XV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2023.

Las motivaciones y el impacto del uso de Redes sociales en la vejez rural dentro del pueblo de Espartillar en la provincia de Buenos Aires durante el año 2023.

María Sol Viard de Armas.

Cita:

María Sol Viard de Armas (2023). *Las motivaciones y el impacto del uso de Redes sociales en la vejez rural dentro del pueblo de Espartillar en la provincia de Buenos Aires durante el año 2023. XV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-025/243



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

XV Jornadas de la carrera de sociología

Universidad de Buenos Aires

6 al 23 de noviembre del 2023

Eje 3 Estructura social, demografía, población, MESA 37

Las motivaciones y el impacto del uso de Redes Sociales en la vejez rural dentro del pueblo de Espartillar en la provincia de Buenos Aires durante el año 2023

María Sol Viard de Armas

Mail: solviard99@gmail.com

Resumen

Si bien se ha estudiado el uso y el impacto de las Redes Sociales en la vejez, estos trabajos tienden a focalizarse únicamente en el ámbito urbano, quedando relegado el ámbito rural. Es por esto que a partir de esta problemática proponemos estudiar las motivaciones y el impacto de las Redes Sociales en las personas mayores que viven en la ruralidad. A través de una investigación cualitativa, se realizaron entrevistas en profundidad a informantes clave de 60 años en adelante, indagando en las razones y motivaciones para el uso de las Redes Sociales, entendidas como Facebook, Instagram o WhatsApp, que residen o se encuentran en las cercanías del pueblo de Espartillar, ubicado en el partido de Saavedra dentro de la provincia de Buenos Aires en el año 2023. Los hallazgos han mostrado una necesidad del uso de estos dispositivos para la comunicación, el acceso a la información y el entretenimiento, mostrando impactos en las formas de relacionarse tanto dentro como fuera del pueblo. Por esta razón la investigación resalta la importancia de conocer las motivaciones y los cambios que trajeron el uso de redes sociales en la vejez rural.

Palabras clave: Redes Sociales, Vejez Rural, Motivaciones, Impacto

1. Introducción

Tanto Internet como las nuevas tecnologías de comunicación han generado un impacto en nuestras vidas. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC, 2022) en Argentina 89 de cada 100 personas usan teléfono celular y 88 de cada 100 Internet. Sin embargo, tanto el uso como el impacto que han generado estas tecnologías están determinados por categorías sociales y demográficas (Van Deursen y Van Dijk, 2014).
Por eso, en esta ponencia buscamos explorar los motivos y el impacto que tuvieron las Redes Sociales en la vejez rural, ya que creemos que tanto la edad como el lugar de residencia inciden fuertemente en las experiencias con este tipo de tecnologías. En primer lugar, es importante hacer foco en la ancianidad, debido a que en América Latina está ocurriendo un proceso de envejecimiento de la población, donde según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2007) Argentina se encuentra en el grupo de Envejecimiento Avanzado, lo que implica que una gran parte de la población tiene 60 años o más. A su vez este grupo etario suele quedar relegado a la hora de utilizar estas nuevas tecnologías e Internet debido a una serie de dificultades que tienen que ver con problemas propios de la edad, el diseño de las tecnologías, la actitud frente a las TICs, la falta de habilidades digitales y los costos de los servicios de internet y mantenimiento (Blaschke, Freddolino y Mullen, 2009). En segundo lugar, nos parece pertinente estudiar el ámbito rural ya que, si bien se han realizado estudios sobre el uso de las Internet y las tecnologías en la ancianidad, estos estudios se han centrado en el ámbito urbano o se han focalizado en el ámbito rural de otros países de Europa o Latinoamérica. Además, cuando se habla de la ruralidad se suele priorizar el problema de la conectividad y el acceso a las TICs por sobre la adopción de habilidades digitales por parte de la población (Ziegler y Arias Segura, 2022). De esta forma nos parece pertinente conocer las motivaciones que empujan a la vejez rural a utilizar Internet y las tecnologías de comunicación e información, pero poniendo el foco en un elemento que engloba a ambos objetos; que son las Redes Sociales, entendidas aquí como plataformas que permiten construir relaciones online entre personas a través de la recolección de datos e información compartida por la gente, como Facebook, Instagram y WhatsApp (Kwon y Wen, 2010, Srnicek, 2018).

Esta ponencia es fruto de un trabajo realizado para el seminario de envejecimiento y sociedad dentro de la carrera de sociología. A través de un abordaje cualitativo, se buscó describir las motivaciones y el impacto del uso de Redes Sociales en la vejez rural en el pueblo de Espartillar de la provincia de Buenos Aires el 2023. Creímos pertinente explorar los motivos

ya que son cruciales para decidir utilizar y familiarizarse con las Redes Sociales (Van Deursen y Van Dijk, 2014). Y a su vez, sumar el impacto que estas han tenido en su vida cotidiana. Siguiendo la perspectiva del curso de la vida, se entiende a la vejez como un proceso heterogéneo, donde influyen el contexto, la estructura social y la significación individual (Oddone, 2010). Por esa razón se realizaron entrevistas en profundidad a personas de 60 años en adelante que vivan o hayan vivido recientemente en Espartillar. A su vez, estos entrevistados fueron segmentados según género y rango de edad; entre viejos jóvenes, de 60 a 75 años y viejos viejos, de 76 años en adelante. Por otra parte, se eligió Espartillar debido a que es un pueblo que cumple con las condiciones de ruralidad según la CEPAL: posee una población de menos de 2000 habitantes. El trabajo de campo se realizó entre mayo y junio del año 2023.

2. Motivaciones: el para qué y el por qué.

Antes de comenzar con las motivaciones encontramos dos definiciones de Red Social: una teórica y otra elaborada por los entrevistados. La primera toma a Kwon y Wen (2010) quienes definen a las Redes Sociales como:

> Sitios web que permiten construir relaciones *online* entre personas a través de la recogida de información útil y compartida con la gente. Además, pueden crear grupos que permiten la interacción entre los usuarios con intereses similares. (p.254)

Sin embargo, vemos que en la actualidad las Redes Sociales ya dejaron de ser solamente meros sitios web para estar dentro de lo que Srnicek (2018) denomina plataformas, las cuales define como un nuevo tipo de empresa que ofrece una infraestructura para la intermediación entre diferentes grupos de personas. Por ejemplo, si bien Facebook, Instagram y WhatsApp son Redes Sociales diferentes, ambas tres se encuentran dentro de una misma plataforma: Meta.

No obstante, para los entrevistados la definición es diferente. El concepto de Red Social está relacionado con la comunicación y con el teléfono, usando a este último como sinónimo de Red Social:

> E: ¿Qué te motivó a usar WhatsApp, Facebook? ¿Por qué las usas?
> O: Siempre me gustó. Un día cuando cumplí los 70 años… yo ya tenía teléfono. Un teléfono común. Simple. No tenía lo que tiene este teléfono. Y… los chicos me regalaron un teléfono lindo… bueno… de otra categoría… lo empecé a usar. Y

> después ya lo fui manteniendo y cambiando. Porque me gusta. (Entrevista 5, 22/06/23)

Encontramos entonces por una parte una mirada generacional sobre las Redes Sociales, y por la otra una tendencia muy actual que es la centralización de la comunicación y el entretenimiento en un solo dispositivo, el smartphone. Observamos así una determinación tanto generacional como tecnológica en la concepción de las Redes Sociales.
Describir cómo entienden los viejos a las Redes Sociales nos permite entender para qué las usan, ya que en primer lugar encontramos que es para la comunicación. Todos los entrevistados manifestaron utilizar estas Redes para comunicarse tanto con su familia como con amigos:

> Y en parte sí, porque vos cuando querés comunicarte con alguien llamás por teléfono o mandás un mensaje y yo acá hay muchas cosas que yo le mandé, me manejo por mensajes. (Entrevista 4, 15/06/23)

Las principales Redes Sociales utilizadas son WhatsApp y Facebook. La primera es utilizada en su mayoría para relacionarse con familia, amigos y en ciertas ocasiones para comunicarse con médicos y negocios del pueblo. Quienes siguen trabajando suelen utilizar esta Red para comunicarse con sus clientes:

> Mensajes, mensajes de de de algún encargo, de alguna… de encargue. Si algún negocio; si tiene esto, si tiene lo otro, si… Si me lo puede traer, porque a veces yo… ahora tenía el auto roto y no podía salir, y me podía traer y así. (Entrevista 4, 15/06/23)

> He tenido un médico que… en época de pandemia no había podido ir a visitar a mis DR. Y hacíamos la consulta por medio de WhatsApp. El médico me preguntó si más o menos manejaba. Yo pensé que era más difícil. “Si” le digo yo “Algo manejo”. Y bueno… Ahí nos empezamos a contactar. (Entrevista 5, 22/06/23)

> Bueno, yo lo uso el teléfono mucho, este, para mensajear con los clientes también, o por ahí me manda, por ahí pido alguna cosa y le mando una, una foto, porque tenemos que hacer, para hacer un trabajo, y lo uso mucho porque sacamos las fotos y le mando como están como están para hacer trabajo o para pedir un repuesto, ¿me entendés? Se usa mucho eso hoy. (Entrevista 2, 30/05/23)

Facebook, en cambio, es utilizado para mantener contacto con conocidos o amistades lejanas. Varios entrevistados manifestaron que gracias a esta Red Social pudieron encontrarse con familia y viejas amistades:

> E: Entonces el Facebook te permite informarte y conectar con gente de Espartillar… Pigüé… la zona…
> C: Si, sí. Con amigas de la primaria… gracias a dios nos pudimos conectar… años que no nos veíamos y bueno… una amiga de Mar del Plata… eso si… te conectas mucho más… con amigas del colegio que no viste nunca más. (Entrevista 4, 15/06/23)

Esto nos lleva a pensar en la segunda razón por la cual estos sujetos utilizan las Redes Sociales: el acceso a la información. Estas Redes, el *teléfono* como dicen ellos, les permite informarse no solo de las noticias locales, sino de todo el mundo. A través de Facebook, Instagram y WhatsApp los entrevistados acceden a diarios locales, del país y a perfiles o cuentas que les mantiene informados sobre lo que pasa en la actualidad: “Bueno, miro, claro, que miro mucho, que me gustan mucho los diarios, que yo, o sea, yo tengo ponele… el de Nación, Clarín…” (Entrevista 2, 30/05/23). Creemos que esto, además de ser generacional, responde a la condición de ruralidad, ya que, como manifestó una entrevistada “La gente de campo está más comunicada, está más, tiene más forma de asesorarse de cosas…” (Entrevista 3, 1/06/23).

Vemos entonces, que estos resultados se corresponden con otros estudios realizados tanto en zonas rurales de Latinoamérica (Sunkel y Ullmann, 2019) como en las ciudades (Barrantes y Vargas, 2019), donde la utilización de Redes Sociales responde principalmente a la comunicación y a la información. Siguiendo a Barrantes y Vargas (2019), esto es debido a que los ancianos asimilaron el uso de las TICs e Internet de forma tardía a diferencia de los jóvenes considerados *nativos digitales*, lo que hace que se encuentren en las primeras fases de apropiación de estas tecnologías, y en consecuencia de las Redes Sociales.

Cuando observamos el por qué los viejos que viven en la ruralidad utilizan Redes Sociales, encontramos más factores, como que es “muy cómodo” (Entrevista 1, 19/05/23), que “es una compañía” (Entrevista 2, 30/05/23) o el “me ahorra tiempo” (Entrevista 2, 30/05/23). Sin embargo, creemos que hay tres motivos fundamentales que se repiten en los testimonios de los entrevistados. En primer lugar, las Redes Sociales aparecen como forma de entretenimiento, ya que gracias a estas realizan actividades de ocio, como leer textos o ver videos sobre temas de su interés, chistes y hasta jugar videojuegos tanto en el celular como en la computadora: “Hay uno solo que juego con el teléfono. Que te hace pensar la cabeza. Pone una palabra y tenés que adivinar qué es lo que dice. Y bueno, ahí me entretengo” (Entrevista 1, 19/05/23). El entretenimiento juega un factor fundamental en la vida de estos

ancianos ya que para quienes están jubilados y no trabajan es una forma de pasar el tiempo, en palabras de uno de ellos:

> Me engancho y paso 3 o 4 horas seguidas usando el teléfono. Es mucho tiempo. Como uno no tiene nada que hacer… antes cuando estaba en actividad a eso no le daba mucha bolilla viste… pero bueno… hoy día… menos mal que tengo eso porque si no me aburro como un hongo… (Entrevista 5, 22/06/23)

Esta idea de entretenimiento se observa sobre todo en las mujeres que son viejas jóvenes, ya que parecen ser las que más habilidades digitales poseen a la hora de utilizar Redes Sociales, y esto se ve, por ejemplo, en que utilizan una mayor variedad de Redes, como Facebook e Instagram, y por lo tanto logran aprovecharlas más para el ocio.
En segundo lugar, encontramos como motivo la necesidad de mantener contacto con la familia. Como también han descrito Barrantes y Vargas (2019), la familia juega un rol crítico a la hora de que los viejos decidan utilizar Internet, y en consecuencia, Redes Sociales. Según los entrevistados, ha sido gracias a sus nietos e hijos que han logrado aprender a utilizar estas Redes:

“Mis nietas me enseñaron y después me regalaron hace unos años la computadora y este… Me entretengo viste. Así es mi vida” (Entrevista 1, 29/05/23).

“Yo las empecé a usar por mi hijo, era mi forma de comunicarme con él. primero empezamos con videollamadas, después el WhatsApp e Instagram” (Entrevista 3, 1/06/23).

De esta forma, observamos que son los niños y jóvenes quienes cubren un papel importante en la enseñanza de habilidades digitales a los ancianos (Ziegler y Arias Segura, 2022) ya que es una de las formas por las cuales estos adultos mayores encuentran para relacionarse con sus familiares más jóvenes. Pero también han afectado la forma de relacionarse con los adultos, ya que es cada vez más frecuente que estos vivan en áreas más lejanas y por lo tanto sea la única forma de mantener un contacto fluido (Sunkel y Ullmann, 2019).
En esta misma línea, la idea de no quedarse atrás, de que la tecnología “te va llevando” (Entrevista 3, 1/06/23) constituye el tercer motivo. Los entrevistados parecen manifestar que “la época o la misma informática te lleva. Te lleva por ahí a saber un poquito más. Si no te vas quedando, te vas quedando” (Entrevista 4, 15/06/23). De esta forma, encontramos una forma positiva de experimentar este proceso, donde los entrevistados manifiestan una predisposición a aprender sobre el uso de estas Redes Sociales debido a que “nunca está demás aprender” (Entrevista 1, 29/05/23) o “tenés tiempo para buscarlas [a las Redes

Sociales] o tratar de aprenderlas" (Entrevista 5, 22/06/23). Pero también hay entrevistados que se sienten obligados a utilizar estas Redes Sociales porque "si no tenés un celular, no podés hablar con nadie, porque todo el mundo tiene celulares" (Entrevista 4, 15/06/23). Por lo tanto, aparece como un gran factor para el uso de las Redes Sociales en la vejez rural la predisposición y un acompañamiento por parte de la familia para desarrollar las habilidades digitales pertinentes, ya que si bien tenemos el caso de una entrevistada que ha realizado cursos de computación dentro de Espartillar, al no haber encontrado un motivo sostenido para utilizar la computadora, parecen olvidarse de las habilidades aprendidas:

> (...) Y después, lo que me gusta de la tecnología, bueno, no, no, yo… Yo, cuando era más joven, he ido a los cursos de computación, hemos estudiado todo el manejo de los teléfonos, pero bueno, tenía muchos años menos… y ahora yo me he olvidado muchas cosas porque como no las utilizo, eh… pasa algo y tengo que recurrir a mi nieta (risas). (Entrevista 4, 15/06/23)

Es así que en síntesis, encontramos que los viejos en la ruralidad utilizan Redes Sociales porque sirve como forma de entretenimiento, les permite relacionarse con familia y amigos y por la presión de no quedarse atrás con respecto a los avances de las TICs.

3. El Impacto de las Redes Sociales en la vejez rural

El uso de Redes Sociales en la vejez rural ha traído varias modificaciones en la vida cotidiana. Encontramos que, primeramente, se han incorporado los mensajes como una forma de interacción más entre los adultos mayores. El uso de WhatsApp, por ejemplo, está internalizado por parte de todos los entrevistados tanto para comunicarse con su familia y amigos:

> Yo entonces considero a las redes como un medio de comunicación con la gente. Por ejemplo, mi cuñada y mi hermano viven a 2 cuadras, y si los quiero o ellos me quieren visitar, o algo antes nos escribimos por WhatsApp, coordinamos por WhatsApp. (Entrevista 3, 1/06/23)

Como también para relacionarse con gente y negocios del pueblo. Muchos de los entrevistados manifestaron que si bien prefieren el “cara a cara” el uso de WhatsApp se les hace más cómodo para realizar ciertos mandados, facilitando también el tema de la movilidad:

> No, no solo han tenido una chica de cocina acá, que a mí a veces se me ha hecho tarde, no he sacado a tiempo las cosas, y le pregunto si me puede hacer un pastel de papas, si me puede hacer un pollo con papas, y buenos, sí. El otro día yo no tenía el auto, ahí en Pigüé, y le encargué la comida y me la trajo, ningún problema. (Entrevista 1, 29/05/23)

Este fragmento de entrevista nos muestra que Espartillar es un pueblo pequeño de alrededor de 800 habitantes donde solamente “(...) tenemos lo básico” (Entrevista 3, 1/06/23). Por esta razón, las Redes Sociales han permitido que puedan comunicarse e informarse de las actividades que se realizan tanto dentro del pueblo como en zonas aledañas:

> Eh, querés salir tenés que comunicarte, a ver si hay un teatro o un baile o… una obra no sé de lo que te guste, este con otra gente tenés que comunicarte porque… allá lo usaba mucho más, creo que la, que todas las personas le pasa, en esos lugares como que vos estás más en contacto con las redes por esas razones viste. (Entrevista 3, 1/06/23)

La practicidad en la comunicación parece ser una de las mayores modificaciones que han traído las Redes Sociales, ya que no solo soluciona problemas de movilidad, sino que ayuda a fortalecer los lazos tanto con sus familias como con otras personas del pueblo:

> Somos todos del pueblo viste. Pero por WhatsApp me manejo bastante con el pueblo, si,si. Por ahí, nos queremos encontrar y te mando el WhatsApp; “¿estás allá?”, “¿puedo ir hasta allá un rato?” y voy, viste. U organizamos, por ahí un vecino acá tiene un bote, vamos a pescar, una lancha. Y por ahí nomás podemos ir (...) algún fin de semana, viste… cuando el día está lindo. Me manejo. (Entrevista 2, 30/05/23)

A su vez de favorecer la comunicación dentro del pueblo, las Redes Sociales han permitido retomar contacto con gente que no han visto hace años o que vive muy lejos. La mayoría de los ancianos entrevistados contaron que han podido volver a establecer relaciones con amigos y familiares que no veían hace mucho tiempo, como dice este entrevistado:

> E: Claro. Claro. ¿Y WhatsApp con quién te soles comunicar más que nada?

> O: Con todos. Tengo mis parientes lejos… de todos lados… ahora tenemos una fiesta familiar… con todos… los parientes que eran de mi madre. Muchos fallecidos. Muchos que no conozco. Tengo parientes desparramados por Córdoba… ni los conozco… la familia es grande viste… Ahora hay una aplicación que están todos… todos conectados con esa línea… para mantener en contacto… porque se querían juntar para fin de año… van a ser como tres mil… yo pienso… cómo haces… en un galpón del ferrocarril se me ocurre [risas]. Asique bueno… yo quiero ir… porque hay mucha gente que conozco… los tíos los conozco a todos… pero hay muchos primos que no… que no los conocí. (Entrevista 5, 22/06/23)

Y hasta conocer gente nueva y de lugares lejanos, ya que una de las entrevistadas mencionó que gracias a Instagram se ha hecho amigas en España (Entrevista 3, 1/06/23).
Como se mencionó antes, la mayoría de los viejos prefieren las interacciones físicas, desde ir hacer recados por sí mismos, hasta las conversaciones cara a cara. No obstante, muchos han manifestado que esto es cada vez menos frecuente, ya sea por la comodidad que ofrecen las Redes Sociales, como la dificultad de trasladarse tanto dentro como fuera de Espartillar, tal como manifestó una de las entrevistadas:

> Pero ahora estamos en un mundo acelerado, se perdió el abrazo. Yo con mi hijo antes me veía todos los findes, ahora como tenemos las Redes nos vemos cada 15 días. Porque en realidad a nosotros nos gusta estar más en contacto con la persona, pero uno se acostumbra a usar el teléfono. (Entrevista 3, 1/06/23)

Por lo tanto, si bien los viejos han incorporado el uso de las Redes a su vida cotidiana, parecen echar de menos cierto tipo de interacciones sociales.
Observamos también que cuándo se le preguntó a los entrevistados si las Redes Sociales habían tenido un impacto en su vida encontramos una divergencia en sus discursos según el género y el rango etario. Son las mujeres consideradas viejas jóvenes quienes declaran haber visto un impacto en su vida, ya que parecen tener un mayor grado de asimilación de estas en comparación al resto de los entrevistados. De esta forma realizan un uso más intensivo de las Redes Sociales donde las han incorporado como una de sus principales formas de entretenimiento. Por ejemplo, el caso de la entrevistada 1 que manifiesta “Me cambió la vida. Mis nietos me dicen “y antes que hacías abuela” ...No sé. Qué se yo que hacía. Tejía mucho a mano” (29/05/23). Y también las han asimilado como un acompañamiento, debido a que en su mayoría se encuentran viudas y sus hijos y nietos no viven cerca de ellas:

> A mí me ha cambiado mucho, me ha eh, y más te digo, a pesar de que vivo sola. Bue, vivo sola porque por ahí este… no sé si es elección o (risa) el destino… em, pero yo siempre que yo no me siento sola. (Entrevista 3, 1/06/23)

De esta forma observamos que el uso de Redes Sociales parece ser más intenso en las mujeres viejas jóvenes.

Pero también encontramos que algunos entrevistados expresaron dudas sobre si las Redes Sociales han impactado en su vida cotidiana. Esto se relaciona fuertemente a temores y falta de habilidades digitales por parte de los ancianos (Sunkel y Ullmann, 2019), como el caso del entrevistado 2, que cuándo se le preguntó sobre esta temática trajo a la luz miedos con respecto a la información falsa:

No sé si me cambiaron, o no, viste. No le doy mucha… por ahí abro, viste, y miro… ¿cómo te puedo decir? Mucha, mucha información falsa, viste. Porque el otro día estaba mirando por televisión, viste, y no le doy mucho interés en eso, viste. Yo creo que la verdad, viste, después de esto, no, no, no, no. La verdad es que no me suma, no me suma, no le doy mucha importancia, viste, ya te digo; yo lo uso así para hablar con los chicos, con las hijas, con los hijos, con las nietas y después el resto no me interesa mucho. Lo que manden y lo que no mandan no me interesa mucho. Trato de, de no mandar, pero si te mandan algún chiste o alguna… No sé, me han regalado algo, me mandan alguna foto o algo, viste, y por ahí la comparto con algún hijo o un nieto o algo, pero no más allá de eso, viste. (30/05/23)

Mientras que la entrevistada 4 siente que no posee las capacidades necesarias para utilizar las Redes Sociales:

> A: No, por WhatsApp casi todo. Por línea a la noche, sí, cuando me llama mi hija, sí, por línea. Pero si no, nos mandamos WhatsApp; mensaje escrito o los mensajes de voz. Pues yo, por ejemplo, tengo el Banco Provincia Vip, tengo el token todo instalado en el teléfono, tengo Instagram, pero no, no, yo lo miro, pero no, no uso Instagram, no sé, no sé, no me quiero meter en eso.
> E: ¿Por qué?
> A: No, por qué no, pienso que no, no, no me da para tanto. (Entrevista 4, 15/06/23)

Estas dificultades parecen responder a la falta de desarrollo de habilidades digitales por parte de los entrevistados, ya sea porque no han encontrado motivaciones suficientes para utilizar

ciertas Redes Sociales, como la falta de tiempo o dedicación para dedicarle a su aprendizaje (Van Deursen y Van Dijk, 2014).

A pesar de estas resistencias, en resumen, podemos decir que la totalidad de los entrevistados manifestaron que las Redes Sociales han modificado de forma positiva su vida, debido a que gracias a estas pueden acceder a la comunicación, la información y el entretenimiento de forma más fácil y práctica.

4. Conclusión

En base a lo desarrollado en esta ponencia, encontramos en primer lugar que la vejez rural utiliza las Redes Sociales para el acceso de la información y la comunicación. Esto responde a su condición de ruralidad y al nivel de desarrollo de sus habilidades digitales.

Luego observamos que las motivaciones que impulsan a estos ancianos a usar Redes Sociales se relacionan sobre todo a tres factores: el entretenimiento, la necesidad de mantenerse en contacto con familia y amigos y el avance tecnológico en sí mismo. El entretenimiento responde a la búsqueda de pasar tiempo que antes ocupaban en otras actividades como el trabajo u otros hobbies, mientras que los otros dos hacen hincapié en la necesidad de reforzar lazos a través de nuevas formas de comunicación que los obligan a aprender y utilizar constantemente el uso de las nuevas TICs y consecuentemente, las Redes Sociales. Esto nos demuestra la capacidad que tienen los adultos mayores en adaptarse y desarrollar sus habilidades digitales si se encuentran motivados y acompañados por sus más cercanos (Barrantes y Vargas, 2019; Ziegler y Arias Segura,2022).

Finalmente describimos las modificaciones que tuvieron las Redes Sociales en la vida cotidiana de los ancianos que viven en la ruralidad. Encontramos que estos las han incorporado a sus rutinas diarias, ya sea como forma de entretenimiento como forma de comunicación tanto dentro como fuera del pueblo. Si bien hay una preferencia por relacionarse y realizar actividades como compras y trámites de forma presencial, la mayoría recurre al uso de las Redes Sociales, especialmente WhatsApp, debido a que resulta ser más cómodo y práctico. Hemos observado también ciertas divergencias con respecto a la concepción del impacto de las Redes Sociales en la vida de estos adultos mayores. Las mujeres viejas jóvenes parecen reconocer este impacto en su vida cotidiana, ya que resultan ser el grupo etario que más las utiliza. Mientras que los ancianos que presentan un menor uso de estas Redes no sienten tan presente el impacto, encadenado a miedos y a prejuicios tanto de las Redes Sociales como de su capacidad para desarrollar habilidades digitales. A pesar de esto, la mayoría de la vejez rural reconoce una incorporación de las Redes Sociales de carácter positivo en sus vidas, ya que, al vivir en un pueblo de menos de 1000 habitantes, estas les

han permitido mantener y reforzar lazos tanto dentro como fuera del pueblo, además de mantenerse informados sobre lo que pasa en su zona y en el mundo.

Por esta razón, seguimos a Ziegler y Arias Segura (2022) en que no es la tecnología por sí misma la que impulsa a que los viejos las utilicen, sino que se requiere de una motivación y un acompañamiento humano que impulse a estos sujetos a desarrollar sus habilidades digitales. A su vez, a esto agregamos que el ámbito en el que uno vive influye también en la decisión y en el cómo incorporar las TICs a la vida cotidiana. De esta forma creemos que es pertinente seguir investigando acerca del impacto que han tenido las Redes Sociales y las nuevas tecnologías en las vejeces más marginales, como en este caso la vejez rural.

5. Bibliografía

- Barrantes, R.; Vargas, E. (2019). Different paths and same destinations? An analysis of the convergence in Internet usage patterns between different age groups. The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries, 85(6).
- Blaschke, C. M., Freddolino, P. P., & Mullen, E. E. (2009). Ageing and technology: A review of the research literature. British Journal of Social Work, 39(4).
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2007*). Informe sobre la aplicación de la estrategia regional de implementación para América Latina y el Caribe del Plan de Acción Internacional de madrid sobre el Envejecimiento.* Disponible en https://repositorio.cepal.org/items/94df8c16-bd33-4707-8f55-bfb0e2d4fa32
- INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) (2022). *Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación. EPH.* Ciencia y tecnología Vol. 7, n° 1/ Informes Técnicos. Vol. 7, nº 95.
- Know, O.; Wen, Y. (2010) An empirical study of the factors affecting social network service use. Computers in Human Behavior 26 (2010) 254–263.
- Oddone, M. J. (2010): "La teoría social del envejecimiento. Un análisis histórico" en R. Barca (comp) *La gerontología a través de una historia institucional*, Centro de día, Buenos Aires, pp. 35-45.
- Programa Iberoamericano de Cooperación sobre la situación de las Personas Adultas Mayores (2022). *VI Informe del Observatorio sobre Personas Adultas Mayores: La situación de las personas adultas mayores que residen en el ámbito rural en la región iberoamericana.* Disponible en https://iberoamericamayores.org/2023/02/22/vi-informe-del-observatorio-iberoamericano-sobre-personas-adultas-mayores/
- Sunkel, G.; Ullmann, H. (2019) Las personas mayores de América Latina en la era digital: superación de la brecha digital. Revista de la CEPAL N° 127.
- Srnicek, N. (2018) *Capitalismo de Plataformas*. Editorial Caja Negra. Buenos Aires, Argentina.
- Van Deursen, A. J. A. M., & van Dijk, J. A. G. M. (2014). *Digital skills: Unlocking the information society* editorial Springer, Berlin, Alemania.
- Ziegler, S.; Arias Segura, J. (2022). *Conectividad rural en América Latina y el Caribe. Estado de situación y acciones para la digitalización y desarrollo sostenible*. Disponible en https://repositorio.iica.int/handle/11324/21350