

XIII Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia de la Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Catamarca, Catamarca, 2011.

Periodistas precarizados: Un objeto de estudio interdisciplinario.

Levenberg, Rubén Alfredo.

Cita:

Levenberg, Rubén Alfredo (2011). *Periodistas precarizados: Un objeto de estudio interdisciplinario*. XIII Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia de la Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Catamarca, Catamarca.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-071/463>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Número de la mesa: 72

Título de la mesa: Historia / Periodismo / Comunicación. ¿Interdisciplina?

Problemáticas en discusión.

Apellido y nombre de las/os coordinadores/as: Díaz, César Luis y Ortiz Marín,
Angel Manuel.

Título de la ponencia: Periodistas precarizados: Un objeto de estudio interdisciplinario.

Apellido y nombre del/a autor/a: Levenberg, Rubén Alfredo

Pertenencia institucional: Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos
Aires.

Documento de identidad: DNI 12.280.492

Correo electrónico: rubenlev@gmail.com

Autorizo la publicación de la presente ponencia.

Resumen

Desde la década del 70 en la Argentina se produjo una reconversión tecnológica en los medios gráficos que se continuó en los años 90 con la concentración de las empresas, la organización en multimedios y cambios legislativos que facilitaron la reformulación de las relaciones laborales entre los periodistas y las empresas de medios gráficos. La flexibilización y la precarización laboral de los periodistas se extendió por todo el país con distintas modalidades, aunque con un rasgo común: La transferencia de responsabilidades laborales y económicas de las empresas a los trabajadores, así como cambios en la identidad profesional de los periodistas.

En esta ponencia nos proponemos analizar la naturaleza amplia del fenómeno de la precarización laboral de los periodistas y postulamos la necesidad de un análisis desde la historia, la economía y los enfoques culturales.

Abstract

Since the 70's in Argentina there was a technological transformation in the print media which continued in the 90's with the concentration of business, multimedia organization and legislative changes that facilitated the reformulation of relations between journalists and print media companies. The flexibility and job insecurity of journalists spread across the country in different ways, but with one common feature: The transfer of labor and economic responsibilities of companies to workers, and changes in professional identity of journalists.

In this paper we analyze the broad nature of the phenomenon of job insecurity for journalists and postulate the need for an analysis from the history, economy and cultural approaches.

Introducción

La pregunta central que nos formulamos en la ponencia presente es si la génesis y evolución de la precarización laboral de los periodistas es un tema exclusivamente histórico o si se trata también del objeto de estudio de otras disciplinas, especialmente aquellas que están más involucradas con ciertos aspectos del fenómeno, como la economía, la sociología, las relaciones del Trabajo y la psicología.

No es una pregunta nueva en la ciencia histórica. Desde la fines de la década del 20, más precisamente en 1929, la escuela sociológica francesa que inauguró Henri Berr y que en los 30 desarrollarían Lucien Febvre y Marc Bloch a través de la revista los *Annales*, se amplía el horizonte de la historia con la visión de que los diferentes aspectos de la realidad debían ser estudiados desde diferentes enfoques, como el político, el económico o el antropológico.¹ Se buscaba abandonar la concepción de la historiografía episódica propia del siglo XIX, con el simple relato de los acontecimientos documentados; para reemplazarla por un enfoque en el cual se pudiera trabajar sobre el objeto de estudio con diferentes categorías y herramientas provenientes de otras ciencias del hombre. La aplicación de técnicas, métodos y vocabulario de otras disciplinas, entre ellas la economía política, la econometría, la demografía, la sociología, la política, permitió ampliar la visión de la historia hacia el estudio de

¹ Del Solari, Josefina. En Di Tella, Torcuato S, Gajardo, Paz; Gamba, Susana y Chumbita, Hugo. "Diccionario de ciencias sociales y políticas". Puntosur, Buenos Aires, 1989.

procesos, de las tendencias históricas.² Dicho de otra manera, “Desde que la historia decidió abrirse hacia las ciencias sociales y transformarse en una de ellas, comenzó a apelar al arsenal conceptual de las demás disciplinas como uno de los puntos de partida para la formulación de las preguntas que guiarían la investigación. Este fue uno de los rasgos que distinguió a la ‘historia problema’ de la historia descriptiva”. Luego, el desarrollo de la historia cultural tendría también su impacto, con nuevos temas, y “privilegiando enfoques antropológicos”. (Barbero, 1996).

La formulación de problemas y la búsqueda de respuestas en el estudio de los diferentes niveles en los que se puede categorizar el objeto de estudio fue la primera decisión que adoptamos para la ponencia presente: Los diarios son organizaciones estructuradas como empresas. En las palabras de Nieto e Iglesias (1993), la empresa informativa es un “conjunto organizado de trabajo redaccional, creativo y técnico, bienes materiales y económicos, y relaciones comerciales...”.³ Es importante allí destacar los conceptos de “conjunto” y “bienes materiales y económicos y relaciones comerciales”, porque involucra en un todo a diferentes actores que cumplen distintos roles relacionados entre sí. Entre ellos, los periodistas, con su función redaccional; los trabajadores gráficos, con su rol en la industrialización del producto y los sectores administrativo y comercial, que tienen la tarea de gestionar y proveer el sustento económico de la organización. Cada empresa periodística adoptará luego su propio formato societario, que podrá ser de propiedad pública o estatal, sociedad anónima o de responsabilidad limitada o cooperativa. A su vez, su propiedad podrá estar en manos de grupos de accionistas, en el caso de las SA y las SRL que podrán ser familias o grupos originarios de la actividad o personas o empresas de otros sectores, a los que se agrega con la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, la participación de las organizaciones sociales.

Especializada en historia de las empresas, María Inés Barbero sostiene que “existe un factor de producción específico –identificado con la función empresarial- y que el funcionamiento de la economía no puede ser comprendido sin el estudio de la organización interna de la firma”. Nos introduce a un problema que aparece en el caso

² Cardoso, Ciro F.S. y Pérez Brignoli, H. “Los métodos de la historia”. Editorial Crítica, Buenos Aires, setiembre de 1999, páginas 21-22.

³ La definición exacta es: “Empresa informativa es el conjunto organizado de trabajo redaccional, creativo y técnico, bienes materiales y económicos, y relaciones comerciales, para difundir informaciones, ideas, expresiones artísticas o de entretenimiento, utilizando soportes o medios de comunicación social”.

de la precarización laboral de los periodistas y es la evolución histórica de las empresas periodísticas, sus cambios de dueños, su reconversión tecnológica y la transformación de sus relaciones laborales, con categorías propias de la disciplina, como el estudio de la estrategia, la estructura y el gerenciamiento de la empresa, entre otros.

Por otra parte, el problema de la precarización laboral en la que se inscribe a los periodistas en tanto trabajadores intelectuales, tiene su raíz económica, disciplina que ha formulado distintas teorías sobre el mercado del trabajo. Las relaciones del trabajo están involucradas también en el proceso de precarización. En los años 60 dominaban en las ciencias sociales la teoría de la Dependencia y los estudios acerca del movimiento obrero, hasta que en los años 80 comenzaron a imponerse las teorías de la regulación, la neoschumpeteriana, la especialización flexible y otras. Desde mediados de los años 80 del siglo pasado es cuando se amplía el espectro de teorías que abordan el problema de las relaciones laborales y, al mismo tiempo, fue hacia finales de esa década que apareció con mayor énfasis la preocupación por la flexibilidad del trabajo. (Garza Toledo 2007)

La precarización en Buenos Aires y el Conurbano

La década del 80 se caracterizó por una economía internacional inestable, con reajustes periódicos de las paridades cambiarias y las tasas de interés, en un marco político internacional signado por el fin de la guerra fría y la desaparición súbita del bloque soviético. Para responder a estos fenómenos, las grandes economías desarrolladas comenzaron un proceso de ajuste macroeconómico y de reestructuración industrial, con una fuerte incorporación de las nuevas tecnologías que les permitió recuperar sus economías, al menos hasta los 90. A mediados de esa década dos economías que habían crecido por debajo de sus posibilidades, Japón y Alemania, también aumentaron su competitividad, con lo cual se desarrolló una “tríada”, integrada por los Estados Unidos, Alemania y Japón, que lideraron la consolidación capitalista. (Rapoport, 2003).

En la Argentina, como en el resto de América latina, se produjo un proceso de reconversión industrial que siguió los esquemas de los países más desarrollados, con la incorporación de tecnología informática, flexibilización de los horarios de trabajo, precarización laboral y un fuerte ascenso del desempleo. (Beccaria y López, 1997)

Como empresas que formaban parte del sistema productivo del país –dentro del sector servicios- los diarios también hicieron su reconversión.

Los estudios exploratorios que realizamos a través de entrevistas en profundidad con periodistas precarizados y algunos testigos clave, así como la lectura de bibliografía específica e investigaciones académicas con indagaciones acerca de los cambios ocurridos en la prensa escrita de todo el mundo y en de la Argentina en particular, nos permitieron visualizar que si bien en la actividad redaccional el fenómeno explota en las décadas del 90 y en los primeros años del siglo XXI -en algunos países antes, en otros después- la reconversión es anterior. Fue durante el último cuarto del siglo XX que, frente al desempleo creciente se intensificaron los estudios académicos sobre la Economía del Trabajo (Neffa, 2006)⁴

En su relato, los testigos clave no periodísticos que fueron entrevistados evocaron que los grandes cambios en las rutinas laborales de los periodistas y en su forma de contratación comenzaron de manera tardía, en los años 90, pero previamente comenzó un proceso similar en otros sectores productivos, como el de los trabajadores gráficos y los auxiliares vinculados a la imprenta tradicional, un aspecto observado y sistematizado por Schmucler y Terrero, quienes postularon que la informatización de los diarios había generado un desplazamiento de tareas desde el taller de imprenta hacia la redacción. (Schmucler-Terrero, 1989)⁵.

La narración de los entrevistados y el material documental recogido permiten a priori destacar tres aspectos:

1.- La recarga laboral de los periodistas durante los años 80 y los despidos y tercerizaciones del empleo en el sector gráfico. Con el uso de la informática, los periodistas comenzaron a realizar trabajos que antes se hacían en el sector gráfico o directamente en la imprenta. Fueron despedidos diagramadores, correctores y otros empleados. El personal que quedó en sus puestos de trabajo tuvo que ser capacitado y

⁴ Neffa, julio César (Director, Feliz, Mariano; Panigo, Demian y Pérez, Pablo E. “Teorías económicas sobre el mercado de trabajo. I. Marxistas y keynesianos. Fondo de cultura Económica, Buenos Aires, 2006. El autor contrasta en la introducción la visión ortodoxa del tema, que “no distingue” al mercado laboral de los otros mercados y “no da así explicaciones adecuadas sobre los desequilibrios existentes en el mercado laboral y ha inspirado políticas de empleo poco eficaces, basadas, basadas en la flexibilización en cuanto al uso de la fuerza de trabajo y en la reducción de los costos laborales directos e indirectos, cuyos resultados han sido dramáticos, lo que obliga a revisar sus postulados, el diagnósticos y las recomendaciones de política” (Pag. 7)

⁵ Schmucler, Héctor y Terrero, Patricia. “Impacto de la informatización en la prensa argentina”. En Diálogos, edición 24, año 1989.

las pocas incorporaciones que se produjeron fueron por vacantes que se abrieron o por la necesidad de absorber la mano de obra capacitada en informática, que era escasa. “Yo entré al diario porque sabía computación, eso los enloqueció”, relata una diagramadora de uno de los principales diarios de circulación nacional.

2.- Los diarios y revistas tomaron personal periodístico, pero en condiciones nuevas, en la mayoría de los casos con profesionales precarizados, bajo la fórmula del “colaborador”. Por entonces, todavía los colaboradores, en cumplimiento del Estatuto del Periodista (Ley 12.608) eran tomados como permanentes al llegar a las 24 notas. “Los medios se estaban ajustando y nosotros teníamos la sensación de que estaban creciendo”, relata otro entrevistado, colaborador periodístico a fines de los años 80 y comienzos de los 90.

3.- Desde los años 90 se hacen sentir en los diarios dos cuestiones de orden económico y contable: Por un lado, a partir de las privatizaciones y de las compras y fusiones autorizadas, se produce un proceso de concentración y extranjerización de diarios y revistas, incorporados a conglomerados que luego serán comprados total o parcialmente por grupos financieros del exterior. Por otra parte, los periodistas pasan a ser incorporados en el sistema de autónomos obligatoriamente, como proveedores de servicios. Una política económica y una medida impositiva coherente van a facilitar la reducción de las plantillas de empleados estables en las redacciones y su reemplazo por periodistas sin relación de dependencia, que trabajan a destajo, carecen de aguinaldo, vacaciones y licencias por salud o estudio.

“Para mí fue un gran cambio. Cuando trabajaba en el diario como empleado, me enfermé por un mes y pude tratarme, curarme y volver a trabajar. Dos años después me convertí en colaborador y ahora temo que si me llega a volver la enfermedad, me quedaría sin trabajo y sin salud”, relata otro de los entrevistados, de 40 años y periodista especializado en temas de Ciencia y Tecnología.

Conclusiones

La precarización laboral de los periodistas tiene implicaciones históricas, políticas, económicas, antropológicas, sociológicas y psicológicas que ameritan el enfoque multidisciplinario y aún más el interdisciplinario.

Sobre hechos que tienen una raíz histórica, el material empírico recogido en la etapa de exploración describe una serie de efectos sobre su realidad laboral y personal que, a la vez, pueden ser enfocados desde otras disciplinas, principalmente la economía, la política, la salud y la psicología. Entre ellos:

- Disminución drástica de las fuentes laborales, por la concentración mediática.
- Pérdida de la intimidad y de los tiempos de trabajo, por efectos de la precarización y el traslado de las actividades laborales al hogar, con gastos a cargo del empleado.
- Incertidumbre en las relaciones laborales, que llevan a situaciones graves de acoso y presiones que afectan la libertad de expresión de los periodistas.
- Homogeneización del discurso y de la capacidad de tematización de los medios, por la reducción de la autonomía política e ideológica de los periodistas precarizados.
- Dificultades para sostener la identidad profesional de los periodistas, dada la carencia de lazos físicos –los “colaboradores” son teletrabajadores- y lazos legales, en la medida que son proveedores de servicio que pagan un monotributo y emiten una factura.

Son hechos que requieren la tarea de especialistas de diversas disciplinas, del trabajo en equipo y de una fuerte apertura a las nuevas teorías.

Bibliografía consultada

- Abal Medina, Juan Manuel (h) y Nejamkis, Facundo Patricio. “El Estado”, en Pinto, Julio (compilador) Introducción a la Ciencia Política. Eudeba, Buenos Aires, 2003.
- Almond, Gabriel A. “Pluralismo, corporativismo y memoria profesional”, en Almond, Gabriel A. “Una disciplina Segmentada. Escuelas y corrientes en las ciencias políticas”. Fondo de Cultura Económica, México, 1999.
- Aspiazu, Daniel; Basualdo, Eduardo M; Nochteff, Hugo. La revolución tecnológica y

las políticas hegemónicas. El complejo electrónico en la Argentina. Editorial Legasa. Buenos Aires, 1988.

-Barbero, María Inés. Introducción al informe del Taller de Historia Empresarial. Mimeo. 1996.

-Basualdo, Eduardo. “Estudios de Historia Económica Argentina”. Editorial Siglo XXI, Buenos Aires, 2006.

-Battistini, Osvaldo R. (Coord.) (2004) El trabajo frente al espejo. Continuidades y rupturas en los procesos de construcción identitaria de los trabajadores. Buenos Aires: Prometeo.

-Beck, Ulrich. “Qué es la globalización”. Paidós estado y sociedad n° 58. Buenos Aires, 2004.

-Bobbio, Norberto. “Diccionario de Política”. Editorial Siglo XXI, México, 2000.

-Beccaria, Luis y López, Néstor (Compiladores) “Sin Trabajo. Las características del desempleo y sus efectos en la sociedad argentina”. UNICEF-Losada. Buenos Aires, 1996.

Cardoso, Ciro F.S. y Pérez Brignoli, H. “Los métodos de la historia”. Editorial Crítica, Buenos Aires, setiembre de 1999

De la Garza Toledo, Enrique. “Los estudios laborales en América latina al inicio del siglo XXI”. Ampliación de la ponencia presentada en el seminario “El trabajo y la vida a comienzos del siglo XXI”, en la Universidad Complutense de Madrid. Junio de 2007.

-De Moraes, Dênis (Compilador) Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital. Paidós. Buenos Aires, 2010.

-De Moraes, Dênis (Coordinador). Sociedad mediatizada. Gedisa, Buenos Aires, 1999.

- Fernández, A. (Compilador) “Estado y relaciones laborales, transformaciones y perspectivas”, Prometeo libros, Buenos Aires, 2005.
- Fernández, Arturo (Editor). Estados y sindicatos en perspectiva latinoamericana. Prometeo. Buenos Aires, 2007.
- Foucault, Michel. “Nacimiento de la biopolítica”. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, 2007 (Edición de sus clases de 1978 y 1979).
- Galín, Pedro/ Novick, Marta, (editores) (1990): *La precarización del empleo en Argentina*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina. Abal Medina,
- García Vior, Andrea. (Coordinadora) Teletrabajo para subordinación y dependencia laboral. Editorial Errepar. Buenos Aires, 2009.
- Gorz, André. (1998) Miserias del presente, riqueza de lo posible. Buenos Aires: Paidós.
- Gorz, André. “Miserias del presente, riqueza de lo posible”. Editorial Paidós, Estado y Sociedad. Buenos Aires, 1998.
- Hard, Michael y Negri, Antonio. “Imperio”. Editorial Paidós, Buenos Aires, 2006.
- Hopenhayn, Martín. Repensar el trabajo. Historia, profusión y perspectivas de un concepto. Norma, Buenos Aires, 2001.
- Luchessi, Lila (Compiladora) Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos. La Crujía. Buenos Aires, 2010.
- Martini, Stella y Luchessi, Lila. (2004) Los que hacen la noticia. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Mattelart, Armand. (2002). Historia de la sociedad de la información. Buenos Aires: Paidós Comunicación.

- Mattelart, Armand. Para un análisis de clase de la comunicación. Introducción a Comunicación y lucha de clases /1. Cooperativa Gráfica El Río Suena. Buenos Aires, 2010.
- Moneta, Carlos y Quenan, Carlos (Comp.) “Las reglas del juego. América latina, globalización y regionalismo”. Editorial Corregidor, Buenos Aires, 1998.
- Neffa, Julio César (Dir.), Feliz, Mariano; Panigo, Damian T y Pérez, Pablo E. Teorías económicas sobre el mercado de trabajo. I. Marxistas y keynesianos. Fondo de Cultura Económica y Asociación Trabajo y Sociedad PIETTE (CONICET). Buenos Aires, 2006....
- Rapoport, Mario. “Historia económica, política y social de la Argentina (1880-2003)” Emecé. Buenos Aires, 2005.
- Pierbattisti, Damián. La privatización de los cuerpos. La construcción de la proactividad neoliberal en el ámbito de las telecomunicaciones, 1991-2001. Prometeo. Buenos Aires, 2008.
- Poder Ejecutivo Nacional (1946) Estatuto del Periodista Profesional, Ley 12908. Buenos Aires: Boletín Oficial.
- Santantonio, Silvio y Tavilla, Pablo (1995) Flexibilización laboral, empleo y competitividad internacional: aportes para debatir el caso argentino. Buenos Aires: Informes de becarios N° 1, Programa de Investigaciones Económicas sobre Tecnología, Trabajo y Empleo del CONICET.
- Satrústegui, Koldo Unceta (1998) La globalización y los procesos de desarrollo: Algunas relaciones básicas. Málaga: Informe de las VI Jornadas de Economía Crítica.
- Schmucler, Héctor y Terrero, Patricia (1989) Impacto de la informatización en la prensa argentina. Diálogos de la comunicación, N°. 24.
- Sassen, Saskia. Una sociología de la globalización. Editorial Katz. Buenos Aires, 2010.

