

# **La universidad en Latinoamérica. Educación Superior Transnacional y nuevos actores/proveedores de ES en la región.**

Alicia Iriarte.

Cita:

Alicia Iriarte (2019). *La universidad en Latinoamérica. Educación Superior Transnacional y nuevos actores/proveedores de ES en la región. XIII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-023/456>

## **XIII Jornadas de Sociología 2019**

**UBA**

**Mesa 83**

**La universidad en Latinoamérica. Educación Superior Transnacional y nuevos actores/proveedores de ES en la región.**

Alicia Iriarte<sup>1</sup>

[aairiarte@fibertel.com.ar](mailto:aairiarte@fibertel.com.ar)

Universidad de Buenos Aires

### **Resumen**

Una de las tendencias principales en los sistemas de ES contemporáneos es la educación superior transnacional. En América Latina esta tendencia se ha acentuado durante el siglo XXI. Junto con ella irrumpen nuevos actores/proveedores de ES a la región

Nuestro trabajo intenta indagar sobre las principales estrategias de transnacionalización en el sistema universitario argentino y de LA en las últimas décadas.

Se observa que, el proceso de penetración de proveedores transnacionales de servicios de ES en la región, más que por el establecimiento de branch (sedes locales) se viene realizando a través de la compra por grupos corporativos de universidades privadas. Estos grandes grupos como el Kroton educational y el Sylvam, además, se focalizan en sectores de estudiantes no convencionales, desatendidos por instituciones tradicionales hasta el momento.

Podemos interrogarnos si existen registros de filiales de universidades extranjeras, y/o programas e instituciones virtuales, y cuáles son las principales modalidades en Argentina y Latinoamérica. ¿Quiénes son estos nuevos actores/ proveedores de programas y títulos de ES a distancia. ¿Qué mecanismos de control existen de estas instituciones, programas, y títulos ofrecidos? ¿ ¿Quién evalúa?

---

<sup>1</sup> Este estudio está enmarcado dentro de la investigación “Transformaciones de los sistemas universitarios en América Latina: su adecuación a las tendencias del nuevo escenario internacional, la globalización.. Las estrategias de transnacionalización de la educación superior (2000- 2017)”, acreditada y financiada en Programa Ubacyt de la Universidad de Buenos Aires, Argentina, dirigida por la Dra. Alicia Iriarte. Es continuación de otros anteriores sobre la ES comparada en Latinoamérica, llevados a cabo por el mismo grupo de trabajo, desde hace dos décadas.

Estas nuevas tendencias registradas nos indican que las empresas transnacionales de ES privadas adquieren cada vez mayor poder. Con ello se consolida un nuevo modelo en América Latina que se asienta cada vez más en la ES como bien negociable

**Palabras clave:** Educación Superior. Universidad. Transnacionalización

## **Ponencia**

**La universidad en Latinoamérica. Educación Superior Transnacional y nuevos actores/proveedores de ES en la región.**

Alicia Iriarte<sup>2</sup>

[aairiarte@fibertel.com.ar](mailto:aairiarte@fibertel.com.ar)

Universidad de Buenos Aires

## **Introducción**

La educación superior transnacional es una de las tendencias contemporáneas más marcadas en los sistemas de ES. Esta modalidad implica un cambio de paradigma; ya que se va configurando un modelo de universidad más orientado por la ganancia y por el interés comercial, en tanto las relaciones de colaboración entre instituciones se asientan más en la competencia que en la cooperación. Asimismo, se observa que se produce la diversificación de los proveedores. De la mano de la ES transnacional han llegado nuevos proveedores de ES en la región y se incorporan estudiantes/usuarios. En ella encontramos proveedores y programas que cruzan las fronteras nacionales. Los

---

<sup>2</sup> Este estudio está enmarcado dentro de la investigación “Transformaciones de los sistemas universitarios en América Latina: su adecuación a las tendencias del nuevo escenario internacional, la globalización.. Las estrategias de transnacionalización de la educación superior (2000- 2017)”, acreditada y financiada en Programa Ubacyt de la Universidad de Buenos Aires, Argentina, dirigida por la Dra. Alicia Iriarte. Es continuación de otros anteriores sobre la ES comparada en Latinoamérica, llevados a cabo por el mismo grupo de trabajo, desde hace dos décadas.

proveedores transnacionales de ES se instalaron en América Latina en los '90, acentuándose esta tendencia durante el siglo XXI.

Esta modalidad abre la posibilidad de imponer valores, e instituciones acordes a quienes controlan el capital, favoreciendo el lucro privado y devalúan el concepto de educación como bien público o derechos ciudadano

Esto nos llevaría a formular varias preguntas sobre esta problemática: ¿hay registros de las filiales de universidades extranjeras, de programas e instituciones virtuales, de programas conjuntos?, Cuáles podríamos señalar como sus principales modalidades en Argentina y en Latinoamérica? Quién y cómo se ejerce el control sobre este tipo de instituciones, de los programas, de los contenidos? ¿Quiénes son los nuevos proveedores/actores?

### **Los nuevos proveedores de ES . Grupos corporativos de ES**

Existirían distintas tipologías para analizar las modalidades que puede adoptar la Educación Superior Transnacional. Siguiendo al GATE,- Global Alliance for Transnational Education- podemos distinguir las siguientes modalidades:

- la educación a distancia,
- la educación a distancia apoyada localmente,
- programas gemelos,
- programas articulados,
- sedes locales de instituciones extranjeras y
- acuerdo de franquicia.

Otra forma de tipificar la Educación Superior Transnacional es la establecida por la Organización Mundial del Comercio (OMC), en el Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (AGCS /GATS). En este caso se distinguen cuatro modalidades:

- el denominado suministro transfronterizo (sin desplazamiento geográfico ni del proveedor, ni del consumidor/ educación virtual),
- consumo en el extranjero, con movilidad estudiantil, especialmente,

- presencia comercial afuera con el traslado del proveedor y del servicio al país donde es consumido, (espacio o enclave transnacional)
- y presencia de personas físicas, movilidad de las personas que proveen el servicio educativo al lugar donde es otorgado. .

Dentro de las distintas modalidades de educación transnacional, se considera la modalidad “a distancia” cuando el estudiante realiza sus estudios con dedicación parcial o total inscribiéndose directamente en la institución que provee la educación a distancia.

Cualquiera sea la tipología o denominaciones adoptada, sin duda que la tecnología a través de Internet y los medios virtuales ofrecen aportes fundamentales para llevar adelante estas modalidades.

Nos parece de interés incluir información sobre alguna de estas modalidades en América Latina - modalidad de branch campus o sedes locales - aportada por Sylvie Didou Aupetit en su investigación realizada en el Departamento de Investigaciones Educativas Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (DIE/CINVESTAV) México:

- Para tener un panorama general de la modalidad de los branch campus (sedes locales) se puede decir que se inició en la región en los 80 aunque se acentuó en la década del 90. En Centroamérica y en algunos países del Caribe anglófono, el movimiento comenzó en los 80. El primer campus de una universidad extranjera fue en 1957, la Florida State University. En la mayor parte de los países de la región, su ingreso fue posterior. En Chile, el Institute for Executive Development (IEDE) instaló un campus en Santiago en 1995, en vinculación con la Universidad Europea de Negocios y con supervisión ante el Consejo Superior de Educación<sup>3</sup>. En México, en 1996 la Endicott College se instaló en el Distrito Federal<sup>4</sup> En Argentina, la Universidad de Bolonia abrió una sede en

---

<sup>3</sup> (<http://www.iede.edu/es/acercade/hitos.html>).

<sup>4</sup> Didou, Sylvie , Políticas de educación superior en los institutos tecnológicos federales: una reforma inconclusa Revista Mexicana de Investigación Educativa, vol. 7, núm. 14, enero-abri, 2002 Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C. Distrito Federal, México

Buenos Aires en 1998<sup>5</sup> y la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE) de España creó en 2003 un centro de formación para altos directivos, la Fundación para el Desarrollo Empresarial y Social<sup>6</sup>. En Perú, los proveedores extranjeros en la educación superior son más recientes. En Panamá, la Nova Southeastern University abrió un branch campus en 1982 y otro en Jamaica. En Costa Rica y en Panamá, fue en 1988 y 1991, respectivamente, la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología y en 1989 y 1991 la Universidad Latina. En Puerto Rico, las 4 instituciones que obtuvieron los requisitos de licencia del Consejo de Educación Superior, la Phoenix University (Apollo Group), el Cambridge College, la University of Sarasota (adquirida por Argosy) y la Nova South Eastern University comenzaron a operar más recientemente. En Colombia, la presencia de universidades extranjeras en el país no ha sido significativa, posiblemente por la restricción legal que obliga aquellos particulares que desean prestar servicios de educación superior a organizarse como fundación o corporación sin fines de lucro. En Paraguay, no existen aun instalaciones de campus universitarios extranjeros.<sup>7</sup> A pesar de las diferencias en los plazos de instalación, como regla general puede afirmarse que la presencia de sedes en el extranjero aumentó en los 90, en toda la región<sup>8</sup>.

Como respuestas al interrogante ¿quiénes son los proveedores externos? puede señalarse que éstos provienen esencialmente de Europa, con una presencia importante de España, con la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Complutense de Madrid, las Universidades de Sevilla, de Deusto y de la Coruña, la Universidad Nacional de Educación a Distancia- UNED, la Universidad Oberta de Catalunya –UOC, las Universidades Politécnicas de Madrid y de Catalunya, el Instituto de Empresa y la Escuela de Alta Dirección así como, el sistema internacional de la universidad San Estanislao de Kostka (SEK). Las universidades españolas mencionadas son las que

---

<sup>5</sup> García Guadilla et al., Comercialización de la Educación Superior. Algunas reflexiones para el caso Latinoamericano. Revista de la Educación Superior Vol. XXXIII (2), No. 130, Abril-Junio de 2004,

<sup>6</sup> ([http://www.esade.es/home/about\\_us.php](http://www.esade.es/home/about_us.php))

<sup>7</sup> Quintana et al., El marco del andamiaje, Journal of Learning Sciences, volumen 13 *University of Twente, the Netherlands, University of Pennsylvania, USA 2004*

<sup>8</sup> Didou Aupetit Sylvie Internalización y proveedores externos de educación Superior en los países de América Latina y en el Caribe :principales problemáticas Departamento de Investigaciones Educativas Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (DIE/CINVESTAV) MÉXICO Marzo 2005

tienen una presencia fuerte en varios países de la región, formando redes institucionales de exportación de servicios educativos, en general mediante alianzas. Otro caso es el de la Universidad SEK, cuyo dueño es español aunque vive en Miami. El sistema de universidades SEK está integrado por un sistema de campus en Chile, Ecuador y España. También incluye una red de 15 colegios en Chile, Paraguay, Guatemala, República Dominicana, Panamá, San José, Ecuador en América Latina así como en Estados Unidos, España, Hungría y África del Sur<sup>9</sup> fuertes de Estados Unidos, gracias al grupo Sylvan/Laureate, pero también a Florida International University, Georgetown University y a universidades virtuales como Phoenix.<sup>10</sup>

- En la **modalidad de educación a distancia**, entre los proveedores externos lo que más se ha extendido en los últimos años son las **empresas de servicios educativos** con objetivos comerciales, tales como Apollo y Laureate. En este caso, nos interesa particularmente profundizar el análisis en esta modalidad, ya que viene creciendo de manera ostensible en la última década, y analizar algunos casos.

Estas tendencias están incentivando el pasaje a un nuevo escenario marcado por un aumento continuo de la demanda y la oferta de esta modalidad, la virtualización de los procesos educativos, con diversidad de recursos de aprendizaje y el creciente aumento del nivel de internacionalización. Así, se puede señalar que en la denominada **modalidad de educación a distancia**, Brasil ha sido el país con mayor impulso en la región. El proceso se ha potenciado en tanto en Brasil se ha permitido que las instituciones educativas, tengan hasta el 20% de sus cursos a distancia. También ha sido posible en ese país apelar a recursos públicos adicionales para incrementar esa oferta. Asimismo, cuenta con una política amplia de autorización a las instituciones para ofertar bajo la modalidad a distancia. Así, mientras que en el 2002, la matrícula presencial en Brasil era de 3.030.754, la virtual era de 84.713 en 60 cursos (2,79%) (Vianney, Torres, 2003); para el 2007 las distintas modalidades de educación a distancia

---

<sup>9</sup> (<http://www.sek.net/>)

<sup>10</sup> Idem Didou Aupetit, Sylvie, op, cit

alcanzaban a 339.000 alumnos universitarios. Brasil se está consolidando como el país con la mayor matrícula de educación a distancia de la región.<sup>11</sup>

### **Los proveedores privados en América Latina. El caso Kroton**

En el caso de los proveedores privados en América Latina podemos hacer referencia a la Universidade Norte do Paraná (UNOPAR) de Brasil, fundada en el año 1972, con gran cantidad de alumnos no presenciales. UNOPAR es una universidad líder en la modalidad educación a distancia, cuenta con una red de 469 polos de educación a distancia autorizados. Esta institución fue adquirida por el grupo Kroton Educacional (Reis, 2012). La compañía de educación privada Kroton Educacional S.A adquirió en 2011 el 100% del capital de la Unión del Norte de Educación de Paraná Ltda, UNOPAR con 162000 estudiantes y 146000 cursos a distancia en ese momento y 3 campus el norte de Paraná. De esta manera, el Kroton se convirtió en una de las organizaciones educativas líderes en el mundo con cerca de 264000 alumnos, y 45 campus distribuidos en todas las regiones del país en el segmento enseñanza a distancia (EAD)<sup>12</sup>.

Previo a la adquisición de UNOPAR, Kroton contaba con 40 unidades de Enseñanza Superior, localizadas en 29 ciudades de 9 estados en Brasil y contaba además con más de 770 escuelas asociadas en todo el país, además de 5 en Japón y una en Canadá.

Kroton es hoy una de las principales organizaciones educativas de Brasil y una de las mayores a nivel mundial en términos de cantidad de alumnos y capitalización de mercado, y, de concluirse las negociaciones en curso con otras instituciones, tendrá

---

<sup>11</sup> Iriarte, Ferrazino, Internacionalización de los espacios académicos en América Latina. Universidad y educación superior transnacional. Alas 2017, Montevideo

<sup>12</sup> El paquete accionario de control de Kroton Educacional es ejercido, a través de distintos vehículos societarios (Pitágoras Administração e Participações, Neiva Participações, Samos Participações, Júlio Fernando Cabizuca y Citissimo Participações) en partes iguales por los accionistas originales de la sociedad Pitágoras y el Fondo de Inversiones, Brasil Gestão e Participação, un fondo de inversión administrado por Advent International Corporation

cerca del doble de matrícula y sería la institución unitaria con más estudiantes en la región<sup>13</sup>.

Vemos entonces cómo un grupo empresario se va haciendo cargo de parte de la educación universitaria, en este caso en el Brasil

**Kroton Educational SA en Brasil** es un gigante mundial en educación superior. En efecto, Kroton es la empresa educativa privada más grande del mundo y fue fundada en 1966 en Belo Horizonte. Kroton, este grupo brasileño de educación privada, reúne establecimientos escolares desde la primaria hasta el postgrado. Desde 2009, el fondo de inversiones Advent internacional comparte su propiedad con los socios fundadores: en 2010, adquirió UNI internacional y hasta 2013, compró varias otras universidades a distancia o presenciales y centros de posgrado, considerando que con una tasa de matrícula relativamente baja (27.5% en 2010), Brasil representaba un mercado con alto potencial. Es la empresa brasileña más grande en el segmento de educación superior por número de estudiantes e ingresos.

En 2013, se asoció con el grupo universitario Anhanguera. Así, en julio de 2014 la compañía se fusionó con su principal competidor Anhanguera Educacional convirtiéndose en la mayor empresa de educación superior del mundo por capitalización de mercado Según estipulaciones del Consejo Administrativo de Defensa Económica de Brasil (CADE) para aprobar esa fusión, en 2015, vendió su empresa de educación on line, UNIASSELVI, a otro consorcio transnacional de inversión en educación Carlyle and Vinci Partners. En 2016, compró el grupo Estacio, el segundo grupo privado más importante de Brasil.<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup>[[http://www.diariodefusiones.com/?Kroton\\_Educacional\\_de\\_Brasil\\_compra\\_la\\_universidad\\_Unopar\\_en\\_US](http://www.diariodefusiones.com/?Kroton_Educacional_de_Brasil_compra_la_universidad_Unopar_en_US) 3] / [[http://www.s2publicom.com.br/imprensa/ReleaseTextoS2Publicom.aspx?press\\_release\\_id=26](http://www.s2publicom.com.br/imprensa/ReleaseTextoS2Publicom.aspx?press_release_id=26)] Rama, C. (2012). Cuestiones de Sociología. UNLP. N° 8.

<sup>14</sup> Fuentes: (Knobel, 2016) <http://www.kroton.com.br/>

## **El caso de las for-profit universities , educación superior con fines de lucro**

De acuerdo al análisis efectuado por especialistas en la temática, se observa que la penetración de los proveedores transnacionales de servicios de ES en la región, que si bien se han establecido una serie de branch campus (sedes locales) en algunos países de la región ésta no ha sido la principal forma de penetración . Por el contrario, como lo muestra el ejemplo descrito, éste proceso se viene realizando en gran medida mediante la **compra por grupos corporativos de universidades privadas**, sea en educación superior, sea en varios niveles del sistema. *for-profit universities*: La educación superior con fines de lucro conocida como universidad con fines de lucro o educación privada se refiere a instituciones de educación superior operadas por empresas privadas que buscan ganancias. La compra de universidades privadas se incrementó, principalmente en Brasil, en México y en Perú. Indagar este fenómeno es complicado, debido a la definición legal del sector “for profit”<sup>15</sup> o porque la información sobre inversiones extranjeras es confidencial. Sin embargo, los estudios indican que el número de empresas que invierten en la educación superior en América Latina y el Caribe ha crecido. Sus redes institucionales se han extendido e incluso especializado: depende del caso exigen dedicación de tiempo completo o parcial a sus estudiantes y utilizan soportes de enseñanza presenciales, a distancia y virtuales.

De acuerdo a la tendencia que se viene perfilando, es de esperar que en los próximos años las inversiones extranjeras de los consorcios transnacionales en el sector educación superior continúen. Estas corporaciones tienen un beneficio mayor en esta región en tanto en sus casas matrices el mismo disminuye, debido a regulaciones nacionales más duras y a sistemas impositivos más exigentes que en América Latina y el Caribe. Es el modelo de la universidad como negocio y los estudiantes como consumidores

**El caso Sylvan Laureate.** En esta misma línea , también podemos analizar el caso de la Universidad del Valle de México (UVM) cuya propiedad mayoritaria fue adquirida por **Sylvan Laureate**, en 2002 y se ha transformado en el segundo subsistema de educación privada en México. Ofrece posibilidades de intercambio y de doble titulación

---

<sup>15</sup> Por ejemplo los datos para Chile son casi imposibles de recopilar, ya que legalmente aún no habría universidades for profit aunque existen algunos problemas financieros y legales . Hay más de 120000 estudiantes que están inscriptos en esas for profit universidades , que son no profits .Laureate ,que es un ejemplo de estas firmas de for profit opera en varias instituciones de educación superior allí

en el interior del subsistema internacional de las universidades pertenecientes a Laureate, tiene acreditaciones nacionales e internacionales<sup>36</sup> e incorporó a un ritmo sostenido instituciones adicionales a su red, principalmente localizadas en ciudades medias con pujanza económica. Tiene su sede en Baltimore , Estados Unidos-

Es el consorcio Sylvan es uno de los participantes más activos en el contexto de la educación superior transnacional (Roberto, Rodríguez Gómez, 2004). En su origen, estaba dedicada al diseño de servicios de capacitación, entrenamiento y educación formal mediante contratos con instituciones y empresas (Sylvan Education Solutions). Luego se orientó al desarrollo de servicios de regularización y preparación de exámenes a través de los Centros de Aprendizaje Sylvan, fundados en 1979 e instalados en Estados Unidos, Canadá y Europa. En 1997, adquirieron los Institutos Wall Street (WSI) de enseñanza de inglés y se buscó su expansión internacional a través de la venta de franquicias. En la década del 2000 los WSI son más de 350 establecimientos en 26 países, con una inscripción de más de 140 mil estudiantes.

En 1999, Sylvan había comprado la mayor parte de la Universidad Europea de Madrid, institución establecida como universidad privada en 1995 a partir del Centro Europeo de Estudios Superiores. Con esa operación, el consorcio dio inicio a la integración de una red de instituciones de enseñanza superior que se ha extendido mediante la compra total o parcial de varias escuelas y universidades en Estados Unidos y en países de Europa, América Latina y Asia.. El crecimiento de las actividades relacionadas con la educación superior, principalmente el despliegue de la red universitaria, llevó al consorcio Sylvan a la decisión de desprenderse del resto de sus compañías de servicios. En junio de 2003, se desprendió de Sylvan Learning Center, Schulerhilfe y Sylvan Education Solutions, así como de la proporción de acciones de e-Sylvan y Connections Academy en manos del consorcio. El bloque fue adquirido por una compañía formada para tal propósito, la Educate Operating Company (Educate Inc.), establecida, al igual que Sylvan, en Baltimore, Estados Unidos. Además se determinó la liquidación de los WSI con la expectativa de terminar la operación en 2004.

En tanto, el segmento encargado de la red universitaria cambió oficialmente su denominación de Sylvan Learning Systems Inc. a **Laureate Education** Inc. a partir de mayo de 2004. s una red de instituciones académicas privadas de educación superior de distintos países.

Reúne 76 instituciones de educación superior en 27 países del mundo, cerca de 600 000 estudiantes y más de 50 000 colaboradores en Europa, Latinoamérica, Norteamérica, Asia, África, Medio Oriente y Oceanía distribuidos en sus más de 100 campus, lo que la constituye como la mayor red mundial de universidades privadas

Siguiendo a Didou Aupetit ,(2017) , en función del crecimiento de estas instituciones for profit , es, por lo tanto, de esperar que en los próximos años:

- las inversiones extranjeras de este tipo de consorcios transnacionales en el sector educación superior continúen
- que estas corporaciones conserven sus beneficios, en tanto éstos disminuyen en sus casas matrices, por el hecho de tener regulaciones nacionales más duras y sistemas impositivos más exigentes que en América Latina

Ante este escenario, los gobiernos de la región deberían redefinir sus regulaciones sobre las inversiones extranjeras en la educación superior y, además , mejorar sus procedimientos de información y de defensa a consumidores.. También deberían tratar con los proveedores privados sobre las condiciones de suministro de sus servicios educativos. Hasta el momento, el tema de las inversiones en educación superior en la región no ha sido lo suficientemente atendido por los especialistas en educación superior. Por tanto, no ha sido aún un tema de debate las modalidades de expansión del fenómeno y la concentración de los capitales extranjeros en el sector, fenómeno que se viene produciendo de manera sostenida en la última década y con escasos controles<sup>16</sup>. Es interesante conocer cómo funcionan instituciones sin reunir requerimiento mínimos y con escasos controles.

Las nuevas tendencias registradas nos indican que los nuevos proveedores, empresas transnacionales de ES privadas, adquieren cada vez mayor poder. Con ello se consolida

---

<sup>16</sup> A modo de ejemplo, podríamos citar El SEP Secretaría de Educación Pública en México que ha publicado en su sitio web oficial un listado de universidades que reclutan estudiantes y no tienen el RVOE (**Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios**), institución que sigue el cumplimiento por parte de particulares, de los requisitos mínimos que establece la Ley General de Educación y Acuerdos afines para funcionar en cuanto a: *profesorado, instalaciones y planes y programas de estudio*, son criterios para la regulación de modalidades no escolarizadas (distancia) y mixtas, estrategias para la mejora educativa

un nuevo modelo en América Latina que se asienta cada vez más en la ES como bien negociable

Ese escenario implica no sólo plantear un importante tema para el debate sino que, además será necesario especificar nuevas regulaciones sobre las inversiones extranjeras en la educación superior, requisitos mínimos para su funcionamiento como instituciones educativas y mejorar los procedimientos de información

### **Algunas conclusiones**

La internacionalización de la educación superior es una de las tendencias contemporáneas más importantes, que se viene acentuando durante el siglo XXI. El sector *for profit* del sistema universitario se ha incrementado pronunciadamente. Esta tendencia implica no sólo un cambio de paradigma sino el tránsito de una educación nacional a una educación internacional, tránsito en el cual la educación va perdiendo características de bien o servicio nacional, para devenir en un servicio con componentes internacionales. Esta situación revela la tensión entre una ES como bien público y como producto comercial. Es la universidad como negocio y los estudiantes como consumidores

Dentro de los temas de debate son centrales, sin duda, aquellos que se refieren a la acreditación en la habilitación de los proveedores transnacionales, el reconocimiento mutuo de títulos y la convalidación, así como el poder redefinir las regulaciones y los criterios sobre las inversiones extranjeras en el sector de la educación superior.

El avance de estas empresas transnacionales de ES privadas implica también el preocupante avance del paradigma basado en la ES como bien negociable.

## Bibliografía

---

- Conferencia Mundial de Educación Superior. (2009). Comunicado. UNESCO, París.  
[[http://www.me.gov.ar/spu/documentos/Declaracion\\_conferencia\\_Mundial\\_de\\_Educacion\\_Superior\\_2009.pdf](http://www.me.gov.ar/spu/documentos/Declaracion_conferencia_Mundial_de_Educacion_Superior_2009.pdf)]
  - Aupetit Sylvie Didou ,(2017) La internacionalización de la educación superior en América Latina: transitar de lo exógeno a lo endógeno, México 2017
- 

---Aupetit Sylvie Didou (2005) Internalización y proveedores externos de educación Superior en los países de América Latina y en el Caribe :principales problemáticas Departamento de Investigaciones Educativas Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (DIE/CINVESTAV) MÉXICO Marzo

---

- Gacel-Avila, Jocelyne. (1999). *Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Reflexiones y Lineamientos*. OUI/IGLU. México.
- -Gacel-Ávila, Jocelyne. (2003), Transnacionalización e Internacionalización de la Educación Superior. Tendencias, Amenazas y Limitaciones. Congreso Retos y expectativas. México: Universidad de Guadalajara. México.
- Informe sobre la Educación Superior en América Latina y el Caribe 2000-2005. (2006). La metamorfosis de la educación superior. Caracas: UNESCO-IESALC. SACAR
- Informe del Banco Mundial “Momento decisivo: La educación superior en América Latina y el Caribe” 6 Octubre, 2017
- Iriarte Alicia , comp.(2018)Los sistemas de educación superior en Latinoamérica. Transformaciones y transnacionalización . Un nuevo paradigma. Bs As. Diseño Editorial
- Iriarte, Ferrazzino, Internacionalización de los espacios académicos en América Latina.Universidad y educación superior transnacional. Alas 2017, Montevideo
- López Segrera, Francisco. (2011), Tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe: Un estudio comparado. Universidad de Guadalajara.
- Rama, Claudio. (2005). La política de educación superior en América Latina y el Caribe. Revista de la Educación Superior, XXXIV (2) (134) (47-62). Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Distrito Federal, México. [<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60411920005>]

- Rama , Claudio (2015). La universidad sin frontera: la internacionalización de la educación superior en América Latina. México: Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, Primera Edición,
- [[http://www.diariodefusiones.com/?Kroton\\_Educacional\\_de\\_Brasil\\_compra\\_la\\_universidad\\_Unopar\\_\\_en\\_US\\_\\_698%2C7\\_millones&page=ampliada&id=427&\\_s=&\\_page=tags](http://www.diariodefusiones.com/?Kroton_Educacional_de_Brasil_compra_la_universidad_Unopar__en_US__698%2C7_millones&page=ampliada&id=427&_s=&_page=tags) 3]
- [<http://www.iri.edu.ar/images/Documentos/primercongreso/politica/vilosio.pdf>]