

XII Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia, Facultad de Humanidades y Centro Regional Universitario Bariloche. Universidad Nacional del Comahue, San Carlos de Bariloche, 2009.

# **El Cooperativismo: una alternativa nacional.**

Lázzaro Jam, Susana Jorgelina.

Cita:

Lázzaro Jam, Susana Jorgelina (2009). *El Cooperativismo: una alternativa nacional. XII Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia, Facultad de Humanidades y Centro Regional Universitario Bariloche. Universidad Nacional del Comahue, San Carlos de Bariloche.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-008/537>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

### **Objetivo del Trabajo**

El siguiente trabajo lleva a cabo el análisis de la acción cooperativista en sus diferentes ámbitos. Esto implica su vínculo con lo ideológico y su perspectiva en lo educacional y cultural.

Es imprescindible realizar una revisión de su evolución histórica en un marco internacional desde sus orígenes y raíces hasta su desarrollo e incorporación en el espacio Latinoamericano.

La segunda parte referente a la regionalización introduce al cooperativismo en la historia Argentina, se toma como eje temporal desde 1960 hasta 2000 en su ámbito socio político, centrándose en la década del 90` que representa la desarticulación del estado nacional e implementación del modelo neoliberal-global. Es importante considerar la relación entre el movimiento cooperativista y el sector agropecuario, el significado de la tierra y la explotación de la misma en base a estos principios.

En lo financiero hay una actuación de la entidad bancaria en dos ámbitos empresariales el banco Credicoop y Banco Empresario Tucumán observando sus estructuras organizacionales y sus actores.

Por último se plantea la necesidad de una educación cooperativista y transformación cultural. Éste es un punto fundamental que permite sugerir un nuevo esquema nacional y alternativo, modificador de las situaciones actuales.

### **Marco Conceptual**

#### **1-Orígenes del Movimiento Cooperativo**

Desde lo expuesto se enmarca al mismo en su espacio Internacional, mostrando sus orígenes, conceptos claves y formas que adopta a lo largo de la historia, sosteniendo que el término de cooperación tiene en si mismo su idea y finalidad.

A mediados del siglo XIX comienza este movimiento cooperativista con la creación de la “Alianza Cooperativa Internacional” que muestra a la actividad humana en un contexto internacional. Esta idea se observa además en su forma de organización prestando atención a las diferencias socio –económicas de los diversos países.

Hay autores que toman como esencia de este movimiento al principio de Asociación- Unidad, es por esta razón que aparecen las Sociedades Cooperativas, luego la

unificación de éstas en Federaciones a nivel nacional y en Alianzas Cooperativas Internacionales en el contexto mundial.

### **1.1. Formas del Cooperativismo en el S.XIX**

El origen del cooperativismo se lo une a las consecuencias producidas por el Revolución Industrial por lo tanto tiene su aparición en Gran Bretaña aunque luego se extienda a otros continentes como Europa Continental, América del norte, Asia, África y América Latina.

El precursor fue Robert Owen quien conduce hacia un ámbito público el concepto y los principios de la cooperación fomentando una sociedad justa y humanizada. Su plan “Asociación de todas las clases de todas las Naciones”, la consolidación de sus órganos institucionales, sus estatutos y metodología se basan en dos puntos esenciales.

- a- Creación de una sociedad central con filiales en el mundo.
- b- Transformación cultural de los hombres y sus opiniones conduciendo a un interés común.

En 1837 la propuesta de R. Owen queda marginada frente a otros intentos políticos contemporáneos más aceptados en Europa como por ejemplo: las unidades agrícolas o comunidades de autoabastecimiento denominadas “Falanges”.

#### **a- Cooperativismo en Gran Bretaña**

A partir de esta síntesis se toma un segundo punto que resume las tres formas fundamentales de este movimiento durante el S. XIX.

En 1838 tanto la industria como el comercio habían generado grandes cambios por la evolución de las innovaciones tecnológicas, la introducción de la maquina a vapor y el transportes, creando conglomerados urbanos que traen consigo dificultades propias de este proceso. Entre ellas se puede mencionar las crisis económicas acompañadas de altos índices de desocupación para los asalariados

En un estado de opresión por la burguesía industrial los trabajadores y algunos intelectuales empiezan a buscar soluciones o alivios a este contexto de pobreza. Se agrupan para obtener en esta época beneficios mínimos como la regulación del costo de vida y alimentos.

En 1844 y en estas condiciones socio-económicas, los obreros de la ciudad de Rochlade en Lancashire conforman una sociedad cooperativa. Ésta consistió en un almacén que abastecía a las personas que adherían a ella con cuatro elementos básicos: harina de trigo, harina de avena, manteca y azúcar. Por lo tanto su nacimiento es consecuencia del modelo político liberal y de la economía capitalista.

### **b- Cooperativismo en Francia**

La segunda forma son las sociedades cooperativas de producción que aparecen ya conformadas en las industrias, eligiendo a sus responsables y formas de organización, consolidándose en este contexto industrial.

Aparecen otras propuestas como las de Louis Blanc de una nueva industria conducida por sus propios trabajadores, con asociaciones voluntarias.

Con el avance del conservadurismo a mitad del S. XIX, que abre otro panorama político, las cooperativas obreras empiezan a desaparecer aunque en Francia continúan pero en una forma de empresas privadas o co-asociaciones.

### **c-Cooperativas en Alemania**

La forma cooperativa en Alemania desde 1840 tiene como actores a los artesanos autónomos y agricultores campesinos que son afectados con la pérdida de su trabajo como consecuencia de la industrialización.

En este contexto crean asociaciones cooperativas de crédito y ahorro al igual que sociedades primarias (que constituyen federaciones) y algunas otras sociedades secundarias nacionales. Éstas propugnan el poder adquirir equipos industriales o agrícolas y afianzar la distribución de las materias producidas. Se observa que a diferencia de Francia el cooperativismo centra su objetivo en la producción agrícola.

A través de esta revisión histórica sobre los orígenes y esencia del movimiento cooperativista se observa la necesidad de los hombres de unirse en defensa de su calidad de vida antes a las sucesivas crisis socio-económicas de las coyunturas mundiales.

## **2- Características y Principios**

Las cooperativas de trabajo son organizaciones voluntarias y autónomas que basan su principio en la “Libre Adhesión”, con un número ilimitado de integrantes y una capital social variable.

Hay autores que consideran que el objetivo es realizar actividades económicas incluidas en un plan nacional acompañado de tareas sociales y educativas que generan una mejora en la calidad de vida, situación económica y formación cultural. El rasgo característico es que cada integrante de una cooperativa debe trabajar en ella.

Los organismos que reúnen las diferentes asociaciones son: La Unión Central del Cooperativismo de Trabajo el cual con sus representantes participa en el Consejo Supremo Cooperativo y en la Alianza Cooperativa Internacional (A.C.I.)

A finales de la década del 60` se produce un análisis y reafirmación de los principios cooperativistas. Por eso es necesario un estudio más preciso y profundo sobre los mismos.

El Informe del Congreso de la A.C.I. celebrado en Septiembre de 1966 propone una revisión al principio “Adhesión” la cual se otorga a través de términos como “Libre” y “Voluntaria”.

Aquí expone a este término desde dos puntos de vista: el individual y el cooperativo.

En el primer caso cada uno tiene libertad de asociarse a una cooperativa participando de sus beneficios y su condición de igualdad con otros. Esto es importante resaltarlo porque muestra un posicionamiento ideológico con respecto a los fundamentos.

En las cooperativas la responsabilidad es compartida y la incorporación o asociación no debe ser forzada. Con respecto a este punto la aclaración es sobre el concepto de “Libre Adhesión” que es un principio fundante de las mismas pero no debe ser mal interpretado porque no todas se basan en él.

Hay ciertas limitaciones que resguardan a estas comunidades asociativas por eso la igualdad se da fundamentalmente en las cooperativas de consumo. Pero en aquellas agrícolas o de producción que están integradas por artesanos, asalariados productores o agricultores se margina a la persona que no está en el lineamiento de un interés común, debido a sus diferencias y sus propias expectativas. Es decir que la incorporación de sus socios tiene “restricciones naturales” que hacen a su funcionamiento.

La integración es voluntaria con un pago de una cuota mínima accesible para la mayoría de los socios. Las crisis económicas e inflacionarias hicieron que se aumentara el

porcentaje pero teniendo en cuenta que no sean sofocadoras a la capacidad económica de sus integrantes.

Otra restricción que podría impedir la incorporación a este movimiento es el ideológico. Las distinciones políticas no deben permitir la división o el alejamiento de aquellos futuros hombres que desean participar en estas asociaciones.

Con respecto a la administración se busca lograr una conducción democrática ya que el objetivo es dar respuesta a los intereses de sus integrantes respetando su condición de igualdad. Esta premisa se lleva adelante con “Un socio, un voto” asegurando acordar las mismas posibilidades para todos.

Estas consideraciones se dan sobre sociedades primarias pero en la actualidad se observa una tendencia al nacimiento de Unidades Operativas de mayor envergadura siendo parte de un contexto macro económico. Éstas por su propia naturaleza pueden apuntar hacia un voto diferencial por eso se procura mantener la organización democrática. No aceptan un número ilimitado de votos ya que puede generar prácticas no deseadas como alianzas contra sociedades menores. La esencia de los movimientos asociativos y su direccionalidad se fundamentan en la igualdad de cada uno de las personas que la componen, forma contraria a lo que sucede en las empresas privadas.

## **Regionalización**

### **3-El cooperativismo en su contexto latinoamericano**

En esta parte del trabajo se analiza la consolidación del movimiento cooperativista en América Latina.

Tomando como eje temporal la década del 70 se observa que en esta región se vivía un proceso de afianzamiento de los principios nacionales y americanos. Los casos de Chile y Argentina aclaran lo expuesto por ejemplo con gobiernos de tendencia socialistas.

Dentro de este marco el cooperativismo apunta a lograr la integración latinoamericana y la formación de un pensamiento asociativo por medio de proyectos como el que se muestra a continuación.

#### **3.1. Educación Cooperativista.**

La educación Cooperativista fue un objeto clave en los espacios reflexivos de América Latina. Así lo demuestra el II Seminario Latino Americano de Cooperativismo Escolar, en Trujillo en la República de Venezuela, que ve la necesidad de generar una transformación estructural en los hombres, en su pensamiento conduciendo a una transformación social. Para esto recomienda:

- a- Insistir en el fomento de asociaciones y cooperativas con una legislación que otorgue respuestas adecuadas a las necesidades contextuales. Además de maximizar los recursos técnicos, financieros y humanos.
- b- Insistir ante organizaciones internacionales como: O.E.A, A.S.I., U.N.E.S.C.O, O.I.T., O.N.U. para que colaboren con apoyo financiero a Latinoamérica.
- c- La insistencia a producir más cooperativas escolares y Juveniles.
- d- Realizar Cursos, seminarios y perfeccionamiento para la práctica docente y mejoramiento en la enseñanza del cooperativismo escolar.
- e- Se solicita a la O.C.A (Organización de las Cooperativas de América) que por su intermedio recomienda el establecimiento de comisiones cooperativista escolar, promoviendo organismos que tengan como finalidad la asistencia técnica para tal fin

Las conclusiones generales de este seminario tienden a lograr un programa Integral sobre Educación Cooperativa por eso sugiere la incorporación de contenidos que promulguen esta idea de asociación amalgamados a los saberes propios de cada área. Es un visión global del proceso enseñanza-aprendizaje

Por otro lado expone su postura frente al ámbito administrativo de las escuelas planteando que la misma debe ser en base a los principios cooperativos.

Otro de los puntos es la creación de Institutos Superiores de Cooperativismo para la formación docente y transmisión del saber.

Lo esencial en estas conclusiones es considerar que la finalidad de estas escuelas es su función social.

#### **4- Presencia en Argentina. Comienzos y evolución**

Nuestro país no estuvo exento de estas prácticas cooperativas que propician una sociedad basada en la solidaridad y equidad.

Se conforman estructuras que reproducen en ellas modelos de conducción participativa y la igualdad de sus integrantes.

Se toman dos periodos. El primero es a finales de la década del 60 hasta el Proceso de Reorganización Nacional. El segundo muestra la actuación de la banca cooperativa durante 1990-2000.

La experiencia asociativa en la Argentina se relaciona con las producciones agrícolas y el desarrollo de las cooperativas productivas. Este no es el único ámbito ya que hay un fuerte impulso con respecto a lo financiero otorgando créditos a las Pequeñas y medianas empresas (Pymes).

#### **4.1. Evolución histórica**

Desde los años 50 los continuos levantamientos militares como la Rev. Libertadora y Rev. Argentina además de la proscripción peronista generaron una inestabilidad institucional.

La dualidad entre aquellos que aguardaban por la vuelta del general y los que buscaban la erradicación total de su figura y convicciones lleva a una división social. Luego con la caída de Frondizi, quien había surgido como una opción para poner fin a la crisis política, en 1962-1963 se da un interregno digitalizado por el sector militar más radicalizado frente a la figura de J. D. Perón.

En 1963 el radicalismo que no sufría ninguna prohibición o participación en los comicios llega a al presidencia con Arturo Illia .La falta de legitimidad de su gobierno provocó la caída del mismo frente a la Rev. Argentina y el poder de Onganía.

Este contexto de proscripción, debilidades presidenciales y ascenso de un sector militar menos propenso a lograr un acuerdo nacional, es el marco que se ha tomado para estudiar la capacidad del sector cooperativista y su permanencia.

En 1962 el Banco Central dicta una serie de Normas que afectan directamente a Las Cooperativas de Créditos, las mismas son puestas en debate por instituciones como el Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos y algunas entidades menores.

Éstas no fueron aceptadas por lo cual lleva al gobierno de Onganía a emitir las por decreto. La primera acción es la supresión de la Cámara Compensadora de Órdenes de Pago que tenía hasta ese momento un resultado exitoso.

Es claro que en esta coyuntura política basada en el autoritarismo ataca directamente otras alternativas económicas que buscan afianzar la solidaridad e involucrarse en un



proyecto nacional. Un ejemplo de esto es la reducción de las entidades cooperativas que pasan de 974 a 428 y una reducción de su actividad financiera al 2%.

Otra de disposición que estaca a este movimiento fue la prohibición de crear nuevas Cajas Cooperativas desde 1960 hasta 1970. Esta medida no se aplicó a otras entidades bancarias sobretodo extranjeras que pasan de 87 a 270 sucursales.

En 1973 con el regreso de la democracia se pide suprimir dicha prohibición argumentando los beneficios que otorgaba estas modalidades financieras. Se busca extenderlas a toda la región nacional instalándolas en pueblos que no tengan ninguna entidad financiera, donde se hallen entidades privadas o en lugares donde por su magnitud coexistan con otras.

Conjugan dos términos: nacionalización y cooperación. Ambos tienen como fin la extensión territorial de las cooperativas fortaleciendo las economías provinciales.

Con esta proyección, el Banco Central autoriza nuevamente el funcionamiento de Cajas Cooperativas dando respuesta a las demandas sociales y al desarrollo económico con políticas crediticias.

El sistema bancario en 1974 logra volver a su forma de acción. En este contexto se analiza la función de las cooperativas en un proceso de Reforma Agraria.

El movimiento cooperativista consideró que las organizaciones que pueden integrarse a este modelo son las que corresponde a cooperativas productoras o sectoriales. Pero presta atención sobre un resultado parcial de las mismas debido a que son tomadas como pseudo-cooperativas. No logran una organización a niveles superiores que contenga la heterogeneidad de sus integrantes y diversidad de sus estructuras. A su vez se conjuga con una falta de un interés común e iniciativa de asociación.

La alternativa es apuntar a los pequeños sectores industriales que son parte de la agricultura por el cual se puede aumentar la productividad y el empleo, revirtiendo la formación campesina por una nueva visión de obrero agrícola y finalmente de obrero agro-industrial.

Estas reflexiones sobre Reforma Agraria y cooperación se dan en un momento histórico con nuevas visiones políticas nacionales y latinoamericanas.

Los postulados anteriores no fueron posibles ya que la situación social se enrudece con la irrupción militar en 1976 aunque estos movimientos continuaron vinculados con la producción agrícola.

## **5-El cooperativismo y la producción agrícola.**

Para este ítem el período de análisis es de 1989 al 2004. A través de los documentos de la Convención realizada en el 2004 entre Cooperar (Confederación Cooperativas de la Rep. Arg .Ltd) y Coninagro (Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa Ltda.) observamos las nuevas definiciones que surgen del estudio de la evolución cooperativista en el sector agrícola frente a coyunturas socio económicas.

El Congreso Argentino de la Cooperación se realiza en tres oportunidades. Primero en 1983 con el regreso de la democracia, el segundo en 1989 momento en que se empieza a darse la implementación de un nuevo modelo económico neoliberal y finalmente en el 2004.

Las principales visiones sobre la realidad son:

a- Que la inestabilidad política condujo a la desigualdad social, representada con la marginación, desempleo, y la destrucción de los sistemas educativos y de salud.

b- Implementación de un proceso de privatizaciones (características de los 90) que provocó la formación de los Monopolios privados con capitales extranjeros, la desarticulación de la banca pública. Con estas políticas se dio la venta de emprendimientos nacionales (en el caso de industrias y agro) a empresas privadas.

c-Una desarticulación de la venta de productos nacionales acompañada de importaciones generó la desigual de competencia. Las ciudades del interior se vieron afectadas directamente ya que es notable el deterioro de las economías regionales.

c-El estado no logra fortalecer y defender la economía Nacional como consecuencia de las deudas asumidas en gobiernos anteriores.

A partir de esta realidad el movimiento cooperativo es valorizado por sus principios de democráticos y su responsabilidad social. Por eso debe participar en la economía del país dando nuevos puestos de trabajo además de involucrarse en sectores como el educativo.

Estos objetivos parten de reconocer las malas decisiones en torno a políticas nacionales que llevaron a la caída agrícola y ganadera. Los censos realizados muestran que las

explotaciones agropecuarias asociadas a cooperativas disminuyeron a un 52%; la superficie de total de explotaciones un 39%; la superficie implantada un 32% y en el sector ganadero una baja del 41%.

El sector financiero también se afectó con la pérdida de cooperativas, bancos cooperativos y las cooperativas de seguro. Pasan de 614 en 1989 a quedar solo 10 bancos y 12 cajas de crédito a finales de 1995.

En el 2004 existe un solo banco y dos cajas de crédito en todo el país.

### **5.1 Historia y transformación**

Las cooperativas primarias a finales del Siglo XIX se congregan en el Complejo Agrario Cooperativo CAC tienen un principio federal y se reconocen como células de accionar económico, social y gremial. Luego se crean las asociaciones, federaciones y en los años 50 una confederación “CONINAGRO”.

Estos organismos mantienen su organización y estructura en base a los principios de una economía nacional y federal. Su carácter de “empresa testigo” en los mercados permite extender los beneficios que otorga a sus socios y aquellos que no lo son.

La CAC se encuentra en el interior del país con sus “células” básicas integradas a nivel regional y nacional que dinamizan las economías del interior.

En estos años el sector agrícola ha sufrido diferentes transformaciones en referencia a las formas tecnológicas de producción. El adelanto de ellas es notable como así también la expansión de los límites productivos. Esto da un nuevo espacio a la competencia. Se adoptan algunas medidas como la modificación de la paridad cambiaria que permite abandonar el sistema de convertibilidad el cual establecía una paridad fija produciendo un estancamiento económico.

Estas modificaciones traen aparejado la aplicación de un impuesto a las exportaciones agrícolas (retenciones) además por otro lado la inflación y suba de precios internos generó una disminución en la rentabilidad agrícola aunque las condiciones internacionales ayudaron a mejorar el costo de las exportaciones. Con esto se produce la apertura de nuevos mercados. Finalmente el uso adecuado de la tierra y las nuevas tecnologías llevan a dos acciones: el ahorro en el costo de cultivos y a una apropiada utilización de este recurso.

En base a lo expuesto se plantea:

La necesidad de un plan nacional agropecuario que otorgue un espacio al desarrollo regional y a su vez dar:

- a- Políticas de fomento , capacitación y difusión
- b- Créditos de baja tasa desgravación.
- c- Legislación especial que atienda el problema de las tierras extranjeras.

Otro de los puntos es la conservación de los recursos como suelo, agua, biodiversidad. Esta sustentabilidad abarca la responsabilidad frente a los aspectos económicos, sociales y naturales. Se lleva a cabo por medio de la diversificación de cultivos. Desde el INTA se propone luchar por esta heterogeneidad de producción con elementos como la labranza, rotaciones y conservacionismo. Ya en este momento hay una crítica al monocultivo de la soja, tema que años más tarde provocará una inestabilidad institucional en nuestro país.

Plantean como solución retomar la producción de maíz, trigo, girasol, carne, leche, frutas y hortalizas, como también la creación de un fondo para la subvención de la producción.

El cooperativismo se representa en la Argentina por sectores que tienen una gran importancia y que se analizan a continuación:

## **5.2. Producción Láctica**

La situación actual de este sector es afectada por las coyunturas políticas como la resección brasilera en 1999 o la caída de precios mundiales en el mercado interno. La monopolización de la distribución minorista, el crecimiento de las lecherías marginales sumado por último a la devaluación lleva a que en el 2001 el litro de leche costara 13 centavos mostrando una fuerte disminución de este sector que genera un desaliento para la inversión. Esto se refleja con el cierre de tambos y la reducción de tierras destinadas a esta actividad

Hacia 2002 empieza una pequeña recuperación en los precios que posibilita un aumento en la rentabilidad. El litro de leche pasa a valer entre 35 s 40 centavos. Para el 2003 hubo un aumento en el precio del mismo que fue para el productor de 200% y para la salida de fábrica de 100%.

Esta recuperación permite continuar con una explotación rentable aunque no se debe olvidar el problema con las lecherías marginales que provocan una desigualdad a la hora

de competir porque no existe equidad ni en lo impositivo, laboral y hasta sanitario. Se toma como objetivo reorganizar al sector con políticas más claras.

Se toma la industria láctica como ejemplo porque la mayoría de ellas pertenecieron a cooperativas que mostraron los principios de asociación tanto en la producción como en la conducción. Esto puede explicarse por la forma propia de la materia prima o también por sus orígenes de productores independientes.

Lo cierto es que éstas crecieron fortaleciéndose de tal manera hasta organizarse como productores-empresarios. Cada productor tiene su voz y su voto, por medio de su participación e interés buscan el mejor precio posible para cada uno de ellos.

Los miembros del Consejo de administración son los encargados de dar respuestas a las diferentes opiniones que surgen entre los asociados.

Algunas referencias a tener en cuenta en este sector son:

- a- Se busca un ordenamiento sectorial
- b- Con el crecimiento la lechería se lleva a cabo un importante progreso infraestructural, lo cual trae mejoramiento en caminos, luz para regiones rurales y transformaciones en estos lugares. Por otro lado impulsar nuevas técnicas de producción teniendo en cuenta los adelantos tecnológicos y los condicionamientos regionales específicos actuales.
- c- Lo referente a lo impositivo y tasa fijas
- d- Fiscalización
- e- Comercio exterior

Las cooperativas lácticas son tomadas en este trabajo como caso ejemplificador del cooperativismo a nivel nacional. Pero desde lo regional, y específicamente en la provincia de Mendoza se propone el estudio de las prácticas en el sector vitivinícola.

### **5.3. Producción Vitivinícola**

La producción vitivinícola también ha sufrido cambios a nivel mundial como nacional. Empiezan aparecer nuevos productores como Australia, Asia, Chile y Estados Unidos. En nuestro país las consecuencias de esas reformas se vinculan con la reducción de la superficie cultivada y la intervención del estado Provincial en este sector por medio de Bodegas Giol.

Las empresas privadas empiezan a tener un posicionamiento potencial en el mercado interno pero puntan principalmente al mercado exterior.

Hasta 1990 Fecovita (Federación cooperativa vitivinícola) tenía actividades gremiales pero en esta época empiezan a tener actividades comerciales. El sistema cooperativo estaba integrado casi por 5000 productores los cuales vieron resentida su producción por los embates provinciales y del país. La característica ahora es la desigualdad entre las diferentes bodegas determinando una marginación en el proceso de competitividad internacional.

El 76% del mercado vitivinícola está monopolizado por cinco empresas y Fecovita al 2004 solo tenía el 12%. La estructura cooperativa se ve afectada ya que su pugna con otras empresas no es igualitaria. La concentración productiva también afecta directamente al productor y en la conformación de los precios.

Aunque las cooperativas de este sector disminuyen se apunta a revalorizar esta actividad como elemento para la consolidación de otros sectores como Pymes, obreros de las viñas, empresas de servicio, bodegueros menores y otros. La idea es crear nuevas redes de contención ante las situaciones económicas y lograr beneficios a estas pocas industrias.

Se dan algunas propuestas, que tienen tres objetivos claves:

a-mejorar la imagen del vino para poder incluirlos en importantes mercados.

b-una reorganización que apunte a integrar y articular este sector, por medio de una reglamentación previa.

c-incorporar innovaciones tecnológicas. Éstas conducen a desarrollar agro-industrias que puedan enfrentar los nuevos mercados.

Cada uno de estos fines tiene una serie de propuestas.

El primer caso es otorgar una nueva identidad al vino basada en su esencia y diversidad no solo en los sabores-varietales sino también en las zonas productivas. Poner al mismo como una bebida alcohólica que pueda dar respuestas a las demandas de los consumidores. Tiene un rol importante la comunicación y los medios.

El segundo caso implementa mecanismo asociativos y de integración. Buscando la misma con instrumentos de crédito e impositivos. Apunta a una renovación en el modelo de fiscalización.

Por último orientar a la producción en un mejoramiento de la calidad y estilos en las diferentes partes de la cadena productiva. Además de la capacitación de recursos humanos.

Las decisiones para el fortalecimiento de esta producción tienen dos aspectos más. Por un lado las expectativas, aspiraciones del consumidor y por otro las nuevas formas de negociación para los acuerdos políticos y comerciales.

Otros sectores en donde interviene el cooperativismo son: la carne, frutas, hortalizas y citricultura.

## **6-La irrupción del Neoliberalismo**

La banca empresarial en la Argentina durante 1991-2001 enfrentó un contexto político basado en la implementación de un modelo neoliberal.

Las medidas adoptadas por el Banco Central de la República Argentina (BCRA) llevan a una concentración del sistema, que afecta directamente a las cooperativas.

De un total de 44 entidades que existían al comienzo de la década sólo quedan dos bancos cooperativos. Estos son el Banco Empresario de Tucumán Cooperativo Limitado (BET) y el Banco Credicoop Cooperativo Limitado (BC). Los orígenes de estas asociaciones son desde la tradición gremial como es el caso de BET o los valores del cooperativismo como el BC.

### **6.1 Orígenes y reestructuración del Banco Empresario de Tucumán**

En 1990 se aplican medidas de desregulación al sistema financiero adoptadas por el Banco Central de la República Argentina (BCRA) que modifican las formas organizacionales de estos bancos cooperativos.

En esta coyuntura el BET da un plan de trabajo que involucra dos etapas: una a corto plazo que trata de resolver el sistema del control interno y otra etapa a mediano plazo que consisten en promover herramientas para conformar una nueva identidad bancaria.

Esta reformulación se acompaña por una infraestructura de comunicaciones, además de limitar ámbitos específicos para cada área:

- a-Área de negocios, dirigida a una mejor atención al cliente y rentabilidad de negocios
- b- Área de administración y finanzas, la cual esta destinada al capital, el control de los costos y gestiones operativas

c-Área de planeamiento y riesgos, destinada a la administración de recursos

La coordinación funcional tiene diferentes comités: el de Dirección o ejecutivo; Comités gerenciales de auditoría, negocios y administración.

El mejoramiento de los negocios y funcionamiento se logró llevando a cabo operaciones con minoristas y Pymes que antes lo hacían con la Casa Central.

Otro de los ejes importantes fue reforzar el espacio de informática y las nuevas tecnologías.

Con respecto a los recursos humanos también se renuevan con el empleo en puestos claves y la aplicación de una reglamentación de créditos para el personal.

En la organización se encuentran tres funciones. La de dirigir y coordinar ejercidas por el consejo de Administración; Gerencia General y un comité de crédito.

La función de asesoramiento con un rol importante del departamento de Auditoría Interna, que verifica la gestión y el funcionamiento de todas las dependencias conducida por personal especializado.

Con la incorporación de 29 integrantes los recursos humanos aumentan. La estructura por edad expone cómo se mantuvo al personal de mayor antigüedad en esta reestructuración ya que la franja de mayores de 40 años es casi del 50%. El 37% corresponde al personal con 20 años de antigüedad y el 29% a los de 5 años. El objetivo es apuntar a la profesionalidad de sus empleados.

En el ámbito sindical está regulado con el derecho privado aplicando el convenio de trabajo 18/75 como también los reglamentos internos. La afiliación al sindicato de esta entidad es baja debido a las acciones burocráticas que llevan a un descreimiento de las acciones sindicales y sus representantes.

## **6.2 Orígenes y reestructuración del Banco Credicoop Cooperativo Limitado**

La política de gestión del Banco Credicoop Cooperativo también fue la de renovar su organización en dos etapas: la constitución de la entidad integrada por las cajas de crédito y la fusión de bancos cooperativos en una dimensión regional.

En las dos se busca reforzar una identidad bancaria con nuevos procedimientos y mayor complejidad administrativa.

La identidad laboral se logra apuntando a las habilidades técnicas que procuran una mayor participación y competitividad.



El desarrollo de productos tecnológicos consolida a estas habilidades y acompaña con otras de capacitación en las nuevas sucursales esto trajo aparejado una instancia evaluativa sobre el desempeño de los empleados y los recursos humanos.

En 1995 comienza una fusión bancaria que busca obtener mayores beneficios y vínculos comerciales con empresas de escala mayor, utilizando las estructuras como así también los recursos humanos que ya tenían.

Este fue el desafío a superar, consolidar una nueva organización mejorando sus órganos e integrando a esta modificación las filiales regionales. Para esta nueva gestión se contrata una consultora encargada de rediseñar la estructura del Banco.

En 1997 se incrementa la planta del personal. Queda compuesta por los empleados de 35 de años de antigüedad los cuales ocupan el 42% y los que tienen mas de 20 años en la institución con el 27% (muchos provenían de las ex cajas de crédito).

A diferencia del BET casi 60% de los trabajadores participan como afiliado de la Asociación Bancaria.

Desde su nacimiento el 26 de Diciembre de 1977 en la sede Caja popular Villa Ortúzar 44 con la decisión de los bancos cooperativos en fusionarse en un solo éste ha sufrido diferentes problemas provocados por las coyunturas socio políticas que llevaron a la adopción de las medidas mencionadas.

Los 90 se caracterizaron por una reestructuración de la Nación apuntando a las privatizaciones de las empresas públicas, la descentralización de las funciones del Estado, la Flexibilidad Laboral, y desregulación económica

Con la Reforma del Estado (ley 23.696) y de Emergencia Económica (ley 23.697) se aparento una mejora ante el período inflacionario que lo antecedía. Ésta se implementa con el Plan de Convertibilidad que tiene objetivos como apertura comercial pero sobretodo la privatización de empresas públicas que trae aparejado despidos y con ello el aumento del desempleo.

Pero en 1994 la crisis mejicana afecta la balanza de pagos provocando una salida de capitales que termina en una devaluación. Algunos de los efectos son la caída de la base monetaria, crecimiento de la tasa de interés, caída del PBI a 1% y el endeudamiento público con organismos internacionales. Las importaciones de bienes extranjeros y la falta de competencia igualitaria crea márgenes comerciales sumamente desfavorables y la economía entra en recesión.

En el ámbito social se acentúa la falta de equidad en la distribución de la riqueza, el crecimiento de los índices de desempleo o subempleo y los niveles de pobreza e indigencia.

La caída de las economías de otros países, caso Rusia o Brasil, llevan también a una aceleración de la situación ejemplificada anteriormente, pero la mejicana será la más importante mostrando las falencias de la supuesta estabilidad menemista.

Los bancos cooperativos reducen su capacidad pasando de 205 a 156 sucursales en término de un año 1994-1995.

Además se produce una concentración del sistema. El 53% de los activos están en la banca extranjera principalmente en dos de las más importantes: Banco Bilbao Hispano Vizcaya (BBVA) y Banco Santander Central Hispano (BSCH) y en algunos de mayor trayectoria como Citibank y Bank Boston Corporation.

Este panorama muestra como el movimiento cooperativista pudo enfrentar a las coyunturas políticas-económicas de los 90' a partir de iniciativas aplicadas en momentos claves de nuestra historia logrando prevalecer en la actualidad.

## **7-La Batalla Cultural**

### **7.1. Contribución al quehacer cultural**

El cooperativismo busca la formación de un nuevo hombre al que se le ofrezca una enseñanza basada en la igualdad y la solidaridad como ya hemos mencionado antes.

Esta actividad se ve reflejada en la tarea cultural que lleva adelante el Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos con los Centros Culturales de la Cooperación de cada una de las regiones como así también por organismos como: Periódico Acción, Producciones Radiofónicas y Ediciones Desde la Gente. El primero se compone de artículos que analizan la actualidad nacional y el nuevo escenario institucional argentino.

El segundo realiza microprogramas que buscan instalar en la opinión pública el debate de nuevos temas y la reflexión desde un pensamiento más crítico.

Por último Desde la Gente es una edición en coordinación y colaboración con el IMCF que trata que aborda publicaciones esenciales para la formación del hombre.

Los Centros Culturales de la Cooperación han realizado una tarea ardua con respecto a estos objetivos. Tomamos las actividades de la filial Cuyo como ejemplo:

- Difusión sobre ALCA y reforma constitucional con charlas y talleres de trabajo.
  - Asistencia técnica en Cooperativas en como distritos Villa Hipódromo.
  - Charlas sobre la formación de principios e ideales del cooperativismo.
  - Participación en el Foro Social Mundial, efectuado en Porto Alegre.
  - También participación en diferentes fechas de celebración como día de la mujer o del trabajador por medio de actos.
- Es decir que sus principios no quedan como simples conceptos sino se llevan a la práctica.

## **7.2 La experiencia humana en un contexto solidario**

Aquí se toma los conceptos y reflexiones vertidos por uno de los representantes más importante del movimiento cooperativista: Floreal Gorini. Éstos apuntan a la transformación del hombre y la sociedad.

El Instituto Movilizador de la Cooperación no solo quiere la difusión de sus principios sino que trata de dar soluciones en los ámbitos económicos, políticos y culturales.

Es por esta razón que se lleva a cabo la interacción con otros sectores de la sociedad como Pymes, Federación Agraria, Federación Universitaria uniéndolos en un mismo proyecto de país.

Reconoce que el contexto es cada vez menos favorable y se está en un periodo de globalización, aumento de la marginación que tiene como consecuencia directa la ausencia de movilidad social ensanchando la brecha entre ricos y pobres. Esta situación genera la caída de la clase media y sectores más bajos llevando a los trabajadores a una marginación total del sistema.

Contrariamente existe un sector cada vez más poderoso, monopolizador del dominio económico, financiero y político que avanza hacia el dominio cultural, el cual le beneficia en sus propósitos.

Para Gorini esta es la causa de la desaparición de organizaciones sociales que fueron ámbitos de solidaridad. Entre ellas están las sociedades de fomentos, clubes sociales, bibliotecas, etc. Este grupo minoritario quiere implantar una cultura importada que aleja a nuestra sociedad de su propia historia e identidad.

Por eso es necesaria la dominación de la cultura reafirmando la idea y el objetivo cubano expresado por su comandante Fidel Castro.

El objetivo del Instituto Movilizador en la actualidad es realizar la “Batalla de las Ideas” que permite valorizar lo nacional, nuestras raíces y dar soluciones a los problemas que nos competen como sociedad. Poder conducir hacia un nuevo pensamiento de un hombre social dispuesto a intervenir en las necesidades de su lugar e involucrarse en el mismo.

Esto se logra a partir de la unidad del pueblo y la participación de cada uno de sus integrantes en un proyecto de nación más justa y solidaria.

## **8-Conclusión**

Se destaca que dicho trabajo esta inserto en una investigación mas profunda sobre las prácticas de cooperación en nuestro país. Igualmente se dan ciertas conclusiones generales.

La evolución histórica nos demuestra que ante coyunturas de crisis tanto políticas como económicas el funcionamiento de las cooperativas ha permanecido, lo cual indica dos cosas: primero que parte de la sociedad siguió apostando a estas formas asociativas y segundo que las mismas pudieron adecuarse por medio de una planificación previa al contexto analizado.

Como se ha mencionado la década de los 90` buscó la concentración de la economía y por ende la desarticulación del movimiento cooperativo. A través del marco conceptual también se intenta mostrar las respuestas dadas ante estos nuevos desafíos especialmente en el ámbito financiero.

Por otro lado su función no corresponde a simples aportes económicos sino que propugnan por la consolidación del hombre solidario, por esta razón es que se ha tomado la explicación de puntos como la Educación Cooperativa y la Batalla Cultural. El planteo se centra en conformar una nueva sociedad justa, solidaria y equitativa la cual se logra a través de la transformación de la esencia del hombre en base a estos principios.

Por último se valora a este movimiento como una opción política que involucra en sí la incorporación al desarrollo de un proyecto nacional y promueve una alternativa económica, social y cultural.

## **Bibliografía**

- Anales del III Congreso Continental de Derecho Cooperativo. Idelcoop. Rosario, 1986.
- Congreso Argentino de la Cooperación. “De cara al nuevo milenio”.Cooperar-Coninagro. 2004.
- Gorini, Floreal. “La Batalla Cultural”.Ediciones IMFC. Buenos Aires, 2008.
- Memoria y Balance 2003. Ediciones IMFC. Rosario, 2003.
- Nuevos enfoques de los principios cooperativos en el mundo. Idelcoop. Buenos Aires, 1987.
- Revista del Instituto de la Cooperación. Edición IMFC- Fundación Educacional. Rosario ,1975.
- Vuotto, Mirta. “La banca cooperativa argentina durante la década de 1990”.Edición Intercoop. Buenos Aires, 2004.
- Watkins, Pascoe William. “La alianza cooperativa internacional 1895-1970”.Edición Intercoop. Buenos Aires, 1973.