

La intimidad como construcción. Confianza, seguridad y afectos en la conformación de una moral de clase: Las clases medias y el servicio doméstico en Buenos Aires.

Santiago Canevaro.

Cita:

Santiago Canevaro (2007). *La intimidad como construcción. Confianza, seguridad y afectos en la conformación de una moral de clase: Las clases medias y el servicio doméstico en Buenos Aires*. VII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-106/279>

LA INTIMIDAD COMO CONSTRUCCIÓN. CONFIANZA, SEGURIDAD Y AFECTOS EN LA CONFORMACIÓN DE UNA MORAL DE CLASE: LAS CLASES MEDIAS Y EL SERVICIO DOMÉSTICO EN BUENOS AIRES

Santiago Canevaro
CONICET – FAUBA

sancanevaro@gmail.com

A partir de los años noventa como consecuencia de los primeros años de la convertibilidad, las clases medias en Buenos Aires pudieron acceder a un conjunto de bienes y servicios con algunas características específicas. A los viajes al exterior y la compra indiscriminada de productos importados se le agregó una característica manifiesta: la contratación de personal de servicio doméstico para la realización de diversas tareas en sus hogares. Este hecho produjo un complejo sistema de relaciones al gestarse vínculos cotidianos y de variada intimidad con las trabajadoras de servicio doméstica, fundamentalmente mujeres de sectores populares oriundas de otros países y provincias.

Este trabajo se centra en poder interpretar desde un análisis etnográfico estos espacios de intimidad y confianza a los que acceden mujeres contratadas como “empleadas domésticas”, produciéndose en este encuentro innumerables conflictos y negociaciones, activando al mismo tiempo cierto “conocimiento” que las clases medias tienen respecto a otras clases sociales y que consideran distintivas. La construcción de esta diferencia, condensada en ciertos requerimientos, maneras y estilos particulares de tratamiento del espacio privado (hogar), logra poner en tensión ciertas “morales de clase” en la cotidianeidad que supone dicho escenario.

En este sentido, consideramos al hogar de la clase media como un lugar significativo, de “encuentro” e interacción peculiar entre personas pertenecientes a los sectores medios porteños y a mujeres en su mayoría pertenecientes a los “sectores populares”. Aunque el foco estará puesto en las experiencias de estas personas durante la década de los noventa y hasta la actualidad, se buscará poder establecer nexos de más largo alcance vinculando con procesos históricos ligados a la conformación de prácticas y consumos asociados con estilos de vida particulares.