XV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2023.

Nuevas formas de expresión política.

Paula Rucci.

Cita:

Paula Rucci (2023). *Nuevas formas de expresión política. XV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-025/722

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.


BARCOS
INDIOS
SEGÚN ALBERTO FERN
MEXICO
Nuevas formas de expresión politica
Paula Rucci
@PaulyRucci
Haciendo el TP de Diseño
9:41 a. m. · 22 jun. 2022 · Twitter Web App
Paula Rucci
salame

Pau: el trabajo está muy bien escrito y tiene una apropiación correcta pero a la vez autoral del material. Da para intentar publicarlo. Tal vez le daría un cierre más elaborado en la última frase.

Felcitaciones. Estás promocionada! Nota 10 (diez)

Beso! Betina

Nuevas formas de expresión política

Resumen

Con el avance de las nuevas tecnologías y la inserción de las redes sociales a nuestras vidas, los memes tomaron gran relevancia en la forma de comunicarnos, informarnos y entretenernos, volviéndose esencial en nuestra experiencia por el ciberespacio. En el siguiente artículo explicaré el uso de memes, considerados imágenes pobres, por parte de los usuarios de *Instagram* y *Twitter* preferentemente elegidos para interactuar. En este caso nos interesa el uso para la expresión de la opinión política. Estos memes pueden ser creados de cero o una transformación de imágenes que ya circulaban con anterioridad. Dentro de la selección de memes para este artículo se encuentran algunas de las figuras políticas de la Argentina con algún texto que acompañe la imagen, las mismas figuras editadas para que formen parte del algún universo televisivo, cinematográfico o dentro de una caricatura conocida mundialmente, y por otro lado algunas clásicas escenas de caricaturas parodiando la realidad política.

Las nuevas tecnologías transformaron y aceleraron la sociedad. Las formas de comunicarnos son cada vez más rápidas y hasta en tiempo real a través de los nuevos medios que surgen del avance técnico. El procesamiento crítico de la información que recibimos va disminuyendo ante la velocidad del progreso tecnológico, ya que vivimos en una constante exposición informativa en su mayoría visual. Las imágenes

permitieron en esta nueva era facilitar la forma de comunicar sin limitarse al lenguaje, a las interpretaciones culturales o religiosas. Se podría explicar esta elección por las imágenes tomando el análisis del autor Franco Berardi (2007) sobre la primera generación video electrónica que fue afectada por la creación del internet y la universalización de la televisión, una generación que mutó cognitivamente para poder procesar esta nueva información y leer estas imágenes que se le presentaban ocupando así, un lugar principal para la comunicación.

Actualmente, teniendo en cuenta lo planteado por Juan Martin Prada (2018) nos domina la necesidad de exhibir todo, sólo así tendrá valor la imagen cuando sea visualizada. Con la ayuda de los *Smartphone y* las redes sociales nos informamos y comunicamos de manera más breve, con imágenes muchas veces prediseñadas acompañadas de textos que registran el hecho. A menudo ese acontecimiento genera nuevas imágenes que se utilizan para parodiar la realidad, como la utilización de una foto de una figura pública dando un discurso o en un programa televisivo para crear un meme que luego se va a usar para expresarse ideológicamente o será compartido para hacer referencia a vivencias cotidianas, como es el caso de la figura 1, un meme usado frecuentemente entre los jóvenes, en donde se puede ver una foto de pantalla de la ex Diputada Elisa María Avelina Carrió (Lilita Carrió) sentada en la mesa de un famoso programa de televisión con el zócalo citando un dicho de la misma, quien suele tener una postura relajada en sus redes, diferente a otros representantes políticos, sin pudor a mostrarse en fotos más espontáneas. Esta captura tomada por un usuario es retomada por nuevos internautas que la acompañan con la narración de una experiencia cotidiana, marcando que ante la mínima interacción con una persona que le atrajo entablo una relación romántica.



Figura 1. https://twitter.com/_natalito/status/1526918078805659649

Retomando al autor, en uno de sus textos plantea el concepto de espectáculo como sostén de la sociedad en donde la realidad era entendida a través de ese espectáculo. Con el tiempo y el avance técnico se dieron varias transformaciones, por un lado, el espectáculo tomó una nueva característica permitiendo la participación de quienes antes se informaban por él. Y por el otro, la participación en red dio lugar a grandes producciones y distribución de imágenes a diario por cada uno de nosotros que van evolucionando dejando de estar solo en una estructurada página web para pasar a varias interfaces, sustituyendo la realidad.

Dentro de este mundo representado visualmente se encuentran los memes que conforman la cultura visual contemporánea. Los memes pueden ser considerados como imágenes pobres. Tomando el concepto desarrollado por la autora Hito Steyerl (2014) son imágenes que, a diferencia de las cinematográficas, no tienen valor en la sociedad de clases de imágenes**,** son una copia barata y de baja calidad de la original. Con las nuevas tecnologías se pueden degradar, crear, mejorar, guardar y distribuir con mayor velocidad, dándole la posibilidad de participar a los usuarios, de convertirse en editores, autores, co-autores, críticos y experimentar con ellas, volviéndolas imágenes populares que representan la realidad de la muchedumbre contemporánea, como define la autora. Las imágenes pobres construyen una historia compartida, con su gran velocidad y alcance permite generar debates y relaciones visuales entre los usuarios del mundo, creando conversaciones de manera digital. En términos de André Gunthert (2018) se podría decir que estas conversaciones digitales le otorgan a los memes la característica de ser imágenes conversacionales, esta propiedad surge con

Comentado [P1]: Cuando queda tan lejos el nombre del autor, conviene volver a mencionarlo para faciitar la lectura. Sobre todo si hay un cambio de párrafo

Comentado [P2]: Esta afirmación ameritaría aclarar qué supone que es entedida a través del espectáculo, una noción que dio bastante para pensar y discutir. Por ej: Debord

Comentado [P3]: Esto está muy bien. Se puede profundizar

Comentado [P4]: Ok. Pero recordá que la noción de representación es problemática. Son intervenciones antes que meras representaciones pienso

la difusión de los *camphones* y de las *selfies*, dándole una nueva utilidad a las imágenes. Para que la conversación se lleve a cabo el usuario que espera esa interacción o rebote debe brindarle al receptor un material que permita o incite su participación. En los memes políticos estas conversaciones digitales son inevitables, cuando hay una expresión subjetiva, cómica sobre un referente o un hecho político, del otro lado está la reacción de los seguidores por lo general afines a la ideología de la cuenta, que suelen dar una respuesta positiva en los comentarios, dando *like* o compartiendo el posteo pero, al ser publicadas en la red tiene un gran alcance llegando a cuentas que no sean seguidores y que estén en contra de esta postura, replicando en contra del contenido. De igual manera se hace presente la característica conversacional de estas imágenes pobres.

Los memes políticos se podrían clasificar a través de dos funciones. Por un lado, la función de "anti-imágenes", imágenes encargadas de apaciguar la guerra de imágenes a través del humor o la ironía (Prada. 2018), y por el otro como "activos mediáticos" entendidos a estos en términos de Berardi como movimientos de resistencia para no perder la capacidad crítica y de libertad frente a las agencias de comunicación global, que buscan obtener el poder durante la mutación cognitiva.

Memes políticos y sus características

La figura política o los acontecimientos políticos siempre ubicados en un espacio temporal puntual, suelen generar polémicas, debates, desacuerdos en redes sociales marcando las tendencias, es decir, el tema sobre el cual la mayoría de los usuarios está participando. Dentro de estas tendencias no pueden faltar los memes como anti-imágenes, vehículos para expresar opiniones o cuando los hechos suelen ser graves, que generan emociones fuertes transmiten o procesan la información con humor e ironía quitando gravedad al tema a través de la burla a la figura política protagonista de lo ocurrido. Un ejemplo relativamente actual es el caso sobre una situación nacional la semana del 23 de mayo del 2022 se conoció el veredicto judicial que tenía la figura presidencial actual sobre evento ocurrido durante la pandemia. El Presidente Alberto Fernández propuso, por medio de una donación, compensar la infracción cometida, la donación fue aceptada por la justicia. Esto generó un gran debate en

redes sociales en donde los usuarios no demoraron en hacerse ver. En la figura 2 podemos ver una foto editada de manera que pareciera que el presidente está sacando la mano con dinero por la ventanilla. La imagen es acompañada por un texto y el *hashtag* bajo el cual muchos usuarios en contra de lo ocurrido se expresaron.



Figura 2 https://twitter.com/CiendebondiolaB/status/1526330343019667461

Las imágenes de ciertas figuras políticas son usadas para crear las denominadas plantillas de memes como es el caso de la figura 3 que combina dos imágenes del presidente de la Nación Argentina para expresar la acción de pensar y obtener una respuesta, sobre la aparición de la viruela de mono en la argentina que impacta y preocupa a la población argentina. En el meme se puede ver cómo el usuario busca cambiar el foco de atención sobre el tema, no hace hincapié en la salud o la posible nueva pandemia, sino que pone la atención y la ironía en las políticas económicas. A su vez se puede ver en la figura 4 el mismo combo de fotos, pero haciendo alusión al famoso juego tutti frutti para parodiar los dichos del presidente en junio del 2021 en una reunión con Sánchez ante empresarios en la Casa Rosada, sede de la presidencial, dichos que intentaban retomar una frase de Octavio Paz de manera errónea y generar un gran descontento a nivel nacional y regional.



Figura 3

https://twitter.com/BastaPosta/status/1528526796131426305?t=x188jUlzRcEqtah9c2VBhw&s=08



Figura 4

En la creación de memes se encuentra muy presente el recurso de la intermedialidad, el uso de imágenes de otros universos para construir sentidos transversales (G.De Angelis. 2016), para entender estas referencias o los *crossovers* en los memes no necesariamente se debe tener un conocimiento previo para poder comprenderlos, suele ocurrir que ciertos personajes son reconocidos más por su meme que por la imagen original. En la cultura visual argentina las series animadas como Los Simpson, Family Guy y escenas de clásicos cinematográficos argentinos no pueden faltar. Se puede ver claramente el vínculo entre distintos universos y temas en un meme, cuando se quiere hacer referencia a la discriminación racial se suele usar la escena de un capítulo de la serie de Family Guy, una serie que tiene la característica de hacer un humor que lleva al límite la susceptibilidad del espectador. En ese capítulo uno de los protagonistas tras sufrir un accidente se hace amigo de un musulmán en el hospital que resulta ser partícipe en la planificación de un atentado y al protagonista no le queda otra opción que unirse, durante el trayecto para llevar a cabo el atentado pasan por un control policial en donde el efectivo determina si puede pasar o no con una tabla con los diferentes

tonos de piel, marcando claramente la discriminación que hay en Estados Unidos. La apropiación y edición argentina sobre esta escena es sobre los dichos del presidente, antes mencionados y la opinión sobre de cómo la oposición clasifica los movimientos sociales según el tono de piel. En la figura 5 se puede ver la escena original y las figuras de la 6 a las 8 las distintas creaciones de los usuarios retomando la imagen original.

Comentado [P5]: Se te cambió la letra



Figura 5. https://twitter.com/john_self/status/914919584406306817



Figura 6.



Figura 7. https://www.instagram.com/p/Ccs7mUjOZ15/



Figura 8. https://www.instagram.com/p/Ccq2q3oOipY/

La intermedialidad se hace presente también en los memes que actúan como activos mediáticos, buscan expresar su opinión crítica frente a un actor político o un acontecimiento en particular con el objetivo de poder influir para cambiar la opinión del usuario. La mayoría de las veces se infiltran en las tendencias con memes que expresan una opinión política más allá del evento, como por ejemplo la utilización del censo nacional que fue tendencia en redes, donde los internautas comentaron y bromeaban sobre su experiencia durante el día pero, hubo quienes dieron su opinión

en contra del lenguaje inclusivo utilizado por la figura presidencial y presente en la encuesta del censo, editando una escena de la icónica película “Esperando la carroza” (figura 9).

Otro clásico argentino como la serie “Okupas” que llegó a las nuevas generaciones por su estreno en la plataforma de Netflix dejó varios memes, uno de ellos es la escena donde el protagonista habla con su vecina, esta es fusionada con parte de un video de una campaña política del frente de izquierda para marcar y hacer una ironía sobre los valores que expresa la candidata como se ve en la figura 10.

Comentado [P6]: Viste que escribieron sobre esto? En Revista Zigurat Santi Mazzuchini lo hizo por ej

Un choque de universos que no puede faltar es con el universo de Los Simpson y la figura del personaje de Lisa que siempre con su pensamiento crítico intenta advertirle, inútilmente, al resto de los personajes, en este caso se utiliza la imagen del el ex Presidente Mauricio Macri y el Jefe de Gobierno Horacio Rodríguez Larreta en el cuerpo de Smithers que pone la atención en las obras públicas (figura 11).





Figura 10

Figura 9. https://twitter.com/CiendebondiolaB/status/1527415459565424659



Figura 11.
https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fi.pinimg.com%2Foriginals%2Ffd%2F06%2F39%2Ffd0639d5f4e0d744a1b256f85c3f9351.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Far.pinterest.com%2Fleandro3805%2Fmemes-pol%25C3%25ADticos%2F&tbnid=NxEzXm8KvXvXPM&vet=10CAsQxiAoAWoXChMI4NO0ydz79wIVAAAAAB0AAAAAEBA..i&docid=PAvM-SI2YIezQM&w=600&h=920&itg=1&q=memes%20politicos&ved=0CAsQxiAoAWoXChMI4NO0ydz79wIVAAAAAB0AAAAAEBA

Otro tipo de intermedialidad que podemos observar en la figura 12, se refiere a las imágenes de medios de información digitales, como los portales y una caricatura en donde representa el malestar que le produce a un área política y sus simpatizantes la manifestación de un grupo de trabajadores, y la calma, aceptación que muestra la caricatura cuando se trata del sector de trabajadores agropecuarios.



figura 12 https://www.instagram.com/p/CcqcsZ2Op1S/

Los activos mediáticos no necesariamente se hacen presente solo en la fusión de universos ficticios, se suelen tomar las figuras políticas para marcar las opiniones en contra de lo que esos políticos seleccionados representan. Este tipo de memes que se vuelven publicaciones con repercusiones positivas de apoyo y otras veces abren el debate entre las distintas posiciones ideológicas en el mismo posteo, en los comentarios. Fotos protagonizadas por los integrantes del partido del Pro y del actual Jefe de Gobierno sacadas de contexto y acompañadas por un texto que resalta el interés por algo tan sencillo como baldosas o una crítica a la posición de los políticos frente a la sociedad, las figuras 13 y 14 son los memes.

Hay usuarios que crean hashtag para compartir su infinidad de memes sobre un mismo político, como el caso de los tan compartidos, #macritips, un *hashtag* que contenía diferentes imágenes del ex Presidente acompañadas de un texto que claramente buscaba marcar la crítica a la situación económica de ese momento, un ejemplo de tantos es la figura 15.



Figura 13. https://www.instagram.com/p/Cc1mPzXIIwC/



Figura 14. https://www.instagram.com/p/CdMWqVsJcDg/



Figura 15
https://www.google.com/imgres?imgurl=https://www.agenciapacourondo.com.ar/sites/www.agenciapacourondo.com.ar/files/uploads/tmb1_772468_20180531175533.jpg&imgrefurl=https://www.agenciapacourondo.com.ar/cultura/mauricio-macri-el-mayor-proveedor-de-memes-en-la-historia-argentina&tbnid=p3C3H9_KhpZIMM&vet=1&docid=kGbDW6EWdX2GVM&w=641&h=502&hl=es-US&source=sh/x/im

Conclusión

Las nuevas tecnologías permitieron la creación de redes sociales que se volvieron fundamentales en nuestra vida cotidiana. Muchas veces las nuevas generaciones además de compartir todo lo que hacemos, nos informamos antes por las redes sociales como Twitter o Instagram que por los medios tradicionales. Utilizamos estas redes para canalizar y expresarnos nuestras emociones, a veces con humor y sarcasmo, compartiendo o creando nuevos contenidos visuales, algunos con referencias a otros materiales audiovisuales permitiendo que otros usuarios entiendan la referencia y podamos comenzar conversaciones digitales entre nosotros.

Aunque los memes pueden ser caracterizados como imágenes pobres considero que tiene un gran valor a la hora de ser soportes para la expresión en las redes sociales.

Bibliografía

BERARDI, Franco.(2007) “Mediamutación”, en Generación Post-Alfa. Patologías e imaginarios en el semiocapitalismo, Buenos Aires, Tinta Limón, pp. 181-193.

GUNTHERT, André.(2018). “La consagración de la selfie: una historia cultural”, en Nexus Comunicación.N°24. Paris.

GUTIERREZ de ANGELIS, Marina.(2016) “Del Atlas Mnemosyne a GIPHY. La supervivencia de las im|genes en la era del GIF.”, e-imagen Revista 2.0, n° 3.

PRADA, Juan Martín.(2018). “Mundo-Imagen” y “Las políticas del ver y el dar a ver”, en El ver y las imágenes en el tiempo de internet, Madrid, Akal, pp. 7-23 y 151-173.

STEYERL,Hito.(2014). “En defensa de la imagen pobre”, pp 33-48.