

XI Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Tucumán, San Miguel de Tucumán, 2007.

Perón, Mercante y el Noticiero Bonaerense.

Autor.

Cita:

Autor (2007). *Perón, Mercante y el Noticiero Bonaerense. XI Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Tucumán, San Miguel de Tucumán.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-108/464>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

mesa5354@yahoo.com.ar

XI° JORNADAS INTERESCUELAS/ DEPARTAMENTOS DE HISTORIA

Tucumán, 19 al 22 de Septiembre de 2007

Mesa N° 53 y 54

Título: **Perón, Mercante y el Noticiero Bonaerense.**

Autor/res-as:

MARRONE, Irene. Profesora adjunta de Historia Social Argentina, investigadora UBACyT, M. T. De Alvear 2230, 4305-6137. lashilanderas@yahoo.com.ar

MOYANO, Mercedes; Profesora adjunta de Historia Social Argentina, investigadora UBACyT, M. T. De Alvear 2230, 4-771/6713 mmoyanow@interlap.com.ar

Universidad, Facultad y Dependencia: UBA, Fac. de Ciencias Sociales, Carrera de Sociología, Historia Social Argentina.

Mesa 53 . Jornadas Interescuelas. Tucumán, Setiembre 2007

Perón, Mercante y el Noticiero Bonaerense.¹

En 1950 el Gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Coronel Domingo Mercante, decretó la exhibición obligatoria de un noticiero provincial estatal en las salas de la provincia. El *Noticiero Bonaerense*² se mantuvo en cartel durante 8 años más y fue una experiencia única en el país.

En sus notas de actualidad predominó la presencia de las autoridades provinciales, tanto de las gobernaciones peronistas de Mercante (1946-52) y del Mayor Carlos Aloé (1952-55)

¹ El único repositorio que existe para visualizar los números del Noticiero Bonaerense se encuentra en el Instituto Juan Domingo Perón. Existe Catálogo parcial: 29 documentales, 80 noticieros sin fechar antes de 1953 y numerados desde el 290 al 429 (con algunos faltantes) cuya fecha probable es entre 1953 y 1958.

² El *Noticiero Bonaerense* es desconocido en el mundo académico. “La Revolución Libertadora reservó al *Bonaerense* el destino del basural; salvados por un empleado de la Secretaría de Informaciones de la Provincia, tuvieron un altillo por asilo durante 40 años. En 1995 llegaron a manos del coleccionista Fernando Peña, quien acondicionó...” En Marcela Gené y Paula Félix –Didier, *Mejor que decir es mostrar. El ciclo del Noticiero Bonaerense y la propaganda cinematográfica durante la gobernación del coronel Mercante (1948-1952)*, En “Film” N° 36, Buenos Aires, 2004.

como la de la intervención nacional de la llamada Revolución Libertadora del Cnel Emilio A. Bonnacarrere (1955-58).

Tadeo Bortnowski³ fue camarógrafo y compaginador del noticiario y nos cuenta sobre esta experiencia del estado prácticamente olvidada y casi inédita, ya que los noticiarios cinematográficos en nuestro país, salvo excepciones de corta duración, fueron privados⁴. En ese sentido la recuperación del *Noticiario Bonaerense* es una fuente que aporta novedosos y enriquecedores interrogantes al estado de la cuestión sobre la relación entre estado y medios de comunicación cinematográficos durante el primer peronismo⁵.

Cine y Estado.

La preocupación del estado por el cine ya era importante antes del peronismo. Desde fines de los años treinta el estado procuró intervenir en diversas actividades vinculadas a la pantalla con políticas de estímulo a la producción nacional, con políticas de control orientando los abordajes estéticos y temáticos por vía de la censura, y con políticas de iniciativa estatal en las que el estado tomaba como responsabilidad propia la producción y exhibición (Ley 11.723/1933)⁶.

En este último aspecto, la creación del Instituto Cinematográfico Argentino durante el gobierno del General Justo y el fugaz intento del Instituto Cinematográfico del Estado a cargo de Carlos Alberto Pessano y de Matías Sánchez Sorondo⁷ en la presidencia del Dr.

³ Tadeo Bortnowski estuvo entre los creadores del *Noticiario Bonaerense*. Fue camarógrafo y montajista hasta que en 1954 volvió a Sucesos Argentinos. Entrevista realizada por Irene Marrone, 2006.

⁴ Hubo una corta experiencia de 1 año de noticiario estatal (el Noticiario Educativo creado por M^o de Educación Dr. Ivanissevich) que se proyectó en los colegios y cines durante el año 1950. Comenzaba con el lema "Eduquemos el alma que es lo único accesible (sic?) de la persona humana". Su director, de nombre Rosas, hijo del actor E. Rosas, era muy amigo de Eva Perón. (Fuente: Entrevista a Tadeo Bortnowski, julio 2005)

⁵ Agradecemos la lectura enriquecedora que hicieron a este trabajo la Lic. M.Elena Stella y la Mg. Zulema Marzoratti.

⁶ Luchetti, Florencia y Ramírez Llorens Fernando, *Intervención estatal en la industria cinematográfica. 1936-43: El Instituto cinematográfico del estado.*, en "Cuadernos de Cine Argentino" N°2.Revista del INCAA, (2005)

⁷ El senador conservador Matías Sánchez Sorondo, presidente de la Comisión nacional de Cultura se interesó por el control ideológico de los medios de prensa desde los primeros años treinta. Junto a Carlos Alberto

Castillo evidenciaron en su limitada y cuidada producción cinematográfica un perfil conservador, elitista y de rechazo a lo que se imponía como cine nacional y popular. Intentaron así censurar películas de alta rentabilidad para una industria cinematográfica en ascenso, que crecía en aquellos años al margen del estado con un cine de temáticas, personajes y escenarios populares vinculados al tango. Esta experiencia fue rodeada de un debate⁸ en el que intervinieron conservadores, socialistas y radicales y dejó como saldo el rechazo total desde el mundo político y económico a la función tutelar que se pretendía ejercer con el control del cine desde el estado, sobre la ciudadanía y sobre la empresa⁹.

En ese debate se expresaron contundentes definiciones en contra del modelo italiano de intervención directa del estado sobre el cine que promocionaban los conservadores. El mundo empresario apoyó en cambio como modelo de relación entre estado e industria cinematográfica un modelo similar al norteamericano, estructurando la producción, distribución y exhibición en manos privadas y pidiendo que el estado los subsidiara.

En el contexto internacional, el modelo italiano del fascismo había tenido la particularidad de desarrollarse en un contexto de debilidad económica y penetración del cine norteamericano. Esa fue la razón que decidió a su empresariado a apoyar el decidido intervencionismo estatal. Primero, fue la transformación de LUCE - L'Unione Cinematográfica Educativa - en empresa estatal encargada de la producción y distribución de la propaganda cinematográfica del régimen. El primer número del noticiario salió como *Giornale Luce* en 1927, y se difundió merced a la obligatoriedad de proyección en todas las salas del país. De tono didáctico y nacionalista era favorable al Duce y a las obras de planificación estatal. Cuando a mediados de los treinta se afianzó la relación de Mussolini con la Alemania de Hitler la propaganda pasó a tener mayor importancia y se creó la Subsecretaría de Estado para la Prensa y Propaganda, con la Dirección General de Cinematografía que luego funcionó como Ministerio de Cultura Popular. A la par se dieron créditos para la realización de películas y se intervino la distribución y la exhibición en forma

Pessano, periodista conservador, director de la revista especializada Cinegraf (Atlántida) que circuló entre 1932-38 se sumaron a la experiencia de dirigir el Instituto Cinematográfico del Estado.

⁸ En el Proyecto de Ley de Cine del Senador Sánchez Sorondo de 1938 se proponía que el estado organizara, apoyara, fomentara, regulara y vigilara las actividades cinematográficas del país.

⁹ Kriger, Clara; *El estado va al cine. La gestión estatal durante la primera etapa del peronismo. 1945-55*; En Cuadernos de cine Argentino. N°2. Revista del INCAA, 2005.

directa, aunque manteniendo la existencia de empresas privadas con la creación del ENIC, Ente Nacional de la Industria. Cinematográfica. A partir de entonces se construyeron los estudios cinematográficos de Cinecittá y el estado monopolizó las importaciones de películas extranjeras, llegando a prohibir la exhibición de películas norteamericanas. Para esos años los noticiarios y documentales se compenetraron totalmente con la política de guerra de Mussolini: la invasión a Etiopía y la guerra civil española de tono anticomunista ocuparon la pantalla.

En otra perspectiva, el modelo norteamericano antes de imponer definitivamente su estructuración privada transitó una corta pero valiosa experiencia de cine documental al servicio del New Deal entre 1936 y 1940. Sus producciones se vincularon a la planificación e intervencionismo estatal del gobierno de Roosevelt, favoreciendo esa política rechazada por empresarios y financistas norteamericanos. Las políticas de subsidio a los granjeros para la disminución del área sembrada, de impulso a la economía y el empleo a través de la creación de un gran plan de obras públicas en el Valle del Tennessee, y de promoción a las negociaciones colectivas sobre empleo y salarios con los sindicatos fueron abordadas por realizadores del cine radical y de izquierda en el contexto de grandes huelgas y conflictos sociales que eran percibidos como preanuncios revolucionarios contra el sistema. Películas documentales como *Manos*¹⁰ (1934, R. Steiner W. Van Dyke) *El arado que desoló las praderas* (1936, Pare Lorentz) y *El río* (1939, Pare Lorentz) apoyaron las medidas intervencionistas del New Deal y se convirtieron en el impulso para la creación de un organismo público de producción de cine desde el estado. Sin embargo, el mundo de Hollywood y la necesidad de Roosevelt de contar con el apoyo empresarial para ingresar en la guerra influyeron eclipsando la experiencia de cine estatal y en 1940 se retornó a un modelo exclusivamente privado¹¹.

En nuestro país, en tanto, aunque el golpe del 43 cerró la corta vida del Instituto Cinematográfico del Estado pero continuó el interés del estado por la pantalla. El gobierno del Gral. Pedro Ramírez creó la Subsecretaría de Informaciones y Prensa de La Nación, dependiente del Ministerio del Interior, y decretó el fomento a la producción de noticiarios

¹⁰ Se mostraba como se promocionaba el empleo, había documental y dramatización.

¹¹ Montero, Julio y Paz Rebollo, Antonia; Creando la realidad; Barcelona, Ariel, 1999

nacionales exclusivamente en manos privadas¹². En un contexto de presión de Estados Unidos por la neutralidad Argentina en la guerra y de escasez de celuloide se fisuró el mundo empresario. Por una parte el sector de la industria cinematográfica interesado en la producción nacional petitionó para lograr la obligatoriedad de exhibición de películas nacionales en todas las salas del país, mientras que los exhibidores y distribuidores se opusieron a la medida porque venían haciendo buenos negocios con el cine extranjero, especialmente con el norteamericano.

Finalmente y como parte de su propuesta industrialista, el gobierno nacional decretó la exhibición obligatoria cuando la industria estaba ya al borde de la quiebra (Decreto 21344/44), lo que generó el rechazo de los exhibidores. Para este trabajo particularmente nos interesa que se obligó a pasar noticiarios y cortos documentales en cada función de todas las salas del país, beneficiando así a las dos empresas privadas más importantes del momento, *Sucesos Argentinos (1938-72)* y *Noticiero Panamericano (1940-70)*.

El fin de guerra y la llegada del celuloide descomprimieron el conflicto con el mundo empresario, a la vez que fue quedando atrás el enfrentamiento con EE.UU. cuando reconoció el triunfo abrumador de Perón en las elecciones de 1946. Su gobierno profundiza las medidas de la etapa anterior al controlar la obligatoriedad de exhibición y dotar de mayor protección a la industria nacional. Se dirigió el crédito hacia el sector, se controló el mercado de importación de películas extranjeras y se gestó un modelo comunicacional en el que el periodismo y los medios se vieron involucrados en la promoción y difusión de sus planes y obras patrióticas¹³.

El control del estado se implementó a través de la reglamentación de leyes que obligaron a presentar las políticas nacionales en los cines de todo el país, al margen de la libertad de contratación (Ley 20.993/45)¹⁴. En ese contexto fue decisivo el rol que jugó Raúl

¹² En los Decretos N° 18.405/43 y 18.406/43, que regulaban la producción y exhibición, se señala el valor de los noticiarios para el gobierno: “...de innegable interés público la utilización del cine, por parte del gobierno, como vehículo de propaganda nacional tendiendo a una más íntima compenetración entre gobernantes y gobernados...”.

¹³ Res. del 31/01/48- Dirección de Espectáculos Públicos.

¹⁴ Una Resolución de septiembre de 1945 de la Dirección de Espectáculos dice que la exhibición del noticiero será obligatoria en cada función pero que se podrá optar libremente por cualquier sello o noticiero, siempre que la Dirección lo autorice.

Alejandro Apold, quien asumió en 1947 la Dirección General de Difusión y en 1949 la Dirección de la Subsecretaría de Informaciones y Prensa convirtiendo estas dependencias de hecho, por su presupuesto, volumen de producción y alcance en la política nacional, en un ministerio de propaganda. Desde allí Perón planificó integralmente su propaganda, y lo hizo casi exclusivamente con noticiarios que producían empresas privadas.

El noticiario estatal provincial.

Contrastante con la política nacional peronista parece presentarse la iniciativa del estado en la provincia de Buenos Aires, que crea el *Noticiario Bonaerense* para cubrir las giras y visitas protocolares y políticas del gobernador y de sus funcionarios a las localidades del interior de Buenos Aires. Con menos presupuesto y menor elaboración que los noticiarios privados nacionales como *Sucesos Argentinos* (de Antonio Díaz- 1938/72) o el *Noticiario Panamericano* (de Argentina Sono Film-1940/71), su alcance fue mayúsculo ya que igual que a nivel nacional el gobierno provincial estableció la proyección obligatoria en todas las funciones de los cines cuatro veces al mes en las salas de la Provincia de Buenos Aires¹⁵.

Esto trajo algunos inconvenientes de tipo comercial y político: se perjudicaron económicamente importantes noticiarios, en particular *Sucesos y Panamericana* que perdieron 450 de las 800 salas que tenían en todo el país al acaparar el *Noticiario Bonaerense* con su programación las 450 salas de cine de la provincia. Y esta pérdida de su capacidad de exhibición implicó un ajuste en los subsidios que recibían del estado en función del alcance de proyección medido en salas de cine. No obstante los roces que esto trajo aparejado, finalmente primó la lógica de la negociación y del entendimiento con el gobierno de Mercante. De hecho, muchas de las notas del *Noticiario Bonaerense* se las proveían *Sucesos Argentinos* u otros noticiarios, lo que demuestra la complementariedad operativa entre ellos. En ocasiones, cuando se hacía una edición extraordinaria o un corto documental, el noticiario

¹⁵ Para 1951 se calcula que había 477 salas en los partidos de toda la provincia, en la que se hacían 147.089 funciones anuales, asistía un público de 38.415.321 con 122.327 películas nacionales proyectadas (entre largos y corto metrajes). “Boletín de la Dirección Nacional de Estadísticas e Investigaciones, Cinematógrafos por partido.” Primer semestre 1956. Trae datos 1951-56.

provincial llamaba a estas empresas privadas y la labor se realizaba con pleno acuerdo y salía titulada por varios noticieros, encabezada por el *Noticiero Bonaerense*.

Mercante se fue entusiasmando con la idea del noticiero estatal a medida que iba organizando la División de Cinematografía provincial¹⁶. Ya hacía algún tiempo que venía cubriendo la difusión de su obra de gobierno con números extraordinarios presentados esporádicamente, sobre la base de contratos sueltos con empresas privadas como *Sucesos Argentinos* o *Noticiero Panamericano*. Desde 1948 el noticiero fue un proyecto de estado pensado para un largo plazo. En 1950 Mercante se postulaba para ser reelegido como gobernador y el noticiero sería una herramienta de gran valor político.

Así, aunque esta iniciativa del *Noticiero Bonaerense* contó en un primer momento sólo con dos operadores y un director como elementos propios, apuntó desde el ejecutivo a integrar la red de comunicaciones provincial. Con noticiero, radio¹⁷ y prensa propia, Mercante fue superponiendo peligrosamente su figura, y proyectándose con afán de totalidad en los mismos espacios simbólicos que Perón.

El Noticiero Bonaerense.

La cortina de apertura del noticiero presenta a quienes hacían el noticiero: dirección de Clemente Lugones, asistentes de dirección los hermanos Marcelo y N Lugones, en fotografía y compaginación Constancio Ricci, Horacio Pérez, Tadeo Bortnowski y Mario Brok, en narración Mario Jorge Acuña. El equipo técnico se fortaleció con el ingreso de Tadeo Bortnowski¹⁸, un camarógrafo que venía de *Sucesos* y que fue

¹⁶ La División de Cinematografía provincial funcionó en La Plata como dependencia del Ministerio de Gobierno.

¹⁷ Mercante contaba ya con la radio estatal LS11, que venía funcionando desde la gobernación de Manuel Fresco.

¹⁸ Tadeo Bortnowski nació en Polonia 25 de mayo de 1924. Participó en la resistencia polaca a comienzos de la segunda guerra, hasta que fue apresado por la URSS. Liberado cuando la URSS entró al bando aliado, se reintegró al frente y peleó en África e Italia, donde por su arriesgado valor recibió la Cruz de los Valientes. Al finalizar la guerra fue como enviado a Europa donde filmó los campos de concentración y los entornos de los juicios de Nüremberg. Migró a Londres donde se quedó hasta 1948, cuando decidió venir a Argentina adonde arribó, como él mismo refiere, “en fecha patriótica, un 9 de julio de 1948.” Inmediatamente entró al noticiero *Sucesos Argentinos*, donde trabajó con algunas intermitencias, entre 1948 y 1950 y desde 1953 en adelante hasta que la empresa quebró en los años setenta. Para él, su principal aporte a la cinematografía argentina ha sido la creación del primer y único noticiero estatal provincial creado bajo los auspicios de Cnel Domingo Mercante en la Provincia de Buenos Aires, el *Noticiero Bonaerense*, que duró una década en el que trabajó

quedando a cargo de la dirección técnica. Entre sus antecedentes estaba el haber filmado para el bando aliado en los campos de batalla a fines de la segunda guerra mundial y en los juicios de Neüremberg. También contaba con el operador italiano Constancio Ricci, de larga trayectoria en el campo cinematográfico, quien también había filmado en Europa pero en bando opuesto como camarógrafo del fascismo de Benito Mussolini. Así, y a pesar de la heterogénea procedencia nacional e ideológica, el equipo técnico tuvo pleno entendimiento y se completó con el trabajo de Horacio Pérez, de quien se registra poca información hasta el momento en que su rastro se pierde cuando abandona el noticiario con destino a Córdoba al caer el peronismo.

Las directivas políticas del *Noticiario Bonaerense* (NB) venían directamente de Mercante a través de su director Clemente Lugones, quien era ajeno al cine pero de ferviente devoción peronista¹⁹. Sus dos hermanos, uno de ellos abogado y el otro del que se desconoce profesión, se incorporaron también al noticiario cumpliendo diversas funciones legales y políticas²⁰. La infraestructura del noticiario en general era escasa ya que en la provincia no había laboratorios, por lo que el trabajo de terminación, de copia y toda la postproducción se hacía en Buenos Aires en Tekno Film. Desde el noticiario también se hicieron documentales. El primer trabajo editado dejó muy conforme a Mercante. Se trataba de un documental sobre el suelo, uno de los problemas más graves de la provincia. Tadeo Bortnowski hizo el trabajo de compaginación sobre imágenes levantadas tiempo antes por Ricci. Curiosamente, aparecía un interés similar de respaldar la planificación de obras del estado como el de los cineastas radicales en tiempos del New Deal. La problemática agraria y el interés por la recuperación de los suelos fue el tema del film documental titulado “*Erosión de la tierra de la Provincia de Buenos Aires*”. Su repercusión fue tal que Mercante pidió que se hicieran otros dos, y luego otros hasta que finalmente la exitosa experiencia lo decidió a promover la salida de un noticiario de frecuencia regular,

durante los años 1951 y 1952. En 1950/51 lo había hecho para el Noticiario estatal de Ivanissevich que se proyectaba en las escuelas y en los cines. Finalmente, creó también su propia productora, Notrus Film.

¹⁹ Según Tadeo Bortnowski los hermanos Lugones (Clemente y Marcelo) no tienen ninguna relación familiar con el conocido escritor Leopoldo Lugones. Clemente Lugones era un hombre sin profesión antes de entrar al noticiario, se dedicaba al negocio de las mudanzas. Su hermano Marcelo Lugones tampoco tenía profesión, el tercero era abogado y se ocupó de cuestiones legales en el noticiario.

²⁰ Así por ejemplo, en las giras de Mercante, Lugones asistía tras los camarógrafos como si fuera un custodio personal del gobernador.

cada dos semanas. Casi sin grandes prolegómenos fue quedando planteada la propuesta de hacer el noticiario estatal de carácter propagandístico e informativo, para filmar los momentos más importantes de las giras del gobernador por las localidades del interior de la provincia. El noticiario se manejó con pautas y metas preestablecidas, con las que iba conformando una agenda previsible y estandarizada. La mayoría de las veces el ministro de gobierno llamaba a los camarógrafos de antemano e iba componiendo el sentido de la nota durante el viaje. Poco o nada fue quedando librado a la creación espontánea o más autoral. Apenas unas notas de color y algunas variedades, traspoladas a veces de otros noticiarios, aparecían en un producto que desde el primer momento mostró igual que los privados la férrea identidad entre información y propaganda.

Cada número se presentaba con tres o cuatro notas de una duración total de 8 á 12 minutos, casi siempre vinculadas a eventos de la provincia. Primero una nota de actualidad política en la que Mercante visitaba localidades agropecuarias seguida por notas de interés cultural o social, y finalmente deporte, fútbol, automovilismo. Otras veces se invertía el orden.

Como ya dijimos el *Noticiario Bonaerense* mandó a hacer en los primeros años, a veces conjuntamente con otras empresas privadas, los documentales. Estos cortos documentales-argumentales, que hoy catalogaríamos como *docudrama*, constituían verdaderas puestas en escena de una realidad en la que se ficcionalizaban problemáticas como las del agricultor y se proponían las soluciones desde un estado benefactor. El modelo de representación de ese estado fue reiterativamente presentado en ese formato, mezclando documental y melodrama, a punto tal que en la actualidad se lo ha identificado como el modelo de propaganda cinematográfica peronista por excelencia²¹. Recordemos sin embargo que los elementos de ficción en lo documental ya estaban antes del peronismo en los documentales de Cinematografía Valle de los años veinte, así como siguieron aunque con menos fuerza cuando cayó²². En esta doble articulación narrativa de ficción y realidad se componía un

²¹ Todos los noticiarios durante el peronismo hicieron este tipo de cortos documentales argumentales. Para Marcela Gené estas producciones son propias del peronismo. En particular los llama *apoldistas*, por haberse implementado desde la Subsecretaría de Prensa e Informaciones a cargo de Alejandro Apold. Gené, Marcela (2005), *Un mundo feliz; Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo. 1946-55*, Editorial San Andrés y FCE.

argumento elaborado, de mayor alcance que el noticiario en duración y nivel creativo y de fuerte compromiso político y social. También se hacían documentales *clásicos*, con una voz en *off* que explicaba como desde una ventana abierta al mundo el sentido del montaje de imágenes tomadas de la realidad en actos públicos en los que se exponía la obra de gobierno.

No sabemos fehacientemente por qué dejó de salir el *Noticiario Bonaerense* en 1958. A modo de hipótesis en relación a la continuidad del NB luego de la caída del peronismo recordemos que el golpe de la Libertadora significó una apertura y vuelta a la competencia y al libre juego de la oferta y la demanda, pero su correlato fue un fuerte control ideológico de vocación iconoclasta²³. Con la nueva Ley Nacional de Cine de 1957 se rechazó la participación del capital extranjero y el control oligopólico de los medios, pero a la vez se dispuso la más amplia "desperonización de los medios" evidenciando un afán de totalidad y de control político e ideológico como nunca había habido²⁴.

En ese contexto el *Noticiario Bonaerense* siguió teniendo un papel para cumplir. Así lo creyó su interventor Bonnacarrére quien lo utilizó de igual forma que sus predecesores, pero ahora para legitimar la dictadura militar y a muy diferentes actores y escenarios rurales²⁵. Las cámaras mostraron al flamante gobernador interventor Bonnacarrere en giras por el interior de la provincia, participando de actos políticos agrarios realizados en los predios privados de las Sociedades Rurales ganaderas junto a las Fuerzas Armadas, en especial de la Marina.

Retomando entonces a la idea que hubo competencia por los espacios de exhibición entre algunos noticiarios privados nacionales como *Sucesos* con el noticiario estatal provincial tanto bajo los gobiernos peronistas de Mercante y Aloé como bajo la intervención militar de Bonnacarrere, resulta de interés recordar algunas novedades. Por ejemplo que en 1956

²² Federico Valle hizo en los años veinte más de 1.000 documentales. Entre ellos hizo la campaña proselitista de Yrigoyen de 1928 en el documental *La obra del gobierno radical*, verdadero antecedente de este tipo de filmes que combinaban fragmentos de películas ficcionales y notas del noticiario Film Revista Valle que duró entre 1920-30. Ver en Marrone, Irene (2005), *Imágenes del mundo histórico*, Bs.As.; Biblos.

²³ En febrero de 1956 la Comisión Investigadora concluyó con un informe de rechazo a lo actuado durante el peronismo (Libro Negro de la Segunda Tiranía). Un capítulo especial se dedicó a la cuestión del manejo de los medios de comunicación en el que se concluyó que había que "desperonizarlos".

²⁴ Tadeo Bortnowski considera que la revolución libertadora fue la etapa más represiva y de mayor censura que tuvo que vivir como operador y director del noticiario.

Antonio Ángel Díaz, dueño y director de *Sucesos Argentinos*, expandió su negocio abriendo otro noticiario y sumando un nuevo subsidio estatal con el *Noticiero de América*²⁶, y que la apertura democrática desde 1957 aún con la proscripción del peronismo amplió los espacios de prensa. Así, durante la campaña electoral del futuro presidente Dr. Arturo Frondizi *Sucesos Argentinos* hizo una importante y profusa cobertura propagandística a su candidatura, por lo que Frondizi como primer acto de gobierno retribuyó los servicios prestados por *Sucesos* visitando la sede del noticiario. Se comprometió también a dar apoyo a Díaz para hacer un congreso de PAINT - *Primera Asociación Interamericana de Noticieros y Televisión Ibero Luso Americana*, adherida a la OEA - asociación recientemente creada cuyo director era el mismo Díaz. De este modo el mencionado noticiario privado nacional se fue convirtiendo en el interlocutor nacional con mayor alcance en Latinoamérica, y con el respaldo de la OEA dentro de Naciones Unidas.

En este contexto de avance arrollador del noticiario privado *Sucesos Argentinos*, y en el que el gobierno del Dr. Frondizi fue presentado durante el congreso de PAINT en Buenos Aires como el estadista que restableció la libertad y la democracia a través de una amplia cobertura de medios de prensa internacionales que vinieron al evento desde todo el mundo, consideramos que al gobierno provincial del Dr. Oscar Alende simplemente no le pareció conveniente ni necesario renovar las credenciales y el presupuesto para el *Noticiero Bonaerense*. Así posiblemente terminó sus días la solitaria experiencia del noticiario estatal provincial.

Perón y Mercante en las notas del Noticiero Bonaerense.

En el plano político la creación del noticiario parece haber provocado mayor conflicto. Al prevalecer en las salas de la provincia el noticiario provincial sobre los nacionales se impuso también la problemática de Buenos Aires sobre la nacional. Tal es el caso de la promoción del Plan Trienal de Mercante que, si bien no se contraponía con el Primer Plan Quinquenal, destacaba la figura de Mercante sobre la de Perón.

²⁵ Ver Marrone, Irene y Moyano, Mercedes (2006) “Actores y escenarios rurales en le Noticiero Bonaerense. 1948/58 ” En Revista Mundo agrario N°10 , Universidad Nacional de La Plata. (www.mundoagrario)

²⁶ El 10 de marzo de 1956 Antonio Angel Díaz presenta el N°1 *Noticiero de América*.

Así presentada la política comunicacional de Mercante, quedó muy expuesta su intención de perfilarse en los medios como figura con peso y proyecto propio frente al gobierno nacional. Y si bien la medida no era una novedad, tampoco pasó inadvertida.

Como ya se ha dicho la figura de Mercante cobró vuelo propio en las notas del *Noticiero Bonaerense*. Su protagonismo en las notas está desvinculado del partido oficial e incluso del propio Perón. El noticiero cubría en general una rutina en la que el gobernador llegaba a una localidad provincial (en el auto negro oficial) e iba directamente al encuentro de los productores rurales; se acercaba personalmente a los colonos, estrechaba sus manos y establecía un contacto directo, cara a cara, recibía cartas con pedidos personales y era aplaudido en sucesivas reuniones con pequeños grupos. También concurría a los edificios municipales, y en ocasiones fue noticiable el encuentro con la oposición como por ejemplo en municipalidades radicales.

En la mayoría de las notas la gira concluía con un acto político en la plaza del pueblo en el que la figura central era Mercante, secundado por funcionarios del Ministerio de Asuntos Agrarios y en algunas ocasiones acompañado por Perón. Las expropiaciones, la colonización y la entrega de tierras a colonos son los temas de las giras en el *Noticiero Bonaerense*, y el tono general de la campaña es *dar la tierra a quien la trabaja*²⁷.

²⁷ Así se presenta en 1950 (sin numerar) bajo el título *Nueva Gira de Mercante*: el arribo del gobernador a *Gral Arenales* y *Carmen de Areco*. Allí lo recibe el 8 de septiembre un nutrido grupo de trabajadores del campo con motivo del día del agricultor. En esa jornada declara inaugurada la Cooperativa Agraria e Industrial, y suscribe un acta simbólica para comprar un elevador. Posteriormente habla por LS11, radio provincial; luego el auto negro de la gobernación emprende el rumbo hacia *Areco* donde lo aguardan los gremios, se dirige a *Rancho*, donde encuentra a humildes pobladores. Esta relación directa entre Mercante y las masas en algunas oportunidades está mediada por los sindicatos y la CGT, y muy poco por el partido. Por ejemplo, en Olavaria lo reciben los sindicatos obreros del cemento, delegaciones de la CGT, de la madera, mecánicos, un núcleo del penal de Sierra Chica y en *San Antonio de Areco* el relator afirma que el gobierno de Mercante es “un gobierno democrático en permanente contacto con el pueblo”.

En la cuarta gira por la provincia de Buenos Aires, Mercante llega a *Gral Viamonte* y habla en cumplimiento del plan trienal, entrega la posesión de tierras a *indígenas de la tribu de los Coliqueos*, quienes esperan que se les devuelva sus tierras según el relator “desde hace 60 años”. *Gral Arenales* es el final de la gira. Se anuncia que 28.000 Has serán expropiadas por ley nacional y entregadas a los verdaderos trabajadores de la tierra en nombre de Mercante y de Perón. En gira a *Saladillo* el vecindario del primer estado argentino ofrece su gratitud a Mercante por las 5.700 hectáreas para colonias agrícolas tamberas y se anuncia la construcción en *Saladillo* de un colector, de barrios obreros, de cooperativas agrícolas ganaderas como parte del plan agrario. En su novena gira llega a *General Belgrano*, visita obras balnearias sobre el Rfo Salado. Se inaugura una escuela, una multitud reclama su presencia y Mercante anuncia frente a la municipalidad que habrá expropiaciones de 5.000 hectáreas de dos latifundios que serán distribuidos entre familias de agricultores para la actividad tambera.

Las giras para su reelección electoral están encabezadas igual que en los noticieros nacionales: el año del *Libertador*. Y nuevamente Mercante acompañó su discurso electoral con el leit motiv ya usado de las expropiaciones. Recorre una a una localidades como *Juárez o San Cayetano*, y en cada una habla de expropiación²⁸. La novedad es solamente la ocasión electoral. Con la voz en off que informa “*El pueblo vota en la Provincia de Buenos Aires (1950)*”²⁹ se eligen gobernador, vicegobernador y legisladores, y el Coronel vota en City Bell la fórmula “Mercante-Passerini”.

Ya para entonces corrían rumores sobre el distanciamiento entre el coronel Mercante y Perón. Entre otros motivos Perón veía con malos ojos la reelección de Mercante como gobernador de la provincia de Buenos Aires. El problema no era menor porque Mercante no había llegado recién al peronismo. Era de los hombres del GOU de la primera hora, desde los comienzos cumplió un rol destacado articulando la relación entre Perón y los sindicatos desde el departamento de trabajo, y se lo consideraba el brazo derecho de Perón en sus años de ascenso. Su nombre sonaba junto al de los laboristas, y en su equipo de gobierno militaban personalidades de FORJA como Arturo Jauretche. Sus diferencias con Perón eran recientes y se mostraron cuando Mercante se opuso a la reelección presidencial de Perón propiciada por la Constitución de 1949. Desde ese momento Mercante tuvo sus días contados. Se lo acusó de *mercantismo* y *nepotismo*³⁰, se le reprochó poseer noticiario propio y manipular la propaganda desde la Subsecretaría de la Provincia aumentando el alcance de la radio LS11, identificada con su política³¹. Se rumoreaba también su distanciamiento de Eva Perón³².

²⁸ En ocasión del Tercer Congreso regional de maestros rurales hablan el Ministro de Educación y el gobernador Mercante. En *Salto* es objeto de grandes demostraciones de simpatía de trabajadores que le agradecen las anunciadas expropiaciones de campos y promete medidas para ayudar a los agropecuarios.

²⁹ *Noticiero Bonaerense*, 1950, *El pueblo vota en la provincia de Buenos Aires. Noticiero Argentino, Sucesos de las Américas, Emelco*.

³⁰ Domingo Mercante tiene en su equipo de gobierno a Héctor Mercante y a Raúl Mercante.

³¹ *La Plata. La radio LS11 Presenta Argentina Sono Film y Noticiero Panamericano* Dice la nota cinematográfica que asume el nuevo Subsecretario de Informaciones de la Provincia de Buenos Aires Adolfo Astillago Se dirige al periodismo señalando su identidad con Mercante a través de la broadcasting LS11. Se anuncia “la instalación de los nuevos estudios de LS11 radio Pcia de Bs.As, antenas, torre de transmisión, Monseñor (...) bendice las instalaciones. Está presente el Ministro de Gobierno Héctor Mercante. Anima la fiesta Antonio Tormo y su orquesta.”

No obstante, en algunos actos públicos que registró el noticiario estuvieron juntos Perón y Mercante. Perón aparecía incluso respaldando con su presencia la retórica sobre las expropiaciones de tierras que anunciaba Mercante, aunque el eje de los actos conjuntos se vinculaba más a la promoción del cooperativismo. Así puede verse en el *Primer congreso de cooperativas agrarias de la provincia de Buenos Aires del año 1950*, o en la *Concentración Agraria en Azul*. Allí están Perón, Eva y Mercante. Juntos recorrían la ciudad y saludaban a las multitudes desde un auto descapotado negro. A su turno Mercante incitó a derrotar al latifundio y promovió la creación de la primera Confederación de Cooperativas Agrarias. En algunos carteles y estandartes la gente movilizaba pedía la expropiación de los latifundios. Entre panorámicas del acto se intercalan primeros planos de Mercante y Perón sugestivamente asociados a imágenes similares de trabajadores rurales curtidos por el trabajo de la tierra, dotando así al conjunto de una simbólica integración identitaria de líderes populares y trabajadores rurales.

En 1952 Mercante, ya desplazado de la vida pública, se retiró sin designar candidatos propios. Mientras duró su mandato el *Noticiero Bonaerense* tuvo en sus giras y campañas un tono populista, antioligárquico, antimonopólico y antilatifundista, similar al discurso agrario de Perón de los años de ascenso a su gobierno, antes del '46³³. Fue abandonando este discurso con la crisis económica, y desde 1950 se anunciaron medidas de emergencia y definieron la vuelta al modelo agroexportador.

En cuanto a la efectividad de la propaganda de Mercante sobre las expropiaciones, resulta difícil confirmar la implementación de esas medidas³⁴. Poco a poco se fue notando un cambio también en el tono del discurso de Mercante, cuya retórica perdió el sesgo confrontativo anterior y se tornó cada vez más instrumental con el fin de descomprimir conflictos para superar la crisis.

³² Se rumoreaba en la época que existía una competencia entre Eva y la esposa de Mercante, dado que esta había levantado la República de los niños en La Plata, obra de mayor envergadura que la realizada por Eva Perón: la Ciudad de los Niños levantada en Saavedra.

³³ Hugo del Campo analiza las antinomias en el discurso de Perón y señala que entre 1944 y 1946 se centró en la dicotomía Oligarquía vs. Pueblo. Esta retórica cambia cuando tiene que gobernar especialmente con el primer Plan quinquenal de 1947 en el que necesita conquistar el apoyo de esos sectores. Del Campo, Hugo (1982); *Sindicalismo y peronismo*, Bs.As.; CLACSO.

³⁴ Ver Girbal-Blacha, Noemí, (2003) *Mitos, paradojas y realidades en la Argentina peronista. (1946-1955) Una interpretación histórica de sus decisiones político-económicas*. UNQUI, Pcia. de Bs.As. Ob.cit. y Lattuada, Mario (1986), *La política agraria peronista 1943-1986*, Bs. As., CEAL.

En consonancia, los noticiarios nacionales registraron el giro de las políticas agrarias desde la crisis económica subtitulando sus números con la consigna “Produzca más, consuma menos”. Y luego, en plena sintonía con el gobierno nacional, el sucesor de Mercante Mayor Carlos Aloé hizo suyos los objetivos del segundo plan quinquenal. Dice Tadeo Bortnowski que “*Aloé en el noticiario no es ni la sombra de lo que era Mercante*”. Apareció más como un representante del poder ejecutivo nacional que con peso propio, apoyando planes nacionales como el 2º plan quinquenal y secundando siempre la presencia de Perón. La cortina de apertura del *Noticiero Bonaerense* reproduce ese cambio político, eliminando el icono del contorno de la provincia de Buenos Aires con el que abría en tiempos de Mercante para hacerlo ahora con un busto de perfil del Presidente Perón³⁵.

La rutina de las giras de Aloé connotaba un sesgo más autoritario y corporativo. En ellas aparecía avanzando en caravana con un grupo de autoridades que lo secundaban, se dirigía siempre en primer lugar a las dos ramas del partido peronista, a la CGT, y no faltaba un homenaje a Eva Perón focalizado en alguna placa recordatoria. Realizaba también imponentes actos públicos, pero señalando casi exclusivamente su adhesión incondicional a Perón y a las tres banderas justicialistas.

Aloé puso al *Noticiero Bonaerense* al servicio de los planes nacionales y de Perón. Ya a nivel nacional era perceptible el giro autoritario de Perón, en especial desde 1950, al cerrarse canales para la oposición, con el montaje cuidadoso del culto a la personalidad, designando estaciones de ferrocarril, calles, hospitales, escuelas, ciudades y hasta provincias con los nombres de la pareja gobernante. Poco a poco todo se tiñó de peronista, cualquier manifestación económica, política o cultural. Ya no quedaron resquicios para otros liderazgos, ni siquiera dentro del propio peronismo.

Algunas reflexiones...

El *Noticiero Bonaerense* no fue una experiencia a contramano del modelo nacional sino complementaria y por tanto encontró vías de entendimiento con la industria privada.

³⁵ Para Marcela Gené el perfil de su figura es semejante al que tenían las monedas de cuño romano en las que se inscribían los perfiles de los emperadores. En Marcela Gené (2005): ob.cit.

Consideramos en cambio que el enfrentamiento se dio por el liderazgo político entre Perón y Mercante. Y se presentó como una lucha por el espacio simbólico en una etapa en que el peronismo a nivel nacional definía un avance importante sobre los medios, anulando tanto a la oposición como a los liderazgos internos. Por ello a partir de 1952, durante la gobernación del mayor Carlos Aloé el *Noticiero Bonaerense* operó “nacionalizando y peronizando” los espacios simbólicos. Y al caer el peronismo, la dictadura militar del 55 bajo la intervención del Cnel Emilio A. Bonnacarrere lo utilizó para defender una “libertad” sospechosamente iconoclasta.

En otro nivel, el de las formas y contenidos que adquiere la comunicación de masas en la posguerra, esta experiencia aporta al debate sobre las similitudes y diferencias entre los modelos comunicacionales y de representación utilizados en este período por regímenes de muy diferente naturaleza social y ubicación en el contexto mundial.

En ese sentido la experiencia de un noticiero estatal en nuestro país, el *Noticiero Bonaerense*, resulta un buen motivo para pensar los vínculos sociales y políticos que se reconfiguraron en esa etapa y establecer así mayores semejanzas con el modelo norteamericano que con el modelo fascista³⁶.

Ante todo postulamos el contraste con el modelo italiano, aunque la estructuración autoritaria, monopólica y monumental de la Subsecretaría de Prensa y Difusión a nivel nacional y provincial hagan pensar en semejanzas especialmente por la eliminación de la oposición en los medios y hasta de la representación de otros liderazgos en el interior del propio peronismo, como fue con el caso de Mercante. Consideramos que durante el peronismo la industria cinematográfica argentina que hacía noticieros (y otros géneros también) fue primordialmente privada. Tales fueron los casos de *Sucesos Argentinos* (de Antonio Ángel Díaz) o *Panamericano* (de Argentina Sono Film), empresas privadas que avalaron las políticas proteccionistas de subsidio estatal al cine nacional en un contexto de planificación y avance industrializador del estado.

El caso particular del *Noticiero Bonaerense*, producido en la provincia más poblada y rica del país, fue el de una experiencia de bajo presupuesto (en nada homologable a

³⁶ Waldman, Peter; (1984); *El peronismo 1943-1955*; Bs.As.; Hyspamérica.

Cinecittá) que convivió con la industria privada. Aunque le ocasionó pérdidas al sector privado al acaparar el circuito de exhibición bonaerense tuvo con el mismo una relación de competencia y complementariedad a la vez. Así era que algunas actividades del noticiario se terminaban de realizar en laboratorios y circuitos de producción privada y gran parte de la producción documental se hacía conjuntamente.

Y con respecto a *las temáticas* más comunes en tiempos de Mercante, encontramos algunas similitudes con las del cine radical norteamericano. Así, tanto la preocupación por la cuestión agraria como la política de realizaciones estatales eran los temas durante la depresión de los treinta³⁷. Por su parte, el primer New Deal proyectó una batería de medidas destinadas a salvar a los sectores terratenientes y posteriormente orientó su política hacia los trabajadores por temor al comunismo. Sin embargo no propuso la expropiación al latifundio y el control antimonopólico como el gobierno de Mercante en el *Noticiario Bonaerense*, quien contaba en el Ministerio de Asuntos Agrarios de la provincia con hombres fogueados en la militancia agrarista inspirada en matrices norteamericanas³⁸.

Y no es un factor menor la influencia de la hegemonía norteamericana en todo el mundo en la segunda post guerra, y en particular del cine de Hollywood cuya producción inundó los mercados nacionales imponiendo sus temáticas y modelos de representación casi sin proponérselo. En ese aspecto los actores, problemáticas y escenarios rurales de títulos documentales como “*Erosión de la tierra de la Provincia de Buenos Aires*” mencionado más arriba, “*Agua para la patria*” (sobre la ley Nacional de Agua y Energía), o “*Nace una colonia*” (sobre los problemas del agricultor) del *Noticiario Bonaerense* tienen un aire de familia con títulos como “*Manos*”, “*El arado que desoló las praderas*” y “*El río*” del cine radical del New Deal, aunque sea sólo en la común adhesión al intervencionismo estatal y el compromiso político y social con el campo y la gente de campo.

Las líneas se bifurcan en cambio con relación al cine fascista italiano, cuya temática de guerra se impone en gran medida a partir de 1935 y en ese nivel no tiene correlato en el país.

³⁷ La superproducción agraria durante la de los treinta impactó sobre la temática del cine ficción tanto en el sur y oeste de EEUU como en el área pampeana Argentina. . Así por ejemplo mientras acá Mario Soffici hizo “Prisioneros de la tierra”, John Ford hizo “Las uvas de la ira”

³⁸ Manuel Molinari, militante de Federación Agraria, fue seguidor de las doctrinas de Henry George, se acercó a Perón porque creyó que haría una reforma agraria, fue fundador del Diario *Democracia* y editor de la revista peronista *Hombre de campo* desde la que apoyaba la expropiación de tierras.