XV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2023.

Transformación y fragmentación urbana durante la revolución comercial en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Azzaro Lucía Inés.

Cita:

Azzaro Lucía Inés (2023). *Transformación y fragmentación urbana durante la revolución comercial en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. XV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-025/254

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

Autor: Azzaro, Lucía Inés

Transformación y fragmentación urbana durante la revolución comercial en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

RESUMEN

En el marco de los 40 años de democracia, en el cual se visualizaron cambios políticos, económicos y sociales, asistimos a una revolución comercial, acorde al contexto de un mundo globalizado. Esta revolución está dada por la llegada de los hipermercados y shopping, que dieron lugar a nuevas formas de estructuración y configuración territorial de la ciudad, transformando roles y funciones tradicionales donde el consumo adquiere un lugar fundamental. El objetivo de este trabajo es analizar los procesos que modifican la estructura de un barrio de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los efectos que estos cambios provocan en las condiciones de vida de las prácticas colectivas. Para ello se toma como punto de partida el Shopping Spinetto emplazado en el barrio de Balvanera de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, desde el año 1988 hasta la actualidad. Este análisis es relevante para comprender las transformaciones y características urbanas, el modo de habitarlo, la división del espacio y fragmentaciones de clases.

PALABRAS CLAVES: transformación urbana, fragmentación, prácticas colectivas, revolución comercial, shopping

Desde hace un tiempo, asistimos a una revolución comercial que fue dando lugar a nuevas formas de estructuración y configuración territorial de la ciudad, atravesando un proceso de transformación de sus roles y funciones tradicionales, generando nuevas estructuras de producción, circulación y consumo, las cuales se deben en el marco de los cambios políticos, económicos, tecnológicos y sociales que se desarrollan en un mundo globalizado, ya que en la fase del capitalismo actual el consumo adquiere un lugar fundamental.

Se trata de un período durante el cual se transformaron a las grandes ciudades en un espacio privilegiado para la valorización del capital, modificando las configuraciones socioespaciales de cada una de ellas.

Las grandes superficies comerciales, como hipermercados y centros comerciales, generaron una revolución del pequeño comercio marcando una transformación de las formas del espacio donde se consume y de los lugares donde están ubicados. Este crecimiento se produce durante la década de los noventa, favorecido por el contexto nacional, político y económico que impulsó la internacionalización de Buenos Aires en el sistema global por medio de la

aplicación de políticas neoliberales. En este sentido los conceptos de “ciudad mundial” (Friedmann 1986) o “ciudad global” (Sassen 1991), expresan la relación entre globalización y desigualdad, así mismo esta relación se extrapola a la estructura urbana, generando la denominada fragmentación urbana.

En este trabajo se pretende analizar los procesos que modifican la estructura y la vista de un barrio, además de los efectos que estos cambios provocan en las condiciones de vida de las prácticas colectivas.

Para ello se toma como punto de partida el Shopping Spinetto emplazado en el barrio de Balvanera, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Esta transformación fue impulsada por el sector privado el cual consistió en el acondicionamiento de dicho espacio para uso comercial y de entretenimiento. El período temporal analizado abarca desde la remodelación del Mercado Spinetto para su transformación en shopping en 1988 hasta la actualidad.

Si nos detenemos en registrar las características que presenta el barrio de Balvanera nos encontramos con que concentra un elevado porcentaje de inquilinos, de ocupantes de viviendas precarias con un importante nivel de hacinamiento, tiene una gran afluencia de inmigrantes provenientes de países limítrofes, esto se debe por la ubicación céntrica y cercanía a la estación de trenes, diferentes líneas de colectivos y subtes.

En cuanto a la situación del shopping Spinetto, haremos un pequeño recorrido desde su origen, siendo este un centro comercial en el cual funcionaba un Mercado mayorista de frutas y verduras, fundado por David Spinetto en 1894, ubicado en las calles Matheu, Adolfo Alsina, Pichincha y Moreno. El mercado sobrevivió a los cambios que se fueron dando a lo largo del siglo XX, donde en 1986, la cooperativa El Hogar Obrero adquirió el edificio y lo remodelo para transformarlo en un centro comercial, de acuerdo a las reglas de consumo del momento. El nuevo Spinetto, contaba con numerosos locales comerciales distribuidos en dos plantas, un patio de comidas y un hipermercado Supercoop.

La cooperativa entró en quiebra en el año 1991 tras los problemas financieros y la crisis político–económica que atravesaba el país, impidiendo que el proyecto se concretara. En estas circunstancias el mercado se puso a la venta, para saldar las deudas que poseía la cooperativa. De esta forma, El Spinetto cambió de firma y su hipermercado pasó a ser de Sumo y en 1995 el 50% de las acciones del centro comercial fue adquirido por Coto. Luego de la crisis económica de 2001, el Spinetto entró en una etapa de decadencia progresiva. De esta manera Coto se hizo cargo del patio de comidas y la zona de juegos infantiles. En la actualidad, algunos de sus locales están sin ocupar y las grandes marcas fueron dejando el lugar progresivamente.

Los primeros años de vida del shopping fueron relativamente exitosos, algunos habitantes de Balvanera se vieron esperanzados, suponiendo que levantaría al barrio. Pero esto no fue así,

el nivel del barrio fue decayendo con la crisis, tanto fue así que no solo cayo el nivel social sino también el valor del suelo.

El espacio metropolitano ha sido el lugar privilegiado de la nueva economía, la puerta de entrada al primer mundo, sin embargo, ese mismo espacio es donde los efectos de la fragmentación son más visibles.

Siguiendo a Rodríguez, Rodríguez y Zapata (2018), las políticas urbanas neoliberales, encareció el acceso a la vivienda en propiedad y alquiler formal, de este modo el alquiler informal se consolidó como una posibilidad para los sectores de bajos ingresos de la población y como una oportunidad de captación de renta para quienes pudieran producir dicha oferta informal. Los inquilinos aceptan ya que se encuentran excluidos de otras maneras de resolver la problemática de vivienda. Estas situaciones se vieron favorecidas y profundizadas por la omisión del estado y sus políticas públicas. A sí mismo, el neoliberalismo evidencio las desigualdades en las poblaciones debido a los efectos del desempleo, la degradación de los niveles de vida y la pérdida de recursos.

En este sentido Topalov (1992), plantea que la ciudad es el resultado de la división social del trabajo y es al mismo tiempo una forma desarrollada de la cooperación entre unidades de producción; la ciudad es una fuerza productiva.

Simmel (1951), por su lado enfoca a la ciudad como un fenómeno unitario, sin observar las fragmentaciones que se producen en su interior. Relaciona dos dimensiones propias de la ciudad con el comportamiento social, por una parte, el tamaño y, por la otra, las relaciones capitalistas. Si bien Simmel no desconoce las desigualdades sociales y económicas que las relaciones capitalistas generan, la relación entre la forma urbana y los individuos no está mediada por ninguna de esas diferencias. Para él la relación entre ciudad e individuo es independiente de la clase social de la que forma parte.

Como dice De Mattos (2016), la nueva configuración capitalista, estructurada en base al predominio de lo financiero sobre lo productivo, trae como consecuencia la modificación de las relaciones entre las principales áreas urbanas del mundo conformando una red urbana global. Esto afecta la vida cotidiana de la sociedad a través de un conjunto de nuevos productos inmobiliarios, denominados artefactos para el consumo, cuya presencia deja clara evidencia que se evoluciono desde la ciudad como máquina de producción, hacia la ciudad como máquina de consumo.

Entre los principios que orientaron las transformaciones urbanas se destaca el interés por obtener una ganancia extraordinaria a partir del valor inmobiliario. Se trata de la puesta en valor de suelo urbano considerado estratégico.

Siguiendo a Sassen (2007), la ciudad resurge como espacio estratégico para materializar las tendencias del nuevo siglo, entre ellas se encuentran la globalización, la intensificación de las dinámicas transnacionales, traslocales, y el auge de la informática. Esto conlleva a una

dualización de la ciudad ya que estos nuevos patrones de organización espacial y económicas que caracterizan la globalización desembocan en una polarización creciente entre los pobres y los ricos, ya que muchos fragmentos urbanos no son integrados a este nuevo orden económico- espacial. De esta forma el proceso de fragmentación consiste en la proliferación y consolidación de fragmentos urbanos homogéneos hacia su interior y heterogéneos entre sí, y en la reducción progresiva de los intercambios sociales. Estos nuevos límites segregan y expulsan dentro del mismo territorio lo considerado diferente.

En relación con estos procesos económicos y territoriales se redefine también el poder de acción de los actores involucrados en el desarrollo urbano. De esta manera podemos observar que uno de los actores intervinientes en la gestión urbana es el económico según el texto de Herzer (1993), los empresarios u organizaciones empresariales utilizan la ciudad como soporte de sus actividades y se orientan al mercado local.

Como contrapartida, el Estado fue relegando su participación en la planificación territorial al transferir a las empresas privadas gran parte de la prestación de infraestructura y servicios urbanos. La Ley de Reforma del Estado de 1989 y la Ley de Convertibilidad de 1991 beneficiaban a inversores privados, nacionales y extranjeros.

Rodríguez, Rodríguez y Zapata (2018), expresan que las ciudades son el lugar correcto para el desarrollo de transformaciones por las cuales pasaron a convertirse en objeto de negocio y especulación, en el marco de un proceso de mercantilización de los bienes y servicios necesarios para la reproducción de vida.

Podemos decir que en el caso del barrio de Balvanera la llegada de nuevos consumidores, locales y centros comerciales modificó la zona por la afluencia de grupos sociales con mayor poder adquisitivo, pero al encontrarse ubicado en el interior del barrio, poco a poco fue perdiendo la afluencia de los consumidores, que fueron migrando a otros Shopping y de esta manera es que se fue configurando el shopping de acuerdo con las demandas del grupo social de dicho barrio.

Marcuse (1995), sostiene que la ciudad esta fragmentada, por las divisiones sociales que se ven reflejadas en los espacios que ocupan. Esta fragmentación tiene según el autor cinco porciones que están amuralladas, tanto hacia dentro como hacia fuera. Cada barrio está separado de los otros, pero aun así son dependientes unos de otros. Entre las características que se encuentran en los barrios están; la ciudad dominante, la gentrificada, la suburbana, la abandonada y la del inquilinato que es la que corresponde para denominar la caracterización del barrio de Balvanera,

Por tanto, se puede observar que el Spinetto ha generado una fragmentación del espacio y constituye un enclave de segregación social.

Luego de analizar las transformaciones podemos decir que en este caso el shopping no ha sido un motor de crecimiento para el barrio de Balvanera, sino que intensificó las

desigualdades sociales y la fragmentación. Cabe destacar que fue en la década del 90 cuando los Shopping tuvieron su apogeo (Paseo Alcorta, Alto Palermo, Abasto de Bs.As.) de manera que la creación del Spinetto parecía condecirse con esa tendencia, pero lejos quedo de los grandes shoppings. La decadencia y fracaso que fue el shopping Spinetto de acuerdo con las características del barrio y además por el interés que generaron los cambios en la ciudad y que comenzaron a visualizarse desde la década de los noventa, dada las políticas desarrolladas de neoliberalismo y la incorporación en el mundo globalizado que conllevaron a la exclusión social y fragmentación espacial.

De acuerdo con la principal observación, el centro comercial adquirió características de la zona donde se encuentra ubicado, considerando de esta manera a un antiguo mercado devenido en un ambicioso shopping, que no prospero para los fines consumista que se encontraban en auge en ese momento.

En este sentido, cuando el hipermercado Coto se hizo cargo de los espacios del shopping generó que muchas de las marcas que hacían uso del Patio de Comidas se fueran, convirtiendo al shopping en un recorrido para los vecinos del barrio de acuerdo con sus características ya descriptas anteriormente. A si mismo se incorporó la actividad de la comuna para acceder a hacer tramites a modo de hacer más accesible para los vecinos de la zona los tramites y de alguna manera incentivar a recuperar ese espacio.

Considerando a la ciudad como estructura espacial de un tramado de relaciones sociales que se condicionan mutuamente a pesar de la fragmentación y segregación de cada barrio, como dice Marcuse, estos a su vez son dependiente uno del otro, siendo el resultado la identidad urbana y la impronta de una estructura social.

Comprender las relaciones sociales y las características de estas de acuerdo con el lugar donde se encuentren ubicadas y porque se generan estas divisiones y fragmentaciones en una misma ciudad nos permite analizar las luchas de clases.

Debemos reconocer que las estructuras urbanas no son sólo producto de procesos sociales sino también espacios de reproducción social que es un factor clave en la expansión o reducción de la desigualdad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Clichevsky, Nora (2009). Algunas reflexiones sobre informalidad y regularización del suelo urbano. Bitácora 1 (14). Pp 63-88. Enero-junio 2009. ISSN electrónico 2027-145X. ISSN impreso 0124-7913

De Mattos Carlos (2016): “Financiación, valorización inmobiliaria del capital y mercantilización de la metamorfosis urbana”. Sociologías. Vol. 18, n°42, pp. 24-52. Mayo-agosto. Universidad Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre. Brasil

Herzer Hilda, Pirez Pedro el al (1993). Gestión urbana en ciudades intermedias de América Latina, UNCHS, Nairobi

Marcuse, Peter (1995). "Not chaos, but walls: Postmodernism and de Partitioned City" en Posrmoderm Cities and Spaces. S Watson and K Gibson. Blackwell

Rodríguez María Carla, Rodríguez María Florencia y Zapata María Cecilia Zapata (2018). Mercantilización y expansión de la inquilinización informal en villas de Buenos Aires, Argentina. Revista Invi

Saskia Sassen (2007). Cap. 3. Ciudades globales: la recuperación del lugar y las prácticas sociales. En Una Sociología de la globalización. Akal. Buenos Aires.

Simmel, George, (1951): “La metrópolis y la vida mental” en Estudios Políticos vol 2. oct-dic l983, México.

Topalov Ch. (1992) La urbanización capitalista. caps. 1 y 2