XV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2023.

Tejiendo Moreno: Entramados entre el Estado local y un grupo de emprendedoras asociativas de la Economía Popular.

Máxima Guglialmelli.

Cita:

Máxima Guglialmelli (2023). *Tejiendo Moreno: Entramados entre el Estado local y un grupo de emprendedoras asociativas de la Economía Popular. XV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-025/140

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

Tejiendo Moreno: Entramados entre el Estado local y un grupo de emprendedoras asociativas de la Economía Popular

Autor: María Máxima Guglialmelli

Pertenencia institucional: Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CIC)- Universidad Nacional de Moreno

Resumen

Esta ponencia pretende describir los entramados de políticas públicas, actores y prácticas que se establecen entre un grupo de emprendedoras asociativas textiles de la Economía Popular de Moreno y el Estado local, más específicamente el Instituto Municipal de Desarrollo Local. El grupo de emprendedoras asociativas seleccionadas forman parte de diversos espacios de comercialización, producción, organizaciones sociales y ferias de la localidad de Moreno. Específicamente las caracteriza su organización asociativa a la hora de comercializar y producir sus productos y sus estrechos y estables vínculos con el Instituto Municipal de Desarrollo Local.
Los resultados presentados se basan en una metodología cualitativa de trabajo recopilado con diferentes técnicas tales como el análisis documental, la observación participante y una serie de entrevistas en profundidad realizadas a emprendedoras asociativas de Moreno e informantes claves de la localidad. A partir de este trabajo, en esta ponencia nos preguntamos acerca de los entramados que se establecen entre política pública, Estado local, desarrollo territorial y este grupo de emprendedoras asociativas.

1. Introducción

En América Latina nos encontramos en los últimos años con sucesivas crisis que reconfiguran nuestras sociedades, sus mercados de trabajo y que impactan negativamente en la capacidad de dar respuesta del Estado, la precariedad en el acceso a aspectos fundamentales de la vida como la salud y la educación, el acceso cada vez más restringido a la vivienda y los alimentos, y otros aspectos que profundizan las desigualdades en una región históricamente desigual. Frente a este escenario, la economía popular emerge en los últimos años como un recurso colectivo para garantizar la subsistencia y conformar estrategias socioproductivas alternativas.

Estas formas de producción alternativas y populares presentan desafíos a las capacidades del Estado de dar respuestas a un sector que escapa de las relaciones formales de trabajo y producción, pero que requiere con urgencia el reconocimiento de sus derechos.

Lo expuesto en esta ponencia es fruto de una investigación más amplia cuyos resultados se encuentran desplegados en una tesis de maestría (Guglialmelli, 2022). En esta ponencia, buscamos describir los entramados de políticas públicas, actores y prácticas que se establecen entre un grupo de emprendedoras asociativas textiles de la Economía Popular (EP) de Moreno y el Estado local, más específicamente en un actor central para la EP de la localidad, tal como lo es el Instituto Municipal de Desarrollo Local (IMDEL).

El grupo de emprendedoras asociativas textiles seleccionadas forman parte de diversos espacios de comercialización, producción, organizaciones sociales y ferias de la localidad de Moreno. Estas emprendedoras textiles se caracterizan por asociarse para comercializar -y muchas veces producir- conjuntamente en el marco de ferias, cooperativas, marcas asociativas, espacios de comercialización y espacios de organizaciones sociales. Todas ellas se encuentran fuertemente vinculadas con el IMDEL a través de las diversas políticas públicas que esta institución implementa. Es a partir de este escenario que aquí nos preguntamos ¿Qué entramados se establecen entre política pública, Estado local y las emprendedoras asociativas textiles de Moreno?

Para dar cuenta de este interrogante, comenzamos por presentar un marco conceptual acerca de las políticas públicas y los entramados locales en la Economía Popular. Posteriormente presentamos las características de la EP en Moreno y caracterizamos específicamente al grupo de emprendedoras asociativas textiles seleccionado. Por último analizamos los entramados entre el Estado local y las emprendedoras asociativas textiles en Moreno. Los resultados y hallazgos de nuestra investigación son presentados en el apartado dedicado a las conclusiones.

Nuestra trabajo se basó en una metodología cualitativa de trabajo recopilados con diferentes técnicas tales como el análisis documental, la observación participante y una serie de entrevistas en profundidad realizadas a emprendedoras asociativas de Moreno e informantes claves de la localidad. La investigación constó de dos etapas desarrolladas entre noviembre de 2020 y julio de 2021: una primera etapa de relevamiento de datos sobre la Economía Popular en Moreno -así como de las diferentes políticas públicas dirigidas al sector- y una segunda etapa de relevamiento

de datos sobre el proceso de trabajo de las emprendedoras asociativas textiles del Municipio de Moreno y sus vínculos con el Estado. En total se analizó un corpus de 141 documentos, se llevaron adelante entrevistas en profundidad con 22 emprendedoras asociativas textiles y 11 informantes claves. Asimismo, se realizaron observaciones participantes en ferias organizadas por el IMDEL donde comercializan las emprendedoras asociativas y una observación participante en el taller de una cooperativa. Toda la información recolectada nos brindó una perspectiva enriquecedora acerca del trabajo de las emprendedoras asociativas textiles y sus entramados con el Estado local.

2. El Estado, la implementación local y la Economía Popular

Siguiendo nuestro objetivo de analizar las articulaciones y entramados del Estado local y las políticas públicas en los emprendimientos asociativos de Moreno, nos resulta de relevancia definir teóricamente al Estado, la gestión y los entramados locales.

Guillermo O'Donnell (1978) entiende al Estado como una instancia política de dominación y de coordinación de diferentes acciones y decisiones entre actores implicados en asuntos comunes. Esto es, el Estado es una instancia de vinculación entre sujetos sociales, sectores, grupos de poder, actores que componen una sociedad.

Ahora bien, a la hora de pensar al Estado en acción la ciencia política, desde los años cincuenta, ha partido del concepto de política pública o public policy. Aguilar Villanueva (1994) señala que la política pública no es sólo el curso de acción diseñado, sino también el curso de acción efectivamente seguido: "lo que realmente hace y logra, por sí mismo o en interacción con actores políticos y sociales, más allá de sus intenciones" (Aguilar Villanueva 1994, p. 25). Analizar políticas públicas implica incorporar dimensiones ligadas a otros actores que afectan en el resultado de la acción estatal. En este punto las políticas públicas escapan a las intenciones del Estado como actor planificador.

En esta línea Oszlak y O'Donnell (1776) entienden por política pública un "conjunto de acciones y omisiones que manifiestan una determinada modalidad de intervención del Estado en relación con una cuestión que concita la atención, interés o movilización de otros actores en la sociedad civil" (p. 113). En toda política pública, si bien el Estado es un actor central, existen una multiplicidad de actores políticos, sociales, económicos e institucionales que poseen injerencia en la definición de las acciones estatales.

A la hora de pensar al Estado en sus diferentes niveles, partimos de la premisa de que se trata de un actor dinámico con instituciones y acciones históricamente situadas, donde los gobiernos despliegan sus proyectos políticos (Bernazza, 2011).

En toda acción del Estado, y en sus políticas públicas, los actores involucrados resignifican y dotan de sentido a las políticas, tejiendo distintas redes de relaciones (Díaz et al., 2015). Así como el Estado se encuentra situado, los actores tampoco despliegan sus estrategias en el vacío sino que lo hacen en un entramado institucional y territorial, en determinada temporalidad y en relación con otros actores.

Teniendo en cuenta la complejidad del entramado institucional, territorial, situacional y de actores implicados en las políticas públicas, retomamos el concepto de régimen de implementación (Chiara y Di Virgilio, 2017) ya que nos habilita a pensar la gestión de las políticas locales como un espacio de mediación entre los aspectos macro de la política pública y la realidad cotidiana de los trabajadores de la Economía Popular.

En Argentina particularmente a partir del proceso de reforma de los años noventa las políticas públicas han tenido la tendencia a involucrar a los gobiernos locales en la implementación, generando que los municipios adapten los programas nacionales a las características locales (Cravacuore 2008; Di Virgilio y Chiara 2005; Ferrari Mango 2019).

En el entramado que se teje entre actores y Estado, el municipio posee un rol protagónico en la implementación de las políticas públicas y su rol va más allá de la mera implementación para incidir en la reproducción social y material de la vida (Ferrari Mango, 2018).

De este modo, las políticas públicas adquieren una dimensión espacial y territorial específica en la medida en que lo local se ve atravesado por lógicas heterogéneas y muchas veces contradictorias (Altschuler, 2008). Esa dimensión territorial se expresa en los municipios como espacios locales de gestión (Chiara y Virgilio, 2005; Ferrari Mango, 2018). Así, las políticas públicas en el ámbito local adquieren una dimensión performativa (Guiñazú 2018) en la medida en que pueden exhibir diversos efectos -materiales, simbólicos- capaces de definir, reorientar o transformar los entramados sociales y los procesos productivos.

En los entramados locales esta performatividad se exhibe en un doble sentido: por una parte en el momento en el que se configuran e implementan territorialmente políticas públicas nacionales, provinciales y locales pero, asimismo, en el modo en que las

políticas públicas muchas veces configuran cómo los actores se reproducen social y materialmente.

Ahora bien, a partir del surgimiento de nuevas experiencias autogestivas luego de la crisis del 2001 y el llamado "boom de las cooperativas"[1], la Economía Social y Solidaria ganó relevancia en la agenda de los gobiernos nacionales, provinciales y locales entre los años 2003 y 2015 (Castelao Caruana 2016; Coraggio 2013; Lijterman 2018; Vuotto, 2011). En los últimos diez años esa relevancia giró hacia la denominada Economía Popular, a partir de la creación de la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP), en 2011, de su reconocimiento de la personería gremial de la Economía Popular en 2015 y la sanción de la Ley de Emergencia Social en 2016.

En nuestra investigación tomamos los emprendimientos asociativos a los que definimos como grupos de emprendedores familiares o individuales que se asocian para producir o bien comercializar colectivamente a través de diversas formas (Coraggio, Arancibia y Deux 2010) como puede ser una cooperativa, una marca colectiva, un espacio o red de comercialización o asociaciones de hecho que no se enmarcan legalmente.

Muchas veces el emprendedurismo se analiza desde la lógica empresarial ("ser empresario de uno mismo") y si bien esta lógica puede tener cierto asidero en sectores medios y altos, se aleja de la realidad de los sectores populares que encuentran en el emprendimiento una salida a la expulsión del mercado laboral. En este sentido, no estudiamos en esta investigación pequeñas empresas sino que abordamos pequeños emprendimientos asociativos que se vinculan con otros (colegas, redes, organizaciones y el Estado) siguiendo la lógica de la reproducción social.

Para analizar los entramados entre Estado local y EP en Moreno, un aspecto clave es analizar los actores involucrados en la configuración del proceso de trabajo, ver qué relaciones se forjan entre actores de la EP y el Estado local, cómo se articulan y cómo se vinculan sus objetivos. A continuación, nos dedicamos a ello.

3. Una breve caracterización de la Economía Popular en Moreno y de sus emprendedoras asociativas textiles

[1] Durante el período 2004-2015 el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación impulsó una estrategia de inserción socio-productiva con programas que fomentaban la constitución de cooperativas en ámbitos locales tales como el Plan "Agua Más Trabajo" y el Programa Ingreso Social con Trabajo. Esto fue llamado el "boom de cooperativas", que posteriormente fueron desarmadas en operativos destinados a tal fin durante la gestión de Carolina Stanley frente al Ministerio de Desarrollo Social.

Antes de caracterizar a las emprendedoras asociativas textiles analizadas, nos resulta pertinente contextualizar la EP en la localidad de Moreno. El partido pertenece al llamado segundo cordón del conurbano bonaerense y posee altas tasas de desempleo, subocupación y altos niveles de empleo informal de baja productividad entre su población (Repetto 2010). En este contexto la economía popular, los emprendimientos asociativos y familiares y la organización social y solidaria para la reproducción de la vida aparecen como aspectos característicos de la cotidianidad del municipio.

La EP en Moreno se compone principalmente por emprendimientos asociativos, familiares o individuales con características heterogéneas, aunque también estos emprendimientos coexisten y muchas veces se integran con otras formas que toma la Economía Social y la Economía Popular en el partido tales como las cooperativas, la agricultura familiar, las cooperativas sociales, algunos espacios de comercialización asociativos (como tiendas de la economía social y locales comerciales de emprendedoras o ferias organizadas por federaciones u organizaciones sociales). Existen además dos empresas recuperadas por sus trabajadores y una marca asociativa que ha sido insignia en el municipio (Hecho en Moreno).

El partido se caracteriza a su vez por haber sido el lugar de una serie de experiencias colectivas y territoriales que dieron lugar a nuevas prácticas asociativas. Asimismo existen diversas redes, federaciones, movimientos sociales, gremios de la Economía Social y de la Economía Popular, y organizaciones de la sociedad civil que sostienen un vínculo estrecho con la EP. Los y las trabajadores de la EP se encuentran a su vez vinculados con el Estado a través de políticas nacionales y provinciales, pero también se encuentran fuertemente vinculados al Estado local a través del Instituto Municipal de Desarrollo Local (IMDEL) que los nuclea a través de sus diferentes áreas, programas y acciones.

Dentro de los emprendimientos asociativos de la ciudad se destacan los emprendimientos gastronómicos y textiles (Repetto, 2010). Por este motivo decidimos enfocar nuestra investigación en un grupo de emprendedoras asociativas textiles que formaban parte de diversos espacios asociativos y que se encontraban vinculadas fuertemente con el IMDEL y con el municipio.

Seleccionamos a las emprendedoras tomando como referencia su participación en diferentes espacios asociativos de relevancia para la EP local, tales como las ferias municipales organizadas por el IMDEL, la marca colectiva Hecho en Moreno (HEM),

una cooperativa y dos espacios de comercialización. Muchas veces las mismas emprendedoras asociativas participan en más de uno de estos espacios.

El HEM fue la primera marca asociativa registrada en el Ministerio de Desarrollo Social, surgió como una respuesta frente a las adversidades económicas que atravesaban los emprendedores durante la crisis del 2001 y tomó su forma asociativa a través de la orientación y el asesoramiento municipal. Fue creado por el IMDEL en el año 2004 y hacia el año 2013 nucleaba 80 emprendimientos morenenses (Fernández, 2019). La organización del HEM está a cargo del municipio.

Las ferias municipales surgieron como respuesta del IMDEL frente a la necesidad económica de muchos emprendedores luego de la crisis del 2001. En estas ferias municipales las emprendedoras asociativas textiles encuentran un espacio de comercialización pero también socializan, se informan y acceden a diferentes programas y políticas. A su vez, en las ferias tienen lugar espectáculos y diversas actividades culturales y recreativas.

En general, los productores y productoras que participan de las ferias poseen vinculación con el IMDEL, así como también con organizaciones sociales y espacios de la EP. Principalmente la feria representa un espacio de acceso a la vinculación con el municipio, organizaciones y espacios de la EP y otros productores.

Las ferias municipales son organizadas, gestionadas y supervisadas por la Coordinación General del Programa de Economía Popular del IMDEL. Es para las emprendedoras asociativas un espacio donde se produce el encuentro y la articulación con otros emprendedores asociativos y el municipio. Allí las emprendedoras asociativas textiles acceden a la información de las diferentes políticas llevadas adelante y/o gestionadas por el IMDEL y la permanente presencia de promotores y asesores del IMDEL hace que sea un espacio privilegiado de gestión y vinculación entre emprendedoras y municipios.

Específicamente en relación con los emprendimientos textiles analizados, una de las primeras características que observamos es que es un sector altamente feminizado cuyos orígenes están vinculados a la supervivencia económica. Si bien cada emprendimiento posee un origen diferente, para la mayoría de las emprendedoras su actividad se relaciona con la sustentabilidad económica de sus familias y/o hogares, aunque poseen otras actividades e ingresos ya que con el emprendimiento textil no suele alcanzar para cubrir las necesidades básicas.

Estas emprendedoras asociativas textiles forman parte de alguno de los espacios mencionados como el HEM y las ferias y muchas veces participaron o participan de espacios de comercialización vinculados a movimientos sociales, federaciones y organizaciones sociales. Incluso hay quienes comenzaron como emprendedoras y posteriormente pasaron a trabajar en el IMDEL o en la municipalidad, complejizando el entramado que se establece entre los actores, como fronteras móviles que muchas veces se superponen en una multiposicionalidad (Boltanski, 1973).

Todos los espacios y grupos en los que producen las emprendedoras son multirubro, es decir, no se produce ni se comercializa exclusivamente lo textil, sino que en los diferentes espacios se producen y comercializan diferentes rubros y productos. Esta multiactividad es propia de los emprendimientos asociativos de la Economía Popular, ya que es un sector heterogéneo que no se basa en una racionalidad empresarial sino en una lógica de la reproducción social (Bertellotti, 2019; Gago, 2014).

Respecto del proceso de trabajo de las emprendedoras, la producción no se reduce a la confección de prendas y productos, sino que incluye una serie de actividades que van desde la selección y adquisición de materiales y maquinaria hasta la comercialización y la contaduría. Cada una de estas actividades y tareas posee su especificidad y cada emprendedora se da su propia estrategia de trabajo en cada una de ellas. Algunas de estas actividades se realizan colaborativamente o en espacios públicos, mientras otras se hacen de manera individual o asociativa.

Para analizar cómo el Estado local incide en la configuración del proceso de trabajo de las emprendedoras asociativas textiles, lo hemos dividido en etapas: selección y adquisición de materiales y maquinarias (y su mantenimiento/renovación), diseño y confección de la prenda/producto, empaquetado y presentación del producto, publicidad y manejo de redes sociales, comercialización, contaduría. En la mayoría de las etapas del proceso de trabajo las emprendedoras cuentan con el acompañamiento del IMDEL y de organizaciones de la sociedad civil, aunque no todas recurren a él.

La presencia del Estado y del IMDEL es parte de la cotidianeidad de las emprendedoras asociativas y de sus procesos de trabajo. A continuación analizamos los entramados que se establecen entre el Estado local y la EP en Moreno, enfatizando en el proceso de trabajo.

4. Entramados entre el Estado local y las emprendedoras asociativas textiles en Moreno

Como señalamos inicialmente, en esta ponencia nos interesa analizar los entramados institucionales y territoriales que se establecen entre emprendedoras asociativas textiles y el Estado local. Al indagar acerca de la EP en Moreno, observamos que el Estado local incide en el proceso de trabajo a partir de la creación de unidades productivas, su formalización, formación, la asistencia técnica, la comercialización, el financiamiento y la ayuda para la adquisición de materiales y maquinaria.

Los programas y políticas dirigidas a la EP son llevadas adelante por el IMDEL**,** que fue creado en el año 2000 y busca desarrollar políticas de apoyo a la economía social, las cooperativas, los productores locales y los emprendimientos familiares, asociativos y de autoempleo.

Desde el año 1995, y en el marco de un proceso de creciente autonomización de los poderes locales, el municipio de Moreno se destacó por desarrollar una estrategia de promoción socio- productiva a emprendimientos y otras formas de la Economía Social y de la Economía Popular[2]. Con esta impronta, los emprendimientos familiares y asociativos son los principales destinatarios de sus políticas en materia de Economía Social y Economía Popular, al mismo tiempo que los programas sociales nacionales adquieren características propias en el partido (Rodríguez Gustá 2013). De este modo el municipio se configura como un espacio local de gestión en la medida en que actúa como un mediador entre los procesos macro de la implementación estatal y los procesos micro de la vida cotidiana de las emprendedoras asociativas textiles.

Una de las experiencias pioneras del IMDEL fue la creación del Banco Social: el primer organismo público en otorgar créditos a emprendedores y trabajadores autoempleados. Las políticas desarrolladas por el municipio de Moreno han sido innovadoras en lo que respecta al incentivo y desarrollo de la Economía Social, tal como destaca un referente de un movimiento de la ESS en Moreno:

> *"En la gestión de West se le dio un lugar especial a la cuestión de la Economía Social. Y bueno ahí el municipio, en lo que eran las políticas de microcrédito por ejemplo con el Banco Social, fue uno de los pioneros al nivel del Estado municipal en trabajar con esa herramientas y fue un actor destacado" (Referente de un movimiento de la ESS en Moreno).*

En estas experiencias pioneras predominaba una mirada integral de la Economía Social, donde el actor central era el pequeño emprendimiento familiar y/o asociativo.

[2] Esta estrategia se desarrolló como resultado de dos fenómenos de la década de los noventa en Argentina: la descentralización de las políticas públicas hacia las provincias y municipios y el deterioro de las condiciones de vida de los trabajadores y los sectores populares.

Esta orientación hacia la Economía Social predominó en las políticas del IMDEL hasta el año 2015.

A partir del año 2016, durante el gobierno de Walter Festa (2016-2019), hubo una preeminencia del sesgo emprendedor (Cormick et al. 2019), pero vinculado fundamentalmente con una perspectiva individualista y meritocrática.

En el año 2019 asumió la intendencia Mariel Fernández, proveniente del Movimiento Evita. Bajo su gestión el IMDEL comenzó a virar hacia la Economía Popular, renombrando algunas áreas y políticas locales tales como el área de Economía Social y Solidaria (que pasó a denominarse Coordinación General Programa Desarrollo de la Economía Popular) y el Banco Social (que pasó a llamarse Banco de Desarrollo Local)[3].

Cada intendente le imprimió su identidad a la Economía Social y a la Economía Popular dentro de la localidad, así como al IMDEL. La historia del sector en el municipio y la impronta de los últimos años hacen que la Economía Social y la Economía Popular se encuentren muchas veces superpuestas en las políticas locales, con un fuerte sesgo hacia el emprendedurismo. Esta preeminencia ha generado algunas críticas y tensiones por parte de los representantes de los espacios cooperativos locales:

> *"Nosotros siempre lo que notamos fue que en todo ese proceso lo que había era una visión de emprendedurismo y no de generación de organizaciones o de espacios que superaran la instancia más individual. Aunque está el Hecho en Moreno, pero siempre con una tutela muy fuerte del Estado y me parece que en eso hubo como muchas deficiencias" (Referente de un movimiento cooperativo en Moreno).*

Ahora bien, en lo que refiere específicamente a la gestión del IMDEL, éste se dedica a implementar programas sociales y productivos tanto nacionales como locales y ha contado en sus orígenes con un alto nivel de profesionalización entre sus técnicos y asesores. Muchas veces actúa mediando entre dependencias públicas tanto nacionales como provinciales y actores de la EP del partido, reforzando su rol protagónico en la implementación de políticas públicas.

[3] Si bien los gobiernos de West, Festa y Fernández son de corte peronista, los cambios en estas gestiones fueron conflictivas en la medida en que se dieron en el marco de una intensa puja política al interior del peronismo morenense (Cormick, 2020).

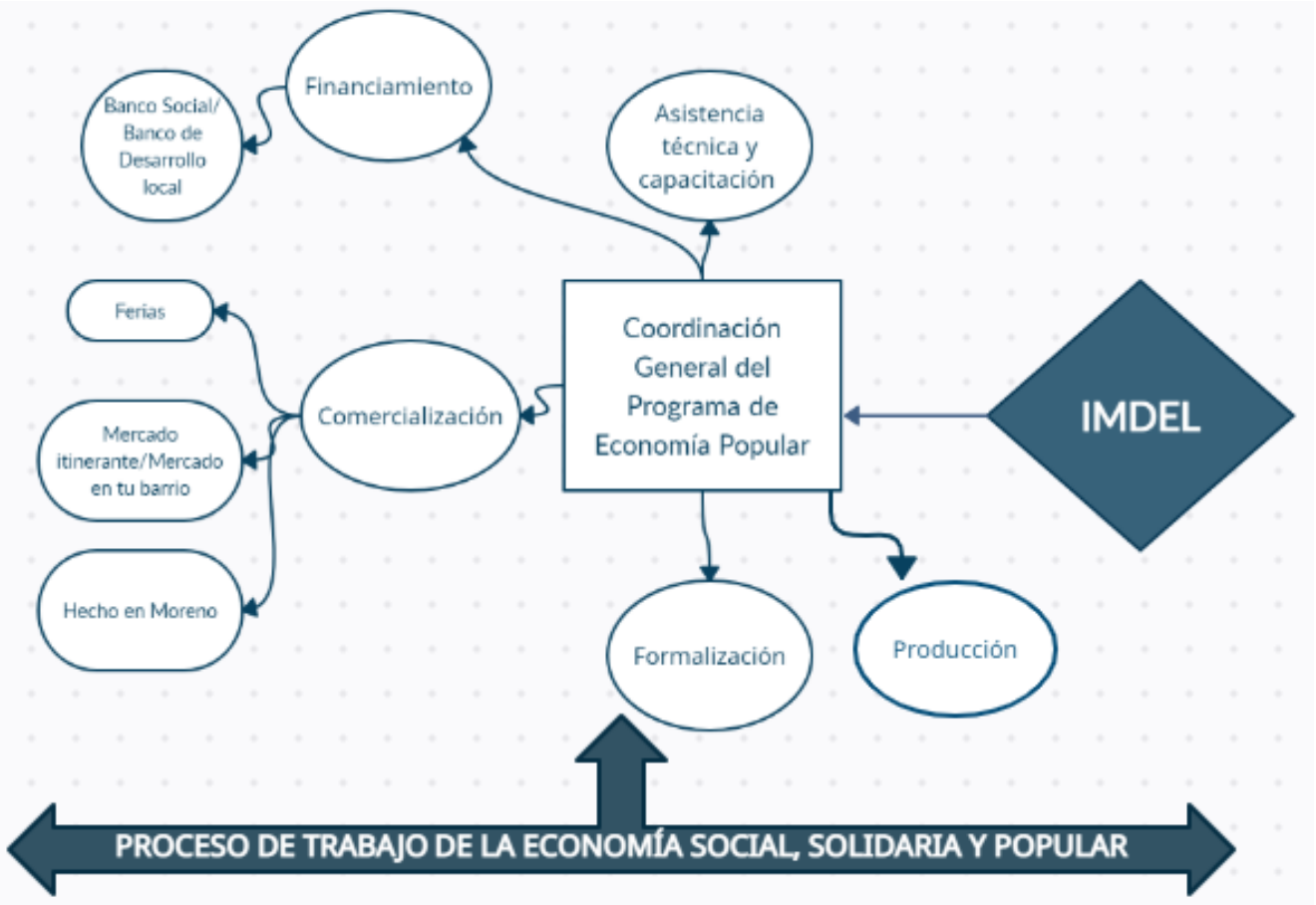
En este punto es interesante volver a destacar que el IMDEL aparece como un espacio local de gestión (Di Virgilio y Chiara 2005; Ferrari Mango 2018) y como un actor central en la configuración de los procesos de trabajo de los trabajadores de la EP.

Cuadro 1: Estructura de la Coordinación General del Programa de Economía Social y Microempresas dependiente del IMDEL al año 2009



Fuente: Repetto (2010)

Cuadro 2: Dinámica de funcionamiento del IMDEL al año 2020



Fuente: Elaboración propia en base al relevamiento realizado

Específicamente el IMDEL desarrolla capacitaciones (en oficios, perfeccionamiento, redes sociales, cuestiones contables, entre otros), otorga microcréditos y financia la adquisición de materiales y maquinaria, ofrece asistencia para la formalización de la actividad, ofrece incentivos a la comercialización, también posee personal dedicado a la asesoría en diseño, a la asistencia técnica y a la asistencia en el acceso a programas nacionales o provinciales.

Los tutores, promotores y asesores del IMDEL intervienen en aspectos configurativos del proceso de trabajo. Repetto (2010) señala que el IMDEL interviene en cuatro dimensiones -grupal, gestión, productiva, comercialización- que incluyen aspectos fundamentales del proceso de trabajo tales como: resolución de conflictos grupales, democratización de la toma de decisiones, distribución de tareas, valores de la ES, canales de comunicación, definición de compras, cuestiones legales e impositivas, costos y registración, financiamiento, plan de negocios, precios y distribución de

ingresos, stock, diseño, diversificación, capacidad productiva, inicio de producción, seguridad e higiene, buen uso y reparación de maquinarias, investigación de mercado, canales de venta, ventas conjuntas, marketing y publicidad, logística.

En este trabajo nos interesa analizar cómo el IMDEL configura el proceso de trabajo de las emprendedoras asociativas textiles, para ello analizaremos su accionar en las diferentes etapas de la producción.

La primera de ellas es la formación donde se ofrecen cursos, talleres y capacitaciones específicos para el sector (moldería, diseño de cortinas, confección de prendas inferiores, diseño y confección de vestido de gala, complementos textiles para cocina, introducción al telar, terminación de prendas tejidas a crochet, introducción al telar de mesa, confección de souvenirs en tela, confección de organizadores en tela, patchwork sin agujas, enhebrado de máquinas textiles, entre otros) y otros generales (introducción a la economía popular, mejora de la competitividad, contabilidad, redes sociales, entre otros).

Además, el IMDEL actúa en la formalización de las emprendedoras asociativas a través del área que asesora e incentiva a las emprendedoras a acceder a la formalización de su actividad a través del monotributo social, cooperativas o bien convoca/suma emprendedoras para el HEM línea textil. Asimismo este equipo realiza asistencia en aspectos como aportes jubilatorios, acceso a la obra social, habilitación, facturación, acceso a crédito.

> *"Si surgen cuestiones impositivas, de facturación, me asesoro con la gente del IMDEL" (Amalia, emprendedora asociativa textil del HEM).*

> *"Pude hacerme la habilitación del espacio porque ellos mismos desde el municipio te ayudan. Después van y verifican" (Elba, emprendedora asociativa textil del HEM y de un espacio de comercialización).*

Asimismo el IMDEL fomenta y apoya la formación de cierta demanda incentivando la comercialización, ya sea a partir de la inclusión en el HEM y sus locales comerciales, la incorporación de las emprendedoras a las ferias, compre estatal y la asistencia con la venta online y por redes sociales.

Durante la pandemia el IMDEL realizó diversas acciones que fueron desde el pedido a unidades textiles de la EP de confección de kits sanitarios[4], la difusión de emprendimientos asociativos en redes sociales y las ferias itinerantes o el Mercado en

[4] https://moreno.gob.ar/noticia-detalle.php?id=503

tu Barrio donde las emprendedoras podían colocar sus productos para que sean comercializados en diferentes barrios morenenses. Un ejemplo es la siguiente publicación de Facebook realizada por el IMDEL:

> *"¿Quiénes son las #productoras y los #productores de la Economía Popular de Moreno? M. es productora textil… ¡hace más de 50 años!* (Se relata la historia de M.) *Contacto: 11 XXXX XXXX. #compralocal #economiapopular Conocé al resto de las y los productores en el Facebook y el Instagram del IMDEL. Accedé a comprar desde tú casa desde la página https://moreno.gob.ar/compra-en-casa.php" (Muro de Facebook del IMDEL. 17/07/2020).*

En lo que refiere a la producción y confección, el IMDEL cuenta con un espacio con maquinarias textiles que puede ser utilizado por las emprendedoras, aunque en la práctica, son pocas las emprendedoras que lo utilizan.

> *"Lo que nosotros tenemos como Coordinación de Economía Popular es un espacio, es un aula que funciona en la escuela de formación profesional en la calle M. que está equipada con maquinaria textiles y está a disposición de quien las necesite, de quien las pueda usar. Pero por lo general la mayoría produce desde su casa" (Trabajadora del área técnica del IMDEL).*

Asimismo el IMDEL ofrece asesoramiento en lo que refiere a diseño, control de calidad, asistencia técnica y otros aspectos del proceso de trabajo. Un aspecto para destacar del rol del IMDEL en el diseño es que, a partir de la gestión de Mariel Fernández, se solicitó a los emprendedores que sus productos se adecúen con las líneas impulsadas por el IMDEL para revalorizar lo local. A partir de esta propuesta diferentes emprendedoras textiles confeccionaron productos con temáticas locales.

Una de las entrevistadas confecciona remeras y bolsas con dibujos y grabados representativos de la ciudad de Moreno: la estación, el transporte La Perlita, paisajes de la ciudad. Otros emprendedores tuvieron dificultades para adaptar sus productos a estas líneas, tal como cuenta Darío, un emprendedor textil local:

> *"Me exigen ciertos motivos, que no me vaya mucho a lo extranjero sino fomentar lo latinoamericano, lo autóctono, me está re costando la transición. Cada matriz para hacer serigrafía cuesta y si te la jugas con un diseño que no va es mucho dinero perdido, así estamos tratando de adaptarnos a los requisitos del IMDEL" (Darío, emprendedor asociativo textil y feriante).*

Por último el IMDEL incide en el proceso de trabajo a partir del financiamiento. Este financiamiento llega a través del Banco Social (o Banco de Desarrollo Local) o bien articulando créditos de otras entidades como la CONAMI, programas del Ministerio de Desarrollo Social o programas provinciales y la banca pública.

A su vez también otorga maquinarias a través de mecanismos como préstamos o donaciones. En general, las líneas desarrolladas por el IMDEL en lo que respecta al financiamiento se resumen en: microcréditos, adquisición de maquinarias y compre estatal. Un ejemplo de algunos aspectos mencionados emerge en la siguiente publicación:

> *"MUJERES QUE EMPRENDEN Continuamos acompañando el trabajo productivo local de distintos espacios de Moreno con el objetivo de fortalecer el desarrollo económico local. Por medio del Programa Nacional Banco de Maquinarias, Herramientas y Materiales para la Emergencia Social, del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, se equipó con insumos de marroquinería y una máquina textil recta a la Unidad Productiva "A". El área de Economía Popular del IMDEL acompaña a las productoras con asistencia técnica y en grupo se debate cómo fortalecer el trabajo a través del control de los costos y la venta virtual para mejorar el desarrollo de sus actividades. Seguimos acompañando el desarrollo de la Economía Popular" (Muro de Facebook del IMDEL. 11/09/2021).*

Un aspecto relevante del trabajo del IMDEL con las emprendedoras asociativas textiles es que sus acciones no pueden reducirse a una política pública o a un programa de manera específica, sino que se trata de una estructura compleja de gestión que se va redefiniendo con el tiempo de manera dinámica de acuerdo con "la posición de los actores, sus visiones y su capacidad política" (Chiara y Di Virgilio, 2017, p.56) y que intermedia entre los procesos macro y el proceso de trabajo de las emprendedoras asociativas textiles. En todo caso la acción del IMDEL se despliega a lo largo del tiempo yendo más allá de áreas estatales, políticas o programas puntuales:

> *"En Hecho en Moreno intervienen todas la áreas del IMDEL, es como transversal si bien por ahí es cierto que el equipo nuestro está como un poco más ahí organizando y coordinando, pero no sé, por ejemplo ahora en esta parte de la conformación de la cooperativa lo trabajamos con las compañeras de formalización de unidades productivas. Como la marca es transversal a todas las políticas públicas del área de economía popular, no es como potestad*

de una sola área" (Trabajadora del área técnica del IMDEL y coordinadora del HEM).

Este entramado y transversalidad se puede observar en la trayectoria de las emprendedoras textiles, que encuentran en el IMDEL algo más que un espacio de asesoría, financiamiento o regulación:

"Me citaron desde el IMDEL, presenté un proyecto, me dieron las máquinas de coser nuevas y ahí empecé (…). Después empecé con los Moreno Produce y así, después con las ferias navideñas y después entré en el HEM que teníamos el local de trasbordo arriba, ahí estuve 4, 5 años hasta ahora que lo cerraron, después me quedé acá en la feria" (Atalía, emprendedora asociativa textil y feriante).

"En 2003- 2004 salieron los proyectos de manos a la obra y a través del IMDEL, no teníamos ni idea de emprededurismo ni nada. Ahí conocí gente que se dedicaba a lo mismo que yo. La institución fue la que nos unió" (Mariana, emprendedora asociativa textil y referente de un espacio de comercialización).

Entender el proceso de trabajo de las emprendedoras asociativas textiles de Moreno requiere entonces visibilizar la vinculación entre el Estado y las emprendedoras, donde el IMDEL no es simplemente un viabilizador de la producción a través de las maquinarias y distintas áreas, sino que se vuelve un actor central en la configuración del proceso de trabajo.

5. Conclusiones

Hemos abordado a lo largo de esta ponencia los entramados de políticas públicas, actores y prácticas que se establecen entre un grupo de emprendedoras asociativas textiles de la Economía Popular de Moreno y el Estado local, específicamente en el IMDEL.

Teniendo en cuenta nuestro objetivo y nuestra pregunta, establecimos tres apartados dedicados a pensar algunos aspectos teóricos y contextuales claves en relación al Estado local, la implementación y la Economía Popular; las características de la EP en Moreno y de los emprendimientos asociativos textiles; y por último los entramados que se establecen entre estas emprendedoras y el Estado local.

Como resultado de nuestro trabajo, notamos que la EP de Moreno se compone de una amplia variedad de actores territoriales e institucionales. Destacamos aquí a un actor

central en la reproducción material y social de las ESSP de Moreno: el IMDEL. En la primera parte de esta ponencia la tesis hemos destacado que las políticas públicas se implementan en una red de actores que se vinculan en un entramado institucional, territorial y temporal (Díaz et al., 2015) al que hemos denominado régimen de implementación (Chiara y Di Virgilio, 2005). En la segunda parte de esta ponencia hemos visto cómo estos entramados se despliegan de manera particular en la localidad de Moreno, donde el Estado local posee una gran centralidad en el proceso de trabajo de las emprendedoras asociativas textiles y otras unidades productivas de la EP a través del IMDEL.

Las emprendedoras asociativas textiles de Moreno se vinculan con el municipio y el IMDEL en aspectos que hacen a su proceso de trabajo tales como la formación, la formalización, la comercialización, la producción y confección y, por último, el financiamiento. El vínculo entre las emprendedoras y el IMDEL no se limita a una política pública (o siquiera a un conjunto de ellas), sino que aparece aquí una estructura compleja y dinámica de gestión que intermedia entre los procesos macro y el proceso de trabajo. De este modo, el IMDEL se configura como un espacio local de gestión (Chiara y Di Virgilio, 2005; Ferrari Mango, 2019): posee un rol protagónico en la implementación de políticas públicas nacionales, provinciales y locales, media entre los procesos macro y la reproducción de la vida y hasta incide en la producción y la reproducción material y social de las emprendedoras asociativas textiles adquiriendo así una dimensión performativa (Guiñazú, 2018).

Yendo hacia una perspectiva más general, podemos dar cuenta del vínculo estrecho que existe entre Estado local y Economía Popular, y más específicamente la relevancia que el Estado posee para la sostenibilidad del sector (Coraggio, 2015) en la medida en que las políticas públicas inciden de manera determinante en su desarrollo.

Para finalizar, algunas reflexiones. La contracción del mercado formal de trabajo ha producido la emergencia de nuevas formas laborales por fuera del trabajo asalariado clásico. Los emprendimientos asociativos que hemos analizado son una modalidad de trabajo que parece escaparse a las categorías clásicas y requiere nuevas herramientas para abordarlos desde el Estado.

Las políticas hacia el sector pueden fortalecerlo a través de compras públicas, formación, financiamiento, acceso a los medios de producción, regularización de talleres y creación de polos productivos, redes de distribución, comercialización y conformación de espacios colectivos de productores, consumidores, organizaciones territoriales y otros organismos públicos. Específicamente en las ferias la supervisión

estatal produce un acercamiento de las y los emprendedores a las políticas estatales. En este sentido, la regulación y supervisión de las ferias conlleva a mejoras en las condiciones de trabajo de los trabajadores de la EP (Grabois, 2014). El IMDEL ha sido pionero y existen políticas públicas a nivel nacional, provincial y local que buscan fortalecer estos aspectos, pero sin que este esfuerzo sea coordinado y articulado en todos los niveles. Por ello, en esta investigación consideramos deseable que las políticas hacia el sector surjan de manera coordinada y articulada entre organismos con diferentes niveles de actuación y de diferentes ámbitos de actuación.

6. Referencias bibliográficas

Aguilar Villanueva, Luis. 1994. *La Hechura de las políticas públicas*. México: Miguel Angel Porrúa.

Altschuler, Bárbara. 2008. *Desarrollo y territorio como ámbitos de disputa: economía social, concentración económica y modelos de acumulación.* Mimeo. Buenos Aires, Argentina.

Bernazza, Claudia. 2011. «¿Proyectos nacionales o políticas de Estado? Aportes al lenguaje de la política». *IADE*. Recuperado 3 de febrero de 2022 (https://www.iade.org.ar/noticias/proyectos-nacionales-o-politicas-de-estado-aportes-al-lenguaje-de-la-politica).

Bertellotti, Ariel. 2019. «Estimación cuantitativa de la economía popular.»

Boltanski, Luc. 1973. «L'espace positionnel : multiplicité des positions institutionnelles et habitus de classe». *Revue française de sociologie*, 3-26.

Castelao Caruana, María Eugenia. 2016. «Las políticas públicas y su visión de la economía social y solidaria en Argentina». *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* 61(227):349-78. doi: 10.1016/S0185-1918(16)30032-0.

Chiara, Magdalena, y Mercedes Di Virgilio. 2017. *La gestión de la política social: aspectos conceptuales y problemas*. Los Polvorines, Prov. de Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiendo.

Coraggio, José Luis. 2013. «Los caminos de la economía social y solidaria. Presentación del dossier»,. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales* 0(33):29. doi: 10.17141/iconos.33.2009.314.

Coraggio, José Luis, Inés Arancibia, y María Victoria Deux. 2010. «Guía para el mapeo y relevamiento de la economía popular solidaria en Latinoamérica y caribe».

Coraggio, José Luis. 2015. *La Economía Social y Solidaria (ESS): Niveles y alcances de acción de sus actores. (inédito).* Recuperado de www.coraggioeconomía.org.

Cormick, Hugo T., Tomas Rago, Agustín Tupac Cifré Puig, y Santiago Santillán. 2019. «¿CUÁLES SON LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE LOS MUNICIPIOS DEL

AMBA RESPECTO DE LA ESS Y EL EMPRENDEDORISMO?» P. 13 en. Quilmes, provincia de Buenos Aires.

Cormick, Hugo Tomás. 2020. *Buenas prácticas en la relación de municipios con actores locales en el AMBA. Su impacto en la gestión municipal.* http://repositorio.unm.edu.ar:8080/jspui/handle/123456789/479

Cravacuore, Daniel. 2008. «Perspectiva de los gobiernos locales en Argentina.» en *Molina G. (coord.) Territorio y Gestión Municipal. Pautas de gestión territorial hacia un municipio innovador.* Mendoza, Argentina: Instituto de Ciencias Sociales, Humanas y Ambientales (INCIHUSA) CONICET.

Di Virgilio, María, y Magdalena Chiara. 2005. *Gestión social y municipios. De los escritorios del Banco Mundial a los barrios del Gran Buenos Aires*.

Díaz, Cristina, G. Curti, M. Monti, y M. Míguez. 2015. «La política pública social como espacio de disputa (política) en Argentina. Una lectura a partir de las dimensiones institucionales implicadas en un caso relevante.» en *VIII*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Fernández, Elfrida Verónica. 2019. «La economía social y solidaria. Propuestas del estado: los emprendedores y sus emprendimientos de la economía social de la ciudad de Moreno, Buenos Aires.» Trabajo final de práctica profesional, Universidad Nacional de San Martín.

Ferrari Mango, Cynthia Gisselle. 2019. «La trama de la política social en el territorio desde el programa Ingreso Social con Trabajo-Argentina Trabaja». *Question* 1(61):e133. doi: 10.24215/16696581e133.

Gago, Verónica. 2014. *La razón neoliberal: economías barrocas y pragmática popular*. Buenos Aires: Tinta Limón Ediciones.

Guiñazú, Samanta. 2018. «La performatividad de las políticas públicas : modalidades de interacción e interpelación entre Estado, sociedad e indígenas en el proceso de ejecución de una política pública indigenista, 2006 - 2017». *Revista Estado y Políticas Públicas* 5(9):145-67.

Lijterman, Eliana. 2018. «Políticas de promoción de la economía social en Argentina: una aproximación desde los saberes expertos». *Íconos - Revista de Ciencias Sociales* (62):65-85. doi: 10.17141/iconos.62.2018.3254.

O'Donnell, Guillermo. 1978. «Apuntes para una teoría del Estado». *Revista Mexicana de Sociología* 40(4):1157. doi: 10.2307/3539655.

Oszlak, Oscar, y O'Donnell, Guillermo. 1776. «Estado y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación». 31.

Repetto, Vanesa Verónica. 2010. «El aporte de la asistencia técnica integral a los emprendimientos de la economía social : contribución teórica y análisis de un caso : programa de asistencia técnica local del Municipio de Moreno». Universidad Nacional General Sarmiento, Los Polvorines, Prov. de Buenos Aires, Argentina.

Rodríguez Gustá, Ana Laura. 2013. «¿Destinatarias emprendedoras o beneficiarias dependientes? Segmentaciones discursivas en la implementación municipal de una política social en la Argentina».

Vuotto, Mirta. 2011. *El cooperativismo de trabajo en la Argentina: contribuciones para el diálogo social*. Lima: OIT. International Labour Office, y ILO Regional Office for Latin America and the Caribbean.