XV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2023.

Hacia la reconstrucción de las principales tendencias y contratendencias en los artículos académicos sobre la televisión en el campo de estudios de comunicación en Argentina (2010-2020).

Aylen Sol Quintans.

Cita:

Aylen Sol Quintans (2023). *Hacia la reconstrucción de las principales tendencias y contratendencias en los artículos académicos sobre la televisión en el campo de estudios de comunicación en Argentina (2010-2020). XV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-025/867



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

Hacia la reconstrucción de las principales tendencias y contratendencias en los artículos académicos sobre la televisión en el campo de estudios de comunicación en Argentina (2010-2020)

1. INTRODUCCIÓN

La presente ponencia se basa en una investigación realizada como parte de una beca estímulo UBACyT otorgada en 2021, que culminó con la entrega y aprobación de la tesina de grado de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. La tesina se centró en analizar los estudios sobre televisión en revistas argentinas de comunicación durante el período 2010-2020. El objetivo principal de esta investigación fue examinar las tendencias y contratendencias presentes en los estudios de televisión en este período. Para ello es necesario, primero, elaborar una breve caracterización del campo comunicacional en el nuevo milenio.

Heram y Gándara (2021) realizan un análisis interpretativo de las diferentes tendencias que se pudieron encontrar en el campo comunicacional entre 2000 y 2018. En primer lugar, los autores señalan la *consolidación académica*, que podría leerse como la continuidad de la etapa de *profesionalización* (Mangone, 2003). En segundo lugar, retomando a Mangone (2003), pero también haciendo alusión a términos de diversos autores, señalan la *burocratización*. Destacan que la contracara de los procesos de consolidación académica sería la tendencia a dicha burocratización del campo (Gándara y Heram, 2021: 286). En tercer lugar, marcan la tendencia a la *dispersión temática*, retomando a Fuentes Navarro (2011: 221) señalan que hubo un aumento de la fragmentación temática y metodológica de la investigación en el campo de la comunicación (Gándara y Heram, 2021: 286). Identifican una cuarta tendencia que denominaron *recuperación de las tradiciones críticas*. Por último, destacan una quinta tendencia: la *crisis de una identidad del pensamiento latinoamericano en comunicación.*

Tal y como lo remarcan Gándara y Heram (2021), los diversos estudios que abordan la caracterización de la nueva etapa elaboran las tendencias dentro del campo, dejando de lado las oscilaciones, rupturas o contratendencias que podrían encontrarse a lo largo de la última década. El eje principal de la tesina, y de esta ponencia, es aportar al campo de conocimiento sobre los estudios de la Comunicación en general y la televisión en particular, en el marco de la investigación base del proyecto: "*Los estudios de comunicación en Argentina (2008-2019): tendencias y contratendencias",* dirigido por la doctora Heram y co-dirigido por el profesor Gándara. Para ello, se propone un cambio de abordaje del campo a las áreas, habilitando un análisis más detallado de las tendencias principales y los modos en que se producen las contratendencias (Heram y Gándara, Plan de investigación UBACyT

2020). Realizando un análisis de la televisión, relevando las las características predominantes de las investigaciones que analizan dicho medio, poniéndolas en comparación con los rasgos predominantes dentro del campo -las tendencias-, ubicando también los quiebres, las rupturas, las disciencias, que permitirán construir las contratendencias.

Partiendo de un enfoque materialista histórico, no se puede dejar de lado la relación de las investigaciones con el contexto social, político, económico y científico que atravesó la Argentina en la última década. En ese sentido, la hipótesis que guió el análisis parte de que, dentro del campo comunicacional, se pudo ver un incremento en el interés por los estudios sobre la televisión debido al debate, la promulgación y la aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522, sancionada en 2009, que excede a la perspectiva de la economía política de la comunicación. Se espera identificar cambios y continuidades dentro del subcampo científico de la televisión respecto de las condiciones externas, como los procesos políticos, económicos y sociales, propiciados por los diferentes gobiernos comprendidos dentro de la década estudiada.

2. CONSIDERACIONES TEÓRICO-METODOLÓGICAS

En este primer apartado se delimitarán las consideraciones teórico-metodológicas desde las cuales se abordó el corpus. En primer lugar, daremos las definiciones para entender a qué hacemos referencia cuando nos referimos a las nociones de campo científico y campo comunicacional. Al mismo tiempo, repondremos algunas cuestiones centrales para abordar las tendencias y contratendencias, desde un enfoque materialista histórico y daremos cuenta de las diferentes meta-investigaciones en comunicación que sirvieron de guía para el análisis. En segundo lugar, detallaremos las principales líneas de investigación desde las cuales se abordó a la televisión históricamente. En tercer lugar, se detallarán todas las decisiones metodológicas que posibilitaron llevar a cabo el análisis.

2.1 Algunas definiciones teóricas

Con el objetivo de lograr reconstruir las tendencias y contratendencias presentes en el campo comunicacional es preciso, primero, partir de la definición del concepto de campo científico, retomando a Bourdieu (1994):

“El campo científico, como sistema de relaciones objetivas entre posiciones adquiridas (en las luchas anteriores), es el lugar (es decir, el espacio en juego) de una lucha competitiva que tiene por desafío específico el monopolio de la autoridad científica, inseparablemente definida como capacidad técnica y como poder social, o, si se prefiere, el

monopolio de la competencia científica que es socialmente reconocida a un agente determinado, entendida en el sentido de capacidad de hablar e intervenir legítimamente (es decir, de manera autorizada y con autoridad) en materia de ciencia" (Bourdieu, 1994: 131)

En tal sentido, las Ciencias de la Comunicación representan un campo intelectual que supo diferenciarse de otros campos intelectuales hacia las décadas de 1960 y 1970, con la etapa de autonomización (Mangone, 2003) y que terminó de consolidar "el monopolio de la competencia científica que es socialmente reconocida a un agente determinado" (Bourdieu, 1994: 131), hacia la década de 1980 con la institucionalización de los saberes (Mangone, 2003).

Siguiendo a Heram y Gándara (2021: 280), quienes retoman a Raúl Fuentes Navarro y María Immacolata Vasallo de Lópes. Kunsch y Gobbi, entendemos como campo comunicacional al: "(...) conjunto de instituciones de nivel superior para el estudio y la enseñanza de la comunicación y donde se produce la teoría, la investigación y la educación universitaria de las profesiones de la comunicación" (Raúl Fuentes Navarro y María Immacolata Vasallo de Lópes. Kunsch y Gobbi, 2016: s.p.).

La relación del área de investigación sobre la televisión con otras áreas, y con el campo comunicacional en su conjunto, no puede ser entendida por fuera de las condiciones económicas, sociales y políticas en las cuales se encuentran insertas. Por ese motivo, se parte de un enfoque materialista histórico, comprendiendo, entonces, que los procesos económicos, políticos y sociales condicionan y determinan las tendencias dominantes dentro del área de estudios sobre la televisión, pero también, siguiendo a Williams (1997), las emergentes y las residuales en el seno mismo del campo científico en su totalidad (Heram y Gándara, 2021: 280).

Por último, es preciso señalar que se tendrán en cuenta diversas meta-investigaciones del campo comunicacional. Cuando hablamos de meta-investigación nos referimos al uso de la metodología científica para el propio estudio de la ciencia. En tal sentido, parece pertinente hacer una revisión de dichas meta-investigaciones dado que, si bien no abordan el área de la televisión, nos aportarán, por un lado, conocimiento teórico-metodológico para estudiar el propio campo y, por el otro, nos servirán para contextualizar las características del área de la televisión, que se desarrollaron en la tesina, con las continuidades y rupturas del campo comunicacional en general.

2.2 Metodología de análisis

La metodología de análisis empleada en esta investigación se centró en la revisión y el análisis de los artículos académicos sobre televisión publicados en revistas argentinas de comunicación durante el período 2010-2020. El objetivo principal fue examinar las tendencias temáticas, las perspectivas teóricas y las metodologías utilizadas en estos estudios. Para la elección de las revistas que formaron parte de la muestra se tuvieron en cuenta tres variables: en primer lugar, consideramos aquellas revistas que fueran publicadas en universidades nacionales y públicas de Argentina; en segundo lugar, que las revistas estuvieran vinculadas a las carreras de Ciencias de la Comunicación y, por último, que las revistas estuvieran digitalizadas. De esta forma, la muestra quedó conformada por un total de once revistas:

Tabla 1: revistas con publicación digital pertenecientes a universidades nacionales y públicas

Revista	**Universidad**
Avatares de la Comunicación y la Cultura	Universidad de Buenos Aires (UBA)
LIS. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada	UBA
Tram[p]as de la comunicación y la cultura	Universidad Nacional de La Plata (UNLP)
Improntas de la historia y la comunicación	UNLP
Question/Cuestión	UNLP
Oficios Terrestres	UNLP
Cuadernos de H ideas	UNLP
Temas y problemas de Comunicación	Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC)
La Trama de la Comunicación	Universidad Nacional de Rosario (UNR)
Intersecciones en Comunicación	Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN)
Viator	Universidad Nacional de Jujuy (UNU)

Luego de la selección de las revistas, nos centramos en relevar los artículos cuyo área de investigación estuviera relacionada con la televisión. En una primera instancia, realizamos una recolección del total de artículos publicados para el período 2010-2020 en cada una de las revistas. Una vez recogidos todos los artículos, realizamos una primera lectura de los títulos, las palabras claves y los resúmenes a fin de determinar aquellos estudios que se encontraban relacionados con el área de la televisión. La muestra final se encuentra compuesta por un total de 117 artículos publicados en revistas argentinas vinculadas a las carreras de Ciencias de la Comunicación en la última década (2010-2020).

Una vez terminado el recorte del corpus, se procedió a realizar una sistematización de los aspectos fundamentales para el análisis. Para ello, se hizo uso de *Google Sheets*, que nos permitió diseñar un libro de códigos, para eso se tomaron como referencia los trabajos de meta-investigaciones de Barranquero y Ángel (2021), Piñeiro-Naval y Mangana (2019), Piñeiro-Naval y Morais (2019) y Silez, Espinoza y Mendez (2019).

Mediante un acercamiento inductivo a la muestra en diálogo con un trabajo deductivo, se construyeron, dentro de cada una de estas variables, opciones de respuesta que surgieron con la lectura de los textos, que sufrieron diversas modificaciones a medida que avanzamos con el análisis a fin de categorizar y comprender mejor el corpus estudiado. De esta forma, se lograron sistematizar todos los datos y construir comparaciones que permitieran reconstruir las principales tendencias de los estudios sobre la televisión en el período 2010-2020, como así también identificar las rupturas, las contratendencias. Las variables abordadas fueron: Año de publicación; Temática; Metodología; Técnica metodológica; Tipo de escritura; Perspectiva teórica; Cantidad de autores por artículo; Grado académico de los autores; Género de los autores; Nacionalidad de los autores.

En primer lugar, con respecto a las variables formales -año de publicación; universidad; autores; grado académico de los autores; cantidad de autores por artículo; género y nacionalidad-, se realizaron dos procedimientos: un proceso de sistematización de dichas variables mediante una recolección de los datos, que pudimos encontrar en la página de las publicaciones de las revistas, dado que refieren a información dura de cada uno de los artículos y sus respectivos autores. En segundo lugar, se procedió a hacer un análisis de la información recogida. Para ello, se generaron diversas tablas, gráficos y cuadros que arrojaron datos acerca de la distribución de la muestra con respecto a todas las variables mencionadas.

En segundo lugar, en lo que refiere a la sistematización de las variables temáticas, fue necesario realizar una construcción de las categorías dentro de las cuales se incluiría a cada uno de los artículos. Para ello, se realizó una lectura en profundidad de cada uno de

los estudios a fin de comprender cuál es el tema tratado, agrupando los artículos en diez categorías temáticas: *Políticas públicas de comunicación; Televisión digital; Ficción televisiva; Programas referenciales; Recepción de televisión; Historia de la televisión; Televisión pública; Televisión y género; Programación infantil; Televisión y discurso político*. Es importante señalar que los nombres de las categorías temáticas fueron de elaboración propia, con el propósito de la tesina.

Una vez que tuvimos toda la información sistematizada y que logramos ubicar a cada uno de los artículos en una de las categorías temáticas, realizamos un análisis en profundidad de cada uno de los temas, reconociendo la relación de la temática con el contexto social, político y económico de Argentina, a fin de comprender por qué esa temática resultó de interés a la hora de estudiar el medio televisivo.

En tercer lugar, con respecto a las variables teóricas y metodológicas, en una primera instancia, se relevó la información en cada uno de los artículos acerca de la perspectiva teórica utilizada para sus respectivos análisis. En segundo lugar, se procedió a categorizar a los artículos de acuerdo a la técnica metodológica que explicitaron a lo largo de cada uno de los estudios.

Para el análisis de los estudios sobre la televisión publicados en revistas científicas, vinculadas a las carreras de Ciencias de la Comunicación en Argentina, se utilizó un diseño de investigación donde el abordaje del corpus fue cualitativo. Para corroborar que los datos sean certeros se realizó una segunda aproximación a cada uno de los artículos, confirmando que se encontraran bien categorizados y que los datos cargados en el libro de códigos fueran certeros; por último, al finalizar el análisis, se tomó una muestra de treinta y nueve artículos (un tercio del corpus) y se volvió a hacer una revisión de todos los aspectos relevados a fin de corroborar la información.

3. RESULTADOS

Durante del período investigado en la tesina (2010-2020), se editaron en total 141 números de revistas, dentro de los cuales se encontraron 2124 artículos. En este conteo se excluyeron las editoriales, las entrevistas, las reseñas y traducciones de libros, dado que tampoco formarán parte del corpus de análisis. Con el propósito de la tesina, se buscaron artículos digitalizados para el mismo período, cuya área de estudio estuviera vinculada con la televisión. De esta forma, se localizaron 117 artículos que componen el corpus, lo cual corresponde al 5,5% de los artículos publicados en el período 2010-2020 para las revistas seleccionadas. La *Tabla 2* muestra la totalidad de investigaciones sobre la televisión de acuerdo a su distribución por revista y año de publicación:

Tabla 2: Número de artículos en revistas seleccionadas cuya temática abarca a la televisión, entre 2010 y 2020

Total de artículos sobre la televisión publicados en el período 2010-2020											
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	**Total**
2	2	5	13	19	15	19	9	13	12	8	117

Fuente: elaboración propia

Un primer acercamiento permite afirmar que los estudios sobre la televisión no parecen ser un eje relevante dentro del campo comunicacional argentino en la última década, dado que corresponden sólo al 5,5% de los artículos publicados en el período 2010-2020. Tal aspecto del corpus se aleja de la tendencia del área comunicacional española y mexicana donde, de acuerdo con, Goyanes, Rodríguez-Gómez y Rosique Cedillo (2018), los estudios sobre la comunicación audiovisual (cine y televisión) sería una de las catorce áreas temáticas más estudiadas en para el período 2005-2015 en España (Goyanes, Rodríguez-Gómez y Rosique Cedillo, 2018: 1289). En México, el número de artículos escritos sobre la televisión en el período 2004-2016 para la revista *Comunicación y Sociedad* alcanzaba, de acuerdo con Gómez-Rodriguez, Morrell y Gallo-Estrada (2017), un 22% (48 de 209 artículos tomados para la muestra), (G. Gómez-Rodríguez, A. Morrell y C. Gallo-Estrada, 2017:31).

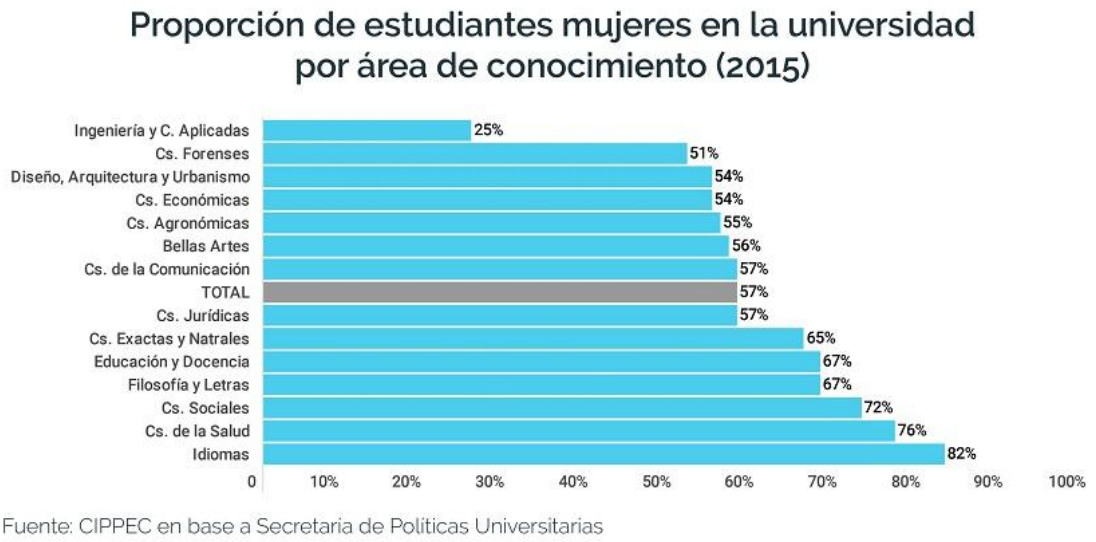
Por otro lado, es posible afirmar que, durante los primeros años de la década (2010-2012) , los artículos sobre la televisión son incipientes, con un total de 9 estudios en los tres años mencionados, donde puede verse un incremento desde el 2013 en adelante. Este hecho podría corresponder históricamente con la particularidad del medio televisivo en Argentina. Desde 1980 hasta 2009 en Argentina existió la Ley de Radiodifusión N° 22.285, sancionada durante el gobierno militar. Con lo cual, si bien la televisión había sufrido modificaciones durante las cuatro décadas en las que dicha ley regía, la regulación del medio no sólo se encontraba atrasada con respecto a las nuevas tecnologías, sino que también resultaba poco democrática por el contexto en el cual se había sancionado.

En octubre de 2009, con la aprobación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522, la televisión sufrió grandes modificaciones con respecto a su regulación, lo cual implicaba cambios estructurales en la propiedad de los canales televisivos, pero también introducía un nuevo actor que participa en la producción de

contenido audiovisual televisado: las organizaciones sin fines de lucro. Esto podría significar que las modificaciones del medio no se ven reflejadas automáticamente en la producción académica, sino que hay un desfase entre, por ejemplo, el año en que fue sancionada la ley y la primera publicación que contemple el tema. Esta característica refleja un hecho que se hace extensivo a todos los artículos publicados sobre la televisión para el período 2010-2020: existe un desfase entre el momento en que ocurre el hecho o acontecimiento y la generación de artículos académicos que estudien el tema. Así, el primer artículo que abarca algún aspecto de la ley de medios data del año 2014, año cuya concentración de artículos sobre la televisión resulta más preponderante con un total de 19 artículos, al igual que el año 2016.

3.1 *Sobre los autores*

El total de autores y autoras que escribieron artículos sobre la televisión llega a 168 personas, de las cuales el 56% son mujeres. De acuerdo al estudio lanzado por CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento) en 2015, en Argentina el 72% de las personas que eligen estudiar carreras de Ciencias Sociales son mujeres. Y, dentro de las carreras de Ciencias de la Comunicación, el número de mujeres llega al 57% (Langou, León, Florito, Sachetti, Biondi, Karczmarczyk. E*n Argentina, 6 de cada 10 estudiantes universitarios son mujeres. Pero de ellas, solo el 25% estudian Ingeniería y Ciencias Aplicadas*. Recuperada el 10 de noviembre de 2022)[1]:

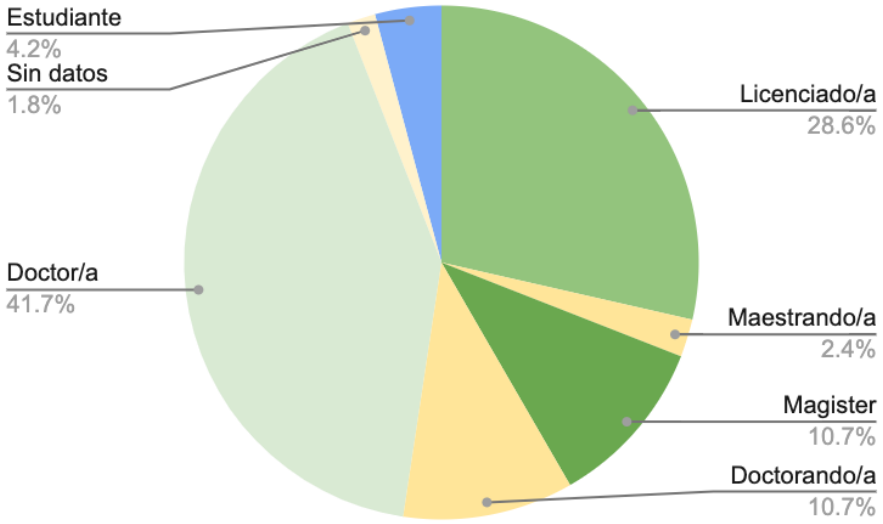


1 https://www.cippec.org/textual/casi-6-de-cada-10-estudiantes-universitarios-son-mujeres-pero-de-ellas-solo-el-25-estudian-ingenieria-y-ciencias-aplicadas/

Se puede detectar, que existe una correspondencia entre el porcentaje de estudiantes mujeres de las carreras de Ciencias de la Comunicación (57%) con respecto al porcentaje de autoras mujeres que escribieron artículos relacionados con el área de la televisión, en revistas argentinas vinculadas a las carreras de comunicación para el período 2010-2020 (56%). Es importante remarcar que, en el caso de las investigaciones que fueron escritas por dos o más autores/as cuyos firmantes fueran mujeres y hombres no parece predominar el hecho de que quien primero firma el estudio sea hombre, por el contrario, en los casos donde había múltiples firmantes, la primera persona siempre era mujer. Sería interesante poder comprender si esta tendencia de aparente paridad de género, en lo que respecta a la autoría de los estudios sobre la televisión, se replica también en otras áreas de investigación. Sin embargo, no fue posible encontrar información de ese tipo para Argentina.

Con respecto al nivel de estudios máximo alcanzado por los autores/as, el *Gráfico 1* pone en evidencia que casi la totalidad de autores/as que escribieron artículos sobre la televisión, para el período 2010-2020, poseen al menos un título de grado:

Gráfico 1: grado académico de los autores/as que escriben sobre la televisión



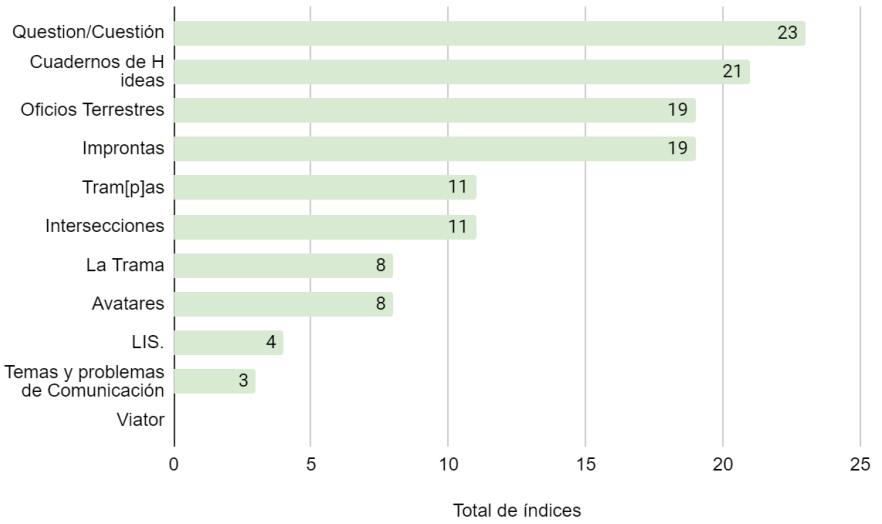
Fuente: elaboración propia

Es interesante pensar esto desde el punto de vista de la *consolidación académica,* Gándara y Heram (2021) señalan que: "(...) por un lado, se observa la proliferación de los estudios de posgrado en comunicación y la extensión de la titulación de maestrías y doctorados en la docencia universitaria (...)" (Gándara y Heram, 2021: 282). Esta tendencia que, según Gándara y Heram (2021), se extiende a toda latinoamérica también encuentra su lugar en los estudios argentinos sobre la televisión, donde el 41,7% de los

autores/as que analizan el medio tienen tiene un doctorado, el 10,7% tienen una maestría y un 10,7% y un 2,4% de los autores se encuentra cursando un doctorado o una maestría respectivamente.

La tendencia a la *consolidación académica,* que presentan los artículos sobre la televisión en el período 2010-2020, no sólo se observa a nivel autoral donde la mayor parte de los autores tienen o se encuentran cursando algún tipo de posgrado -alcanzando un 65,5% de los firmantes-, sino que también puede observarse en el hecho de que, diez de las once revistas tomadas para la muestra se encuentran indexadas en índices nacionales e internacionales, tal como lo señalan Gándara y Heram (2021), en este período se produjo la incorporación de las investigaciones científicas en comunicación a instituciones y organismos oficiales (Gándara y Heram, 2021: 283). Gándara y Heram (2021), citan a González-Saméetal (2017), quien señala que es en esta etapa que muchas universidades buscan incorporarse a los índices y rankings (Gándara y Heram, 2021: 283). En tal sentido, el *Gráfico 2* pone en evidencia que la revista *Question/Cuestión* (UNLP) es aquella que se encuentra en un mayor número de índices y catálogos alcanzando un total de 23 bases:

Gráfico 2: cantidad de índices, bases y catálogos en los que se encuentra indexada cada revista



Fuente: elaboración propia

Esto se corresponde con la particularidad de que es en la revista *Question/Cuestión* donde, no sólo se encuentran la mayor cantidad de artículos publicados para el período estudiado (2010-2020), sino que también es en esa misma revista donde se publicaron la mayor parte de los artículos cuyo área es la televisión. Con lo cual, más allá de que la

revista publica numerosas ediciones con múltiples estudios, sus requisitos acatan las normas de todos los índices en los cuales se encuentra y sus producciones académicas deberían contar con ciertos parámetros que aseguren el cumplimiento de ellos.

En lo que refiere a la cantidad de autores por artículo, los resultados arrojaron que que casi tres cuartas parte de los artículos sobre la televisión para el período 2010-2020 son de autoría individual (70,1%), mientras que el 22,2% de los artículos fueron escritos por dos personas y sólo el 7,7% de los artículos fueron escritos por tres o más personas. Esto podría interpretarse desde dos puntos: en primer lugar, por el hecho de que la mayor parte de los autores posee o se encuentra cursando algún tipo de posgrado o doctorado, por lo que podría interpretarse que existe una creciente necesidad de producir estudios de forma individual para sumar méritos que luego podrán ser utilizados para, por ejemplo, aplicar a diversas becas de maestría o doctorales. En ese sentido, la continuidad de la tendencia a la *burocratización* planteada por Mangone (2003) -y retomada por Gándara y Heram (2021) para el nuevo milenio- la autoría individual puede entenderse como el lugar desde donde comienzan a funcionar los roles y las colocaciones, la *marca autoral* "(...) que legitima las definiciones, la «propiedad» sobre algunos temas (...)" (Mangone, 2003: 136).

Pero por otro lado, podría interpretarse en el hecho de que en los artículos sobre la televisión pueden hacerse recortes metodológicos para estudiar algún tema u objeto puntual que puede ser leído y abarcado en su totalidad por una sola persona. Por lo cual, a menos que el objeto de estudio sea muy extenso o el recorte temporal abarque muchos años, esta tendencia de autoría individual hace sentido para los artículos sobre la televisión.

3.2 *Sobre los temas*

En este apartado trataremos de reconstruir las principales temáticas abarcadas dentro de los artículos cuya área de estudio sea la televisión. Es importante señalar que la agrupación de los artículos por temática, y los nombres de cada uno de los temas, son de elaboración propia con el propósito de la tesina. Si bien muchos de los artículos podrían abarcar más de una de las temáticas, por motivos analíticos se hizo un balance sobre cuál es el tema que mayormente predomina, el énfasis estuvo puesto en las palabras utilizadas en los títulos de los artículos, en sus conceptos clave y resúmenes. De esta forma, se construyeron diez temáticas que atraviesan los 117 artículos:

Tabla 3: cantidad de artículos por temática entre 2010 y 2020

Tema	**%**

Políticas públicas de comunicación	16,2%
Televisión digital	15,4%
Programas referenciales	13,7%
Ficción televisiva	13,7%
Recepción de televisión	10,3%
Historia de la televisión	8,5%
Televisión pública	7,7%
Televisión y género	6%
Programación infantil	5,1%
Televisión y discurso político	3,4%

La *Tabla 3* pone en evidencia la continuidad de una de las tendencias planteadas por Heram y Gándara (2021): la *dispersión temática*. En el área de estudios sobre la televisión, dentro de las principales revistas académicas vinculadas a las carreras de Comunicación en Argentina para el período 2010-2020, es posible encontrar múltiples temas que fraccionan los ejes de análisis. A continuación se dará un detalle acerca de los artículos que componen cada una de las temáticas y su relación con el contexto social, político y económico del período 2010-2020.

Políticas públicas de comunicación

Dentro de esta temática se incluyeron aquellos artículos que estudiaran algún aspecto de la regulación en materia audiovisual. En ese sentido, fue posible identificar ciertos estudios que analizan la LSCA Nº 26.522, donde pudimos encontrar que hacen referencia al nuevo sujeto jurídico: las organizaciones sin fines de lucro, las nuevas relaciones comerciales y políticas, pero también sociales, que generó la ley y las posibilidades que brindó a nivel de producción de contenido federal son objetos de estudio recurrentes dentro de los artículos que analizan las políticas públicas de comunicación en materia audiovisual. En términos de Williams (1997), podríamos especificar que la LSCA, al propiciar nuevas relaciones sociales, políticas y económicas produce lo que conocemos como lo *emergente* en la cultura, ese lugar donde se produjo una contratendencia, donde aparecen nuevos sujetos sociales que intervienen en la cultura, que la crean y la modifican.

El análisis de este tema nos permite remarcar la particularidad que ya habíamos mencionado anteriormente y que se reitera dentro de los artículos cuya área de estudios es la televisión, las temáticas estudiadas dentro del campo comunicacional no son inmediatas a los acontecimientos, sino que parece haber un desfase entre el momento de ocurrencia del hecho -en este caso la LSCA N° 26.522 aprobada en 2009- y el momento en que el mismo comienza a ser estudiado dentro del campo científico, en tal sentido los estudios sobre la televisión que abordan la temática de *Políticas públicas de comunicación*, se extienden desde 2013 hasta 2020.

Sin embargo, no todos los estudios abordan la nueva ley, sino que en algunos de los artículos se centraron en analizar las políticas públicas en materia audiovisual en un período anterior, fue posible encontrar dos estudios que analizan las regulación televisiva desde 1922 hasta 1990. En ambos estudios se remarca el interés por ahondar en las políticas públicas, de un lado durante los gobiernos de facto que hubo en Argentina (1922-1983); del otro, las privatizaciones que sufrieron los canales en la década de 1990. Por último, uno de los artículos es escrito por un autor brasilero y analiza la regulación en materia de avisos publicitarios televisados en Brasil.

Televisión digital

Dentro de la temática *Televisión digital* (n=18) se incluyeron estudios que se centran en analizar tanto el proceso de digitalización de la televisión, como así también los usos y apropiaciones de la nueva tecnología. En primer lugar, encontramos ciertos estudios que parten del reconocimiento de que fue en el contexto de la aprobación de la LSCA Nº 26.522 que comenzó a funcionar este tipo de tecnología en Argentina, con la televisión digital abierta (TDA). Las investigaciones que abordan esta temática son posteriores a la ley, situándose entre 2014 y 2019, pues analizan cómo fue la aplicación de la regulación y la apropiación de las señales de TDA en diferentes lugares de Argentina. Además, el eje comienza a estar puesto en la creación de contenido audiovisual por el nuevo sujeto jurídico que introduce la LSCA: las organizaciones sin fines de lucro.

En ese sentido, en los estudios sobre la televisión en la última década (2010-2020), se repite la primera contratendencia, en términos de Williams (1997), *lo emergente* en la cultura también es estudiado en la temática de la *Televisión digital*, dado que no fue sino con la ley que se comenzó a aplicar la nueva tecnología y se entretejieron nuevas relaciones económicas, pero también sociales. Puntualmente con el nuevo sujeto jurídico que introduce la ley de medios, que hará uso de la televisión digital: las organizaciones sin fines de lucro, sujeto que introduce nuevas prácticas y nuevos valores y significados al ser

gestores y productores de nuevos canales audiovisuales, como así también nuevos tipos de relaciones -económicas y sociales- que se generan a partir de eso.

Esto hace sentido si se pone en relación con el tipo de revistas que estamos analizando: todas encuentran su unidad editora en universidades públicas de Argentina con lo cual podrían, entonces, formar parte de alguno de los programas mencionados en sus artículos (Nodos y Polos de producción audiovisual a nivel federal). La caracterización positiva del programa no puede ser entendida sin el contexto en el cual los autores publican sus estudios.

Por otro lado, los artículos abarcados dentro de la temática de *Televisión digital* no se limitan a analizar la nueva tecnología en el contexto de la LSCA N° 26.522. Como mencionamos anteriormente, fue posible encontrar en el corpus analizado ciertos artículos en los cuales el país de procedencia de los firmantes era Brasil, en tal sentido tres de los artículos que refieren a la temática de la televisión digital fueron escritos por autores brasileños. En ellos también se estudia la extensión de la nueva tecnología tanto a nivel nacional como a nivel del cono sur.

Ficción televisiva

La temática de *Ficción televisiva* (n=16) está compuesta, por un lado, por estudios de caso que centraron en analizar algún programa en particular, que abarcan desde tiras nacionales como por ejemplo *Aliados*, *Resistiré* e incluso sketches cómicos de *Peter Capusotto*, como así también productos foráneos que refieren a series de habla anglosajona como por ejemplo *American Horror Story*, *Dexter* o *House of Cards*, entre otros. Por el otro, fue posible encontrar ciertos estudios que analizan la industria argentina de producción y distribución de tiras televisivas nacionales.

Esta particularidad -la realización de estudios de caso- representa una tendencia dentro del área de estudios sobre la televisión, donde no sólo se analizan estos casos de ficción, sino también, por ejemplo, diversos programas noticiosos -en la temática *Programas referenciales*-, programas infantiles -en la temática *Programación infantil*- e incluso diversos discursos políticos -en la temática *Televisión y discurso político*.

Podríamos establecer que existen, dentro del campo de estudios sobre la televisión en Argentina, dos grandes tendencias en referencia a las temáticas: por un lado, y como mencionamos recientemente, aquellas áreas temáticas que se centra puntualmente en estudios de caso debido a que sus objetos así lo permiten -ficción, programación infantil, programas referenciales y discurso político- y, por el otro, aquellas áreas temáticas donde

predominan estudios más abarcativos, como puede ser el análisis de nuevas regulaciones, la historia del medio televisivo o los estudios en recepción.

Programas referenciales

Dentro de *Programas referenciales* (n=16), incluímos artículos cuyo eje principal estuviera puesto en los discursos periodísticos, ya sea en los noticiosos televisivos y magazines, como así también en los *docu-reality*. Dentro de esta temática, fue posible encontrar dos grandes tendencias, por un lado encontramos artículos que indagan acerca del modo en que se construye la representación de ciertos colectivos o grupos sociales como “marginales” o “delincuentes”; del otro, artículos cuyo eje principal estuvo puesto en analizar el modo en que se construye la verosimilitud de los discursos por parte de los conductores o presentadores de algún programa noticioso en particular. El eje estuvo puesto en las estrategias de construcción de los discursos para que sean entendidos como “verdaderos”. Se destacan palabras clave como “Victimización”, “Complicidad”, “Protesta social”, “Impacto de la comunicación” ya que el foco está puesto en el modo en que los noticieros periodísticos construyeron discursos tomados como “reales” y cómo esto impacta socialmente a la hora de reconocer cierto colectivo como “cómplice” o “víctima” de un acontecimiento.

Por último, es importante destacar que nos encontramos una publicación que intenta diagramar lineamientos teóricos con el fin de analizar “rumores originados en la participación de algunos políticos en programas televisivos” (Santagada, 2015), el nombre que designa a esta nueva teoría es “Leyendas Humorísticas de Intencionalidad Política (LHIP)” (Santagada, 2015). Se destaca este trabajo en particular dado que es el único dentro del corpus cuyo propósito es la elaboración de una nueva corriente teórica, esta perspectiva construye una contratendencia no sólo dentro de la temática, donde predominan los estudios de caso, sino también dentro del área de estudios sobre la televisión para el período 2010-2020, pues es el único artículo encontrado que no analiza un programa, regulación o la historia del medio, sino que elabora una nueva corriente teórica para conocer un fenómeno.

Recepción de televisión

Dentro de los estudios cuyo tema principal refiere a la *Recepción de televisión* (n=12), se incluyeron artículos que analizaran la recepción del medio televisivo, ya sea de un grupo etario en particular (como por ejemplo, los adolescentes), como así también de algún programa o acontecimiento. En tal sentido, fue posible identificar que la temática es analizada desde diferentes enfoques, en primer lugar, ciertos artículos intentan comprender la recepción de programas televisivos sobre un grupo de hechos puntuales como por

ejemplo, la tragedia de Cromañón o las diferentes protestas sociales televisadas. En segundo lugar, otros artículos intentan comprender la recepción mediante el uso de foros en redes sociales, ya sea de las distintas transmisiones de fútbol peruano, como así también las redes que conectan a los fanáticos de telenovelas latinoamericanas. Por último, nos encontramos con dos artículos cuyo eje principal está puesto en la recepción televisiva de un grupo etario, en este caso los adolescentes.

Si bien los artículos que abordan la recepción televisiva se posicionan como la quinta temática más estudiada en las investigaciones sobre la televisión para el período 2010-2020, esto representa una ruptura dentro del campo comunicacional hispanoamericano y español, donde, si bien no es el primer eje central de los estudios para su período estudiado, de acuerdo a Piñeiro-Naval y Morais (2019), el número alcanzaría un 21% de los artículos analizados y se posicionaría como el segundo eje de análisis, luego de los mensajes televisivos. Aún más, en un estudio realizado por Walter, Cody y Ball-Rokeach en 2018 se descubrió que el 69,3% de los estudios comprendidos entre 2010 y 2016 para la revista inglesa *Journal of Communication* corresponden a investigaciones sobre la audiencia.

El estudio de la recepción de televisión no ocupa un lugar central en los estudios de la televisión en revistas argentinas para el período 2010-2020, alcanzando sólo el 10,6% y ocupando una quinta posición en lo que refiere a los temas estudiados. Esto podría deberse al hecho económico y a las posibilidades encontradas dentro del campo de estudios, dado que el poder comprender la recepción y las audiencias implica realizar diversos métodos, como por ejemplo las entrevistas en profundidad o los focus group, que requieren más dinero y tiempo que, por ejemplo, los estudios de caso y el análisis de documentos que supo encontrarse en otras temáticas.

Historia de la televisión

Dentro de la temática nombrada *Historia de la televisión* (n=10) se incluyeron todos los artículos que analizan la evolución y transformación de algún aspecto de la televisión a lo largo del tiempo. En tal sentido, fue posible encontrar artículos que analizan el surgimiento y la consolidación del medio, su industria o, por ejemplo, el periodismo televisivo; como así también la afectación del medio por la convergencia tecnológica y el surgimiento de nuevas tecnologías como las plataformas de streaming y su implicancia en la historia de la mediatización audiovisual. Por último fue posible encontrar un artículo que desarrolla la historia de la crítica televisiva. En ese sentido, nos encontramos frente a objetos de investigación variados, lo cual puede leerse desde el punto de que la televisión es un medio con larga trayectoria, el cual terminó de consolidarse en Argentina hacia la

década de 1960 y que ha atravesado múltiples transformaciones tecnológicas y reglamentarias, pero también discursivas. En tal sentido, la temática de Historia de la televisión, no es un eje novedoso, sino que es un tema que puede ser encontrado en estudios desde su surgimiento.

Televisión pública

La temática denominada *Televisión pública* (n=9) está compuesta por nueve artículos: de un lado, ciertas investigaciones analizan el modelo y gestión de la televisión pública en Argentina a nivel federal en diversos estados provinciales. Por otro lado, nos encontramos con ciertos estudios que elaboran un análisis del contenido de esos canales y/o programas presentes en la televisión pública. Dentro de los conceptos clave, es preciso señalar que la mayoría de las investigaciones hacen alusión a la televisión pública, de esa forma fue posible categorizarlos rápidamente. En ese sentido, nos encontramos con conceptos como “Comunicación pública de la ciencia”, “Canal Encuentro”, “Contenidos públicos”, “Estado”, “Espacio público”, “Servicio público” y “Política”.

Televisión y género

La temática denominada *Televisión y género* (n=7) está compuesta por siete artículos cuyo objetivo estuviera centrado en analizar la relación entre el medio televisivo y la cuestión de género y/o las representaciones de género construidas a lo largo de las diferentes programaciones -ficcionales o no- emitidas por canales de televisión. Si bien algunas de las revistas tomadas para la muestran señalan en sus páginas “promover” el uso del lenguaje inclusivo, ninguno de los estudios se encuentra escrito con este tipo de lenguaje.

Creemos que esta particularidad puede darse por dos motivos: en primer lugar por la complejización que implica a la hora de escribir un artículo científico -en la mayoría de los casos extensos- mediante el uso de un lenguaje en el cual no estamos acostumbrados expresarnos. Por el otro, como mencionábamos anteriormente, los tiempos del campo científico comunicacional no se ajustan con total rapidez a la contemporaneidad de los hechos. Así, por ejemplo, entendemos que la temática de género comenzó a ser más masiva en Argentina en 2015, con el movimiento Ni Una Menos, por lo cual en los estudios sobre el área de la televisión para el período 2010-2020 es todavía un tema incipiente. La escasa cantidad de artículos sobre género y televisión puede entenderse, en términos de Williams (1997), que se trata de un proceso *emergente* en la cultura: la cuestión de género en Argentina, antes de 2015, circulaba sólo en los ámbitos académicos y con el movimiento Ni Una Menos comenzó a ser un tema que involucra a la sociedad en su conjunto, lo cual

introdujo cuestionamientos y modificaciones en las relaciones sociales, políticas y económicas de nuestro país.

Con respecto a qué se está estudiando puntualmente dentro de la temática de televisión y género, podemos encontrar artículos donde se realizan estudios de las diversas representaciones tanto del rol de la mujer como así también de la categoría de "macho" en diversos programas televisivos, que pueden ser ficcionales o referenciales y de entretenimiento, como por ejemplo: *Showmatch*, *La Nena*, *Sailormoon*, *El Marginal*, el programa de Susana Giménez o *Intrusos del espectáculo*. Encontramos sólo dos artículos que hacen referencia a la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE).

Programación infantil

Dentro de los artículos que componen el tema *Programación infantil* (n=6) nos encontramos con cuatro estudios que se centran en analizar la programación infantil emitida por el canal público *Paka Paka*. Se destaca que tres publicaciones refieren a estudios de caso sobre algún programa en particular, como por ejemplo *Veo Veo* (n=1) y *La asombrosa excursión de Zamba* (n=2). Del otro lado, uno de los artículos intenta comprender las narrativas del canal en su totalidad, desde la construcción de subjetividades que operan en la programación, hasta su articulación con las lógicas mercantiles. Fundado en 2010, luego de la sanción de la LSCA Nº 26.522, podríamos adjudicar el interés en el canal *Paka Paka* al hecho de que es el primer canal público, infantil y educativo de Argentina. La LSCA exigía, en su normativa, que una parte de la programación estuviera destinada a las infancias.

La creación de un canal público destinado a esta audiencia es *emergente* -en términos de Williams (1997)- puesto que hasta el momento la programación infantil operaba únicamente dentro de las lógicas comerciales de los canales privados, cuyos objetivos iban más allá del aprendizaje. Por otro lado, podemos encontrar un artículo que se centra en analizar esas lógicas de funcionamiento del cine y la televisión infantiles también en términos educativos pero previa a la sanción de la ley, puntualmente en sus inicios, operados por canales y emisoras privadas. Por último, uno de los artículos no se relaciona con la programación infantil y la educación, sino que su eje está puesto en la circulación de un tipo de contenido foráneo: el manga y el animé.

Televisión y discurso político

En la temática *Televisión y discurso político* (n=4) se incluyeron cuatro artículos, en los cuales se estudia la discursividad política televisada. El hecho de que la relación entre la televisión y el discurso político sea la temática menos indagada en los estudios sobre la

televisión en la última década resulta algo imprevisto considerando que, por ejemplo, entre 2010 y 2015, se emitieron numerosas cadenas nacionales televisadas, por lo cual se esperaba encontrar más artículos que abordaran el tópico.

Sin embargo, podríamos pensar que esta falta de interés en los discursos políticos televisados puede estar relacionada con la consolidación de las redes sociales en materia política, con un desplazamiento de los discursos políticos hacia diversas plataformas que terminaron de consolidarse hacia mediados de la década de 2010. De acuerdo con Piñeiro-Naval y Morais (2020), las redes sociales serían el soporte privilegiado en los artículos que estudian la comunicación política publicados en revistas hispanas de comunicación para el período 2013-2017, alcanzando un 33,5%, a diferencia de la televisión que ocupa el cuarto lugar, con un 9,4%, (Piñeiro-Naval y Morais, 2020: 14).

En ese sentido, podríamos pensar esta temática, en términos de Williams (1997), como *residual*, pues estudia relaciones y formaciones culturales que fueron generadas en el pasado pero que continúan con algún remanente en la actualidad. La relación entre la televisión y la política no es nueva, considerando que el medio terminó de consolidarse en Argentina hacia la década 1960, por lo tanto la imbricación de los discursos políticos emitidos por la televisión no resulta novedoso, sino una relación anterior que todavía hoy sigue funcionando y que, aunque en menor medida que otros tópicos mencionados, sigue siendo analizada en la actualidad por quienes estudian la Comunicación.

3.3 Sobre las perspectivas teóricas

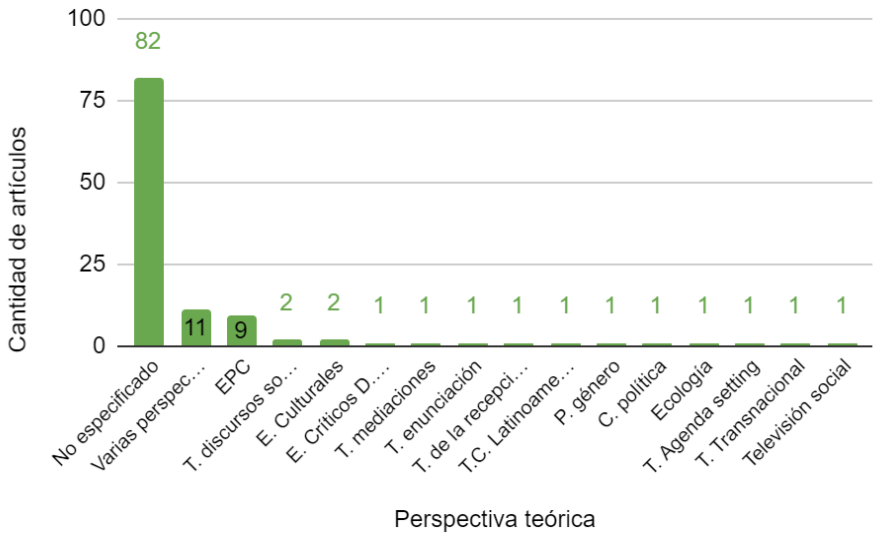
En este apartado detallaremos las diferentes perspectivas teóricas presentes en los estudios sobre la televisión escritos en revistas argentinas de comunicación, para el período 2010-2020 y, a su vez, cruzaremos los datos con las variables temáticas a fin de obtener información sobre qué marcos teóricos se utilizan para estudiar los diferentes temas concernientes a la televisión.

El análisis de las teorías desde las cuales se analizan las distintas temáticas arrojó que sólo el 33,3% de los artículos mencionan la perspectiva teórica desde la cuál se posicionan. El primer hallazgo descansa, entonces, en el hecho de que casi tres cuartas partes de los artículos que estudian a la televisión, para el período 2010-2020 en revistas argentinas de comunicación, no hacen alusión a una corriente teórica en particular, alcanzando el 70,1% del corpus. La falta de detalle acerca de la perspectiva teórica no es excluyente de los artículos sobre la televisión. Tal como lo señalan Siles, Rojas y Méndez Marenco (2020), en los estudios sobre nuevas tecnologías e internet publicados entre 1998 y 2013, sólo el 30,4% de los artículos especificó una corriente teórica (Siles, Rojas y

Méndez Marenco, 2020: 12). Con lo cual podemos insertar a los estudios sobre la televisión en la tendencia del campo comunicacional donde los artículos no especifican una teoría de referencia, sino que retoman conceptos y nociones de diversas perspectivas teóricas que sirvan para el análisis de sus objetos.

El *Gráfico 3* permite asegurar que, en los artículos que sí detallan perspectiva teórica, se destacan la *Economía política de la Comunicación* (n= 9), la *Teoría de los discursos sociales* (n= 2) y los *Estudios culturales* (n=2), como aquellas teorías que se encuentran presentes en más de un artículo. Esta distribución nos permite afirmar que, en el área de estudios sobre la televisión presentes en revistas argentinas, para el período 2010-2020, existe una tendencia a la *dispersión teórica*. Tal y como señala Moragas Spá (2011), en el nuevo milenio se hace más difícil poder discernir si los estudios pertenecen al campo comunicacional en términos clásicos, pues se retoman ciertos aportes, temas, metodologías y teorías que corresponden a otras ciencias (Moragas Spá, 2011: 196). En tal sentido, Heram y Gándara (2021) atribuyen esta dispersión -en este caso teórica, pero también metodológica y temática- como el resultado de una tendencia a la burocratización, a la lógica que imponen los diferentes organismos de investigación:

Gráfico 3: cantidad de artículos por perspectiva teórica



Fuente: elaboración propia

Con respecto a los artículos que hacen alusión a varias corrientes teóricas a la vez, se mencionan: los estudios culturales (n=4), la perspectiva de género (n=3), el materialismo histórico (n=1), la antropología audiovisual (n=1), la Sociología de los problemas públicos

(n=1), la sociosemiótica (n=1), los estudios latinoamericanos en comunicación (n=1), teoría de la recepción (n=1) la Investigación crítica de las audiencias (n=1).

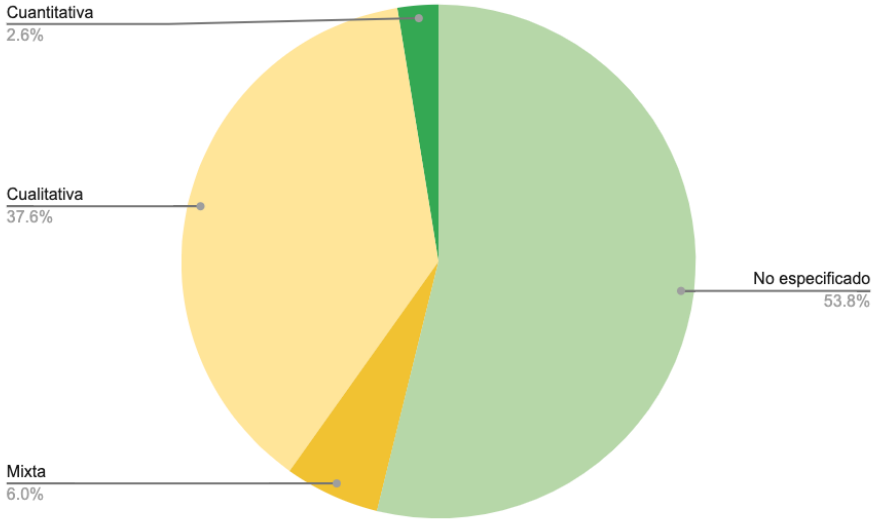
Luego de cruzar las variables temáticas con las variables teóricas se pudo determinar que: en primer lugar, no existe una correspondencia entre el tema estudiado y la perspectiva teórica desde la cual se va a analizarlo. Dentro de cada una de las temáticas analizadas fue posible encontrar diversas perspectivas teóricas, como así también múltiples autores de referencia que no permiten hacer generalizaciones.

Por último, es cierto que fue posible encontrar teorías provenientes de otras ciencias utilizadas como corrientes teóricas para analizar los objetos de la comunicación. Así nos encontramos con el psicoanálisis, teorías provenientes de la ciencia política y de la sociología. Como mencionamos anteriormente, ya lo había advertido Moragas Spá (2011), en el nuevo milenio resulta complejo poder discernir qué estudios pertenecen al campo de la comunicación propiamente dicho, dado que se retoman constantemente marcos teóricos, paradigmas y metodologías de otras ciencias. El área de estudios sobre la televisión parece no ser la excepción.

3.4 *Sobre las metodologías y técnicas de análisis*

En este apartado se dará cuenta de las metodologías utilizadas en el área de estudios sobre la televisión en revistas argentinas de comunicación en la última década (2010-2020). En tal sentido, como mencionamos en nuestras consideraciones metodológicas, se hizo una lectura en profundidad de los artículos a fin de detectar sus características principales, como lo son las metodologías utilizadas en el análisis. Para ello, se realizó una sistematización de los artículos de acuerdo al tipo de metodología que utilizaban, dentro de las siguientes categorías: cualitativa (n=44), cuantitativa (n=3), mixta (n=7), no especificado (n=63). Sin embargo, notamos que más de la mitad de los artículos (n=64), no determinan si analizan sus datos desde un enfoque cualitativo, cuantitativo o mixto, tal como lo especifica el *Gráfico 4:*

Gráfico 4: distribución de artículos por tipo de metodología



Fuente: elaboración propia

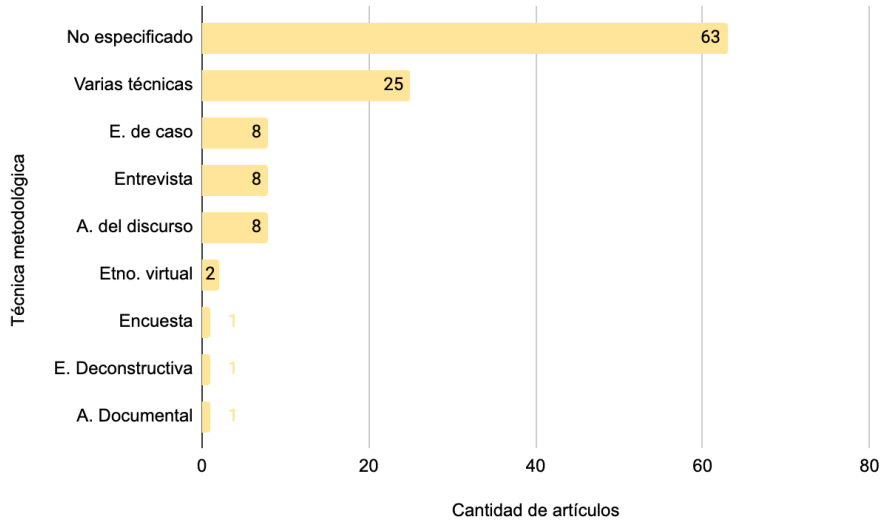
Dentro del área de los estudios sobre la televisión, para el período 2010-2020, fue posible identificar una tendencia bien marcada: la falta de apartado metodológico se hace extensiva a todas las temáticas analizadas. Siguiendo a Barranquero y Angel (2021), las investigaciones sobre el medio televisivo presentan a una estructura *alternativa* de escritura científica, donde no siguen los lineamientos más clásicos de los artículos de corte empírico, en el cual se detalla un apartado metodológico, un marco teórico, resultados y conclusiones (Barranquero y Angel, 2021: 74).

Podríamos asociar esta falta de especificidad en las metodologías al hecho de que, tres cuartas parte de los artículos sobre la televisión, tampoco determinan una perspectiva teórica que guiará el análisis, sino que se retoman postulados de diversos autores de las Ciencias de la Comunicación, como así también de otras Ciencias Sociales. Al no seleccionar una teoría de referencia para el estudio, es probable que tampoco se elija una técnica puntual debido a que cada uno de los autores citados podría llegar a proponer un abordaje distinto de los objetos de estudio, combinando diversas técnicas que se elige no especificar.

La tendencia a la falta de consideraciones metodológicas, presente dentro del área de estudios sobre la televisión en revistas argentinas para el período 2010-2020, representa una se aleja de las características encontradas para el campo comunicacional en su conjunto. De un lado, dentro de los diversos artículos que realizan meta-investigaciones sobre diferentes áreas temáticas dentro del campo comunicacional, fue posible encontrar un detalle de las metodologías predominantes, por ejemplo, en los estudios sobre el lenguaje, donde la mayor parte de los artículos, un 49%, analizan sus objetos de estudio desde un

enfoque crítico (Barranquero y Ángel, 2021); o, en el caso de los estudios sobre las tecnologías, donde el 82% de las investigaciones detallan una metodología cualitativa de análisis (Siles, Espinoza Rojas y Méndez Marenco, 2019). Pero, además, Piñeiro-Naval y Morais (2019), quienes analizan los estudios en comunicación en España e Hispanoamérica, determinan que en el campo comunicacional, dentro del período 2013-2017, el 46,8% del corpus presenta el detalle de métodos cuantitativos de análisis.

Gráfico 5: distribución de artículos según técnica analítica utilizada



Fuente: elaboración propia

Del total de artículos sí detallaron una metodología de análisis (n=53), el *Gráfico 5* pone en evidencia que el 21,6% de los artículos utilizan varias técnicas a la vez (n=25). En ellos se destacan la triangulación de datos entre documentos secundarios, el análisis del discurso, entrevistas (etnográficas y en profundidad), encuestas y focus groups. Mientras que un 6,9% del total de los estudios sobre la televisión realizan estudios de caso o entrevistas y un 6% el análisis del discurso. Por último, un grupo más reducido de artículos utilizan la etnografía virtual (1,7%), la encuesta (0,9%), la estrategia deconstructiva (0,9%) y el análisis documental (0,9%).

4. CONCLUSIONES

A lo largo de la investigación nos propusimos realizar un meta-análisis a fin de reconstruir las principales tendencias y contratendencias presentes en los estudios sobre la televisión publicados en revistas argentinas vinculadas a las carreras de Comunicación de universidades nacionales en la última década (2010-2020). El meta-análisis que realizamos en el estudio nos permitió acercarnos a las investigaciones que estudian algún aspecto del

medio televisivo. De esta forma, pudimos establecer la continuidad de ciertas tendencias proponiendo un abordaje del área al campo: la dispersión temática y teórica y la consolidación académica, presentes en otros estudios del mismo período, como así también en los distintos análisis realizados para la época.

Pero, además, nos permitió establecer ciertas rupturas o contratendencias en el mismo sentido, así pudimos identificar que, en el campo comunicacional, predominan las metodologías críticas y cualitativas, pero que, sin embargo, en los estudios sobre la televisión los datos arrojaron que los artículos no especifican el método de recolección y análisis. También vimos que ciertos artículos estudian elementos emergentes en la cultura, como por ejemplo, las nuevas relaciones sociales, políticas y económicas presentes en la última década, como lo son las nuevas relaciones sociales y políticas ligadas al género; el interés en la introducción del nuevo sujeto de derecho promulgado con la LSCA, las organizaciones sin fines de lucro; y el la introducción de la programación infantil como tópico en los estudios sobre la televisión, producto de la sanción de la ley de medios.

Por último, identificamos artículos que indagan sobre temas que consideramos residuales, en términos del materialismo histórico, formaciones culturales que se generaron en el pasado y que siguen hoy en día algunos aspectos por ser estudiados, tal es el caso de la relación entre la televisión y el discurso político y la televisión pública; temáticas que sin dudas siguen sufriendo modificaciones ,que son estudiadas, pero que, en los artículos que abordan la televisión en la última década, no resultan tan relevantes.

Para terminar, la tesina representa un aporte a las meta-investigaciones realizadas en comunicación, lo cual nos permitió poner en evidencia ciertas áreas de vacancia que dan pie a nuevos estudios. Como sabemos, las políticas de comunicación en materia televisiva, la historia del medio y la ficción encuentran una gran cantidad de estudios que aportan sobre estos tópicos. Sin embargo, creemos que podrían abrirse más líneas investigativas que estudien el medio televisivo en materia de género, como así también su relación con las infancias. Además, entendemos que los nuevos estudios también podrán hacer eje en las modificaciones que sufrió el medio en los últimos años con el avance de internet y las plataformas de streaming, temática que aún en la última década no se encuentra desarrollada en profundidad. Este abordaje del área al campo no sólo reconstruyó las tendencias y rupturas que se encontraron en los estudios sobre el medio televisivo en la última década y las áreas de vacancia para nuevos estudios en subcampo científico de la televisión; sino que también, permite pensar en futuras meta-investigaciones de otras áreas temáticas, que aporten al conocimiento de una nueva etapa, poniéndolos en comparación con estudios del mismo período a fin de lograr una descripción y análisis, cada vez más

certero, de las tendencias predominantes, pero también de las rupturas y contratendencias encontradas en las distintas áreas que, sin dudas, nos acerca a una caracterización cada vez más concluyente del campo comunicacional en la última década.

BIBLIOGRAFÍA

Baranchuk, M. (2010). Una historia sobre la promulgación de la ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (o el largo camino hacia la democratización de las comunicaciones). Ley 26.522 de servicios de comunicación audiovisual. Historia, antecedentes europeos y principales artículos. Buenos Aires: AFSCA.

Barranquero, A. y Ángel, A. (2015). La producción académica sobre Comunicación, Desarrollo y Cambio Social en las revistas científicas de América Latina. Signo y Pensamiento, 34(67), 30-58. http://dx.doi. org/10.11144/Javeriana.syp34-67.pacp

Barranquero, A. y Angel, A.(2021): Estudiando el lenguaje y sus sentidos. Tradiciones y tendencias en las revistas latinoamericanas de la comunicación. Cultura, Lenguaje y Representación, Vol.xxv, 65–84ISSN1697-7750·E-ISSN2340-4981 DOI: http://dx.doi.org/10.6035/clr.2021.25.4

Barranquero, A. y Sáez, Ch. (2010). “Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación”. Ponencia presentada en el II Congreso Internacional AE-IC 2010 “Comunicación y desarrollo en la era digital”. Málaga, 2-5 de febrero de 2010.

Becerra, M. y Mastrini, G. (2017). La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015): nuevos medios y tecnologías, menos actores. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2241

Bolaño, C., Crovi Druetta, D., y Cimadevilla, G (Coords.) (2015). La contribución de América Latina al campo de la comunicación. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Prometeo.

Bourdieu, Pierre. (1983). Campo de poder y campo intelectual. Buenos Aires: Folios.

Caffarel-Serra, C., Ortega-Mohedano, F., Gaitán-Moya, J.A. (2017). Investigación en comunicación en la Universidad española en el período 2007 – 2014. El Profesional de la Información. Vol. 26, Nº 2: 218-227.

Carrasco-Campos, A., Saperas, E. y Martínez-Nicolás, M. (2014). “¿Cómo investigamos la comunicación en España? Universidades públicas y privadas en las publicaciones científicas de comunicación españolas (1990-2014)”. adComunica, 15: 45-63.

Dal Bianco, L. y Zarecki, F. (2015). Institucionalización Dilemas en el cruce entre el reconocimiento disciplinar y la burocratización del saber. En Los estudios de comunicación en Argentina. Consensos y disensos. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Fuentes Navarro, R. (2019). Investigación y meta-investigación en comunicación en América Latina. MATRIZes.

Gándara, S. (2008). Medios y Estado. Los términos de un debate. Ciencias Sociales, 71, pp.32-33.

Gándara, S. (2010). “Una reflexión sobre el estado del campo de la comunicación y la cultura”. En Cuadernos Críticos de la Comunicación y la Cultura, nº 5, Buenos Aires.

Gándara Santiago y Yamila Heram, “Los estudios latinoamericanos de comunicación (2000-2018) ¿Consolidación académica, estancamiento burocrático o dispersión temática?”, Revista Astrolabio. En prensa N° 27. 2021. ISSN: 1668-7515.

Goyanes, Manuel; Rodríguez-Gómez, Eduardo-Francisco; Rosique-Cedillo, Gloria (2018). “Investigación en comunicación en revistas ciencias en España (2005-2015): de disquisiciones teóricas a investigación basada en evidencias”. El profesional de la información, v. 27, n. 6, pp. 1281-1291.

Gómez-Rodríguez, G., Morell, A. E., & Gallo-Estrada, C. (2017). A 30 años de Comunicación y Sociedad: cambios y permanencias en el campo académico de la comunicación. Comunicación Y Sociedad, (30), 17-44. https://doi.org/10.32870/cys.v0i30.6838

Haber, M. y Dematine S. (2011). La cámara (in) discreta. A propósito de la transparencia en el retrato de los sectores marginales por la televisión. Avatares de la Comunicación y la Cultura. Num. 2. Recuperado a partir de https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/avatares/article/view/4746

Heram, Y. (2016). La televisión argentina:historia, composición y crítica de medios. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, vol. 22. Pp. 1039 – 1050.

Heram, Y. (2015). A televisão e o campo académico. ECO-Pós Vol. 18, Río de Janeiro.

Heram, Y. (2019). La crítica de televisión: propuesta para una agenda de investigación; Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Facultad de Comunicación Audiovisual; Luciérnaga; 11; 21; 25-1-2019; 8-104 .

https://www.infobae.com/2015/05/22/1730276-cristina-kirchner-hablo-mas-4600-minutos-las-121-cadenas-nacionales-que-protagonizo/

Loreti, D. (2013). «El caso argentino. Acerca de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N.º 26.522». Revista Zigurat, (7), 8-13.

Martínez-Nicolás, M. y Saperas, E. (2016). "Objetos de estudio y orientación metodológica de la reciente investigación sobre comunicación en España (2008-2014)". Revista Latina de Comunicación Social, 71: 1.365-1.384. DOI: https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1150es

Mastrini, G., Charras, D. d., Bizberge, A., & Califano, B. (2013). "Las Políticas de Comunicación en el Siglo XXI: Nuevos y Viejos Desafíos". La Crujia.

Mastrini, G. y D. Loreti (2013). "Sobre el fallo de la Cámara en el caso Clarín", mimeo, Buenos Aires.

Monje, D. (2010). "El futuro llegó hace rato". CHASQUí - Revista Latinoamericana de Comunicación. 110, Junio 2010, pp. 32-35. Quito: CISPAL.

Monje, D., (2011). Políticas del audiovisual en MERCOSUR (1991-2007). Cuadernos de Información, (28), 81-94.

Moraes, Denis (2010). "La cruzada de los medios en América Latina, Gobiernos progresistas y política de comunicación". Buenos Aires, Paidós.

Nicolosi, A. P. (2018). Otra realidad para la ficción televisiva en la TV Pública. Tram[p]as De La Comunicación Y La Cultura, (77). Recuperado a partir de https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/trampas/article/view/4677

Piñeiro-Naval, V. y Mangana, R. (2019). La presencia del framing en los artículos publicados en revistas hispanoamericanas de comunicación indexadas en Scopus. Palabra Clave 22(1), e2216. DOI: 10.5294/pacla.2019.22.1.6

Piñeiro-Naval, V. y Morais, R. (2019). Estudio de la producción académica sobre comunicación en España e Hispanoamérica. En Comunicar, nº 61, v. XXVII, 2019 | Revista Científica de Educomunicación | ISSN: 1134-3478; e-ISSN: 1988-3293

Piñeiro-Naval, Valeriano, & Morais, Ricardo. (2020). La política como temática de estudio en las revistas hispánicas de comunicación. Convergencia, 27, e14684. Epub 17 de noviembre de 2020.https://doi.org/10.29101/crcs.v27i0.14684

Saez Baeza, C., & Barranquero, A. (2019). “Comunicación, desarrollo, cambio social: presencia española en revistas extranjeras de comunicación con mayor factor de impacto en índices SJR y JCR, 1990-2015”. IC Revista Científica De Información Y Comunicación, (16). Recuperado a partir de https://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/471

Segura, María Soledad. 2011. “La sociedad civil y la democratización de las comunicaciones en la Argentina: La experiencia de la Coalición por una Radiodifusión Democrática”. Argumentos: Revista de Crítica Social 13: 83–108.

Siles, I., Espinoza, J. y Méndez, A. (2019). La investigación sobre tecnología de comunicación en América Latina: Un análisis crítico de la literatura (2005-2015). Palabra Clave 22(1), e2212. DOI: 10.5294/pacla.2019.22.1.2

Varela, M.(2010). La televisión: el espacio vacío de la crítica. Imagofagia.

Williams, Raymond. (1997). Marxismo y literatura. Barcelona: Península.

Anexo

Acceso dinámico al corpus de análisis: Data Studio