en pleno auge por el debate de la legalización del Aborto Legal, Seguro y Gratuito en 2018. Intrusos ha sido tanto un espacio donde se han formado conductores del mundo de los chimentos como, también, un programa que invitó a militantes a compartir sus opiniones sobre el feminismo. Un interrogante que surge es si es su capacidad de adaptabilidad lo que ha ayudado al programa a mantener su lugar en la televisión a lo largo de los años.

Asimismo, se ha abordado la forma en que Intrusos aprovecha el actual contexto de hibridación entre diversos formatos utilizando las redes sociales e intenta una retroalimentación entre el contenido emitido al aire y el de Internet.

Para concluir, como se mencionó al comienzo, este trabajo se inscribe en el proyecto PICT "El panelismo en la televisión contemporánea argentina. Análisis de los programas y su recepción" por lo que el análisis en producción aquí realizado será complementado con un estudio en recepción con el objetivo de entender cómo inciden la edad, el género, la clase y las afinidades políticas en las interpretaciones que realizan los televidentes de Intrusos y los motivos por los cuales eligen consumirlo. Esta instancia se está llevando a cabo en la actualidad utilizando como técnica metodológica la entrevista semiestructurada en profundidad. Al vincular ambas instancias surgirán nuevas líneas de indagación y se obtendrá una mirada más abarcativa y global sobre el fenómeno que es Intrusos en el espectáculo.

8. Bibliografía

Alvarado, M. (2014). Mujeres, informadas y chismosas: Construcción de feminidades en el consumo de programas de chimentos. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales.

Becerra, M., & Mastrini, G. (2011). Transformaciones en el sistema de medios en la Argentina del siglo XXI. B. Sorj, Democracia y medios de comunciación. Más allá del Estado y el Mercado, 33-73.

Borda, L. U., Camusso, M., Justo Von Lurzer, C., Rovetto, F., & Spataro, C. (2016) "Los programas de espectáculo dan para todo…". Recepción y experiencia de las audiencias en torno temas de género, sexualidades y derechos. buscar

Borda, L y Spataro, C. (2018). El chisme menos pensado: el debate sobre aborto en Intrusos en el espectáculo. Sociales en debate. 1-8. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/97213/CONICET_Digital_Nro.7090e917-73a6-465f-ba9b-d711b220d0a5_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Caneva, H. (2019). El aborto voluntario en debate. Análisis de la construcción de conciencias públicas en un programa de TV abierta. Question/Cuestión, 1(61), e121.

Contursi, M. E. y Tufró, M. (2018). Intratables. La revancha del infoentretenimiento sobre la política. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Villa María: Universidad Nacional de Villa María.

Contursi, M. E. y Trufó, M. (2019). Usos de Twitter en Intratables. La domesticación de la política y de las audiencias en el infoentretenimiento. Revista Sociedad. N° 39. Recuperado el 1 de octubre de 2022 de https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/revistasociedad/article/view/5089

Fernández, J. (2021). Vidas mediáticas. Entre lo masivo y lo individual. La Crujía.

Gil Mariño, C. (2015), "Detrás de la cámara. Convergencia de medios y estrategias comerciales de la industria del cine argentino", en El mercado del deseo. Tango, cine y cultura de masas en la Argentina de los '30, pp. 33-69. Buenos Aires, Teseo.

Hall, Stuart: "Notas sobre la deconstrucción de lo popular", en Samuels, R. (ed.): Historia popular y teoría socialista, Barcelona: Crítica, 1984.

Heram, Y. (2018). Intratables: el panelismo de ‘todas las voces todas’. Revista Pilquen Vol. 21 N° 20. 2018. Pp. 54 - 68.

Heram, Y. (2021). Intratables en pandemia: cambios y continuidades en el panelismo televisivo. Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación, (136). https://doi.org/10.18682/cdc.vi136.5043

Heram, Y, (Página 12) (2021, 18 octubre). Televisión panelística: entre el escándalo y el talk show. PAGINA12. Recuperado 23 de septiembre de 2022, de https://www.pagina12.com.ar/375591-television-panelistica-entre-el-escandalo-y-el-talk-show

Heram, Y., Cicowiez, M., Fornasari, M. E., Sarhan, A. E. ., & Franco, P. D. (2021). ¿Panelismo polifónico? Un análisis de las intervenciones y tipologías de panelistas en Intratables. Question/Cuestión, 3(70). https://doi.org/10.24215/16696581e631

Heram, Y. (2021) El panelismo en la televisión de aire metropolitana de Buenos Aires. Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy, [S.l.], p. 183-202, oct. 2021. ISSN 1668-8104. Disponible en: <http://revista.fhycs.unju.edu.ar/revistacuadernos/index.php/cuadernos/article/view/836>. Fecha de acceso: 24 oct. 2022

Heram, Y. (14 de noviembre de 2022). Panelismo y Gran Hermano: nadie lo ve, todxs lo critican. *Página 12.* https://www.pagina12.com.ar/497723-panelismo-y-gran-hermano-nadie-lo-ve-todxs-lo-critican

Justo Von Lurzer, María Carolina; Esto le puede servir a alguien: Demandas de derechos en el espectáculo televisivo contemporáneo en Argentina; Universidade da Beira Interior; Estudos em Comunicacao; 1; 25; 12-2017; 23-52

Justo von Lurzer, Rovetto, F y Spataro, C. (2018). Las audiencias de los programas televisivos de chimentos. Percepciones y criterios morales sobre géneros, sexualidades y derechos. En revista Astrolabio N°20. Pp. 233-255.

Martín Barbero, Jesús: “Memoria narrativa e industria cultural”, en Comunicación y cultura, Nro. 10, México, agosto 1983.

Rubin, P. (2021). Feminismos en el espectáculo: El verano en que celebrities y activistas compartieron el living de Intrusos. Question/Cuestión, 3(68), e527. https://doi.org/10.24215/16696581e527

Sciurano, G., Rubinstein, I. F. (2022). La (re) producción de jerarquías de género en los medios: la resemantización de Jorge Rial en la televisión abierta argentina. DeSignis, (36), 149-159. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35659/designis.i36p149-159

Spataro, C. (2018). Abajo el feministómetro. BORDES, 2(8), 19-28. Recuperado a partir de https://publicaciones.unpaz.edu.ar/OJS/index.php/bordes/article/view/152

Verón, E. (2013). La semiosis social, 2. Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires: Paidós.