XIII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2019.

La construcción de información a nivel municipal: dificultades y desafíos.

Guadalupe López y Eduardo Movia.

Cita:

Guadalupe López y Eduardo Movia (2019). *La construcción de información a nivel municipal: dificultades y desafíos. XIII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-023/15

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

Título de la ponencia: La construcción de información a nivel municipal: dificultades y desafíos

Nombre y Apellido Autor/es: López Guadalupe y Movia Eduardo

Eje Temático Eje 1: Filosofía, Teoría, Epistemología, Metodología

Nombre de mesa: Mesa 4: Metodología de la investigación sociológica y epistemología

Institución de pertenencia: Facultad de Ciencias Sociales. UBA

E-mail: guadalupelauralopez@gmail.com ; moviete2@gmail.com

Resumen o Abstract (máximo 200 palabras)

Desde el 2010 al 2018, en la Secretaría de Empleo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social se desarrolló una línea de Acuerdos Territoriales que consistía en la propuesta de articulación de un conjunto de programas destinados a recuperar cierta potencialidad en la empleabilidad. Se firmaba un convenio en el cual se comprometía la asistencia a los municipios. En primer lugar se proponía a los municipios la elaboración de un Documento Base Territorial, a partir del cual se pudiera desarrollar una propuesta que abarcaba diferentes áreas y programas del MTEySS. Este trabajo de análisis territorial contemplaba tres apartados, un análisis sociodemográfico, un segundo apartado que requerían datos actualizados de las distintas ramas y sectores de actividad y un tercer apartado que consistía en dar cuenta de la trama institucional local. Reunir esta información representó varias dificultades desde el no acceso a la misma de forma actualizada hasta la limitación en la cual se encuentran publicadas. Para la obtención de estos datos se tuvo que recurrir a fuentes indirectas de baja calidad. La propuesta de este documento es revisar las experiencias de encuestas realizadas en los diferentes municipios y en base a ello esbozar una propuesta de encuesta básica que permita llegar a la mayoría de los municipios del país.

Palabras clave (máximo 5)

Datos Municipales- Diagnósticos Territoriales- Políticas de Empleo- Encuestas-

La construcción de información a nivel municipal: dificultades y desafíos

Desde el 2010 al 2018, en la Secretaría de Empleo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS) se desarrolló una línea de Acuerdos Territoriales que consistía en la propuesta de articulación de un conjunto de programas destinados a recuperar cierta potencialidad en la formación para y por empleabilidad de grandes sectores de la población castigados con años de políticas neoliberales llevadas adelante durante la década de los noventa que llevaron a la desocupación a alcanzar cifras de dos dígitos.

Con este objetivo, se firmaba un convenio en el cual se comprometía desde el entonces MTEySS a la asistencia técnica a los municipios para la formulación y presentación de propuestas para la generación y fortalecimiento de políticas de empleo.

El comienzo del trabajo con los distintos municipios del país estaba determinado por un Convenio Marco bilateral en el cual la Secretaría de Empleo se comprometía a dar asistencia a los municipios para poder desarrollar esta serie de políticas.

Uno de los primeros pasos que se les proponía a los municipios era el desarrollo de un *Documento Base para el Análisis Territorial.* La idea era que a partir de este documento se pudiera desarrollar una propuesta territorial de trabajo que abarcaba diferentes áreas y programas del MTEySS acordes a las necesidades y particularidades de cada territorio.

Este trabajo de análisis territorial contemplaba tres apartados, un análisis sociodemográfico, un segundo apartado que requerían datos actualizados de las distintas ramas y sectores de actividad y un tercer apartado que consistía en dar cuenta de la trama institucional local.

Reunir esta información representó varias dificultades y en una gran cantidad de casos una limitación importante, desde el no acceso a la misma de forma actualizada hasta la limitación en la cual se encuentran publicadas. Para la obtención de estos datos se tuvo que recurrir a fuentes indirectas de baja calidad, como diferentes registros municipales en el mejor de los casos.

En función de lo expuesto, la propuesta de este documento será revisar las experiencias de encuestas de hogares en los diferentes municipios de diferentes provincias. En base a esto se propondrá un proyecto para poder llegar con una encuesta de hogares básica a la mayor parte de los municipios del país.

El problema de los datos estadísticos a nivel local

Las Propuestas Territoriales de Promoción del Empleo, tenían como objetivo la ejecución de estrategias de acción, que incidan sobre la población tanto en términos de mejora de la empleabilidad como de la generación de empleo.

Se partía de asignar un rol protagónico a los municipios en estos procesos, potenciando su fortalecimiento como ámbito local para la generación y gestión de empleo. La elaboración de las Propuestas Territoriales debían contar con la activa participación de los distintos actores locales, como así también de los distintos programas del MTEySS y áreas de gobierno municipal, provincial y nacional.

El objetivo prioritario era *"Definir estrategias y desarrollar proyectos que, desde una perspectiva integral y en función de las posibilidades actuales y potenciales del territorio, contemplen diferentes alternativas para la totalidad de la población con problemas de empleo".*[1]

Desarrollar este objetivo implicaba la elaboración previa de un diagnóstico con características bien determinadas. Esta tarea requería la recolección, el análisis y la sistematización de cierta información, como así también la posibilidad de establecer relaciones entre las distintas variables, dando forma un diagnóstico socio productivo como insumo y herramienta básica para la formulación de las estrategias de desarrollo territorial.

La elaboración del Documento Base de Análisis Territorial, permitiría acceder a un conocimiento más profundo y real del territorio, evitando la promoción y ejecución de políticas de empleo descontextualizadas o ajenas a las necesidades particulares de cada territorio.

Para lo cual, se proponía organizar el Diagnóstico en tres dimensiones, una referida a la población, otra a la estructura productiva del territorio y su potencial desarrollo, y una tercera que abarque la dinámica institucional.

A partir de la experiencia que hemos tenido en la promoción y puesta en práctica de estos procesos en los distintos territorios, nos hemos encontrado con una serie de problemas, que de no ser resueltos en la instancia de diagnóstico, provocan la elaboración de propuestas y estrategias locales no viables, no pertinentes o ignorando problemáticas importantes.

Para ilustrar, se presenta a continuación, una breve descripción de los contenidos y la información que se pretendía contar con el desarrollo de cada una de esas dimensiones

La dimensión de *Población***,** pretendía reunir información lo más actualizada posible acerca de los indicadores demográficos más relevantes para acceder a una comprensión general de la dinámica

[1] Propuesta Territorial de Promoción del Empleo. Dirección de Gestión Territorial. D N del Servicio Federal de Empleo. Secretaría de Empleo. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. 2010.

poblacional e identificar perfiles educativos y las características socio-laborales de los diversos grupos poblacionales, personas con problemas de empleo y beneficiaria/os de programas del MTEySS[2].

Contar con esta información era condición de posibilidad para la correspondencia que debe existir entre la Propuesta Territorial del municipio, y los perfiles definidos por la población del mismo.

En lo que respecta a la *Estructura productiva***,** se pretendía conocer la estructura económica del territorio, como así también su potencial evolución, esto permitiría contar con información para pensar líneas de abordaje territorial en lo económico y promoción del empleo. Para ello se solicitaba presentar información correspondiente tanto al sector público como privado, las posibilidades de generar trabajo, los espacios productivos en donde existen oportunidades de autoempleo, las cadenas productivas y sus eslabones, aquellos espacios en donde acciones de fortalecimiento crearían condiciones para generar trabajo, como así también las nuevas oportunidades socio-productivas a corto y mediano plazo.

Por último, en lo que refiere a la *Dimensión institucional* se analizaba la red construida en territorio en torno a tres niveles: el Municipio, los Ámbitos Multiactorales y las instituciones Educativas, tanto de Formación Profesional, como aquellas capaces de brindar Asistencia Técnica.

Con respecto al municipio, considerado actor rector de estos procesos, era indispensable contar con toda la información disponible que describa su organización interna y que dé cuenta de las dinámicas de gestión que presentan las distintas áreas vinculadas a los problemas de empleo, al desarrollo económico y a la vinculación entre ambas esferas.

Por último, se debían relevar las capacidades institucionales tanto de organizaciones educativas, comunitarias y profesionales de generar recursos y alternativas para la mejora y profundización de los procesos de desarrollo.

Las relaciones de estas tres dimensiones (población, estructura productiva y dinámica institucional) permitirían construir un conocimiento integral del territorio y la posterior elaboración de la Propuesta Territorial de Promoción del Empleo.

Todo lo mencionado anteriormente respondería a una situación ideal (e irreal, sobre todo para los municipios más pequeños o más alejados) que a lo largo que fuimos avanzando en la propuesta de implementación de estos diagnósticos, nos encontramos y se fueron sumando varios obstáculos y dificultades. Una de las principales dificultades fue la heterogeneidad de información con la que se cuenta a nivel municipal, heterogeneidad que deviene en desigualdad donde municipios medianos y

[2] Si bien las Oficinas de Empleo (OE) trabajaban en la intermediación laboral dando respuesta a demandas puntuales del mercado de trabajo, este abordaje se realizaba individualmente, pero para una instancia de planificación era necesario sistematizar la información generada en las OE a nivel global, de manera que se puedan generar estrategias en función del análisis de la diversidad sociolaboral de los grupos de población.

pequeños que en la mayoría de los casos necesitan mayor apoyo de esta línea del ministerio no podían presentar este documento debido a que, o bien no contaban con los recursos, con información estadística, con informes previos, con información de la trama institucional, como tampoco se contaba con la capacidad técnica para poder llevarlo adelante.

Uno de los principales problemas al trabajar con datos socio-laborales a nivel local es la falta de fuentes estadísticas que permitan, no solo hacer un seguimiento de la situación del empleo en las personas, si no que ni siquiera es posible conocer esa realidad en un momento dado.

A excepción de los datos censales pero que no en todas las dimensiones se contaba con la base completa para procesar. Así como también otra dificultad es que alejándonos de la fecha en la cual fue implementado el censo perdía actualidad en datos tan dinámicos y sensibles como los económicos y laborales.

Antecedentes de estadísticas socio-laborales a nivel local

A partir de la detección de la falta de la disponibilidad de información a nivel local, como uno de los problemas, hemos desarrollado un relevamiento y sistematización para dar cuenta de la información disponible en cada una de las provincias.

A partir de una indagación de la información pública disponible en las Direcciones Provinciales de Estadística se observa lo siguiente:

De las 24 provincias tan solo cinco tienen algún tipo de proyecto de encuestas a hogares para los municipios e incluso, no en todos los casos, abarca el total de los municipios de esa provincia. A modo de ejemplo la provincia de Buenos Aires tiene un operativo de asistencia a los municipios donde el gobierno provincial se encarga del diseño de la encuesta y el diseño muestral y el municipio realiza el operativo. El procesamiento de los datos también corre por parte de la Dirección Provincial de Estadística.

A continuación haremos una pequeña descripción de cada una de las propuestas que se presentan en las provincias

*La provincia de **Buenos Aire**s* cuenta con la Dirección Provincial de Estadística, la cual tiene, como mencionamos anteriormente, un programa de asistencia a los municipios para la realización de encuestas a hogares.

La Encuesta de Hogares y Empleo Municipal es un relevamiento de objetivos múltiples (socio-laborales) cuyo propósito principal es obtener información laboral de las personas a nivel municipal. Esta información para la mayor parte de los municipios está solo disponible a partir de la información

recabada a partir de los Censos Nacionales de Hogares Viviendas y Personas, que se realizan cada 10 años, con lo cual es una información que pierde actualidad para analizar la coyuntura socio económica.

Dentro de las dimensiones abarcadas por la encuesta se encuentran las características habitacionales, los datos sociodemográficos, educación, cobertura médica, laborales, etc.

En cuanto a las tareas de las que se encarga cada instancia cabe remarcar que la Dirección Provincial de Estadística toma en sus manos el diseño metodológico de la encuesta, es decir, el diseño de la muestra, el diseño de los cuestionarios, etc.; la planificación del operativo de campo junto con la capacitación necesaria; el procesamiento y la publicación de los datos relevados.

Por su parte el municipio se ocupa de la implementación de la encuesta en campo, tanto en la organización del trabajo como en su ejecución.

El diseño muestral de la encuesta asegura una representación municipal y se utiliza una muestra bietápica. En la primera de estas etapas el muestreo es estratificado tomando como parámetros indicadores que surgen del Censo Nacional de Hogares, Viviendas y Personas.

Como se dijo la recolección de datos se llevó a cabo por un equipo municipal con entrevistas presenciales en los domicilios de las viviendas seleccionadas, aplicándose en cada hogar un cuestionario familiar y un formulario individual a cada habitante del hogar mayor de 10 años.

Con el desarrollo de esta encuesta se ha podido llegar a publicar datos a nivel municipal de tasas del mercado laboral (segmentado por indicadores demográficos como sexo, hogar, relación de parentesco con el jefe de hogar). Cabe remarcar que la Dirección Provincial de Estadística pone a disposición del público usuario las bases que resultan de los operativos con una gran cantidad de variables que permiten el análisis del estado del mercado laboral municipal.

Se presenta a continuación un cuadro síntesis de los municipios y los años en los cuales se ha aplicado dicha encuesta:

Año	Pergamino	Esteban Echeverría	Luján	Tandil	Saladillo	Junín	Campana	Bragado	Olavarría	Gral Viamonte	Lanús
2004	X										
2005	x	x	x	x							
2006	X		X	X	X	X	X	X			
2007	X					X	X				
2008	X					X					
2009	X										
2010	X								X		
2011	X				X	X			X		
2012	X					X			X		
2013	X					X			X		
2014						X			X		
2015									X		
2016											
2017	X					X				X	X
2018				X						X	

Esta línea de trabajo viene desarrollándose desde el 2004 y la participación de los municipios ha ido variando.

El municipio que más encuestas ha desarrollado ha sido el de Pergamino realizándose de manera anual hasta el año 2013 y luego en el 2017. Olavarría fue también otro de los municipios que ha realizado anualmente la encuesta pero durante el período de tiempo que va desde el 2010 hasta el 2015. El otro municipio que ha realizado varias veces la encuesta es el de Junín pero de manera intermitente entre el 2006 y el 2008 y entre el 2011 y el 2014, realizándose una última vez en el año 2017.

El año pasado por ejemplo, solo dos municipios han retomado la encuesta, Tandil y General Viamonte, mientras que este año se realizó en el municipio de General Pueyrredón en el mes de abril. Puede observarse que, la idea que subyace es compartir tanto la cuestión presupuestaria como los requerimientos técnicos que requiere la implementación de encuestas de esta envergadura. Sin embargo, a lo largo de los casi 15 años que se lleva a cabo el proyecto no ha sido tomado por

demasiados municipios. Sería necesario poder indagar con mayor profundidad las dificultades que sigue presentando un sistema de este tipo para los municipios.

En ***Córdoba***, por otra parte, se realiza la una encuesta descrita por la provincia como un "relevamiento de campo organizado íntegramente por la Provincia, en el marco del proyecto "Medición de Bienestar" que se realiza en el Gran Córdoba (Capital, La Calera, Saldán, Villa Allende, Mendiolaza, Unquillo, Río Ceballos, Salsipuedes, El Manzano, Agua de Oro, La Granja), Río Cuarto-Las Higueras, Villa María-Villa Nueva y San Francisco.

El relevamiento se lleva a cabo en dos etapas. La primera consiste en el relevamiento de las viviendas a ser encuestadas y la actualización de los domicilios. En una segunda etapa y teniendo en cuenta la muestra de viviendas seleccionadas se realiza el operativo de campo entrevistando a las personas pertenecientes muestra construida de viviendas.

El muestreo estuvo a cargo de la Universidad Departamento de Estadística y Demografía de la Facultad de Ciencias Económicas (UNC) y se realizó en dos etapas.

El cuestionario utilizado es propio del relevamiento basado en el cuestionario diseñado y utilizado por la Encuesta Permanente de Hogares para mantener la comparabilidad de indicadores de condiciones de vida. Por este motivo abarca las mismas dimensiones que la encuesta realizada por el INDEC, información relacionada con las características de la vivienda, con aportes previsionales, educación, cobertura de salud, trabajo, ingresos, etc. y se aclara que agrega preguntas referidas a los planes sociales y otras variables de interés en pos de conocer el alcance y eficacia de los mismos.

En base a estos datos se elaboran informes que se publican en la página web de la Dirección general de Estadística y Censos de la Provincia.

Si bien este procedimiento corre con la ventaja de la centralidad operativa de la Dirección General de Estadísticas y Censos (DGEyC) tiene como contrapartida una cobertura a nivel geográfico limitada no pudiendo dar cuenta de la realidad que viven las personas de localidades pequeñas de la provincia.

Otro ejemplo es el de la provincia de ***Mendoza*** que realiza la encuesta de Condiciones de Vida la cual tiene por finalidad relevar las condiciones de vida objetivas de la población mendocina de las ciudades donde se realiza el operativo[3].

Este relevamiento comenzó siendo dirigido a la población rural en el año 2004 pero a raíz de la importancia de los datos recabados se extendió a las zonas urbanas a partir del año 2006. El relevamiento de la ECV se realiza anualmente y generalmente en el mes de octubre.

[3] http://www.deie.mendoza.gov.ar/#!/documentos-metodológicos/encuesta-de-condiciones-de-vida-2016-metodología-y-cuestionario-49

Para los realizadores de esta encuesta "el concepto de condiciones de vida da cuenta de los niveles de bienestar que ha alcanzado una determinada población y refleja el grado de desarrollo económico y social de la misma".

La operacionalización de este concepto complejo conlleva el desarrollo de varias dimensiones. En este sentido y para poder abarcar todas estas dimensiones la encuesta explora acerca de las características de las personas y las viviendas en las siguientes temáticas: características de la vivienda y de su entorno, características sociodemográficas de los miembros del hogar, salud, educación formal y capacitación no formal, actividad laboral, uso del tiempo, estrategias de los hogares para hacer frente a sus necesidades, seguridad ciudadana entre otras.

La encuesta se desarrolla a través de los 18 departamentos de la provincia teniendo en cuenta además la condición de población urbana o rural.

El diseño muestral de la encuesta permite elaborar estimaciones para las siguientes aperturas geográficas:

- Total de la provincia de Mendoza.
- Regiones de la Provincia (Gran Mendoza, Este, Noreste, Valle de Uco, Sur).
- Los 18 departamentos de la Provincia.
- Las zonas urbanas de Capital y Godoy Cruz y las zonas urbanas y rurales de los restantes 16 departamentos de la Provincia.
- Los distritos de los departamentos de General Alvear, San Carlos y Santa Rosa.

El diseño muestral es polietápico, esto quiere decir que un muestreo polietápico, estratificado y, por lo general, probabilidades de selección desiguales.

En una primera etapa se seleccionan las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) que son radios seleccionados en base a los resultados del Censo Nacional de Viviendas, Hogares y Personas mientras que en una segunda etapa se seleccionan las Unidades Secundarias de Muestreo (USM) que son las viviendas seleccionadas de las UPM.

Tanto la carga de datos como su procesamiento es realizado en su totalidad por la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE).

Los datos recabados en la encuesta son utilizados para desarrollar informes que son publicados en la página web de la DEIE.

El último informe subido a la página de la DEIE responde a la ECV 2017. En él se pueden observar los datos acerca de las condiciones de la vivienda (tipo de vivienda, calidad de los materiales de la vivienda, la calidad de conexión a servicios básicos, etc), de las características de los hogares (régimen de tenencia de la vivienda, el tamaño medio de los hogares, tipo de hogar, hacinamiento,

etc.) y en lo que respecta a las personas se observan las características socio demográficas, fecundidad, migraciones, salud, discapacidad, educación, mercado laboral, pobreza, etc.

Mendoza es el ejemplo provincial de la encuesta de mayor envergadura tanto por la extensión geográfica que abarca como por la profundidad temática que contiene. En un barrido de 128 preguntas abarca una gran cantidad de temáticas referidas tanto a la vivienda como a los hogares y las personas que los integran.

En la provincia de ***Neuquén*** a su vez se realiza la Encuesta Provincial de Hogares (EPcialH) que tiene como objetivo relevar indicadores del mercado laboral a nivel provincial. Para esto miden a través de una serie de indicadores la evolución de la realidad de siete localidades de la provincia.

La EPcialH se releva desde el año 2002 en consonancia con las nociones metodológicas de la EPH, razón por la cual ha pasado por varias modificaciones metodológicas. Actualmente se desarrolla durante un trimestre del año. El último informe disponible es del período 2016 - 2017.

Esta encuesta aborda una serie de características de la población como las demográficas básicas, habitacionales, educacionales, de ingreso, migratorias y ocupacionales.

La encuesta se realiza en siete localidades de la provincia: Chos Malal, Rincón de los Sauces, Añelo, Cutral Co, Centenario, Zapala, San Martín de los Andes. En cada una de estas localidad se obtiene primero una muestra de radios censales y luego sobre estos una muestra de viviendas representativas de cada una de las mismas.

En base a los resultados de estos operativos la Dirección Provincial de Estadística y Censos elabora documentos comparativos entre distintos años y además publica en su página web una serie de tabulados en formato excel que son de libre acceso. En estos tabulados se pueden comparar las realidades de las distintas localidades a partir de los datos recabados.

La EPcialH es un relevamiento de una representatividad geográfica limitada a las siete localidades más importantes de la provincia. Con lo cual no cumple con la expectativa de poder indagar en la realidad de todos los municipios de la misma. Sin embargo es un relevamiento bastante exhaustivo en materia conceptual lo cual permite un buen nivel de análisis de las condiciones de vida de las poblaciones relevadas y con una periodicidad anual.

Por último en la ***ciudad de Buenos Aires*** la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) realiza todos los años una encuesta a los hogares donde indaga las características socioeconómicas de la población.

Esta encuesta se viene realizando desde el año 2002 y consiste en un operativo anual que recaba información en las viviendas de la Ciudad en base a un muestreo. Este muestreo está diseñado para poder otorgar resultados representativos tanto a nivel general de la ciudad como a nivel de comuna.

El objetivo declarado por la DGEyC es el "recabar datos para conocer y analizar la situación socioeconómica y demográfica de la población y de los hogares de la Ciudad. Conocer el estado y la dinámica demográfica de la población es necesario para el diseño informado de la gestión pública".[4]
Dentro de las áreas temáticas que integran la encuesta están las características de vivienda y hábitat (tipo de vivienda, régimen de tenencia, hacinamiento), de los hogares (tamaño y composición de los hogares), características demográficas básicas de la población (composición y estructura, situación conyugal, migración). De la actividad económica de la población se indagan, cuestiones que hacen al trabajo y empleo (situación de la población en el mercado de trabajo, características ocupacionales), al ingreso (laborales y no laborales). En cuanto a la educación se indaga la asistencia al sistema de educación formal, nivel educativo de la población. Dentro de las variables relativas a la salud se encuentran el tipo de cobertura, consultas al médico, estado general de salud. Por último se indaga acerca de las características de fecundidad.
El diseño muestral que permite una representación a nivel de comuna se basa en dos marcos muestrales. El primero denominado "viviendas particulares generales" y el segundo denominado "Villa" que comprende las viviendas en villas de emergencia, asentamientos y núcleos habitacionales transitorios.
La muestra del primer marco muestral se basa en información de radios del Censo de Viviendas, Hogares y Personas e información de años anteriores de la Encuesta Anual de Hogares. En base a estos datos se hicieron cinco estratos basados en los ingresos.
En el segundo marco "las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) son las manzanas de las "guías de censistas" del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2010".
El de la Ciudad de Buenos Aires es claramente un caso aparte ya que funciona directamente como una encuesta municipal y es importante resaltar la potencialidad analítica de la muestra (permite explotar datos por comuna) y su nivel de profundidad en cuanto a las dimensiones y variables que abarca.

Propuesta de plan de encuestas a nivel local

A partir del estado de situación y de este primer relevamiento de la información socioeconómica a nivel municipal pensamos que el gran desafío a nivel nacional es tener un operativo modelo en todas las provincias para que los distintos municipios puedan desarrollar encuestas a hogares. Estas

[4] https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/wp-content/uploads/2015/04/poblacion_2012_015.pdf

encuestas, entendemos, otorgarán información indispensable en lo que hace al desarrollo de políticas públicas, sobre todo en políticas de empleo combinado con la información sociodemográfica y económico productiva.

Una primera conclusión que podría obtenerse del estado actual es que sería necesario llevar adelante una serie de entrevistas con informantes claves de municipios de diferentes provincias del país para saber cuáles son las principales causas por las cuales no se dispone de este tipo de información a nivel municipal según su perspectiva.

Estimamos que las dificultades y limitaciones pueden ir desde la escasez de recursos materiales y económicos, las dificultades para la elaboración de instrumentos, posibilidades de realizar el campo así como también falta de formación para el procesamiento y análisis de la información.

En principio en base a la experiencia que se ha venido desarrollando desde la Dirección de Gestión Territorial de la Secretaría de Empleo, uno de los primeros desafíos con que se encuentran los municipios es el recurso técnico para el desarrollo de una encuesta del tipo de las encuestas de hogares.

Otro de los problemas está en la disponibilidad de presupuesto a nivel municipal para poder contratar un equipo que pueda desarrollar la encuesta.

A modo de esbozo de propuesta diseñamos en base al operativo utilizado por la Provincia de Buenos Aires un modelo de encuesta que conste de tres niveles.

En principio a nivel nacional se puede pensar en una institución como el INDEC o la Secretaría de Trabajo y Empleo que diagrame un operativo modelo diseñando un tipo de muestra y un cuestionario orientativo.

Podría quedar abierta la posibilidad a que cada provincia incorpore un módulo específico de acuerdo a características socio-territoriales específicas o coyunturas particulares por las que esté atravesando.

En la instancia provincial se podría implementar el plan de capacitación y una asistencia al diseño del trabajo de campo.

Mientras en el nivel municipal se pensaría en el trabajo de campo propiamente dicho así como la carga de los datos.

Un primer procesamiento de los datos podría hacerse en el organismo de nivel nacional, considerando contemplar cruces y distintos análisis de variables y/o dimensiones en función de las demandas locales. Además de que las bases debieran estar disponibles para los municipios y eventualmente para el público en general.

En lo que respecta al diseño de la muestra este puede basarse en un diseño de tipo bietápico como los que son usados en varios de los operativos mencionados en las provincias.

Es decir, en una primera etapa puede tomarse una muestra de radios a partir de los radios del censo Nacional de Viviendas, Hogares y Personas. En una segunda etapa en base a estos radios se muestrean las viviendas a ser visitadas por los encuestadores.
En base a la visita de las viviendas se relevarían las características de los hogares y las personas que los integran.
Sería importante relevar al menos cinco dimensiones básicas como: Características básicas de la vivienda, características de los hogares, educación, salud, actividad económicas. Posibilitando agregar diferentes módulos según se releve su necesidad y pertinencia.

Sin lugar a dudas, este es una primera propuesta inicial que necesita de mayores lecturas e indagación acerca de las condiciones de posibilidad de poder llevarlo adelante, no obstante creemos que es posible, que es necesario empezar a recorrer este camino a los fines de relevar y construir información válida y confiable si se pretende generar políticas públicas en general y/o de empleo como en este caso en particular.
A su vez esta información también estaría disponible como fuente de información secundaria para las distintas investigaciones sociales que se desarrollan a nivel municipal.

Bibliografía utilizada y de consulta

- Ciudad de Buenos Aires: https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?page_id=702

- Informe Anual Encuesta de Condiciones de vida Mendoza. Año 2017 http://www.deie.mendoza.gov.ar/backend/uploads/files/2018-08-13%2010:02:11_ECV%202017%20%C2%B7%20Informe%20Anual.pdf

- Propuesta Territorial de Promoción del Empleo. Dirección de Gestión Territorial. D N del Servicio Federal de Empleo. Secretaría de Empleo. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. 2010.

- Provincia de Buenos Aires: http://www.estadistica.ec.gba.gov.ar/dpe/index.php/sociedad/mercado-laboral/encuesta-de-hogares-y-empleo-ehe-municipal

- Provincia de Córdoba: https://estadistica.cba.gov.ar/encuesta/encuesta-de-bienestar/

- Provincia de Neuquén: https://www.estadisticaneuquen.gob.ar/index.php?sec=epcialh_publicaciones