

Post-proletariados: Multitud, Trabajo precario y Reconfiguración de la Informalidad en el sur del Perú y el alto la paz de bolivia.

Edwin Catacora Vidangos y Francisco Euler Otazu Conza.

Cita:

Edwin Catacora Vidangos y Francisco Euler Otazu Conza (2017). *Post-proletariados: Multitud, Trabajo precario y Reconfiguración de la Informalidad en el sur del Perú y el alto la paz de bolivia*. XXXI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología, Montevideo.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-018/3424>



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

ÉTICA ANDINA Y ECONOMÍA POPULAR EN PERU-BOLIVIA

Edwin Catacora Vidangos

edcavipe@yahoo.com

Universidad Nacional de Juliaca

Puno-Perú

Francisco Euler Otazu Conza

Otazuf86@yahoo.com

Universidad Nacional de Juliaca

Puno-Perú



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Resumen

Se ha denominado a países en vías de desarrollo como informales. Sin embargo, la reinención de un mundo social bajo sus propios valores y la apertura de nuevas formas de trabajo, están cuestionando a las formas clásicas de trabajo desde las sociedades altiplánicas. Por otro lado, la elegibilidad de los países de Perú y Bolivia para nuestro trabajo es que culturalmente han tenido relación desde épocas prehispánicas. Asimismo, los sujetos de nuestro análisis están relacionados a los migrantes aymaras asentados en las principales ciudades capitales. Ellos se han desenvuelto desde la instauración del modelo de economía de mercado. Además, han desarrollado mecanismos y estrategias de reproducción social. Las limitaciones de este trabajo están relacionadas a que no abarca en su totalidad, es decir, un acercamiento que requiere ser estudiado en otro trabajo.

Palabras claves: ética andina, economía popular, reproducción social

Abstract

Developing countries are commonly associated with informality. Nevertheless, by reinventing their social world under their own values, and opening new ways of working, *altiplano* societies from South America are challenging classic ways of working. The election of both Peru and Bolivia as object of our research work is due to the cultural relations that these countries have kept since pre-Hispanic era. The subjects we analyze are related to aymara immigrants settled on the main capital cities. They have developed the market economy model since it was established in their countries. Moreover, these people have developed mechanisms and strategies of social reproduction. The present paper does not pretend to approach this problem in its totality, a task suitable for next research articles.

Key words: Andean ethics, popular economy, social reproduction



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

INTRODUCCION

Los estudios del trabajo en América Latina estuvieron relacionados al análisis del proletario industrial, desarrollado desde la perspectiva estructuralista. Hoy existen abordajes que van desde el neomarxismo italiano, que plantea el trabajo inmaterial, y en la misma línea el trabajo no clásico. Ambos abordajes, resaltan el papel del trabajador y el cliente en el proceso productivo. Sin embargo, ambas perspectivas no priorizan el rol de la cultura en el proceso de trabajo. En cambio, en las sociedades altiplánicas de Perú y Bolivia se vienen desarrollando nuevas formas de trabajo, bajo sus propios valores y acciones.

Las sociedades altiplánicas, ubicadas en los andes del sur, están cuestionando la economía, la política, la cultura y la sociedad oficial. Ello a diferencia de buscar una remuneración o actividad laboral necesaria -sujetos populares urbanos-. Han combinado estrategias tradicionales y modernas con el objetivo de consolidar un mundo social particular, donde la ética andina, la capitalización social y las estrategias de reproducción son esenciales para el sostenimiento de un espacio social particular.

Por lo tanto, planteamos como objetivo analizar las nuevas formas de trabajo que se vienen produciendo en las sociedades altiplánicas. Además, conocer las estrategias de reproducción social y finalmente, hacer un breve análisis de la inserción del capitalismo chino en las economías populares. Por otro lado, la investigación es un acercamiento para posteriores estudios.

El trabajo está dividido en cuatro aspectos centrales: el primero, está relacionado a *la ética andina*. El segundo, a *la economía popular y el capital social*. El tercero enfocado *al baile y la reproducción social* y por último *el capitalismo chino en las sociedades altiplánicas*.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

I. Epistemología

El desarrollo de la propuesta estructuralista asumió múltiples caminos tanto en Europa, Occidente y América latina. En consecuencia, también, los estudios relacionados a la sociología del trabajo estuvieron orientados hacia interpretaciones como: el crecimiento del proletariado industrial, haciendo esfuerzos, por parte de la perspectiva estructuralista, para darle el rigor científico. Conduciendo a caminos duales como “el determinismo vs voluntarismo, ciencia vs revolución, materialismo vs idealismo, el viejo Marx vs el joven” (Burawoy, 1990, pg. 775). Asimismo, después de realizado una revisión histórica del marxismo -Michael Burawoy-. ello, tiene bastante para aportar en consonancia al capitalismo. Por otro lado, propuestas desde el neomarxismo italiano, también, nortearon interpretaciones relacionadas, por ejemplo, al trabajo inmaterial¹ en la contemporaneidad.

Por otro lado, el estudio del trabajo relacionado a sujetos no asalariados y de cuentapropismo, ha sido observado desde la perspectiva de la OIT² (organización internacional del trabajo) como informalidad: desde la primera visión desarrollada en Kenia hasta la actualidad. No obstante, el término resulta poroso para estudiar *la nueva informalidad* en América Latina. Puesto que, “no pudo profundizarse debido a que ha sido enfocado desde la sociodemografía del trabajo” (De La Garza, 2017, pg.58). Asimismo, la nueva informalidad -De La Garza- emerge desde empresas formales: sin contrato colectivo, sin sindicatos, sin seguridad de empleo y sin derecho a la seguridad social. Este proceso, se observa tanto en países en desarrollados como subdesarrollados. Es decir, la informalidad precaria.

Sin embargo, el estudio de la nueva informalidad según Enrique De La Garza (2017) asume dos dificultades: Primero, no toma en cuenta la intervención del cliente en muchos de los servicios

¹ El trabajo inmaterial hace referencia a la propuesta del neomarxismo italiano iniciado en las discusiones sobre el operarismo en Italia de la década de los años 60 y 70 orientadas por Antoni Negri; además, el termino es propuesto por Maurizio Lazzarato y Negri a partir de discusiones de la reestructuración productiva del trabajo. Los cuales resaltan que el trabajo se intelectualiza cada vez más hacia el *General Intellect*. Véase em: Maurizio Lazzarato e Antonio Negri. *Trabalho imaterial: formas de vida e produção de subjetividade*. Rio de Janeiro: DP&A editora, 2001, 112p. También, André Gorz. *O IMATERIAL: Conhecimento, valor e capital*. São Paulo: editora anablume, 2005, 107p.

² La OIT en el año 2002 hace una ampliación sobre la informalidad: “negocio no registrado y trabajadores que no cumplen con leyes laborales” (DE LA GARZA, 2017, pg.55).



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

y las relaciones sociales de la producción. Segundo, no pone acento en la condición de ser asalariado (pg. 67-68). Por lo tanto, la noción que plantea frente a ello es *el trabajo no clásico y el clásico*. La diferencia, en ambos, es el grado de participación en el proceso productivo. Así, el primero se caracterizará por la participación -activa- del cliente en el proceso productivo, es decir, producción de interacciones o producción de signos. El segundo, el trabajador industrial.

La primera visión del trabajo no clásico y el trabajo inmaterial comparten un punto de encuentro en común. Ambos resaltan la participación del cliente en el proceso productivo y el trabajador en la producción de signos. Es decir, el proceso interactivo entre cliente y trabajador. Por otro lado, la diferencia entre las dos visiones se caracteriza de la siguiente manera. El trabajo inmaterial da prioridad a la subjetividad del trabajador como *general intellect*. Es decir, el conocimiento, la información, el afecto y la comunicación toman centralidad. En resumen, tenemos dos propuestas que interpretan el trabajo en la contemporaneidad: el marxismo clásico y el neo-marxismo italiano. No obstante, en ambas visiones, no aparecen nítidamente el papel de la Cultura en el trabajo.

Trabajo y Cultura, desde la sociología del trabajo, ha sido relacionado a los estudios etnográficos. Asimismo, se sumaron a formas de organización y control a trabajadores asalariados en el proceso productivo. En cambio, el 2012 en el coloquio internacional *Bourdieu Et Le Travail* llevado a cabo en París los días 13 y 14 de diciembre se abordaron temáticas relacionadas al pensamiento de Pierre Bourdieu desde el trabajo. Ello, apertura nuevas formas de estudiar el trabajo.

La perspectiva de Pierre Bourdieu inicia un camino entre la agencia y la estructura, como tránsito entre ambas. Es decir, “la sociología de la mediación” (Ortiz, 1983, pg.8). Mediante el *habitus*. Asimismo, transitar de las estructuras estructuradas hacia las estructuras estructurantes, como reproducción. Ello orientará el análisis de las nuevas formas de trabajo expandidas por las sociedades altiplánicas.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

1. Problematicación

Nuestro objeto de análisis se enfoca, por un lado, a los países de Perú y Bolivia³ en relación con las nuevas formas de trabajo que se vienen gestando en las sociedades altiplánicas. Específicamente a los sujetos populares urbanos de origen aymara: llamados también Qamiris⁴ -rico en lengua aymara-, que se han asentado en las principales ciudades capitales, para dar forma a un mundo social donde el trabajo, la reciprocidad y la economía juegan un rol de reproducción social. Ello ha posibilitado otro camino alternativo a lo planteado por la OIT (organización social del trabajo) para los países con alto nivel de informalidad⁵ y con un desarrollo histórico propio.

La historia Nacional manifestaría un panorama poco claro acerca de ambas sociedades. Sin embargo, “los otros⁶”-como diría Matos Mar- los marginados y los invisibles de la sociedad oficial comenzaran a cuestionar la economía, política y cultura nacional, para dar paso a una sociedad desde abajo. Esta fermentación, de las sociedades altiplánicas, se remonta a economías indígenas que se establecieron y desarrollaron en la sociedad colonial mediante el comercio caravanero, principalmente, con estrategias prehispánicas heredadas. Ello se objetiva en el actual “desborde popular económico⁷” las cuales adquirirán visibilidad, con la apropiación y el auge del modelo de económico neoliberal⁸.

El éxito de sujetos populares urbanos -de origen aymara- en un primer momento ha sido cuestionado, afirmando que ello es producto de contrabando, narcotráfico e incluso de un premio de

³ Para denominar a ambos países de ahora en adelante nos referimos como una sola unidad: “sociedades altiplánicas”. ya que, resulta ambiguo dividirlos porque culturalmente comparten y compartieron fuertes lazos.

⁴ Qamiris hace referencia a “ricos” en lengua aymara, que se han desarrollado en la ciudad de Oruro (en Bolivia) principalmente con la frontera chilena-Iquique. Para convertirse luego en prósperos comerciantes desde el año de 1953 que empiezan a migrar al vecino país y que hoy representa un centro comercial donde se vende productos al mayor y menor cantidad.

⁵ El término informalidad solo se utilizará para fines didácticos, mas no como categoría central de nuestro análisis.

⁶ “Los otros” hace referencia a la gran oleada de migraciones producidas en el Perú desde la década de los cuarenta a la ciudad de Lima. Provenientes de la sierra y selva peruana. Véase para más detalle: Matos, M. (2012). Perú: *Estado desbordado y sociedad nacional emergente*. Lima: Universidad Ricardo Palma.

⁷ La categoría hace referencia en el libro Tassi, N., Medeiros, C., Rodríguez, C. & Ferrufino, G. (2014). *“Hacer plata sin plata”: el desborde de los comerciantes populares en Bolivia*. La Paz: Fundación PIEB.

⁸ Tomando como base el llamado consenso de Washington, en América Latina se emprendieron fuertes procesos de apertura y desregulación, que debilitaron las lógicas nacionales que habían imperado hasta entonces (...) para el caso del mercado laboral, esta política se materializa en la flexibilización y desregulación de las condiciones de trabajo y género una fuerte desprotección a la clase trabajadora (Olesker, 2016, pg. 63-64).



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

lotería. Por el contrario, el tener una vida moderada y de trabajo son estrategias que posibilitaron la reinención de su espacio social. Tal como menciona, un migrante exitoso en la década de los setenta, Puneño -(poblador al sur de Perú en la región andina de Puno) asentado en la ciudad capital de Lima- llamado Tiburcio⁹: “Trabajando día y noche, ahorrando lo que podía y durmiendo en las calles, al principio” (Vargas, 2011).

2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. Ética andina

Se suele denominar a la “ética” desde una visión aristotélica. Sin embargo, en las sociedades altiplánicas posee connotaciones cósmicas: ética de cosmos (subjetivo) y el cosmos (objetivos) que convergen hacia la complementariedad. La ética andina se caracterizará por la conservación y perpetuación de un mundo social peculiar. Ello relacionado a una ética ecológica y religiosa. Pero ¿qué es lo que sostiene al mundo andino? Es el principio de “reciprocidad” incorporada a través de tres instituciones heredadas de las sociedades prehispánicas: el Ayni, la Minka y la Mita, a través de estas tres instituciones, el hombre andino, ira envolviendo el trabajo.

El trabajo en el mundo andino va más allá de una remuneración o actividad laboral necesaria. En realidad, es una ética de trabajo guiada por sus propios valores, como consecuencia de las *migraciones internas* y la búsqueda de progreso -en las ciudades capitales-. El primero, relacionada a la andinización de las ciudades capitales en su forma contemporánea. El segundo, será el móvil que estará constituido por la “fusión de la laboriosidad andina¹⁰ (la noción de trabajo es central en esa cultura) con el individualismo” (valor que pervive en la modernidad occidental

⁹ “Vargas llosa le da un nombre ficticio para ocultar su verdadera identidad, en realidad su nombre es Antonio velasquez Oscco, un aymara del distrito de Unicachi (yunguyo)” al sur de la región de Puno (Alejo, 2017, los andes) Para más detalle véase en: <http://www.losandes.com.pe/Opinion/20170728/108331>

¹⁰ Tomamos la visión de Edwin Catacora Vidangos (2013) ” La laboriosidad andina tiene que ver con un mundo muy difícil, hay que despegar un esfuerzo muy intenso y la mayor parte de las veces colectivo. El niño desde muy temprano es incorporado al trabajo, hay una presión para que el niño sea laborioso teniendo más disponibilidad para el trabajo y menos para el juego” (pg., 72). véase para más detalle en: <file:///C:/Users/Fuerza2017/Downloads/73-292-1-PB.pdf>



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

capitalista) (Catacora, 2014, pg. 72). De esta manera, la laboriosidad andina posibilita una alta valoración por el trabajo, es decir, un valor central en el mundo andino.

La ética andina para su conservación y perpetuación se vale de mecanismos tradicionales como modernas. Es decir, lo individual y colectivo. Posibilitando el sostenimiento de dos racionalidades: la racionalidad comunitaria y la instrumental, como resalta Rosa Rea (2016) “Los aymaras logran articular dos racionalidades que suelen ser presentadas como propuestas: la racionalidad comunitaria (afectiva y tradicional) y la racionalidad instrumental” (pg. 376).

Así mismo, la emergencia de dos racionalidades ha permitido lidiar con el contexto, en este caso la globalización. De esta manera, ello, no se funde hacia el hibridismo sino es la complementariedad que ha sido denominada de modernidad *Chixi*¹¹.

Así, la emergencia de un nuevo sujeto popular urbano que marca las actividades de la vida social altiplánica ha recibido varias denominaciones¹² en las sociedades altiplánicas, el más común es el informal. En cambio, los sujetos populares urbanos han constituido un mundo social propio que se moviliza bajo sus propios valores. las estrategias utilizadas por los aymaras según Nico Tassi (2012) resaltada como “Bunker” (manipulación de sus propios códigos culturales con la finalidad de blindar sus espacios sociales, económicos, prácticas de expansión y conquista), se funda en dos estrategias tradicionales: *PASANAÑO* y *AYNUPA*:

El PASANAÑO es un sistema básico de financiación usado en la región andina que se basa en el compromiso dentro de un grupo, por el cual los miembros realizan aportaciones económicas para ser utilizadas por turno (...). *LA AYNUPA*, que es una forma mixta de propiedad colectiva e individual propia del mundo aymara. En el contexto del comercio popular, a pesar de que existe un capital comercial familiar, se fracciona a diversos capitales con la finalidad de evitar jerarquías verticales. (TASSI como se citó en Parra, 2013).

En resumen, hemos pasado de una ética aristotélica hacia la ética andina conformado por dos cosmos. Ello asentado en el principio de “reciprocidad”. amalgamando hacia el trabajo -que

¹¹ Esta modernidad no es sinónimo de hibridismo, sino que responde, más bien, a la idea de chixi de Silvia Rivera, es decir, a la coexistencia de elementos antagónicos que no se juntan, sino se complementan. Tassi et al. 2014, pg. 18)

¹² “*Burguesía cholas*” (Toranzo, 2014); “*clase popular adinerada o protoburguesía*” (Rea, 2016); “*Qamiris*” (Ilamque, 2014) et al.; “*comerciantes exitosos*” (Tassi, 2014). nosotros lo hemos denominado de sujeto popular urbano.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

buscara más allá de una actividad laboral necesaria- hacia una ética de trabajo con sus propios valores. Conformando dos racionalidades por los sujetos populares urbanos; Si bien las estrategias BUNKER que posibilita la manutención y blindaje de ese mundo social, viene siendo cuestionado bajo la expansión del capitalismo chino. Esto lo veremos más adelante.

2.3. Economía popular y capital social

Si bien se ha denominado a países -Perú y Bolivia- desenvueltos independientemente desde su vida republicana. Por el contrario, se ha influido y recreado hacia una dinámica compleja, que envuelve varios aspectos de la vida social. En este apartado nos centraremos en la economía popular -relacionado al capital social- y las nuevas formas de trabajo.

Generalmente se ha denominado, economías informales, a economías desenvueltas al margen de lo formal. De esta forma, en América Latina ha ido adquiriendo varias denominaciones: Tradicionales, Marginales e Informales. Esta última se ha profundizado con el auge del neoliberalismo. Sin embargo, al mismo tiempo que se ha profundizado la noción de lo informal. Se han invisibilizado las economías populares¹³ en las sociedades altiplánicas.

Por otro lado, la desestructuración de la tierra y la reforma agraria¹⁴ darán paso a la búsqueda de trabajo a través de la migración¹⁵ interna hacia las principales ciudades-capitales. De esta manera, los migrantes aymaras -exitosos-, ya se desenvolvía a inicios de la década de los años cincuenta en el pueblo altiplánico de *taraqo* (en Perú) el cual importaban *máquinas de coser* del vecino país de Perú, se trasladaban en pequeños botes a través del Lago Titicaca (Tassi, 2010, pg. 18). se asentarían en el mercado del Gran Poder (mercado de Bolivia). Asimismo, lo encontramos en las economías indígenas a través de “el comercio caravanero a lo largo de los Andes “(Golte, 2014, pg.93; LLamque, 2014, pg.56). En realidad, resulta ambigua la afirmación que manifiesta

¹³ Las economías populares hacen referencia a la noción de Aníbal Quijano y que posteriormente es trabajado por NICO Tassi desde la perspectiva de la subalternidad.

¹⁴ En el caso boliviano se da en el año de 1953, asimismo, la revolución de 1952 profundizaría este proceso; En el caso peruano se da en el año de 1969 bajo el gobierno de Juan Velasco Alvarado.

¹⁵ La migración coincide en el año de 1940 en ambos países, pero que, en el caso peruano, es particular, debido al traslado de la sierra de los andes hacia las costas de la ciudad Lima. Ello marcará profundamente el Perú oficial bajo el desborde popular del otro Perú según Matos Mar véase para más detalle en: Matos, M. (2012). Perú: *Estado desbordado y sociedad nacional emergente*. Lima: Universidad Ricardo Palma.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

como sociedades desligadas. Por el contrario, comparten una economía popular que se asentó desde las sociedades prehispánicas. Asimismo, las *fronteras naturales*¹⁶ jugaran un rol importante.

Por lo tanto, las sociedades altiplánicas, en relación con la economía popular, se han desarrollado desde épocas prehispánicas a través de fronteras naturales y la migración, consolidando un nicho económico con la apropiación de espacios económicos -espacios olvidados por la elite tradicional- y la capitalización social¹⁷ -enraizado en su economía-.

Las Nuevas Formas de Trabajo

La apertura de nuevas formas de trabajo en un primer momento estará relacionada bajo la denominación de informal. En cambio, la inventiva de trabajo desde épocas prehispánicas dará forma hacia las principales formas de trabajo como: el *trabajo del proto-empresario individual*: busca la máxima rentabilidad. *El trabajo sobreviviente*: el comerciante y el pequeño industrial, *El trabajo de los desesperados*: pudiendo caer en situaciones anómicas y finalmente *el trabajo popular-reproductivo*. El de los comerciantes exitosos -el sujeto popular urbano-. Ello, a diferencia de la anterior clasificación, se caracteriza por un trabajo colectivo, agrupándose en grupos familiares (puede ser numeroso) para conquistar los mercados de las principales ciudades. Además, mantiene dos racionalidades (racional-afectivo, como complementarios), la capitalización social (lazos, redes sociales) y el anclaje cultural que moviliza su mundo social. Este proceso genera un mundo de la abundancia. Mas, no recae en una sola persona, sino, está distribuido entre sus miembros para la reproducción social.

¹⁶ las fronteras naturales son espacios de control para registrar la entrada y salida de personas. Por ejemplo, en los países de Perú y Bolivia existen puestos de control que comparten como: *Cassany*, *Desaguadero* y *Tilali* -inaugurado recientemente- pero, que antes eran caminos incaicos como es el caso del puente de desaguadero, elaborado a base de totora. En cambio, el caso del Oriente de Bolivia, la frontera de Iquique(frontera chilena- boliviana) fue un espacio que se movilizó a partir del año de 1953. Para más detalle véase en: Llamque, R.; villa, W. (2011). *Qamiris aymaras: desplazamiento e inclusión de elites andinas en la ciudad de Oruro*. La Paz: Fundación PIEB.

¹⁷ El capital social según Pierre Bourdieu "(...) está constituido por la totalidad de los recursos potenciales o actuales asociados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuos" (Bourdieu, 2001 pg.148). además, ello, no está separado totalmente del capital económico y cultural (Bourdieu, 2001, pg.150). por otro lado, Planteamos que el capital social es fundamental, ya que, teje y fortalece redes sociales. Asimismo, entra en todos los procesos y formas de capital que se teje en la economía popular. (Tassi,2014, pg. 160). por lo tanto, la capitalización social es fundamental para el desenvolvimiento de la economía popular con profundas marcas históricas y sociales.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

2.3. El baile de la Reproducción Social

Frecuentemente se dice que el baile está orientado al ocio dentro del tiempo libre y cuyo objeto está relacionado a la liberación de las emociones. Ello como actividades recreativas (Elías y Dunning, 1992). Sin embargo, las sociedades altiplánicas incorporan el baile hacia la reproducción social. Ella entendida como procesos de permanencia y herencia de un mundo social que se moviliza bajo dos estrategias¹⁸ de reproducción social: la inversión económica y la inversión simbólica¹⁹

Bailar Después de Trabajar

Las sociedades altiplánicas desenvuelven sus estrategias en dos fiestas: el gran poder (Bolivia) y la virgen de la candelaria. Asimismo, ambas fiestas se llevan cada año. Por ejemplo, el primero, relacionado a la estrategia económica, según Nico Tassi (2011). “en ella se moviliza una serie de elementos: mucho dinero en disfraces y trajes ostentosos, joyas, bandas y orquestas musicales, salones de fiesta, bebidas, comidas, comercio y otras actividades lucrativas” (PIEB, 2011). También debemos resaltar que estas fiestas no son solo de un día, sino, un proceso que envuelve todo el año. Así, en la fiesta del Gran Poder en el 2010 hizo un movimiento de 20 millones de dólares que se gastaron: en la recepción social posterior a la entrada folklórica, el primer ensayo, las visitas de cortesía a otras fraternidades, prácticas en las calles, el convite y la promesa al señor del gran poder y la entrada folklórica (PIEB, 2011). Es decir, es un movimiento que envuelve varios elementos ya sea en su forma anual y el central. Este proceso también se da con la fiesta de la virgen de la candelaria.

Así, la fiesta involucra a un gran grupo de personas, destacamos, a los sectores populares emergentes quienes se mueven al ritmo del baile que activaran “una serie de transformaciones físicas y materiales fundamentales para la reproducción del grupo social” (Tassi, 2010, pg.6). Ello lo hacen mediante el baile de la Morenada.

Si bien el baile mueve una economía, también se fortalecen lazos de amistad, paisanaje y

¹⁸ La noción de estrategia es planteada por Bourdieu (2011) quien plantea como “como principio de practica desde los agentes” (pg., 53). Véase para más detalle Pierre Bourdieu (2011).

¹⁹ La inversión económica, es el capital bajo varias formas, pero esta estrategia no estaría completa si no se toma en consideración la inversión social que es fundamental ya sea para la instauración o sostenimiento de relaciones sociales. Por otro lado, la inversión simbólica, busca conservar y aumentar el reconocimiento. Véase Pierre Bourdieu (2011).



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

redes sociales. Por ejemplo, el día de la recepción donde alquilan lugares exclusivos en la cual solo este grupo puede acceder. Así, la reproducción social busca mantener un orden social, también dentro de su función que es incluir y excluir, es decir, tiene un límite. El caso de los sujetos populares que conforman aquel grupo es selectivo en la inclusión de sus participantes ya sea en lo económico como en la fraternidad (grupo) los cuales conforman.

Por otra parte, la inversión simbólica, está relacionado a las fraternidades o grupos de comparsas, que bailan la Morenada (baile popular de las sociedades altiplánicas) en las festividades religiosas, para legitimar su poderío económico al ritmo del baile y mostrar su éxito económico. Por ejemplo, las fraternidades de comerciantes exitosos al desplazarse por las comparsas muestran sus atuendos exclusivos y ornamentos (aretes, anillos) de oro que llevan puestos e incluso cuentan con su propia seguridad que vigilan en el transcurso del baile. Asimismo, muchas veces ha sido criticado esta ostentación, por parte de sectores conservadores, manifestando que la fiesta se materializa y pierde su razón de ser (religiosidad) como “indecentes y exageradas” (Tassi, 2010, pg. 66).

Entonces, según Nico Tassi (2010) el baile envuelve varios elementos que se entremezcla, especialmente en la Morenada (baile popular de los andes): “iconográficos, temas de status y poder, religión y economía, prácticos y coloniales, resistencia y apropiación se entremezclan en la fascinante iconografía de los trajes de baile (particularmente en la Morenada) así como las imágenes populares” (pg. 87) .En síntesis, el baile es un proceso de reproducción social que implica: estrategias de inversión económica y simbólica.

2.4 El capitalismo chino en las sociedades altiplánicas

Si bien los migrantes aymaras de las sociedades altiplánicas se han movilizado bajo sus propios valores. Ello no puede estar excluido de la dinámica global que lo envuelve. En realidad, hablaremos del *capitalismo chino* que viene insertándose en las sociedades altiplánicas.

Hemos pasado de un capitalismo americano hacia el chino. Este último, se desdobra por el globo a la medida y al alcance de todas las sociedades. En consecuencia, Se vienen insertándose en la economía de los márgenes. Pero, generando exabruptos. Por ejemplo, en el caso peruano, el



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

emporio comercial de Gamarra²⁰-ciudad de lima- en el 2016 ha tenido pérdidas millonarias y de trabajo. Por un lado, se perdieron 200 mil puestos de trabajo. Además, de las importaciones del 100% de las importaciones, casi el 70% llega por debajo del costo de la producción internacional, es decir, más baratos. Este proceso de importación ha ido incrementándose. Así, en el año del 2012 \$230 millones en prendas a Gamarra, en el 2013 \$243 millones y el 2014 \$260 millones (Republica, 2016).

El Estado mediante el TLC (Tratado de Libre Comercio) con China²¹ está en la obligatoriedad de regular este *dumping*. Ello no lo hizo alguna forma de frenar. Por otra parte, en el caso boliviano la inserción del capitalismo chino, lo enfocamos en la implantación de industria y la apertura de tiendas comerciales la cual viene generando tensión a las economías populares. Así, Ruperto un ex dirigente sindical nos habla sobre este fenómeno en Bolivia:

El comercio popular a partir de 1985 se ha incrementado y se ha desenvuelto a partir de ese momento. Pero hace cinco años más o menos en el centro de migraciones para la entrada a Bolivia he observado un ejército de chinos haciendo filas para su ingreso. Teniendo facilidades para su ingreso. Además, actualmente están elaborando en formas industriales trajes de cholita: zapatos, mantones y sombrero. Para las fiestas, desplazando al trabajador boliviano. Ahora, frente a ello los bolivianos importan materia prima de china (tela, botones, etc.) y están imitando a los trajes de los chinos compitiendo con ellos (Ruperto, 2017).

Por lo tanto, si bien las sociedades altioplánicas con los comerciantes exitosos han constituido un espacio bajo sus propios cánones, en la actualidad el capitalismo chino viene generando tensión.

²⁰ Según Rolando Arellano (2015). “El emporio surge cuando en lima se juntan la demanda de vestidos de los migrantes, a los que las empresas tradicionales no atendían, con la necesidad de trabajo de esa mismas personas”. Véase para más detalle en: <https://elcomercio.pe/opinion/rincon-del-autor/gamarra-gamarrota-gamarrita-rolando-arellano-208773>

²¹ El tratado de libre comercio con Perú se firmó a partir del año del 2009 y en el caso boliviano se realizó a partir del 2013.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

3. METODOLOGIA

La metodología que norteó nuestro trabajo ha sido la revisión de literatura sobre la temática, la observación y la entrevista. Asimismo, tomamos como una sola unidad los países de Perú y Bolivia para hacer el análisis, ya que, culturalmente están interconectados desde épocas prehispánicas. Es decir, los lazos culturales, económicos, sociales, trabajo, religiosidad, han estado amalgamados desde siempre.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

CONCLUSIONES

Las conclusiones a la que llegamos en este trabajo nos llevan a repensar las sociedades altiplánicas, de modo diferente a lo sostenido por la historia oficial a nivel teórico y conceptual. Asimismo, toda forma de trabajo no asalariado y de cuentapropismo es denominado de informal - desde Kenia hasta la actualidad-. En cambio, la emergencia de un sujeto popular urbano de origen aymara se ha adaptado a los moldes neoliberales a partir de sus propios valores.

El trabajo en las sociedades altiplánicas va más allá de una remuneración o actividad laboral necesaria para dar paso al trabajo en grupo, donde el principio de reciprocidad, la ética y laboriosidad andina a través de la familia, constituye un pilar fundamental del progreso y de reproducción social en los comerciantes exitosos. Por otro lado, la economía popular a diferencia de la economía clásica desenvuelve la capitalización social, que es fundamental en su quehacer.

El baile lejos de la búsqueda de la liberación de emociones constituye para los sujetos populares urbanos la reproducción social. Ello mediante las estrategias de inversión económica y simbólica que posibilitan y apertura: la abundancia y poderío.

Finalmente, la apertura de un mundo social particular bajo sus propios valores en las sociedades altiplánicas de exitosos comerciantes de origen aymara, ha atraído la mirada del capitalismo chino bajo dos estrategias: el TLC y la cultura. Por lo cual, viene generando tensión en las economías populares. Por ejemplo, en el 2016 en Perú ha generado una pérdida de gran cantidad de empleos en el comercio de Gamarra. Por otro lado, en el caso boliviano, la confección de prendas como: sombrero, mantón y zapatos están siendo confeccionados en cantidades industriales, desplazando al trabajador boliviano tradicional. Por lo tanto, el capitalismo chino no solo se moviliza en las ciudades capitales sino también dentro de las economías populares. Ello apertura a nuevas investigaciones que debe ser iniciado desde la sociología del trabajo.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

BIBLIOGRAFÍA

- Alejo, G. (2017). *La conquista del migrante aimara en el Perú*. Diario Los Andes, recuperado de: <http://www.losandes.com.pe/opinion/20170728/108331>.
- Bourdieu, P. (2001). *Poder, derecho y clases sociales*, Bilbao: Editorial Desclée
- Bourdieu, P. (2011). *Las estrategias de la reproducción social*, Buenos Aires: Siglo Veintiuno.
- Burawoy, M. (1990, diciembre). *El marxismo como ciencia: desafíos históricos y desarrollo teórico*. American sociological review.55 (6). Recuperado de: <http://burawoy.berkeley.edu/Marxism/Marxism%20As%20Science%20Spanish.pdf>
- Catacora, E. (2013). *Ética andina: migraciones, trabajo y reconfiguración de los habitus en el Perú contemporáneo*. UNILA. Recuperado de: <https://ojs.unila.edu.br/sures/article/view/73>
- De La Garza, E. (2017, enero-junio). *Crítica del concepto de informalidad y la propuesta del trabajo no clásico*. Revista de trabajo. Recuperado de: http://sgpwe.izt.uam.mx/pages/egt/publicaciones/articulos/RevistaTrabajo14_egt.pdf
- Elias, N. & Dunning, E. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Golte, J. & Leon, D. (2014). *ALASITAS: Discursos, Prácticas y Símbolos de un “liberalismo aimara altiplánico” entre la población de origen migrante en Lima*. Lima: IEP; CBC; Universidad Nacional De Juliaca.
- Lozano, I. (2016). *Gamarra pierde puestos por masivo ingreso de ropa china*. La República, 24-01-2016, Recuperado de: <http://larepublica.pe/economia/912383-gamarra-pierde-puestos-por-masivo-ingreso-de-ropa-china>
- Llamque, R.; villa, W. (2011). *Qamiris aymaras: desplazamiento e inclusión de elites andinas en la ciudad de Oruro*. La Paz: Fundación PIEB
- Matos, M. (2012). *Perú: Estado desbordado y sociedad nacional emergente*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Olesker, D. (2016). *El mercado laboral en América latina: pasado, presente y futuro*. Revista Nueva Sociedad, 264,63-71. Julio-agosto.
- Ortiz, R. (1983). *Pierre Bourdieu: sociología*, São Paulo: Ática



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

- Rea, R. (2016, Julio-setiembre). *Complementando racionalidades: la nueva pequeña burguesía aymara en Bolivia*. Revista mexicana de sociología, 70(3). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32146492003>
- Tassi, N. (2010). *Cuando el baile mueve montañas: religión y economía cholo-mestizas en La Paz, Bolivia*. La Paz: fundación PRAIA
- Tassi, N. (2011). El Gran Poder de un modelo económico exitoso. PIEB, 17-06-2011, Recuperado de: http://www.pieb.com.bo/sipieb_notas.php?idn=5869
- Tassi, N., Medeiros, C., Rodriguez, C. & Ferrufino, G. (2014). *“Hacer plata sin plata”: el desborde de los comerciantes populares en Bolivia*. La Paz: Fundación PIEB.
- Toranzo, C. (2013). *Burguesías cholas y Burguesías cunumis*. Diario Página Siete, recuperado de: <http://www.paginasiete.bo/n613>
- Vargas, M. (2011). *El orden espontaneo*. El País, recuperado de: https://elpais.com/diario/2011/12/31/opinion/1325286011_850215.html
- Lozano, I. (2016). Gamarra pierde puestos por masivo ingreso de ropa china. La República, 24-01-2016, Recuperado de: <http://larepublica.pe/economia/912383-gamarra-pierde-puestos-por-masivo-ingreso-de-ropa-china>