

# **Narrativas mediáticas y nuevas sensibilidades en la escuela secundaria del siglo XXI.**

Virginia Saez.

Cita:

Virginia Saez (2019). *Narrativas mediáticas y nuevas sensibilidades en la escuela secundaria del siglo XXI. XIII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-023/646>

## **Narrativas mediáticas y nuevas sensibilidades en la escuela secundaria del siglo XXI**

Virginia Saez

Esta ponencia presenta los resultados de una indagación que caracteriza la Educación Mediática en el nivel secundario. La investigación tiene como objetivo general analizar la presencia de discursividades mediáticas y sus efectos simbólicos en los procesos de construcción de conocimiento en escuelas medias públicas de gestión estatal. Se basa en el análisis cualitativo de observaciones de clase y entrevistas a educadores y estudiantes en dos instituciones públicas. El método utilizado fue el análisis socioeducativo del discurso. En las experiencias estudiadas los desafíos cognitivos propuestos aluden a la reflexión en torno a los medios de comunicación, su servicio público, su papel como productores, promotores y distribuidores de contenidos culturales y sus discursos. El trabajo de campo evidencia una labor específica sobre las narrativas mediáticas y el cultivo de una disposición a nuevas sensibilidades que inciden en la construcción de conocimiento social. Esta investigación amplía la base empírica con la que pensar y discutir la educación de la mirada en pos de fortalecer el pensamiento crítico garantizando condiciones de mayor igualdad y mejor educación para todos.

Palabras claves: escuela, secundaria, narrativas mediáticas, sensibilidades

Eje Temático 6: Cultura, Significación, Comunicación, Identidades

Mesa 109: Subjetividades, formación docente y nuevas tecnologías en la escuela secundaria del siglo XXI

Investigadora Asistente CONICET/ IICE -UBA

[educaciondelamirada@gmail.com](mailto:educaciondelamirada@gmail.com)

### INTRODUCCIÓN

Las tecnologías de la información y la comunicación tienen efectos en nuestras formas de pensar y actuar en el mundo, en los procesos de producción de subjetividad, en

cuanto forman parte de la transformación material y simbólica de nuestra vida cotidiana y de las instituciones. Las escuelas hoy se encuentran interpeladas por los modos en que se adquieren los procesos de producción, distribución y acceso a la cultura (Ferrés, & Piscitelli, 2012, Kerbrat-Orecchioni, 1980; Rota & Lozano, 1994; Piscitelli, 1995).

En las sociedades contemporáneas habitamos un “ecosistema comunicativo” (Martín-Barbero, 2003) que demanda a la escuela otras funciones. Durante casi dos siglos (XVIII y XX) las aulas escolares han presentado la misma configuración: espacios cerrados, disposición “misal” de alumnos y maestros, criterio etario de distribución, instrucción simultánea, monopolio profesoral de la transmisión del saber escolar, método de enseñanza único, evaluación individual de los alumnos (Saldarriaga, 2003; Varela & Álvarez Uría, 1991; Pineau, 2001; Frigerio & Dicker, 2005). Vivimos una época de rupturas y transformación de las instituciones educativas, de las lógicas bajo las cuales se entendía el vínculo entre los sujetos, la información y el conocimiento. Nos hallamos en una metamorfosis que altera los modos de producción y circulación del saber y los actores implicados.

Una serie de investigaciones proponen la necesidad de nuevas alfabetizaciones (Jenkins & al., 2006, Dussel, 2010, Buckingham, 2010, y Southwell, 2013). Específicamente algunas señalan que la Educación Mediática (EM) es una preparación básica en la sociedad actual (Tyner, 1998; Gutiérrez, 2008). La EM, es de relevancia en tanto fortalece la formación social y cívica de los estudiantes. En este sentido, desde instituciones y organismos internacionales (UNESCO, 2011, Comisión Europea, 2007; IPE-UNESCO, 2006) sugieren que la EM debe integrarse en la educación obligatoria para la formación de ciudadanos críticos. El propósito es favorecer procesos de enseñanza y aprendizaje que se centren tanto en la educación de la recepción del mensaje comunicativo, como en la producción y la emisión crítica y creativa, colectiva y dialógica, consciente y emocional.

En América Latina el acceso a los bienes culturales es muy desigual y el referente mediático es significativo en el proceso comunicativo en su conjunto (Orozco Gómez, 2000). Las brechas en América Latina no son sólo digitales, sino culturales, e implican los medios de comunicación (Dussel y Quevedo, 2010; Morduchowicz, 2009). La EM resulta, pues, una necesidad imprescindible para las políticas educativas destinadas a la igualdad de oportunidades en el acceso a la cultura. Sostenemos junto con Maggio (2005) que el acceso a las TIC es condición de inclusión social. La EM en el marco de

políticas educativas concretas y de ningún modo la inclusión de las TIC, por sí solas, podrán resolver los problemas de la escolaridad.

En el contexto europeo, existen diversas investigaciones sobre la Educación en Medios: en España (Ramírez-García y González-Fernández, 2016), en Italia (Felini, 2014), en Portugal (Dias-Fonseca y Potter, 2016), en Alemania (Grafe y Tiede, 2016). Estas indagaciones proponen estudiar las prácticas educativas como ámbito privilegiado para conocer las percepciones de docentes y estudiantes en relación con los medios de comunicación y los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Así también, en América Latina se desarrollaron estudios sobre la temática: en Colombia (Lopez , 2008), en Chile (de Fontcuberta, 2009), México (García, 2008), en Brasil (de Oliveira, 2008), en Argentina (Bacher & al., 2015, Huergo, 2008). Estas investigaciones, a pesar de estudiar distintos contextos, muestran algunos resultados en común como la relevancia en la EM de estudiar las percepciones docentes y la ausencia en los desarrollos curriculares de indicaciones para guiar la tarea docente.

Autores como Postman (1983) y Cordes & Miller (2002) encuentran en los medios la causa de la agresividad y falta de interés que parecen presentar las nuevas generaciones en la escuela. Sostienen que la producción mediática persigue ideologizar, homogeneizar contenidos y preferencias; fomentar gustos y necesidades y con ello, bloquear el discernimiento de las audiencias. En el sentido opuesto, otra corriente considera a los medios como la máxima oportunidad de democratización para el acceso al saber y a la cultura. Ven en a los medios digitales como una fuente de liberación y empoderamiento de las nuevas generaciones y plantean que los educadores deben convertirse en mediadores de procesos y prácticas, debido a que todo el conocimiento está disponible en la red (Tapscott ,1998). En esta ponencia hemos procurado escapar a esas dicotomías y ofrecer elementos para la comprensión de estos procesos complejos y hasta contradictorios.

Entre los años 80 y 90 surge una tercera corriente, de aceptación crítica, que propone que los medios de comunicación no se condenen ni se idealicen. Proponen explorar los medios de comunicación, analizarlos, conocerlos, convertirlos en objetos de estudio (de Fontcuberta, 2009; Piscitelli, 1995; Martín-Barbero, 2003; San Martín, 2003; Litwin, 2005; Buckingham, 2010; Ferrés, & Piscitelli, 2012; Dussel y Quevedo, 2010).

En virtud de los resultados obtenidos y las hipótesis sustantivas surgidas de los estudios antecedentes, asumimos que, para comprender las prácticas sociales ligadas a al uso de los medios de comunicación en la escuela secundaria, es preciso realizar una

indagación, como vía de entrada productiva y original para analizar cómo se construye la mirada sobre la EM, y los efectos simbólicos ligados a las formas en que esos lenguajes permean la vida escolar. Esta línea de investigación procura convertirse en un aporte para el conocimiento de las relaciones entre las tecnologías de la información y la comunicación, la cultura, y los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

## EL ORIENTADO EN COMUNICACIÓN EN LA NUEVA ESCUELA SECUNDARIA

En este trabajo analizaremos la experiencia de educación mediática en una escuela que lleva a cabo la Orientación en Comunicación en la NES. Ofrece a los estudiantes la oportunidad de involucrarse en el estudio y las prácticas de interpretación y producción propios de los procesos comunicacionales, tanto en el amplio campo de la comunicación (la comunicación interpersonal, intercultural, comunitaria/institucional) como en el campo específico de los medios de comunicación masiva. Esta orientación se enmarca dentro de los estudios de las ciencias sociales, y habilita una propuesta educativa en comunicación que integra y se nutre con los conceptos y modos de conocer de la filosofía, la historia, la antropología, la sociología, la economía, la política y la psicología, entre otras ciencias sociales. Implica también que no se subordinen conocimientos y prácticas de variados procesos comunicacionales únicamente al manejo de la tecnología o de determinadas herramientas informáticas. En los diseños curriculares de esta orientación se propone conocer las dimensiones interpersonales, institucionales y comunitarias de la comunicación desde una perspectiva intercultural; así como el abordaje de los medios masivos de comunicación desde un enfoque multimedial, pero sin disociarlos de las dimensiones humanas de la comunicación.

“La comunicación interpersonal supone poner en juego la dimensión humana de dicha interacción. Esta área se propone trabajar sobre los diversos modos y especificidades de la comunicación verbal y no verbal, oral y escrita, la proxémica y la kinésica, relacionados con aspectos grupales y sociales, y con formas de comunicación mediadas. El estudio de la comunicación comunitaria e institucional permitirá a los estudiantes apropiarse del conocimiento de la comunicación al servicio de los intereses y las necesidades propias de las distintas comunidades e instituciones. La comunicación, en tanto multidimensional e interpersonal, no puede pensarse como un mero y único fenómeno de intercambio de mensajes; lejos de ello, debe ser abordada como

productora de sentido cultural, en el marco de las interacciones sociales. Además, es necesario comprenderla por encima de la simple vinculación con el fenómeno de los medios masivos y analizarla en un sentido más amplio que incluya ambas instancias y las complejice.” (Ministerio de Educación, 2015, p.9)

En la institución observamos como en el trayecto formativo de esta orientación se introduce a los jóvenes en el estudio, la experimentación y la producción de las variadas prácticas comunicacionales. Se propone a los estudiantes conocer acerca de la comunicación en general y los medios en particular, abordando su estudio a partir de una mirada sociohistórica, atenta a la diversidad, los cambios culturales y tecnológicos, como así también a las relaciones de poder involucradas.

De acuerdo al diseño curricular los bloques que integran la orientación son: ,,

- Los estudios de la comunicación ,,
- La producción en lenguajes multimediales ,,
- Los saberes y prácticas en el campo de la comunicación

En esta orientación, se concibe la producción de los jóvenes como una oportunidad para la experimentación y la construcción de sentido, a partir de la apropiación de herramientas, lenguajes y modos que se utilizan tanto en la comunicación interpersonal, comunitaria o institucional como en la que se realiza a través de los medios de comunicación multimediales.

Se registraron propuestas como: elaboración de radios escolares, delivery de noticias por whats upp, elaboración de cortos para la problematización de distintos fenómenos sociales, entre otros. Se observó cómo los estudiantes pueden elaborar discursos propios que manifiestan sus formas de pensar, sentir, creer y entender diversas problemáticas y, a la vez, los ayuden a desnaturalizar los procesos y condiciones de producción del discurso de los medios.

De acuerdo con las entrevistas sostenidas con los estudiantes, surge como hipótesis interpretativa que el paso por estas instancias de producción les aporta nuevos recursos para desarrollar su mirada crítica y deconstruir los mensajes comunicacionales.

Por otra parte, es significativo que estas producciones están atentas a las demandas comunicacionales del entorno ampliado de la escuela, y da un marco auténtico a los proyectos y los inserta en distintas necesidades sociocomunitarias. Observamos proyectos que no funcionan en abstracto, ni sean simulacros de grandes producciones mediáticas; pues las propuestas de producción tienen un sentido pedagógico y además

adquieren relevancia para la comunidad educativa y el entorno ampliado, al ser vistas como espacios de intervención social.

En esta institución esta orientación acompaña a los estudiantes en la realización de proyectos comunicacionales que suponen el uso y la experimentación de variados soportes y lenguajes multimediales, y que respondan a necesidades y problemáticas identificadas a partir del estudio y el análisis.

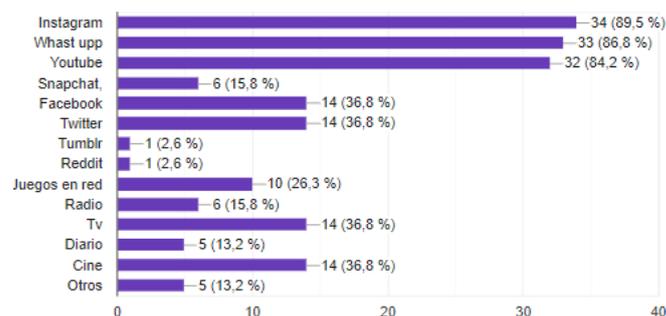
### ¿CÓMO SE ENSEÑAN LOS MEDIOS EN LA ESCUELA SECUNDARIA?

En las clases observadas observamos la práctica sistemática de la lectura crítica de los procesos comunicacionales. Esto suponía un doble juego de análisis y reflexión de las problemáticas sociales que se reconocían, tanto en el propio entorno ampliado de las escuelas como en aquellas que surgieran del discurso de los medios y de cómo estas impactan en la vida cotidiana de los jóvenes, en su propia comprensión de los hechos sociales o de las relaciones interpersonales o institucionales.

Esta *mirada reflexiva y analítica* en algunos casos, los menos, se completa con una instancia de proposición, en la cual se materializa una propuesta, una alternativa, frente a lo que se cuestiona. En la actualidad, los jóvenes conviven con producciones visuales y audiovisuales tradicionales, así como también con propuestas innovadoras que conjugan diferentes lenguajes, como la animación, los espectáculos multimediales, los videojuegos, entre otros. Por eso, resulta importante el trabajo reflexivo acerca de los propios consumos culturales.

Las pantallas audiovisuales resultan claves en la construcción de las subjetividades contemporáneas. Considerando que los consumos de los adolescentes y sus representaciones están relacionados con las producciones de las industrias mediáticas, se promueven espacios de reflexión sobre los diferentes medios y sobre sus modos de producción y exhibición. Observemos sus consumos:

Gráfico 1: Medios utilizados por los estudiantes



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de esta investigación

La inclusión de los diferentes campos y perspectivas de estudio promueven una complejidad en la mirada y propone un abordaje de los procesos comunicacionales que supera la simple aplicación de modelos o esquemas lineales de análisis.

Es parte fundamental de la propuesta de enseñanza observada el análisis, la reflexión y la producción sobre la base de demandas comunicacionales de distintos grupos comunitarios desde una perspectiva intercultural, junto con la observación e interpretación de los medios, no solo de los medios masivos hegemónicos, sino también de otras formas de comunicación alternativas.

Asumir una perspectiva intercultural supone el reconocimiento de la comunicación como encuentro con el otro, es decir, de su intrínseca dimensión intersubjetiva y colectiva, a la vez sujeta a conflictos culturales, inter-étnicos, de diversidad de género, sexual, etaria, etcétera. Los profesores manifestaron el propósito de incorporar al estudio, el análisis y la producción, la reflexión sobre diferentes tipos de vínculos y formas de relación social, y las problemáticas relacionadas con prejuicios y actitudes discriminatorias; así como la promoción de estrategias de acuerdos y mediación para la convivencia en el marco de las diferencias.

El abordaje que se propone, en las planificaciones como en las clases observadas, sobre los medios de comunicación no implica exclusivamente pensarlos en tanto medios masivos-multimediatícos, por el contrario, supone incluir la variedad de propuestas y soportes de comunicación comunitaria, institucional, de organizaciones sociales, entre otras, que se vienen desarrollando en los últimos tiempos, tanto a nivel local como global. Asimismo, se analizaron los medios de comunicación masivos en todos sus formatos, no como instituciones aisladas, sino como parte de un campo que tiene sus propias reglas, complejidad y finalidades múltiples. En este sentido, adquirió particular relevancia el ámbito periodístico, por la gran influencia que ejerce sobre las demás

instancias sociales y por la influencia de la lógica del mercado en su desarrollo. Pero también resulta relevante la dimensión artística que implica la producción de los discursos mediáticos audiovisuales en el marco de la cultura contemporánea.

Los medios ocupan un espacio central en la disputa por el tiempo de ocio y de entretenimiento, elementos que también serán objetos de análisis en la propuesta de esta institución.

Otra cuestión importante en la propuesta fue el estudio de las políticas públicas de comunicación, tanto locales como regionales, nacionales e internacionales. Esto implicó el análisis de dichas políticas, de la acción del Estado y de otros actores sociales involucrados y los marcos legales. Se propusieron advertir los aspectos normativos y los cambios en los temas relacionados con el derecho a la comunicación, los derechos de autor, la ciudadanía digital, desde un enfoque multidisciplinario.

A través de estas miradas, abordajes, recorridos, lecturas, modos de producción y relación social dentro de la escuela y fuera de ella, se busca que la estrategia de enseñanza aporte sus respuestas particulares a las tres finalidades básicas de la educación secundaria. En primer lugar, a la construcción de la ciudadanía y la posibilidad de que los jóvenes, ya desde la escuela, tengan variadas experiencias de participación en la vida ciudadana. Un eje central fue estimular dispositivos de construcción de sentido y modos de participación en la comunidad social mediados por los procesos comunicacionales: campañas comunitarias, programas de radio y televisión, festivales de cine y video, publicación de periódicos y revistas, entre muchos otros proyectos comunicativos. También se potencia la formación política y ciudadana de las/los estudiantes para que ejerzan su condición de sujetos de derechos y obligaciones, a través de una formación crítica, reflexiva y propositiva, en el marco de una convivencia democrática, que respete las identidades y la diversidad para una sociedad más justa e igualitaria. ,,

En segundo lugar, se profundizó en la posibilidad de acercar a los alumnos al mundo del trabajo, no solo del relacionado con los medios de comunicación; al desarrollar análisis y reflexiones sobre la comunicación social y conocer experiencias de trabajo comunitario, se les abre a los jóvenes una vía de acceso a maneras de comunicación propias de distintos espacios institucionales. ,, Y en tercer lugar, se ahondó en el acceso a los saberes, las herramientas conceptuales y el estudio de la comunicación, como parte de las ciencias sociales, lo que permite aproximarse a formas de conocer en este vasto

campo disciplinar en particular y los introduce en prácticas de estudio teórico en general, lo cual podría repercutir favorablemente en la prosecución de sus estudios.

### ¿CÓMO SE APRENDEN LOS MEDIOS EN LA ESCUELA SECUNDARIA?

La educación secundaria requiere la apropiación, por parte de los estudiantes, de distintas formas de conocimiento y técnicas de estudio. Algunas de ellas son compartidas por diversas asignaturas, como por ejemplo el análisis de texto, la elaboración de resúmenes y síntesis, la lectura de gráficos. Sin embargo, hay modos de conocer que adquieren especificidad en el marco de la inclusión de los medios de comunicación en las propuestas de enseñanza. En la experiencia observada, cobran particular relevancia algunas actividades, que promueven desafíos cognitivos que se complementan en la conformación de un pensamiento complejo: ,,

- i. Descripción de situaciones comunicacionales atendiendo a la complejidad de los factores intervinientes. ,,
- ii. Desarrollo de prácticas de argumentación: paneles de discusión; comunicación oral y escrita de ideas; búsqueda de información en apoyo de los argumentos. ,,
- iii. Producción de escritos con sus hipótesis que apunten a una posible explicación de los fenómenos estudiados. ,,
- iv. Consulta de bibliografía, como artículos periodísticos, estadísticas, páginas de Internet, etcétera, para fundamentar ideas y opiniones. ,,
- v. Entrevistas a trabajadores de organizaciones y medios: confección de cuadros comparativos, análisis de semejanzas y diferencias significativas. ,,
- vi. Utilización de las aplicaciones y herramientas tecnológicas para proyectos multimediales. ,,
- vii. Empleo de categorías artísticas y de diseño para la producción de discursos multimediales utilizando diferentes lenguajes. ,,
- viii. Relevamiento y organización de información a través de instrumentos como observaciones, entrevistas, encuestas de sondeo, etcétera. ,,
- ix. Producción de información relacionada con diferentes aspectos de la dinámica comunicacional: informes escritos, imágenes, gráficos, etcétera, en diferentes soportes; creación y participación en blogs; producción de material audiovisual y multimedial, etcétera.

## CONSIDERACIONES FINALES

Frente a la masificación social de las tecnologías de la información y la comunicación la Educación Mediática adquiere una relevancia prioritaria para la formación de los jóvenes. Las tecnologías involucran nuevos estilos de habla y escritura, y su indagación requiere abordar las prácticas discursivas y los modos en que son apropiadas, leídas y resemantizadas por los sujetos; pensarlas como modos de la cultura (Kerbrat-Orecchioni, 1980; Rota & Lozano, 1994; Piscitelli, 1995). Martín-Barbero y Rey (1999) señalan que el desarrollo de las TIC nos ha dejado viviendo frente a nuevas formas de circulación y producción del saber, que exigen pensar en los medios de comunicación como nuevos modos de percepción y lenguaje. Al decir de Buckingham (2010), los medios traen consigo riesgos y nuevas oportunidades que requieren ser comprendidos, junto con otros cambios sociales y políticos.

Esta investigación se propone analizar en profundidad los rasgos particulares que asume la Educación Mediática en la escuela secundaria. Se realizó un profundo estudio teórico de la temática y sus relaciones con los procesos de enseñanza y aprendizaje. Esta línea de investigación contribuye al conocimiento del campo de la sociología de la educación y al de la formación docente. Se plantea como un tema relevante a nivel nacional en tanto busca contribuir a la reflexión y al diseño de programas intervención pedagógica, y a la toma de decisiones relativas a la educación secundaria.

Este proyecto tiene como propósito de transferencia tender puentes con la comunidad educativa para satisfacer nuevas demandas en la educación secundaria. Asegurando la relevancia social del conocimiento producido y su circulación en pos de una sociedad más inclusiva y democrática.

## BIBLIOGRAFÍA

BACHER S., BORDIGNON F., FONTAO M. GROSSO, T., MOLEK, N. & PEREYRA, A. (2015) Competencias mediáticas. Diagnóstico entre estudiantes de nivel secundario del Área Metropolitana de Buenos Aires, Argentina. *AVATARES de la comunicación y la cultura*, 9 (1). Disponible en: [http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/avatares/article/view/6681/pdf\\_1](http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/avatares/article/view/6681/pdf_1)

- BUCKINGHAM, D. (2010). The Future of Media Literacy in the Digital Age: Same Challenges for Policy and Practice. *Media Education Journal*, 47; 3-10.
- COMISIÓN EUROPEA. (2007). Report on the Results of the Public Consultation on Media Literacy. (<http://bit.ly/17HfCKz>) (10-10-2013).
- CORDES, C. & MILLER, E. (Eds.). (2002). *Fool's gold: A critical look at computers and childhood*. Recuperado de <http://www.eric.ed.gov/PDFS/ED445803.pdf>
- DE FONTCUBERTA, M. (2009). Propuestas para la formación en educación en medios en profesores chilenos [Criteria of Media Education Program for Chilean teachers: A proposal for Continuous Training]. *Comunicar*, 32, 201-207. <https://doi.org/10.3916/c32-2009-03-001->
- DE OLIVEIRA, I. (2008). El derecho a la pantalla: de la educación a los medios a la educomunicación en Brasil [The right to the screen: from media education to educommunication in Brazil]. *Comunicar*, 31, 77-82. <https://doi.org/10.3916/c31-2008-01-009>
- DIAS-FONSECA, T.; POTTER, J.; (2016). La educación mediática como estrategia de participación cívica on-line en las escuelas portuguesas. *Comunicar*, 49, Octubre-Diciembre, 9-18.
- DUSSEL, I. & QUEVEDO, L.A. (2010) Educación y Nuevas Tecnologías: Los desafíos pedagógicos ante el Mundo digital. Buenos Aires: Santillana.
- DUSSEL, I. (2010). Los nuevos alfabetismos en el siglo XXI: Desafíos para la escuela. Disponible en: [www.virtualeduca.info/-Documentos/veBA09%20\\_confDussel.pdf](http://www.virtualeduca.info/-Documentos/veBA09%20_confDussel.pdf). Consultado el: 29-05-2011)
- FELINI, D. (2014). Quality Media Literacy Education. A Tool for Teachers and Teacher Educators of Italian Elementary Schools. *Journal of Media Literacy Education*, 6(1), 28-43. (<http://goo.gl/eBXkAy>) (2016-02-05).
- FERRÉS, J. & PISCITELLI, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores [Media Competence. Articulated Proposal of Dimensions and Indicators]. *Comunicar*, 38, 75-82. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>
- FRIGERIO, G. & DIKER, G. (Eds.) (2005). *Educación: ese acto político*. Buenos Aires: Del Estante Editorial.
- GARCÍA, R (2006) *Los sistemas complejos*. Buenos Aires: Gedisa.
- GRAFE, S.; TIEDE, J.; (2016). Pedagogía mediática en la formación de profesores de Alemania y EEUU. *Comunicar*, 49, Octubre-Diciembre, 19-28.

- GUTIÉRREZ, A. (2008). Educar para los medios en la era digital / Media education in the digital age. *Comunicar*, 31, 451-456 <http://dx.doi.org/10.3916/c31-2008-03-034>.
- HUERGO, J.A. (2008). La relevancia formativa de las pantallas [Theformativerelevance of screens]. *Comunicar*, 30, 73-77. <https://doi.org/10.3916/c30-2008-01-011>
- IPE-UNESCO Sede Regional Buenos Aires (2006). Escuela y Medios. Informes periodísticos para su publicación N° 30 . Buenos Aires: IPE UNESCO Sede Regional Buenos Aires y Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la República Argentina. Disponible en: [http://www.buenosaires.iipe.unesco.org/sites/default/files/informe30\\_escuela\\_y\\_medios\\_0.pdf](http://www.buenosaires.iipe.unesco.org/sites/default/files/informe30_escuela_y_medios_0.pdf)
- JENKINS, H. & AL. (2006). ConfrontingtheChallenges of Participatory Culture: Media Educationforthe 21st Century. Disponible en: [www.newmedialiteracies.org/files/working/NMLWhitePaper.pdf](http://www.newmedialiteracies.org/files/working/NMLWhitePaper.pdf) Consultado el: 29-06-2011.
- KERBRAT ORECCHIONI, C. (1980). *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. Buenos Aires:Hachette,
- LITWIN, E. (2005). *Tecnologías Educativas en tiempos de internet*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- LÓPEZ, M. (2008). ¿Aprenden las audiencias infantiles con los medios? [Do youngaudienceslearnfrom media?]. *Comunicar*, 30, 55-59. <https://doi.org/10.3916/c30-2008-01-008>
- MAGGIO, M. (2005) Los portales educativos: entradas y salidas a la educación del futuro. En Edith Litwin (Comp.) *Tecnologías Educativas en tiempos de internet*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- MARTIN-BARBERO, J. & REY, J. G. (1999). *Los ejercicios del ver*. Barcelona: Gedisa.
- MARTÍN BARBERO, J. (2003). Comunicación, medios y educación: un debate para la democracia. Barcelona: Octaedro.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2015) Diseño curricular nueva escuela secundaria de la Ciudad de Buenos Aires: ciclo orientado del bachillerato: comunicación / dirigido por Gabriela Azar. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Dirección General de Planeamiento e Innovación Educativa. , 48 p

- MORDUCHOWICZ, R.(2009). Cuando la educación en medios es política de Estado. *Comunicar*, 32, Sin mes, 131-138.
- OROZCO GÓMEZ, G. (2000) Travesías y desafíos de la investigación de la recepción en América Latina. *Comunicación y Sociedad*, 38, 11-32.
- PINEAU, P. (2001). ¿Por qué triunfó la escuela?, o la modernidad dijo: Esto es educación, y la escuela dijo: Yo me ocupo. En Pineau, P., Dussel, I., Carusso, M..*La escuela como máquina de educar. Tres escritos sobre un proyecto de la modernidad*. Buenos Aires: Paidós.
- PISCITELLI, A. (1995). *Ciberculturas. En la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires: Paidós.
- POSTMAN, N. (1983). *The disappearance of childhood*. London: W. H. Allen.
- RAMÍREZ-GARCÍA, ANTONIA; GONZÁLEZ-FERNÁNDEZ, NATALIA; (2016). Competencia mediática del profesorado y del alumnado de educación obligatoria en España. *Comunicar*, 49, Octubre-Diciembre, 49-58.
- ROTA, J. & LOZANO, E. (1994). *Comunicación, cultura e industrias culturales en América* *Revista de Cultura*. Madrid: OEI. Recuperado de <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm>.
- SALDARRIAGA, O. (2003). *Del oficio de maestro. Prácticas y teorías de la pedagogía moderna en Colombia*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, Grupo de Historia de la Práctica Pedagógica en Colombia y Editorial Magisterio.
- SAN MARTÍN, P. (2003). *Hipertexto: seis propuestas para este milenio*. Buenos Aires: La Crujía.
- SOUTHWELL, M.( 2013). *La escuela ante nuevos desafíos: participación, ciudadanía y nuevas alfabetizaciones*. Buenos Aires: Santillana.
- TAPSCOTT, D. (1998). *Growing up digital: The rise of the net generation*. New York, NY: McGraw-Hill.
- TYNER, K. (1998). *Literacy in a Digital World: Teaching and Learning in the Age of Information*. New Jersey: Lawrence Erlbaum and Associates.
- UNESCO (2011). *Media and Information Literacy. Curriculum for Teachers*. (<http://goo.gl/8WRCvz>) (01-09-2013).
- VARELA, J. Y ÁLVAREZ URÍA, F. (1991). *Arqueología de la escuela*. Madrid: Piqueta.