XV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2023.

Estudios en recepción y consumo producidos por autores/as argentinos/as en revistas latinoamericanas del periodo 2010-2020.

Natalia Sivina.

Cita:

Natalia Sivina (2023). *Estudios en recepción y consumo producidos por autores/as argentinos/as en revistas latinoamericanas del periodo 2010-2020. XV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-025/868

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

Estudios en recepción y consumo en revistas latinoamericanas del período 2021-2023: avances iniciales

1. Presentación

El presente trabajo expone el abordaje metodológico, las principales hipótesis y el plan de desarrollo de un proyecto de investigación actualmente en curso, que finalizará en agosto de 2024. El mismo indaga en las producciones académicas vinculadas a estudios en recepción y/o consumo en revistas latinoamericanas de comunicación de alto impacto durante el período 2021-2023. Como parte de un proyecto de investigación marco, dirigido por la Doctora Yamila Heram y co-dirigido por Santiago Gándara, este trabajo se desarrolla en el marco de una Beca UBACyT estímulo, ofrecida para estudiantes de grado.

Como objetivo general, tanto la investigación marco como el presente escrito se proponen contribuir al análisis y problematización del campo académico de la comunicación en Latinoamérica, a partir del análisis de las tendencias y contratendencias del campo de la comunicación y la cultura latinoamericano en los artículos publicados en revistas latinoamericanas de alto impacto, durante el período mencionado. Siguiendo el cronograma de trabajo propuesto, la investigación aún se encuentra en un estadío inicial de sistematización y recolección de corpus. No obstante, algunos avances serán presentados en los apartados posteriores

La hipótesis principal que sostenemos es que se mantiene una tendencia al interior del campo académico de la comunicación que parte de la década 2010-2020, en la que existe un desplazamiento en los últimos años hacia temas vinculados con las redes sociales digitales y con fuerte crecimiento de casos de estudios sobre comunidades universitarias.

2. Algunas definiciones

Retomando el artículo de Heram y Tarullo (En prensa), “Sobre la recepción: un análisis de las principales tendencias en las revistas latinoamericanas de comunicación”, resulta pertinente definir qué se comprende por estudios en recepción y por qué es el área disciplinar del presente trabajo. Las autoras, que durante 2016-2020 analizaron el mismo objeto de estudio que posee el presente trabajo, sostienen que ya desde la década de los ochenta los estudios en recepción cobraron relevancia en el campo disciplinar de la comunicación, para establecerse en la década posterior como una de las principales problemáticas investigadas en el campo. Debido a ello, las definiciones sobre la “recepción” y el “consumo” han proliferado. Sin embargo, a los fines del presente trabajo, se entenderá

“por estudios de recepción tanto a los estudios de audiencia, a los estudios de percepción, a los estudios de opinión y a los estudios de efectos, entre otros” (ibid., p.2). En este sentido, las autoras puntualizan en que son “todas aquellas investigaciones que focalizan en los sujetos y sus prácticas en relación con los medios y/o las redes sociales digitales”, definición en la que nos basaremos para llevar a cabo el presente trabajo de investigación.

3. Hipótesis y propósitos

Como se adelantó anteriormente, la hipótesis principal que sostenemos es que al interior del campo académico de la comunicación es posible ver en la década previa a la analizada (2010-2020) un desplazamiento hacia problemáticas vinculadas con las redes sociales digitales y un fuerte crecimiento de casos de estudios sobre comunidades universitarias. En este sentido, nos proponemos indagar si esta tendencia se mantiene en los inicios de la década analizada (2021-2023), y de no mantenerse indagar acerca de nuevas tendencias y/o contratendencias. Como se mencionó, desde la década del ochenta los estudios en recepción cobraron relevancia en el campo de la comunicación para posicionarse como una de las principales problemáticas analizadas en la década de los noventa, con foco en el sujeto consumidor (Heram y Tarullo, en prensa). Por ello, el presente trabajo se propone también indagar si en el momento actual los estudios en recepción mantienen su centralidad con respecto al total de publicaciones realizadas en las cinco revistas analizadas. De no ocupar ese espacio, indagaremos acerca de la centralidad que tienen actualmente en el campo de la comunicación a partir del corpus de análisis.

A partir de la lectura de Heram y Tarullo (En prensa), surge una fuerte inquietud acerca del rol de las mujeres académicas en América Latina y de los espacios que nos es posible ocupar. Ambas autoras encuentran, en los resultados de su análisis, que “si bien las mujeres son mayoría como primeras firmantes, no lo son en aquellos artículos de autoría única”. En ese sentido, las cifras son contundentes: de un total de 99 artículos analizados, solo en un 27,9% (n=28) una mujer es la primera y única autora; en cambio, los autores “son primeros y únicos autores en el 44,7% (n=44) de los casos”. Estas conclusiones previas ya han podido comprobarse en algunos materiales del corpus. En este sentido, nos proponemos indagar si en la década analizada (2021-2023) se mantienen los porcentajes detallados en lo que respecta a únicas/os firmantes y primeras/os autores, o si encontramos oscilaciones en esa tendencia.

4. Metodología

En lo que respecta al diseño de investigación, se retomará el del proyecto marco de investigación bajo la dirección de la Doctora Yamila Heram. El diseño es de carácter flexible

y abierto, y consiste en un abordaje cualitativo que privilegia el análisis textual (discursivo, teórico) del corpus de artículos sobre estudios en recepción. Las revistas latinoamericanas de alto impacto que componen el corpus general son *Comunicación y Sociedad* (México), *Cuadernos.info* (Chile), *Comunicación* (Perú), *Signo y Pensamiento* (Colombia) y *Palabra Clave* (Colombia). Para ser seleccionadas en el proyecto marco, debieron reunir ciertos criterios: estar catalogadas como revistas de comunicación, ser de acceso libre en formato digital, estar publicadas en español y ser las mejores indexadas (primeros tres cuartiles) de las revistas latinoamericanas de comunicación en Scopus. Se excluyeron, sin embargo, las ediciones indexadas provenientes de Brasil, que mayoritariamente son publicadas en portugués.

En el presente trabajo, el relevamiento de las publicaciones se hará en base a tres criterios: 1) El tipo de publicación: se incluyen análisis, metaanálisis, estudios de campo y reflexiones teóricas, y por fuera se dejan editoriales, presentaciones o introducciones a cada número y volumen de las revistas, entrevistas y reseñas de libros, aunque fueren sobre recepción y/o consumo; 2) Temporalidad: publicaciones que abarquen el periodo que va desde 2021 hasta 2023; 3) Área disciplinar: que sea sobre recepción y/o consumo.

Para analizar los artículos seleccionados se utilizará un libro de códigos que ha sido previamente elaborado por parte de la directora del proyecto marco junto al equipo de trabajo, tomando como referencia trabajos similares en el campo. El libro cuenta con las siguientes variables formales y de contenido (Igartúa, 2006) a identificar:

- Nombre de la revista
- Nombre el artículo publicado
- Año de publicación
- Cantidad de autores/as
- Género de los mismos
- Grado académico de los y las autores/as
- Procedencia de sus filiales de trabajo
- Fenómeno analizado
- Grupo generacional estudiado
- Espacio en el que se estudia el fenómeno
- Modalidad del estudio
- Ámbito geográfico del estudio
- Técnica metodológica empleada

El análisis de esos aspectos permitirá construir una caracterización del estado de los estudios sobre recepción y/o consumo con el fin de identificar sus principales tendencias y

contratendencias. Se utilizará el análisis del discurso como herramienta metodológica, entendiendo que en los textos lo social, lo cultural y lo económico se articulan. Ello permitirá realizar un análisis interpretativo que dará como resultado una sistematización de los aspectos relevantes que surjan.

Para conocer acerca de este procedimiento de investigación, se realizaron lecturas de trabajos previos que también hubieren recolectado un corpus de investigación a partir de revistas científicas de comunicación. Tal es el caso de dos investigaciones principales, la de Barranquero y Angel (2021) y la de Piñeiro-Naval y Morais (2019). Ambas permitieron un acercamiento a la tradición metaanalítica en comunicación y reforzaron herramientas y procesos de análisis para llevar a cabo la presente investigación.

4.1 Plan de trabajo

En los próximos doce meses, el cronograma de actividades se dividirá en distintas etapas acorde al proceso de investigación que se propone. A continuación se detalla cada etapa, junto a la tabla general correspondiente.

Actividad	Mes											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Construcción del corpus y relevamiento de las publicaciones de estudios sobre recepción	x	x	x	x								
Sistematización del corpus		x	x	x	x	x						
Análisis de las principales tendencias y contratendencias de las publicaciones					x	x	x	x	x	x		
Redacción de ponencia a presentar en un congreso									x	x	x	x
Redacción de informe final											x	x

Tabla 1. Cronograma de actividades

En los primeros cuatro meses de actividad, se procederá a la construcción del corpus y al relevamiento de las publicaciones de estudios sobre recepción y/o consumo. Se hará repasando todos los índices de todos los números publicados, entre 2021 y 2023, de las revistas latinoamericanas seleccionadas: *Comunicación y Sociedad* (México), *Cuadernos.info* (Chile), *Comunicación* (Perú), *Signo y Pensamiento* (Colombia) y *Palabra Clave* (Colombia). Debido a que el presente año no ha finalizado, aquellos números publicados parcialmente serán revisados al comienzo del año siguiente para poder completar los tres años investigados.

A la par, comenzando en el segundo mes de actividad y extendiéndose hasta el sexto mes, se procederá a la sistematización del corpus. Esta sistematización se hará en base al libro de códigos previamente detallado, teniendo en cuenta aquellas variables formales y de contenido (Igartúa, 2006).

Una vez finalizada la construcción del corpus y en vías de cerrar la etapa de sistematización, comenzará en el quinto mes el análisis del material recogido, con el propósito de encontrar las principales tendencias y contratendencias que reúnen las publicaciones. Este análisis, que se estima llevará seis meses, será de corte teórico y discursivo, retomando conceptos y categorías de autores ya mencionados.

Por último, se estima que desde el noveno mes hasta completar el año de investigación se procederá a compartir los avances del trabajo en reuniones científicas y, luego, a avanzar en la redacción de un informe final.

5. Avances iniciales

Hasta el momento de presentación de este trabajo, se ha llevado a cabo el proceso de categorización de las cinco revistas y está comenzando la segunda etapa mencionada, la de sistematización del corpus. Se ha hecho una revisión de todos los números y volúmenes de las revistas de alto impacto, focalizando en el título, las palabras clave, el resumen y los apartados metodológicos y de corpus a analizar. Debido a que consideramos que las inquietudes en la producción académica deben ser respondidas de forma colectiva, en estos primeros meses de trabajo se realizaron encuentros sincrónicos quincenales con la directora del proyecto y otra compañera del equipo de investigación, también becaria del proyecto.

Del trabajo realizado hasta el momento, una cantidad importante de investigaciones publicadas a lo largo de 2021 y principios del 2022 estudian algún fenómeno, del área disciplinar propuesto, vinculado a la pandemia por COVID-19. Ya sea que estudie los efectos en el consumo de noticias debido a las restricciones sanitarias, la circulación de información en redes sociales digitales a inicios de la pandemia o el consumo y la credibilidad de las audiencias ante ciertos medios noticiosos, los trabajos se anclan fuertemente al contexto mundial, lo que explica la proliferación de estas investigaciones.

Otro avance que es posible adelantar es que, en lo respectivo a la modalidad del estudio, en los artículos hasta el momento sistematizados hay más trabajos empíricos que teóricos conceptuales, focalizando en estudios de caso. Si bien en el presente trabajo las indagaciones obtenidas son escasas hasta el momento, es posible aventurar lo que Heram y Tarullo advierten en sus resultados, citando otras investigaciones cuyos resultados fueron similares: que es una tendencia más general en el campo de la comunicación.

Bibliografía

Barranquero, A., y Angel, A. (2021). Estudiando el lenguaje y sus sentidos. Tradiciones y tendencias en las revistas Latinoamericanas de la comunicación. *Cultura, Lenguaje Y Representación*, *25*, 65-84. doi: https://doi.org/10.6035/CLR.2021.25.4

Heram, Y., y Tarullo, R. (En prensa). Sobre la recepción: un análisis de las principales tendencias en las revistas latinoamericanas de comunicación.

Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en Comunicación.* España: Bosch.

Piñeiro-Naval, V., y Morais, R. (2019). Estudio de la producción académica sobre comunicación en España e Hispanoamérica. *Comunicar, 61*, 113-123. doi: https://doi.org/10.3916/C61-2019-10.