

XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires, 2009.

Estrategias educativas y prácticas culturales. Sectores altos de la de Ciudad de Bs. As.

Inés Rodríguez Moyano.

Cita:

Inés Rodríguez Moyano (2009). *Estrategias educativas y prácticas culturales. Sectores altos de la de Ciudad de Bs. As. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-062/233>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Estrategias educativas y prácticas culturales

Sectores altos de la de Ciudad de Bs. As.

Lic. Inés Rodríguez Moyano

IIGG UBA

inesrmoyano@gmail.com

Presentación

El fenómeno de fragmentación social que marcó toda la década 90 en Argentina fue acompañado en el campo educativo, por un proceso de creciente diferenciación de sus instituciones (Tiramonti: 2004). En el espacio abierto por la deficiente intervención estatal, las lógicas de mercado comenzaron a invadir el sistema educativo nacional. A nivel de la estructura social, el proceso de concentración y polarización de la riqueza provocaron la modificación de la tradicional fisonomía de una sociedad medianamente integrada en donde las distancias socioeconómicas eran moderadas posibilitando a los grupos mas altos del espacio social el despliegue de nuevas practicas de reproducción social, entre las cuales la educativa ocupa un lugar privilegiado.

Pero esta colaboración que se opera entre el sistema educativo y las familias no se produce de manera automática ni guarda un sentido fijo. En contextos de fuertes transformaciones estructurales como lo es el caso argentino, el espacio en el cual se desarrollan estas relaciones se presenta como un espacio de lucha, como ámbito dinámico en el cual los distintos grupos esgrimen en sus estrategias de defensa de su posición social.

En esta ponencia nos proponemos delinear las distintas estrategias de distinción que los sectores altos de Capital Federal despliegan en el ámbito educativo indagando de qué manera éstas se articulan con un sistema de prácticas culturales más amplio. Específicamente nos interesará explorar el modo en que se produce la transmisión intergeneracional del capital cultural, para dar cuenta de las nuevas configuraciones y enfrentamientos que se están produciendo en el espacio social a partir del sentido que asume “lo cultural” en ellas. Con ese objetivo, analizaremos en los distintos grupos de familias seleccionadas, la relación entre el capital cultural institucionalizado (educación /títulos) y el capital cultural incorporado (prácticas y gustos) en relación a la exposición a los medios de comunicación (diarios, tv, Internet). La hipótesis de este trabajo es que el sentido diferencial que asume la escolarización para cada grupo deja entrever una lucha por el modo de apropiación legítimo del espacio escolar entre distintas fracciones de clase que buscan a través de esta estrategia competir por las posiciones sociales reconocidas del espacio social disputándose las jerarquías del orden establecido.

Consideraciones teóricas y metodológicas

Tomando lo dicho en consideración, utilizaremos como referencia el marco teórico de Bourdieu referido a la homología de los espacios, y nos interesará explorar cómo el encuentro entre las distintas fracciones de los sectores altos se especifica en el ámbito escolar (1995:70-71).¹

La pregunta por la elección educativa surge entonces en este trabajo como un modo de abordar el problema de la recomposición de las clases altas analizando cómo se expresan los conflictos entre sus distintas fracciones en el campo educativo atendiendo especialmente, al sentido que asume la escolaridad como herramienta de legitimación social. Para ello, tomaremos como unidad de análisis a familias cuyos hijos transiten su escolaridad primaria en los colegios privados más caros de la

¹ Entiendo que Bourdieu piensa las relaciones entre los campos en términos de homologías (es decir, que se ordenen de manera semejante) porque asume que en cada campo se expresa o mejor dicho, se juegan las relaciones de clase en términos específicos. Entre los campos y la estructura del espacio social se establecen homologías de carácter estructural y funcional: hay dominantes y dominados, luchas por la conservación y la subversión y mecanismos de reproducción.

Ciudad de Buenos Aires pero disímiles en relación a su perfil institucional.² Cabe aclarar que de ninguna manera este recorte presupone que quienes asisten a estas escuelas efectivamente son miembros de la clase alta (lo cual supondría atribuirles un conjunto de características comunes existentes en la realidad) sino que la selección realizada en función del costo de la cuota es utilizada como una estrategia metodológica a fin problematizar la asociación directa entre las variables fundamentales con las cuales comúnmente se suele asociar a estos grupos: la económica y la cultural. En todo caso, su inclusión en la categoría será una construcción realizada a posteriori en función del análisis de las propiedades pertinentes.

En el presente trabajo indagaremos cuál es el efecto del *habitus* en las estrategias educativas de estos sectores analizando la relación entre el capital cultural institucionalizado (educación / títulos) y el capital cultural incorporado (prácticas y gustos) en relación a la exposición a los medios de comunicación (diarios, tv, Internet). Los cuadros que presentamos a continuación se fundamentan en un análisis preliminar de datos obtenidos a partir de una encuesta que de modo complementario acompañó el análisis de las entrevistas en profundidad realizadas en el trabajo de campo con el objetivo de reconstruir parcialmente el espacio de las clases y el espacio de las prácticas culturales para interrogar el conjunto de los consumos materiales o culturales, a fin de examinar la relación entre las preferencias que comúnmente se tratan como “educativas” y el sistema de disposiciones más generales a partir de las cuales éstas se fundamentan.

² Las instituciones que conforman la muestra se incluyen en el segmento de las escuelas privadas más caras de Capital Federal (se tomó el nivel de las cuotas regidas para el Ciclo Lectivo 2006), ubicadas en un mismo radio geográfico (en la zona de Belgrano). Son escuelas mixtas y laicas, de doble jornada y que brindan una formación “bilingüe”. Si bien las tres instituciones hacen hincapié en lo académico, se distinguen por el modo en que construyen esta dimensión enfatizando distintos aspectos de este proceso a partir de lo cual, fueron caracterizados en tres modelos: vincular, tradicional y cultural.

Titulaciones y preferencia escolar

Cuadro n°1. Tabla de contingencia Máximo nivel educativo alcanzado por la Madre# Escuela

Recuento

		Escuela			Total
		Modelo Vincular	Modelo Cultural	Modelo Tradicional	
Máximo nivel educativo alcanzado R	Terciario completo	0	1	1	2
	Universitario incompleto	4	0	0	4
	Universitario completo	1	1	3	5
	Maestría posgrado incompleto	0	2	0	2
	Maestría posgrado completo	0	0	1	1
	Doctorado completo	0	1	0	1
	Total		5	5	5

Cuadro n°2. Tabla de contingencia Máximo nivel educativo alcanzado Padre # Escuela

Recuento

		Escuela			Total	
		Modelo Vincular	Modelo Cultural	Modelo Tradicional		
Máximo nivel educativo alcanzado PH	Secundario completo	1	0	0	1	
	Terciario Incompleto	0	1	0	1	
	Terciario completo	0	0	1	1	
	Universitario incompleto	2	0	0	2	
	Universitario completo	0	3	3	6	
	Maestra posgrado incompleto	0	1	0	1	
	Maestría posgrado completo	2	0	1	3	
	Total		5	5	5	15

Los cuadros 1 y 2 dan algunas indicaciones sobre la probabilidad de que el nivel educativo alcanzado por los padres se asocie a la posibilidad de pertenecer a uno de estos modelos escolares. En el cuadro 1 se observa mas claramente que la mayoría de los casos por debajo del nivel universitario se ubican en el modelo vincular, seguido por el modelo tradicional que los agrupa en el nivel universitario completo y por último, las máximas titulaciones ese concentran en el modelo cultural con mas de la mitad de los casos por arriba del nivel universitario completo

En el caso de los padres (cuadro 2) esta tendencia apenas se modifica. Se sostiene la brecha con el modelo vincular que mantiene la mayor cantidad de casos por debajo del nivel universitario incompleto, pero se achica la distancia entre los otros dos modelos que agrupan la mayoría de casos por arriba del nivel universitario completo.

Los modelos de escuela

El *modelo tradicional* incluimos un colegio bilingüe inglés con una fuerte trayectoria en el área educativa y con una antigüedad de más de cincuenta años, pero con pocos de sistema mixto (originalmente era un colegio solo de mujeres). Si bien es colegio laico con orientación religiosa al tratarse de una institución que hace eje en lo académico, lo religioso suele quedar relegado. De hecho, la enseñanza de catequesis es optativa para sus alumnos y recibe a familias de distintos credos religiosos. En este sentido, prevalece un fuerte discurso que destaca la “excelencia” del proyecto y las posibilidades que brinda el Bachillerato Internacional de ingreso a universidades privadas del exterior y del país (con aquellas que tienen convenios). De este modo, al mismo tiempo que se destaca el desarrollo individual, de manera complementaria, se llevan adelante actividades relacionadas con el trabajo solidario. Como parte del plan curricular y en el marco del Bachillerato Internacional, se llevan adelante actividades incluidas en el programa CAS (Creatividad, Acción y Servicio) a través del cual los estudiantes participan en diferentes programas de ayuda.³ Incluyen en sus curriculas la enseñanza del francés como tercera lengua, viajes al exterior, a través de competencias deportivas, actividades de intercambio cultural, o para la realización de cursos de perfeccionamiento en idiomas. El aspecto tradicional está ligado, además de la trayectoria y el “prestigio”, a que se trata de instituciones en las que ser alumno de la institución forma parte de la tradición familiar. Asimismo, el énfasis de “la excelencia académica” puesta en valores que se refieren al desarrollo de capacidades de liderazgo, de motivación individual y grupal, diferentes actitudes que sirven para desenvolverse en un mundo competitivo, especialmente en el de los

³ El IB (International Baccalaureate) es el nombre del bachillerato que ofrece la International Baccalaureate Organisation (IBO), cuya sede está ubicada en Ginebra. Los colegios que ofrecen el IB son evaluados, autorizados y aprobados por la IBO. El programa tiene una duración de dos años y consiste en la evaluación de seis materias en seis áreas diferentes. Es necesario aprobar un curso sobre filosofía de la ciencia. El sistema de calificación incluye puntos extra por desempeño y por elaboración de ensayos en disciplinas a elección. Se otorga un título internacional que permite el ingreso a universidades del exterior.

negocios, demanda también ciertas aptitudes como seriedad, responsabilidad y perseverancia, valores tanto mas próximos a los modelos educativos tradicionales. El aspecto tradicional también se hace presente en el modelo disciplinario mediante la implementación de rígidos mecanismos de control que asociados a la verticalidad y a las jerarquías en las relaciones de autoridad, regula activamente todas las facetas de la socialización de los alumnos, hasta las cuestiones en apariencia menos trascendentes como la plena observancia del uniforme. En sintonía con lo anterior, es un modelo de escolar que no permite un fácil acceso de los padres a la institución y cualquier tipo de contacto que éstos deseen obtener, debe hacerse efectivo cumpliendo unas estrictas pautas burocráticas.

En el *modelo vincular* incluimos a una escuela joven, con poco mas de 15 años de trayectoria, que si bien se presenta como una institución “bilingüe”, no es de gestión bilingüe en términos estrictos sino que ofrece “un régimen de ingles intensivo”, con una carga horaria medianamente extensa de inglés y la posibilidad de rendir los exámenes de Cambridge. La propuesta pedagógica apunta directamente a buscar desarrollar la capacidad reflexiva y critica de los alumnos en un ambiente informal y participativo. La solidez y la formación académica se basan en este proyecto en una educación que enfatiza el aspecto creativo y expresivo del proceso de aprendizaje reivindicando la educación “para la vida”, y sobre todo “formar buenas personas”. Como sostiene su directora: *“Nos gusta pensar que los modos de enseñar y aprender desarrollados en la escuela dentro de unos años se verán reflejados en grupos de mujeres y hombres responsables, sensibles y justos, con capacidad para dirigir proyectos y construir vidas satisfactorias. Por eso, nos mueve el deseo de contribuir a partir de nuestra tarea con la formación de personas "sabias" que puedan tomar decisiones apropiadas y humanas, en nombre de otro”*. Se otorga importancia al clima de compañerismo más que a la competencia y el disfrute en el desarrollo de las actividades. El énfasis en el aspecto vincular a veces lleva a implementar técnicas pedagógicas no tradicionales, que se manifiestan en la disposición de los estudiantes dentro del aula y en algunos materiales y modalidades para el dictado de algunas materias. El fundamento de este perfil se sostiene en que, sin contención afectiva, el niño no es permeable a los conocimientos. Otro rasgo que distingue a este tipo de instituciones es el vínculo que establecen con las familias. Tienden a fomentar la inclusión de los padres en la vida escolar, a que participen activamente de las actividades que propone el colegio. Dentro de las actividades extracurriculares especiales se destacan los talleres de música, plástica y teatro y los cursos de formación deportiva y acrobática.

En el *modelo cultural* se incluye una escuela bilingüe y bicultural de amplia trayectoria que ofrece una formación fuertemente orientada a lo humanístico. Se define como una escuela laica, pero a diferencia del modelo tradicional que ofrece la enseñanza optativa de catequesis, aquí lo que se ofrece es una materia curricular y optativa referida al estudio del aspecto cultural de la religión. Oponiéndose a lo que ellos consideran una capacidad instrumental del uso de una segunda lengua, esta propuesta enfatiza en la importancia de hacer interactuar estos dos elementos (el bilingüismo y el biculturalismo) con el objetivo de hacer propios dos culturas, dos mundos de pensamiento en un instrumento crítico de análisis de la realidad.

Si bien en su discurso prevalece una fuerte asociación entre “excelencia” académica y la posibilidad que brinda el bachillerato internacional de ingresar a universidades hacen hincapié en el aspecto integral de la educación destacando la importancia del desarrollo intelectual a través de una curricula fuertemente estructurada en el eje cultural. Como destacan en su presentación *“La escuela integra la Ciencia, la Historia y la Literatura un solo lenguaje universal: el lenguaje de la cultura”*. Los valores que se sostienen son educar en el esfuerzo y el trabajo productivo y desarrollar la capacidad de comprender y dominar situaciones nuevas en un mundo en continua transformación. Como parte del plan curricular también rinden los exámenes de nivel de lengua inglesa avalados por la Universidad de Cambridge e incluyen viajes al exterior a través actividades de intercambio cultural.

Preferencia escolar y exposición a los medios de comunicación (diarios, TV, Internet)

En relación al uso de medios de comunicación masiva como los *diarios y televisión* no se observan diferencias entre los grupos en cuanto a que todos manifiestan leer diarios y ver TV con una frecuencia similar. Para el primer caso, esta frecuencia oscila entre dos y tres veces por semana a todos los días y para la TV, lo hacen diariamente. Tampoco hay diferencias en cuanto al tipo de TV y programas que consumen en tanto coinciden en elegir la televisión por cable y los noticieros como primera opción, mostrando un alto grado de heterogeneidad las segundas preferencias.

Donde se observa una clara polarización es en cuanto al tipo de diarios que leen. Mientras que los del modelo tradicional y cultural optan en su mayoría por La Nación como primera opción, menos de la mitad lo elijen del modelo vincular a favor de Clarín y Crítica. En relación a las preferencias de los contenidos de interés se vuelven a agrupar los tres grupos en la primera opción “Información general”, y a dividir de igual modo en las segundas. En tanto en el modelo vincular

las segundas preferencias están muy dispersas, en el modelo bicultural se agrupan en “Economía” y el modelo tradicional en “Internacionales”.

Lo que si marca claras diferencias como mostramos en el cuadro siguiente es el uso de *Internet*.

Tabla de contingencia Lugar desde donde se conecta opción 1 * Escuela

Recuento

		Escuela			Total
		Modelo vincular	Modelo bicultural	Modelo tradicional	
Lugar desde donde se conecta opción 1	Trabajo/ oficina	2	3	1	6
	Hogar	3	1	4	8
Total		5	4	5	14

Mientras que en el modelo vincular y bicultural todas usan Internet diariamente, en el caso del modelo tradicional solo la mitad se incluye. Otra diferencia significativa es que mientras que la mayoría de casos del modelo tradicional se conecta desde su casa, el modelo tradicional lo hace desde el trabajo. Es probable que esa diferencia sea producto de que las madres del modelo tradicional no trabajan y se dedican al cuidado de la casa y sus hijos. En los tres grupos hubo coincidencia en que la primera actividad que realizan desde Internet es comunicarse y solo en la segunda actividad se marcó una diferencia entre el grupo del modelo cultural que realiza actividades más complejas como bajar música y pagar servicios y los otros dos que optaron por buscar información.

Tabla de contingencia Actividades que realiza desde internet opción 1 * Escuela

Recuento

		Escuela			Total
		Modelo vincular	Modelo cultural	Modelo de la excelencia	
Actividades que realiza desde internet opción 1	Comunicarse	4	4	4	12
	Buscar información	0	1	0	1
	Leer prensa y noticias / revistas / libros	1	0	1	2
Total		5	5	5	15

Tabla de contingencia Actividades que realiza desde internet opción 2 * Escuela

Recuento

	Escuela			Total	
	Modelo vincular	Modelo cultural	Modelo tradicional		
Actividades que realiza desde internet opción 2	Comunicarse	0	1	1	2
	Buscar información	5	1	4	10
	Bajar música	0	2	0	2
	Utilizar servicios	0	1	0	1
Total		5	5	5	15

Comentarios finales

Del análisis preliminar de los datos presentados, podemos inferir la existencia de una relación entre las distintas estrategias de distinción que los sectores altos urbanos despliegan en el ámbito educativo y diferencias en la composición del capital cultural. Al analizar la dimensión institucionalizada observamos que aquellos grupos con menos titulaciones se orientan hacia un modelo de escuela que privilegia el aspecto vincular mientras que, aquellos que concentran más titulaciones se orientan hacia los modelos culturales y tradicionales. Para explicar esta división deberíamos incluir en esta lectura un análisis del capital global (en términos de estructura y composición del capital económico y cultural) e incluir la dimensión diacrónica para dar cuenta de la evolución de sus trayectorias. Sin embargo, del análisis de las prácticas que en materia de consumos culturales hacen los distintos grupos obtuvimos algunos indicios. Principalmente en el modo un poco esquivo en que el grupo del modelo tradicional se acerca al consumo de tecnología que como vimos en el caso de Internet, usan menos frecuentemente y desde el hogar, y en la forma también en que se enfrenta el modelo vincular a los otros dos por no optar por leer el diario La Nación, se pueden ver ciertos indicadores de trayectorias sociales diversas que se oponen entre sí mediante el uso diferencial que hacen de estos consumos. Queda pendiente para un próximo trabajo analizar la totalidad de los datos obtenidos en la encuesta y dar cuenta de que modo se componen los sistemas de preferencias que enfrentan a distintas fracciones en el campo educativo, social y cultural.

Bibliografía

- **Almeida, A. M. y Nogueira, M. A. (2002):** *A escolarizacao das elites. Um panorama Internacional da pesquisa*, Petrópolis, RJ, Editora Vozes, 2002
- **Bourdieu, P. (1998a):** *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*, Taurus, Madrid.
- ----- **(1998b):** *Capital Cultural, escuela y espacio social, Siglo XXI, México.*
- ----- **(2000):** *"Las formas del capital. Capital económico, capital cultural y capital social"* en Poder, derecho y clases sociales. Ed. Descleé, Bilbao.
- **López, Claudina M. (2002):** *"Comportamiento de las familias ante la elección de escuelas y micro-mercados educativos. Estudios del nivel de la educación general Básica (EGB) en el Partido de Quilmes"*, Tesis de Maestría, FLACSO, Buenos Aires.
- **Tiramonti, G (comp. 2004):** *La trama de la desigualdad educativa, Manantial, Buenos Aires.*