

"El gran despertar". Identidad, reclutamiento y rock en la juventud evangélica pentecostal.

Paiva Vanina Giselle.

Cita:

Paiva Vanina Giselle (2013). *"El gran despertar". Identidad, reclutamiento y rock en la juventud evangélica pentecostal. XIV Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-010/645>

**XIV Jornadas
Interescuelas/Departamentos de Historia
2 al 5 de octubre de 2013**

ORGANIZA:

Departamento de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras

Universidad Nacional de Cuyo

Número de la Mesa Temática: 77

Título de la Mesa Temática: "Diversidad y pluralismo religioso en la historia argentina"

Apellido y Nombre de las/os coordinadores/as: Catón Carini, Fabián Flores, Paula Seigue

**"EL GRAN DESPERTAR". IDENTIDAD, RECLUTAMIENTO Y ROCK EN LA
JUVENTUD EVANGÉLICA PENTECOSTAL**

Vanina Giselle Paiva¹

UBA

vany_pai@yahoo.com.ar

Lucia Gabriela Montenegro²

UBA

lgmontenegro@gmail.com

¹ Licenciada en Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, UBA

² Estudiante Licenciatura en Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, UBA

Introducción:

Esta investigación intenta acercarse a la relación que se establece entre el rock cristiano y la Iglesia evangélica pentecostal. Para concretarla partimos de diez entrevistas semi-estructuradas realizadas a fieles jóvenes³ residentes en AMBA durante el 2012, a través de un análisis de sus discursos veremos cuáles son sus opiniones, gustos y de qué modo viven ésta relación. Encontramos entre éstos fieles algunos conversos y otros de linaje evangélico, además, fueron realizadas dos observaciones: una en un Evento Sudamericano Evangélico realizado en el Escobar y otra en una Iglesia ubicada en un barrio humilde de Quilmes.

Comenzaremos nuestro análisis con algunos comentarios de los jóvenes entrevistados acerca de la relación entre el acercamiento al rock cristiano por parte de personas no evangélicas y su posterior conversión a ésta religión. Veremos de qué modo interviene el rock para el reclutamiento de nuevos fieles. En segundo lugar, analizaremos la relación entre las bandas o "grupos" (en sus propios términos) y la Iglesia evangélica pentecostal. Aquí encontraremos testimonios de jóvenes que comentan el modo en que se da ésta relación, otros de chicos que tocan en bandas y algunos que exponen su experiencia sin tener participación. También examinaremos a lo largo del análisis el modo en que se va apelando a la emocionalidad mediante la música y otras formas de expresión. En tercer lugar, nos introduciremos en el significado que los jóvenes otorgan a la simbología relacionada al rock cristiano. Analizaremos cómo mediante las *logomarcas* que portan en sus cuerpos, los fieles van realizando una anexión blanda de territorios.

Algunas consideraciones teóricas:

Para estudiar cualquier fenómeno relacionado con la religión en nuestro país hay que tener en cuenta en primer lugar que la Argentina es predominantemente católica. Si bien, como dice

³ Para este trabajo se entrevistaron hombres y mujeres mayores de 18 años residentes en la Ciudad de Buenos Aires que pertenecen a ésta Iglesia tanto de linaje evangélico como conversos.

Forni (1993), este catolicismo es difuso y de práctica muy laxa, la mayor parte de la población adscribe a esta religión. Sin embargo, en las últimas décadas ha habido una ruptura del monopolio católico, que, aunque es un fenómeno que se da en toda América Latina, resulta especialmente llamativo en un país como el nuestro, donde el peso de la Iglesia católica como actor social y político es tan grande que, por momentos, la separación entre esta última y el Estado puede llegar a ser cuestionada (Forni, 1993). Aquí se inscribe el culto en el que se concentrará este trabajo: el Pentecostalismo de las Iglesias Evangélicas. Dentro del cristianismo, el pentecostalismo y otras manifestaciones evangélicas se han expandido notablemente en nuestro país, fenómeno que no puede separarse del descenso en la cantidad de católicos (Mallimaci y Beliveau, 2007). Se podría afirmar que esta ruptura del monopolio católico, es decir, de su capacidad de dar legitimidad a ciertas creencias, está estrechamente relacionado con el fenómeno de pluralización. El mismo hace que el costo social de pertenecer a otro culto disminuya (especialmente cuando se trata del evangelismo que tiene ciertos puntos en común con el catolicismo popular) (Forni, 1993). La lógica de mercado se expande a tal punto que la elección religiosa se transforma en una opción individual.

Berger adjudica la disolución de monopolios religiosos a la secularización, pues la misma conduce a una situación pluralista o de convivencia de distintas definiciones de la realidad (Berger, 1968). Este pluralismo, acompañado del hecho de que la religión pasa al ámbito de lo privado acomodándose a las necesidades morales y terapéuticas del individuo, lleva a la competencia. Por dicha razón, las problemáticas privadas e individuales de las personas (familia, barrio, necesidades psicológicas del individuo) cobran preeminencia en la actividad y promoción de las instituciones religiosas. Para poder competir, tal como dice Kepel (1991), las instituciones religiosas hacen un esfuerzo por adaptarse a los valores actuales de la sociedad y para esto se apropia de técnicas o elementos de la modernidad, pero los separa de la cultura secular. Nos interesa indagar precisamente en esta característica, pues dentro del pentecostalismo es común la utilización de la música, especialmente el rock en su faceta cristiana, para reclutar al público joven, se introduce un elemento secular, una música que no tiene un origen religioso sino que ha sido un símbolo de rebeldía y que es el género que identifica a millones de jóvenes, como actividad de promoción. Sin embargo, los contenidos fundamentales no son alterados. Siguiendo una línea similar de análisis de la Torre (2008) señala que actualmente, a diferencia de lo que ocurría al comienzo, el pentecostalismo está estructurado como una empresa capitalista, que utiliza el marketing, los medios de comunicación y, como queremos resaltar aquí, el rock para su labor misionera.

La indagación en el uso y consumo de indumentaria será otro objetivo de nuestra investigación y puede ser analizado bajo los parámetros establecidos por Rita Segato postula que las tendencias de religiosidad actuales responden a una nueva territorialidad (Segato, 2007). Dicho fenómeno consiste en que hay grupos que pueden ser considerados como patrias secundarias ya que llevan sus marcadores territoriales encima y, a medida que se expanden, van creando franjas identitarias y van apropiándose de territorios (Segato, 2007). *“Es por donde se estampan sus íconos y acontecen sus rituales que circula el territorio, cada vez más móvil, del grupo”* (Segato, 2007: 45). Bajo esta luz serán mirados los eventos como los recitales de rock.

Además, según Ortiz (2005) las religiones, por su naturaleza trascienden pueblos y en el proceso de globalización, la nación retrocede, lo cual se convierte en una ventaja, ya que puede actuar sin las limitaciones impuestas por las fronteras locales. El evangelismo y su gran adaptabilidad a los diferentes contextos es un excelente ejemplo. Así, se tienen las “desventajas” que la secularización le presenta a la religión (que hace que pierda su centralidad para las definiciones de las situaciones o la realidad) y la “ventaja” otorgada por la globalización. La religión crea lazos sociales (coincidiendo aquí con Durkheim) y, gracias ellos, puede ir más allá del territorio. Para esto se sirve de distintos lenguajes, como el rock, y de las tecnologías como la televisión o Internet. Si bien, dicho género musical y el pentecostalismo que se estableció en nuestro país conecta a sus nativos con redes dinámicas a nivel global, nos interesa el proceso de relocalización de lo global. El pentecostalismo encontraría un medio de legitimación y atracción de creyentes mediante un proceso de relocalización del rock, que incluiría cierta *“traducción”* y reinterpretación del mismo en servicio de estos fines, una resemantización. La relocalización transversaliza prácticas y resignifica a la religiosidad popular, se forman *“nuevos híbridos interculturales”* (de la Torre, 2008:50) como el que nos ocupa, ya que hay una interacción con la cultura popular. Se desenraizan símbolos del pentecostalismo y del rock y se los pone en circulación en redes mundiales. Para estudiar este tipo de fenómenos, de la Torre señala la importancia que adquiere el cuerpo, es aquí donde las culturas e identidades de la posmodernidad se anclan.

Presentaremos ahora los dos últimos ejes fundamentales de nuestra investigación:

Por una parte debemos decir que la religión según definiciones centrales como las de Durkheim y Weber. El primer autor (Durkheim, 1993) se centra en la vinculación entre los individuos al interior de la iglesia, valorizando el elemento de solidaridad. Weber (1964), en cambio, ve a la religión como una empresa de salvación de las almas. De este modo, las creencias religiosas aglutinan aquello que antes se encontraba disperso. La globalización acarrió modificaciones en la temática de la identidad: a la vez que la religión capta más personas, crea lazos sociales, adquiere más poder.

Ahora, según Geertz, la religión es:

Un sistema de símbolos que obra para establecer vigorosos, penetrantes y duraderos estados anímicos y motivaciones en los hombres formulando concepciones de un orden general de existencia y revistiendo estas concepciones con una aureola de efectividad tal que los estados anímicos y motivaciones parezcan de un realismo único. (Geertz, 1997:89).

Como estudiaremos el rock y su papel dentro de los esfuerzos de los pentecostales para reclutar fieles, debemos considerar que la música está repleta de símbolos que construyen el sentido con lo que pueden generar estados anímicos en los hombres y por eso puede ser utilizada para fines religiosos o evangelizadores. Por tal motivo, tomamos la definición de Geertz como norte durante éste trabajo.

Por otra parte, antes de comenzar el análisis, como piedra angular de nuestro trabajo, veremos que las representaciones religiosas tienen un carácter intersubjetivo⁴, se hace fundamental el reconocimiento mutuo en la construcción social de la realidad. Por lo que la creencia se encuentra realizada cuando se vuelve manifiesta, mostrando como comprobable la presencia de lo sagrado (Algranti 2008). Joaquín Algranti, plantea las dificultades que el neo-pentecostalismo debe enfrentar por las descalificaciones de protestantes tradicionales y

⁴ En referencia al principio cristiano que afirma la presencia de Dios allí donde haya más de dos o tres personas reunidas en su nombre

católicos. Los pentecostales usan las emociones jugando un doble papel en el espacio social: como un poderoso elemento diferenciador, y a su vez, como marcador de identidad, distinguiéndose así de otras maneras del vivir cristiano. De este modo, tienen un papel fuerte en el rol que “el otro” juega en la autodefinición. El uso de la emoción a través de medios técnicos y simbólicos, les permite actuar sobre el estado de ánimo de los fieles, es por tal motivo que la apelación a la emocionalidad es un aspecto que va a cruzar todo nuestro trabajo. Ante la hegemonía del catolicismo, no solo como legitimador social, sino también en el hábitus, en la idiosincrasia de un país, como mecanismo inconsciente y a la vez durable por ser internalizado, la producción de bienes simbólicos alternativos, depende de *“la capacidad de reforzar aquellos espacios en donde la iglesia se encuentra debilitada”* (Algranti, 2008:131).

Análisis:

Recordemos los principales temas que van a recorrer éste análisis: identidad, rock cristiano, relación entre las bandas y las iglesias (apoyo institucional) y la simbología que portan los seguidores de este género.

Analizaremos, en primer lugar lo dicho por nuestros entrevistados respecto la existencia de un vínculo entre el rock cristiano y la iniciación dentro de la religión evangélica Pentecostal:

(...) las personas al comienzo se acercan porque les gusta cómo suena la banda o porque les gusta como cantan, o les gusta la música, o como tocan, lo que sea. Y al acercarse empiezan a escuchar la letra. Y las letras siempre te están hablando de Dios, y del amor de Dios y de cómo Dios te consuela cuando estás mal, y la fortaleza que Dios te da. Entonces eso ayuda a la gente a que pueda conocer a Dios y a acercarse más a Él. (Daiana, 2012).

Encontramos aquí un importante papel de la música de rock cristiano como medio para acercar a personas que disfrutan de éste género musical y, a través de las letras, introducirlos al ámbito religioso. El discurso de Daiana apela además a la emocionalidad, tema al que volveremos continuamente en nuestro análisis por ser parte fundamental de la identidad pentecostal, y al papel contenedor de Dios en la vida de los fieles. Al respecto Mariela

Mosqueira cita a Le Bretón en su trabajo *"Perdonar setenta veces siete: procesos de conformación y transformación de subjetividades juveniles en una Iglesia pentecostal del conurbano bonaerense"*:

Las emociones son emanaciones sociales asociadas a circunstancias morales y a la sensibilidad particular del individuo; no son espontáneas, están ritualmente organizadas, se reconocen en uno mismo y se dan a señalar por otros, movilizan un vocabulario, discursos. Competen a la comunicación social. El individuo agrega su nota particular que borda sobre un motivo colectivo susceptible de ser reconocido por sus pares, de acuerdo a su historia personal, su psicología, su estatus social, su sexo, su edad, etc. Aquella es la materia viva de lo social, su cimiento, que orienta el estilo de relación entre los individuos y distribuye los valores y las jerarquías que alimentan su afectividad (Le Bretón, 1999, p.111).

La siguiente frase de Pablo es un ejemplo de emociones ritualmente organizadas: *"cuando retomé [las idas a la iglesia] se me fueron todos los prejuicios que tenía (...) ante el ponerme a llorar adelante de 300 hombres, (...) es como que ahí fue mi quiebre total"* (Pablo, 2012).

En referencia al rol desarrollado por el rock, en términos de Kepel, el evangelismo se adapta a los valores actuales de la sociedad, apropiándose de elementos de la modernidad, no sin antes separarlos de la cultura secular. Hay *"una capacidad de reelaboración apoyada en una matriz cultural 'otra' permanentemente activa en la reutilización de todo aquello que le imponen la dominación y la cultura dominante"* (Semán, 2006: 50). El rock nació en un país que puede ser considerado como generador de cultura dominante y es reutilizado y adaptado a las necesidades del pentecostalismo. Desde la perspectiva de de la Torre, podríamos decir que existe una *"traducción"* y reinterpretación no de la música sino de las letras de las canciones de rock. En referencia al reclutamiento de nuevos fieles Nelson indica:

Hay personas, ¿viste? que escuchan Rock y no les gusta la cumbia o el pop o algún ritmo, ¿no? y entonces está bueno el rock porque llegan a esas personas y mediante la letra escuchando, eh... son predicados de la

palabra de Dios y hay algunos grupos que no pueden llegar o sea la cumbia el que escucha un rock no te la escucha nada y entonces en el rock, le pones un Rock Cristiano bueno, y escuchan la letra y bueno sienten, ¿viste? yo sentí con las letras que lo metían los artistas o las bandas son muy buenos . (Nelson, 2012)

Berger, como mencionamos anteriormente, explica que en la modernidad existe una situación pluralista en la cual la religión es ofrecida en el mercado y, al tiempo que se desarrolla cada vez más la burocratización, lo mismo sucede con la estructura de las Iglesias. La lógica del mercado llega incluso a exigir a la esfera religiosa que sus contenidos se ajusten a la "*moda*". Dichos ajustes no son extremos pues suelen relacionarse más con el "*empaquetamiento*" que con la doctrina. Del mismo modo en que el mundo se seculariza, los consumidores preferirán que los productos religiosos se hallen en armonía con esta conciencia secularizada (no religiosa). En éste sentido observamos que los evangélicos pentecostales actualizan constantemente aquellos elementos que permiten un acercamiento a los jóvenes y los hacen propios. En éstos términos analizamos el rock y su capacidad para reclutar nuevos fieles:

(...) este amigo de la infancia que iba al colegio conmigo que te conté muy al principio; su primer contacto con (inaudible) cristiano evangélico, por decirlo... fue a través de la música. De que yo le pasaba bandas. Yo digo: "Escuchá este tema". Bueno lo escuchaba. (...) Y después él iba buscando bandas y sí, sí. Yo creo que acerca. Debe acercar. Bueno, esto es un ejemplo de la que este amigo mío se acercó... Se acercó directamente a Dios de hecho, y salió de muchas cosas a razón de escuchar un tema. Y después seguir buscando él. Le gustó la banda y le gustó y ahí (...) (Darío, 2012)

El relato de Daiana es especialmente interesante pues ella conocía un caso cercano, en el cual el rock cristiano, aunque más específicamente la experiencia de un recital, contribuyó a que su hermano se acercase al Evangelio:

Y mirá, yo tengo el caso de un hermano mío que él no iba a la Iglesia. Y un día lo invitamos a un recital, y él nos dijo: "Bueno pero voy pero

ustedes no van a andar saltando, ni haciendo, porque a mí me da vergüenza”. Bueno, está bien. Fue y cuando se nos perdió era el primero que estaba allá adelante saltando. Y lo empiezo a mirar y me doy cuenta que se sabía todas las letras. O sea, él escuchaba ya la banda. Y como que a partir de eso, él empezó a acercarse a Dios. De ir..., porque por ahí escuchaba pero nunca había ido a un recital de ellos. Fue y escuchó. Y escucho como él hablaba y como te presentan a Jesús y entonces es como que a partir de eso él empezó a acercarse más a Dios.(Daiana, 2012).

Ahora bien, hoy en la sociedad capitalista en la cual se desdibujan los lazos sociales, donde existen nuevos clérigos, nuevas formas de lucha por el monopolio del ejercicio de la competencia legítima, existe una querrela en la cual el sujeto se ve inmerso en cada aspecto de su vida, con un amplio mercado donde distintos sectores profesionales en disputa pugnan por imponer sus definiciones. Se forma un campo de lucha que compite por la manipulación simbólica en el ámbito de la vida privada de la conducta y las visiones del mundo. Poniéndose así en juego perspectivas diferentes, antagónicas acerca de la salud, la curación, del cuidado del cuerpo y también de las almas (Bourdieu:1993). En esta competencia, el evangelismo toma armas de otros campos seculares, como el rock, para actualizarse y mantenerse a la vanguardia.

Profundizando en el tema de la música y su relación con las iglesias evangélicas, algunos dicen que la iglesia solo apoya a los grupos de rock cristiano con la asistencia o la difusión. Tal como aclara Mario:

“Apoyo. ¿De parte de la Iglesia? Yo cerca... digamos alguna banda que este cerca de la Iglesia donde yo estoy no hay. Pero no... Se apoya digamos con la asistencia. No hay digamos, no es que hay una lista negra de bandas, tampoco ¿viste? “esta banda no”...” pero la música en general recibe un fuerte impulso de las estas instituciones religiosas ya que, se arman grupos de alabanza para que toquen durante la celebración: *“Estoy en el grupo de la Iglesia de ahí de música (...) Grupo de alabanza. Y lo hacemos todas las semanas. Miércoles, sábado y domingo. Ensayamos un día a la semana, así que (...) Ensayamos ahí y tocamos ahí (en la iglesia) (...) en las reuniones de servicio”* (Mario, 2012).

Así, de entre los jóvenes surgen los grupos de música que tocan para la misma Iglesia durante el rito y también los sábados cuando se reúnen con gente de su misma edad. Se trata de los grupos de alabanza. Algunas Iglesias que no los poseen, tienen coros que cantan durante la ceremonia. La institución estimula y alienta su formación ya que proveen música al culto y la vida cotidiana en el ámbito eclesiástico, sus integrantes participan por decisión propia y cada uno hace lo que mejor sabe, algunos se perfeccionan y otros tocan de oído.

Asimismo, cada Iglesia posee un sistema de jerarquías que incluyen distintas células, cada una de las cuáles es dirigida por líderes que se dividen según grupos etarios y tareas. Para ejemplificar, tienen una persona que se encarga del sonido, un "líder" en términos de Pedro. Los temas musicales son elegidos por él y deben tocarlos aunque ciertos integrantes del grupo no estén de acuerdo: *"No, no es el líder de jóvenes sino más que nada vendría a ser el líder que está encargado de la música y bueno, decide que música vamos a tocar y qué no... pero... hay veces que igual a mi no me gusta pero lo tengo que cantar igual pero..."* (Pedro, 2012)

Aquellos grupos que así lo desean participan en las "noches de talentos" que se realizan en distintas Iglesias y en encuentros cristianos:

Y bueno, se organizan eventos. Por ejemplo, hace poco tuvimos una confraternidad de jóvenes, le llamamos nosotros. Que vienen grupos de jóvenes de distintas iglesias. Cada uno presenta algo para Dios. Algún talento o alguna destreza. Puede ser una obra de teatro, una coreografía, no sé, mimos. O canciones, bandas que arman ellos mismos entre los grupos de jóvenes y quieren presentar algo a Dios, entonces cada uno muestra su talento. Y a la vez nos ayuda también a nosotros a conocernos, a poder relacionarnos con los demás (Daiana, 2012)

Ésta es otra manera que los grupos de jóvenes tienen para socializar, por otra parte, de los grupos suelen surgir bandas que luego se hacen conocidas y pueden llegar incluso, como es el caso de Rescate, a grabar CD's y videoclips para Sony, y salir del ámbito religioso pudiendo escucharse su música en radios como la Mega entre otras, como así también en canales de

televisión. Los entrevistados nos informaron además que los CD's de los grupos más pequeños se venden en Iglesias o librerías cristianas pero aquellos que salen al mundo secular los venden en disquerías como Musimundo, por ejemplo. Tal como veremos más adelante, a pesar de que alcancen la fama, la relación con sus seguidores es distinta a la que se establece entre una banda secular y sus fanáticos.

Como venimos explicando, se puede apreciar en eventos, talleres, reuniones de jóvenes o el culto, la presencia de música en el ámbito religioso. Cabe resaltar que durante nuestras observaciones participantes, pudimos presenciar cómo se desdibujaba el comportamiento individual en éstos sujetos durante el transcurso del ritual, generando estados anímicos *sui generis* que podríamos asemejar a comportamiento de masa. Particularmente, se observaba un "estado de trance" en aquellos sujetos más histriónicos y transformaciones en el comportamiento del grupo (gestos, sonidos, movimientos corporales) que si bien emergieron con mayor intensidad durante el ritual, al finalizar el mismo era claro que la colectividad había penetrado en el grupo, hecho evidenciado por un estado general de armonía y bienestar (se abrazaban, sonreían, por la familiaridad que demostraban parecían conocerse aún siendo hasta entonces completos extraños). Si bien el encuentro sudamericano se realiza anualmente, existen otros que se organizan a nivel nacional varias veces al año, permitiendo a los individuos revivir un estado colectivo periódicamente y reforzando así los lazos de solidaridad, en términos de Durkheim.

A su vez, los pastores encargados de dar las charlas o talleres que presenciamos eran extremadamente carismáticos. El intento de lograr ciertos estados de ánimo duraderos, tal como nos señala Geertz, arengando a los fieles y tratando de modificar ciertas tendencias en los comportamientos, era evidente. Los temas tratados eran la familia y sus desviaciones actuales, la sexualidad y la participación (al interior de la Iglesia, donde se proponía un resurgir en el cual la "*Argentina se levantaría*" en términos del líder que daba testimonio). Es importante remarcar la apelación al humor, para tratar un tema tan delicado como la sexualidad y la rítmica de la entonación en el discurso pronunciado por el pastor que hablaba de la participación.

La apelación a la emocionalidad se volvió vívida cuando presenciamos la oración durante nuestra visita a la Iglesia del Barrio de Quilmes cuando Elisa, la líder de jóvenes entrevistada pidió a los chicos de la Iglesia que oraran por nosotras, por nuestro trabajo y porque Dios entrara a nuestras vidas, así como también durante la oración realizada luego del taller de familia. Respecto a esto podemos citar a Miguel Algranti: *"(...) el vuelco sobre las emociones no sólo funciona como un poderoso marcador identitario, sino también como una forma de protesta simbólica contra las expresiones más ritualizadas del cristianismo en sus versiones católicas y protestantes"* (Algranti 2008:132). Los evangélicos pentecostales recurren enérgica y continuamente a la emocionalidad. Otros ejemplos, como ya hemos visto son la utilización de la música y los testimonios durante el culto y las reuniones de jóvenes:

Claro, la base de todo, es ponerle, en una reunión de jóvenes uno no puede tener acá, a los chicos con una cuestión de la adolescencia, estar convirtiéndolos con la Biblia, bla bla. No, ellos necesitan algo dinámico, música, saltar o bailar, y compartir la Palabra, poder leerla, o poder dar un testimonio tuyo, de algo que dice la Biblia como un cuento, y compartirlo y que se vayan con esa enseñanza (Pablo, 2012).

En cuanto a las reuniones de jóvenes, que fueron un tema recurrente en todas las entrevistas realizadas, hemos podido constatar, a través de los relatos, que son de vital importancia en la Iglesia Evangélica. Incluso, en reiteradas ocasiones, son los mismos chicos quienes preparan la decoración de las instalaciones esperando la llegada del sábado donde se realizan diversas actividades que abarcan desde charlas, música, mates, juegos, bailes hasta la lectura y discusión de partes de la Biblia, testimonios, oraciones. Elisa relata las actividades realizadas los sábados con los jóvenes: *"Juegos, videos, películas, a veces películas cristianas, películas seculares, eh... el sábado pasado por ejemplo yo tuve un casamiento, pero los chicos alquilaron tejos, eh... ping pong."* (Elisa, 2012). Los chicos se apropian del espacio, reclamando independencia frente a los adultos y transformando éste lugar común en un ámbito donde se desarrollan actividades acorde a sus edades (aunque como ya mencionamos, controladas por los líderes de jóvenes) que refuerzan un sentido de pertenencia y una identidad en común.

El grupo de jóvenes quiere que en el Culto de Jóvenes haya alabanza y que canten los jóvenes, canciones por ejemplo de Rock, entonces ellos se preocupan por ensayar las canciones. Porque, porque, si vendría el grupo de varones, sería varones casados y grandes y a ellos no les gusta, ¿entendés? O sea, el Grupo Jóvenes quiere estar con los jóvenes....no quiere. A lo sumo les aceptan en la cocina para que les cocine. Y HASTA AHÍ, porque te digo, que en serio, no les gusta ni que les cocine, se quieren cocinar ellos. Pero no les gusta. Entonces después hay de mujeres y hay de varones, no por ese mismo motivo, sino por una cuestión, de que en una reunión esté un grupo y en otro lado el otro. (Elisa, 2012)

A pesar de que estos grupos están compuestos por solteros y pasan al grupo de adultos cuando se casan, algunos de ellos permanecen en el mismo si así lo desean habida cuenta de su corta edad. Así, tanto las reuniones de los sábados con las diferentes actividades que se pactan, como los encuentros, recitales y eventos de rock brindan la posibilidad de encontrar pareja dentro de su misma creencia, de manera endogámica, bajo la mirada cercana y aprobación de sus *líderes de jóvenes* quienes operan como moderadores en las reuniones y el culto. El grupo y su identidad se fortalecen de distintas maneras: al practicar la endogamia, si bien esta no es una regla (pues se acepta el matrimonio con gente fuera de la religión), evitan cuestionamientos de personas ajenas a la religión (sobre todo impidiendo que las ovejas se alejen del grupo). Al mismo tiempo, se aseguran que los fieles jóvenes transiten una adolescencia (época relacionada con la rebeldía y la definición de la identidad) controlada, realizando actividades similares a las de sus pares en ambientes seculares, en un ámbito vigilado y siempre con un mismo mensaje y objetivo: dirigirse a Dios. De manera que, siguen el camino trazado desde la institución y se sienten contenidos por ella.

Los recitales y la música de rock cristiana, son también espacios de formación de identidad, ya que permiten a los jóvenes expresarse, socializar y realizar alabanzas vivenciándolas como propias. Siguiendo a Berger, dichos jóvenes prefieren consumir lo que el mercado secular les ofrece por lo cual en la competencia por las almas el pentecostalismo le da un giro propio. Otra forma de apropiación del contenido religioso es la que realizan al actualizar canciones tradicionales religiosas y transformarlas. Elisa dice respecto al grupo de alabanza de su Iglesia: "(...) capaz que te agarran una canción de la iglesia del año del ñaupá y la hacen

cumbia, que se yo, cualquier cosa. Porque son jóvenes. Hay una canción que se llama Línea de tus ojos, que es re lenta y ellos la cantan como cumbia " (Elisa, 2012). El uso de la cumbia y el Reggaeton son, junto al Rock, muestras de resemantización y resignificación de elementos seculares en términos de de la Torre. El cruce entre la religión evangélica y la música secular en el contexto del mundo globalizado da como resultado híbridos culturales, tal como sucede con el rock

La siguiente cita señala claramente el modo en que se adaptan las reuniones a las necesidades de los jóvenes. Al respecto Mosqueira manifiesta que:

Atender a la dimensión sensible (a la vez emocional y corporal), será central para la comprensión de los procesos de conformación y transformación de las subjetividades juveniles insertas en comunidades pentecostales pues (...) es punto de inflexión y de interpretación entre habitus corporizado y habitus cristiano- juvenil (Mosqueira, 2012).

Siguiendo lo dicho por esta autora observamos que las ceremonias son dinámicas, tienen un amplio despliegue de movimiento, música, emociones. El movimiento y el sonido son elementos centrales durante los distintos rituales. De éste modo, todos los fieles quedan involucrados durante el culto a diferencia del cristianismo en su versión católica que presenta sus ceremonias de un modo más estático y con un marcado distanciamiento de roles entre el sacerdote y los fieles. Los cristianos evangélicos se ven involucrados tanto física como espiritualmente en lo que ellos mismos llaman un "*estilo de vida*" y no en una "*religiosidad*" o una "*idolatría*", palabras que usan para referirse al catolicismo. Esta idea del estilo de vida es resaltada por una gran cantidad de nuestros entrevistados, quienes destacan que no sirve ir a la iglesia los domingos y olvidarse de los valores y preceptos religiosos una vez fuera de esta institución (en clara referencia a los fieles católicos):

¿La iglesia católica? Para mí, la iglesia católica es una religión... que ha sido de una forma y no... no lo llevan al estilo de vida. Y para mí, la diferencia es eso, yo lo veo como que ... yo conocí al Señor, no somos santos ni ángeles ni mucho

menos, pero sí el Señor está con nosotros en otro estilo de vida cotidiano, no es que voy un domingo a la iglesia. Esa es la diferencia. En todo momento yo siento que Dios está conmigo y que es mi amigo. (Elisa, 2012).

Además, vale la pena destacar aunque sin una intención generalizadora, que la mayoría de los líderes de jóvenes que conocimos eran conversos. Algunos incluso habían transitado situaciones muy adversas en sus vidas, relacionadas con adicciones por ejemplo, y habían logrado sortearlas gracias a la religión. Sus roles como líderes de jóvenes permiten una vigilancia institucional más fuerte, exigen un mayor nivel de compromiso para con la iglesia y son utilizadas como testimonios de la fuerza y potencia de Dios para cambiar vidas. Los líderes tienen un fuerte sentido de la responsabilidad ante los jóvenes a quienes guían, habida cuenta de los obstáculos que han superado. Sus experiencias son utilizadas como ejemplo para ayudar a otros que están pasando por situaciones similares. Estos últimos son elegidos por los mismos jóvenes y se comprometen de “*Lunes a Lunes*” dice Pablo, tanto los fuertes testimonios de vida y el compromiso como el carisma constituyen la base para ganar ese lugar dentro de la Institución. Podemos pensar éste compromiso tan intenso por parte de los conversos como un modo de mantenerse sujetos y tener un espacio donde se transforman en un engranaje importante para funcionamiento institucional. Veamos el caso del amigo de Nelson que también pudo salir de las drogas:

Tenía un amigo que estaba ya mal, drogado, siempre consumía y eso y entonces a través del Rock sí, hizo un regeneramiento (...) primero, era mi amigo y lo llevaba, ¿viste? Compañero de clase y lo llevaba a los conciertos, le gustaba la música que tocaban y entonces poco a poco lo fui llevando a la Iglesia y entonces de ésta manera y él poco a poco lo estuvo dejando (Nelson, 2012)

Segato se explyea sobre otros modos de territorialidad, diferente de la del Estado-Nación, donde toman preeminencia los símbolos exteriorizados y marcados en el cuerpo (*logo-marcas*), símbolos que se portan mediante objetos visibles y que tienen un significado religioso (por ejemplo, hay una remera con un águila con la sigla “*Él nos va a levantar como levanta a las águilas*”). Estos últimos pueden reducir el mismo a un

fetichismo. A lo largo de nuestras observaciones, especialmente durante en el encuentro en Escobar, se hizo evidente tanto el uso de remeras con la denominación del grupo de jóvenes como de bandas de rock cristiano. Sin embargo, en cuanto a otros aspectos de la fetichización, la gran mayoría de los evangélicos que entrevistamos, enfatizan la importancia de no adorar o idolatrar al cantante o frontman:

Es distinto, exacto. Con una banda de rock X que decís, que solo lo miran en sentido de fanatismo: “ay mira paso al lado mío” o solo querés la foto y te vas. No acá no es solo una foto. Es poder hablar, poder conocer, es poder no sé, ir a comer. Si he conocido y he escuchado de bandas de rock que se han involucrado con la gente que lo sigue digamos; y no ha sido solo fanatismo” (Carolina, 2012), a lo que agrega, “(...) Solamente conozco la existencia de que los apoyan bastante con remeras, con trapos, con pancartas, con todo, pero no. No, no. Y sé que también no es con fanatismo. O sea, sé que también ayudan mucho a las causas. Por ejemplo hay veces en que Rescate hace algo por una causa, por algún evento solidario o algo y bueno; ahí está “Amigos de Rescate” tratando de solidarizarse también con la banda, el grupo haciendo diferentes cosas. Así que también está bueno eso de saber que no es una relación solamente de fanatismo, de fansclub” (Carolina, 2012).

Delia habla del mismo tema, *“llevar una foto de tu grupo no creo que sea malo. O sea, de ahí a que lo idolatres es otra cosa. Tomarlo como grupo que te guste de música”* (Delia, 2012). Lo recién mencionado se relaciona con el hecho de que no se reconocen como fanáticos, pues rechazan la idolatría, simplemente les gusta ese tipo de música. Únicamente se puede adorar a Dios. Resaltan que lo verdaderamente importante es la música como modo de conexión para adorarlo a Él. Daiana explica: *“a lo último o en algún momento ellos [los grupos] paran y te hablan de Jesús y te lo presentan como una persona, como lo que Él es. Y entonces para mí, el mensaje principal de cada uno de ellos que dan, siempre es ese: de presentarte a Jesús como el Salvador de tu vida.”* (Daiana, 2012). También tenemos el testimonio de Dario que dice: *“también la responsabilidad reside mucho en el cantante, en el rockstar; como te decía antes. En el que trata de no mostrarte a mí como sujeto de... el rockstar ¿no? como sujeto de adoración...Sino a Jesús que es el que te vengo a presentar. Es eso.”*(Dario, 2012)

Bajo la perspectiva de Segato, los encuentros y recitales tal como el de Kyosko que presenciamos, pueden ser considerados como patrias secundarias que, llevando sus marcadores territoriales encima, van apropiándose y anexando territorios móviles. El territorio se va marcando por la presencia de íconos, como remeras y vinchas de las bandas, que portan los seguidores y que denotan la existencia de un sujeto colectivo que va creando franjas identitarias a medida que se apropia de territorio, como dice Elisa (2012) “*da pertenencia*”, los hacen reconocibles como grupo diferenciado. En este caso es la identidad la que genera territorio, es decir, la iconicidad y los emblemas son los que expresan la pertenencia a ciertos grupos (como ya vimos en el caso de las remeras de los grupos de jóvenes con una frase propia de la iglesia local y elegida por votación, junto con el logo de la central en Estados Unidos.). Se produce así, una unidad visible y espectacularizada, factores necesarios para diferenciarse de otros productos ofertados en el mercado religioso. La identidad, el constituirse y ser visualizados como grupo, se relaciona con la exageración de la diferencia.

Nosotros no, generalmente... o sea, Biblia Abierta tiene un logo que es para todos tienen el mismo logo, que es una Biblia abierta (risas), ese es el logo, lo pensaron mucho... (risas). Pero generalmente, ahora yo no vi mucho, pero para este tipo de eventos los chicos se hacen remeras por Iglesias o por ejemplo: vienen de la Iglesia de La Pampa y todos tienen remera amarilla, que se yo, como para presentarse. Seguramente cuando empiece el recital van a sacar banderas (...) las hacen los chicos como para diferenciar su Iglesia. Como para decir, que se yo, "¡La Pampa Presente!", yo te estoy dando un ejemplo. (Mariela, 2012)

Asimismo, como vimos, la mayoría de nuestros entrevistados hace referencia al uso de remeras y distintivos en los recitales de rock cristiano. Tal como dice Delia: “*No, no veo. Yo no veo. No veo en mayoría. Quizá algunos por ahí*” aunque luego agrega “*yo te digo, si voy a un recital, así, (inaudible) yo me pongo la vincha, me voy con mi remera. Sí, no tengo problema. (inaudible) un grupo de música que transmite un mensaje.*” (Delia, 2012). De modo que, observamos cómo algunas entrevistas que no hacen énfasis en el uso de indumentaria relacionada con el grupo, es más dicen que no

lo han observado, pero más avanzada la conversación, expresan que han ido a recitales portando dicha clase de vestimenta.

En resumen:

-La modernización y actualización de los medios de reclutamiento de fieles que la Iglesia evangélica utiliza como estrategia en la competencia por el monopolio del cuidado y la cura de las almas, logra su cometido generando una combinación de géneros seculares (que a priori fueron contestatarios) y temas religiosos; consigue formar así en los jóvenes un sentimiento de pertenencia profundamente arraigado.

- El rock cristiano opera eficazmente como medio de reclutamiento de fieles en casos de jóvenes que escuchan rock a priori y, atraídos por la música, comienzan a ser "*predicados de la palabra de Dios*" llegando a optar por ésta religión.

-La Iglesia Evangélica incorpora el rock y otros géneros populares en el culto permitiendo una conexión más cercana de los fieles con su Dios, al que sienten como un "padre" o un "amigo".

-Durante todo el trabajo vimos cómo se apela a la emocionalidad, se rompen ciertas barreras sociales tales como la aceptación de un hombre llorando delante de todos los fieles de la Iglesia. Esta última es un elemento central en la identidad pentecostal, a la que se recurre continuamente durante todos los ritos religiosos y que los diferencia del resto de los cultos.

-Dentro de la Institución eclesiástica se incentiva la formación de grupos musicales entre los jóvenes, quienes brindan música para el culto generando un compromiso de concurrencia permanente a la Iglesia para ensayos y ceremonias.

-Algunos grupos logran trascender las fronteras del mundo religioso y su música llega a venderse en disquerías seculares, escucharse en radios de moda y canales de TV logrando una amplia difusión de su prédica.

-Los jóvenes se apropian de la Iglesia decorándola según sus gustos y transformándola algunas veces en: salón de fiestas nocturnas (siempre con supervisión y guía de líderes de jóvenes) y espacio de reuniones para conversar, realizar juegos y un lugar para que los grupos de música ensayen.

-La capacidad de adaptación y flexibilidad que el evangelismo pentecostal posee le permite la adecuación a los cambios que se producen en la sociedad y tomar elementos de moda de la esfera secular pasándolos permanentemente a la esfera religiosa.

-La guía, supervisión y vigilancia de los jóvenes se halla vigente en todo momento y posee una importancia vital para el funcionamiento de éste sistema. El compromiso que sus líderes muestran y las historias de vida que presentan dan a los jóvenes un ejemplo a seguir y alguien en quien confiar.

-Las ceremonias evangélicas son dinámicas y comprometen a todo el grupo emocional y físicamente. Se mantienen en constante movimiento, contrariamente a lo que sucede en el caso de las ceremonias católicas. Éste asunto es mencionado en múltiples oportunidades por los entrevistados, ellos hacen dicen que el catolicismo es una religión, es idolatría en oposición al evangelismo que es visto como un "estilo de vida".

-Los jóvenes hacen propia la música de alabanza de dos formas: escribiendo canciones con ritmos actuales pero con temas dirigidos a Dios y tomando letras tradicionales y adaptándolas a ritmos modernos.

-El rock funciona como elemento de reclutamiento en personas con adicciones y, según surgió durante las entrevistas y lo que pudimos observar en nuestra visita al Encuentro

Sudamericano, también en casos de enfermedades irreversibles o discapacidades motoras. Ésta música permite un primer acercamiento por el ritmo y luego una incorporación de la "Palabra de Dios" a través de las letras. Los resultados obtenidos en estos casos llegan a la mejora y hasta la sanación de los cuerpos o la recuperación de las adicciones a través de la oración. Creemos que los lazos que se forman al interior de la institución, así como las posiciones que se les brinda a las personas en situaciones físicas o emocionalmente complejas permite a estos sujetos tener una razón para vivir y salir adelante.

-Los jóvenes evangélicos portan símbolos que los identifican dentro de su grupo, como remeras con frases e imágenes con temas relacionados al amor, verdad o justicia que hacen propias. Usan también indumentaria que poseen el logo de las bandas y frases relacionadas a los temas recién mencionados.

-Los jóvenes en algunas Iglesias tienen portal de internet donde permanentemente se mantienen informados de las actividades religiosas, sociales, de las bandas y de la vida diaria en la Iglesia. Esto, junto con el hecho de que escuchan y tocan rock y que las centrales de sus iglesias están en Estados Unidos, los inserta directamente en la sociedad global, valiéndose de todas las herramientas que esto implica en su misión evangelizadora.

-Cada organización tiene un logo que es igual en todas las Iglesias que pertenecen a la misma. La sede central se encuentra en USA y este les permite adscribirse a una comunidad que trasciende las fronteras nacionales llegando a diferentes puntos del mundo.

-La relación entre las bandas evangélicas y su público es diferente al que se da en el caso de bandas seculares. Los músicos se involucran y mantienen un contacto directo con su público. Los entrevistados señalaron la importancia, en relación a esto, de no idolatrar o fetichizar al cantante. Este factor no fue previsto inicialmente en la investigación. Ellos no se consideran fanáticos de los grupos de música, pues sólo consideran correcto venerar a Dios.

Palabras Finales:

Resulta de importancia el análisis de éstos temas en una sociedad donde el catolicismo va perdiendo preeminencia y en la cual el evangelismo va ganando adeptos. Especialmente porque la práctica de ésta religión y sus valores son aplicados en todos los ámbitos y momentos de la vida de las personas. Dios se halla presente en cada momento acompañando como un padre a quienes profesan esta religión, les brinda contención, se halla presente en la música que escuchan cada canción tiene por objetivo alabar a Dios, lo relacionan a cada aspecto de la vida, es por tal motivo que sus fieles se refieren a un "estilo de vida" y no a una religiosidad. De este modo, cuando una cosmovisión impregna la cotidianidad de los sujetos a tal punto se transforma en un tema de interés sociológico.

Bibliografía:

- **Berger, Peter (1968).** *El dosel sagrado, Capítulo 6.* Buenos Aires, Amorrortu.
- **Bourdieu, Pierre (1993).** *La disolución de lo religioso en Cosas dichas.* Barcelona, Gedisa.
- **De la Torre, Renée (2008)** "*La imagen, el cuerpo y las mercancías en los procesos de translocalización religiosa en la era global*". En *Ciencias Sociales y Religión*, Año 10, N°10, Porto Alegre
- **Durkheim, Emile (1993).** *Definición del fenómeno religioso y de la religión.* En *Las formas elementales de la vida religiosa* (pp.66). Madrid, Alianza
- **Forni, Floreal, (1993)** *Nuevos movimientos religiosos en Argentina en Nuevos movimientos religiosos y ciencias sociales.* Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.
- **Geertz, Clifford (1997)** *La religión como sistema cultural en La interpretación de las culturas.* Barcelona, Gedisa.
- **Kepel, Gilles (1991)** *Introducción, en La revancha de Dios,* Madrid, Anaya y Mario Muchnik.
- **Mallimaci, Fortunato (1996)** *Diversidad católica en una sociedad globalizada y excluyente. Una mirada al fin del milenio desde Argentina en Sociedad y religión* N°

14/15, Buenos Aires, CINAP

- Mallimaci, Fortunato y Giménez Beliveau, Verónica (2007) *Creencias e increencia en el Cono Sur de América: Entre la religiosidad difusa, la pluralización del campo religioso y las relaciones con lo público y lo político* en *Revista Argentina de Sociología*, jul. /dic., Vol. 5, Nº 9.
- Mosqueira, Mariela A. (2012) *Perdonar setenta veces siete: procesos de conformación y transformación de subjetividades juveniles en una Iglesia pentecostal del conurbano bonaerense* en *PLURA, Revista de Estudios de Religiao*, vol. 3, nº1
- Ortiz, Renato (2005) *Mundialización: saberes y creencias*,Capitulo 4. Barcelona, Gedisa
- Segato, Rita L.(2007). *La faccionalización de la república y del paisaje religioso como índice de una nueva territorialidad*, en Alonso, Aurelio (comp.), *América Latina y el Caribe: territorios religiosos y desafíos para el diálogo*, Buenos Aires, CLACSO.
- Semán, Pablo (2006) *Cosmológica, holista y relacional: una corriente de la religiosidad popular contemporánea*, en *Bajo continuo. Exploraciones descentradas sobre cultura popular y masiva*, Buenos Aires, Gorla.
- Weber, Max (1964) *Los caminos de la redención y su influencia en el modo de vida* en *Economía y Sociedad*. México, Fondo de Cultura Económica