

X Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Escuela de Historia de la Facultad de Humanidades y Artes, Universidad Nacional del Rosario. Departamento de Historia de la Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional del Litoral, Rosario, 2005.

Los barcelonnettes en México, un ejemplo de espíritu empresarial (1821-1930).

Galán Amaro, Erika Yesica.

Cita:

Galán Amaro, Erika Yesica (2005). Los barcelonnettes en México, un ejemplo de espíritu empresarial (1821-1930). X Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Escuela de Historia de la Facultad de Humanidades y Artes, Universidad Nacional del Rosario. Departamento de Historia de la Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional del Litoral, Rosario.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-006/776>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Xº JORNADAS INTERESCUELAS / DEPARTAMENTOS DE HISTORIA

Rosario, 20 al 23 de septiembre de 2005

Título: Los barcelonnettes en México: Un ejemplo de red social (1881-1910).

Mesa Temática:

Nº 82: “Espacio económico y redes sociales en el mundo empresarial latinoamericano, 1750-1950”.

Pertenencia institucional: Universidad Veracruzana
Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales
Doctorado en historia y estudios regionales.

Autor: Erika Yesica Galán Amaro
Estudiante del Doctorado en historia y estudios regionales.

Dirección: Guatemala No.25 Col. Fco. I. Madero
Xalapa, Veracruz, México C.P. 91070
Tel. 01 22 88 18 15 62
egalan16@hotmail.com

Los barcelonnettes en México: Un ejemplo de red social (1881-1910)¹.

Uno de los grupos extranjeros con mayor riqueza y poderío en México a finales del siglo XIX, fue el de los inmigrantes franceses originarios del valle de Ubaye (ver mapa 1), que se conoce con el nombre de “barcelonnettes”. De acuerdo a Patricia Arias (1998), el éxito económico alcanzado por estos inmigrantes en México, “tuvo mucho que ver con mantener una identidad colectiva y con su capacidad para vincularse de manera directa con otros barcelonnettes y con Francia, ya que a pesar de que estos inmigrantes no trajesen dinero, llegaban a México con conocimientos, relaciones y la fortaleza de una adscripción de paisanaje lo suficientemente vigorosa como para permitirles ayudarse entre sí, asociarse para poder quedarse y prosperar en México o regresar a su territorio original” (Arias, 1998 p. 93).

De acuerdo a Pérez Siller (1999) la migración francesa del siglo XIX se provocó por las condiciones internas de Francia (las guerras napoleónicas, las revoluciones de 1830 y 1848, el expansionismo de Luis Napoleón Bonaparte (1850-1870), la guerra franco prusiana de 1870-1871, las concesiones (terrenos gratuitos, excepción de impuestos, etc.) que algunos países como México les otorgaban a los extranjeros de origen latino; y especialmente para los barcelonnettes, por la caída en las ventas de las sederías y talleres de hilados².

La principal actividad económica desarrollada en el Valle de Ubaye durante los siglos XII al XVI fue el cultivo de trigo, posteriormente fue el pastoreo y la producción de telas. En 1660, los habitantes del Valle emprenden la producción de telas llamadas cadis y cordeillts, cuya calidad era baja y su tejido grueso. Estas telas las comercializaban durante el otoño e invierno, en forma de ambulantage (colportage) en las provincias vecinas de Provenza, el Delfinado y Piamonte. Sin embargo, a finales del siglo XVIII con la aparición de las primeras fábricas mecanizadas y la producción en serie de telas delgadas y lujosas, sus ventas disminuyen y deciden cerrar varios talleres de hilados y sederías, como la sedería propiedad de Francois Arnaud, quién

¹ El presente documento, contiene información ya presentada en la tesis de maestría “Los barcelonnettes en México. Un ejemplo de espíritu empresarial. (1821-1930)” (Galán, 2002); y pretende analizar como ciertas prácticas socioculturales contribuyen a incrementar los rendimientos económicos de las empresas y grupos económicos.

² Para una explicación más detallada de los motivos de la migración de los barcelonnettes a México en el siglo XIX, consultar Pérez Siller (1999) y Gouy (1980).

“resuelve terminar con el negocio y emigrar a México, con la intención de obtener mayores ingresos” (Arnaud, 1891).

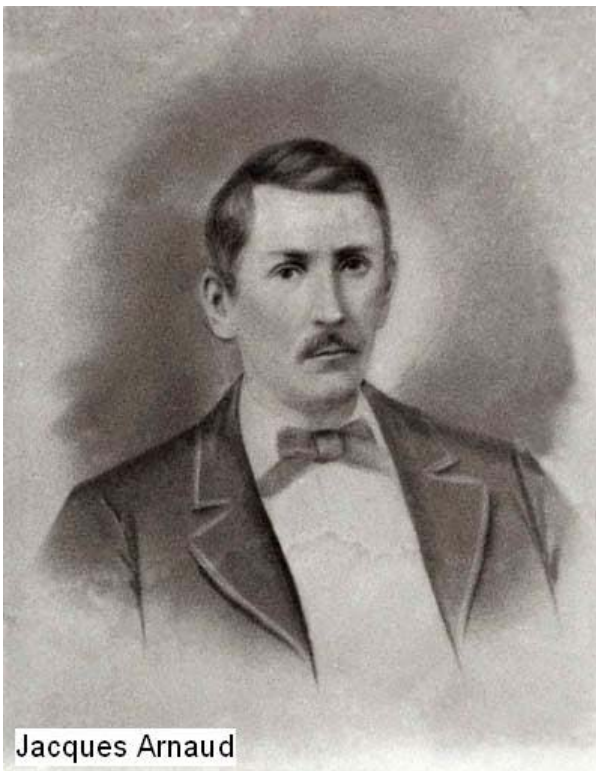


Mapa 1. Valle de Ubaye, Francia (Fuente: uk.alpes-haute-provence.com/geographie/213.htm)

Los primeros barcelonnettes en México (1821-1870)

De acuerdo a Gamboa (1998), el primer **barcelonnette** que arribó a México fue Joseph Antoine Couttolenc, quién se estableció en Veracruz en 1820, y posteriormente se trasladó a Puebla (1847), donde fue propietario de un molino de

trigo (Gamboa, 1998, p.176). Sin embargo, en base a Proal (1998), la migración de **barcelonnettes** a México, inició con los hermanos Francois, Jacques y Honorato Arnaud quiénes en 1821 deciden convertirse en proveedores del Ejército norteamericano, y para ello establecen en la Ciudad de México, la tienda de Las Siete Puertas (1821). Esta tienda, al igual que los primeros negocios fundados por estos inmigrantes en México fueron en su mayoría comercios que vendían telas, ropa y novedades (Ver Cuadro 1, de la sección posterior). De acuerdo a la descripción que realiza Arnaud (1891), estos comercios, “no eran lujosos, eran establecimientos con un solo cuarto, sin vitrinas y divididas en dos por un mostrador, tenían una insignia en una manta colgada sobre un cuadro de madera, y abajo de 3, 5, o 6 grandes letreros de abierto, sus ventas eran al detalle, a precios bajos y dirigidos a todas las clases sociales del país”.



En 1830, los hermanos Arnaud, contratan a tres **barcelonnettes** más, para su tienda: Eugene Caire, Alphonso Jauffres y Teissier, quienes -al igual que la mayoría de los inmigrantes del Valle, al ingresar a territorio mexicano-, ocuparon los puestos de menor jerarquía, y posteriormente en base a su esfuerzo y capacidad, fueron

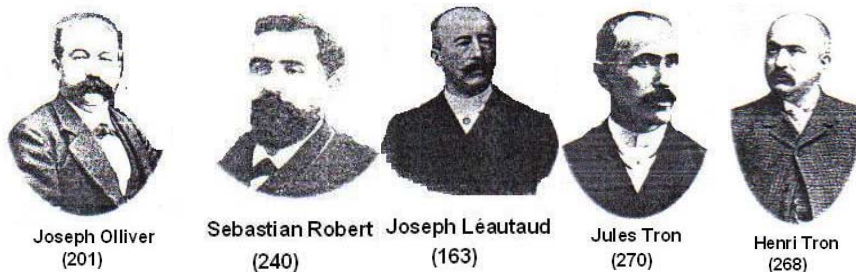
ascendieron en la estructura laboral. Arnaud (1891) describe que los inmigrantes del Valle, durante sus primeros meses en México, “debían barrer y limpiar la tienda, sin más sueldo que la casa y el alimento. Para subir de categoría, su primera preocupación debía ser aprender español lo antes posible. La mayoría de estos jóvenes inmigrantes lo hablaban a los pocos meses y comenzaban a recibir un sueldo, y pasaban al mostrador, donde el contacto diario con los mexicanos, la emulación, el ejemplo dado por los jefes y por otros empleados, bastaban para capacitarlo y poco a poco hacerse de una clientela personal, que lo volvía indispensable en la tienda.” (Meyer, 1980 p. 24-25).

Por otra parte, si el nuevo inmigrante era pariente del dueño del comercio su paso por los puestos bajos, era de poco tiempo, y pronto ascendía a un puesto administrativo de mediano nivel (como encargado de los libros o cajero), donde aprendía el movimiento del negocio, para después ocupar un puesto directivo. De acuerdo a Arnaud (1891), la estructura laboral utilizada por la mayoría de los comercios **barcelonnettes**, estaba organizada de la siguiente forma: “A la cabeza de las casas, había en general varios jefes que comparten la dirección, venta al detalle, venta al por mayor, ventas sueltas, correspondencia, caja, teneduría de libros, etc. Venían enseguida los empleados interesados que recibían un porcentaje de las ganancias, luego los simples empleados cuyos sueldos fijos variaban de cien a más de mil francos al mes; y finalmente los principiantes” (Meyer, 1980. p. 24-25).

En base a lo anterior, es posible observar que conforme a los lazos de parentesco, la capacidad y el esfuerzo del inmigrante, algunos **barcelonnettes** en México (lograron en un plazo de 10 a 15 años), ascender en la estructura laboral y ahorrar lo suficiente, para formar su propia empresa y/o ser socios de una tienda, ya existente. Por ejemplo, el caso de Eugene Caire, Alphonse Jauffred y Teissier, quienes después de 8 años de trabajar en la tienda de los hermanos Arnaud, se asociaron con Gabriel Derbez para fundar en 1838 la tienda de novedades llamada “El Portal de las Flores”, ubicada también en la Ciudad de México. Posteriormente en 1845, con las ganancias obtenidas por esta casa comercial, E. Caire y A. Jauffred regresan al Valle de Ubye con una fortuna de 200,000 franco oro, y esto motiva a que se incremente el flujo migratorio a México, con “la esperanza de obtener riqueza” (Proal 1998)³.

³ De acuerdo a Arnaud (1891), en el periodo de 1845-1914 el flujo migratorio de barcelonnettes a México es continuo y creciente, realizándose en promedio, 26 partidas anuales (Meyer, 1980). Por su parte

Otros casos de inmigrantes del Valle que al ingresar a territorio mexicano, se emplearon en alguna tienda de comercio propiedad de parientes, amigos o conocidos, y que posteriormente fundaron su propia empresa, y/o lograron fortunas considerables, fueron: Joseph Ollivier, Sebastián Robert, Joseph Léautaud, Joseph, Jules y Henri Tron, Alexandre Reynaud y Léon Signoret.



Fuente: Proal (1998)

Joseph Ollivier emigró a México en 1850, trabajó como empleado de la casa de novedades de “La Ciudad de Londres (1838)”, y solo cuatro años después, crea en la Ciudad de México, su propia tienda, llamada “La Estrella (1854)”. Esta casa de comercio la vende y se asocia con A. Jauffred en misma tienda donde había sido empleado (La Ciudad de Londres). En 1903, adquiere dos casas de novedades más, “La Sorpresa” y “La Primavera”; y posteriormente con las ganancias generadas, por estos y otros negocios (Cristalería La Moderna y la Gran fábrica de Loza en México, D.F., una casa de novedades en Veracruz y una hacienda en Monterrey) crea la Fábrica de Papel San Rafael (1890), la Cía Azucarera El Pánuco, y participa como socio en las fábricas textiles de la Compañía Industrial de Orizaba, S.A. (CIDOSA, 1889) y la Cía. Industrial San Idelfonso (1895), la Cervecería Moctezuma (1896), la Sociedad Financiera para la Industria en México (SFIM, 1898) y la Cía. Nacional Mexicana de dinamita y explosivos (1901). Pero además, Joseph Ollivier no sólo tenía negocios en México, sino también en Inglaterra y París, por ello, “debido a sus cualidades y al papel destacado que desempeñó en México, el gobierno francés le otorgó en 1894, la Cruz de la Legión de Honor” (Proal, 1998).

Sebastián Robert ingresó a México en 1865, fue contratado como un simple empleado por la casa de novedades de Jauffred y Ollivier y Cía., y poco tiempo

Gouy (1980) menciona que de 1843 a 1889, de 1140 pasaportes que se expidieron el 77% fueron establecidos para México, “ya que los “paisanos” enriquecidos, incitaban a sus compatriotas a emigrar”.

después, se convirtió en el socio principal de esta misma tienda (La Ciudad de Londres). Posteriormente, se asocia con Émile Meyran en la tienda de novedades “La Valenciana”, y en 1884 fundan juntos “El Centro Mercantil”. Estas tiendas se ubicaron en la ciudad de México, y ambas fueron consideradas dentro de los centros comerciales más importantes del país, tanto en la venta al mayoreo como al menudeo (Proal, 1998). S. Robert, también creó las fábricas textiles de la “La Hormiga”, “La Alpina” y “La Corona”, donde se manufacturaba el algodón, se elaboraban sábanas y bonetería respectivamente; y fue el primer barcelonnette en participar como socio en un banco mexicano, el Banco Nacional Mexicano (1881), que años más tarde, en 1884, cambio su nombre a Banco Nacional de México (BANAMEX) (Meyer 1980).

Joseph Léautaud y los hermanos Tron (Joseph, Jules y Henri), desembarcaron en México en 1864, 1872 y 1873, respectivamente. J. Léautaud trabajó diez años como empleado de la tienda “La Valenciana” y los hermanos Tron en la tienda de “Las Fábricas de Francia (1842)” de la Cd. de México, la cual compraron en 1880, al asociarse con Léautaud. Las ganancias generadas por el desempeño y venta de esta tienda, les permitió obtener el suficiente capital para fundar en la capital del país, la tienda de novedades El palacio de Hierro (1891), la cual sigue siendo en la actualidad una de las más importantes de México. (Proal, 1998). Asimismo, la sociedad Léautaud & Tron, también fueron accionistas mayoritarios de CIDOSA, Fábrica de papel San Rafael, Fábrica textil La perfeccionada, Compañía Trigadora de Hidalgo y Cía Eléctrica e Irrigadora del Edo. de Hidalgo. Todas estas empresas, junto con Cía. Industrial San Idelfonso, tenían como Presidente a Henri Tron, quién también participaba como miembro de los consejos de Administración del Banco de Londres y México, Fábrica de cigarros “El Buen tono (1873)”, la Compañía Nacional Mexicana de Dinamitas y Explosivos (1901), la Sociedad Financiera para la Industria en México (1898), la Compañía Bancaria de Obras, Bienes Raíces y del Intermediario Minero Franco-Mexicano. Fue presidente de la Cámara de Comercio francesa en México, formó parte de la comisión monetaria que trabajó con el ministro de finanzas José Yves Limantour, durante el gobierno de Porfirio Díaz (1876-1910), fue consejero del ministerio de Comercio Exterior de Francia y caballero de la Legión de Honor desde 1906 (Proal, 1998).

Alexandre Reynaud, estableció en la Ciudad de México las tiendas de novedades “El Correo Francés”, “Las Fábricas de Francia (1842)”, “Las Fábricas

Universales (1893)", y fue socio fundador de la Compañía Industrial Veracruzana S.A. (CIVSA, 1896). Por su parte, su hermano Adrian Reynaud, participó como socio de CIDOSA, CIVSA, Cía. Industrial San Idelfonso, Fábrica textil La perfeccionada; Fábrica de calzado La colmena en Tampico, Tamaulipas, y en la Ciudad de Puebla en la tienda de novedades "La Ciudad de México en Puebla (1862), la fábrica textil El León (1898), la Cía. Industrial de Atlixco (1902), la casa comercial Au Bon Marché (1903) y el Banco Oriental de México (BOM). Estos últimos negocios de Puebla, surgieron de la sociedad de Reynaud & Lions, que incluía a Adrian Reynaud y a los hermanos Juan Bautista y Honorato, y a los sobrinos de estos, Eugenio, Antonio y Amado Lions. La familia Lions, con sus fábricas textiles y sus tiendas de comercio en Puebla y la Ciudad de México, así como sus participaciones en los Banco de Londres y el Oriental así como algunos negocios en ganadería y agricultura (Rancho el Palmar en Zongólica Veracruz), lograron convertirse en una de las familias con mayor riqueza del estado de Puebla de 1870-1920. (Gamboa, 1998).

León Signoret ingresó a México en 1873, y trabajó en la tienda de las Fábricas de Francia, ya en propiedad de Leátaud & Tron. Posteriormente se asoció con su hermano Antoine y con León Honorat, para fundar la tienda de novedades "El Puerto de Veracruz" en la Ciudad de México. También participó como administrador del Banco de Londres y México, y fue socio de CIDOSA, Fábrica de papel San Rafael, Cía. Industrial San Idelfonso, Banco Central Mexicano (BCM, 1899), Cía. Bancaria de París y México (CBPM), Cía Eléctrica e Irrigadora del Edo. De Hidalgo, Cía. Del Ferrocarril eléctrico de Lerdo, Compañía manufacturera de jabón La Unión, y de la Fundición de Fierro y Acero de Monterrey (1900). Gracias a esta última empresa León Signoret, se vinculo con algunos miembros del grupo de industriales de mayor poder económico y político al norte del país a finales del siglo XIX, como Vicente Ferrara y Patricio Milmo.

La expansión, 1870-1910.

En el apartado anterior, es posible observar, que los empresarios **barcelonettes**, participaron inicialmente en el sector comercial y posteriormente ampliaron sus inversiones tanto al sector industrial como financiero. En el caso del comercio, en 1864 estos inmigrantes contaban con 18 tiendas de novedades en la Cd. de México y 25 en la provincia, para 1890 poseían un total de 110 y para 1910 con 214 (Gouy, 1980) (Ver Cuadro 1). Estas tiendas comercializaban al detalle, ya que el comercio de mayoreo estaba en manos de ocho casas grandes alemanas, tres inglesas y dos francesas (Arnaud, 1891).

Antes de 1870, los comerciantes **barcelonettes** importaban sus mercancías a Europa o las compraban a industriales españoles establecidos en México. Sin embargo debido a: i) la guerra de secesión en EU (1860-1865) que aumentó del precio del algodón y permitió a los comerciantes mexicanos venderle toda su producción textil a EU, ii) la intervención francesa (1862-1867) que estableció una línea marítima más directa, de San Nazaire y Veracruz, y además aseguró un mercado cautivo (el ejército francés que se encontraba en México) (Meyer, 1980) y iii) la política industrial del Gobierno de Díaz, que otorgaba facilidades y privilegios a la inversión extranjera (disminución de impuestos directos, eliminación de aranceles sobre maquinaria de importación, terrenos y materiales gratis, etc.); los inmigrantes del Valle decidieron invertir en la creación en sus propias fábricas textiles (ver Cuadro 2).

Las fábricas textiles creadas por estos inmigrantes, se localizaban principalmente en Puebla (35 fábricas con 7,520 obreros), Veracruz (14 con 7,056 obreros) y el Distrito Federal (12 con 3,239 obreros) (Gouy, 1980). Las más destacadas por su rentabilidad e importancia económica, fueron la Compañía Industrial Veracruzana S.A. (CIVSA) con la fábrica de "Santa Rosa", y la Compañía Industrial de Orizaba S.A. (CIDOSA) con su fábrica de Río Blanco. De acuerdo a Haber (1992), CIDOSA y CIVSA fueron de las compañías con mayores rendimientos económicos en el periodo de 1902-1925. Sus tasas de ganancias promedio fueron del 10% anual en el periodo de 1902-1910 y de 21% en el periodo de 1918-1925 (Haber, 1922 pp.77-199).

Cuadro 1. Algunas empresas comerciales, propiedad de los barcelonnettes en México 1821-1911

BARCELONNETTE	NOMBRE DE LA EMPRESA	AÑO DE N.C.D - ADQUISICION	CIUDAD	ESTADO
Francois Arnaud Honorato Arnaud Jacques Arnaud	Tienda de las Sietes Puertas	1821	México, D.F.	D.F.
Eugenio Caire Gabriel Derbez Alphonse Jauffred Tessier	Portal de las Flores	1838	México, D.F.	D.F.
Joseph Ollivier Alphonse Jauffred Falque	La Estrella		México, D.F.	D.F.
Alphonse Jauffred Joseph Ollivier Sebastien Robert	La Ciudad de Londres en México	1838	México, D.F.	D.F.
Jaquimile Caire Jean Baptiste Ebrard Aimé Gassier Edouard Gassier Victor Gassier Eugene Lébre Alexandre Reynaud Joseph Léautaud Aime Tron Joseph Tron Jules Tron	Fábricas de Francia México	1842	México, D.F.	D.F.
Jean Baptiste Ebrard Felix Fortolis Jean Jaubert Alphonse Michel	El puerto de Liverpool	1847	México, D.F.	D.F.
Jean-Baptiste Ebrard Felix Fortolis Adrien Jean Luis Veyan	La Francia marítima	1851	México, D.F.	D.F.
Mario Lambert Alexandre Reynaud	El Correo francés		México, D.F.	D.F.
Alphonse Caire Calixte Caire Fortuné Caire Jean Baptiste Caire L. Faudon	El Gran Oriental		México, D.F.	D.F.
Max Chauvet	El importador		México, D.F.	D.F.
Isidore Couttolenc Enrique Gislard Fernando Manuel Honorato Manuel	El Incendio		Puebla	Puebla
Leon Honnorat Antoine Signoret León Signoret	El puerto de Veracruz		México, D.F.	D.F.
André Audiffred Vinay	El templo del Comercio		Tulancingo	Hidalgo
Emile André Emile Audiffred Joseph Audiffred Faudon Auguste Garcín Jules Lions Adolphe Richaud	La Reforma del Comercio		México, D.F.	D.F.
Honorato Arnaud Leon Donneaud Jules Lions Paulino Richaud	La Independencia	1851	Puebla	Puebla
Barrière Dandouff Eugene Lébre	La Ciudad de Londres Guadalajara	1851	Guadalajara	Jalisco
Louis Blanc Edouard Garcín	La Ciudad de Londres SLP	1851	San Luis Potosí	San Luis Potosí

Cuadro 1. Algunas empresas comerciales, propiedad de los barcelonnettes en México 1821-1911

BARCELONNETTE	NOMBRE DE LA EMPRESA	AÑO DE N.C.D - ADQUISICIÓN	CIUDAD	ESTADO
Juan Bautista Chaix Amado Lions Antonio Lions Eugene Antonio Lions Juan Bautista Lions Jules Lions Adrian Reynaud	La Ciudad de México en Puebla	1862	Puebla	Puebla
Jule Caire Luis Chaix José Desdier Juan Robert Eugenio Sibilot Julio Sibilot	Al puerto de Liverpool Puebla	1874	Puebla	Puebla
Bec Chapuy Jean Baptiste Fortoul	Fábricas de Francia Guadalajara	1878	Guadalajara	Jalisco
Eugene Antonio Lions Julio Rebattu	La Barata	1884	Puebla	Puebla
Emile Meyran Sebastien Robert	El Centro mercantil	1884	México, D.F.	D.F.
Aubert Emile Meyran Olauchud Paulino Richaud Sebastien Robert	La Valenciana	1884	México, D.F.	D.F.
Luis Chaix Etcharen Martel	Camisería El Fenix Correo del Comercio	1888	Puebla México, D.F.	Puebla D.F.
Joseph Léautaud Henri Tron Joseph Tron Jules Tron	El Palacio de Hierro	1891	México, D.F.	D.F.
Alexandre Reynaud Honorato Reynaud Joseph Signoret	Fábricas Universales México	1893	México, D.F.	D.F.
Isidore Couttolenc Santiago Couttolenc Alfredo Esmenjaud Carlos Esmenjaud Luis Esmenjaud	El Louvre	1900	Puebla	Puebla
Fortunato Béraud Jules Lions Javier Philip Jose Proal	Fábricas de Francia Puebla	1901	Puebla	Puebla
Eugene Antonio Lions Juan Bautista Lions Jules Lions Luis Moutte Casimiro Philip Adrian Reynaud Paulino Richaud	Au Bon Marché	1903	Puebla	Puebla
Juan Pedro Chaix Honorato Arnaud Eugenio Caire Emilio Charansonnet Julian Charansonnet Joseph Ollivier Gustavo Richaud Paulino Richaud Juan Robert	Fábricas Universales Puebla La Primavera	1903 1903	Puebla Puebla	Puebla Puebla
Joseph Ollivier Aime Tron Jules Tron	La sorpresa La Unión	1903 1904	México, D.F. México, D.F.	D.F. D.F.
Aime Tron	Al progreso	1911	Morelia	Michoacán

Fuente: Construído en base a Proal (1998), Gamboa (1998), Amadé (1891), Gouy (1980) y Pérez Siller (1999).

Cuadro 2. Algunas fábricas textiles, propiedad de los barcelonnettes en México 1877-1925

BARCELONNETTE	NOMBRE DE LA EMPRESA	FABRICAS QUE LA CONFORMAN	AÑO DE NED - ADQUESION	CIUDAD	ESTADO
Amado Lions Antonio Lions Eugene Antonio Lions Honorato Lions Juan Bautista Lions	La Alsacia		1877	Puebla	Puebla
Emile Meyran Joseph Signoret	La Abeja (bonetería)		1884	México, D.F.	D.F.
Sebastien Robert Sebastien Robert Sebastien Robert	La Alpina (sábanas) La Corona (bonetería) La hormiga (algodón)			México, D.F. México, D.F. México, D.F.	D.F. D.F. D.F.
Jean Baptiste Ebrard Faudon Edouard Garcín Leon Honnorat Mario Lambert Joseph Léautaud Eugene Antonio Lions Jules Lions Alphonse Michel Joseph Ollivier Camile Plaisant Adrian Reynaud Antoine Reynaud Paulino Richaud Adolphe Richaud Eugene Roux Honorato Signoret Jean Signoret León Signoret Henri Tron Joseph Tron Jules Tron	Cía. Industrial de Orizaba S.A. (CIDOSA)	Cerritos San Lorenzo Río Blanco Cocolapan Hidroeléctrica Rincón Grande	1889 1892 1899 1897	Orizaba	Veracruz
Bec Brun Fortoul Auguste Garcín Lébre Joseph Signoret	Cía. Industrial Manufacturera	Hércules La Purísima Río Grande La sultana San Antonio La Teja	1895	Guadalajara Querétaro	Jalisco Querétaro Jalisco Jalisco Jalisco
Jean Baptiste Ebrard Mario Lambert Eugene Antonio Lions Jules Lions Alphonse Michel Joseph Ollivier Ernest Pugibet Adrian Reynaud Honorato Reynaud Honorato Signoret Jean Signoret León Signoret Henri Tron	Cía. Industrial Veracruzana S.A. (CIVSA)	Santa Rosa El León (1920)	1895	México, D.F.	D.F.
M. Belion Eugenio Caire José Desdier J-P Jacques Fernando Manuel Joaquín Manuel Emile Meyran Alexandre Reynaud Honorato Reynaud Paulino Richaud Sebastien Robert Julio Sibilot Joseph Signoret			1896	Necoxtla	Veracruz
Julio Sibilot	EL Carmen		1897	Puebla	Puebla
Eugene Antonio Lions Juan Bautista Lions Jules Lions Adrian Reynaud	El León		1898	Puebla	Puebla

Cuadro 2. Algunas fábricas textiles, propiedad de los barcelonnettes en México 1877-1925

BARCELONNETTE	NOMBRE DE LA EMPRESA	FABRICAS QUE LA CONFORMAN	AÑO DE FUNDACION - ADQUISICION	CIUDAD	ESTADO
Emile André Auguste Garcin Eugene Antonio Lions Jules Lions Adrian Reynaud Adolphe Richaud Paulino Richaud	Cía Industrial de Atlixco	Metepec	1902	Puebla	Puebla
Adolphe Richaud	F. Cachemires de Lecumberri			México, D.F.	D.F.
Donnadieu Adrien Jean Luis Veyan	J.L. Veyan y Co	La Magdalena Santa Teresa y Río Florido	1898	México, D.F.	D.F.
Joseph Léautaud Eugene Antonio Lions Jules Lions Alphonse Michel Adrian Reynaud Henri Tron Joseph Tron Jules Tron	La Perfeccionada			México, D.F.	D.F.
M. Bellon Brun Chapuy Fortuol Gas E. Lébrel	Cía. Industrial de Jalisco Cía Industrial de Guadalajara	Río Blanco (Jalisco), Atemajac La Escoba	1899	Guadalajara	Jalisco
Emilio Manuel	Fábrica de corsés La Princesse			Xalapa	Veracruz
Auguste Garcin	Cía. Industrial San Antonio	San Antonio Abad, La Abad Colmena, Barrón y Miraflores	1892	México	México

Fuente: Construcción en base a Pidal (1998), Gamboa (1998), Arnaud (1891), Gouy (1980) y Pérez Siller (1999).

Por otro lado, la falta de un mercado formal de capitales y la creación de leyes (Ley de Instituciones de Crédito, 1897) por parte del gobierno mexicano, que permitía y fomentaba la inversión extranjera en el sector financiero del país; motivó y permitió que los inmigrantes del Valle, invirtieran en 10 bancos regionales y dos nacionales (Ver Cuadro 3). La creación de estos organismos financieros, les aseguró los créditos necesarios para que sus empresas siguieran desarrollándose, les permitió cerrar el círculo de la integración vertical de consumo-proveedores-financiamiento, los vinculó con otras élites políticas y económicas de la época (Patricio Milmo, Vicente Ferrara, José Yvés Limantur, etc.); y además, contribuyó a la diversificación de sus inversiones, en negocios que fueron líderes en su ramo como Cervecería Moctezuma, Cigarrera El Buen Tono, Fábrica de Papel San Rafael, Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey, y la Fábrica de Salsas Clemente Jacques (Ver Cuadro 4).

Cuadro 3. Empresas financieras en México propiedad de los barcelonnettes 1881-1901

BARCELONNETTE	NOMBRE DE LA EMPRESA	AÑO DE NACI- ON - ADQUISICIÓN	POSICIÓN EN LA EMPRESA	UBICACIÓN
Auguste Garcin Ernest Pugibet Sebastien Robert Joseph Signoret	Banco Nacional de México (BNM)	1881	Consejo de Admón. Consejo de Admón. Consejo de Admón. Consejo de Admón.	México, D.F.
Fernand Barbaux Dandouf Gracien Guichard Mario Lambert Eugene Lebré Amado Lions Eugene Antonio Lions Honorato Lions Juan Bautista Lions Jules Lions Alphonse Michel León Ollivier Honorato Signoret León Signoret Ernest Spitalier Joseph Spitalier Henri Tron Justin Tron	Banco de Londres y México (BLM)	1884	Consejo de Admón. Consejo de Admón. Administrador Consejo de Admón. Consejo de Admón.	México, D.F.
Jean-Baptiste Ebrard Alphonse Michel Honorato Reynaud Joseph Signoret	Banco Agrícola e Hipotecario (BAH)	1897	Consejero titular Consejo de Admón. Consejero titular Consejo de Admón.	México, D.F.
Emile Meyran	Banco del Estado de México (BEM)	1897		Toluca, Edo. Mex
Leon Honorat Mario Lambert Joseph Ollivier Jean Signoret Henri Tron	Soc. Financiera para la Industria en México (SFIM)	1898	Consejo de Admón. Consejo de Admón. Consejo de Admón. Consejo de Admón. Consejo de Admón.	México, D.F.
Emile Meyran Honorato Reynaud Joseph Signoret León Signoret	Banco Central Mexicano (BCM)	1899	Consejo de Admón. Consejo de Admón. Consejo de Admón. Consejo de Admón.	México, D.F.
N. Bellon Nicolas Charpenel Donnadieu Emile Meyran Sebastien Robert Desire Signoret	Banco de Morelos (BM)	1901	Consejo de Admón. Cajero Consejo de Admón. Consejo de Admón. Consejo de Admón. Comisario	Cuernavaca, Mor.
José Desdier Amado Lions Eugene Antonio Lions Honorato Lions Juan Bautista Lions Jules Lions Adrian Reynaud Julio Sibilot	Banco Oriental de México (BOM)			Puebla, Pue.
Eugene Roux Joseph Signoret	Banco Peninsular Mexicano (BPM)		Vocal Vocal	Mérida, Yucatán
Maurice Honorat Clemente Jacques Joaquín Manuel Eugene Roux León Signoret	Cía. Bancaria de París y México (CBPM)			México, D.F.
Henri Tron	Cía. Bancaria de Obras y bienes raíces (CBOBR)		Consejo de Admón.	México, D.F.

Fuente: Construido en base a Prial (1998), Gamboa (1998), Amaud (1891), Gouy (1980) y Pérez Siller (1999).

Cuadro 4. Otras empresa industriales en México propiedad de los barcelonnettes 1840-1901

BARCELONNETTE	NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR	GRUPO DE LA EMPRESA	AÑO DE FUNDACIÓN - ADQUISICIÓN	CIUDAD	ESTADO
Eías Lamarque	La Bótica francesa	Industrial	Agua mineral y artificiales,	1842	Puebla	Puebla
Gustavo Lamarque			F. de ácidos y productos químicos (1874)			
Alphonse Michel Ernest Pugibet Henri Tron	Cigarrera El Buen Tono	Industrial	Cigarros	1873	México, D.F.	D.F.
Désiré Brun	Fábrica de hule	Industrial	Papel		México, D.F.	D.F.
Gas Pons	Fábrica de corchos	Industrial	Corchos		México, D.F.	D.F.
Ferdinand Fortolis	Fábrica de cerveza	Industrial	Cerveza		Xalapa	Veracruz
Adrian Reynaud	Fábrica de calzado La colmena	Industrial	Fábrica de calzado		Tampico	Tamaulipas
L. Faudon	La gran fábrica de paraguas y sombrillas	Industrial	Fábrica de paraguas		México, D.F.	D.F.
Charles Borel Théophile Pelletier Zolly	Fábrica de Sombreros	Industrial	Fábrica de sombreros		México, D.F.	D.F.
Joseph Léautaud Honorato Lions V. Lions Alphonse Michel Joseph Ollivier León Signoret Henri Tron Joseph Tron Jules Tron	Fábrica de papel San Rafael	Industrial	Papel	1890	México, D.F.	D.F.
Mario Lambert Joseph Ollivier Honorato Signoret Jean Signoret Henri Tron	Cervecería Moctezuma	industrial	Cerveza	1896	Orizaba	Veracruz
Juan esteban Latisnére Lorenzo Latisnére	Fábrica El manantial de aguas minerales	Industrial	Alimentos	1899	Puebla	Puebla
Clemente Jacques	Fábrica de salsas y condimentos Clemente Jacques	Industrial	Alimentos	1900	México, D.F.	D.F.
León Signoret	Fundición de Hierro y Acero Monterrey	Industrial	Acero	1900	Monterrey	Nuevo León
Mario Lambert Joseph Ollivier Honorato Signoret Jean Signoret Henri Tron	Cía. Nal. Mexicana de dinamita y explosivos	Industrial	Manufactura	1901	México	México
José Desdier Joseph Ollivier Julio Sibilot	Cía Azucarera El pánuco	Industrial	Alimentos		México	México
Joseph Léautaud Alphonse Michel León Signoret Henri Tron Jules Tron	Cía Eléctrica e Irrigadora del Edo. De Hidalgo	Industrial	Eléctricidad		Hidalgo	Hidalgo
León Signoret	Cía. Del Ferrocarril eléctrico de Lerdo	Industrial	Transporte		Torreón	Coahuila
Auguste Garcin	Cía Explotadora Velocitán Cía. Industrial EL Salvador Cía. Industrial de Cemento privilegiado Cía. Industrial de la Virgen	Industrial	Manufactura		México	México
Joseph Léautaud Joseph Tron	Cía. Trigadora de Hidalgo	Industrial	Alimentos		Hidalgo	Hidalgo
Juan Lahaille	EL Venado	Industrial	Fábrica de agua gaseosa		Puebla	Puebla
Joseph Ollivier	Gran fábrica de Loza	Industrial	Fábrica de loza		México, D.F.	D.F.
León Signoret	Cía. manufacturara de jabón La Unión	Industrial	Manufactura		Torreón	Coahuila

Fuente: Construcción en base a Proal (1998), Gamboa (1998), Amaud (1891), Gouy (1980) y Pérez Siller (1999).

La Colonia Barcelonnette en México (1881-1910).

Los **barcelonnettes** al establecerse en México, fundaron su propia comunidad, que en su primera fase era el espejo de la del Valle de Ubaye (Ver Imagen 1). En palabras de Gouy (1980), la gente del Valle vivía en un espacio y bajo reglas de solidaridad determinadas que señalaba que la importancia de ser **barcelonnette** era: i) hacer de pocos recursos económicos, empresas competitivas y ii) constituirse en un grupo estable que compartiera principios de confianza, solidaridad, esfuerzo, dedicación y lealtad. Sin embargo estos inmigrantes galos con la finalidad de mantener su identidad colectiva y su cohesión como grupo, idealizaron a su país y a su pueblo natal, sobresocializando a la Colonia, y causando que estos inmigrantes mantuvieran un casi nulo contacto con las clases sociales mexicanas, pero con fuertes lazos entre ellos (Gouy, 1980).



Imagen 1. Comunidad del Valle de Ubaye (www.barcelonnette.com)

La Colonia **barcelonnette**, mantenía su cohesión, basándose en la creación de sus propias instituciones y organizaciones económicas, sociales y culturales en las que sólo participaban familiares, amigos u otros inmigrantes provenientes del Valle. Si el inmigrante no tenía familiares ni amigos en México, se le aplicaba un examen para comprobar que era originario y/o que tenía conocidos en el Valle (Gouy, 1980). Una vez que los inmigrantes, probaban que su identidad, debían someterse a las reglas de la Colonia.

Las reglas de la Colonia indicaban que sus miembros debían desarrollar todas sus actividades de socialización y económicas dentro de su comunidad. Es decir, debían trabajar, mantener relaciones financieras y de provisión de mercancía (en la

medida que esto fuera posible), así como relacionarse de forma afectiva (amistad, noviazgos, matrimonio) y recreativa sólo con otros miembros y organizaciones de la Colonia. De acuerdo a Gouy (1980), los jóvenes "no podían casarse sin el consentimiento tácito de su patrón y debían hacerlo con una francesa, de preferencia del valle (endogamia). Fueron raros los que se casaron con una mexicana y cuando llegaban a hacerlo en algunas ocasiones eran excluidos del grupo" (Gouy, 1980). Además, las visitas dominicales a la iglesia debían efectuarse en la Parroquia de Nuestra Señora de Lourdes (donde no sólo se asistía a misa los domingos, sino que también se asistía para conocer futuros socios, empleados o proveedores), y las actividades recreativas como el asistir a clubes sociales o practicar algún deporte, debían realizarse en la Sociedad de Beneficencia, el Casino Francés y el Casino de Santa Clara (Gouy, 1980).

De acuerdo a Pérez Siller (1999) la Sociedad de Beneficencia era la "embajada informal" de la Colonia francesa, ya que se le identificaba como la organización más importante de socialización, enlace y creación de identidad de los inmigrantes franceses en México. Para Gouy (1980), esta asociación se adjudicó el rol moral de órgano de control de la Colonia, ya que no sólo vigila las cuentas y el buen funcionamiento de las instituciones, sino que también reenviaba a los elementos malos de la Colonia a Francia, con el fin de evitar escándalos y que la falla de los compatriotas no destiñera el brillo de la Colonia.

La Sociedad de beneficencia fue fundada en 1842 y contaba con una caja de ahorro, un hospital, una casa de ancianos, y un cementerio (Panteón de La Piedad, y posteriormente en 1942 el Cementerio de San Joaquín). En sus primeros años, proporcionaba servicios de orientación, de transporte, alojamiento, trabajo, atención médica y préstamos a los afiliados por una módica cuota. Posteriormente en la época de auge industrial de 1890 a 1910, cambió su papel de sólo ofrecer ayuda económica y facilitar la instalación de los nuevos miembros, a un organismo que sustituyera la falta de familia y ausencia de relaciones de los inmigrantes (Pérez Siller, 1999). Gouy (1980) describe que "con el fin de que los jóvenes franceses no sufrieran soledad ni se perdieran en el libertinaje, debían asistir a reuniones al Club francés y a la Parroquia francesa, donde se les daban ciertas responsabilidades en las actividades de la Sociedad de Beneficencia. Así, esta integración de los empleados a la estructura de la Colonia, aseguraba su perpetuidad con la misma y transformaba la responsabilidad

individual en responsabilidad colectiva, ya que no era sólo el empleado sino también Presidente del Club X, Vicepresidente de la Sociedad Y, Secretario, Asesor, etc.

De acuerdo a Arnaud (1891), la Sociedad de Beneficencia contaba con 1,036 miembros en 1888, de los cuales 232 eran originarios del Ubaye, es decir más del 25% de sus miembros. El gran número de participación de estos inmigrantes en este Club social, se debe a su poderío comercial, industrial y financiero en el país (Ver Cuadro 5.).

CUADRO 5. Participación de los barcelonnettes en Club Sociales franceses en México 1880-1900

BARCELONNETTE	NOMBRE DEL CLUB SOCIAL	CONSEJO DE ADMÓN.	CIUDAD
Fortuné Claire Melhor Eyssautier Antoine Proal	Círculo Francés	Presidente Comisario Comisario	México, D.F.
Honore Béraud Fortuné Claire Antoine Olivier Joseph Signoret	Sociedad de beneficencia	Delegados Delegados Vicepresidente	México, D.F.
Elisée Martel D. Olivier	Soc. Hípica francesa	Presidente Tesorero	México, D.F.

Fuente: Construido en base a Proal (1998), Gamboa (1998), Arnaud (1891), Gouy (1980) y Pérez Siller (1999).

Otra institución cohesionadora fue el Círculo francés (1870), calificado por Auguste Genin (citado en Pérez, 1999): como la "casa matriz de la Colonia que servía para unir a los miembros adinerados de la comunidad". En el Círculo francés se respiraba un ambiente de cooperación y refinamiento. Los "solterones" se encargaban de organizar los torneos de boliche, las veladas literarias, los bailes y las tardeadas. Con el tiempo el Casino fue un escaparate de la "cultura francesa" al que asistieron las elites mexicanas y algunos miembros distinguidos de las demás Colonias extranjeras. Su funcionamiento favoreció la creación de varios clubes: la Sociedad filarmónica y dramática francesa, la asociación musical Lyre Galoise, la Sociedad de Gimnasia y la Sociedad Hípica Francesa, el Velo-club, el Club-France, el Orfeón francés, la Sociedad del 14 de julio, la Amicale Française. Fundadas todas con el afán de crear espacios para el esparcimiento de galos, ayudarlos a conservar un estilo de vida y a integrarse —desde la identidad francesa— a la sociedad de México. (Pérez Siller, 1999). Algunos **barcelonnettes**, al ser miembros adinerados de la Colonia francesa, participaron de forma importante en el funcionamiento del este Club Social. Arnaud (1891) menciona que El Círculo Francés estaba administrado por 7 miembros de los cuales el

Presidente y dos Comisarios eran del Valle de Ubye, además del Presidente y el Tesorero de la Sociedad Hípica Francesa (Ver Cuadro 5).

Asimismo, el Casino francés de Santa Clara, también aplicaba mecanismos para reforzar la identidad y unión de la Colonia. En este club social, se organizaba la fiesta del 14 de Julio (La Toma de la Bastilla) y en base a palabras de Pérez Siller (1999) alguna vez asistieron el general Porfirio Díaz acompañado de su familia y todo el gabinete y más de dos mil invitados de lo más prominente de la sociedad y de las comunidades extranjeras de la Ciudad de México. La fiesta fue el momento en el que la comunidad francesa podía unirse, borrando las diferencias sociales en una celebración política y nacional.

Otras instituciones de enlace, fueron las Escuelas e Institutos como los diversos Colegios de la Parroquia Francesa de Nuestra Señora de Lourdes, el Colegio **Barcelonnette** y la Escuela de Comercio Superior, que permitieron a los inmigrantes que formaron matrimonios mixtos, proporcionar a sus hijos una educación basada en la cultura francesa que fortaleciera la unión de la comunidad. En base a Pérez Siller (1999) la creación de instituciones de educación inicia desde los años 1860, cuando se fundan el "Colegio Franco-Mexicano", dirigido por Pedro Dalcourt, y el famoso Lycée Forunier, animado por Adrian Forunier. Treinta años más tarde, se establece el Collège Français, administrado por E. Hubault, profesor diplomado de la Facultad de París y, para 1897, fue inaugurado, en la Ribera de San Cosme, el esperado Lycée français. De acuerdo a Gouy (1980), la creación de instituciones de educación también era orientada a que los inmigrantes del Valle, inscribieran a sus hijos en centros escolares franceses por el beneficio moral e intelectual que recibían.

Por otra parte, el **barcelonnette** que vivía en la provincia, se comportaba de otra manera. Vivían alejados de de las reglas totalitarias de la Colonia de la ciudad de México y no idealizaba al Valle de la misma manera. Era maestro en su empresa o comercio, pertenecía a la burguesía financiera, industrial y comercial del tipo moderno. Su acceso a una condición social elevada se debió a su propia actividad profesional, y no al efecto de un sistema de relaciones como lo era en la Colonia de México. Para el **barcelonnette** de provincia, el Valle era su país moral y respetaba sus tradiciones para algún día regresar a él, pero no basaba todo sus sistema de pensamiento en esta idea, sino que adquiría nuevos valores interactuando con la sociedad mexicana (Gouy, 1980), prueba de ello eran “las convivencia que realizaban con otros miembros de las

clases altas mexicanas residentes en Puebla, en las visitas dominicales o en días festivos, a la Casa Mangloire (restaurante, cantina, sala de billar) donde todos los visitantes disfrutaban de banquetes y cenas de postín en un interior placentero, al más semejante lujo parisiense” (Gamboa, 1998. p. 184).

Red social de los **barcelonnettes** en México (1881-1910).

Basados en la secuencia histórica de los negocios de los **barcelonnettes**, así como en su comportamiento social dentro de la Colonia, podemos identificar que la red social que establecieron en México durante el siglo XIX (representada en la Figura 1), inició con lazos familiares, laborales y de paisanaje, y posteriormente incrementó el número y la fuerza de sus lazos al crear empresas e instituciones en copropiedad con diferentes **barcelonnettes**, con las cuales se mantenían una interdependencia social y económica entre sus miembros. Fue grande en número de participantes, pero el hecho de que sólo los miembros con mayor riqueza de la red (Joseph Ollivier, Alphonse Michel, Ernest Pugibet, Auguste Garcín, Familia Tron, Familia Lions, Familia Signoret, Familia Reynaud, Jean B. Ebrard, Sebastien Robert, Emile Meyran y Paulino Richaud), realizaron asociaciones empresariales, nos indica que a pesar de contar con muchos participantes, existía un poder centralizado en pocos miembros. Asimismo, era de tipo múltiple y se formaba por subconjuntos densos y aglomerados⁴.

La Red de la Figura 1, ejemplifica sólo 30 miembros de la Colonia **barcelonnette** en México (los más representativos). Estos miembros a su vez se agrupan en subconjuntos, porque son parientes de vínculo sanguíneo (hijos, sobrinos, hermanos, etc.), o porque son socios en cuatro o más empresas. Otro factor que contribuía a aumentar los vínculos entre los miembros de la Red fue la fundación de instituciones sociales (iglesias, escuelas, asociaciones civiles y comerciales) que a través de eventos y prácticas de socialización (entretenimiento, religión, endogamia, etc.) fortalecían la cohesión del grupo (ver el apartado anterior).

⁴ Cuando las redes sociales con mayor densidad o mayor número de lazos entre sus miembros, presentan relaciones traslapadas desde distintos ámbitos entre sus miembros (familiar, laboral, religioso), se les conoce como **redes múltiples**. Asimismo cuando los subconjuntos (cliques) de las redes muestran mayor grado de densidad que el total de la red, se dice que están **aglomeradas** (clusters) (Castañeda, 2002).

Los miembros de la red ilustrada en la figura 1, así como sus subconjuntos y los lazos que los unen se encuentran especificados en el Cuadro 6. Este cuadro nos indica en su primera columna si el inmigrante pertenece algún subconjunto, y cuál es. En la segunda columna se encuentra el número con el que se le identificó en la base de datos, y con el cual se le reconoce en la figura 1. La tercera columna es el nombre del inmigrante, la cuarta columna las empresas que fundaron o de las que son socios, y en las siguientes columnas el tipo de lazo que une a los miembros y a los subconjuntos en la red.

Con la información que nos proporciona el Cuadro 6 y la Figura 1, es posible observar que todos los miembros y subconjuntos de la red social **barcelonnette** se encontraban relacionados por lazos de paisanaje al ser originarios de la misma región geográfica, y compartir su cultura y normas sociales (el lazo de paisanaje se representa por la línea punteada), así como por lazos de negocios, porque alguno de los miembros del subconjunto era socio de una o más empresas propiedad de otro miembro o subconjunto (el lazo de negocios es representado por una línea continua delgada). Además también es posible observar que algunos de sus miembros se encuentran relacionados por lazos familiares de vínculo sanguíneo (representado por líneas de mayor grosor), como en los subconjuntos A, B, y C. En el caso del subconjunto A: Honorato (249) y Jean (250), León (252) y Joseph Signoret (251) son hermanos (Proal, 1998), en el subconjunto B: Henri, Joseph y Jules Tron son hermanos, mientras que Aime, Camile y Leizin son los sobrinos de los primeros (Proal, 1998), y en el caso del subconjunto C: los miembros con apellido Lions, Honorato y Juan Bautista son hermanos, y Eugenio Antonio, Amado y Jules son sus sobrinos. Por otro lado en este mismo subconjunto, Adrian (229), Alexandre (230) y Honorato Reynaud (232) también mantienen un lazo de hermandad (Gamboa, 1998).

Por otro lado, de acuerdo a la Figura 1, es posible observar que resalta por su densidad el subconjunto C y el subconjunto B cuyos miembros en su mayoría pertenecen a las familias Lions en Puebla y Tron en México. La densidad de estos subconjuntos se genera porque los miembros de estas familias, fundaron en su mayoría sus negocios sólo con parientes; mientras que el resto de la red los lazos de negocios sólo se generaron por motivos de paisanaje y/o de amistad.

Por otro lado los lazos de negocios de la red, lograron relacionar no sólo a los **barcelonnettes** radicados en México, sino también ha algunos que vivían en Francia, al

mantenerlos como proveedores o hacerlos socios de los negocios en México. Un ejemplo de ello son las relaciones que mantenían las tiendas de novedades Fábricas de Francia, Fábricas Universales, El Puerto de Liverpool y El Palacio de Hierro con proveedores franceses, y la participación de inversionistas franceses en la creación de organismos financieros, como la Sociedad Financiera para la Industria en México, cuya matriz se encontraba en París, pero que tenía socios en México a Joseph Ollivier, N. Lambert, Honnorat y Signoret.

Cuadro 6. Miembros y subconjuntos de la Red social de barcelonnettes en México 1881-1910.

SUBCONJUNTO	NO. DE BARCEL	BARCELONNETTE	EMPRESAS	LAZOS QUE LOS UNEN A LOS SUBCONJUNTO		
				subconjunto A	subconjunto B	subconjunto c
	91	Jean Baptiste Ebzari	Fábricas de Francia México El Puerto de Liverpool La Francia marítima Cía. Industrial de Orizaba S.A. (C.D.O.S.A.) Cía. Industrial San Beltrán Banco Agrícola e Hipotecario (BAH)	Negocios Étnico	Negocios Étnico	Negocios Étnico
	158	Marib Lambert	El Comercio francés Banco de Londres y México (BIM) Cía. Industrial de Orizaba S.A. (C.D.O.S.A.) Cía. Industrial San Beltrán Cervecería Moctezuma Soc. Financiera para la Industria en México (S.F.M.) Cía. Nacional Mexicana de dinamita y explosivos	Negocios Étnico	Negocios Étnico	Negocios Étnico
	196	Alphonse Michel	El Puerto de Liverpool Cigarrera El Buen Tono Banco de Londres y México (BIM) Cía. Industrial de Orizaba S.A. (C.D.O.S.A.) Fábrica de papel San Rafael Cía. Industrial San Beltrán Banco Agrícola e Hipotecario (BAH) La Perfeccionada Cía. Eléctrica e Injardera del Edo. de Hidalgo Cía. Minera Buenavista Internediaro minero Franco-mexicano	Negocios Étnico	Negocios Étnico	Negocios Étnico
	201	Joseph Ollivier	La Ciudad de Londres en México La Estrella Cristalería La Moderna Cía. Industrial de Orizaba S.A. (C.D.O.S.A.) Fábrica de papel San Rafael Cía. Industrial San Beltrán Cervecería Moctezuma Soc. Financiera para la Industria en México (S.F.M.) Cía. Nacional Mexicana de dinamita y explosivos La Primavera La sorpresa Cía. Azucarera Elpánuco Gran fábrica de Loza	Negocios Étnico	Negocios Étnico	Negocios Étnico

Fuente: Construido en base a Proal (1998), Gamboa (1998), Anaud (1891), Gouy (1980) y Pérez Siller (1999)

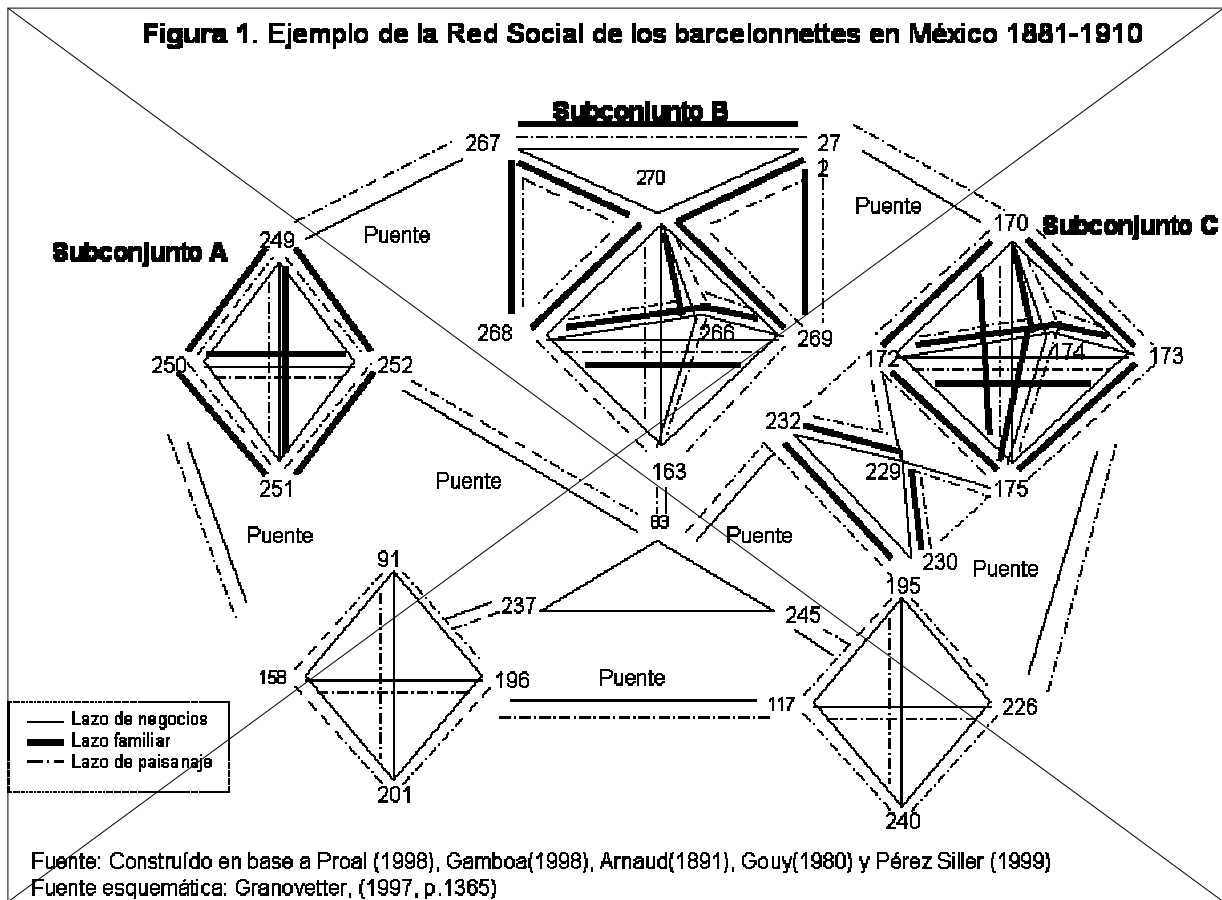
Cuadro 6. Miembros y subconjuntos de la Red social de barcelonnettes en México 1881-1910.

SUBCONJUNTO	NO. DE BARCEL	BARCELONNETTE	EMPRESAS	LAZOS QUE LOS UNEN A LOS SUBCONJUNTO		
				subconjunto A	subconjunto B	subconjunto c
A	249	Honorato Signoret	El Puerto de Veracruz	Negocios	Negocios	Negocios
A	250	Jean Signoret	Banco Nacional de México (BNM)	Etnico	Etnico	Etnico
A	251	Joseph Signoret	La Abeja (bonetería)	Familiar		
A	252	Leon Signoret	Banco de Londres y México (BLM)			
A			Cía. Industrial de Orizaba S.A. (C.DOSA)			
A			Fábrica de papel San Rafael			
A			Fábricas Universales México			
A			Cía. Industrial de Manácuara			
A			Cía. Industrial San Ildefonso			
A			Cía. Industrial Veracruzana S.A. (C.I.V.S.A.)			
A			Cervecería Moctezuma			
A			Banco Agrícola e Hipotecario (BAH)			
A			Soc. Financiera para la Industria en México (S.F.M.)			
A			Banco Central Mexicano (B.C.M.)			
A			Fundición de Hierro y Acero Montemey			
A			Cía. Nacional Mexicana de dinamita y explosivos			
A			Banco Peninsular Mexicano (B.P.M.)			
A			Cía. Bancaria de París y México (C.B.P.M.)			
A			Cía. Eléctrica e Irrigadora del Edo. de Hidalgo			
A			Cía. Del Ferrocarril Eléctrico de Lerdo			
B	163	Joseph Léautaud	Fábricas de Francia Guadalajara	Negocios	Negocios	Negocios
B	266	Amélie Tron	El Palacio de Hierro	Etnico	Etnico	Etnico
B	267	Camille Tron	La Unión		Familiar	
B	268	Henri Tron	Alsombrero cobrado			
B	269	Joseph Tron	Cía. Industrial de Orizaba S.A. (C.DOSA)			
B	270	Jules Tron	Cía. Industrial San Ildefonso			
B	272	Lezén Tron	La Perfeccionada			
B			Cigarrera El Buen Tono			
B			Fábrica de papel San Rafael			
B			Cervecería Moctezuma			
B			Cía. Nacional Mexicana de dinamita y explosivos			
B			Cía. Eléctrica e Irrigadora del Edo. de Hidalgo			
B			Cía. Irrigadora de Hidalgo			
B			Intermediario número Franco-mexicano			
B			Molino de aceite para jabón La Gloria			
B			Banco de Londres y México (BLM)			
B			Soc. Financiera para la Industria en México (S.F.M.)			
B			Cía. Bancaria de Obras y Bienes raíces (C.B.O.B.R.)			

Fuente: Construido en base a Proal (1998), Gamboa (1998), Amaud (1891), Gouy (1980) y Pérez Siller (1999)

Cuadro 6. Miembros y subconjuntos de la Red social de barcelonnettes en México 1881-1910.

SUBCONJUNTO	NO. DE BARCEL	BARCELONNETTE	EMPRESAS	LAZOS QUE LOS UNEN A LOS SUBCONJUNTO		
				subconjunto A	subconjunto B	subconjunto c
C	170	Amado Lions	El Comercio francés	Negocios	Negocios	Negocios
	172	Eugene Antonio Lions	La Reforma del Comercio La Independencia	Etnico	Etnico	Etnico
	173	Honorato Lions	La Ciudad de México en Puebla			Familiar
	174	Juan Bautista Lions	La Abacía			
	175	Jules Lions	Fábricas de Francia Guadalupe			
	229	Adrian Reynaud	La Barata			
	230	Alexandre Reynaud	Fábrica de calzado La Colmena Banco de Londres y México (BLM) Cía. Industrial de Orizaba S.A. (C.D.O.S.A.) Fábrica de papel San Rafael Fábricas Universales México Cía. Industrial San Ildefonso Cía. Industrial Veracruzana S.A. (C.I.V.S.A.) Banco Agrícola e Hipotecario (BAH) El León Banco Central Mexicano (BCM) Cía. Industrial de Atlixco La Perfeccionada Fábricas de Francia Puebla Au Bon Marché Banco Oriental de México (BOM)			
117	Auguste García	La Reforma del Comercio Banco Nacional de México (BNM) Cía. Industrial de Manufactura Cía. Industrial de Atlixco Cía. Explotadora Veracruzana Cía. Industrial EL Salvador Cía. Industrial San Antonio Abad Cía. Industrial de Cemento privilegiado Cía. Industrial de la Virgen	Negocios Etnico	Negocios Etnico	Negocios Etnico	
195	Emile Meyran	La Abeja (bonetería) El Centro mercantil La Valenciana Cía. Industrial Veracruzana S.A. (C.I.V.S.A.) Banco del Estado de México (BEM) Banco Central Mexicano (BCM) Banco de Morelos (BM)	Negocios Etnico	Negocios Etnico	Negocios Etnico	
226	Ernest Puget	Cigarrera El Buen Tono Banco Nacional de México (BNM) Cía. Industrial San Ildefonso	Negocios Etnico	Negocios Etnico	Negocios Etnico	
240	Sebastien Robert	Banco Nacional de México (BNM) El Centro mercantil La Valenciana La Alpina (sábanas) La Corona (bonetería) La hombría (algodón) Cía. Industrial Veracruzana S.A. (C.I.V.S.A.) Banco de Morelos (BM)	Negocios Etnico	Negocios Etnico	Negocios Etnico	
237	Paulino Richaud	La Independencia La Valenciana Cía. Industrial de Orizaba S.A. (C.D.O.S.A.) Cía. Industrial Veracruzana S.A. (C.I.V.S.A.) Cía. Industrial de Atlixco Au Bon Marché La Primavera	Negocios Etnico	Negocios Etnico	Negocios Etnico	
83	José Desdier	Alpuerto de Liverpool Puebla Cía. Industrial Veracruzana S.A. (C.I.V.S.A.) Banco Oriental de México (BOM) Cía. Azucarera El Pánuco	Negocios Etnico	Negocios Etnico	Negocios Etnico	
245	Julio Sibbt	Alpuerto de Liverpool Puebla Cía. Industrial Veracruzana S.A. (C.I.V.S.A.) EL Camen Banco Oriental de México (BOM) Cía. Azucarera El Pánuco	Negocios Etnico	Negocios Etnico	Negocios Etnico	



Beneficios económicos generados por la red social de los barcelonnettes

Una vez descrito el comportamiento de los miembros de la Colonia y de la red social de los barcelonnettes en México de 1881-1910, es posible observar que ambos elementos, les proporcionaron a estos inmigrantes:

- a) **Costos de transacción menores por comportamiento predecible, que disminuía o hacía casi nulos los costos de monitoreo para detectar comportamientos oportunistas.** Las creencias compartidas de los estos inmigrantes, les garantizaban un comportamiento basado en principios de confianza, solidaridad, esfuerzo, dedicación y lealtad. Arnaud menciona que en las Tiendas de Ropa, los empleados juntaban por la noche el dinero en una gaveta para entregarlo al patrón o al cajero, y no se llevaba un control de él, ni se anotaban las ventas diarias,... había una confianza total, que rara vez, muy rara vez era traicionada". (Meyer, 1998. p. 5).

- b) **Reducción de incentivos para no cumplir compromisos debido a las sanciones y recompensas.** Gouy (1980) menciona que ningún **barcelonnette** tenía el derecho de aprovisionarse fuera de los círculos comerciales de la Colonia, pero en contraparte recibía de los proveedores miembros, buenas facilidades de pago y ayuda para la ampliación o creación de nuevas empresas. Otro ejemplo de cooperación debido al sistema de sanciones y recompensas de estos inmigrantes, son los empleados apadrinados, a los cuales una empresa les pagaba su boleto a México, a cambio de que trabajaran para ella. Estos trabajadores debían esforzarse mucho, aguantar malos tratos, ser sumisos y leales con la empresa que los contrataba, incluso solidarizarse con disminución de sus salarios en épocas malas de la empresa, porque debían pagar la deuda del boleto y someterse a las reglas de la Colonia, ya que de lo contrario serían despedidos, y se les prohibía volver a instalarse en otro negocio de la Colonia o recibir ayuda de las instituciones francesas de beneficencia social (El Círculo Francés, Parroquia de Nta. Sra. de Lourdes y la Sociedad de beneficencia) (Gouy, 1980).
- c) **Recursos de capital microsocioal**⁵ como,
- i. *Credenciales sociales* (o identificación con cierto grupo) Gracias a su identidad colectiva, estos inmigrantes tenían acceso, sólo por ser originarios del Valle de Ubaye, a créditos, mercancías, descuentos y otros tipos de financiamientos otorgados tanto por otros coterráneos como por otros empresarios. De acuerdo a Arnaud (1891), un claro ejemplo de ello eran las palabras que el Padre Chabert de Lyon, negociante en grueso tenía el hábito de decir “a quién demuestre ser **barcelonnette**, yo le abro crédito sin ningún otro requisito”.
 - ii. *Solidaridad social*. Los inmigrantes del Valle se mostraban solidarios con sus compatriotas aplicando la práctica del *quid pro quo* al brindarles oportunidades de empleo, recursos financieros, etc. a cambio de lealtad y trabajo duro, para que posteriormente cuando estos inmigrantes tuvieran sus propios negocios hicieran los mismos por otros compatriotas.

⁵ El concepto del capital microsocioal, se refiere a los activos relacionales que pueden ser usados por miembros de una red para el logro de un objetivo bajo normas de confianza, solidaridad y reciprocidad (Castañeda, 2002 p.28-29).

- iii. *Influencia*. De acuerdo a Pérez Siller (1999), los **barcelonnettes** al convertirse en uno de los grupos con mayores fortunas en la sociedad mexicana, tenían acceso a recursos políticos privilegiados y ventajas monopólicas, como en el caso el contrato único del Ejército Mexicano con la Cía. Nacional Mexicana de dinamita y explosivos; y en la influencia que ejercieron sobre el Gobierno para provocar el alza de tarifas comerciales a las importaciones de origen no francés.
- iv. *Lubricación en el flujo de información*. En la red social de los **barcelonnettes** en México, la información se transmitirá a través de sus puentes y/o sus miembros por lo que fluía con mayor rapidez, con menores obstáculos, y era más confiable. Por ejemplo Proal (1998) menciona que los comerciantes del Valle lograron rendimientos económicos por encima sus competidores ingleses y alemanes, por que contaban con sucursales y vendedores ambulantes a lo largo de la República Mexicana, que les permitía conocer los gustos y demanda de cada uno de los pueblos del país, mientras que sus competidores sólo se concentraban en ciertas ciudades.
- d) **Integración vertical y horizontal de sus empresas**. La disminución de costos y el acceso a financiamiento, motivaron a los inmigrantes del Valle dueños de las tiendas comerciales, a asociarse entre ellos para fundar sus propias fábricas textiles, y después sus propios bancos. (integración vertical hacia atrás: consumo-proveedores-financiamiento). Además también instalaban sucursales, o hacían convenios con tiendas locales de otros inmigrantes del Valle para aumentar la distribución de sus productos (integración horizontal) y obtener altos rendimientos por ventajas monopólicas. Por ejemplo en el caso de los textiles controlaban alrededor de dos tercios de la producción de la capital y más de la mitad de la del país (Pérez Siller, 1999).

Entonces, en base a lo anterior, se puede concluir que, los **barcelonnettes** en México entre 1881 y 1910, constituyeron una Colonia de inmigrantes cerrada, cuyo comportamiento correspondió al del modelo de coordinación económica, de un grupo económico. Es decir, sus miembros, se organizaron en una red social, vinculados por lazos familiares y de paisanaje, y sus empresas se integraron vertical y horizontalmente para disminuir costos de transacción, aprovechar economías de escala y obtener ventajas monopólicas

BIBLIOGRAFÍA

Arias, Patricia. "Los franceses en México una mirada desde la Histografía regional" en Pérez Siller, Javier (Coor). **México-Francia. Memoria de una sensibilidad común. Siglo XIX-XX.** BUAP, El Colegio de San Luis A.C. y el Centro Francés de estudios mexicanos y centroamericanos. México, Octubre 1998.pp. 85-102.

Arnaud, Francois Charpenel, Anselme y Martín, León. **Les Barcelonnettes au Mexique recit er temolgnagnes.** Barcelonnette, Sabenca de la Valéla. 1891

Casson Mark editor. **Culture, Social, norms and economic. Vol. II Economic Behaviour.** The international Library of Critical Writings in Economics 83. USA, 1997

Castañeda, Gonzalo. **Fundamentos microsociales del comportamiento económico, las instituciones y su evolución.** UDLA, 20002 Cholula, Pue. México

Coll Martín, Sebastián. "Empresas versus mercados. Un boceto para una historia de la empresa" en **Revista de Historia Económica**, Año IX, No. 2, 1991, pp.263-281.

Galán, Erika. "Los barcelonnettes en México. Un ejemplo de espíritu empresarial (181-1930)", Tesis Maestría en Economía, UDLA-P, México, Invierno 2002.

Gamboa, Leticia. "Los barcelonnettes en la ciudad de Puebla: panorama de sus actividades económicas en el Porfiriato" en Pérez Siller, Javier (Coor). México-Francia. **Memoria de una sensibilidad común. Siglo XIX-XX.** BUAP, El Colegio de San Luis A.C. y el Centro Francés de estudios mexicanos y centroamericanos. México, Octubre 1998.pp. 171-193

Granovetter, M. y Swedberg, R. **The sociology of economic life.** 2a. ed. Westviewpress, USA 2001

Granovetter, S. Mark. "The Strength of Weak ties". En Casson Mark editor. **Culture, Social, norms and economic.** Vol. I Economic Behaviour. The international Library of Critical Writings in Economics 83. USA, 1997. pp. 142-171

Gouy, Patrice. **Peregrinations des barcelonnettes au Mexique.** Grenoble, Press. Universitaires de Grenoble, 1980.

Haber, Sthepen. **Industria y subdesarrollo. La industrialización de México 1890-1940.** Alianza editorial mexicana. México, 1992

Kyung, Yoo. **Korean Inmigrant entrepreneurs. Network and ethnic resources.** Garland Pub. USA, 1998

Meyer, Jean. "Los franceses en México durante el Siglo XIX". Tr. Pastora Rodríguez. **Relaciones.** Vol. 1, No.2, México 1980

Pérez Siller, Javier (Coord.). **México-Francia. Memoria de una sensibilidad común. Siglo XIX-XX.** BUAP, El Colegio de San Luis A.C. y el Centro Francés de estudios mexicanos y centroamericanos. México, 1998, pp. 195-225

Pérez Siller, Javier. "La migración francesa de los siglos XIX y XX una contribución a la modernidad". Octubre,1999. (www.cultura.df.gob.mx/babel/fran/Siller.htm).

Proal, Maurice y Charpenel, M. Pierre. **Los Barcelonnettes en México.** Clío. México, 1998

Williamson, Oliver. **Las instituciones económicas del capitalismo.** Tr. Eduardo L. Suárez, FCE, México, 1989.