XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires, 2009.

Participación de las organizaciones empresariales en la educación pública en Brasil y en Argentina.

Liliene Xavier Luz.

Cita:

Liliene Xavier Luz (2009). *Participación de las organizaciones empresariales en la educación pública en Brasil y en Argentina. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-062/973

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

Participación de las organizaciones empresariales en la educación pública en Brasil y en Argentina

Liliene Xavier Luz
Universidade Estadual do Piauí
luzliliene@bol.com.br

El tema de este trabajo es la relación entre Estado, empresarios y políticas educativas en el contexto de las reformas educativas en Brasil y en Argentina a partir de los '1990, teniendo como campo empírico-analítico las organizaciones empresariales.

La cuestión central que impulsa este estudio es si los empresarios son, en el Brasil y en la Argentina, actores de gobierno educacionales.

La concepción de actores de gobierno está vinculada a los organismos que están administrando, organizando y definiendo las políticas educativas. O sea, en el ámbito del rol activo y central del Estado en el diseño de las reformas educativas, hay su reconfiguración, en el sentido de la transición de la concepción de un Estado unificado y omnipresente para una forma de gobierno más pluralizada (De Marinis, 2008).

Por supuesto, creemos que las reformas educativas transcurrieron en un proceso dinámico de cambios en el modo de regulación social, lo que dio lugar a la redefinición tanto del rol del Estado como del sector privado.

En particular, las asociaciones empresariales han adquirido un nuevo impulso en América Latina como respuesta a la crisis del capitalismo en la región, donde el empresario desempeñó un papel importante en la reconfiguración de la agenda política y económica de estos países, entre los '1980 y '1990 (Bianchi, 2004). Período en que el poder público, a través de sus ministerios, ha dado prioridad en el diálogo con las organizaciones del sector privado en la gestión de las políticas educativas.

La reconfiguración del Estado y de las asociaciones empresariales, así como de otros actores, impulsó la creación de nuevos espacios de intermediación entre el Estado y la sociedad, así como la aparición de nuevos modos de regulación de las políticas educativas (Barroso, 2006). En ese proceso, el empresariado es un de los actores que ha adquirido visibilidad en la esfera pública de la educación. El espacio intermedio con el poder público y de actuación del empresariado ha sido las organizaciones de varios índoles, pero, especialmente las que tuvieron grupos empresariales como protagonistas ó intermediarios para su creación, las cuales denominamos de organizaciones empresariales, con el fin de diferenciar de otras organizaciones sociales.
Teniendo en cuenta esta diversidad y esta singularidad, por lo tanto, nuestra opción fue por hacer un recorte del sector empresarial que, a través de diferentes estrategias, participa de la definición y implementación de políticas educativas. Entonces, consideramos fundamental el rol desempeñado en la educación por las organizaciones creadas en el conjunto de las asociaciones empresariales a partir de la década de 1990, porque, aunque - diferente de las empresas - no tienen por objetivo el lucro, las organizaciones actúan en forma indirecta, ayudando a las empresas para que obtengan lucro, mediante la difusión de su imagen. Además del aspecto económico, las organizaciones vinculadas a los empresarios están movilizando un conocimiento que se transmite a través de los discursos y representaciones acerca de la educación en diferentes espacios, tales como los medios de comunicación, así como por intermédio del material producido para las escuelas.

Esta forma de gobernar la educación se ha fortalecido con la consolidación de las políticas de descentralización en un contexto posterior a la reforma educativa. Aunque el análisis sobre el tema den mayor énfasis a las políticas de municipalización o provincialización, dependiendo de la estructura administrativa de los distintos países, probablemente el principal legado de estas políticas consiste en las diferentes dinámicas que han logrado a lo largo de los años las estructuras de gobierno y la educación. Además de la descentralización a los municipios, estados o provincias, se han aplicado medidas de descentralización, teniendo en vista la autonomía escolar y la creación de mecanismos de descentralización para el mercado, desde el empleo del concepto de responsabilidad social (Krawczyk, 2002).

En este escenario, los empresarios comenzaron a ver la educación pública como un espacio donde se puede intervenir de varias maneras, por ejemplo, en la formación para el trabajo. Simultáneamente, el poder público alienta la participación de las empresas en la educación intermediando con organizaciones no gubernamentales, grupos de técnicos, las fundaciones empresariales etc., que es principalmente a través de las asociaciones que ocurre la interacción del poder público con los grupos empresariales. Esto no quiere decir que el Estado no asume la responsabilidad de la educación, sino que presupone una estructura de gestión educativa en que los sectores de la iniciativa privada son también para establecer políticas educativas, teniendo en cuenta los cambios en la gobernabilidad de la educación pública.

Utilizamos como método de investigación la comparación, haciendo hincapié en el enfoque histórico-sociológico, que permite comprender la complejidad y la mediación de los aspectos sociales, históricos, políticos y culturales de cada país en la implementación de las directrices de la reforma educativa y de las acciones impuestas en este proceso (Karwczyk; Vieira, 2003).

En este sentido, fue posible recuperar la trayectoria y las características del Estado y del empresariado de ambos países y de las relaciones que estos establecen en el ámbito de las políticas educativas, para introducirmos en el contexto de las recientes reformas.

La investigación incluye como fuentes primarias administradores públicos y directores de las organizaciones, teniendo como instrumentos entrevistas realizadas en ambos países. La definición de algunos criterios nos ha permitido trabajar con seis organizaciones de los dos países. También utilizamos otras fuentes primarias, tales como leyes, estatutos y publicaciones de las organizaciones, debido a la énfasis dada por el poder público para regulamentar la participación de las organizaciones del sector privado y de las personas voluntarias en la gestión pública, que en última instancia, facilitó la creación de un conjunto de centros, institutos y fundaciones de origen empresarial, con el objetivo de desarrollar acciones sociales. Las fuentes secundarias incluyen materiales de los principales periódicos de cada país: en Brasil, el diario Folha de São Paulo y en Argentina, el diario La Nación. El período de referencia de la investigación comprende los años entre 1995 y 2005.

Entre las conclusiones que llegamos, podemos decir en resumen que, en el caso de la Argentina, el empresariado tiene una trayectoria de participación menor que en Brasil, principalmente porque, al contrario de Brasil, la Argentina ha creado un sistema educativo, incluso subsidiando el sector privado

que, en su mayoría es representado por la Iglesia Católica. Pero no sólo debido el rol que ejerce el estado históricamente en la educación; también porque el empresariado en la Argentina fue históricamente menos activo en la relación con el Estado que en el Brasil.

Es importante considerar en el caso de Argentina el progreso de la *"reforma de la educación nacional que se inició en 1992 con el proceso de descentralización definitiva del sistema que se instituye legalmente con la Ley Federal de Educación dictada en 1993"* (Tiramonti e Suasnabar, 2001, p. 66) y la crisis económicas y sociales a principios de los '2000, cuando el empresariado reapareció, después de un largo período de desindustrialización, mostrándose más preocupado por las cuestiones sociales y, encontrando en el espacio descentralizado un nicho de aproximación con el "poder local". En Brasil, sin embargo, las reformas y las crisis no son los parámetros para la inclusión del empresariado en la educación, sino también para la expansión de sus espacios de actuación, así como de aproximación con los municipios.

En ambos países, la educación escolar se ha convertido en un espacio de actuación del empresariado intermediado por sus organizaciones, al servicio de los antiguos argumentos como la "importancia de la educación para el desarrollo y la formación de mano de obra cualificada". En este universo hay una amplia gama de acciones que implican a los aspectos pedagógicos, las relaciones con la comunidad y las políticas educacionales más amplias. Las organizaciones empresariales también se han convertido en uno de los "mediadores sociales" alentadas por el poder público para actuar en las actividades curriculares, extra-curriculares, en la ocupación del tiempo libre para compensar el *déficit* de las actividades educativas o de políticas compensatorias (Barroso, 2005).

Las diferencias entre Brasil y Argentina, en lo que respecta a la participación del empresariado en la esfera pública de la educación, se deben también a la forma como las organizaciones actúan como actores de gobierno. Aunque las organizaciones empresariales en su conjunto, participen de la educación de forma al mismo tiempo focalizada y pluralizada, actúan directa e indirectamente en las políticas educativas. En Brasil, esta forma de participación tiene una característica más inductiva, en el sentido de que la mayoría de las organizaciones está influyendo políticamente en los programas políticos de los gobiernos para que el poder público implemente acciones socioeducacionais.

Por último, respondiendo a la pregunta original de la investigación: los empresarios son, en el Brasil y en la Argentina, actores de gobierno educacionales? Son y no son nuevos actores, se apresentan de forma distinta en el gobierno de la educación, por la manera como sus espacios de actuación fueran

redefinidos y readaptados en el proceso de las recientes reformas, en que el Estado pluraliza los medios para gobernar, sin dejar de actuar como actor central.

Bibliografía

- BARROSO, João, *A regulação das políticas públicas de educação*: espaços, dinâmicas e actores, Lisboa, Portugal, Educa, 2006.
- _____, "O Estado, a educação e a regulação das políticas educativas", en *Educação e Sociedade*, Vol 26, Nº 92, Campinas, São Paulo, Cedes, Cortez, 2005.
- BIANCHI, Álvaro, *O Ministério dos industriais*: a Federação das Indústrias do Estado de São Paulo na crise das décadas de 1980 e 1990, Campinas, São Paulo, 2004 (Tesis de doctorado).
- De MARINIS, Pablo, *Comunidad, globalización y educación*: Algunas reflexiones acerca de la "desconversión de lo social", Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires, Conicet, 2008 (Digital).
- KRAWCZYK, Nora Rut, "Em busca de uma nova governabilidade na educação", en OLIVEIRA y ROSAR (Org.), *Política e gestão da Educação*, Belo Horizonte, Autêntica, 2002.
- KRAWCZYK, N. R., VIEIRA, V. L., "Estudos comparados nas análises sobre política educacional da América Latina", en KRAWCZYK y WANDERLEY (Org.), *América Latina*: Estado e reformas numaperspectiva comparada, São Paulo, Cortez, 2003.
- TIRAMONTI, G., SUASNABAR, C., "La reforma educativa nacional. Em busca de uma interpretación", en TIRAMONTI (Org.), *Modernización educativa de los '90*. ¿El fin de la ilusión emancipadora?, Buenos Aires, FLACSO, Temas Grupo Editorial, 2001