

La redefinición de las relaciones entre la universidad pública y su entorno. Tensiones y potencialidades.

Silvina Andrea Sturniolo.

Cita:

Silvina Andrea Sturniolo (2007). *La redefinición de las relaciones entre la universidad pública y su entorno. Tensiones y potencialidades. VII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-106/532>

Título de la ponencia: **La redefinición de las relaciones entre la universidad pública y su entorno. Tensiones y potencialidades**

Nombre del/los autores: Silvina Andrea Sturniolo¹

Referencia Institucional: UBA- CONICET

e-mail: silvinasturniolo@hotmail.com

Mesa: ¿Universidad sin condiciones? Pertinencia y autonomía en el contexto latinoamericano

I. LAS REDEFINICIONES DE LAS UNIVERSIDADES PUBLICAS Y SU ENTORNO

Promediando los años 70, prácticamente en cada una de las provincias argentinas existía al menos una universidad pública. En virtud del denominado *plan Taquini*, se amplió la cobertura del sistema universitario en el territorio nacional dando lugar a la fundación de 17 nuevas universidades, 15 de las cuales se crearon tan sólo en el transcurso de los cinco años a partir de 1971.

Entre 1988 y 1995 – y en la mayoría de los casos, previo al dictado de la Ley de Educación Superior que regula la creación de nuevas universidades- fueron creadas otras 11 universidades. Cinco de ellas en distintas provincias:

- Universidad Nacional de Formosa (Ley N° 23.631 del 28/09/1988),
- Universidad Nacional de la Patagonia Austral (Ley N° 24.446 del 23/12/1994)
- Universidad Nacional de la Rioja (Ley N° 24299 del 05/01/1994)
- Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (Decreto PEN N° 2.617 del 16/12/2002)
- Universidad Nacional de Chilecito (Decreto PEN N° 2.615 del 16 /12/2002- Ley N° 25.813 del 05/11/2003)

Otras seis se instalaron en el conurbano bonaerense:

- Universidad Nacional de Quilmes (UNQ -Ley N° 23.749 del 29/09/1989)
- Universidad Nacional de la Matanza (UNLaM- Ley N° 23.748 del 29/09/1989);
- Universidad Nacional de General San Martín (UNSAM-Ley N° 24.095 del 10/06/1992)

- Universidad Nacional de General Sarmiento(UNGS-Ley N° 24.082 del 20/05/1992)
- Universidad Nacional de Lanús (UNLaN-Ley N° 24.496 del 07/06/1995)
- Universidad Nacional Tres de Febrero (UNTref -1995)

Estas últimas comparten como rasgo común y distintivo su denominación en relación al partido o localidad donde se asientan. En alguna medida esto marca, por un lado, un contraste con las universidades públicas creadas años anteriores, y por otro un énfasis en su relación con la sociedad local. Énfasis que se encuentra presente en la mayoría de sus estatutos universitarios o declaraciones formales de estas instituciones.

Dichas universidades se diferencian además de las *tradicionales* por su estructura organizacional, su oferta académica, la ubicación de edificios en un campus, y, fundamentalmente, por la población a la que atienden.

Según Naistaht² las universidades creadas en el marco de la nueva legislación de educación superior de 1995, “responden a un patrón universitario diferente al de las grandes universidades nacionales e impactan en la sedimentación de las comunidades universitarias en nuestro medio. Esta condición ha generado un nuevo mapa universitario en el que la idea de la universidad clásica ha perdido hegemonía” .

En las universidades más tradicionales encontramos estatutos con referencias a objetivos culturales, científicos y profesionales y en función de intereses nacionales e internacionales. En cambio, en las universidades de reciente creación, si bien continúa presente el carácter universal (en algunas de manera más explícita que en otras) aparece en todos los casos la referencia a lo local, a la comunidad local como objetivo privilegiado de acción institucional. Al convertir lo local como un objeto primordial de acción universitaria, estas universidades avanzan más allá de lo que tradicionalmente se denomina extensión universitaria (Rofman, 2005).

La ruptura con el clásico modelo de torre de marfil, permite experiencias de vinculación con la comunidad, donde tanto la producción de conocimiento como la formación asume un compromiso social con un anclaje fuertemente local que rompe los límites de la extensión. Al respecto, Rofman sostiene que “*el modelo de relación entre la universidad y la sociedad local está transformándose, pasando de un esquema de oferta de servicios sociales o culturales, a una dinámica de involucramiento activo en las instancias de articulación multiactoral local*” (Rofman, A.,2005:109)

En la declaración formal de fines y objetivos encontramos en sus estatutos universitarios las siguientes menciones a lo local:

... “organizar y desarrollar las actividades de creación y sistematización de conocimiento mediante las modalidades de investigación básica,

aplicada y de desarrollo experimental y de aplicación tecnológica, en atención a las necesidades regionales, zonales y nacionales” (Estatuto UNPA- UACO).

... “contribuir a través de la producción y distribución de conocimiento y de innovaciones científico- tecnológicas al desarrollo económico, social y cultural de la región (...)” (Estatuto UNGS.)

... “formar recursos humanos para ejercer un rol activo en el desarrollo económico, social y cultural del país, con especial preparación para el desempeño profesional en zonas con características socioeconómicas similares a las del ámbito de influencia de la Universidad, generando desde su particularidad respuestas válidas para los problemas contemporáneos” (Estatuto UNTREF).

La UNLaM menciona entre sus objetivos institucionales:

... “contribuir a la retención y el asentamiento de la población joven localizada en La Matanza y su área de influencia”

... “servir a las necesidades de la comunidad, es decir, sus habitantes en general, sus empresas, instituciones, profesionales y demás actores sociales”.

Por último, en el art. 5 de su estatuto, la UNSAM propone para servir a las necesidades de la comunidad *“una permanente vinculación con el sistema educativo, con el gobierno nacional, los gobiernos provinciales, los municipios de su zona de influencia, las instituciones intermedias de la región y las fuerzas de la producción y el trabajo de modo de conocer sus necesidades y recibir su aporte. Programas de extensión para contribuir a la difusión del accionar universitario y de la cultura, brindando servicios a la comunidad”.*

Sin embargo, la referencia a lo local presente tanto en el discurso fundacional como en sus respectivos estatutos adquiere posteriormente diversos sentidos en las dinámicas de proyectos institucionales de cada universidad, y sólo un análisis en profundidad permite entrever que es lo que se considera por “vinculo con lo local” en términos operacionales y en dónde se instala el énfasis en la relación de la universidad con los diferentes sectores de la sociedad. De esta manera cabe preguntarse, por un lado, cual es la relación que se establece con el sector político, con otras instituciones educativas, religiosas, ONGs. Es decir, con qué sectores sociales se vincula. Por otro, acerca del modo o los modos en que la universidad se vincula con el sector económico: qué tipo de relación (si es que la hay) se da con las empresas o industrias de la zona: locales, pymes, incubadoras, multinacionales. Y fundamentalmente cual es el grado de influencia de estas en las decisiones institucionales.

II. LO LOCAL COMO OBJETIVO ACADÉMICO Y LA INTERPRETACIÓN DE “LOS INTERESES LOCALES” EN LAS NUEVAS UNIVERSIDADES

La referencia a lo local se encuentra explícita, para la mayoría de las nuevas universidades, en la declaración formal de fines y objetivos presentes en su estatutos. También es posible vislumbrar qué se entiende en cada institución universitaria por entorno local desde un análisis en las políticas implementadas en cuanto a investigación, extensión y servicios, y sobre todo a partir del análisis de la oferta de nuevas propuestas de carreras.

En líneas generales, podemos plantear que los objetivos principales que orientan las políticas institucionales en estas nuevas universidades se dividen principalmente en dos grandes bloques:

- a) La producción de conocimientos en base a la resolución de problemas locales
- b) La inclusión de la problemática local, regional y urbana en la formación, enmarcado dentro de una perspectiva nacional y global de la sociedad.

Para el caso específico de la UNGS y de la UNPA la vinculación de la producción de conocimientos con la resolución de problemas locales y nacionales es un objetivo explícito en las políticas de investigación. Es así como el desarrollo regional y local se presenta como un campo de investigación que la universidad debe asumir desde su amplia labor de investigación y estudio de los problemas de la región.

En el segundo caso, la problemática local, regional y urbana es incluida no solo en la propuestas de determinadas carreras y contenidos, sino también desde la realización de actividades docentes, referidas a enseñanzas especializadas, relacionadas con el desarrollo regional y local, y desde el desarrollo programas de postgrado.

Una de nuestras hipótesis iniciales suponía que *las universidades deben responder a los cambios económicos, sociales, políticos y culturales de la sociedad, a través de una reforma pedagógica en la focalización de los planes de estudio y desde la oferta de carreras de grado y postgrado no tradicionales*. Encontramos que muchas de estas nuevas carreras corresponden a las nuevas universidades y a un modelo distinto de universidad.

Nos preguntamos entonces:

- ¿Cómo se instauran las nuevas propuestas de formación universitaria en relación al vínculo con el entorno?
- ¿La existencia de un vínculo con el entorno requiere nuevos tipos de formación?

- Las universidades que se encuentran en una redefinición de su relación con la sociedad local, ¿qué mecanismos utilizan para atender, analizar y corresponder a las demandas locales en términos de formación?
- ¿El énfasis en un vínculo con el entorno como política institucional se relaciona con un modelo distinto de universidad?
- ¿Las universidades asisten hoy a la redefinición de la formación de grado? ¿Bajo la creación de nuevas carreras, modificando sus planes de estudio o ambas?

En este punto cabe preguntarse también acerca de cómo se interpretan los intereses locales. Siguiendo a Fanelli (1997:38), “se podría distinguir entre una interpretación de los ‘intereses locales’ como la satisfacción de las preferencias reveladas por la demanda estudiantil o por los empleadores, es decir, por el funcionamiento de mercado, y otra según la cual las autoridades académicas determinan en función de sus análisis sobre la situación económica, política y social de la zona, cuales serán los graduados que prospectivamente se necesitarán para enfrentar esos problemas”.

En este sentido, podemos agrupar las propuestas de carreras de las diferentes universidades del conurbano bajo dos alternativas:

1) la valorización de la planificación institucional con visión a las necesidades actuales y futuras (Fanelli, 1997)

Las políticas de diseño curricular de las nuevas carreras se adecuan a una planificación institucional desde la cual se distingue entre las demandas locales de formación requeridas por los estudiantes y familiares de la zona, y los problemas económicos, políticos, sociales y culturales de la zona.

2) la homologación entre intereses sociales y demandas del mercado: mercantilización de la formación

En este caso encontramos que las propuestas de carreras están asociadas a las lógicas del mercado. Podemos distinguir como principal factor las demandas realizadas por estudiantes y familiares de la zona al exigir carreras profesionales para su inserción en el mercado laboral. En la mayoría de los casos no se trata solo de una influencia de las industrias locales en la formación de profesionales sino fundamentalmente de la exigencia emanada de la población estudiantil.

III. PRINCIPALES TENSIONES EN LOS MODOS DE VINCULACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD Y EL ENTORNO

A continuación se mencionaran las principales tensiones presentes en el vínculo de la universidad con el entorno.

En este apartado³ se tomará como universidad de referencia la Universidad Nacional General Sarmiento (UNGS), fundamentalmente por considerar que su propuesta curricular responde a una visión planificadora, por la impronta que tuvo desde su origen la problemática de la vinculación con el entorno y la existencia de diversas instancias institucionales, tanto en investigación, formación y extensión en las que se diseñan e implementan proyectos de vinculación con el entorno.

III. 1- Tensión entre la planificación y propuesta institucional, y los intereses de la comunidad local

Identificamos al respecto dos motivaciones principales en las carreras demandadas:

a) motivaciones objetivas: relacionadas con las demandas de las empresas y las necesidades de inserción laboral, presentes no solo desde sectores empresariales, sino fundamentalmente en la población de estudiantes y sus familiares, que exigen carreras que supongan una rápida inserción en el mundo laboral

b) motivaciones subjetivas, que hacen que las familias otorguen mayor crédito a las carreras tradicionales que a las consideradas más novedosas o, en todo caso, innovadoras.

III.2 Tensión en la articulación entre docencia – investigación – entorno

La referencia a lo local no solo está presente en la formación sino que también encontramos que se están llevando adelante diversos proyectos de investigación en relación al entorno local.

Cabe destacar que en la mayoría de las universidades más recientes las políticas académicas enfatizan la estrecha vinculación entre docencia e investigación como política institucional y como modo de innovación y actualización académica.

En la UNGS los docentes son designados docentes- investigadores, deben primero pertenecer a un equipo de investigación y luego tener dedicación exclusiva o semiexclusiva. No hay docentes simples. Un directivo de dicha universidad plantea que *“no queremos profesores que estén solo un par de horas, queremos profesores que se involucren con el proyecto institucional”*. Sin embargo, también existen contratos para cubrir solo un par de horas cátedra, aunque estos no son considerados como docentes simples de la universidad. Otra característica de la UNGS es que sus institutos de investigación responden a áreas conformadas desde problemáticas sociales locales, y según nos relata un investigador del Instituto del Conurbano, para lograr dicha estructura académica *“se llevo adelante un trabajo con la comunidad de San Miguel, organizados en talleres, y en los cuales se plantearon tres problemas básicos: la industria, la pobreza y la ciudad. Es a partir de estos tres problemas que se generan el Instituto de Industria (IDEI), el Instituto de Desarrollo Humano (IDH), y el Instituto del Conurbano (ICO). Con lo cual ya desde su estructura se intenta dar respuesta*

a una problemática de esa región. Está en su estructura y rompe todos los campos disciplinares, tanto los clásicos como el profesional". Además y según los integrantes del equipo inaugural de la UNGS, "la universidad no ha recibido paquetes ya organizados. Como por ejemplo otras universidades que integraron institutos ya conformados. Se hizo de esa manera para mantener una identidad".

No obstante, según investigadores y docentes entrevistados en la UNGS, no todos los institutos entienden de la misma manera la vinculación con el entorno. Hay una discusión no resuelta en el ámbito de las acciones en cuanto al rol que tiene que cumplir la universidad en la relación con su entorno y sobre como debe articular la tarea que desarrolla en las distintas instancias (Institutos, Centro de Servicios, Centro Cultural, Centro de las Artes) (Porta – s/d).

Al respecto uno de los investigadores del ICO aclara que el mayor problema es que la universidad no tiene una forma sistemática para canalizar las demandas del entorno, no hay formas de articulación explícitas".

III.3 Tensión entre las visiones de las autoridades y la comunidad académica frente a los intereses del mercado

Para el caso de algunas de la nuevas universidades nacionales se puede considerar una homologación entre las visiones de la comunidad académica y los intereses del mercado en las propuestas de determinadas carreras, que a su vez responde a las demandas de formación realizadas por el sector estudiantil y su entorno familiar.

En cambio para otras, en donde se prioriza una visión planificadora como es el caso de la UNGS, encontramos que:

- 1) la oferta de carreras responde a necesidades de la zona y no a los intereses de los estudiantes
- 2) las propuestas de carreras no están enfocadas hacia una lógica del mercado sino en términos sociales.
- 3) encontramos como respuesta de los estudiantes a este tipo de propuesta una baja matrícula en las nuevas carreras.

III. 4 Tensión entre las ofertas curriculares y los intereses de los estudiantes

Para el caso de la UNGS, encontramos una fuerte tensión entre la propuesta de nuevas carreras y el interés de los estudiantes. En la mayoría de las carreras más innovadoras como Ecología Urbana y Urbanismo, la matrícula de estudiantes es muy baja (a modo de ejemplo, la carrera de urbanismo cuenta con 15 alumnos).

Según nos comenta un entrevistado, hoy profesor consulto, "al pensar los problemas del conocimiento en su generalidad y en la urgencia del lugar y la zona, se buscó una lógica que se explicitó desde el principio, y que llevaba a largas discusiones para ver ante cada propuesta en particular si cumplíamos o no con eso. La lógica era buscar carreras que respondieran a problemas importantes de la región y zonas del país.... ahora podemos decir locales, de este lugar del

conurbano”. Asimismo, otros entrevistados aclaran que no se partió del interés de los estudiantes, que exigen carreras mas tradicionales o relacionadas con el mercado laboral, sino que se intentó dar respuestas a los problemas de la zona. “Tanto para la creación, así como para el enfoque de las carreras de grado, posgrados y de sus planes de estudio, se han realizado investigaciones desde los distintos departamentos que componen la universidad, con la finalidad de atender las distintas demandas del entorno. Si bien el diseño de las carreras nació de lo que se consideraron problemas de la comunidad , también se priorizó en la formación de graduados que pudieran responder a los problemas locales. Es así como se formaron carreras como Economía Industrial y Ecología Urbana”. (investigador- docente / IDH- UNGS).

La baja matrícula en estas carreras con posibilidades de titulaciones intermedias y con respuesta directa a los problemas locales, se ve confrontada por la exigencia de carreras de corte tradicional como Comunicación y Educación, o la demandas de profesorados en Historia, entre otros. En estos casos la matrícula es muy alta, sobre todo en los profesorados. Al respecto, un docente- investigador del ICO esboza dos explicaciones posibles: “primero debido a la cantidad de referencia social de los profesores en la zona, y del prestigio que implica ser un profesor en las familias humildes. Y en segundo lugar el desconocimiento del área de ejercicio de la profesión de las nuevas carreras. El interés de los estudiantes es otro, tanto de los pertenecientes a los sectores mas pobres como a los sectores medios. Por supuesto que los alumnos de las clase alta están en las privadas o con algunas excepciones en la UBA. Se busca la profesionalización y las carreras tradicionales”..

IV. Riesgos y potencialidades en los procesos de vinculación con el entorno.

Una pregunta central en este planteo es cual sería la oferta de carreras apropiadas para servir a los intereses locales, por un lado, y que sector social se prioriza, por el otro. En función de las respuestas dadas estaríamos rozando limites muy riesgosos para la autonomía académica. Es decir, si se prioriza las relaciones con las empresas y en función de ellas se aplica una oferta de carreras, estas estarían reguladas por el mercado. Este es uno de los graves riesgos que se debe distinguir al interpretar los “intereses locales”. En este sentido, también las demandas estudiantiles buscan fomentar la adecuación de las carreras al mercado, al exigir carreras profesionales como medio para garantizar la rápida inserción en el mercado laboral.

Entonces, ¿cómo implementar carreras o proyectos de investigación sin correr el riesgo de que, por un lado, respondan a inquietudes de la academia o de las fuentes de financiación y, por el otro, mantengan un criterio que permita pensar a futuro y distinguir entre una demanda local por carreras que apunten a la resolución de las necesidades de la población y las demandas de carreras bajo lógicas mercantilistas?.

Por último nos preguntamos bajo qué condiciones se dan estas transformaciones, y sobre todo cuales pueden ser los riesgos de considerar las respuestas a las demandas de la sociedad local en términos mercantiles. Y en este sentido encontramos que el mayor riesgo está en que “la formación sea considerada como usina formadora de profesionales, y sea heterogeneizada” (Naistaht, 2001).

V. A modo de cierre

El presente trabajo intentó, desde una primera aproximación, dar cuenta de las principales tensiones presentes en la vinculación de la universidad con su entorno, en donde la principal tensión se produce en torno a las propuestas de formación de carreras innovadoras que intentan incluir las problemáticas locales.

Se abordó la propuesta de carreras y su duración como modo de analizar los cambios en los planes curriculares en las universidades en función de su vínculo con el entorno. También se entendió que tanto las propuestas de carreras específicas como el diseño curricular implican una estrategia dentro del proyecto institucional, principalmente por considerar el diseño curricular como *“la columna vertebral a partir de la cual se desarrollan acciones y estrategias propias para el cumplimiento de propósitos”* (Santachita, Sandra)⁴

En este sentido, y sobre todo en las denominadas nuevas universidades, se realizó primero un análisis de sus estatutos universitarios y desde la declaración formal de sus fines y misiones, donde encontramos explícitamente la mención y en muchos casos el énfasis en el vínculo con el entorno.

En cuanto al análisis de las nuevas carreras, que son ofertadas casi en exclusividad por las nuevas universidades, cabe resaltar dos cuestiones:

- la oferta de grado incluye tanto carreras largas como cortas y algunas de estas son títulos intermedios de las primeras. Los títulos cortos garantizan cierto nivel de conocimiento de las disciplinas correspondientes, pueden pertenecer a carreras cortas propiamente dichas o presentarse como titulaciones intermedias en carreras de larga duración. Para el caso de las carreras cortas encontramos oferta técnica con salida laboral y formación docente. (Fanelli, 1997)
- en términos generales, las ofertas realizadas por las universidades del conurbano no amplían tanto como podría suponerse las opciones de estudio y en el caso de que sean nuevas en el país tampoco cuentan con una matrícula de importancia. Siguiendo a Fanelli (1997: 42) “ la viabilidad de la propuesta “planificadora” depende de la capacidad que tiene para compatibilizar los objetivos institucionales con la demanda de los alumnos, pues sin estos no se materializa el proyecto. Una alternativa – crecientemente adoptada por las nuevas universidades del conurbano- es desarrollar una estrategia mixta de aumentar matrícula por medio de la oferta de carreras muy demandadas por los alumnos, a la par que se mantienen un sector más académico y científico de matrícula reducida”.

V.I Bibliografía

- Chauí, Marilena. La Universidad Instrumental. Disponible en http://www.pedagogica.edu.co/storage/rce/articulos/rce38-39_05pres.pdf#search=%22Marilena%20Chauí%22
- Fanelli, Ana María G. de y Balán, Jorge. Expansión de la Oferta Universitaria: Nuevas Instituciones, Nuevos Programas. Cedes, Buenos Aires, Argentina. 1994. p. 51. (Educación Superior: N°106).
- Fanelli, Ana María. (1997) Las nuevas universidades del conurbano bonaerense: misión, demanda externa y construcción de un mercado académico. Buenos Aires, CEDES, Documento 117.
- Juarros, Fernanda; Naidorf, Judith., (2006) Las actividades de investigación y desarrollo (I&D) en las universidades públicas. En Llomovatte, S; Juarros, F; Naidorf, J; Guelman, A. (2006) *La vinculación universidad- empresa: miradas críticas desde la universidad pública*. Buenos Aires. Miño y Dávila
- Naishtat, Francisco.; Raggio, Ana. María.; Villavicencio, Susana. (comp.). (2001). Filosofías de la Universidad y conflicto de racionalidades, Buenos Aires, Colihue.
- Porta, Martínez Laura. La universidad como agente de desarrollo local. Disponible http://www.ides.org.ar/shared/grupoestudios/tpsydca/Cuadernos_CLASPO_06.pdf
- Rofman, Adriana. (comp). (2005) Universidad y Desarrollo Local. Aprendizajes y desafíos. Buenos Aires: Prometeo
- Santachita, Sandra (s/d) Gestión del área de Diseño curricular de las Universidades de Morón, Ponencia presentada en el Congreso Latinoamericano de Educación Superior en el Siglo XXI.

Otras fuentes consultadas

- Universidad Nacional de Gral. Sarmiento, Estatuto Universitario, 1998.
- Universidad Nacional de Patagonia Austral, Estatuto Universitario, UNPA-UACO, 1999.
- Universidad Nacional General San Martín, Estatuto Universitario, 1998
- Universidad Nacional Tres de Febrero, Estatuto Universitario

¹ Becaria Doctoral Conicet (IICE - UBA). Investigadora tesista del UBACyT: Aportes al campo de la sociología de la educación crítica en Argentina hoy: dimensiones de la experiencia social y la experiencia escolar de adolescentes y jóvenes y dimensiones del vínculo emergente entre la universidad y la sociedad. Lic. Ciencias de la Educación, Facultad de Filosofía y Letras- UBA

² http://simel.edu.ar/invest/res_ubacyt.pdf PROYECTO TS28: *El giro sistémico en la Educación Superior y el sujeto universitario*- Director: Francisco Naishtat- Miembros Investigadores: Ana María García Raggio; Susana Villavicencio; Federico Schuster; Claudia Hilb; Perla Aronson; María Marta Foulkes. Becarios Estímulo: Ariel

Toscano (1999); Facundo Casullo (1999-2000); Tesistas del Equipo TS28 en temas conexos al proyecto:
Perla Aronson (Doctorado de la FCS); Victoria Kandel

³ Las citas que se presentan surgen de las entrevistas semiestructuradas realizadas a distintos actores de la UNGS, en el marco del trabajo de campo de la tesis de doctorado. En todos los casos se intenta mantener la filiación institucional de los mismos dentro de la universidad

⁴ Ponencia presentada en el Congreso Latinoamericano de Educación Superior en el Siglo XXI. Título: Gestión del área de Diseño curricular de las Universidad de Morón