VII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2007.

# Cambios de hábitos en los turistas extranjeros. Nuevas tendencias presentes en la ciudad de Buenos Aires, desde el año 2001 a la actualidad.

Ximena Russo Guarnera; Claudia Barbetti.

Cita:

Ximena Russo Guarnera; Claudia Barbetti (2007). *Cambios de hábitos en los turistas extranjeros. Nuevas tendencias presentes en la ciudad de Buenos Aires, desde el año 2001 a la actualidad. VII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-106/222

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/exXC/Pk1

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de* acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

**Título: "Cambios de hábitos en los turistas extranjeros. Nuevas tendencias presentes en la ciudad de Buenos Aires, desde el año 2001 a la actualidad"**

Ximena Russo Guarnera[1]; Claudia Barbetti[2]

Departamento de Geografía, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata.

claudiabarbetti@yahoo.com.ar

ximenarusso@yahoo.com.ar

En Argentina, con el surgimiento del modelo neoliberal durante la década de los años noventa, se produce una paulatina desvinculación del Estado de sus roles tradicionales como promotor y garante del desarrollo de igualdad de oportunidades, a su vez toda esta transformación de la estructura económica nacional, vino acompañada de altísimos niveles de desocupación, pobreza y exclusión productiva y laboral, afectando a varios sectores de la población.
En relación a esto, durante los comienzos de ésta década, la situación económica nacional se agravó a partir de diciembre de 2001, al producirse una fuerte devaluación de la moneda nacional, marcando el fin de la paridad de nuestra moneda con el dólar. Esta situación, generó notorias incidencias socioeconómicas en la actividad turística. De esta forma, Argentina revirtió la tendencia de país emisor de turistas por la de receptor, asignando importancia al turismo, como actividad socioeconómica prioritaria dentro de las políticas de Estado. A su vez, se señala también un proceso de adaptación a las diversas transformaciones, generadas a nivel mundial, en el hábito y preferencias de los turistas, quienes ya no se desplazan sólo en busca de la contemplación de un paisaje, sino que también buscan vivir experiencias en el lugar de destino. Estas experiencias se observan en el denominado "turismo piquetero". Algunos visitantes extranjeros realizan esta modalidad en nuestro país, entendiéndola como una forma diferente de conocer la realidad argentina y sus grupos sociales que la componen. Así podemos agregarlo al listado de actividades ya ofertadas como el "turismo de salud y belleza", "el turismo de compras", "el turismo de golf" y "turismo ecológico". Asimismo, la tendencia actual es viajar varias veces al año durante períodos cortos, teniendo en cuenta un contexto laboral cada vez más exigente y disminuido en tiempo libre. En consecuencia, en los últimos años ha aumentado la cantidad de viajes que son decididos con poca o nula anticipación o planificación para su realización.

## 1. INTRODUCCION: CAMBIOS A PARTIR DEL MODELO NEOLIBERAL

En Argentina con el surgimiento de la etapa neoliberal durante la década de los años noventa, se produce una paulatina desvinculación del Estado de sus roles tradicionales como promotor y garante del desarrollo de igualdad de oportunidades en relación a educación, vivienda, salud, etc. El origen de este proceso desarticulado de la economía nacional esta vinculada a la generación de una abultada deuda pública externa, que justificó medidas de ajustes macroeconómicas diseñadas para afrontar su financiamiento. A través de la globalización[1] se [3]logró la legitimación del ajuste en escala global.
Este proceso global se caracteriza de acuerdo con Bruno (2003, p.12) quién manifiesta al respecto:

Los profundos cambios tecnológicos de las últimas décadas, sumados al desarrollo de los mercados de capitales y al progreso de las comunicaciones, han creado un escenario completamente diferente, en el que hasta la propia entidad de las naciones aparece cuestionada y en el que los flujos de capital financiero se han convertido en los nuevos árbitros del desarrollo.

Entonces, las políticas de ajuste neoliberal, centradas sobre las privatizaciones, la desregulación y la liberalización de los mercados, fue posible por la falta de autonomía del gobierno nacional, como consecuencia no solo de las presiones externas, sino como resultado de la limitada voluntad política para realizar una propuesta autónoma de desarrollo nacional. Las privatizaciones y las desregulaciones fueron antecedentes del proceso de concentración a gran escala a favor del gran capital, especialmente extranjero, estos asociados a su vez por lo general con importantes grupos de la elite empresaria nacional a fin de aprovechar sus relaciones y vínculos con el poder político. Dentro de estas medidas, uno de los sectores más rentables del país fueron las privatizaciones, dado por la garantía de alta tasa de rentabilidad y sobre el capital invertido.
Toda esta transformación de la estructura económica nacional vino acompañada de altísimos niveles de desocupación, subocupación, pobreza urbana y rural, y exclusión productiva y laboral, afectando a varios sectores sociales y económicos de la población. Se trata de una política a favor del capital nacional e internacional mas concentrado, al que se le facilitó el acceso a las privatizaciones a través de la desregulación del mercado de capitales y trabajo, y de los subsidios implícitos en la mayoría de los contratos realizados.
Este ajuste macroeconómico nacional transformó la estructura productiva provincial, provocando: aumento impositivo hacia los sectores productivos pequeños y medianos, reducción del gasto público y reestructuración de los estados provinciales y municipales, privatizando la banca provincial.
En pocas palabras, se podría decir que el ajuste macroeconómico impulsó la formación de un Estado precario en sus controles, sin posibilidad de ejercer la regulación monetaria. La falta de autonomía queda implícita cuando el Estado nacional cede sus recursos, entes e instituciones estratégicas a través de las privatizaciones, las desregulaciones y la convertibilidad. (Pintos, 2001)

### Consecuencias para el turismo

En lo que respecta a las actividades económicas, en este caso el turismo[4], durante este período en nuestro país, adquiere una forma de comportamiento que transforma a la Argentina en un centro emisor de turistas al exterior, beneficiados por un tipo de cambio favorable**.**

En los comienzos de la década siguiente, la situación socioeconómica se agravó a partir de diciembre de 2001, al producirse una crisis económica e institucional que se expresó también a partir de una fuerte devaluación monetaria. Este acontecimiento marcó el fin de la paridad de nuestra moneda con el dólar, continuando hasta la actualidad como un proceso erosivo para nuestra economía nacional.

Así lo manifiesta Chudnovsky con la siguiente expresión*:*

La crisis argentina comienza a gestarse en 1998-1999 y se precipita hacia fines de 2001. Por su complejidad, magnitud y gravedad, la actual crisis económica argentina se destaca claramente de otras crisis, pero está lejos de ser un fenómeno inusual en la economía global contemporánea". Para Argentina, al igual que en otros casos… estas crisis son precedidas por booms, en los cuales, los inversores son atraídos por las oportunidades de ganancias en los países respectivos, para luego retirarse en forma masiva en un lapso relativamente corto.

Finalizando la década de los noventa, la Argentina, presenta una situación de gravedad con un esquema económico crecientemente excluyente, una clase media desvastada, altos índices de desempleo y con falta de propuestas productivas sólidas.

En lo que concierne a la actividad turística, Argentina, como consecuencia de este proceso, revirtió la tendencia de país emisor de turistas al extranjero por la de receptor de viajantes internacionales, asignando importancia al turismo como actividad socioeconómica prioritaria dentro de las políticas de Estado. Por lo tanto, la actividad turística se involucra dentro del acelerado proceso de globalización, donde ciudades y regiones se convierten en agentes decisivos del desarrollo económico.

Enrique Meyer, Secretario de Turismo de la Nación, expresó para la Revista Viajes del diario Clarín (con fecha 30 de julio del año dos mil seis) que:

El turismo es la tercera industria generadora de divisas de la Argentina y una herramienta para su desarrollo económico, social y cultural.

La Secretaría de Turismo de la Nación, confirmó que más de 2.000.000 de turistas extranjeros llegaron a nuestro país, según las entradas registradas en Ezeiza durante el año 2006, un 20 % más que en el año 2005. Otro dato importante es que, de cada 10 turistas internacionales arribados a la ciudad de Buenos Aires, 6 eligieron esta ciudad como destino único; 3 lo hicieron combinando esta ciudad con otros destinos y 1 de cada 10 optó por otro destino nacional, permaneciendo como promedio 12,9 días en el país, según cifras difundidas por la Encuesta de Turismo Internacional, realizada por la Secretaría de Turismo de la Nación durante el año 2006. Los europeos con un 25% encabezaron la lista de visitantes, seguidos por los brasileños con un 18%; estadounidenses y canadienses un 16 %, y el resto de América un 16%.

Los datos citados se observan en el aumento del turismo receptivo que tiene la ciudad de Buenos Aires. Se ha desarrollado un nuevo "boom turístico", que

está generando nuevos emprendimientos propuestas y proyectos en el sector. Según Fernández y Leva**:**

Hay que tener en cuenta que la globalización no es un hecho consumado, sino un proceso en marcha*.*

Este proceso, tiene una multiplicidad de dimensiones y diferentes actores, la dinámica de ese proceso en gran medida esta determinada por el carácter desigual de los actores participantes.

Coincidiendo con lo expresado por Bertoncello (2007,p.6) pensamos que para el caso de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la actividad turística resultó una estrategia para refuncionalizar parte del espacio urbano, quedando algunos de estos espacios revitalizados y otros excluidos. De tal manera, se asignan diferentes grados de valor al territorio. Con las nuevas estrategias de patrimonialización se produce una activación de la actividad turística, surgiendo nuevos atractivos turísticos[5], que responden a lógicas de interés social por parte de algunos actores de la actividad misma.

Resulta llamativa la visión contrastante que presenta el Barrio de Puerto Madero, con su núcleo gastronómico exclusivo frente a la Avenida Alicia Moreau de Justo, con la inclusión del sencillo comedor comunitario promovido por Raúl Castells, exponente principal del movimiento piquetero en Argentina.

En lo que respecta a las actividades económicas, dentro del proceso de globalización *"*los servicios juegan un rol cada vez más importante en el comercio mundial" (Bruno, 2003, p 10)

Según lo expresado por el Secretario de Turismo de la Nación, Enrique Meyer:

Mas allá de una atractiva relación precio calidad, hay que tener en cuenta que hay pocos países del mundo que pueden exhibir las riquezas naturales y culturales que posee nuestro país. La Argentina debe consolidarse como un destino turístico de excelencia que se distinga por la variedad de su oferta y la calidad de sus servicios.

Dentro de los rasgos diferenciales en el territorio, en el nuevo contexto, coincidiendo con lo manifestado por Roccatagliata:

Los analistas de los problemas territoriales y los planificadores le han dado gran importancia a las formas y estructuras territoriales: lo visible del espacio geográfico, pero han atendido poco a los procesos sociales: lo invisible, espacialmente hablando, siendo esos procesos los fenómenos que producen las formas y estructuras en el territorio". Esto es, porque el espacio es un reflejo de la sociedad que lo ocupa, quedando plasmado en su organización las características funcionales de la misma. En consecuencia estamos transitando dentro de una nueva lógica en la organización de las ciudades, denominado como: refuncionalización de los territorios o metamorfosis del espacio.

Acompañando estos cambios, la ciudad de Buenos Aires implementa estrategias dando impulso a la actividad turística, mediante varias propuestas como la postulación de la zona ribereña de la ciudad de Buenos Aires, para la categoría de "Paisaje Cultural" ante la UNESCO; lo que daría a esta zona el rango de Patrimonio Mundial de la Humanidad. La postulación abarca además el puerto, el barrio de la Boca, la Reserva Ecológica y el centro cívico. El proyecto será evaluado en París, que posicionará a Buenos Aires como un "polo de gran interés", según lo anunciado en el palacio de gobierno de la ciudad de Buenos Aires el 23 de marzo de 2007.

Otro fenómeno observable y de interés es señalar el proceso de adaptación a las diversas transformaciones (generadas a nivel mundial) en el hábito de los

turistas, quienes ya no se desplazan sólo en busca de la contemplación de un paisaje, sino que también buscan vivir experiencias en el lugar de destino. Por esto es muy importante tener en cuenta los contextos culturales, socioeconómicos y naturales. De acuerdo a lo expresado por Chiozza y Carballo (2006,p.15):

El paisaje es la expresión sensible de una larga trama de interrelaciones establecidas entre la sociedad y el territorio; y este análisis nos permite aproximarnos a la interpretación de lo percibido y aparente a nuestros sentidos como expresión de las fuerzas profundas que han contribuido a su configuración.

La cultura a su vez, le imprime al paisaje una impronta que da cuenta de la organización social y rasgos de la personalidad que estos le dan al paisaje. Según la Escuela de Geografía Cultural retoma a la cultura desde tres ejes[6], uno de los cuales sugiere que la cultura provee a los hombres de los medios para orientarse, delinearse en el espacio y explotar los medios.

Según Alejandro Otamendi, antropólogo social, la antropología del turismo profundiza los aspectos socioculturales del turismo, y se ocupa de investigar los modos de encuentros culturales que existen entre turistas y locales, el uso y valoración del patrimonio cultural, las motivaciones sociales para viajar, y los posibles impactos o modificaciones socioculturales en las comunidades visitadas por los turistas. Entonces la mirada de la geografía cultural nos permite dislumbrar las relaciones entre las acciones y decisiones de grupos sociales, que responden a racionalidades y acciones sociales concretas, por medio de relaciones dialécticas entre el espacio físico y el espacio social. Debemos a su vez tener en cuenta que lo que vemos en el paisaje, son solo manifestaciones aparentes de las relaciones entre varios factores que influyen en el modelado y transformación del espacio. Coincidiendo con la conceptualización de espacio de Doreen Massey (2005)

El espacio es producto de interrelaciones. Se constituye a través de interacciones, desde lo inmenso de lo global hasta lo ínfimo de la intimidad…. El espacio es la esfera de la posibilidad de la existencia de la multiplicidad; es la esfera en la que coexisten distintas trayectorias…. Por último, y precisamente porque el espacio es producto de las “relaciones, relaciones que están precisamente implícitas en las prácticas materiales que deben realizarse siempre está en proceso de formación, en devenir, nunca acabado, nunca cerrado.

De esta manera, la ciudad de Buenos Aires, cuenta en su paisaje con gran cantidad de elementos visibles que son obra del trabajo humano (edificios, puentes, avenidas, etc.) y los elementos que no fueron creados por el trabajo humano (como las condiciones topográficas del relieve de llanura, etc.), fueron apropiados y transformados por los hombres, por la sociedad de diferente manera, a través del tiempo y de los objetivos perseguidos. La ciudad de Buenos Aires, es el resultado de un espacio producido o apropiado por la sociedad, cambiante en el tiempo, dentro de un proceso de constante redefinición y remodelación del paisaje. Debemos tener en cuenta los efectos socioculturales que produce la actividad turística dentro del espacio; ya que el turismo supone la existencia de una experiencia social, cultural y física, por parte de personas que se valen de la misma, sea para proporcionarla o bien para disfrutarla.

En el siguiente esquema global de los impactos socioculturales del turismo, realizado por la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) en 1997, se resume los impactos socioculturales positivos y negativos que genera la actividad turística (Getino, 2003, p. 40)

**T01**

Teniendo en cuenta una aproximación a la clasificación tipológica de los turistas, podemos distinguirlos entre otras posibilidades según su origen, de la siguiente manera: turistas nacionales, regionales e internacionales. En el presente trabajo, nos interesa hacer referencia a la última categoría de "turistas internacionales": De acuerdo a Getino (2003, p. 112):

Se refiere a las actividades turísticas, hacia o desde países diferentes, a los que conforman una determinada región (turismo receptivo) o a los turistas nacionales que se dirigen al extranjero (turismo egresivo).

Este último, el turismo egresivo, como ya lo expresamos anteriormente, predominó en nuestro país durante el período anterior a la crisis económica social del año 2001, principalmente por el tipo de cambio favorable para los argentinos, en algunos destinos del exterior. Situación que se revierte luego de la citada fecha, aumentando el porcentaje de turistas extranjeros dado el tipo de cambio favorable. Desde entonces, se incrementa considerablemente los porcentajes de ingresos de turistas extranjeros. Dichos datos quedan corroborados con la información estadística proporcionada anteriormente en el presente trabajo.

Este turismo receptivo, genera nuevas motivaciones en la demanda turística, como lo expresó Manuel Marchena Gómez (Schluter, 1997):

Se persigue mejor conocimiento de "lo Local", dejando de lado progresivamente los viajes excesivamente organizados, y que adolecen de una observación demasiado mixtificada y superficial de la realidad visitada. Se apuesta, en suma, por los productos aunque organizados e incluso en grupos, menos convencionales y más en busca de la autenticidad de las sociedades locales ". Siguiendo: "Este encuentro produce un cambio en la percepción tanto del país visitado, como del propio, por parte de los turistas y una modificación en los valores y costumbres en la comunidad receptora. Esta modificación se manifiesta muy raras veces en los visitantes, debido a su estadía breve, y el contacto con la población local muy superficial. En cambio los residentes, reciben un flujo continuo y duradero de personas pertenecientes a comunidades distintas.

En relación a lo expuesto, entendemos que a partir de los factores señalados se ha gestado o formado el inicio de una nueva motivación por parte de los turistas extranjeros. Al llegar a la ciudad de Buenos Aires, a pesar de su breve estadía, combinan un paseo tradicional (consumiendo servicios de alta categoría) con el contacto de expresiones nuevas sociales locales, como las manifestaciones sociales y la lucha llevada a cabo por los identificados como "piqueteros" entre otros.

Toda esta situación analizada, nos lleva a preguntarnos: ¿Qué le ocurre al turista y qué lo motiva a querer ver lo que tradicionalmente "se ocultaba" (villas miserias, problemas sociales, piquetes) en los circuitos turísticos de la ciudad de Buenos Aires? En referencia al análisis efectuado por Chiozza y Carballo (2006, p.40):

Es de esperar el aumento de los desequilibrios sociales generados a partir de los impactos territoriales y sociales del reciente capitalismo global. Como ejemplo de esto a nivel local como respuesta social de sectores de marginalidad productiva y social, podemos citar el movimiento de reclamo de los “piqueteros” originado en 1990. En este caso el bagaje cultural, la cultura del trabajo asalariado e industrial, posibilitó la organización social de resistencia frente al nuevo orden económico mundial. Junto a dichas resistencias, se yuxtaponen funciones, intereses de los diversos actores, etc., dando origen en ese “espacio vivido” a nuevas relaciones y prácticas sociales. Según Lefebvre (Chiozza, 2006, p. 45)

El espacio no es un objeto científico separado de la ideología o de la política; siempre ha sido político y estratégico.

Siendo así, en el caso de la Argentina, la estrategia del piquete ha resultado efectiva y masiva, eligiendo este movimiento una estrategia territorial. El piquete es el resultado de una expresión clara de desocupación. Esa estrategia territorial, los lleva a tomar como epicentro, el corte de rutas, calles o autopistas, por donde circula la riqueza hacia los centros consumidores.

Con respecto a las estrategias, según Bertoncello (2007, p. 6):

El Turismo, en este contexto, puede considerarse como una estrategia entre otras orientadas a refuncionalizar el área central de la metrópoli para usos vinculados con el ocio y la recreación”… “la revitalización de algunas áreas seleccionadas, junto con el ocultamiento de otras, los procesos de exclusión asociados con las primeras y de marginación vinculados con lo segundo, también forman parte del turismo.

Entonces, en la definición de espacio hay nuevas lógicas subyacentes, que incluyen las contradicciones entre los diferentes actores sociales que ponen en juego sus propios intereses y valores.

Esto se puede ver según las tendencias del siguiente gráfico (Chiozza, 2006, p. 46).

**G01**

Si bien se ofrece a los extranjeros conocer una tanguería, un asador criollo, un museo, etc., surge un nuevo mercado que consiste en realizar un “turismo piquetero”. Este fenómeno puede verse expresado en las ofertas dadas en el mercado de Internet. Por ejemplo, el portal de la organización no gubernamental de los Estados Unidos, Global Exchange, explica la historia de los movimientos sociales y del fenómeno piquetero argentino. Allí, además, proponen un tour por todos los lugares donde puedan “empaparse” de lo que viven los desocupados movilizados. En general, los turistas extranjeros que realizan estas experiencias son periodistas, estudiantes universitarios, fotógrafos. Ellos quieren tener la posibilidad de contar y difundir en los ámbitos de sus países qué son los movimientos sociales de desocupados e indigentes, conocidos como “piqueteros”. En muchos casos, se alojan en el corazón físico mismo de la organización. Un testimonio actual es lo realizado por el centro del Movimiento trabajadores Desocupados (MTD) en el distrito de La Matanza, donde el visitante tiene la posibilidad de colaborar en proyectos de economía solidaria, y de conocer una organización que se autofinancia con sus

propios emprendimientos. Dentro del itinerario propuesto, a modo de cualquier folleto turístico, aparecen los siguientes atractivos turísticos especiales:
-Encontrarse con representantes de los piqueteros, movimientos de trabajadores desocupados, que cortan rutas en protesta contra la corrupción gubernamental.
-Hacer un tour por una fábrica recuperada, manejada por una cooperativa de sus trabajadores.
-Recorrido para explorar la vida en las villas en tours por calles de asfalto y tierra de la denominada Villa 20, situada en el barrio porteño de Lugano, que finaliza con un “genuino asado obrero.
-Tomar contacto con las Abuelas de Plaza de Mayo, que continúan buscando sus nietos secuestrados durante la dictadura militar.
Este tipo de turismo también se manifiesta en otros escenarios regionales de Sudamérica, como ser el recorrido que se realiza por las favelas en la ciudad de Río de Janeiro (Brasil). Algunas se realizan en jeep y otras caminando, siempre con guardias y traductores, durando aproximadamente 4 horas. Otro caso similar sería en la ciudad de Chiapas (México).

**Reflexiones finales:**

En cuanto a las nuevas tendencias existe un nuevo comportamiento del turista orientado a experimentar propuestas que se integran a las actividades turísticas clásicas. De esta manera, el turismo crece y la demanda, en el caso del turismo receptivo de la ciudad de Buenos Aires, se diversifica. Cada vez son más los turistas extranjeros que buscan conocer la vida cotidiana y los lugares que no son “for export”.
Esto nos demuestra que el mundo y el turismo cambiaron, y dentro de estos cambios, los consumidores son los que marcan las nuevas tendencias. De esta manera, las políticas turísticas basadas en la utilización sostenible de los recursos culturales locales son hoy una herramienta de crecimiento en Argentina.
A través de la cultura, el turismo se transforma así en una actividad de aprendizaje y valoración del patrimonio. El crecimiento del turismo en Argentina, nos invita al desafío del desarrollo de proyección de propuestas a las medidas de los turistas, con expectativas y gustos diversos.
Hoy la Argentina y la ciudad de Buenos Aires apuestan al servicio, teniendo en cuenta que hoy un destino turístico es competitivo cuando logra alcanzar nuevos segmentos de mercado y conserva los ya logrados. Las estrategias se inscriben en el marco de la innovación.
Dentro de estas invocaciones han surgido cambios de hábitos en los turistas, generando nuevas propuestas, como el surgimiento del denominado “turismo piquetero”, que provoca sentimientos contrapuestos entre los diferentes actores sociales involucrados. Hay quienes piensan que esta propuesta equivale a comercializar con el dolor y esto es algo que va en contra de la ética. Algunos denominan esta situación como ”turismo oscuro”, cuyo principal objetivo es conocer escenarios de tragedias o lugares pobres. En cambio, para otros existe un pensamiento contrapuesto, al cual adherimos, que definen a estos programas no sólo porque permiten una experiencia diferente, sino porque concientizan a los visitantes, a una realidad que de otra manera no podrían

captar o entender. Además en muchos casos, esto impulsa a la contribución y ayuda, a fin de conseguir ingresos para colaborar en pos de paliar la situación.

**REFERENCIAS**

Bruno, Carlos (2003). *Argentina un lugar en el mundo.* Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Bertoncello, R. (2007).*Turismo y territorio*. Aportes para una geografía del turismo. Primer Encuentro de Universidades Nacionales. Río Cuarto.

Bertoncello, Rodolfo (1996) El turismo y las grandes metrópolis**.** En: Adyr Rodrigues (org.), *Turismo e geografia: reflexoes teóricas e enfoques regionais.* San Pablo:Hucitec,pp.209-223.

Chiozza, E.; Carballo, C. (2006). *Introducción a la geografía*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.

Chudnovsky, D., Lopez, A., Pupato, G. (2003). *Las principales crisis económicas y financieras en los años 90: antecedentes para entender el caso argentino*. En Bruno, Carlos. *Argentina un lugar en el mundo.* (pp.25-29). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica

Doreen Massey (2005). *Pensar este tiempo: espacio afectos, pertenencias*. En Leonor Arfuch (compiladora). Buenos Aires: Editorial Paidós.

Fernández, G.; Leva, G. (2004). *Lecturas de economía, gestión y ciudad*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.

Getino, O (2003). *Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el MERCOSUR*. Buenos Aires: Ediciones Ciccus.

Hirsch, Joachim. "¿Qué es la globalización?.*Realidad Económica. 147* (1997): 7-17.

Pintos, Patricia (2001). *Modelo neoliberal*. Clase teórica cátedra Seminario de problemáticas de la geografía económica argentina. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata.

Rocatagliatta, Juan (1998). *La gestión del territorio en el nuevo contexto*.

Schlüter, R.; Winter, G. (1997). *El fenómeno turístico*. Buenos Aires: Editorial Docencia.

**ARTÍCULO DE DIARIO**

El boom turístico continúa. (2007, enero 22) Mensajero Periódico Turístico.

Gasto turístico record. (2007, febrero 19) Mensajero Periódico Turístico.

Postulación Buenos Aires. (2007, abril 9) Mensajero Periódico Turístico.

Otamendi Alejandro. (2006, octubre 15). La antropología del turismo. Revista Viajes Clarín.

**SITIOS WEB**

*Nueva modalidad: piqueteros alojan a turistas extranjeros*. (Acceso 25 de octubre de 2005).

www.terra.com.ar/canales/turismo

[1] Licenciada y Profesora en Geografía egresada de la U.N.L.P; Guía de Turismo, docente en Instituto Terciario en las carreras de Turismo.

[2] Licenciada y Profesora en Geografía egresada de la U.N.L.P; Guía de Turismo, docente en Instituto Terciario en las carreras de Turismo.

[3] Hirsch, J (1997) manifiesta que*: "... la globalización actual es, en esencia, un proyecto capitalista en la lucha de clases..."*

[4] "comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocio y otros. OMT 1994.

[5] Son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico. Scluter, R y Winter,G en el "Fenómeno Turístico" (1997) pág. 48.

[6] Para profundizar se sugiere la lectura de P. Claval, (1981), pp. 129-130.