

XIII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2019.

Redes de poder y estrategias los grupos de poder económico en Chile y Paraguay.

Dalila Sosa Marín.

Cita:

Dalila Sosa Marín (2019). *Redes de poder y estrategias los grupos de poder económico en Chile y Paraguay. XIII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-023/365>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

**XIII JORNADAS DE SOCIOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES UNIVERSIDAD DE
BUENOS AIRES**

**Redes de poder y estrategias los grupos de poder económico en Chile
y Paraguay**

Dalila Sosa Marín

Eje 4: Poder, conflicto, cambio social

Mesa 61: De izquierda a derecha. Neoliberalismo y democracia en América Latina

Institución de pertinencia: Alumna de la maestría en Estudios Sociales Latinoamericanos-UBA

E-mail: dcsm.lila@gmail.com

Resumen

En los países de América Latina durante la primera década del siglo XXI disminuyeron los índices de pobreza y desigualdad del ingreso, sin embargo, en paralelo se fue dando un proceso en el cual un pequeño sector de la población siguió acumulando ganancias, es decir, se fue generando un proceso de concentración en lo económico. Dado que el enfoque de la desigualdad relacional contempla el abordaje de estudios tanto de la pobreza como de la riqueza y abre la posibilidad de realizar estudios sobre el sector que concentra el poder económico y político desde arriba de la misma. Por consiguiente, el objetivo de esta ponencia consiste en conocer las redes en las que están insertos los grupos económicos, Luksic, Solari, Favero y Vierci de Chile y Paraguay. La densidad organizativa, la calidad institucional y los medios de comunicación se constituyen en factores que explican las redes estructurales de la desigualdad y pueden arrojar pistas acerca de las relaciones de poder que construyen los grupos de poder económicos.

Palabras claves: Redes, privilegios, desigualdad, Chile, Paraguay

Introducción

En esta ponencia se presentan las redes en las que están insertos los grupos económicos Luksic, Solari, Favero y Vieri de Chile y Paraguay. Para abordar la conformación de redes se recurre a lo que Reygadas (2008) denomina factores que explican las redes estructurales de la desigualdad, específicamente la densidad organizativa, calidad institucional y los medios de transmisión o más conocidos como medios de comunicación.

Dado que las redes en las que interactúan los grupos económicos pueden ser numerosas en esta ocasión se pondrá el énfasis en dos tipos; las asociaciones o gremios empresariales y las fundaciones o think Tanks. En la primera sección de esta ponencia tal como se expone en la tabla 1 se hará una revisión de las asociaciones gremiales como plataforma de acción del empresariado y los trabajos que realizan a través de las fundaciones y los think tanks. Mientras que en la segunda sección se desarrolla la relación entre grupos Luksic, Favero, Solari y Vieri y los medios de comunicación.

Tabla 1: Tipos de acción empresarial

Dimensión	Casos empíricos
Redes	Asociación de gremios empresariales y la participación en instituciones del gobierno Think Tanks – Chile Fundaciones – Paraguay
Medios de Comunicación	Adquisición de medios

Fuente: Elaboración propia

1. Redes, estrategias

1.1. Factores de interacción organizacional

Al analizar un colectivo específico, tal como se realiza en este ejercicio tomando como casos empíricos grupos económicos, la densidad organizativa y calidad institucional, describen la forma en las que determinados colectivos se insertan en redes y las múltiples relaciones que se entre una organización y otra. En palabras de Reygadas (2008)

Se podría decir que un colectivo con alta densidad organizativa y elevada calidad institucional cuenta con redes muy extensas que atrapan en su interior muchas riquezas, pero al mismo tiempo esas redes cuentan con mallas finas que permiten retener una proporción importante de esas riquezas, en contraste con aquellos colectivos cuya capacidad de retención es mínima (p. 96)

De esta forma, los factores relacionados a la imagen o capacidad institucional guardan relación con las influencias y la capacidad de utilizar el poder económico a su favor (Durand, 2017). En otras

palabras; “en virtud de su propia dinámica los grupos económicos acumulan influencia y poder tanto económico como político”. (Alarco y Del Hierro, 2010, p. 182)

Así, la categoría de redes arroja pistas acerca de las relaciones que construyen los grupos económicos. (Rojas, 2017; Caviedes, 2014; Alarco y Del Hierro 2010). El sociólogo chileno Espinoza (2005) realiza un análisis detallado acerca de los usos a nivel micro y macro de las redes sociales en América Latina. Este autor señala como una forma de abordaje de la desigualdad el estudio de las redes de poder, sobre todo la relación Estado y Sociedad, ya que “la gramática del poder debe establecerse como una red” (p. 26).

En una línea similar se encuentra lo que Durand (2017) denomina acción colectiva, es decir las acciones sean individuales o colectivas de los Grupos de Poder Económico –GPE en defensa de sus intereses. El mismo autor distingue la *acción política* de los GPE que puede ser individual (cada GPE por su cuenta) o colectiva (cada sector o actividad económica organizado gremialmente o el conjunto de las corporaciones representadas en una confederación empresarial). La idea de la acción política de Durand (2017) es lo que Reygadas (2008) como densidad organizativa.

Según lo expresado anteriormente, los grupos de GPE pueden actuar de forma individual o colectiva:

Una de las ventajas de la concentración y conglomeración del poder económico es que, al tener los GPE varias grandes empresas en distintos sectores económicos, pueden participar en condición de agremiados en distintas organizaciones colectivas empresariales, entidades reconocidas por ley para representar los intereses ante el Estado y la sociedad. Por lo tanto, pueden presionar mejor y más silenciosamente cuando pueden movilizar a las confederaciones empresariales, que son la forma más alta de representación de intereses (Durand, 2017, p. 88).

Como derivación de lo señalado los grupos económicos, en ocasiones mediante la participación en Asociaciones o gremios empresariales, pueden incidir sobre determinados temas de la agenda pública. A continuación, se presentan casos concretos de asociaciones gremiales

1.1.2. Asociaciones gremiales en Paraguay y Chile

Aquí, las tablas 2 y 3 se detalla el vínculo entre los gremios empresariales en Paraguay y en Chile, las instancias en determinadas direcciones y/o instituciones del Estado donde se discuten las políticas públicas. Cabe mencionar que parte de las empresas del grupo Vierci y el grupo Favero participan como miembros de la Unión Industrial Paraguaya-UIP, Unión de Gremios de la Producción-UGP y la Asociación Rural del Paraguay-ARP, CAPECO. Mientras que empresas el grupo Luksic a través de sus empresas dedicadas a la minería participa de gremios como el SONAMI

Tabla 2: Asociación de gremios empresariales y la participación en instituciones del gobierno en Paraguay

Institución y Directivo	Órgano	Representación de los sectores sojeros y ganaderos	Atribuciones
INDERT Junta Asesora y de Control de Gestión		ARP – UGP	Decide la compra de tierras y la expropiación de latifundios improductivos
BNF – Consejo de Administración		ARP – UGP – CAP	Asigna créditos y financia la inversión privada
INOFONA		ARP	Responsable de hacer cumplir la Ley forestal, supervisa planes de desarrollo forestal y concede licencias para la inversión de áreas de bosques en estancias ganaderas del chaco
CONACYT – Consejo		ARP - UIP – FEPRINCO -	Orienta la inversión en investigación y desarrollo tecnológico
IPTA – Consejo Asesor		ARP – CAPECO	Orienta la inversión tecnológica y desarrollo agropecuario y forestal
Fondo Ganadero Administración	Comité de	ARP	Dicta las normas y reglamento del Fondo y adopta medidas de control, aprueba el presupuesto y decide sobre el otorgamiento de créditos y contrataciones

Fuente: Rojas, 2017. Informe Yvy Jara

Tabla 3: Asociación de gremios empresariales y la participación en instituciones del gobierno en Chile

Institución y Órgano Directivo	Representación de los sectores mineros y comerciales	Atribuciones
--------------------------------	--	--------------

Consejo Consultivo del Ministerio de Medio Ambiente	Sociedad Nacional de Minería (SONAMI) Fundada en 1883.	Referente de la actividad minera privada en Chile
Grupo Nacional Coordinador (GNC) del Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes (RETC)		Representación de los asociados ante autoridades y organismos nacionales e internacionales.
Consejo de la Sociedad Civil de la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA)		
Comisión de Usuarios del Seguro de Cesantía		
Comisión Nacional de Estadísticas (INE)		
Agencia Chilena de Eficiencia Energética		

Fuente: Elaboración propia con base a los datos expuestos en la web de las Organizaciones

1.1.3. Fundaciones y Think Tanks, como parte de los grupos económicos

Es posible que en Chile la relación entre grupos económicos y think tanks sea más clara y de conocimiento público. Sin embargo, en Paraguay los grupos económicos generan un anclaje territorial y social a través de las fundaciones.

Los think tanks liberales, tanto latinoamericanos como del resto del mundo, le dan importancia a proyectos editoriales, difusión de ideas a través de la prensa (Matto, 2007). Según el mismo autor las redes que generan entre este tipo de instituciones “promueven activamente las ideas (neo)liberales a través no sólo de los grandes medios de comunicación masiva (básicamente impresos, pero también radiales y televisivos) sino también de muy variadas redes sociales, sean preexistentes o especialmente creada” (Matto, 2007, p.37).

Por su parte Durand (2017) menciona que los think tanks o servicios de asesorías profesionales especializados les confieren cierta sofisticación a los grupos económicos. Así, dichos grupos potencian su poder, cuentan con información actualizada y sobre todo instalan la idea de que están siendo asesorados por profesionales expertos en la temática en las que desarrollan sus actividades.

Tabla 4: Relación de los grupos con Instituciones del tipo de fundaciones o Think Tanks

Grupos Económicos	Fundación/ think tanks
Grupo Favero	Fundación Paraguaya
Grupo Luksic	Instituto Res Publica

Grupo Solari-Grupo Luksic	Instituto Centro de Estudios de Públicos - CEP
Grupo Vierci	Fundación Santa Librada

Fuente: Elaboración propia en base a fuentes secundarias

Como se puede distinguir en la tabla 4 los grupos chilenos se vinculan los think tanks, mientras que los grupos paraguayos promueven y apoyan actividades en fundaciones. Según Caviedes (2014) el grupo Luksic tuvo un papel fundamental en la creación del think tanks Instituto ResPública. Dicho instituto según expone el mencionado autor se crea “al calor de las protestas en alza del movimiento estudiantil, pero también pensando en que se avecina una contienda electoral. Con ello, se da origen a Res Pública, grupo constituido por varios intelectuales” (p. 24)¹.

Otro think tanks apoyado por el empresariado es el Centro de Estudios de Población –CEP, la información de la página oficial de este centro de pensamiento, señala como fuente de financiamiento una larga lista de grupos empresariales. El CEP en su página web, destaca que la contribución de los grupos económicos tiene establecido el aporte de un 10% de sus ganancias anuales. La lista incluye a los; Matte, Angelini, Luksic y otros como el grupo S.A.C.I. Falabella

Los temas sobre los cuales el CEP (2018) realiza sus investigaciones son: educación, salud, modernización del Estado, energía, salud, urbanismo y ciudad, economía, pobreza y desigualdad, trabajo, por mencionar algunos. Mientras que ResPública, abarca ejes como; pobreza, educación y desarrollo (Instituto Res publica, 2018). Los think tanks mencionados tienen vínculos con otras organizaciones tales como; fundación avanza Chile, Instituto Libertad, Fundación para el Progreso, Libertad y Desarrollo, entre otras.

Respecto a la producción de los think tanks apoyados por los grupos económicos en Chile, la pregunta que se nos presenta es la siguiente ¿qué pasa en Paraguay? ¿los grupos económicos invierten partes de sus ganancias en apoyar o instalar temas sociales? ¿De qué manera lo hacen?

En Paraguay, como demuestra el estudio de Galeano, García, González y Mancuello (2014) los think tanks como centros de pensamientos tienen vínculos con la Universidad y “con el retorno a la democracia se desarrolló un marco mucho más limitado para la labor de los think tanks, en el que primó un régimen de consultorías, promovido, preferentemente, por instituciones y organismos multilaterales, en contraposición al precedente financiamiento de líneas de investigación.” (p. 23)

¹ Entre ellos: Andrea Tokman, Alejandro Ferreiro, Andrea Repetto, Eugenio Guzmán, Juan Andrés Fontaine y Dante Contreras, entre otros.

La particularidad del caso paraguayo es que los grupos económicos también intervienen en el contexto social, pero parte de las ganancias de los grupos económicos se destinan al apoyo a fundaciones. Por ejemplo, el grupo Vierci financia y apoya a la fundación Santa Librada, la misma según señala la página oficial del grupo:

De las acciones de responsabilidad social de las empresas que conforman el Grupo Vierci. Nace como una respuesta al deseo de compartir los dones recibidos con los más necesitados. Sus raíces coinciden con el inicio de las actividades comerciales del Grupo, en el año 1967. Su misión es promover, desarrollar, apoyar programas y proyectos que impulsen la educación, la salud y la promoción de personas en situación de vulnerabilidad (AJ Vierci, 2018)

Según las informaciones a las se puede acceder a partir de diferentes medios², la fundación Santa Librada trabaja con diferentes comunidades en varios departamentos del país, se encargan de la enseñanza de oficio cuyo fin es lograr habilidad para que las personas salgan de la pobreza. (Centurión, 2018).

Según se puede apreciar uno de los objetivos del Grupo Vierci, a través del Fundación Santa Librada, que tiene como lema: “Con el corazón en la mano” es ayudar a los más necesitados, es la ejecutora de las acciones de responsabilidad social de las empresas que conforman el Grupo Vierci. Sus raíces coinciden con el inicio de las actividades comerciales del Grupo, en el año 1967 (Vierci, 2017)

Dentro de este orden de ideas, se puede constatar que la fundación Santa Librada a lo largo de sus 51 años de fundación ha logrado intervenir en distintas regiones y localidades del país siempre con la consigna de combatir la pobreza, a través de dos ejes fundamentales, capacitación personal y formación espiritual. La fundación Santa Librada, además articula con otras instituciones del estado tales como el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral - SINAFOCAL o el Servicio Nacional de Promoción Profesional - SNPP, ambas instituciones están bajo la dirección del Ministerio de Justicia y Trabajo. Así, generan actividades de formación técnico-profesional para la inserción inmediata al mundo laboral.

Por su parte, el grupo Favero, en los últimos años ha logrado articular y generar actividades con la Fundación Paraguaya y apoyar eventos en la Universidad Privada San Carlos. La fundación paraguaya es parte de una organización sin fines de lucro y según describen en el portal oficial “fue fundada en 1985 y desde entonces es pionera en micro finanzas y emprendedurismo en Paraguay” (Fundación Paraguaya, 2018). Actualmente cuenta con 24 oficinas en distintas regiones del país, esto

² Principalmente noticias de periódicos y las pagina oficial del grupo, pues a diferencia de otras organizaciones que cuentan con memorias anuales, sobre la mencionada fundación no tenemos mayores datos.

les posibilita la llegada aproximadamente a 136 ciudades. Dicha organización señala que su origen se debe al impulso de un grupo de empresarios preocupados por las necesidades de la población.

Sobre la alianza con una de las empresas más grandes del país, Raúl Gauto, representante de la fundación expresó, “cuando las empresas líderes se involucran en algo así, las demás suelen seguirles (Fundación Paraguaya, 2018). Uno de los trabajos más destacados de la fundación paraguaya y el grupo Favero fue el proyecto del Semáforo de Eliminación de Pobreza que estuvo enfocado específicamente en buscar soluciones a la problemática de la pobreza, sobre todo en aquellas localidades más próximas a las empresas del grupo Favero.

Por otra parte, el grupo Favero amplió sus alianzas, esta vez con la Universidad San Carlos - USC, una universidad privada cuya especialidad es la formación en agronegocio, tal como dicta su máxima, “Formando líderes en agronegocios” (Universidad San Carlos, 2018). Las articulaciones de esta institución con el grupo Favero, posibilita que sus estudiantes realicen pasantías en las empresas del grupo Favero. Otra alianza que lo asemeja al grupo Vierci es el convenio firmado en el año 2015, con el SNNP, para la capacitación para la competencia profesional en distintos sectores económicos (SNNP, 2018).

2. Medios de comunicación

Ahora bien, cuando Reygadas (2008), menciona los medios de transmisión, no hace otra cosa que referirse a los medios de comunicación. El control de los medios facilita, el control de recursos, además, la construcción del contenido y las formas en las que se comunica las noticias:

Muchas de las grandes fortunas contemporáneas están ligadas a los medios de comunicación (...) La generación y apropiación de riquezas ya no depende sólo de la lógica de la fábrica, anclada en la eficiencia y la productividad, sino también de la lógica de los medios de comunicación, que se orienta hacia la visibilidad, la construcción de la imagen y el incremento del capital reputacional. (Reygadas, 2008, p. 98)

En la misma línea Durand (2017) señala que los GPE logran influencia y reconocimiento no solamente en razón de los bienes que poseen económicamente, sino porque logran posicionarse a nivel social y para ello los medios de comunicación juegan un papel preponderante. Los Grupos económicos tienen el predominio sobre los medios de comunicación, sea porque son propietarios o por que pueden mover las influencias con las que cuentan.

Tomando en cuenta que Vierci, inicia las actividades económicas del grupo a finales de la década del ‘60, otras investigaciones ya han mostrado la forma en la que se hace propietario de medios de

comunicación recién en la década del noventa (Segovia, 2010; Rojas, 2009). Adquiere el canal de aire, Telefuturo en el año 2000, en alianza con el grupo Televisa de México (Nicoklajczuc, 2018; Segovia 2010; Rojas, 2009). Y, a partir de entonces, no ha hecho más que ampliarse, televisión, radios, periódicos, revistas entre otros.

En 2011, el mismo grupo empresarial inaugura un nuevo canal, Canal 11. Antes en el año 2010, amplía su inversión en medios y lanza radio Monumental. En cuanto a prensa escrita, recién en el año 2003 el grupo adquiere gran parte del diario Última Hora, cuya primera edición datan del año 1958 con una larga trayectoria³.

Si bien hasta el momento el grupo Favero no cuenta con medios de comunicación, se puede señalar que al parecer mantiene vínculos estratégicos con los medios de comunicación tradicionales, especialmente ABC Color⁴ que le son favorables. Los mismos se encargan de presentar una imagen positiva de las empresas que conforman el grupo.

Al igual que el grupo Luksic, el crecimiento y la diversificación del grupo Solari ha posibilitado su crecimiento en el sector servicios y el Retail. Pero lo que caracteriza al grupo Solari es la inversión en medios de comunicación. A través del holding Bethia, en 2012 adquiere el canal de aire MEGA impulsando una línea programática independiente, con vocación masiva y transversal. En el año 2016 se amplía a través de la compra de acciones en Discovery Communications, lo cual le confiere no solo mayor llegada a nivel nacional, sino que esto le da la posibilidad de proyectarse internacionalmente (Bethia, 2018)

En Chile, la inversión del grupo Luksic en medios de comunicación es relativamente reciente. Como bien señala Caviedes (2014) este “grupo adquiere el 67% de las acciones de Canal 13 en 2010, extendiendo su capacidad de influencia al importante espacio de la reproducción cultural” (p.16). Un canal que anteriormente pertenecía a la Pontificia Universidad Católica de Chile.

A modo de reflexión

Luego del breve recorrido sobre los grupos económicos, Luksic, Solari, Vierci y Favero de Chile y Paraguay fue posible, aunque superficialmente examinar la posibilidad de acción sea de forma individual o colectiva que tienen los grupos económicos.

³ Se inaugura en el año 1958, bajo la dirección de Constancio Rojas. Durante el régimen stronista, entre periodos de cierre y reapertura en la década del '70 queda a cargo de Pablo Rojas.

⁴ Perteneciente al grupo Zuccolillo, otro de los que se considera como uno de los grupos más influyentes del país. Un grupo empresarial, cuyos medios de comunicación suelen ser oficialistas y de tipo más conservador.

Eso que aquí se explora como dimensión de interacción o redes, se complementa con las recientes investigaciones sobre élites económicas y políticas que indagan en lo que se denomina puerta giratoria o rotación institucional. Todos ellos constituyen los principales mecanismos de acción política del poder económico concentrado.

La principal diferencia que tienen los grupos chilenos y paraguayos se basa en el tipo de financiamientos y trabajos que apoyan, ya sea en think tanks o fundaciones. Se evidencia que las fundaciones en Paraguay tienen un anclaje territorial más fuerte, es decir, la inserción en comunidades o territorios y la intervención en las subjetividades de las personas, constituyen la base desde la cual construyen una imagen y la calidad institucional estos actores de poder. Situación que se presenta diferente en Chile, puesto que los think tanks instalan consenso a partir de la generación de información e inserción en los debates públicos sobre temas que afectan a la población.

Sin embargo, el punto en el cual convergen los grupos económicos aquí seleccionados es en la importancia que les confieren a los medios de comunicación pues de los 4 grupos tomados como caso 3 se constituyen actualmente como los dueños de los grandes medios de comunicación en sus respectivos países.

Referencia Bibliográfica

Alarco G. y Del Hierro P. (2010) Crecimiento y concentración de los principales grupos empresariales en México. Revista CEPAL. 179-197

Bethia. Mega . (22 de noviembre de 2018). Obtenido de Bethia. Mega :
<http://www.fundacionesfamilialuksic.cl/familia-luksic/>

Caviedes , S. (2014) Caracterización Económica y Política Grupo Luksic. Perfil de los grupos empresariales chilenos. Obtenido de <https://movimientoautonomista.cl/web/wp-content/uploads/2018/08/Caracterizacio%CC%81n-econo%CC%81mica-y-poli%CC%81tica-Grupo-Luksic.pdf>.

Durand F. (2017) *12 apóstoles de la economía peruana*. Fondo de Cultura. Fondo Editorial PUCP

Fundaciones Familia Luksic . (25 de noviembre de 2018). Obtenido de Fundaciones Familia Luksic:
<http://www.fundacionesfamilialuksic.cl/familia-luksic/>

Galeano L., García D., González I. y Mancuello M (2014) + saber América Latina. Estudio país: Paraguay. Obtenido de http://www.massaber.org/wp-content/uploads/2014/11/LIBRO_Mas_Saber_America_Latina.pdf

Grupo AJ VIERCI. (20 de noviembre de 2018). Obtenido de Grupo AJ VIERCI:
<https://www.grupovierci.com/>

Grupo Favero. (5 de diciembre de 2018). Obtenido de Grupo Favero:
<http://www.grupofavero.com.py/>

Mota Diaz, L. (2008) Instituciones del Estado y producción y reproducción de la desigualdad en América Latina. En Cimadamore A. y Cattani A. *Producción de pobreza y desigualdad en América Latina*. pp. 123–145. Bogotá: Siglo del Hombre Editores-CLACSO CROP

Nikolajczuk, M. (2018). Élités económicas, poder político y medios de comunicación en Paraguay. *Novapolis*, 93-109

Rojas, L. (2014) *La metamorfosis del Paraguay. Del esplendor inicial a su traumática descomposición*. Asunción: Bases IS

Rojas, L. (2016) *Yvy jara. Los dueños de la tierra en Paraguay*. Asunción: OXFAM Internacional

Segovia, D. (2010). *Comunicación y democracia. El rol de los medios en la construcción del discurso político ciudadano*. Asunción: BASE IS.

Reygadas, L. (2008) *La apropiación destejendo las redes de la desigualdad*. Anthoropos.