

XII Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia, Facultad de Humanidades y Centro Regional Universitario Bariloche. Universidad Nacional del Comahue, San Carlos de Bariloche, 2009.

El rol de los agronegocios en la transformación del comercio hacia los países miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (1997-2007).

Funes, Leonardo.

Cita:

Funes, Leonardo (2009). *El rol de los agronegocios en la transformación del comercio hacia los países miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (1997-2007)*. XII Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia, Facultad de Humanidades y Centro Regional Universitario Bariloche. Universidad Nacional del Comahue, San Carlos de Bariloche.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-008/407>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

El rol de los agronegocios en la transformación del comercio hacia los países miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (1997-2007)

Leonardo Manuel Funes (UNR)

Siglas utilizadas

- **ALADI** Asoc. Latinoamericana de Desarrollo e Integración
- **ASEAN** (en inglés) Asociación de Naciones del Sudeste Asiático
- **CAN** Comunidad Andina de Naciones
- **INDEC** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Arg.)
- **MERCOSUR** Mercado Común del Sur
- **MOA** Manufacturas de origen agropecuario
- **OMC** Organización Mundial del Comercio
- **PBI** Producto Bruto Interno
- **PP** Productos primarios
- **UE** Unión Europea

Introducción

Después de la crisis económico-política sufrida por Argentina en 2001-2002 y gracias al tipo de cambio y el aumento internacional del precio de los commodities agrícolas, las exportaciones nacionales han experimentado un considerable crecimiento. Al tope de las mismas se encuentran los productos de origen agropecuario, lo que no sólo alentó a la modernización de los métodos de producción sino que también favoreció al desarrollo de un entramado productivo conexo, lo que entendemos como agronegocios, al servicio de la producción y la exportación agrícola. Es en esta década cuando comienza a aplicarse la biotecnología en los cultivos, las maquinarias agrícolas se modernizan y la distribución y comercialización eleva sus estándares de calidad, lo que conforma esta cadena productiva alrededor del campo.

En este aumento de la demanda mundial de productos de origen agropecuario, tienen mucho que ver los países del Asia Pacífico, especialmente el ascenso económico de China. Paralelamente a este crecimiento chino, los demás países de aquella región, como las economías integrantes de la ASEAN, también mejoraron su demanda sobre estos productos, especialmente tras la recuperación iniciada luego de la crisis asiática de 1997. En efecto, analizando las cifras de comercio de nuestro país se observa que es precisamente en esta década cuando los destinos al Asia Pacífico comienzan a tener relevancia para el comercio exterior argentino y observamos la creciente importancia de las exportaciones hacia los miembros de la ASEAN, que si bien no es significativa en términos de porcentaje para el total de comercio exterior, agrega valor al mismo y representa un cambio sustantivo respecto al pasado.

En tal sentido, el presente trabajo busca demostrar que el comercio agrícola y el desarrollo de los agronegocios han sido el eje de la relación comercial entre Argentina y los países miembros de la ASEAN en la década que se inicia con la crisis asiática hasta la finalización del gobierno de Néstor Kirchner, explicando las fluctuaciones en las ventas argentinas hacia el bloque económico a partir de la crisis argentina y las variaciones del mercado internacional en ese decenio, entre otros factores.

Primera parte

Los agronegocios y su irrupción en la economía agropecuaria

Antes de comenzar a desarrollar el tema propiamente dicho, debemos hacer una recapitulación histórica de lo que da origen al fenómeno de los agronegocios, de manera de comprender este término.

La agricultura, entendida como un conjunto de actividades humanas sobre el medio natural para promover el desarrollo de vegetales que satisfacen de manera directa e indirecta las necesidades de alimentación y vestido de la población, determina desde tiempos remotos estructuras sociales, políticas, económicas y culturales. En esa idea de “conjunto de actividades” es que descansa la participación de múltiples factores, íntimamente relacionados entre sí y necesarios unos con otros.

Hacia la década de 1950 cuando surgen en los Estados Unidos los primeros estudios sobre agronegocios, fruto de los docentes de la Universidad de Harvard John H. Davis y Ray A. Goldberg que basando sus estudios en la teoría económica de Leontieff crearon el Programa de Agronegocios de la Escuela de Negocios de dicha Universidad.

En una publicación del año 1957¹ estos autores estudian la suma total de las operaciones involucradas en la manufactura y distribución de la producción agrícola, ampliando la visión típica de la agricultura a sus sectores conexos como la producción de agroquímicos, la maquinaria agrícola y la cadena de distribución de este tipo de producción.

La interrelación de todos los eslabones involucrados en este sistema está abocada a satisfacer a los consumidores. Se entiende entonces a los agronegocios como un sistema de sectores conexos vinculados a la actividad agrícola que van desde el simple agricultor que trabaja en la tierra hasta el consumidor final de esos productos.

Por lo anteriormente expuesto, definimos al término agronegocios como un conjunto de actividades relacionadas y conexas a la producción agrícola que implica tanto a la producción y la provisión de bienes e insumos para el agro, la producción

¹ Davis, J. Y Goldberg, R., “A concept in Agribusiness”. Division of research, Harvard University, Boston 1957. citado por Alvarado Ledesma, “Agronegocios. Empresa y emprendimiento”. Editorial El Ateneo, Buenos Aires, 2004, Pág. 29.

agrícola propiamente dicha, la distribución y comercialización de la misma, y la satisfacción de las necesidades de los consumidores finales.

Seguimos la idea de un sistema interactivo que retroalimenta constantemente todos sus componentes, que conforma una nueva manera de entender la producción agrícola ampliando la tradicional imagen del productor en sí mismo a los múltiples componentes de este sistema.

Continuamos pensando en un sistema compuesto por eslabones de una misma cadena, que deja de lado la vieja idea de entender al sistema productivo agrícola como compuesto por dos factores únicos: producción y consumo. El concepto de los agronegocios involucra dos fases más a este proceso, que hacen a la novedad de dicho concepto: las fases pre y post productivas.

La inclusión aquellas dos fases a la visión tradicional de la producción agrícola permite que no se reduzca al mero intercambio directo entre productores y consumidores, sino que amplía la participación a los fabricantes de maquinarias agrícolas, la provisión de fertilizantes, las fábricas de envases y empaques para los productos agrícolas, las consultoras que rastrean las necesidades de los consumidores, y todo los sectores conexos que proveen y trabajan junto a estos sectores.

En la actualidad hay una mayor interrelación de la empresa agrícola y su contexto económico-político y social. El campo llega a la ciudad y viceversa, complementan sus actividades en amplias regiones.

La industrialización de la producción agrícola dio origen a productos diferenciados, mayor tecnificación productiva y mayor cuidado del medio ambiente. La diferenciación de productos tiene íntima relación con la satisfacción de las necesidades de los consumidores, no sólo los locales sino también los que residen en distintas partes del globo, para los que se destinan productos de cada vez mayor calidad.

Más adelante analizaremos como esta nueva forma de producción y comercialización agrícola fue clave en el repunte de las exportaciones argentinas hacia el Asia Pacífico y más precisamente a los países de ASEAN.

La crisis económica del Sudeste Asiático

El primer hecho histórico que marca el comienzo de nuestra investigación es la crisis económica del Sudeste Asiático que tiene su génesis en el mes de julio de 1997, y de la que los países miembros de ASEAN fueron epicentro.

Ese mes, el Baht, la moneda de Tailandia, fue librado a una flotación controlada, lo que aumentó su depreciación con respecto al dólar estadounidense. A este cambio se sumó una presunta disminución de las reservas tailandesas, que generó un movimiento especulativo por el que los ahorristas prefirieron el dólar estadounidense en detrimento del Baht. La economía tailandesa dependía en ese momento de capitales de corto plazo, fundamentalmente consistente en deudas del sector bancario nacional adquirida con la banca internacional, lo que implicó un masivo ingreso de préstamos y deterioró la calidad global del crédito en un contexto de liberalización financiera y, en particular, de una escasa supervisión estatal sobre la llegada de capitales externos que también amparó la llegada de un importante monto de recursos externos dirigidos a la compra de títulos en las bolsas de valores de los países asiáticos².

Tailandia había optado por un tipo de cambio fijo previo a esta crisis, lo que sumado a un incremento del gasto interno durante 1997, produjo una retracción en el crecimiento interanual de la economía. Para ejemplificar, el crecimiento del PBI en Tailandia en 1996 fue del 5.5%, en 1997 fue del 0.6% y en 1998 repuntó a 2.5%, mas no por encima de los niveles anteriores a la crisis.

La salida de los capitales internacionales especulativos de Tailandia produjo una crisis de confianza y en consecuencia una reacción en cadena en las economías vecinas. En Malasia se desplomó la actividad bursátil en agosto de 1997, y su moneda llegó al nivel más bajo desde 1973. El gobierno acusó a los especuladores extranjeros de "manipular" el mercado bursátil de Malasia y dijo que haría cumplir las nuevas normas para detener las ventas a corto plazo de acciones de empresas de ese país por parte de fondos extranjeros. Aquellas acciones consistían en que los inversionistas vendían títulos prestados, con la esperanza de recomprarlos más tarde a un precio más barato. Indonesia y Singapur también sufrieron los efectos de la crisis en los meses subsiguientes. Las cuatro economías más importantes de ASEAN estaban en serio riesgo.

El Fondo Monetario Internacional advirtió que la crisis se produjo por distintos problemas internacionales como internos. Por lo que pactó con los gobiernos afectados una reestructuración del sistema financiero "recetando" medidas como: reducción del crédito interno, recapitalización de la banca, disminución de los grados de exposición,

² **REYNO, Jaime Estay**, La crisis asiática: sus impactos regionales, globales y en América Latina, 1998. Disponible en <http://www.redem.buap.mx/t2estay.htm>

aumento de las provisiones para pérdidas, reglas más estrictas de clasificación de créditos y de requerimientos de capital y de provisiones, publicación auditada y periódica de estados financieros, y supervisión más estricta del sistema bancario entre otras³.

Además se debían superar los déficit en cuenta corriente de estas economías con respecto a su PBI, que para ejemplificar en Tailandia significaba el 8% y en Indonesia el 3.5% en 1996. Que la cuenta corriente sea balanceada o superavitaria hace que las economías sean más saludables como para afrontar una crisis ya que significa haber reducido los niveles de endeudamiento⁴.

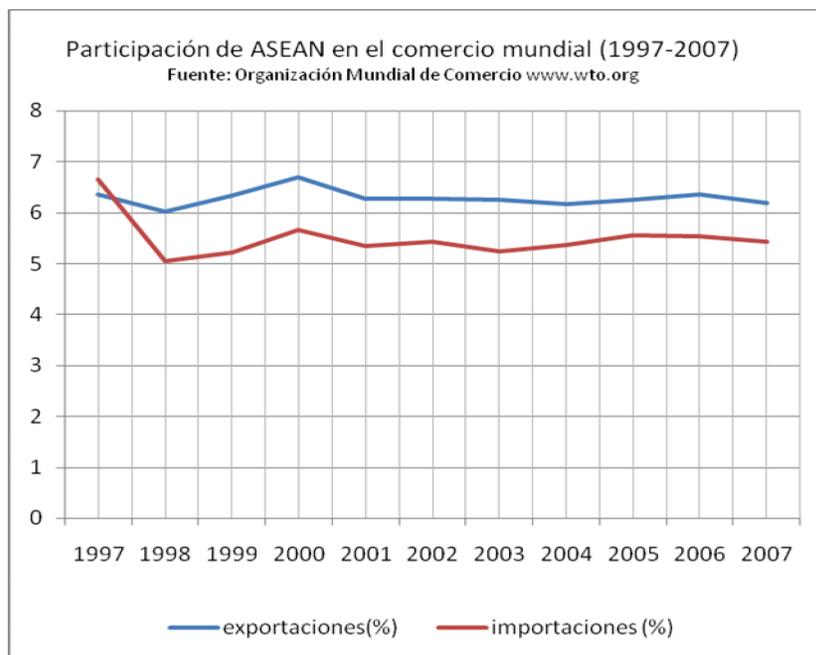
Segunda parte

Los países de la ASEAN como destino comercial

En el decenio que estamos estudiando, la participación de ASEAN en el comercio mundial promedió un 6%, como decíamos en la introducción del presente trabajo, no son cifras significativas con respecto a las demás economías asiáticas como China, Corea y Japón que superan los dos dígitos de participación, pero aún así son datos indicadores como alternativa comercial. La ilustración que sigue la grafica.

³ *Ibídem.*

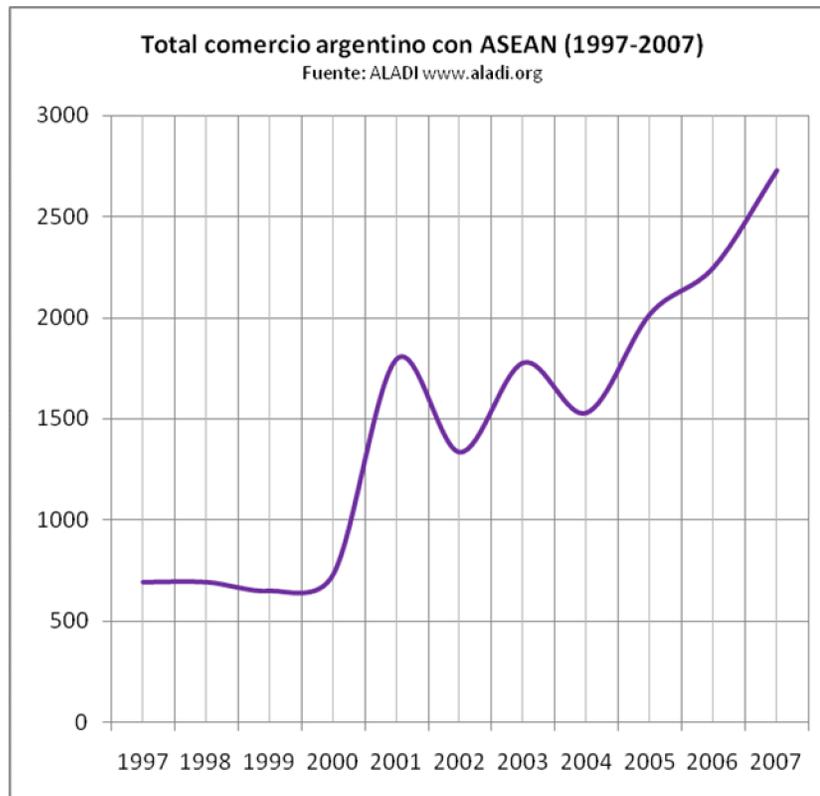
⁴ **COMISION ECONOMICA Y SOCIAL PARA ASIA Y EL PACIFICO**, Macroeconomic Policy Brief, Volumen 1: Crisis Financiera, N° 1, Diciembre de 2008. Disponible www.un.org



Con respecto al comercio entre Argentina y los países de ASEAN, en los últimos años ha venido creciendo y se ubicaba en el sexto destino de las exportaciones nacionales hacia zonas económicas, detrás de MERCOSUR, UE, NAFTA Y CAN en ese orden⁵.

Para ejemplificarlo, en 1998, posterior a la crisis económica que mencionamos anteriormente, el volumen de exportaciones a ASEAN era de alrededor de 690 millones de dólares, creciendo hacia 2007 hasta casi 2730 millones de dólares exportados. Con la sola excepción de los años 2002 y 2004, en el resto de la década estudiada se experimentan crecimientos significativos del comercio con ASEAN. Los flujos más importantes se dan hacia países como Filipinas, Malasia, Indonesia, Tailandia y Vietnam.

⁵ **INFORME FUNDACION EXPORT-AR**, ASEAN: Tendencias y oportunidades para las exportaciones nacionales, N°35, 2008



El crecimiento del comercio argentino hacia el Asia Pacífico, y en particular al Sudeste Asiático que es objeto de este estudio, se debió a estos factores fundamentales:

1. El mejoramiento de los precios de los commodities a nivel internacional;
2. El tipo de cambio argentino que hizo competitivos a los productos nacionales, primordialmente después de la devaluación del peso en 2002;
3. Aventajada también por el tipo de cambio competitivo, la aplicación de tecnología a la producción agrícola y al proceso de comercialización de la misma (lo que entendemos como la cadena de los agronegocios) que elevaron los niveles de calidad de los productos; y
4. El crecimiento económico de los países del Asia Pacífico que determinaron cambios de consumo y por consiguiente mayor demanda de productos alimenticios.

El mejoramiento de los precios de los commodities

Para una mejor comprensión, definimos commodities como los “productos de un alto nivel de indiferenciación. Se trata de bienes tipo estándar. (..) El comprador busca básicamente el mejor precio para un producto más o menos uniforme, bajo el

supuesto de una continua disponibilidad de productos o servicios, de calidad y características homogéneas.”⁶

Nuestro país es productor y exportador de productos de origen agropecuario, que se dividen en productos primarios (commodities en sí mismo) y manufacturas de origen agropecuario (en adelante MOA), éstas últimas con cierto grado de diferenciamiento gracias a la tecnología y/o el trabajo aplicado.

En el decenio estudiado, según la OMC, los precios internacionales promedios de estos productos sufrieron variaciones relativas, y experimentaron un repunte desde el año 2001, lo que debido al tipo de productos exportados por Argentina, dio lugar al mejoramiento de los términos del intercambio comercial.

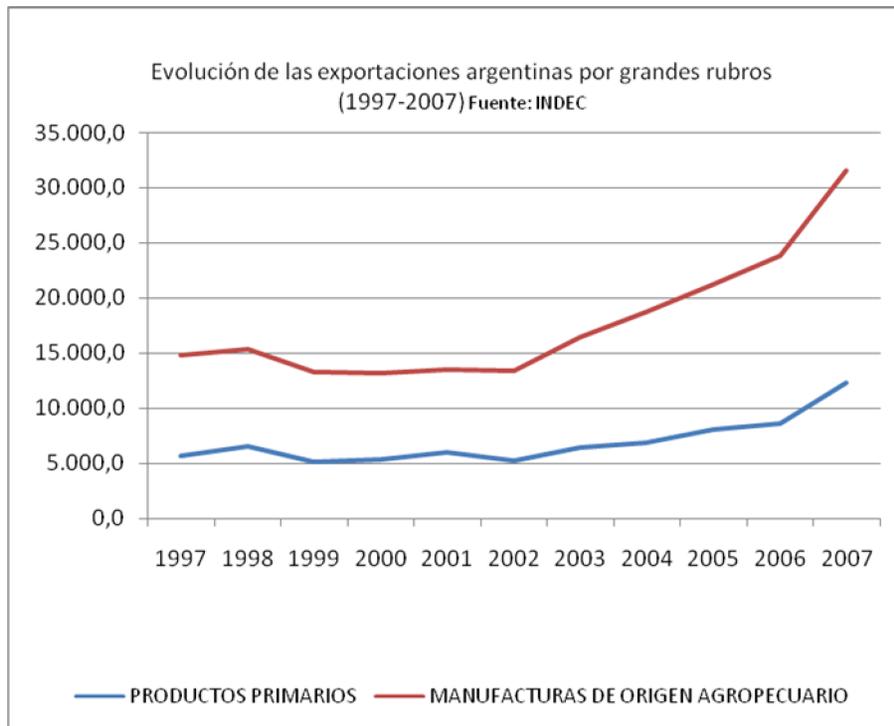
**Tabla 1: Evolución promedio de los precios internacionales de los productos primarios.
(En dólares)**

Fuente: OMC

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
PP	104	93	81	80	81	83	87	98	100	110	127
MOA	106	88	89	93	88	90	93	98	100	109	114
Total	52	41	45	59	54	54	61	77	100	121	135

A la par de esta evolución de los precios de los productos primarios, las exportaciones nacionales consistentes en dichos productos también fueron creciendo. Se hace más notorio dicho aumento después de 2002, cuando la devaluación del peso hizo a nuestra moneda, y por consiguiente a nuestras exportaciones, más competitivas a nivel internacional.

⁶ **ALVARADO LEDESMA, Manuel**, “Agronegocios. Empresa y emprendimiento”. Editorial El Ateneo, Buenos Aires, 2004, pagina 67.



Modificación del tipo de cambio argentino

El sistema de convertibilidad del peso rigió por Ley n° 23928 desde el 27 de marzo de 1991. Este sistema establecía la paridad de nuestra moneda con el dólar estadounidense. Sin entrar en detalles macroeconómicos que desviarían el objeto de nuestro estudio, el tipo de cambio fijo hizo que nuestras exportaciones sean caras y la competitividad de ellas no era muy favorable.

La crisis económica del Sudeste Asiático tuvo, como lo mencionamos, en sus orígenes la devaluación de la moneda tailandesa y la aplicación de una política de flotación monetaria. Dos años después de aquella, Brasil, a la sazón nuestro principal socio comercial, devalúa también su moneda lo que contrajo mucho más la competitividad de nuestras exportaciones.

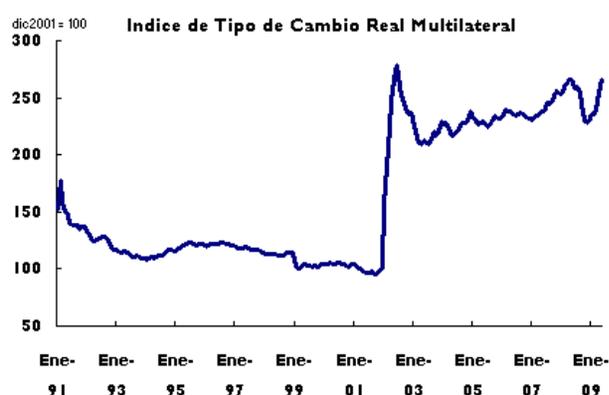
En cuadros anteriores, demostramos que las principales exportaciones nacionales no superaban los 20.000 millones de dólares desde 1997 a 2002, cuando el tipo de cambio fijo producía estos efectos.

Para remediar la sobrevaluación de la moneda, a mediados del año 2001 el Congreso Nacional modifica la ley, bajo la forma de una canasta de monedas, con la incorporación del Euro junto al dólar como referencia del valor del peso. La ley

determinaba que el valor del peso surgirá del promedio de las dos monedas, de un dólar estadounidense y un euro, algo que nunca llegó a implementarse realmente.

Como ya es conocido por todos, la situación de nuestro país se hizo insostenible gracias a una multiplicidad de factores como el déficit fiscal en aumento, la recesión económica, la imposibilidad de emitir moneda y de pagar la deuda externa creciente, y la restricción de extracciones bancarias, lo que llevó a que el 6 de enero de 2002, la Convertibilidad Peso-Dólar fuese derogada mediante la ley 25.561 de "Emergencia pública y reforma del régimen cambiario"⁷.

En los meses subsiguientes el dólar aumentó gradualmente hasta superar la barrera de los tres pesos. El gráfico que sigue, del Banco Central de la República Argentina, demuestra lo que venimos explicando⁸.



Reiteramos, no es objeto analizar profundamente estos cambios macroeconómicos, sino demostrar que en relación a nuestros competidores en exportaciones, un tipo de cambio real alto (como el que observamos desde 2002) favorece a un mejoramiento en los términos del intercambio comercial de nuestro país, debido al “abaratamiento” de nuestros productos exportables.

El desarrollo de los agronegocios

Como explicáramos en la primera parte, entendemos a los agronegocios como agronegocios como un conjunto de actividades relacionadas y conexas a la producción agrícola que implica tanto a la producción y la provisión de bienes e insumos para el

⁷ www.infoleg.gov.ar

⁸ Índice de Tipo de Cambio real multilateral, Banco Central de la República Argentina disponible en www.bcra.gov.ar

agro, la producción agrícola propiamente dicha, la distribución y comercialización de la misma, y la satisfacción de las necesidades de los consumidores finales.

¿Qué relación tiene la aplicación de la teoría de los agronegocios con el incremento del comercio hacia los países del Sudeste Asiático? Cómo podemos visualizar en el incremento de los volúmenes de exportaciones argentinas, éste tiene que ver con los productos de origen agropecuario.

Los productos primarios son los que menos tecnología y aplicación de trabajo llevan, entiéndase que estamos hablando de los granos y semillas propiamente dichas, o sus residuos que se utilizan en otras industrias, que al ser vendidas a granel no representan un alto grado de transformación. Empero, para su cultivo y el mejoramiento de los rindes de las cosechas, lo que ya conocimos como la fase pre productiva, si se aplica tecnología y trabajo. La incursión de la biotecnología en la producción de semillas más resistentes y de la Ingeniería agronómica en la fabricación de herbicidas y plaguicidas de alto poder, sin dudas son los puntos más relevantes de la década en estudio.

La campaña agrícola argentina de 1997/1998 fue la primera en la que se aplicó la soja transgénica creada por la Empresa Monsanto, lo que permitió elevar en medio millón las hectáreas sembradas con respecto a la campaña anterior, en siete millones el tonelaje producido y en diez puntos el rendimiento quintal por hectárea⁹. Las consideraciones sobre si esto repercutió negativamente en la “sojización” de Argentina, en el detrimento de la ganadería y otros cultivos tradicionales, y en el medio ambiente gracias a la ampliación de la frontera agrícola, son conceptos que escapan a nuestro presente estudio.

Los agronegocios se agrupan tanto en negocios de commodities (materias primas agropecuarias con poco o escaso nivel de diferenciación) y negocios de especialidades (productos con cierto valor agregado, elaboración y diferenciación) en las que el consumidor recibe productos totalmente distintos de los que tiene origen.

En resumen, en los primeros lugares de los productos que Argentina exporta hacia los países de ASEAN (con datos del año 2007), encontramos productos de origen agropecuario, ya sea productos primarios o MOA, como lo detalla la tabla que procede.

⁹ Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Nación.
www.sagpya.mecon.gov.ar

La recuperación económica, las medidas de transparencia y apertura aplicadas posteriores a la crisis de 1997, significaron que estos países se abrieran al mundo y se convirtieran en destinos comerciales. El crecimiento de las economías, asentado desde el año 2000 con algunos altibajos, representó un cambio en los hábitos consumistas de los habitantes de estos países, que incorporaron a sus dietas una serie de productos alimenticios no tradicionales.

Además dicho crecimiento económico fomentó también a un desarrollo industrial, que a la par del ascenso de la economía china, debió modernizarse indefectiblemente para poder competir en la escena internacional. Sin embargo, los altos niveles de pobreza y analfabetismo de la población de la mayoría de los países de ASEAN, nos permite pensar que las ventajas de este rápido crecimiento económico no fueron derramadas a toda la sociedad.

Conclusión

Habiendo resaltado los factores que indujeron en el crecimiento del comercio exterior argentino hacia el Sudeste Asiático, observamos que la participación de los países de ASEAN en el total del comercio nacional ronda el 6%, constituyéndose en el sexto destino de nuestras exportaciones.

Si comparamos estas cifras con el resto del comercio hacia la región del Asia Pacífico nos pueden parecer ínfimas, sin menoscabar por tanto la importancia que tiene ASEAN como alternativa de comercio de nuestro país.

En la década estudiada, observamos que hubo una combinación de factores que alentaron este crecimiento como la aplicación de tecnología a la producción agrícola lo que dio lugar a lo que en el mundo se entiende como los agronegocios, que no sólo trajo bienestar económico a los sectores rurales sino que entretejió un entramado industrial en íntima relación con el campo. Esto fue acompañado por el mejoramiento de los precios internacionales de los productos primarios, de los que Argentina es uno de los principales exportadores y por un tipo de cambio competitivo que hizo que nuestras exportaciones sean accesibles en el mundo entero.

Sumado a lo anterior, vislumbramos el crecimiento económico de todos los países de la región del Asia Pacífico, y más precisamente de los miembros de ASEAN, que se convirtieron en importadores de productos primarios para hacer frente a sus necesidades alimenticias y de incipiente desarrollo industrial.

Bibliografía

ALVARADO LEDESMA, Manuel, “Agronegocios. Empresa y emprendimiento”. Editorial El Ateneo, Buenos Aires, 2004.

EAST ASIA & PACIFIC UPDATE, Informe regional del Banco Mundial, abril de 2007.

EAST ASIA & PACIFIC UPDATE, Informe regional del Banco Mundial, apéndice diciembre de 2008.

Documentos electrónicos

COMISION ECONOMICA Y SOCIAL PARA ASIA Y EL PACIFICO, Macroeconomic Policy Brief, Volumen 1: Crisis Financiera, N° 1, Diciembre de 2008. Disponible www.un.org

INFORME FUNDACION EXPORT-AR, ASEAN: Tendencias y oportunidades para las exportaciones nacionales, N°35, 2008

Página Oficial del **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (INDEC)**. Disponible en www.indec.gov.ar

Página Oficial de la **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO**. Disponible en www.wto.org

Página Oficial de la **SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA, PESCA Y ALIMENTACIÓN**, Argentina. Disponible en www.sagpya.mecon.gov.ar

SISTEMA DE INFORMACION DE COMERCIO EXTERIOR. Disponible en la página oficial de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) en www.aladi.org

SECRETARIA DE LA ASEAN, Página oficial disponible en www.aseansec.org

REYNO, Jaime Estay, La crisis asiática: sus impactos regionales, globales y en América Latina, 1998. Disponible en <http://www.redem.buap.mx/t2estay.htm>