XV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2023.

Educación y redes territoriales: análisis de las estrategias escolares de los hogares del barrio San Ignacio La Morita.

Pérez, Lucía Jazmín.

Cita:

Pérez, Lucía Jazmín (2023). *Educación y redes territoriales: análisis de las estrategias escolares de los hogares del barrio San Ignacio La Morita. XV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-025/141

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

Eje temático N°2: Economía, trabajo

Ponencia N°435

Mesa 21: La economía popular. Experiencias de investigación territorial

Coordinadores: María Claudia Cabrera, Lisandro Silva Mariños, Lucía Pérez

Título: Las estrategias escolares de los hogares de la economía popular del Conurbano bonaerense: una propuesta de operacionalización del concepto.

Autores/as: Lucía Pérez

Palabras clave: Estrategias escolares- economía popular- conurbano bonaerense

Introducción

En este trabajo se presenta una reflexión teórica sobre el concepto de estrategias escolares y una propuesta para su operacionalización. Se considera para ello un recorte particular del territorio, época y clase social: se hará foco en las estrategias escolares de los hogares de la economía popular del conurbano bonaerense, a partir de la posconvertibilidad. El objetivo principal de la ponencia es realizar un aporte al análisis de las estrategias de reproducción social de los hogares de la economía popular.

En la actualidad, en Argentina, es casi universal el acceso a la educación primaria, se incorporó como obligatorio el nivel secundario y dos años de nivel inicial. Se comprueban grandes avances en relación a la cobertura educativa, pero se observan disparidades en términos de acceso y trayectorias, así como de cantidad y calidad de los aprendizajes, tanto en el sistema de gestión estatal como privada. En los últimos años, se demostró que el proceso de masificación del sistema educativo no ha sido acompañado por cambios y transformaciones en los niveles del sistema, que fueron estructurados para atender a determinados grupos sociales. Al mismo tiempo, durante la posconvertibilidad, se asistió al desarrollo de un marco normativo que permitió incrementar la inversión educativa de manera significativa y ampliar la oferta (Steinberg, 2015).

El escrito se estructura en dos apartados. En el primero, se inicia la reflexión teórica con la hipótesis de este trabajo y las preguntas de investigación, además se expone el marco conceptual y se presenta una selección y síntesis de estudios sobre desigualdades educativas. En el segundo apartado se propone la definición de las dimensiones e indicadores para la operacionalización del concepto de estrategias escolares. Las cuatro dimensiones son: los hogares, el territorio, características de los establecimientos educativos y el género de los y las estudiantes

1 La elección escolar como parte de las estrategias de reproducción social

Las preguntas que dan inicio a esta reflexión teórica son las siguientes: ¿Qué factores y en qué medida condicionan la elección escolar de los hogares de barrios populares del conurbano bonaerense? ¿Qué elementos específicos del territorio influyen en la elección escolar de los hogares? ¿Qué características específicas de los establecimientos privilegian los adultos de los hogares para elegir una escuela particular para los niños, niñas y jóvenes del hogar? ¿Son distintas las estrategias de un mismo hogar para varones que para mujeres? ¿Por qué? ¿Se pueden distinguir y clasificar estrategias escolares específicas de los hogares de la economía popular? ¿La elección de un establecimiento particular condiciona la trayectoria escolar de los niños, niñas y jóvenes? Para responder cada una de estas preguntas es preciso realizar una investigación empírica situada, para conocer las estrategias escolares que existen, y para ello se propone pensar el concepto primero, teniendo en cuenta que la unidad de análisis es el hogar.

Se parte de la hipótesis de que los hogares de la economía popular realizan una elección escolar que puede ser considerada como parte de un conjunto de estrategias de reproducción, y que esta decisión está condicionada por un entramado complejo de varios factores relacionados con ciertas características del hogar, del territorio, de los establecimientos educativos y del género de los y las estudiantes.

Bourdieu (2011) desarrolló el concepto de estrategias de reproducción social que se utilizará en este trabajo, el autor define a las mismas como “conjuntos de acciones ordenadas en procura de objetivos a más o menos largo plazo, y no necesariamente planteadas como tales, que los miembros de un colectivo tal como la familia producen” (p. 34).

Para Bourdieu (2011), el uso de la noción de estrategia tiene como primera virtud el poder conocer las coacciones estructurales que pesan sobre los agentes y, al mismo tiempo, la posibilidad de responder activamente a las mismas. Las coacciones están

ligadas al capital disponible, en sus diferentes formas, y al lugar que ocupa en una determinada distribución de ese capital.

En la práctica, las estrategias de reproducción se encuentran entremezcladas y son interdependientes, pero es posible clasificar algunos tipos de ellas, como las estrategias educativas y, entre ellas, el caso específico de las estrategias escolares de las familias. Éstas son, como se explicó anteriormente, estrategias de inversión a largo plazo, no necesariamente percibidas como tales por los agentes y "no se reducen, como cree la economía del capital humano, sólo a su dimensión económica, o incluso monetaria: en efecto, tienden ante todo a producir agentes sociales dignos y capaces de recibir la herencia del grupo" (Bourdieu, 2011, p.36).

La unidad de análisis considerada en este trabajo es el hogar porque como sostiene Bourdieu (2011), es la familia el "sujeto" de la mayor parte de las estrategias de reproducción y ésta actúa como un sujeto colectivo, no como una suma de individuos. Para comprender sus estrategias es preciso conocer el volumen y la estructura del capital que tienen para transmitir y la posición que ocupan en el espacio social.

Para describir las estrategias escolares de los hogares de la economía popular es preciso también pensar el lugar y el o los sentidos de la escuela en estos hogares, lo cual es una tarea que necesita de la descripción de algunas particularidades de los mismos, así como de la época y el recorte territorial, el conurbano bonaerense. El período denominado como posconvertibilidad se inició con el fin de la "convertibilidad", política económica que signó la década de 1990, caracterizada por su impronta neoliberal. El fin de la convertibilidad desató la mayor crisis social, política y económica de la historia argentina (Cabrera y Vio, 2017).

Cabrera y Vio (2017) explican que un rasgo fundamental y distintivo de la relación entre el territorio y la economía popular radica en la territorialización de su economía, y proponen entender a la economía popular como el producto de las clases populares. La economía popular tiene su matriz específica de estrategias, como grupo tiene la propia (Cabrera y Vio, 2019).

El germen de la economía popular, como la definen y estudian Cabrera y Vio (2017), puede ubicarse en el surgimiento de las "clases plebeyas" (Kessler, Svampa, y González Bombal, 2010 citados en Cabrera, 2023) en la década de los ´90, como un desprendimiento por debajo de las clases populares a las que se asociaba con la clase obrera. En la misma época, afirma Tiramonti (2004), que se intensifica el proceso de fragmentación educativa.

A mediados de los ´80 se realizaron en Argentina una serie de investigaciones que constataron la segmentación creciente del sistema educativo formal y la existencia

de circuitos paralelos por los que transitaban los estudiantes, en razón de su origen socioeconómico (Braslavsky, 1985 y Filmus, 1981 citados en Tiramonti, 2004).

Tiramonti (2004) sostiene que, después de la reforma educativa de los años ´90, resulta inadecuado el concepto de segmento para describir la realidad del sistema educativo ya que éste hace necesaria una referencia a un campo integrado, con un centro que coordina esos segmentos. En cambio, para la autora, el espacio educativo puede ser pensado como un compuesto de fragmentos que no tienen referencia a un centro que los coordina. El fragmento es un espacio en el cual se pueden distinguir continuidades y diferencias, es decir que se trata de un "agregado institucional que tiene referencias normativas y culturales comunes. Este concepto de fragmentación es el que muestra mejor la configuración actual del sistema educativo" (p.9).

La probabilidad de mayor acceso y permanencia en la escuela, que determina el éxito o fracaso de las trayectorias educativas, esta asociada a lo que ocurre dentro de las escuelas y también a lo que ocurre fuera de ellas, en los hogares de los y las estudiantes y la estructura de oportunidades del contexto en el que residen. El capital cultural adquirido antes del ingreso a la escuela es uno de los factores que condicionan en mayor medida las trayectorias educativas (Bourdieu y Passeron, 1981, Dubet y Martuccelli, 1998).

Afirma Tiramonti (2004) que las desigualdades sociales y económicas condicionan fuertemente la vida de las escuelas y de los sujetos que por ella transitan, aunque las diferencias en todas las manifestaciones escolares no pueden medirse en términos de distancias, sino de impactos diferenciados en los que se entrelazan "la memoria de las situaciones previas con la lectura de las actuales condiciones socioculturales en las que se desenvuelven las instituciones y los sujetos "(p.3).

En la actualidad, la organización y funcionamiento del sistema educativo nacional se apoya de modo central en el Estado, en sentido financiero y también respecto a los procesos de regulación y selección de contenidos curriculares, aunque no se puede sostener que su accionar sigue siendo monopólico porque el sector privado en educación está creciendo (Narodowski, 2010).

Narodowski, (2010) explica que el crecimiento exponencial del sector privado no implica un retorno a la vieja lógica corporativa del gobierno de la educación escolar. Si bien existen poderosas corporaciones religiosas y empresariales en el ámbito educativo, existe también un Estado que regula, provee y financia la mayor parte de la educación escolar, parte que se encuentra decreciendo, y un sector privado en crecimiento cuantitativo, que incrementa su prestigio social al que concurren sectores sociales medios y altos y sectores empobrecidos con estrategias específicas "de salida"

(Narodowski y Gómez, 2007). En los grandes centros urbanos en Argentina la participación en la educación escolar privada no baja del 35% sobre el total de la matrícula escolarizada, llegando al 50% en la Ciudad de Buenos Aires (Narodowski, 2008).

La división de estudiantes entre las escuelas públicas y privadas se define en la Provincia de Buenos Aires según la voluntad de las familias. Esta situación fue así históricamente dentro del sector de gestión privada y es reciente la libertad de elección de escuela en el sector de gestión pública. La posibilidad de padres, madres y tutores a elegir "elegir para sus hijos la institución educativa cuyo ideario responda a sus convicciones filosóficas, éticas o religiosas" ha sido oficialmente reconocido en el año 1994 por la Ley Provincial de Educación (nº 11.612, art. 22), con la que finalizó el sistema de la sectorización, la asignación de un establecimiento escolar según domicilio del o la estudiante, vigente hasta ese momento en la educación primaria y secundaria de gestión pública (Veleda, 2013).

Las investigaciones realizadas sobre la elección de las escuelas realizadas en los últimos 20 años son heterogéneas, en parte porque se parte de recortes de la realidad distintos y se sitúan en países con sistemas educativos con características propias. Existen trabajos que investigan políticas públicas que promueven la elección escolar (pro choice), las cuales no existen en Argentina. Otra línea de investigación pretende comprender los mecanismos de construcción de identidades en la elección escolar, por ejemplo, Van Zanten (2007, citado en Narodowski y Gottau, 2017) indaga sobre el diagnóstico que realizan las familias sobre la escuela y sus problemas. La posibilidad de elegir escuela supone la existencia de un relato sobre ella, de acceso a la información sobre características específicas de cada una, lo cual es posible considerar como un fenómeno colectivo que es parte y consecuencia de procesos de construcción social (Narodowski y Gottau, 2017).

2 Estrategias escolares: propuesta de operacionalización

Se propone una operacionalización del concepto "estrategias escolares" que se compone de cuatro dimensiones: los hogares, el territorio, características de los establecimientos educativos y el género de los y las estudiantes.

Afirma Bourdieu (2007) que, en general, la propensión a invertir en el sistema escolar depende del peso del capital cultural en la estructura del patrimonio familiar. Los jefes de familia cuyo éxito social no depende del éxito escolar, invierten menos dedicación y trabajo en sus estudios. Además, la acción de reproducción que realiza la

escuela se apoya sobre la transmisión doméstica del capital cultural y la familia aplica la lógica de su propia economía, que le permite acumular el capital poseído por cada uno de sus miembros y ponerlo al servicio de la acumulación y de la transmisión del patrimonio. A partir de lo expuesto se seleccionaron como indicadores para la dimensión hogar: el clima educativo, la cantidad de niños, niñas y jóvenes en edad escolar, el tipo de trabajo del jefe o jefa del hogar, el acceso a becas estudiantiles, las expectativas de los adultos del hogar respecto al nivel educativo a alcanzar de los y las expectativas sobre la escuela y los aprendizajes escolares que condicionan la elección de un establecimiento educativo particular.

El clima educativo del hogar es definido por el INDEC (2020) como el promedio de años de estudio alcanzados por el conjunto de las personas mayores de 18 años que residen en el hogar. Se considera a la población de 18 años y más porque es la estipulada para la finalización de la educación obligatoria de acuerdo con la legislación vigente. Para medir el clima educativo del hogar se tiene en cuenta la cantidad de años de estudio que implica formalmente cada nivel educativo para su aprobación, y, en los casos en los que no se concluye un nivel, se identifica el nivel educativo comenzado dando por sentado que la persona cursó el total de años de escolarización necesarios para aprobar el nivel anterior, cifra a la cual se le adicionan los años aprobados del nivel incompleto.

No se consideran para este indicador los años de escolaridad de las personas que hayan asistido a establecimientos de educación especial, ya que, por sus características, no es posible asignar años de escolaridad equivalentes. Para la agregación, se promedia la cantidad de años de escolarización de los componentes correspondientes de cada hogar y se crean rangos que permiten identificar hogares con clima educativo muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto, en función de la cantidad de años de escolarización promedio (INDEC, 2020).

Se utilizará en esta operacionalización la definición de rangos para los grupos de clima educativo del hogar propuesta por el INDEC (2020) detallada en los cuadros a continuación.

Cuadro 1. Cantidad de años de escolaridad para concluir cada Nivel Educativo.

Nivel educativo concluido	Escolaridad completa (en años de escolaridad)
Inicial	0
Primario	7

EGB	9
Secundario	12
Polimodal	12
Terciario	15
Universitario	17
Posgrado	20

Fuente: INDEC (2020). Indicadores de condiciones de vida de los hogares en 31 aglomerados urbanos. Primer semestre de 2020

Cuadro 2. Nivel de clima educativo del hogar establecido por años de escolaridad

Clima educativo del hogar (en años de escolaridad)	Niveles de clima educativo
Menor a 7	Muy bajo
Desde 7 y menor a 11	Bajo
Desde 11 y menor a 14	Medio
Desde 14 y menor a 16	Alto
Desde 16 y más	Muy Alto

Fuente: INDEC (2020). Indicadores de condiciones de vida de los hogares en 31 aglomerados urbanos. Primer semestre de 2020

Cabrera (2023) explica que la definición del trabajo tiene una impronta de clase, y el trabajo popular tiene especificidades propias. Éste puede ser definido como toda actividad que implique la obligación, tanto explícita como implícita, de invertir tiempo para recibir una retribución a cambio, o tener expectativa de ello. Se observará en este caso el tipo de actividad del jefe o jefa del hogar y se considerará como inactivos a quienes no tienen ni buscan ningún tipo de ocupación, trabajadores/as familiares sin remuneración a quienes realizan tareas en el hogar no remuneradas y ocupados a quienes realizan alguna actividad a cambio de una remuneración o tienen la expectativa de recibirla, incluyendo a quienes trabajan en alguna política social. Dentro de esta categoría se diferenciará trabajo calificado de no calificado entendiendo a la calificación como producto de una certificación académica de cualquier tipo que sea necesaria para acceder y realizar un trabajo particular. Se indagará de esta manera en la relación entre el tipo de actividad del jefe o jefa de hogar y el establecimiento educativo seleccionado para los niños y jóvenes del hogar.

Se propone indagar también en la relación entre el acceso a becas estudiantiles y el establecimiento educativo elegido, y sobre las expectativas de los adultos del hogar de formación para los niños, niñas y jóvenes del hogar, del nivel educativo a alcanzar, y sobre la escuela en sí, los motivos explícitos de su elección y qué se privilegia a la hora de hacerlo. Se propone como indicador para la dimensión hogar la cantidad de niños y niñas en edad escolar porque es posible que sea un factor condicionante o limitante, de la elección de escuela para los hogares.

Bourdieu (2007) explica que el espacio social reificado, físicamente realizado, la distribución en el espacio objetivo de diferentes especies de bienes y servicios, así como de agentes individuales y grupos localizados físicamente (son cuerpos vinculados a un lugar permanente), y provistos de mayor o menor oportunidades de apropiación de esos bienes y servicios. Esto último es determinado en función de su capital y de la distancia física con respecto a esos bienes. Los agentes o grupos que carecen de capital son mantenidos a distancia, física y/o simbólicamente, de los bienes socialmente más escasos y valorados.

Para estudiar el territorio como condicionante de las estrategias escolares de los hogares de la economía popular se tomará en cuenta las posibilidades de acceso a distintos establecimientos educativos realizando un mapa y caracterización por nivel y modalidad de la oferta educativa presente en el barrio, a la que se accede caminando, y también un mapa del transporte público presente en el barrio, para pensar las oportunidades de acceso a establecimientos lejanos, en el centro del municipio, en otro municipio o en la Ciudad de Buenos Aires. El acceso, o su falta, a medios de transporte público que conecten con el centro del municipio, con otros municipios del conurbano o con la ciudad de Buenos Aires de forma directa puede ser considerado un posible factor condicionante de la elección de distintos establecimientos educativos. Se propone realizar un mapa de los medios de transporte públicos presentes en cada barrio particular, el tipo y la cantidad de los mismos, su recorrido y frecuencia.

Soldano (2017) entiende a la movilidad como el conjunto de desplazamientos cotidianos de los sujetos, en los que se condensan necesidades, recursos y expectativas de los mismos. La movilidad tiene una relevancia fundamental en el acceso a las oportunidades de trabajo, estudio, salud de los habitantes.

Tabla 1. Dimensiones, indicadores y fuentes seleccionados para operacionalizar las estrategias escolares de los hogares.

Dimensiones	Indicadores	Fuente
Hogar	-Clima educativo del hogar (alto, medio o bajo)	-Encuesta
	- Cantidad de niños y jóvenes en edad escolar del hogar (1, 2, 3 o más)	-Encuesta
	- Actividad del jefe o jefa de hogar (Inactivo/a, Trabajador/a familiar sin remuneración, Trabajador/a calificado, trabajador/a sin calificación).	-Encuesta
	- Acceso a becas escolares (Egresar, Progresar)	-Encuesta
	- Expectativas sobre el nivel educativo a alcanzar de los niños, niñas y jóvenes del hogar: primario, secundario, superior (terciario o universitario)	-Entrevista
	- Expectativas de los adultos sobre la escuela y los aprendizajes escolares. ¿Se privilegia elección por nivel académico, formación en valores, promoción de espacios de socialización que consideran adecuados, buen trato de docentes y directivos?	-Entrevista
Territorio	-Oferta educativa en el barrio. Cantidad y tipo de establecimientos educativos en el barrio. -Acceso a medios de transporte dentro del barrio. (Presencia de medios de transporte que se dirigen hacia el centro del municipio, y/o hacia otros municipios, y/o hacia la ciudad de Buenos Aires o ningún medio de transporte público pasa por el barrio).	-Realizar un mapa y caracterizar establecimientos educativos por modalidad y nivel presentes en el barrio -Realizar un mapa de los transportes del barrio,

		detallando sus recorridos y frecuencias de los mismos.
Escuela (características de la escuela a la que asisten los niños, niñas y jóvenes del hogar)	-Tipo de establecimiento: Público o Privado	-Encuesta
	-Ubicación de la escuela elegida: (1) En el barrio (2) En otro lugar del municipio (3) En otro municipio del Conurbano (4) En la ciudad de Buenos Aires	-Encuesta
	- Tiene o no comedor.	-Encuesta
Género	- Género autopercibido (F, M, X)	-Encuesta

Fuente: elaboración propia.

La Ley n° 26.743 de Identidad de Género define a la identidad de género autopercibida como la vivencia interna e individual del género tal como cada persona la siente, la cual puede corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo. La nomenclatura "X" comprende a la autopercepción de género no binaria, indeterminada, no especificada, indefinida, no informada y a cualquier otra acepción con la que pudiera identificarse una persona que no se sienta comprendida en el binomio masculino/femenino.

El género de cada estudiante es un factor condicionante a tener en cuenta en la elección escolar ya que los roles asignados en el hogar son distintos y desiguales, así como el uso del tiempo, el acceso al transporte y a la vía pública (Tilly, 2000).

Reflexiones finales

La operacionalización del concepto de estrategias escolares propuesta en este trabajo tiene como fin posibilitar conocer y clasificar las estrategias escolares de los hogares de la economía popular y, al mismo tiempo, analizar los factores condicionantes de las mismas y las relaciones entre ellos. No se parte de una hipótesis a contrastar concreta respecto a estas posibles relaciones, o de la incidencia particular de alguno de ellos.

Las preguntas respecto a las estrategias escolares parten de la afirmación de que las mismas son resultado de una elección, no siempre consciente, y que son parte de una matriz de estrategias de reproducción social de los hogares.

La selección de las dimensiones se realizó en base a los supuestos teóricos en los que se basa este trabajo y a las características específicas del recorte, de los hogares de la economía popular. Las especificidades del territorio, de cada barrio en el que se puedan estudiar las estrategias escolares, se tendrán en cuenta en la construcción de los mapas propuestos, el de la oferta educativa y el de presencia, características y tipos de transportes públicos.

Bibliografía

- Bourdieu, P. (2007). Efectos de lugar. En: La miseria del mundo. Akal.
- Bourdieu, P. (2011). Las estrategias de reproducción social. Siglo veintiuno editores.
- Bourdieu, P. y Passeron, J. (1981). Los herederos. Los estudiantes y la cultura. Siglo veintiuno editores.
- Cabrera, C. y Vio, M. (2017). Cabeza a cabeza: territorio y mercado en la economía popular del Conurbano bonaerense. En Ciencias Sociales. Revista de la Facultad de Ciencias Sociales/UBA. N°93. Mayo, 2017. (pp. 108-113).
- Cabrera, C. y Vio, M. (2019). Gen de clase y territorio. La economía popular del conurbano bonarense: desclasamiento y enclasamiento. En Cuestión Urbana.
- Cabrera, C. (2023). El Aleph. Territorio y trabajo en la economía popular. En 16° Congreso Nacional de Estudios del Trabajo. Asociación argentina de especialistas en estudios del trabajo. Buenos Aires, 2 al 4 de agosto de 2023.
- Dubet, F. y Martuccelli, D. (1998). En la escuela Sociología de la experiencia escolar. Editorial Losada.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). (2020). Indicadores de condiciones de vida de los hogares en 31 aglomerados urbanos. Primer semestre de 2020https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eph_indicadores_hogares_11_20E9CD34DB73.pdf
- Narodowski, M. (2010). Cuasimonopolios escolares: lo que el viento nunca se llevó. En: Revista Educación y Pedagogía, Medellín, Universidad de Antioquia, Facultad de Educación, vol. 22, núm. 58, septiembre-diciembre, 2010, (pp. 29-36)
- Narodowski, M. y Gómez Schetinni, M. (2007). Escuelas y familias. Problemas de diversidad y justicia social. Prometeo.

- Narodowski, M. y Gottau, V. (2017). Clases medias y escuela pública. La elección escolar como resistencia. En Perfiles educativos, vol. XXXIX, núm. 157, 2017 Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación. https://www.redalyc.org/journal/132/13253143003/html/#B5
- Soldano, D. (Comp.) (2017). Viajeros del conurbano bonaerense Una investigación sobre las experiencias de movilidad en la periferia. Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS).
- Steinberg, C. (2015). Desigualdades sociales Políticas territoriales y emergencia educativa. Universidad Pedagógica Nacional (UNIPE).
- Tilly, C. (2000). La desigualdad persistente. Manantial
- Tiramonti, G. (Comp.) (2004). La trama de la desigualdad educativa. Editorial Manantial.
- Veleda, C. (2013). Universidad de San Andrés. Escuela de Educación. Argentina. Revista de política educativa: revista de investigación de la Escuela de Educación Buenos Aires: Universidad de San Andrés, Prometeo, 2009 v. 1, (2009), p. 37-65.