

Educación mediática en la formación docente de la universidad: un espacio para el pensamiento crítico.

Virginia Saez y Pablo Nahuel di Nápoli.

Cita:

Virginia Saez y Pablo Nahuel di Nápoli (2019). *Educación mediática en la formación docente de la universidad: un espacio para el pensamiento crítico*. XIII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-023/648>

Educación mediática en la formación docente de la universidad: un espacio para el pensamiento crítico

Virginia Saez (Investigadora Asistente CONICET- Sede IICE-FFyL-UBA)

Pablo Nahuel di Napoli (Investigador Asistente CONICET- Sede IICE-FFyL-UBA), María

Mercedes Palumbo (Investigadora Asistente CONICET- Sede UNLu)

Verónica Mistrorigo (FSOC-UBA)

Mariana Elena Blardoni (FFyL-UBA)

Nicolás Carlos Richter (FSOC-UBA)

Eje Temático 6: Cultura, Significación, Comunicación, Identidades

Mesa 109: Subjetividades, formación docente y nuevas tecnologías en la escuela secundaria del siglo XXI

E-mail: educaciondelamirada@gmail.com

En las sociedades de la información el derecho a la comunicación es una puerta de acceso a otros derechos. Por ello, es importante estudiar la Educación Mediática en la formación docente en la Universidad. La investigación tiene como objetivo general examinar las formas que adquiere la Educación Mediática en la UBA a partir de la incorporación de los medios de comunicación en las propuestas formativas de profesorado. En las experiencias estudiadas se evidencian cuatro ejes temáticos sobre los que se utilizaron los recursos pedagógicos: enseñanza y aprendizaje a través de los medios de comunicación (medios contemplados como recursos didácticos que facilitan el aprendizaje de contenidos), enseñanza y aprendizaje con los medios de comunicación (medios contemplados como tecnología educativa o medio educativo con el que se aprende), enseñanza y aprendizaje sobre los medios de comunicación (medios contemplados como objetos de estudio), y enseñanza y aprendizaje produciendo mensajes en los medios de comunicación (medios contemplados como herramientas de comunicación y expresión de productos mediáticos por parte de los actores educativos). Esta indagación contribuye a generar nuevos parámetros en la educación de la mirada en pos de fortalecer el alcance político del rol docente garantizando condiciones de mayor igualdad y mejor educación.

Palabras claves: formación docente, universidad, educación mediática

1. Introducción

Entre los múltiples aspectos de la educación como un derecho humano fundamental, está el de promover la integración y la inclusión social. En tal sentido, en este trabajo resulta relevante analizar los usos y prácticas de las tecnologías de la información y la comunicación en los espacios de formación docente de la Universidad de Buenos Aires a través de un estudio socioeducativo sobre los sentidos que adquiere en los distintos espacios curriculares. La investigación tiene como objetivo general examinar las formas que adquiere la Educación Mediática a partir de la incorporación de los medios de comunicación en las propuestas formativas. Se basa en el análisis cualitativo de entrevistas a formadores de formadores de la UBA.

Las tecnologías involucran nuevos estilos de habla y escritura, y su indagación requiere abordar las prácticas discursivas y los modos en que son apropiadas, leídas y resemantizadas por los sujetos; pensarlas como modos de la cultura (Kerbrat-Orecchioni, 1980; Rota & Lozano, 1994; Piscitelli, 1995). Martín-Barbero y Rey (1999) señalan que el desarrollo de las TIC nos ha dejado viviendo frente a nuevas formas de circulación y producción del saber, que exigen pensar a los medios de comunicación como nuevos modos de percepción y lenguaje.

La formación docente ya ha sido reconocida como el lugar adecuado para la adquisición de habilidades mediáticas pedagógicas (Wilson, Grizzle, Tuazon, Akyempong, & Cheung, 2011). Sin embargo, estos resultados no se reflejan en los programas universitarios vigentes, de manera que en algunas instituciones las y los docentes en formación pueden llegar al término de sus estudios sin haber abordado cuestiones de educación en medios (Saez, 2018).

Si bien hay un amplio acceso a los medios digitales, hay una subutilización de las redes sociales (Castells, 2007). En general, la mayoría reproduce, frente a los medios digitales, la actitud que tiene frente a los medios tradicionales, es decir que se informan pero no interactúan, y se limitan a seguir, comentar o intercambiar información con sus pares inmediatos, pese a que reconocen estos medios por su potencial interactivo. El uso de redes sociales no produce ni gestiona propuestas.

Los medios traen consigo riesgos y nuevas oportunidades que requieren ser comprendidos, junto con otros cambios sociales y políticos (Buckingham, 2006). Sostenemos junto con Maggio (2005)

que el acceso a las TIC en la sociedad digital es condición de inclusión social. La Educación Mediática (EM) en el marco de políticas educativas concretas y de ningún modo la inclusión de tecnologías de la información y la comunicación, por sí solas, pueden contribuir a resolver los problemas de la calidad de la educación.

Atento a esta vacancia, surge en la Universidad de Buenos Aires un proyecto de fortalecimiento institucional sobre la EM con orientación interdisciplinaria¹. El mismo constituye una estrategia que potencia los procesos y prácticas de la transmisión del conocimiento en la formación docente. A continuación se despliegan los fundamentos, los objetivos y las estrategias de intervención desarrollados para que puedan servir de inspiración e insumo para fortalecer otras prácticas emancipatorias en el campo educativo.

2. El uso de los medios de comunicación en la formación docente de la universidad

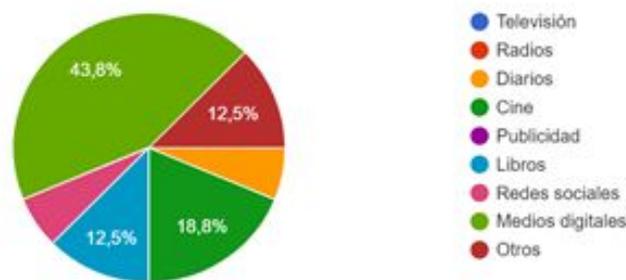
En una primera fase del proyecto, se llevó a cabo un diagnóstico de la presencia de la EM en los espacios de formación docente vinculados a la formación docente en la UBA. La muestra quedó conformada por cátedras, ciclos de complementación curricular y espacios de asesoría pedagógicas destinadas a la formación docente de las distintas unidades académicas (Psicología, Ciencias Exactas y Naturales, Ciencias Sociales, Agronomía, Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Ciencias Económicas, Ciencias Veterinarias, Derecho, Farmacia y Bioquímica, Ingeniería, Medicina, Odontología, y Filosofía y Letras) .

Los medios utilizados son: diarios, cine, libros, redes sociales y medios digitales. Observemos el siguiente gráfico:

Gráfico 1:

Medios utilizados en las clases

¹ En este trabajo se presenta el desarrollo de un Proyecto de Fortalecimiento y Divulgación de los Programas Interdisciplinarios (PIUBAS) “Educación Mediática en la formación docente en la UBA. Una propuesta de actualización curricular” (Res. CD 1564/2018). Aprobado y financiado por la Universidad de Buenos Aires.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la presente investigación.

¿Pero cuál es el uso que se le dan a los medios seleccionados? ¿Cómo se incluyen en las propuestas de enseñanza? En pos de poder profundizar en estas cuestiones advertimos cuatro ejes temáticos sobre los que se utilizaron los recursos pedagógicos: enseñanza y aprendizaje a través de los medios de comunicación (medios contemplados como recursos didácticos que facilitan el aprendizaje de contenidos), enseñanza y aprendizaje con los medios de comunicación (medios contemplados como tecnología educativa o medio educativo con el que se aprende), enseñanza y aprendizaje sobre los medios de comunicación (medios contemplados como objetos de estudio), y enseñanza y aprendizaje produciendo mensajes en los medios de comunicación (medios contemplados como herramientas de comunicación y expresión de productos mediáticos por parte de los actores educativos).

2.1 Enseñanza y aprendizaje a través de los medios de comunicación

En este eje caben las experiencias que utilizan los medios de comunicación como instrumento que facilita el aprendizaje de contenidos. Han aparecido en diversos campos disciplinares. Ejemplo: uso de la televisión o computadoras como herramientas pedagógicas para enseñar contenidos específicos por ejemplo de historia, biología, entre otros. Algunos profesores mencionan:

"Reproducimos fragmentos de películas, "

"SON UTILIZADOS COMO RECURSO PARA INTERPELAR CONTENIDO"

Se identifica un uso instrumental de los medios para colaborar en la enseñanza. La razón de su inclusión en las propuestas es la motivación que produce en el estudiantado.

2.2 Enseñanza y aprendizaje con los medios de comunicación

Un segundo grupo de experiencias mencionan el uso de medios de comunicación como instrumentos o medios con los que se aprende. Refieren a una estrategia de enseñanza con los medios. La razón de su presencia en la propuesta es que permitirían adiestrar a los estudiantes en determinadas herramientas. Observemos algunos casos:

"Una práctica muy importante para esta cátedra es el trabajo en documentos colaborativos por grupos de trabajo. Éstos están a disposición de todos y todas las estudiantes para volcar en éstos, a modo de portafolio, el proceso de experiencia en territorio que consta de visita institucional, entrevistas, observación de clases, análisis didáctico de las mismas."

"Discusión a partir de textos o videos en problemática educativa, en didáctica general usando medios digitales para promover la inclusión de las tics en las microclases que les estudiantes planifican"

Los medios son contemplados como una tecnología educativa.

2.3 Enseñanza y aprendizaje sobre los medios de comunicación

Este tercer grupo de experiencias utilizan a los medios de comunicación como objeto de análisis e interpretación. Se refiere a experiencias donde se enseña sobre la especificidad de los medios en un contexto participativo, ligado al entorno socio-personal.

Ejemplo: cine debate, para aprender el lenguaje del cine; análisis de programas de radio o televisión.

La razón de su presencia en el currículum es que se aprende entendiéndolos. Observemos algunas menciones de los profesores:

"Análisis del contenido de las notas. Lectura, análisis e intercambio"

"Análisis de discursos. Análisis de concepciones"

"analizamos noticias de periódicos."

"vemos cortos (youtube), leemos fragmentos de novelas y comentamos sobre su contenido"

"Análisis de notas para provocar debates."

"Problematización y análisis de coberturas periodísticas, reflexión a partir de producciones, ejemplificación, entre otras. Se leen u observan colectivamente, se analizan, se debaten, se interpretan."

En algunos casos se combinan algunos ejes, como en el uso de redes para el análisis crítico de medios. Veamos las siguientes menciones:

"Otro espacio de trabajo y reflexión es el grupo cerrado de Facebook en el que proponemos otro tipo de acciones: lectura y reflexión de artículos periodísticos, papers sobre temas de enseñanza, intercambio de opiniones, lectura de imágenes, etc."

"Análisis y comparación de videos oficiales, publicidades, fragmentos de películas, contenidos priorizados en portales periodísticos, opiniones de expertos sobre el uso de las redes sociales y de la información que los usuarios brindan voluntariamente..."

"Análisis de discurso Trabajo colectivo en foros"

En este grupo de experiencias nos preguntamos si solo se quedan en una lectura crítica y se corre el riesgo de no avanzar con la dinámica del campo mediático.

2.4 Enseñanza y aprendizaje produciendo mensajes en los medios de comunicación

Este cuarto eje refiere a aquellas experiencias que contemplan a los medios como herramientas de comunicación y expresión por parte de los actores educativos, sea de los futuros docentes o los profesores. Por ejemplo: hacer un programa de radio, diseñar un periódico, elaborar un audiovisual. La razón de su presencia en el currículum es que se aprende utilizandolos. Este cuarto eje es de baja frecuencia en la muestra tomada.

Ahora bien, respecto a la infraestructura con la que cuentan los docentes para utilizar los medios de comunicación en su práctica aúlica hay una gran disparidad. Algunos profesores manifiestan no tener acceso a recursos edilicios para llevarlas a cabo o que cuentan con dificultades burocráticas para acceder a ellos, mencionan:

“Escasa presencia de recursos, FALTA DE PROYECTOR Y BUROCRATIZACIÓN DE SU SOLICITUD”

“Hay equipos móviles pero no en la cantidad necesaria. Es muy engorroso tener que reservar cada vez... y a veces no los conseguimos (cañón, compu, parlantes)

En otras unidades académicas cuentan con:

“Pc, cañón, parlantes y wifi”

“cañón proyector y pc (medio viejita)”

“Cañon, audio, biblioteca, etc. No hay limitantes”

“Proyectores (hay que coordinar con bedelía; un embole), computadoras (a veces), equipo amplificador de audio (a veces).”

Específicamente sobre los medios digitales manifiestan que disponen de

“Equipos multimedia (cañón, pantalla, sonido) y acceso a Internet a través de wifi en todas las aulas. Los profesores tenemos que llevar nuestro dispositivo (netbook, notebook, tablet)”

“Campus virtual de la Facultad, correo electrónico propio”

“Usamos un aula virtual. En clase, contamos con proyectores para conectar a nuestras notebooks.”

“Campus Sociales (aula virtual); proyector, cañón.”

“Trabajamos o con la PC, o con los celulares de los estudiantes cuando se trata de un material audiovisual.”

Estas condiciones tienen un impacto en las condiciones laborales docentes, en tanto implica disponer de un tiempo adicional para su preparación, algunos profesores aclaran:

“tenemos equipo de sonido y cañón, pero es necesario descargar el material previamente a una netbook”

“Contamos con un cañón que es necesario pedir con 15 días de anticipación y compartimos entre muchos docentes.”

Incluir medios en las propuestas de enseñanza implica un cambio en las formas de trabajo de los profesores. Investigaciones del campo de la formación docente sostienen que entre las preocupaciones de los profesores principiantes se encuentra la irrupción de los nuevos medios en el aula y la necesidad de formarse específicamente en su uso (Birgin, 2012, Alliaud, 2017, Baumard, 2009; Menghini y Negrin, 2015). Como así también la intensificación de su jornada laboral a partir de la incorporación de las nuevas tecnologías en espacios ajenos al aula, tales como los canales de comunicación institucionales, el trabajo con sus colegas, las comunicaciones con los padres y con los estudiantes, los estilos de corrección, entre otros² (Iglesias, 2017). Estas indagaciones, muestran la necesidad de acompañar el desafío que implica la incorporación de los medios digitales en el aula a través de políticas de formación docente y cambios en los contenidos curriculares.

3. Consideraciones finales

El objetivo de este escrito fue describir y analizar el uso de los medios de comunicación en las propuestas pedagógicas de los espacios de formación docente inicial en la UBA. Con el el propósito a largo plazo de aportar herramientas que propicien la construcción de conocimiento en la formación. Esta estrategia de intervención pretendió impactar en las próximas reformas de los planes de estudio la universidad.

Las luchas sociales por el derecho a la educación universitaria condujeron a la expansión del acceso a la universidad. Sin embargo, de forma paradójica la formación del cuerpo docente y los planes de estudio no sufrieron reformas importantes en Latinoamérica (Santos, 2017). Esto se vuelve más visible con la ausencia de los medios de comunicación como contenido y/o como parte de la estrategia metodológica para la enseñanza y el aprendizaje en el nivel superior.

Tanto profesores como estudiantes contemplan la actualidad informativa como mero observador pasivo. Por lo que, se observa que si bien los medios de comunicación y las redes sociales constituyen un fenómeno social de gran trascendencia que ha transformado la vida de millones de personas, también se ha reconocido que su impacto en la educación y en el empoderamiento de los

² Todos elementos que se ven más acentuados en los profesores que trabajan en las escuelas de gestión privada.

universitarios dista de sus potencialidades (Granados-Romero, López-Fernández, Avello, Luna-Álvarez, Luna-Álvarez y Luna-Álvarez, 2014).

Lo expuesto, conduce a plantear como reto la vinculación de las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito universitario latinoamericano. Sería deseable profundizar los estudios en las propuestas de enseñanza para aumentar la presencia de los medios de comunicación en la formación docente. Esto implica un acercamiento al análisis de la actividad realizada por sus profesores y la contribución a la formación del estudiante, desarrollando estrategias adecuadas que permitan una formación emancipadora.

Bibliografía

ALLIAUD, A. (2017). *Los artesanos de la enseñanza. Acerca de la formación de maestros con oficio*. Buenos Aires, Paidós.

BAUMARD, M. (2009) *Les nouveaux profs: l'école change, eux aussi*. Paris. Les Petits matins.

BIRGIN, A. (2012) Introducción. La formación, ¿una varita mágica? En: *Más allá de la capacitación. Debates acerca de la formación de los docentes en ejercicio*. Paidós. Buenos Aires.

BUCKINGHAM, D. (2006). Isthere a digital generation? En Buckingham, D. & Willett, R. (Eds.) *Digital generations. Children, youngpeople andnew media* (pp. 1-13). New York, London: Taylor & Francis.

CASTELLS, M. (2007). *Comunicación móvil y sociedad*. Barcelona: Ariel. Fundación Telefónica.

GRANADOS-ROMERO, J., LÓPEZ-FERNÁNDEZ, R., AVELLO, R., LUNA-ÁLVAREZ, D., LUNA-ÁLVAREZ, E., & LUNA-ÁLVAREZ, W. (2014). Las tecnologías de la información y las comunicaciones, las del aprendizaje y del conocimiento y las tecnologías para el empoderamiento y la participación como instrumentos de apoyo al docente de la universidad del siglo XXI. *Medisur*, 12(1), 289-294. (<http://goo.gl/JKDnYd>) (2017-05-12).

IGLESIAS, A. (2017). Trayectorias de formación y estrategias de inserción laboral. Los profesores principiantes de las escuelas secundarias de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (dirigida por Myriam Southwell y co-dirigida por Alejandra Birgin). Tesis doctoral. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires

- KERBRAT ORECCHIONI, C. (1980). *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. Buenos Aires:Hachette,
- MAGGIO, M. (2005) Los portales educativos: entradas y salidas a la educación del futuro. En Edith Litwin (Comp.) *Tecnologías Educativas en tiempos de internet*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- MARTIN-BARBERO, J. & REY, J. G. (1999). *Los ejercicios del ver*. Barcelona: Gedisa.
- MENGHINI, R. A. y NEGRIN, M. (comps.) (2015). *Docentes principiantes. Aventuras y desventuras de los inicios en la enseñanza*. Buenos Aires. Noveduc.
- PISCITELLI, A. (1995). *Ciberculturas. En la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires: Paidós.
- ROTA, J. & LOZANO, E. (1994). Comunicación, cultura e industrias culturales en América. *Revista de Cultura*. Madrid: OEI. Recuperado de <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm>.
- SAEZ V (2018). Conocimiento y reconocimiento de la Educación Mediática en Argentina. *Revista Electrónica de Didáctica en Educación Superior*, 15 (1), 1-13 Recuperado de: <http://www.biomilenio.net/RDISUP/numeros/15/15Saez.pdf>
- SANTOS, B. DE SOUSA (2017) *Decolonizing the University. The challenge of deep cognitive justice* (Cambridge: Cambridge Scholars).
- WILSON, C., GRIZZLE, A., TUAZON, R., AKYEMPOG, K., & CHEUNG, C.-K. (2011). *Media and Information Literacy Curriculum for Teachers*. Paris: UNESCO. (<http://goo.gl/HWtH5i>) (2016-05-23).