

# **Períodos de transformación en la historia del turismo en el Uruguay (1977-1982; 1997-2002). Caso Punta del Este.**

Angelo, Gabriela.

Cita:

Angelo, Gabriela (2017). *Períodos de transformación en la historia del turismo en el Uruguay (1977-1982; 1997-2002). Caso Punta del Este. XVI Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia. Facultad Humanidades. Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-019/114>

**Mesa N° 17-** Historia del Turismo, consumo, transporte, prácticas sociales y memoria.

Siglo XIX y XX.

***Períodos de transformación en la historia del turismo en el Uruguay***

***(1977-1982; 1997-2002). Caso Punta del Este<sup>1</sup>***

*Lic. Gabriela Angelo<sup>2</sup>*

*Área de Estudios Turísticos*

*Universidad de la República, Uruguay.*

Resumen:

Esta ponencia pretende conocer e interpretar los procesos históricos de Punta del Este y su zona de influencia, realizando una comparación de los períodos 1977-1982 y 1997-2002, proponiendo para el análisis una mirada permeada por el turismo. Ambos períodos fueron marcados por décadas de grandes transformaciones económicas, políticas, sociales y territoriales, que influenciaron de manera directa en la historia del turismo del Uruguay; y que luego, terminaron en las dos crisis más profundas de la historia uruguaya. Utilizando la metodología ampliada del campo de análisis T.E.M.A.<sup>3</sup> se pretende analizar comparativamente, cómo se han manifestado las unidades de análisis elegidas, en relación con el desarrollo de la historia en ambos períodos, qué visión/conceptualización/modelo de turismo estuvo vigente en cada período y por último, identificar cuáles fueron algunas de las consecuencias, económicas, sociales, culturales y territoriales en Punta del Este, considerada el destino turístico más importante del país; llamada desde la década del cuarenta: “Capital Balnearia de la República”.

El desarrollo del turismo en Uruguay tiene un siglo de historia, y desde sus inicios contó con la iniciativa de un Estado expansionista, social, empresario y regulador, que asumió

---

<sup>1</sup> “Como autora de la ponencia de referencia, acepto “Publicar en Actas” el trabajo que se expone a continuación”.

<sup>2</sup> Licenciada en Turismo- Docente e Investigadora del Área de Estudios Turísticos- Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, e integrante del DCSH- CURE (Departamento de Ciencias Sociales y Humanas del Centro Universitario Regional Este). Universidad de la República -Uruguay. [gangelo@cure.edu.uy](mailto:gangelo@cure.edu.uy) ; [gabriela\\_angelo@hotmail.com](mailto:gabriela_angelo@hotmail.com)

<sup>3</sup> T.E.M.A. Campo de análisis compuesto por cuatro categorías transversales en el conocimiento turístico: Tiempo, Espacio, Motivaciones y Actividades). En ediciones posteriores se conjugan estas dimensiones, con diferentes unidades de análisis, de la que surge la denominada Matriz Científica del Turismo (MCT). (Campodónico & Chalar, 2011).

distintas funciones para el desarrollo de la actividad turística. Luego, los grandes impulsos dados por el Estado de principios de siglo se vieron retraídos por un cambio en la concepción del Estado, y por las distintas visiones acerca de su rol en el desarrollo del país. A su vez, la incidencia de los organismos internacionales en el desarrollo del turismo, los cambios propios de las corrientes turísticas, y las sucesivas crisis regionales e internacionales, dieron como resultado un desarrollo del turismo signado por recomendaciones externas, con escasa planificación, y que respondió a los vaivenes coyunturales de auge y crisis a lo largo de su historia; pero, que ha logrado importantes avances en materia legislativa, de institucionalidad y de política pública. La elección de ambos períodos históricos como marco para el análisis, no dejará por fuera un breve análisis diacrónico, necesario para entender la periodización elegida, pretendiendo lograr una mirada renovadora acerca del proceso histórico desde la óptica del turismo y su complejidad.

La estrategia metodológica es de corte cualitativa e incluye revisión bibliográfica, análisis de fuentes documentales (diarios, revistas, actas gubernamentales, leyes, y decretos nacionales y municipales, entre otros) así como el análisis de datos oficiales y entrevistas a informantes calificados.

Palabras clave: Punta del Este, Historia del Turismo, T.E.M.A.

## **Introducción**

El desarrollo del turismo en Uruguay desde sus inicios contó con la iniciativa de un Estado desarrollista, social, empresario y regulador, que asumió distintas funciones para desempeñar sus cometidos. Luego, los grandes impulsos dados por el Estado de principios de siglo, como ser, la creación de infraestructura, y de instituciones con el fin de desarrollar la actividad, se vieron retraídos por un cambio en la concepción del Estado, y por las distintas visiones acerca de su rol en el desarrollo del país. A su vez, la incidencia de los organismos internacionales en el desarrollo del turismo, los cambios propios de las corrientes turísticas, y las sucesivas crisis regionales e internacionales, dieron como resultado un desarrollo del turismo signado por recomendaciones externas, con escasa planificación, que respondió a los vaivenes coyunturales de auge y crisis a lo largo de toda su historia, conservando las características que le dieron origen: dependencia del mercado emisor argentino y una marcada estacionalidad. Si bien, el desarrollo del turismo en Uruguay tiene casi un siglo de historia, esto no se acompasa con la generación de conocimiento académico en este campo. Es recién en los últimos diez años que el turismo comienza a ser considerado un objeto de estudio de interés para el ámbito académico nacional, y empiezan a realizarse estudios del mismo desde diferentes perspectivas. Las perspectivas económica e histórica, quizás han sido las más estudiadas pero, en muchos casos por economistas e historiadores, es decir, con métodos y técnicas propias de su disciplina. Ello ha permitido avanzar en el estado de conocimiento en turismo en el país, pero, resulta necesario seguir avanzando desde y con los distintos saberes pretendiendo la integración de los mismos, de manera de poder abordar este fenómeno, actividad, u objeto de estudio en su complejidad.

Se entiende que el turismo está en continuo proceso de construcción social, producto de la interrelación de múltiples actores, contextos espacio-temporales, impulsos y niveles de actividad, y asume las características particulares según el contexto socio-histórico donde se desarrolla. (CAMPODÓNICO; CHALAR: 2017). La aplicación del campo de análisis TEMA<sup>4</sup> y la MCT<sup>5</sup>, como herramienta teórico-metodológica, permite organizar las unidades de análisis y analizarlas en el modelo dado. Para este trabajo, se tomará el mismo de manera flexible dependiendo de las unidades elegidas, posibilitando a su vez profundizar en distintas dimensiones según la óptica del análisis. A través del mismo, de modo comparativo, se podrán observar algunos cambios y permanencias que se

---

<sup>4</sup> Campo de Análisis TEMA: Tiempo, Espacio, Motivaciones, Actividades.

<sup>5</sup> MCT: Matriz Científica del Turismo.

produjeron en el accionar del gobierno (política turística) y los empresarios, dentro de un marco histórico-turístico vigente en cada período, dentro de un espacio determinado, donde las consecuencias económicas, sociales, culturales y territoriales estarán dadas por las motivaciones y las actividades y/o acciones que se manifiesten en cada período.

Esta segmentación del análisis, ha sido elegida desde el enfoque del turismo<sup>6</sup>, tomando como base territorial Punta del Este. Se analizan los años 1977 a 1982 y 1997 a 2002, el primer período caracterizado por un crecimiento del ingreso de turistas y un leve decrecimiento en el segundo, ambos con un importante desarrollo de inversiones públicas y privadas en infraestructura turística y grandes desarrollos inmobiliarios; y dónde se sucedieron importantes crisis al final de cada período. Por lo que surge la siguiente interrogante: ¿Qué rol jugó el turismo en el desarrollo, y que a la vez, fue influenciado por el contexto económico, político y social, en ambos períodos?

### **Algunas conceptualizaciones:**

Definir al turismo, no es tarea sencilla, y a los efectos de este trabajo no vamos a conceptualizarlo desde ningún punto de vista disciplinar, porque su abordaje amerita tener presente un análisis interdisciplinar que dé cuenta de su complejidad. En este sentido, al momento estudiarlo debe prevalecer una mirada integradora que al menos contemple las siguientes características:

- ✓ Multisectorialidad
- ✓ Multidimensionalidad
- ✓ Transformación
- ✓ Ambivalencia
- ✓ Inter-relacional
- ✓ Dinamismo

Justamente, por esta complejidad que caracteriza al turismo, se recurre al campo integral de análisis TEMA en su versión más reciente, como una herramienta teórica aplicada. La Matriz Científica en Turismo (MCT) estructura el análisis en Turismo mediante la intersección del “Campo de Análisis T.E.M.A” (columnas) con una serie de “Unidades de Análisis” (filas) que permite diferentes niveles de interpretación (Campodónico &

---

<sup>6</sup> Se entiende en este trabajo, que el inicio de la segmentación corresponde a dos años que actuaron como punto de inflexión en la historia del turismo en Punta del Este

Chalar, 2015). “La MCT propuesta (...) permite organizar el conocimiento y definir no sólo relaciones sino también áreas de estudio a veces poco relevadas (Campodónico & Chalar, 2017). A pesar de tener una forma estructurada, la MCT permite utilizar más que las 9 líneas (entre filas y columnas) y los 20 espacios presentados en un comienzo”. (Ver Tabla N° 1).

Como se expone por parte de los autores, este modelo no ofrece una solución rígida a los problemas metodológicos que el conocimiento del turismo requiere sino más bien proponer una herramienta “flexible” que permita lograr la integralidad del análisis.

**Tabla N°1: MCT y el abordaje interdisciplinario**

		x				
Unidad de análisis		Componentes de situación		Componentes de acción		
Actor ¿Quién?		Tiempo ¿Cuándo?	Espacio ¿Dónde?	Motivaciones ¿Por qué?	Actividades ¿Cómo?	
T U R I S M O	Fila 1	Turista	●	●	●	●
	Fila 2	Empresarios	●	●	●	●
	Fila 3	Gobierno/ Políticas Públicas	●	●	●	●
	Fila 4	Trabajadores	●	●	●	●
	Fila 5	Comunidad local	●	●	●	●
		Columna 1	Columna 2	Columna 3	Columna 4	

Se tomaron como unidades de análisis: el Gobierno manifiesto a través de las políticas públicas de turismo aplicadas en el territorio a estudiar, y el accionar los Empresarios como otro actor relevante en el desarrollo del turismo de Punta del Este.

En relación al accionar del gobierno, existen políticas públicas generales que afectan positiva o negativamente al turismo, las políticas económicas, de transporte, de infraestructura, migratorias, laborales, ambientales, culturales, etc., pero también existen políticas específicas para la actividad turística: las políticas turísticas: “(...) políticas que se piensan, diseñan e implementan teniendo al turismo como su principal (aunque no necesariamente el único) objeto de intervención. Estas pueden o no ser aplicadas por las áreas de turismo de los distintos niveles de Estado” (A. Villar, 2011)<sup>7</sup>.

<sup>7</sup> Ídem 11

## **Un poco historia. Los años setenta y principios de los ochenta.**

En los años setenta, Uruguay estuvo inmerso en un contexto de crisis mundial, y a su vez, signado por la crisis de la democracia a partir de 1973. Comienza la era del “crecimiento hacia afuera”, y de la expansión de las exportaciones “no tradicionales”<sup>8</sup>. Bajo el régimen dictatorial, se crean dos planes: el Plan Nacional de Desarrollo para el período 1973-1977 y para el período comprendido entre 1978-1982, basados en los principios del liberalismo económico:

“El rol empresario se subrayaba como necesario para el funcionamiento de la economía de mercado, y la rentabilidad de la inversión privada iba a recibir mayor énfasis como instrumento para el cumplimiento de los objetivos del Plan”(…) “se requería una “actitud dinámica” para atraer capital extranjero hacia industrias de tecnologías avanzadas o aquellas, como la pesca y el turismo, en las que un rápido desarrollo era visto como esencial”.(Finch H: 2014; pp.278).

Pero por otro lado, se *“enfaticaba que el Estado estaba llamado a jugar un papel fundamental en la orientación y promoción del desarrollo económico y social”*<sup>9</sup>, generando así, las condiciones para el desarrollo de la actividad privada.

En esta década el Estado, continuó incentivando las políticas sectoriales, como prueba de ello, en 1974 se aprueba la Ley de Promoción Industrial N° 14.178) que garantizaba facilidades de crédito y exenciones de impuestos para proyectos industriales que se consideren “interés nacional”. En los años 1977– 81 se da una fase de crecimiento fuerte en el turismo receptivo, llegando a superar el 1.000.000 visitantes al año, que pudo estar asociado al crecimiento del PBI y de las exportaciones, pero no al tipo de cambio real porque era desfavorable. Además, el golpe militar de 1976 en Argentina benefició a los sectores oligárquicos y a algunos de clase media, lo cual repercutió positivamente en nuestro turismo receptivo. (Díaz Pellicer L.; 2004).

De acuerdo a lo expresado por R. Jacob (2014), el periodo 1974-1981 fue de crecimiento de la economía donde se dio una importante afluencia de capital argentino y su radicación en bienes inmobiliarios, pues la construcción colaboró en mantener durante un tiempo el dinamismo de la economía. Punta del Este en la década del setenta, ya gozaba de prestigio internacional y era considerado el gran motor del desarrollo turístico del país.

<sup>8</sup> Se argumenta por parte de varios autores, que la década de los setenta tuvo un crecimiento con deuda, ya que había una oferta excesiva de fondos extranjeros a tasas de interés bajas o negativas.

<sup>9</sup> Instituto de Ciencia Política (2003) “Uruguay del siglo XX Tomo II- La política. Los dos ciclos del Estado uruguayo en el siglo XX”. Ediciones Banda Oriental. Montevideo.

La fama del concurrido balneario uruguayo ha traspasado nuestras fronteras para disfrutar de prestigio internacional. Todos los atractivos de la playa, la navegación, la pesca, el bosque, se suman a la vida nocturna, los restaurantes, las grandes tiendas, los edificios audaces, todo eso que convierte a Punta del Este en un activo centro cosmopolita, también sede de conferencias y congresos que reúne a gentes de todo el mundo.<sup>10</sup>

El año 1977 había sido denominado el “año de la construcción” en Punta del Este, por varios medios de comunicación de la época, en esos años se empieza a gestar el cambio de paisaje de balneario a ciudad turística con miras de proyección internacional. *“La construcción de 1977 fue el reflejo neto de nuestro País en el exterior. El Boom edilicio; sobre el cual se han escrito ríos de tintas (...) noticias disparatadas (...); noticias verdaderas que sonaron irreales; sobre el que se ha hablado a favor y en contra (...) el año 1977 señalará un hito sin parangón en todo eso que es inversión.”*<sup>11</sup>

En relación a ello, se destacaba fuertemente que existían en la zona unas 10.000 personas que dependían directamente de la construcción, y que significaba el beneficio y la movilización del comercio durante todo el año; sin depender de la bondad de la temporada, significando el avance del departamento. Se vivían años de gran optimismo<sup>12</sup>, Punta del Este había dejado de ser un lugar netamente turístico para convertirse en una zona de inversión, aceptada por la sociedad porque significaba fuentes de trabajo y un comercio fuerte para todo el año. Lo acontecido era símbolo de progreso de una *“Ciudad Industrial sin chimeneas”*<sup>13</sup>. Esto demuestra el gran impulso al ingreso de capitales del exterior,

“Alentados por las altas ganancias y la falta de controles internos para la radicación (...) fueron transformando paulatinamente el país en una plaza financiera (...) codiciada por los financistas y empresarios de diferentes partes del mundo, y muy particularmente de Argentina. Estos capitales serían destinados fundamentalmente a la especulación o a la compra de activos, como viviendas suntuarias en Punta del Este o Montevideo<sup>14</sup>.”

De esta manera se generó un perfil productivo en el que predominaron las actividades terciarias que habían sido privilegiadas por el impulso financiero. *“La afluencia*

---

<sup>10</sup> Fuente: Suplemento El Día. Portada del 13 de enero de 1980 “Entre los lugares más hermosos del mundo, Punta del Este.

<sup>11</sup> Fuente: Diario Punta del Este 28 de diciembre de 1977, Pág. 11 y 12

<sup>12</sup> Se percibe el momento que se vivía en Punta del Este con el auge de la construcción. Empiezan a aparecer infinidad de publicidades en prensa de la época, de empresas y servicios, como por ej. sanitarios, barracas, plomeros, empresas constructoras, industrias de mármol y piedra, abogados, escribanos, etc.

<sup>13</sup> Publicidad Hormigonera “GAVIOTINA”. Un símbolo de progreso en una ciudad industrial sin chimeneas”. Diario Punta del Este 27 de diciembre de 1978

<sup>14</sup> Berna, Leonor y otros (2015) “Historia económica y social del Uruguay 1870-2000” Unidad 4. El mundo posguerra fría. Editorial Santillana. Uruguay.

*turística masiva, los hoteles llenos, la demanda constante de productos (...) la presencia masiva de trabajadores y la movilización enorme de capitales que van a continuar teniendo su reflejo en las inversiones. Esto durante el transcurso de los años 1977 y 1978, superó todo lo que podíamos imaginarnos, fue una suerte que aconteciera. (...)*<sup>15</sup>. Un operador privado aseguraba que la estabilidad política y social de Punta del Este, eran factores esenciales para atraer y afinar a los inversores, convirtiéndola “*en la caja de ahorro de los argentinos*”<sup>16</sup> La década de los ochenta implicó una desarticulación económica, la inversión cesó, la producción se contrajo, aumentó la desocupación y el endeudamiento<sup>17</sup>. Desatando en a fines de 1982 una nueva crisis en el Uruguay, alentada por la devaluación argentina de 1981 que paralizaron a Punta del Este.

### **Los años noventa y principios del siglo XXI.**

Luego de la restauración de la democracia en 1983, Uruguay estuvo inmerso en un período de reforma, crisis y cambio político. En los años noventa, se da una nueva etapa de crecimiento económico con nuevas improntas neoliberales que dan un giro a la concepción del Estado y al modo de conducción de la economía. Apertura comercial, control de la inflación, retraimiento del sector público y un nuevo impulso a la inversión extranjera- Ley de Inversiones N° 16.906- con estímulos especiales para el desarrollo de mega proyectos, son algunas de las medidas adoptadas para éste período. “*El restablecimiento de la afluencia de capitales (...) provocaron una burbuja financiera que, al igual que en el período 1975-1981, se manifestó en un espejismo de crecimiento en dólares (...)*”<sup>18</sup>. Es el período es donde se registra el mayor ingreso de IED (inversión extranjera directa).

“(…) Las inversiones de mayor cuantía en la hotelería se realizaron bajo la forma de consorcios, entre los cuales tienen papel predominante las empresas de Estados Unidos asociadas con empresas de la región, aunque también se observan inversiones de capitales argentinos y brasileños (...). Ingresan al sector hotelero uruguayo importantes cadenas internacionales de alta categoría como

<sup>15</sup> Fuente: Diario Punta del Este 18 de octubre de 1978, Pág. 12 y 13

<sup>16</sup> Trochon Ghisieri Y. (2017) “Punta del Este. El edén oriental 1997-1997”. Editorial Fin de siglo. Uruguay. Pág. 299

<sup>17</sup> Ídem 10. “Los efectos de este esquema agudizaron el deterioro de las condiciones de la mayoría de la población (...) encarecimiento del costo de vida, por el aumento del impuesto al valor agregado, y (...) las tarifas públicas, entre otras disposiciones. El salario real caía (...) a los niveles más bajos de la historia contemporánea”.

<sup>18</sup> Ídem 10

Hyatt, Conrad, Sheraton, Meliá, Radisson, etc. con estándares mayores a los presentes en la hotelería nacional.”<sup>19</sup>.

Donde los servicios ocuparon una posición mayoritaria dentro de la economía uruguaya<sup>20</sup>. La entrada de grandes inversionistas extranjeros cambiaría el desarrollo del turismo sobre todo en el Este del país<sup>21</sup>, afectando, la imagen, la competitividad, la calidad del empleo, y la formación profesional, entre otras variables.

Los años 90 fueron diferentes; reinó una prosperidad que se reflejó, por ejemplo, en la mejora de la calidad de vida de los habitantes. Si bien no existió un *boom* de la construcción como en los años 70, en esta etapa se construyen los edificios más emblemáticos que dotarían a la ciudad de equipamientos a escala regional como por ejemplo el Punta Shopping, el Hotel Conrad o el aeropuerto, entre otros. La década de los 90 marcó, en especial, un antes y un después en la ciudad de Punta del Este<sup>22</sup>.

A partir de 1999, las condiciones externas se volvieron menos favorables, y los indicadores económicos comenzaron a dar muestras de estancamiento y reversión, junto a la crisis en la región que ya empezaba a hacerse sentir. El producto bruto interno (PBI) comenzó a caer año tras año llegando a su punto mínimo en 2002. (J. Rilla: 2006). La recesión llegó a todos los sectores, a la industria manufacturera, al comercio, a la

---

<sup>19</sup> “(...). Se observan fuertes transformaciones en la orientación sectorial de la IED. El sector industrial, que constituía el eje de la presencia extranjera hasta la década anterior, pierde capacidad de atracción en relación a otros sectores de la economía (...). Entre ellos cabe señalar el turismo, la forestación, el comercio minorista y otros servicios (...). La ley de inversiones de 1998, entre otras normas y compromisos asumidos por el país, explicitan esa filosofía, consagrando el principio de igualdad de tratamiento para el capital nacional y el extranjero”. G. Bittencourt; R. Domingo (2000). “Inversión extranjera directa y empresas transnacionales en Uruguay en los 90. Tendencias determinantes e impactos”. Departamento de economía- Facultad de ciencias sociales- UDELAR. Uruguay.

<sup>20</sup> Los servicios ocupan una posición mayoritaria dentro de la estructura económica uruguaya. El sector terciario participaba con el 50% del PBI en 1990, aumentando a 56% en el año 1999. Este sector fue el más dinámico de la década, con un incremento de 4.8% anual, impulsado principalmente por los rubros de turismo y transporte. G. Bittencourt (2002). “La economía uruguaya a fin de siglo: Elementos para un diagnóstico global y prospectiva. Uruguay.

<sup>21</sup> Según la exposición que figura en el acta de la Sesión Ordinaria de la Junta Departamental de Maldonado del 17 de abril de 2012” (...) *en los últimos años la inversión inmobiliaria extranjera ha tenido un mercado en aumento principalmente en Punta del Este y las zonas adyacentes de La Barra, Manantiales y José Ignacio, sin olvidarnos de Rocha, Colonia del Sacramento y las áreas costeras del Río Uruguay, que han experimentado la construcción de importantes proyectos turísticos (...).*” *A lo que se agrega:* “(...) *a través de las últimas décadas del siglo XX Punta del Este experimentó lo que se conoce o se dio a conocer como el “boom” de la construcción en más de una oportunidad (...).*”

<sup>22</sup> Russo F. (2011) “Reflexiones sobre la producción arquitectónica Premium del turismo residencial en Punta del Este, Uruguay”. Anales de investigación en Arquitectura. Facultad de Arquitectura-Universidad ORT. (2011).

construcción, y por supuesto al turismo, año que será recordado como la peor temporada de los últimos años.

Asimismo, en los años noventa se inicia un proceso de integración regional. En 1991 se firma el Tratado del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) suscrito por la República Argentina, la República Federativa de Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay y ratificado por el Protocolo de Ouro Preto (1994). Si bien, su creación tuvo como preponderancia la integración económica, pudo implicar un desarrollo del turismo a nivel regional<sup>23</sup>.

### **Análisis comparativo:**

Al inicio de cada periodo, se enuncia brevemente como marco contextual, la conceptualización del turismo vigente para cada periodo, a nivel internacional y nacional, dentro de la descripción nacional: la institucionalidad turística, datos oficiales, características del turismo en Uruguay, entre otros.

En el análisis comparativo, se describen sólo algunas de las tantas variables asociadas a las unidades de análisis elegidas. En relación a la Gobierno: a) Gestión y desarrollo del turismo en Punta del Este; b) Política de Promoción; c) Inversiones en Infraestructura turística, y apoyo para la concreción de inversiones privadas; d) Proyección Turística. Con respecto al Sector Privado: a) Desarrollo de Productos y servicios turísticos; b) Inversiones; c) Propuesta; d) Acciones y estrategias relevantes.

### **Análisis período 1977-1982**

Conceptualización del Turismo:

Desde los años cincuenta, el turismo es visto como sinónimo de industria, es la fase del desarrollo calificado como “boom turístico”. Está en vigencia el paradigma positivista del turismo, porque generaba ingresos y empleo en las economías no desarrolladas.

Los inicios de la década del setenta, es la última fase del llamado “Turismo de Masas”, que según Martínez Quintana (2006) determina un cambio en las corrientes turísticas, dado el contexto de crisis internacional,

---

<sup>23</sup> Ver algunas de las propuestas analizadas por Campodónico R; da Cunha N. en “Turismo, desarrollo y Mercosur” (2009). Pág. 65-79.

“La década de los ochenta implica una fase de transición entre el turismo de masas y el turismo de nueva era que va configurar la década de los noventa (...) con nuevas corrientes y actividades socioculturales de diversa naturaleza”(Martínez Quintana: 2006, pp. 94).

A nivel nacional, ya con una Dirección de Turismo incorporada al Ministerio de Industria y Energía, y aprobada la Ley 14.335 de Turismo (1974) que define las competencias del Estado y los prestadores de servicios en materia turística, declarando al turismo como una actividad de interés público, como factor de desarrollo económico y social, el turismo se configura como una actividad de crecimiento económico, asociada a la industria y la productividad económica. A su vez, a finales de la década del setenta, se produjeron varios informes de consultorías externas<sup>24</sup>, donde se enuncian algunas recomendaciones para el desarrollo del turismo en el país, y se empiezan a generar nuevos productos, donde predomina la visión del espacio turístico asociado al desarrollo de zonas turísticas<sup>25</sup>. Ya existía en aquellos años la conciencia hacia dónde había que desarrollar nuevos productos. *“La creación de tours serranos ampliaron el espectro de posibilidades de descanso y hoy se ha transformado en uno de los obligados de las agencias de viajes”*<sup>26</sup>. En cuanto al ingreso de visitantes<sup>27</sup> se produjo un importante incremento en 1979 superando por primera vez el millón de visitantes.

### Matriz Científica en Turismo- Período 1977-1982

Unidad de Análisis	Componentes de situación		Componentes de acción	
	Tiempo	Espacio	Motivaciones	Actividades
<b>Gobierno</b>	1977-1982	Punta del Este	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Visión de Turismo como motor del Desarrollo económico.</li> <li>➤ Planificación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Decretos y ordenanzas a nivel departamental, autorizaciones varias para nuevas construcciones</li> </ul>

<sup>24</sup> A modo de ejemplo, ver resumen en Anexo N° 1- Programa de Desarrollo Turístico Sistema CICATUR, OEA, Washington, 1978 “Desarrollo turístico del Uruguay – Lineamientos para una estrategia Desarrollo Turístico”. Serie de Informes y Estudios N° 25 – Tomo I

<sup>25</sup> Estudio del espacio turístico uruguayo realizado por la OEA en 1978. En el mismo se detallan seis zonas turísticas propuesta por Roberto Boullón: I Zona Litoral y Termas; II Zona Playas del Oeste; III Zona Montevideo; IV Zona Costa de Oro; V Zona Punta del Este; VI Zona Playas Oceánicas.

<sup>26</sup> Fuente: Diario Punta del Este 13 de diciembre de 1978, Pág. 8

<sup>27</sup> Ver cuadro en Anexo N° 2

			<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Posicionamiento de Punta del Este como destino de Inversiones</li> <li>➤ Extender la temporada turística.</li> <li>➤ Ampliar mercados regionales</li> <li>➤ Posicionar a Punta del Este como destino internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Plan director para Maldonado y Punta del Este</li> <li>➤ Obras de infraestructura</li> <li>➤ Promoción y publicidad-</li> <li>➤ Beneficios a los turistas. Fin del periodo</li> </ul>
<b>Empresarios</b>	1977-1982	Punta del Este	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Incremento de la actividad turística</li> <li>➤ Extender la temporada</li> <li>➤ Falta de política turística estatal</li> <li>➤ Visión de ampliar el territorio Punta del Este</li> <li>➤ Albergar a más turistas. Insuficiente capacidad hotelera.</li> <li>➤ Trabajo en conjunto con el sector público</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Generación de nuevos productos y servicios</li> <li>➤ Manifestación de críticas en la prensa.</li> <li>➤ Sugerencias de planificación.</li> <li>➤ Política de promoción y precios bajos.</li> <li>➤ Construcción de hoteles y otras inversiones hacia el Este del país</li> </ul>

Elaboración propia, en base a Campodónico&Chalar 2016.

Las motivaciones del gobierno en este periodo estuvieron asociadas a una visión de turismo como industria, sustentada en el paradigma del crecimiento económico, y que estuvo muy ligada al crecimiento de la construcción en la zona. En este sentido, el gobierno de Maldonado acompañó ese trayecto, desde las diferentes normativas y autorizaciones<sup>28</sup> aprobadas para la construcción de nuevos emprendimientos, la realización de varias obras municipales, avenidas, calles, el Mirador y la Ruta

<sup>28</sup> Libro de Actas XXIV 1975-1979 página 532 a 540. Acta N°535 de sesiones de la Junta Departamental del año 1978, se detallan diferentes ordenanzas para el ordenamiento de las zonas balnearias: Decretos 3376, 3377, 3378, 3379.

Panorámica, la ruta de Circunvalación a Punta del Este<sup>29</sup>, entre otros. La necesidad de planificación estuvo presente en los discursos de la época, pero se vislumbraba una conformidad, debido en parte, a la época de bonanza que se vivía. Según el diario *El País (...)* *Todo esto está en marcha por parte de una Intendencia que recauda por concepto de Contribución Inmobiliaria e forma anual aproximadamente 6 millones de nuevos pesos y que los reinvierte en las realizaciones mencionadas (...)*<sup>30</sup>.

Otras de las motivaciones fueron extender la temporada turística, ampliar los mercados regionales y continuar posicionando a Punta del Este como destino internacional. En este sentido, el accionar del gobierno departamental a través de la Dirección General de Turismo, también refiere al gobierno nacional. Así, en lo referente a la promoción del destino a fines de los setenta y principios de los ochenta, el principal agente de la promoción turística fue el Estado, teniendo una baja acción y la articulación con la oferta del país tanto pública como privada. Se constata a través de los folletos turísticos de la época que a partir de la década del setenta empieza a ser más claro la paulatina sustitución de Piriápolis por Punta del Este, como foco central en la promoción de los balnearios del país<sup>31</sup>, y lo colocan como el principal balneario uruguayo. A principios de los ochenta, se empiezan a intensificar las políticas de promoción, comenzando así un trabajo conjunto entre el sector público y privado, como uno de los intentos por salir de la crisis.

Por su parte, los empresarios tanto nacionales como extranjeros, también acompañaron ese crecimiento con la generación de nuevos productos y servicios. Como se describe en el Diario Punta del Este del 28 de noviembre de 1977: *“(...). El surgimiento de por lo menos 15 nuevos restaurantes; la incorporación de dos salas de conferencias en diferentes hoteles (...); incorporación de nuevos servicios de transporte (...)*<sup>32</sup>”. Una de las motivaciones que estuvo presente en este periodo fue albergar más turistas, preocupaba la insuficiente capacidad hotelera que no podía cubrir la demanda. Pero, por otro lado, en una nota publicada en 1979 un empresario argentino en 1979 afirmaba: *“(...) la densificación urbana de Punta del Este está creando ya una saturación (...)*<sup>33</sup>.

Asimismo, expresaba que existían carencias de ofertas de actividades para todo público

<sup>29</sup> Tal como describe Trochón (2017: 251) se produjo un cambio en el espacio estudiado *“(...) la fisonomía de Punta del Este era otra en los inicios de los ochenta no solo por la “torremanía”, sino a causa del notorio achique sufrido por la playa Mansa con las obras de ampliación del puesto y el despliegue de la flamante rambla de circunvalación.*

<sup>30</sup> Fuente Diario Punta del Este, 28 de noviembre de 1977 pp. 12-13 “La mano del hombre”.

<sup>31</sup> Buere G. (2017). Análisis de Folletos Turísticos. Inédito.

<sup>32</sup> Ídem 27.

<sup>33</sup> Fuente Diario Punta del Este, 21 de marzo de 1979 “QUIEN en QUIEN en la Punta”

cuando no hay playa, que debían desarrollarse actividades culturales, pero que eso no se lograría sin el esfuerzo de conjunto de gobernantes y empresas privadas. En este sentido, se empiezan a generar acciones para seguir ampliando el territorio de Punta del Este hacia el Este. La Barra se promocionaba como un lugar lindo y barato, cercano a Punta del Este, en respuesta al cambio de paisaje que se asociaba también a la masividad y no a la exclusividad característica de Punta del Este. En 1978 se empieza a construir “Terrazas de Manantiales” “(...) un proyecto original concebido para un lugar de privilegio sobre la costa de nuestro departamento (...) Visite TERRAZAS DE MANANTIALES La otra Punta<sup>34</sup>. Tal como afirmara Y. Trochón. (2017: 250), “El hecho de que la construcción en nuestro país costara la mitad que en Buenos Aires incentivó la canalización de estos hacia Uruguay, prioritariamente a Punta del Este. (...) Un país aparte en el territorio uruguayo, un atractivo enclave (...) para los inversionistas argentinos”.

En lo que refiere a la planificación, la Liga de Fomento de Punta del Este<sup>35</sup>, institución que persiste actualmente, compuesta por fuerzas vivas de la zona, entiende que la actividad privada debía estar estrechamente vinculada con la oficial, colaborando con ella. Desde aquellos años se abogaba en los planes para Punta del Este, la construcción de una terminal de ómnibus, un centro de convenciones y un aeropuerto internacional (Trochon Y.: 2017).

Si bien, todavía estaba implícita la idea de que el Estado debía encauzar, coordinar e impulsar a los empresarios, en 1982 una entrevista realizada al Director de varias Agencias Gallup en América Latina, en relación al empresariado de Punta del Este se afirmaba:

“(...). En realidad el negocio en el pasado ha sido fácil y próspero y eso ha hecho que no se unieran y que no le hayan dado el carácter o la organización de una empresa en serio (...) pero la verdad que es tan importante este negocio en este momento y el desarrollo que está tomando es tan alto, que es necesario encararlo de una vez por todas como un negocio. (...) No hay que esperar demasiado de los gobiernos (...) los empresarios tienen que tener sus propias reservas (...), sus propios estudios, sin esperar que nadie se los regale y que nadie venga en su auxilio. Además enfatizo “(...) toda Punta del Este es una

---

<sup>34</sup> Fuente Diario Punta del Este, 4 de octubre de 1978 pp. 5 "Construyendo para el progreso"

<sup>35</sup> “La Liga de Fomento de P. del Este hizo entrega (...) de un Memorándum conteniendo más de 30 puntos relativos a mejoras destinadas a favorecer al turismo que llega a la zona. (...) La Liga entidad con casi 40 años de funcionamiento (...) está actualmente integrada por personas que reúnen las fuerzas vivas de la localidad (...). El memorándum entregado contiene puntos extraídos de la opinión y el estudio de quienes están en la zona (...). Fuente Diario Punta del Este, 3 de noviembre de 1977 pp. 13-14.

demostración del poderío económico de los empresarios. Esto no surgió de la nada. (...) <sup>36</sup>”.

A principios de la década del ochenta, se percibe un cambio en la función del empresariado, quien asume un rol fundamental para enfrentar la crisis que se asomaba, desde el implemento de una política de precios bajos hasta acciones de promoción en conjunto con el sector público.

En 1982 se produce la crisis a nivel nacional, que trajo como consecuencias, la parálisis de la construcción y de las inversiones. Se produce un freno al ingreso de turistas, generando así, una gran desocupación y nuevas realidades espaciales y sociales.

### **Análisis período 1997-2002**

#### Conceptualización del turismo

A partir de la década del ochenta, se observan las primeras influencias globalizadoras, donde el turismo experimentado se vuelve más heterogéneo, aparece el concepto de diferenciación y segmentación por los nuevos turistas y tipos de turismo que requieren aportar nuevas experiencias, únicas y menos estandarizada (Osorio; 2005) <sup>37</sup>. Aparecen nuevos destinos, algunos con una propuesta consistente en exotismo, búsqueda de nuevas culturas y sensaciones, se consolidan las grandes cadenas hoteleras, parques temáticos y nuevos escenarios para el disfrute del turismo. Los consumidores son exigentes y experimentados, donde las nuevas tecnologías transforman el sector de manera continua. (Valls J.: 2007; pp. 23). Se impone el paradigma del desarrollo sostenible, teniendo en cuenta la participación de las comunidades receptoras, en la creación de nuevos productos y servicios turísticos, donde prima una visión de desarrollo equilibrado.

En este contexto a nivel nacional, se introduce en el país la concepción de Producto Turístico, debido a, una serie de seminarios e informes con líneas estratégicas a seguir

---

<sup>36</sup> Fuente Diario Punta del Este, 16 de febrero de 1982 “Turismo todo labor privada”

<sup>37</sup> En Revista PASOS- Vol. 10 N° 3 pp. 417-418 (2012) M. Martínez et al “Hacia una caracterización de la Política Turística”.

generados en el ámbito público, donde la creación del Ministerio de Turismo en 1986 marcó un hito importante en el desarrollo posterior del turismo<sup>38</sup>.

“Este hecho marcó fuertemente a futuro la forma de ver el turismo en nuestro país, la concepción del turismo, la ordenación del país en base a productos turísticos (cada lugar era asociado a su principal producto turístico, se dejaba de lado la concepción de zonas turísticas heredada de la influencia de la OEA-Cicatur y su teoría del espacio turístico). El propio Ministerio de Turismo modificó su organización interna, su área de planificación se conformó a partir de entonces en función de productos turísticos: Sol y Playa, Rural y Ecológico, Termas, Ciudad y Negocios, Histórico Cultural y Reuniones”<sup>39</sup>.

Los objetivos de ésta década fueron, potenciar el desarrollo del turismo en otras áreas del territorio y fomentar la participación del sector privado, para el generar nuevos emprendimientos e inversiones turísticas. A su vez, se ha innovado totalmente el sistema de otorgamiento de subvenciones a eventos y espectáculos que propenden al desarrollo del turismo<sup>40</sup>. Debido a, los incentivos fiscales se da el ingreso al mercado de importantes Cadenas Hoteleras internacionales (Sheraton, Radisson, Hilton, Holiday Inn, Accord, NH, Days Inn, Meliá, Best Western, Madison, etc.) Asimismo, estas inversiones extranjeras conjuntamente con las nacionales, renovaron totalmente la infraestructura turística del país haciéndola más competitiva con las exigencias del turismo internacional. Por primera vez desde la creación del Ministerio de Turismo se realizó un estudio de la principal demanda turística de nuestro país (Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, y Santa Fe). Hubo una política de turismo hacia el interior del país con giras coordinadas con las intendencias respectivas, y gran participación en ferias y eventos de carácter internacional para promocionar y difundir el turismo del país.

En relación a Punta del Este, se toma 1997 como inicio de la segmentación de este periodo, entendiéndolo como año clave en la historia del balneario. En ese año se concreta la apertura del Hotel Casino Conrad, el Shopping Mall, y la inauguración del Aeropuerto Internacional de Punta del Este Laguna del Sauce. En 1999 se inaugura la doble vía “Ruta Interbalnearia” que conecta a Punta del Este con Montevideo la capital del país, y en el año 2000 comienzan las obras de saneamiento de Maldonado y Punta del Este. Estos eventos de gran importancia consolidarán un cambio en la fisonomía de Punta del Este, desde el punto de vista turístico, territorial y social. En relación al

<sup>38</sup> (...) la creación del organismo implica (...) asumir al turismo como una prioridad. El hecho de que se haya mantenido en el tiempo y bajo distintos gobiernos muestra que estamos frente a una política de Estado (...)

<sup>39</sup> En Revista PASOS- Vol. 14 N° 3 pp. 725-736 (2016). Quintana Claudio “Política Pública de Turismo en Uruguay (1986-2010)”.

<sup>40</sup> <http://archivo.presidencia.gub.uy/mem2000/info/MTUR.htm>

ingreso de visitantes a Uruguay en este periodo<sup>41</sup>, en 1997 se registran un total de 2.462.532, marcando el inicio de un periodo decreciente que llegará a los 1.353.872 en 2002.

### Matriz Científica en Turismo- Período 1997-2002

Unidad de Análisis	Componentes de situación		Componentes de acción	
	Tiempo	Espacio	Motivaciones	Actividades
<b>Gobierno</b>	1997-2002	Punta del Este (territorio ampliado)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Turismo motor del Departamento de Maldonado</li> <li>➤ Diversificación de productos</li> <li>➤ Extender la temporada turística.</li> <li>➤ Ampliar infraestructura turística</li> <li>➤ Buscar mercados extra regionales</li> <li>➤ Consolidar de Punta del Este como destino internacional, de inversiones y de segundas residencias</li> <li>➤ Mejora de la competitividad</li> <li>➤ Búsqueda de Asociatividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Decretos y ordenanzas a nivel departamental, autorizaciones varias para nuevas construcciones</li> <li>➤ Inversiones en infraestructura turística</li> <li>➤ Política de promoción del destino turístico, inversiones y segundas residencias</li> <li>➤ Promoción regional y extra regional</li> <li>➤ Beneficios a los turistas</li> <li>➤ Competencia por precio y calidad</li> <li>➤ Conformación de la Mesa Departamental de Turismo y Centro Municipal para el Desarrollo y la Inversión</li> </ul>

<sup>41</sup> Ver cuadro en Anexo N°3

<b>Empresarios</b>	1997 -2002	Punta del Este (territorio ampliado)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Incremento de la actividad turística</li> <li>➤ Extender la temporada. Ciudad turística todo el año</li> <li>➤ Falta de política turística estatal</li> <li>➤ Visión de ampliar el territorio Punta del Este</li> <li>➤ Posicionar a Punta del Este como destino internacional de inversiones, de turismo y de 2° residencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Generación de nuevos productos y servicios</li> <li>➤ Manifestación de críticas en la prensa.</li> <li>➤ Sugerencias de planificación.</li> <li>➤ Política de precios bajos.</li> <li>➤ Nuevo auge de la construcción de hoteles/edificios y otras inversiones más hacia el Este del país</li> <li>➤ Promoción conjunta con el sector público.</li> </ul>
--------------------	---------------	---	---	--

Elaboración propia, en base a Campodónico&Chalar 2016.

En este periodo, las motivaciones del gobierno estuvieron centradas en convertir a todo el departamento, y sobre todo a Punta del Este, en un polo de desarrollo económico. La aprobación del Decreto 3743 en 2001, declara que la Intendencia Departamental podrá declarar de importancia estratégica departamental actividades determinadas del sector turístico, valorando en qué medida correspondan con el crecimiento de la oferta turística, servicios anexos, y generación de fuentes de trabajo, entre otros. Además, se aprobaron otros decretos departamentales de gran importancia para la actividad turística<sup>42</sup>.

Se constata que el gobierno departamental tuvo una mayor iniciativa en lo referente a la promoción en la década del noventa, motivado por la búsqueda de nuevos mercados y la necesidad de extender la temporada turística. A nivel departamental, se da una mayor intensificación en la promoción del destino, que si bien, también fue promocionado por el Ministerio de Turismo, se añade la folletería y otros elementos de promoción realizados por las Intendencias Departamentales. Desde fines de los años 90' se comenzó a promocionar más el destino en la región, es decir, no sólo en Buenos Aires,

<sup>42</sup> Decreto 3694 Manejo de la zona costera en Uruguay; Decreto 3718 Ordenanza General de construcciones, entre otros,

sino también en otras provincias de la República Argentina. A partir de 2000 se continúa este trabajo de promoción, pero se intensifica con la apuesta de buscar otros mercados no sólo regionales (Mercosur), sino también extra regionales como ser, Chile, Perú, Venezuela, Bolivia, entre otros; y sobre todo internacionales. Tal como expresara en el año 2000 el Intendente de Maldonado E. Antía, *“Nuestra estrategia de gobierno está claramente diseñada (...) Se trata de mover al departamento para competir agresivamente en la atracción de turistas y de inversiones. Saliendo a promocionar en el exterior la marca Punta del Este (...) Mejorando nuestra competitividad”*<sup>43</sup>

Según, archivos de la Junta Departamental de Maldonado, varios ediles han realizado exposiciones manifestando su preocupación por la actividad turística y en algunos casos proponiendo soluciones alternativas de desarrollo turístico. A modo de ejemplo, según figura en el Acta de sesiones de la Junta Departamental de Maldonado N° 827 del 28 de noviembre de 2000, en ése entonces Edil Sr. Martín Laventure, abogó por la necesidad de un *“Plan Estratégico de Desarrollo Turístico”* sosteniendo, que debía contener acciones a corto, mediano y largo plazo y que trascienda a los períodos de Gobierno. En dicha exposición enumeró varios ítems para desarrollar, desde el diseño de políticas para el aumento de la competitividad, diversificación de oferta, promoción de las segundas residencias, y la realización de un análisis y un diagnóstico de la situación actual, entre otros.

Cabe destacar, que en este periodo el eje espacial de análisis es más amplio. El territorio de Punta del Este sobrepasa los límites peninsulares, siguiendo una motivación de extenderse hacia el Este que ya había surgido en décadas anteriores. En este sentido, la inversión pública en infraestructura acompañó esta orientación. En 1999 comenzó la construcción del segundo puente hacia La Barra que siguió el mismo diseño ondulante del primer puente y la obra concluyó en 2000. También se produce la reestructura de la Avenida principal Gorlero y se modifican los accesos a Punta del Este.

En lo referente a la búsqueda de Asociatividad y mejora de la competitividad, se conforma la Mesa Departamental de Turismo que integraba todas las instituciones turísticas del departamento. El objetivo era definir una política de Estado Departamental, ya que, al decir del Intendente *“no alcanzaba sólo con difundir (...) teníamos que dar un mensaje de nueva relación de precios, de nueva relación de*

---

<sup>43</sup> Fuente Diario Correo de Punta del Este, 20 de octubre de 2000 pp. 3. “Enrique Antía: “tenemos que ser inteligentes y cuidar al turista”

*asistencia, de nueva relación de servicios, atender al turista. Vimos que el turismo cambio en el mundo (...)*<sup>44</sup>. Asimismo, se inauguró Centro Municipal para el Desarrollo y la Inversión, con el objetivo de prestar apoyo y soporte administrativo a empresarios que proyecten inversiones en la zona.

Los empresarios en el periodo estudiado, acompañaron las políticas del gobierno, pero manifestaron su preocupación por la falta de planificación y por el descenso de ingreso de turistas hacia el final de periodo analizado. Adoptaron una política de precios bajos, acompañaron la inversión y la generación de productos y servicios. La inversión privada se incrementó, incluida la zona de Maldonado y Punta del Este “(...) *el sector comercio, restaurants y hoteles aumentó su producción 3,3%. Los restaurantes y hoteles experimentaron una baja en su actividad, a causa de la disminución del número de turistas ingresados (...)*”<sup>45</sup>. A su vez, paulatinamente, empiezan a generarse nuevos emprendimientos en estancias rurales con perfil turístico a lo largo del departamento. La generación de nuevos productos estuvo asociada al desarrollo del alternativo al solo y playa: el turismo rural y el turismo aventura.

Durante el transcurso de 1998, la percepción en general del empresariado era de satisfacción respecto de la política de incentivo al sector turístico, alegando que los principales sectores productivos del departamento fueron reconocidos por las autoridades de turismo. “(...) *Esto demuestra la clara y firme actitud que tiene la administración Tortorella para beneficiar a la industria turística del departamento en lo que se ha transformado en una enorme transferencia de recursos del sector municipal al empresarial (...)*”<sup>46</sup>. No obstante, en 2002, la Asociación de Inmobiliarias de Punta del Este (ADIPE) manifiesta que en relación a “*la gravedad de la crisis que atraviesa la Industria Turística en el Uruguay (...)* reiterando un ya marcado descenso en los resultados de las últimas temporadas de verano, consideramos indispensable desarrollar y potenciar nuevas políticas turísticas , rediseñando a Punta del Este de acuerdo a esta nueva realidad(...)<sup>47</sup>” entre las que figuran convertir a Punta del Este en

---

<sup>44</sup> Fuente Diario Correo de Punta del Este, 17 de enero de 2001 pp.4 y 5. “Antia y el turismo: “tenemos que calificarnos y prepararnos para brindar nuevas opciones”

<sup>45</sup> Fuente Diario Correo de Punta del Este, 17 de diciembre de 1998 ‘pp. 5.

<sup>46</sup> Fuente Diario Correo de Punta del Este, 20 de febrero de 1998 pp. 3.

<sup>47</sup> Fuente Diario Correo de Punta del Este, 04 de marzo de 2002 pp. 6 “ADIPE propone medidas para mejorar la performance del sector turística”

“Ciudad Universitaria”, estimular y promover la radicación permanente de familias de alto poder adquisitivo en la zona vista.

Hacia el final del periodo y con la llegada de la crisis en 2002, se produce un freno al ingreso de turistas, generando al igual que en 1982, desocupación y nuevas realidades espaciales y sociales. Asimismo, el turismo interno balanceó el ingreso de turistas, hecho que permitió vislumbrar la importancia del turismo interno para equilibrar la actividad turística durante todo el año. Nuevas estrategias se empiezan a gestar para salir de la crisis, y según refleja una entrevista realizada en 2001 al Director técnico del Ministerio de turismo *“Uruguay ya estaba en la mira de los turistas europeos. El país reúne los amplios espacios abiertos que los viajeros de alto nivel aprecian mucho”*<sup>48</sup>.

### **Conclusiones:**

El desarrollo del turismo como fenómeno, actividad turística u objeto de estudio, debe ser interpretado en su contexto histórico, político, económico y social. A su vez, la unidad de análisis elegida: El Gobierno, manifiesto a través de la política y la gestión pública del turismo, es dependiente del proceso de formulación, porque depende del tipo de régimen político, de la concepción de desarrollo y de la concepción de turismo que se tenga en ese momento. Por otra parte, los Empresarios, que desempeñaron un rol preponderante a lo largo de la historia del balneario, fueron acompasando el crecimiento del turismo, generando nuevos productos y servicios acordes a la demanda de cada época.

La adopción del campo de análisis TEMA y la MTC como herramienta teórico metodológica, permitió organizar la información y encontrar una relación entre las motivaciones y las acciones llevadas a cabo por el Gobierno y los Empresarios, en ambos periodos. El siguiente cuadro detalla comparativamente los acontecimientos, las políticas, las acciones y algunas de las consecuencias analizadas para cada período.

<b>Período 1977-1982</b>	<b>Período 1997- 2002</b>
Contexto de crisis mundial	Contexto de crecimiento económico
Gobierno dictatorial	Gobierno Democrático
Paradigma: Liberalismo económico (pero el Estado)	

<sup>48</sup> Fuente Diario Correo de Punta del Este, 09 de marzo de 2001, “Uruguay en la mira de los europeos”.

orienta el desarrollo económico)	Paradigma: Neoliberalismo económico
Visión de Turismo=Industria Desarrollo=Crecimiento Contexto turístico: Turismo de Masas	Visión de Turismo=Turismo Sostenible Desarrollo # Crecimiento Contexto turístico: Turismo Alternativo
Incentivo a Políticas Sectoriales y Exportaciones no tradicionales=Turismo	Ley de Promoción de Inversiones. Ingreso de capitales en Punta del Este
Aumento del ingreso de turistas hasta 1981	Aumento del ingreso de turistas, leve descenso al final del período
Ingreso masivo de capitales en Punta del Este	Ingreso de capitales en Punta del Este
1977 Año de la Construcción	1997 No existió un Boom de la construcción, pero sí construcciones que marcaron un hito en el balneario
Aumento de Inversiones, de fuentes de trabajo, y actividades terciarias	Desarrollo de mega proyectos. Fuentes de trabajo y aumento de las actividades del sector terciario
Aceptación y desarrollo de Punta del Este como destino Turístico y también de Inversiones	Consolidación de Punta del Este como destino turístico y destino de Inversiones. Punta del Este se amplía como espacio turístico
Punta del Este llamada “Ciudad Industrial sin chimeneas”	
<b>GOBIERNO:</b>	<b>GOBIERNO:</b>
Turismo=Industria=Inversión	Turismo=Industria=Inversión
Marco Ley de Turismo de 1974. Reglamentaciones. Consultorías externas	Creación del Ministerio de Turismo desde 1986. Reglamentaciones
Inversión Pública en infraestructura turística	Inversión Pública en infraestructura turística hacia el Este
Organización del Espacio Turístico en Zonas Turísticas	Organización del Espacio Turístico en base a la concepción de producto turístico
Combatir la estacionalidad y diversificar mercados	Combatir la estacionalidad y diversificar mercados. Diversificación de Producto.
Política Turística=Promoción en la región asociada al destino	Política Turística: Promoción del destino turístico; Promoción de Inversiones. Regional y Extra regional; Desarrollo del Turismo en otras áreas.
Intentos de Asociatividad con el sector privado 1982	Asociatividad con el sector privado
<b>EMPRESARIOS:</b>	<b>EMPRESARIOS:</b>
Turismo=Crecimiento=Productividad	Turismo=Crecimiento=Productividad
Nuevos productos y servicios	Nuevos productos y servicios
Inversiones: Aumento de la capacidad para el alojamiento	Grandes Inversiones. Cadenas hoteleras internacionales
Visión de ampliar el territorio hacia el Este	Promoción en conjunto con el sector público
Atención a la falta de planificación del sector y de saturación por la densidad de las construcciones	Concreción del territorio ampliado hacia el Este
	Atención a la falta de planificación y necesidad de

<b>CRISIS 1982- CONSECUENCIAS:</b>	trabajar mancomunadamente.
Nuevas estrategias turísticas para paliar la crisis	<b>CRISIS 2002- CONSECUENCIAS</b>
Se inicia la política de promoción conjunta y hacia nuevos mercados regionales	Nuevas estrategias turísticas para paliar la crisis
Beneficios a los turistas	Se intensifica la promoción conjunta y hacia nuevos mercados, extra regionales e internacionales.
Nueva imagen de Punta del Este asociada a ciudad	Beneficios a los turistas
Desempleo- Desaliento- Nuevas realidades sociales y territoriales	Imagen de Punta del Este como destino Internacional y luego como destino de segundas residencias
Cambio de mirada hacia la actividad turística	Desarrollo del Turismo Interno
	Desempleo-Desaliento- Nuevas realidades sociales y territoriales
	Cambio de mirada hacia la actividad turística

**Fuente: Elaboración propia**

En los años setenta primó la visión económica del turismo como medio para promover el crecimiento y desarrollo de áreas específicas. En la década del noventa, en el espacio estudiado, se aseguraba una economía dependiente del turismo y que debía ocupar un lugar principal. Si bien esas características en la gestión aún se conservan, se empieza a tener más conciencia de las externalidades del turismo, y de la necesidad de su planificación de manera participativa, debido al desarrollo del balneario de manera desigual -desde el punto de vista territorial y social-. Según los paradigmas dominantes de la época, en su etapa inicial el turismo de Punta del Este sorprendió como una actividad ideal para producir de ingresos rápidos donde no fue necesario el desarrollo de nuevas alternativas para atraer la demanda, dado en parte, a la llegada de turistas de manera espontánea. Los diferentes gobiernos junto con los empresarios acompañaron ese crecimiento pero no generaron una visión unificadora a largo plazo. Se constata que en ambos períodos, las acciones que se han tomado en materia turística fueron condicionadas por la coyuntura, sobre todo regional, afectando en forma directa las decisiones del gobierno nacional con implicancias directas en el gobierno local, no obstante ello, se han mantenido ciertos lineamientos, y se han logrado importantes avances en materia legislativa, de institucionalidad y de política pública. Si bien en ambos periodos se apuntó a una diversificación de producto sol y playa, y a combatir la estacionalidad, es recién a partir del 2000 con el cambio en las corrientes turísticas que esos esfuerzos se vieron plasmados en la realidad.

En ambos periodos, se resaltó la necesidad de planificar el desarrollo turístico de Punta del Este que estuvo marcado por períodos de auge y crisis, siempre relacionados con el aumento o descenso del ingreso de turistas, capitales y grandes proyectos. Al intentar responder a la pregunta ¿Qué rol jugó el turismo en el desarrollo de Punta del Este, y que a la vez, fue influenciado por el contexto económico, político y social, en ambos períodos? Se podría decir que el rol de turismo fue determinante, y que además podría haber una coincidencia en ambos periodos acerca de su rol sólo como un instrumento de política pública y de la actividad privada, en relación a lo cuantitativo, lo económico, y la concreción de inversiones. No se percibe un rol protagónico del turismo como conductor de un verdadero desarrollo integral de Punta del Este. Sí bien, existe un consenso acerca de su importancia para el país y sobre todo para el departamento de Maldonado, las acciones generadas dan cuenta de una visión sólo económica del turismo en ambos periodos. No obstante ello, y aunque excede el periodo de análisis

propuesto, luego de la crisis de 2002, se percibe un cambio de orientación de la actividad turística, donde la planificación y el desarrollo de nuevas líneas estratégicas marcaran un norte que ofrece la posibilidad de integración de todas las dimensiones del desarrollo sostenible.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Berna, Leonor y otros (2015) *“Historia económica y social del Uruguay 1870-2000”* Unidad 4. El mundo posguerra fría. Editorial Santillana. Uruguay.

Bittencourt G.; Domingo R. (2000). *“Inversión extranjera directa y empresas transnacionales en Uruguay en los 90. Tendencias determinantes e impactos”*. Departamento de economía- Facultad de ciencias sociales- UDELAR. Uruguay.

Bittencourt G. (2002). *“La economía uruguaya a fin de siglo: Elementos para un diagnóstico global y prospectiva”*. Uruguay.

Buere G. (2017) *“Análisis de Folletos Turísticos*. Inédito

Campodónico R.; da Cunha N. (2009) *“Turismo, desarrollo y Mercosur”*. Càtedra Sol Melià d'Estudios Turístico. Universitat de les Illes Balears.

Campodónico R., Angelo G., Chalar L. (2016) *“Punta del Este: su centralidad en el imaginario uruguayo”*. Capítulo de libro pp. 99 - 122 en Debates contemporáneos sobre

Turismo. Tomo II Reflexiones y dinámicas en los lugares turísticos: dilemas éticos, imaginarios sociales y prácticas culturales, Edna Rozo- Martha Vélez (editoras), Universidad del Externado de Colombia, Bogotá.

Campodónico R.; Chalar L. (2017) “*El abordaje interdisciplinario en el turismo. El campo de análisis TEMA como propuesta metodológica*”. Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen 26 (2017) pp. 461 – 477- Documentos Especiales <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V26/N02/v26n2a12%20.pdf>

Cairo Sola, Fernando: “Punta del Este...más de 100 veranos” Torre del Vigía – Ediciones. Año 2007

Cairo Sola, Fernando: “*Punta del Este...más de 100 veranos*” Torre del Vigía – Ediciones. Año 2007.

Díaz Pellicer L. (2004). “*El Turismo receptivo en Uruguay (1930-1986)*”. Tesis Doctoral. Montevideo, Uruguay.

Finot I. (2007) “*Los procesos de descentralización en América Latina*”. *Investigaciones Regionales*. N° 10 pp. 173-205. Asociación Española de Ciencia Regional, Madrid, España.

Instituto de Ciencia Política. Ed. Banda Oriental (2003) EL URUGUAY DEL SIGLO XX Tomo II- La Política. “Los dos ciclos del Estado uruguayo en el siglo XX”.

Jacob R. Nuestro Tiempo N° “*La Industria*” Publicación oficial de Bicentenario Uruguay. Montevideo, Uruguay 2013/2014.

Martínez Quintana V. (2006) “*Ocio y Turismo en la sociedad actual. Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*”. Editorial Mc Graw Hill. España.

Peña C., Turismo. Nuestro tiempo N° 15. Publicación oficial de Bicentenario Uruguay. Montevideo, Uruguay 2013/2014

Polo Risso J. (2007) “*Historia de Punta del Este. Desde el descubrimiento de América hasta el siglo XXI*”. Editorial Sudamericana. Montevideo, Uruguay.

Rilla, J. (2006) “*Uruguay 1985-2007: Restauración, reforma, crisis y cambio electoral*”. REVISTA NUESTRA AMÉRICA N° 6.

Russo F. (2011) “*Reflexiones sobre la producción arquitectónica Premium del turismo residencial en Punta del Este, Uruguay*”. Anales de investigación en Arquitectura. Facultad de Arquitectura- Universidad ORT. (2011).

Valls J. (2007) “*Las claves del mercado turístico. Cómo competir en el nuevo entorno*”. Capítulo 1- Breve historia del turismo. Editorial Deusto. España.

Wallingre N.; Villar A. (compiladores) (2011). “*Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias*”. Universidad de Quilmes- Editorial. Argentina

Revista PASOS- Vol. 14 N° 3 pp. 725-736 (2016). Quintana Claudio “Política Pública de Turismo en Uruguay (1986-2010)”.

## FUENTES CONSULTADAS:

Anuarios de turismo

BCU (Banco Central del Uruguay)

Diario Correo de Punta del Este

Diario El País

Diario Punta del Este

Diario Realidad

<http://www.juntamaldonado.gub.uy>

<http://archivo.presidencia.gub.uy/mem2000/info/MTUR.htm>

INE (Instituto Nacional de Estadística)

Semanario y Suplemento Diario El Día

Programa de Desarrollo turístico Sistema CICATUR, OEA, Washington (1978)  
Desarrollo turístico del Uruguay – Lineamientos para una estrategia Desarrollo  
Turístico- Estrategia- Serie de Informes y Estudios N° 25 – Tomo I

## ANEXOS:

Anexo N°1

OEA Programa de Desarrollo Turístico para el C.I.A.P.

Revisión del Sector Turismo, 1973.

“Los problemas principales que afectan al desarrollo turístico en Uruguay están sintetizados en la siguiente manera:

-Ausencia de una política nacional de desarrollo turístico-Incertidumbre por parte del sector privado-Ausencia de comunicación y confianza entre el sector privado y el Gobierno-Fluctuaciones en la tasa de cambio (...) pág. 93

-Falta de crédito para la inversión en términos razonables -Estación breve: (...) enero y febrero

- Profusión de regulaciones complejas (...)-Un organismo público con falta de recursos y peso
- Falta de un vínculo terrestre entre las dos mayores áreas industriales del Sur de Brasil y Buenos Aires (...)-Falta de conciencia turística por parte del Municipio de Montevideo y contaminación creciente de las aguas y playas de Montevideo y Carrasco (...)
- Aeropuertos internacional inadecuado en Montevideo y en Punta del Este -Falta de mantenimiento de carreteras (...) Falta de control efectivo de gobierno sobre los Casinos. Pág. 94
- Falta de un centro turístico moderno (aparte de Punta del Este)
- Falta de entrenamiento formal profesional en el sector privado (...)

El estudio encomienda, en orden de importancia, las siguientes medidas dentro de la competencia del Gobierno:

- La formación de una Corporación de Turismo, idea que no fue recogida en la nueva ley de turismo. (...)
- Se recomienda que el sector público brinde créditos al sector turístico (...) pág. 95.
- El organismo de turismo debe desarrollar un programa para extender la presente estación, investigando la posibilidad de tarifas preferenciales en baja estación, tours para grupos de trabajos, escuelas etc.de Brasil, Argentina y Paraguay. (...)
- Que el gobierno Uruguayo establezca una escuela nacional de administración hotelera y facilidades turísticas.
- Que se emprenda un estudio sobre medios de transporte sobre el rio de la Plata en Buenos Aires.
- Que se estudie la necesidad de reestructurar el camino de Colonia-Montevideo-Punta del Este en autopistas, así como un camino de cintura alrededor de Montevideo. Pág. 96
- Que se dé segunda prioridad, después de Santa Teresa, bien a Colonia o Carmelo en la estrategia de desarrollo turístico.pag. 97

Anexo N° 2:

Visitantes ingresados a Uruguay en el período 1977-1982.

AÑO	VISITANTES
1977	690.143
1978	713.653
1979	1.103.857
1980	1.066.694
1981	927.668
1982	621.732

Fuente: Serie Documentos de Trabajo

“El Turismo receptivo en Uruguay (1930-1986)- Laura Díaz Pellicer (2004).

Anexo N° 3:

Visitantes ingresados a Uruguay en el período 1997-2002.

AÑO	VISITANTES
1997	2.462.532
1998	2.323.993
1999	2.273.164
2000	2.235.887
2001	2.136.446
2002	1.353.872

Fuente elaboración propia. Anuario 2013. Ministerio de Turismo y Deporte.

En base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo y Dirección Nacional de Migración.

NOTA: No incluye información de visitantes de Cruceros