XV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2023.

Antecedentes de investigación sobre el uso de herramientas digitales en la prensa de la Patagonia.

Federico Roller.

Cita:

Federico Roller (2023). *Antecedentes de investigación sobre el uso de herramientas digitales en la prensa de la Patagonia. XV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-025/802

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

Federico Roller
Federicoroller@gmail.com
Eje N°6: Cultura, significación, comunicación e identidades
Mesa 108: Tecnologías digitales, Comunicación y Sociedad
Número de ponencia: 1481

Antecedentes de investigación sobre el uso de herramientas digitales en la prensa de la Patagonia

1. Introducción

Este trabajo parte de un proyecto de tesis de maestría en curso que busca indagar sobre el uso de los recursos digitales que hacen los medios nativos digitales en la Patagona Sur, particularmente en la ciudad de Caleta Olivia, ubicada en la zona norte de Santa Cruz.

El estudio de las herramientas de comunicación en periódicos digitales con versión en papel o nacidos en la web es recurrente en Argentina y en la Patagonia desde hace cerca de dos décadas, con variadas contribuciones de especialistas que desarrollaron aportes en las provincias de Neuquén, Río Negro, y Chubut. En ese sentido, este proyecto busca explorar cómo los medios nativos explotan los recursos digitales. En particular, se trata de tres herramientas que constituyen las principales características que definen el discurso digital: la hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad" (Masip et al, 2010, p. 568).

Se parte de la premisa de que con un desarrollo todavía limitado de experiencias digitales, los portales de noticias digitales del interior no explotan todas las potencialidades que les ofrece la web para poner a disposición del lector recursos interactivos en el acceso a la información. Aunque se trata de medios nacidos exclusivamente para la web, se encuentran atravesados por la estructura del soporte del papel, por cuestiones de costos o desconocimiento de los recursos que pueden poner a disposición de las audiencias. Esto ocurre en un contexto donde los grandes sitios de noticias con edición impresa son los que ofrecen una experiencia más nutrida en recursos interactivos.

A partir de lo anterior, y teniendo en cuenta que los periódicos digitales se diferencian de la prensa escrita porque son un lugar de interacción con las audiencias (Rost, 2006), queremos conocer cómo los medios digitales del interior construyen la noticia en la web, qué recorridos de lectura piensan para los lectores, mediante qué recursos, y con qué grado de participación para los usuarios. Por eso, las preguntas que nos guían son las siguientes: ¿En qué medida un medio nativo digital local utiliza nuevas

narrativas y recursos digitales que ofrece la Web? ¿Si potencia la producción de nuevos formatos o vuelca los contenidos ya cerrados? ¿Qué recorridos ofrece a los lectores? ¿Cuál es la interacción que propone a los usuarios? ¿Cómo podría aprovechar las potencialidades de selección y de comunicación que ofrece el entorno digital?

La irrupción de la World Wide Web y las primeras experiencias de los medios gráficos en el escenario digital trajeron consigo, por un lado, un proceso de digitalización de la prensa, y por el otro, el interés académico sobre el proceso de producción y recepción de las noticias. Nuestro punto de partida son trabajos que han estudiado el uso de la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad, consideradas las principales herramientas que definen al medio digital.

En Argentina, las investigaciones sobre periodismo digital que tomamos para nuestro trabajo abordan, mayormente, el estudio de los periódicos digitales más importantes que, a su vez, tienen una larga trayectoria en el formato papel.

2.1. Investigaciones en Argentina

En el año 2006, Alejandro Rost presentó su tesis doctoral denominada La interactividad en el periódico digital que tuvo entre sus objetivos estudiar las diferentes acepciones que posee el concepto de interactividad, y el análisis de las posibilidades interactivas de selección y comunicación que presentaban en ese momento periódicos digitales de España y Argentina, haciendo foco en las estructuras y los enlaces hipertextuales.

Rost centró el estudio de cuatro medios, dos de España (Elpais.es y Elmundo.es) y dos de Argentina (Clarin.com y La Nación Online). Su interés estuvo puesto en el periódico digital tanto como productor de contenidos simbólicos, como de espacio de interacción en la construcción de la actualidad (Rost, 2006). En ese contexto, el abordaje estuvo enfocado en la producción y en el rol activo de los lectores.

Los conceptos claves que acuñó Rost son el de interactividad selectiva y comunicativa que ponen el ojo, por un lado, en lo que el medio propone a sus lectores, y por el otro, en las posibilidades de interacción que estos tienen tanto con el medio, como con los periodistas y otros usuarios. A su vez, el concepto de interactividad selectiva está relacionado de manera directa con el de hipertextualidad, ya que el lector va definiendo los caminos de su lectura en el diálogo con la máquina (Rost, 2006, p. 199). Este par de conceptos será retomado posteriormente por estudios de comunicación digital tanto en Argentina, como por investigadores de otros países.

Es el caso, por ejemplo, de la investigación de Teresa Bernardi y Fabián Bergero (2008) titulada *En la Web, con formato de papel. Periódicos digitales del interior de la Argentina* que busca trazar un mapa de la situación actual de los periódicos digitales

del interior en la Web, su evolución, y el aprovechamiento que hacen de las herramientas de interacción.

Se trata de un trabajo de investigación entre 2005 y 2008 que estudió 100 periódicos digitales de distintas provincias argentinas donde se buscó determinar cuántos dependían de diarios impresos, cuántos solo publicaban en la web, cuáles eran los principales recursos interactivos que utilizaban y con qué frecuencia actualizaban sus contenidos.

Entre los recursos analizados de interactividad selectiva -relación lector/contenido- se encuentran los buscadores, el acceso a ediciones anteriores, envío de titulares por correo, el uso de enlaces internos y externos, el link a noticias más leídas y último momento. Respecto a la interactividad comunicativa –interacción entre personas-, se estudió el uso del correo electrónico, las cartas de lectores, encuestas, foros y chat.

En este sentido, la muestra primera muestra de 2005 arrojó que había sólo tres casos de medios que superaban los diez recurso mientras que en 2007 había ocho sitios que superaban la docena de herramientas. Los recursos de interactividad selectiva preferidos por los medios analizados son los buscadores de noticias en el mismo medio, las encuestas, las ediciones anteriores, los enlaces externos y los titulares por correo. Entre los recursos comunicativos elegidos para contactarse con los usuarios está la encuesta, una invitación que simula una participación, pero no exige ningún compromiso. Respecto a la actualización permanente, la cantidad de sitios que la llevó adelante creció de 8 en el 2005 a 17 en el 2007.

Esta investigación marca que los sitios de noticias con correlato en papel llevaban la delantera en cuanto a oferta de recursos interactivos, aún más que los sitios que habían sido pensados para la Web. Además, deja ver una diferencia notable entre los principales diarios generalistas que tienen asiento en la Capital Federal, con mayor cantidad de recursos económicos y humanos, y la prensa del interior del país. Sobre esta afirman que no ha podido encontrar “un camino en la web que le permita poner a disposición del lector todos los recursos interactivos potenciales que le ofrece el medio” (Bernardi y Bergero, 2008, p. 44). Otro dato que arroja es que los medios del interior, que nacen exclusivamente para la web, siguen muy marcados y por la estructura del soporte papel.

Otra investigación, en este caso de Esteban Zunino y Augusto Grilli Fox (2019) llamada *Medios digitales en la Argentina: posibilidades y límites en tensión*, analiza las agendas informativas de los principales portales de noticias para conocer cuál es el uso que hacen de las potencialidades de internet, cómo se componen sus agendas y si existen diferencias entre medios de diversas escalas.

La investigación busca analizar los contenidos de seis medios online de las ciudades más importantes de Argentina y quiere evaluar hasta qué punto la potencialidad del medio digital redunda en mayor calidad informativa, teniendo en cuenta conceptos como Agenda Setting, digitalidad (mayor procesamiento de la información), interactividad y la deslocalización. El método utilizado fue el análisis de contenido combinado con entrevistas en profundidad a periodistas de los medios investigados para conocer las rutinas productivas.

El estudio arroja que, tanto en medios nacionales como locales, no hay producción propia de recursos audiovisuales y que estos son tomados de otras plataformas o son provistos por las fuentes; que la utilización de audios es poco frecuente, y que aumenta la utilización de redes sociales como fuente de información. Se concluye que esto tiene relación con las economías de tiempo acotadas, el tamaño pequeño de las redacciones y que existe una subutilización de las potencialidades de almacenamiento e interactividad que brinda el medio digital.

Por su parte, la investigación *Nuevas narrativas en medios nativos digitales de la Argentina, el análisis de cinco medios nacidos en la Web: UNO, Filo.News, Red/acción, Chequeado y Revista Anfibia,* que publicaron en 2021 Alejandro Rost y Sebastián Espiño, estudia la cobertura que estos cinco medios nacidos luego del 2010 hicieron sobre las elecciones primarias de 2019.

Parten de la premisa de que “el periodismo en internet supone el uso de plataformas, herramientas y lenguajes que han ido ampliando las posibilidades narrativas e interactivas y centran su atención en nuevas narrativas como el periodismo de datos, el periodismo transmedia, el periodismo inmersivo y los boletines por correo electrónico, entornos muy cambiantes.

La investigación se llevó a cabo a partir del análisis de contenido y entrevistas en profundidad a referentes de los distintos medios. El trabajo verifica el uso del hipertexto (tipos y cantidad de hipervínculos, enlaces internos y externos, *hashtag*, y etiquetas), la multimedialidad (fotos, dibujos, infografía, gif animados, audios y videos) y la interactividad (si el medio promovía la interacción y participaba de la conversación).

Se concluye que los cinco medios presentaron características originales en sus formas narrativas por los recursos utilizados y por la interactividad de los usuarios. El uso de estas nuevas formas de contar la realidad de los medios nacionales difiere de la realidad de los del interior que no cuentan con grandes estructuras.

2.2. Investigaciones en la Patagonia

La Patagonia posee una geografía particular. Salvo Neuquén y La Pampa, el resto de las provincias (Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego) se extienden desde

la Cordillera de Los Andes hasta el Océano Atlántico, abarcando una gran extensión con centros urbanos muy alejados unos de otros. Respecto a esta región centramos nuestra atención en investigaciones localizadas en las provincias de Neuquén, Río Negro y Chubut.

En primer término retomamos el trabajo denominado *El Hipertexto y la interactividad, a través de los años. Hipervínculos y opciones de participación en Río Negro online* de Alejandro Rost y Emilia Pugni-Reta de 2008 que analiza los tipos de hipervínculos más utilizados y los espacios de interactividad comunicativa (Rost, 2006) que propone Río Negro online en el período 2000-2008, tomando como muestra el sitio publicado a primera hora de la mañana durante la primera semana de diciembre de cada uno de esos años.

Entre las conclusiones se observa que el medio utilizó la hipertextualidad para definir niveles de jerarquía entre contenidos con pocos enlaces y espacios de participación para los usuarios en diferentes momentos. Hablamos de foros, encuestas, chat, comentarios, entrevistas abiertas, correo de periodistas, carta de lectores, blog, envío de noticias por correo, y envío de fotos y videos.

En la investigación denominada *Interactividad y multimedialidad en los sitios de noticias digitales de la Patagonia* de 2012, Fabián Bergero, Sebastián Espiño y Lieza Solaro analizan solo medios digitales y dejan afuera las versiones en línea de los diarios generalistas.

Se trata de un trabajo de análisis de más de 100 diarios en los años 2005 y 2011 de sitios con versión en papel o nativo digitales. Se estudió el uso de los recursos interactivos, multimediales e hipertextuales, asignando un puntaje a cada medio según el uso de las herramientas.

La investigación apunta que los nativos digitales tienen mayor presencia en internet y que se ha reducido el predominio de las versiones digitales de la prensa gráfica. Los autores afirman existe un importante crecimiento de los sitios de noticias creados exclusivamente para la web que no se vio acompañado por un mayor aprovechamiento de los recursos multimediales, interactivos e hipertextuales, que configuran las principales ventajas comparativas del soporte web por sobre el papel.

Finalmente concluyen que viejos y nuevos medios continúan arraigados a la mentalidad del papel publicando noticias con texto y una sola imagen, sin aprovechar recursos como la multimedialidad y la hipertextualidad.

Por su parte, Latorre Mansilla & Pichl (2019) desarrollaron en la provincia de Chubut un trabajo denominado *Fuentes noticiosas e interactividad en el periodismo online de Comodoro Rivadavia: Análisis de El Patagónico y ADN Sur.* Se trata de una indagación que busca determinar cuáles son las fuentes que predominan en la

construcción de la agenda y analiza el uso de la interactividad, la hipertextualidad y la multimedialidad de dos importantes diarios de Comodoro Rivadavia

Se parte de la premisa de que la calidad periodística se puede contrastar a partir del uso de herramientas como la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad, y que los medios de prensa digital reproducen los procesos de producción de la prensa gráfica.

La investigación se realizó a partir de la implementación del análisis de contenido y del relevamiento de los sitios mencionados. Se estudió el uso de enlaces hipertextuales internos y externos; elementos multimediales como la mapas, infografías, audios y videos, y la interactividad desde la selección de contenidos y las posibilidades de comunicación (Rost, 2006).

Se realizó un relevo de las páginas de inicio de El Patagónico y ADN Sur con un total de 140 notas durante dos semanas, entre marzo y abril de 2019, y los autores concluyeron que existen un importante apego a la narración escrita de la prensa gráfica y un bajo o nulo uso de la hipertextualidad. Respecto a la multimedialidad se comprobó que, en los casos que se sumaban audios o videos al texto, se dio una yuxtaposición de contenidos que no los integraba armoniosamente en una narración. En cuanto a la interactividad, se comprobó que prevalecieron recursos selectivos como la posibilidad de poner “me gusta”, “me aburre”, o “me es indiferente” y de compartir notas por diferentes medios.

Pichl y Mansilla también presentaron en 2020 un trabajo denominado *Interactividad y lenguaje digital en cuatro diarios online de referencia de la Patagonia argentina*. En 2017 realizaron un estudio comparativo de las ediciones digitales de los diarios Río Negro (Río Negro y Neuquén), El Patagónico (Chubut), La Opinión Austral (Santa Cruz) y El Sureño (Tierra del Fuego) para indagar acerca del tratamiento periodístico de conflictos laborales vinculados a la industria del petróleo. El análisis se centró en la presentación de la información y el uso de la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad.

Los autores tomaron 133 piezas entre julio y diciembre de 2017 y realizaron análisis de contenido. “Los resultados se organizaron bajo tres criterios: 1) geolocalización de la noticia; 2) jerarquización periodística y 3) recursos narrativos utilizados para presentar la información” (Pichl & Latorre Mansilla, 2020, p. 349).

Entre los hallazgos se destaca que los diarios que se encuentran en zonas de explotación hidrocarburífera como Río Negro, El Patagónico y La Opinión Austral ubicaron la mayoría de las noticias relacionadas con conflictos petroleros en la parte superior de sus páginas de inicio. Respecto a la presencia de elementos de lenguaje digital notaron que El Patagónico, La Opinión Austral y El Sureño no utilizan recursos

de hipertextualidad y que el porcentaje que hallaron en Río Negro no llega al 30% de notas. En este sentido, concluyeron que existe una dependencia al formato de papel.

De la misma forma, sobre los recursos multimediales, encontraron que el más utilizado es la fotografía de producción propia, que es utilizada para ilustrar la información textual. Por último, sobre los recursos interactivos, notaron que "estos se limitan a la posibilidad que tiene el lector de publicar comentarios o reaccionar frente a la noticia que leyó con opciones como "me gusta", "no me gusta" o "me indigna" o bien compartir ese contenido a través de redes sociales" (Pichl & Latorre Mansilla, 2020, p-.359).

También en Chubut, en 2009 Silvina Martínez realizó un trabajo descriptivo de relevamiento de las versiones digitales de seis diarios impresos de la provincia para constatar si los mismos habían superado la etapa de reproducción literal o volcado de las ediciones de papel en la web o si continuaban en esa primera etapa. Se trata de los medios gráficos Crónica, Jornada, El Oeste, El Chubut, El Patagónico y Diario de Madryn.

La investigadora apunta que el inicio del periodismo digital en Chubut se dio entre fines de la década de 1.990 y a comienzos de la década del 2.000 con el surgimiento de las versiones digitales de los diarios Crónica y El Patagónico de Comodoro Rivadavia. Su estudio es abordado desde la observación empírica y el ordenamiento cuantitativo de datos realizados en las dos últimas semanas del mes de mayo del año 2007 a partir de una matriz de 76 categorías, confeccionada retomando a Albornoz (2005), Berbardi y Berguero (2006), Carreño (2003) y Schultz (1999).

El trabajo de Martínez observó que, del total de las 74 categorías incluidas para el análisis, entre los 6 diarios solo utilizaron 28, mientras que 46 de las herramientas no fueron utilizadas. Entre las mismas se encuentran elementos multimediales como la galería de fotos y la utilización de archivos de audio. Por el contrario, se verificó que las únicas dos categorías que están presentes en los 6 diarios digitales "están vinculadas más a los servicios que a la información periodística en sí misma, es el caso del Pronóstico meteorológico y de la Publicidad" (Martínez, 2006, p. 12).

3. Conclusiones

A partir de una primera lectura de las investigaciones anteriores tanto en el ámbito nacional como en la Patagonia y teniendo en cuenta el uso de los conceptos de interactividad selectiva y comunicativa (Rost, 2006) vemos que los principales diarios generalistas del país que vienen de la tradición del papel quienes, que poseen mayor cantidad de recursos económicos y humanos, son quienes llevan la delantera en la utilización de herramientas de la comunicación digital.

Por otro lado, los diarios del interior, y sobre todo los nacidos en la web, utilizan menos los recursos de hipertextualidad, miltimedialidad e interactividad para generar nuevos

formatos, contenidos más dinámicos y múltiples caminos de lectura y posibilidades de interacción para sus audiencias, debido a que la falta de recursos los mantienen más ligados a la lógica del papel.

4. Referencias

Bergero, F, Espiño, S. y Solaro, L. (2012). Interactividad y multimedialidad en los sitios de noticias digitales de la Patagonia En Alejandro Rost y Fabián Bergero (Comp), *Periodismo en Contexto de Convergencia* (pp. 101-126). Publifadecs.

Bernardi, M. T. (2019). El nuevo periodista: perfil profesional, rutinas productivas y narrativa transmedia en sitios de noticias de la Patagonia Norte". Tesis de Doctorado para obtener el título de Doctor en Comunicación Social, Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba.

Bernardi, M. T. & Bergero, F. (2008). En la Web, con formato de papel. Periódicos digitales del interior de la Argentina. En Juan Carlos Bergonzi y Alejandro Rost (Dir.) *Periodismo Digital en la Argentina: Diseño, Interactividad, Hipertexto y multimedialidad en sitios de noticias* (pp. 45-65). Rio Negro, Publifadecs.

Latorre Mansilla, V. & Pichl, D. E. (2019). Fuentes noticiosas e interactividad en el periodismo online de Comodoro Rivadavia: Análisis de El Patagónico y ADN Sur. En *Textos y Contextos desde el Sur*, 7 (pp. 175-193). UNSJB.

Pichl, D. E. & Latorre Mansilla, V. (2020). Interactividad y lenguaje digital en cuatro diarios online de referencia de la Patagonia argentina. En Roberto Canales Reyes, Consuelo Herrera Carvajal (Eds). *Acceso, democracia y comunidades virtuales Book Subtitle: apropiación de tecnologías digitales desde el Cono Sur*. Clacso.

Rost, A. (2006). La interactividad en el periódico digital [PhD Thesis]. Universidad Autónoma de Barcelona.

Rost, Alejandro (2012). Modelos de uso y gestión de redes sociales en el Periodismo. IV Congreso Internacional de ciberperiodismo web 2.0. Bilbao.

Rost, A. & García, V. (2008). Del volcado del diario impreso a la lógica del blog: doce años de Clarín.com. En Juan Carlos Bergonzi y Alejandro Rost (Dir.) *Periodismo Digital en la Argentina: Diseño, interactividad, hipertexto y multimedialidad en sitios de noticias* (pp.65-98). Rio Negro, Publifadecs.

Rost, A. y Espiño, S. (2021). Nuevas narrativas en medios nativos digitales de la Argentina. En Alejandro Rost, María Teresa Bernardi y Fabián Bergero (Eds.) *Nuevas narrativas en periodismo consumo, producción y circulación de noticias en internet* (pp. 89-109). General Roca, Publifadecs.

Rost, A. & Pugni-Reta, M.E. (2008). El Hipertexto y la interactividad, a través de los años. Hipervínculos y opciones de participación en Río Negro on line. En Juan Carlos Bergonzi y Alejandro Rost (Dir.) *Periodismo Digital en la Argentina: Diseño, interactividad, Hipertexto y multimedialidad en sitios de noticias* (pp.155-176) Rio Negro, Publifadecs.
https://www.youtube.com/watch?v=4f0EZ7ML164&t=624s

Vázquez-Herrero, j., Negreira-Rey, M. C. y López-García, X. (2019). La innovación multimedia e interactiva en el ciberperiodismo argentino. En *Revista de Comunicación,*18 (1) pp. 191–214.

Zunino, E & Grilli Fox, A. (2019). Medios digitales en la Argentina: posibilidades y límites en tensión. *En Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(1), 401-413 pp. 401-413.