

XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires, 2009.

Con Los Del Sur en la cabeza.

Juan Camilo Domínguez Cardona.

Cita:

Juan Camilo Domínguez Cardona (2009). *Con Los Del Sur en la cabeza. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-062/1914>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Con Los Del Sur en la cabeza

Juan Camilo Domínguez Cardona
Universidad de Antioquia
Medellín, Colombia
dominguez.camilo@hotmail.com

Para las Marías: Elvira y Alejandra.
Y para Raúl y mi maestro (sin querer y) a miles de kilómetros:
Pablo Alabarces.

INTRODUCCIÓN

(Acerca de la Sociología del Fútbol)

Hay varias constantes en los estudios sobre Fútbol en general e Hinchadas en particular: la violencia, el ocio y el tiempo libre y las analogías con la guerra. Estas últimas desafortunadamente impiden ver *la lógica que el deporte mismo tiene*. La táctica (grupal) y la técnica (individual) en el fútbol o en cualquier otro deporte aunque *parecen* las lógicas de la guerra distan mucho de ellas por un asunto fundamental: el fin. El *telos inmanente* de la confrontación bélica es el *aniquilamiento o la rendición total o parcial del enemigo*. En el fútbol o en cualquier deporte individual o grupal el fin no es la desaparición física del rival, tampoco lo es la búsqueda de la rendición del mismo, el fin del deporte es *ganar*. Otro elemento diferenciador, es que siempre existe la posibilidad de la *revancha* y el resultado que derive de esta es igual que el primero: *impredecible*.

En el deporte se valora el triunfo en tanto más difícil sea conseguirlo. Para el caso del fútbol, los partidos más importantes en la historia no son en los que más *fácilmente* se ha ganado o aquellos de

estruendosas *goleadas* de equipos con mejores tácticas y técnicas sobre equipos inferiores¹. La lógica del fútbol, antes bien, parece contradecir la de la guerra ya que hasta el más pequeño y menor preparado puede ganarle estruendosamente al poderoso. El caso más claro que se me ocurre es el triunfo del Once Caldas de la ciudad de Manizales en la Copa Libertadores de América en el año 2004. Este fue un equipo que en el 80% del torneo se defendió y que ganó la final de ese año simplemente soportando los avances a gol del inmenso Boca Juniors de Carlos Bianchi, hasta lograr llevar la serie a la definición por tiros penales donde logró ganar ¿Qué guerra se gana sin ataque?

Con respecto a los análisis que se pueden hacer entendiendo al deporte *sólo* como una actividad de *ocio y tiempo libre*, estos impiden ver el mundo que se oculta tras la actividad *final* que es el espectáculo deportivo (el espectáculo de *ocio*). Si se retrae un poco el zoom que parece estar enfocado *sólo* en lo que sucede en el evento deportivo mismo y sus alrededores, se podrá ver que para llegar a este, tanto los jugadores, cuerpo técnico y empleados de los clubes han *trabajado* todo el mes, la semana o el día para posibilitarlo. Tanto jugadores, entrenadores, etc., *no viven* el fútbol como un asunto *marginal* de su vida cotidiana o como una actividad en la que se *escapa* de las actividades productivas. Muy al contrario los jugadores, técnicos, directivos y demás encargados de llevar a cabo el partido *en sí* tienen *toda su vida cotidiana desarrollándose en el marco del fútbol*. Por su parte, hay *sectores* importantes de los aficionados al fútbol que han dado origen a lo que conocemos en ciencias sociales como *Hinchas*. Los hinchas *no viven* el fútbol como un asunto marginal de su vida daría, antes bien, su día a día transcurre entre discusiones sobre fútbol, en leer noticias sobre su club, en lucir la camiseta en sus trabajos, en decorar su hogar con los colores y símbolos de su club *amado*, etc. Y aquí radica la importancia de dejar por un momento de lado la centralidad del *ocio y el tiempo libre* en los análisis *sociológicos* sobre los *Hinchas*, ya que estos *viven* el fútbol de una manera tal que hacen de este deporte algo *para sí*. Hacen del *amor* y de una forma *específica* de aliento a un equipo de fútbol, un *modo de vida*².

También existe un grupo específico de Hinchas que *trabaja* con y para el fútbol y las agrupaciones que resultan de este *modo de vida* en Colombia las he decidido llamar: *Barras Populares*. Se busca con este *nuevo* término diferenciarlas de lo que en el resto del continente se conoce como: *Hinchadas*³ o *Barras Bravas*, ya que en las *Barras Populares* accionan lógicas diferentes a las *lógicas mafiosas y de control territorial* que se ven en el sur del continente. Estas lógicas existen en Colombia y sobre todo en ciudades de la tradición narcotraficante como Medellín. También están insertas en el *fútbol* como

¹ Aplica entonces al *interior* del fútbol la estética burguesa que repudia “lo fácil”. Esta “idea pura” cuestionada por Bourdieu parecía atacar desde los costados al fútbol, pero es claro que está en él. (Ver. BOURDIEU, Pierre. La Distinción. Grupo Santillana de Ediciones. Madrid, España. 1998. Pág. 495 – 512)

² Aquí “modo de vida” es entendido en los términos de Agnes Heller (Ver. HELLER, Agnes. Sociología de la vida cotidiana. Barcelona, España. Ediciones Península. 2002. Pág 45.)

³ Sobre las Hinchadas ver: ALABARCES, Pablo et al. Hinchadas. Prometeo libros. Buenos Aires. 2005.

actividad generadora de ganancia. Pero están fuera del *contexto específico* de las barras o en otras palabras *no son su lógica constitutiva*. Esto último es lo que se mostrará con este texto.

PROCESO DE CONCENTRACIÓN DE CAPITALES

Para empezar el estudio sobre lo que he decidido llamar, siguiendo a Bourdieu, el *Campo de Fútbol*, he elaborado un resumen de un *proceso* que lleva casi 10 años sucediendo en la *Barra Popular* más grande en tamaño y presencia a nivel nacional en Colombia: Los Del Sur. *Barra Popular* creada en Noviembre 20 de 1997 y que sigue a la Corporación Deportiva Atlético Nacional de Medellín. Este primer paso que busca básicamente mostrar cómo un proceso - que puede rastrearse en las demás *Hinchadas* y *Barras Populares* del continente y si se quiere del mundo- ha dado origen a una organización al interior de la Barra Popular Los Del Sur que promueve actividades culturales y sociales. Es entonces, una propuesta que busca abrir un nuevo camino en estudios sobre el fenómeno social de las barras y sobre el fútbol y el deporte en general.

Para empezar hay que mencionar que Los Del Sur (LDS) tiene una forma organizativa que se compone de 40 personas que, entre *líderes tradicionales* de la barra y líderes de los diferentes “combos”⁴, dirigen la barra. A este grupo se le conoce al interior de la barra como *Comité Central*. Este encarna una suerte de pequeña burocracia que ha centralizado los recursos de la barra. El cómo llega este grupo a tener el control de la barra será entonces lo que sigue. Y se hará haciendo un rápido recuento de un proceso de acumulación de varios tipos de capital, empezando por el capital *Simbólico*, para luego seguir con el capital de *Fuerza Física* - que es el que posibilita y mantiene el proceso de acumulación - y finalizando con los capitales: *Económico e Informativo (Cultural)*

Capital Simbólico

En el *campo específico* de las *barras populares* son los *trapos* y los *instrumentos* la mayor fuente de *capital simbólico*. Los primeros más que los segundos⁵ están dotados de una carga simbólica sin igual, es el objeto a cuidar de ser robado ya que las otras barras ganan su respeto precisamente *acumulando* trapos, dicho en otras palabras, la ubicación de una barra en el campo específico de las barras populares, se puede medir fácilmente por su capacidad de acumulación de trapos robados a otras barras y la conservación de los suyos.

Los trapos tienen un poder simbólico tan importante porque *representan*: primero, el nombre de la barra o combo ó lo que estos *quieren decir* sobre su equipo. A medida que estos trapos viajen por todo el país y el continente siguiendo junto con la barra al equipo, van *acumulando ellos mismos* capital

⁴ Los “Combos” son los grupos “locales” de la ciudad de Medellín. Estos son básicamente los ubicados en distintos barrios de la ciudad. No todos los posibles “combos” están bajo el dominio de comité Central, pero todos los cobijados bajo esta forma organizativa *pasaron o están pasando* por el proceso que a continuación se mostrará.

Las “filiales” son los grupos “regionales” de LDS. Estos son básicamente los ubicados en poco más de una docena de ciudades a nivel nacional en Colombia. Siendo los más representativos: Bogotá, Manizales, Pereira, Cali, Barranquilla, Armenia.

⁵ Por eso sólo hablaré de los trapos. De los instrumentos solo hay que decir que en lo que se refiere a bombos y redoblantes en su mayoría son propiedad de la barra. Los instrumentos de viento pertenecen a sus intérpretes. De los instrumentos, el que más poder simbólico tiene es el bombo.

simbólico. Y ahí comienza lo segundo y es la *capacidad* de la barra de llevarle a *cualquier lado*. Llevar los trapos a la cancha de cualquier rival, es una muestra importante de *poder* y es una actividad que posibilita acumulación de capital simbólico. A estas dos características se le suma *el trabajo invertido en la creación del mismo*. Hacer un trapo implica que los que lo hicieron debieron trabajar en él lo que conlleva a que se sienta hacia éste un sentido de *pertenencia, esfuerzo y creatividad* importante. Se puede concluir entonces que si se acumulan los trapos, se acumula la mayor parte del capital simbólico de la barra.

Durante los primeros años de existencia de LDS (1997 – 2001) los trapos eran llevados de ciudad en ciudad por cada combo o filial, estos se encargaban de no perderlo y de evitar que éste quedara en manos de una barra rival. En estos desplazamientos individuales varios jóvenes terminaron heridos o perdieron la vida en enfrentamientos por la apropiación de trapos. Entre los años 2000 - 2002 se presentó en Colombia un crecimiento exponencial de Los Del Sur lo que generó un crecimiento igual en la cantidad de trapos de las filiales y de los combos. Este crecimiento generó no sólo desorden sino que en el afán por poner el trapo en el lugar más visible de la tribuna llevó en muchas ocasiones a enfrentamientos internos. Igualmente los gustos de los distintos combos y filiales llevaron a que el negro que no es un color característico del “Verdiblanco paisa” se colara fuertemente en los trapos.

El Comité Central (Comité) *inicia el proceso* cuando: *primero*, pone orden a los trapos en la tribuna. Ya es sólo un grupo delegado por el Comité el que se encarga de colgar los trapos en las tribunas y enmallados. *Segundo*, comienza a darle una uniformidad visual a los mismos, se elige un tipo de letra y los colores verdiblanco vienen a reemplazar casi totalmente al negro, entonces se pasa de una tribuna así:



A una de estas características:



El Comité al limitar las posibilidades de creación de trapos y sólo permitir, “colgar” los de las ciudades y los combos de Medellín en un orden preestablecido y en el cual poco intervienen los *dueños* de los trapos, logra darle un orden visual a la barra y esto es seguramente la primera muestra *fáctica exterior* del poder del Comité Central. Sin embargo, este es sólo el inicio del proceso de acumulación del *poder simbólico* de la barra.

La acumulación de *capital simbólico* se comienza a consolidar en el momento en el que el Comité reúne en Medellín a los líderes de *todas* las filiales (13 en total) y se acuerda que los trapos de todos los combos y filiales ahora se quedarán en Medellín, el Comité garantizará que siempre y a “*cualquier lado*” irán los trapos de las filiales que viajen a ese lugar, incluido Medellín. Al apropiarse de ellos el Comité logra obtener una medida de presión suficientemente importante para cohesionar a los combos y filiales alrededor de él. Ahora, los combos y filiales han entregado al manejo de “otros” su *identidad* y depende entonces del Comité el que ésta pueda o no *estar presente* en los partidos.

Capital de Fuerza Física

El proceso de acumulación de capital *simbólico* iba a la par del de *fuerza física*. A medida que se centraliza el manejo de los trapos, se agrupan alrededor del Comité cada vez más personas dispuestas a hacer respetar la decisión tomada por la dirigencia de la barra. Esto *posibilitó* la coacción física necesaria para continuar con la acumulación de trapos (capital simbólico).

El Comité Central es el encargado de cumplir las labores de control del “orden público” y es el que interviene cuando se presenta algún desorden en la tribuna. El uso del *Capital de Fuerza Física* en la tribuna es fundamental, ya que desde hace varios años las barras del país en un acuerdo (aparentemente tácito) con la Policía Nacional se comprometieron a mantener ellas mismas el control de las tribunas. Lo cierto es que acciones policiales en un contexto como de una *tribuna popular* ya se ha probado y generan gran caos⁶, porque el control que los grupos dirigentes ejercen

⁶ <http://www.elpais.com.co/paionline/notas/Marzo092008/heridos.html>

entra en *disputa* con el policial y el *capital simbólico policial* solo invita a contestar a una represión en avance, más que a un control o mitigación del desorden.

Capital Económico

Al lograr estabilizar un control *simbólico* y de *fuerza física*, el Comité entonces se embarca en la tarea de buscar financiación para la barra y así nace la “Tienda Barrista”⁷. En una charla con uno de los fundadores de Los Del Sur éste comentaba que la tienda nace debido a la necesidad de mantener la barra en un nivel importante en cuanto a instrumentos, trapos, al deseo de tener la primera bandera gigante del país y el confeccionar y vender prendas *alusivas a la barra misma* (Capital Simbólico). Esta fue la primera de varias tiendas de este tipo en el país. En la “Tienda Barrista” trabajan algunos miembros de la barra, igual lo hace un diseñador quien se encarga de los nuevos modelos para las camisetas de la barra, del mantenimiento de una de las páginas oficiales de LDS (www.soydelverde.net) y del diseño de las piezas publicitarias de los eventos. La tienda es administrada por el *Comité*. Las filiales de las ciudades de Manizales, Pereira y Armenia ya tienen “Tienda Barrista” de su propiedad. El dirigente de LDS explica que Medellín les vende los productos “originales” de LDS a las distintas ciudades. En el evento de abrirse tiendas de Los Del Sur que no tengan la autorización del Comité, en palabras del dirigente: “se aplica la justicia popular”. En términos de lo que acá se trata, se hace uso del capital de *Fuerza Física*.

Otra forma de acumulación de Capital Económico se logra mediante el cobro de un recargo a la boletería de los partidos importantes. Cerca de medio dólar de más en cada boleta si es separada por vía de LDS. Esto sirve para comprar el papel picado, los rollos y demás elementos que se usen para las salidas.

Capital Informativo (Cultural)

El dirigente de Los Del Sur fue particularmente insistente en la importancia de tener controlada la información general de la barra. El Comité Central también ha centralizado esto y se evidencia, según él, en que todos los medios electrónicos de divulgación de la barra están controlados por ellos como son: el blog del diario El Tiempo⁸, el de El periódico El Colombiano (suprimido hace pocas semanas) y las dos páginas oficiales de la barra⁹. Todos los contenidos son, en todos los casos, revisados o “sugeridos” por el Comité Central. Sólo a los medios de comunicación le hablan miembros del Comité, igual sucede con los vínculos de representación y dialogo con los entes

⁷ http://www.losdelsur.net/Templates/pag_tienda.htm

⁸ http://www.eltiempo.com/blogs/atletico_nacional_-_orgullo_paisa_pasion_y_gloria_del_pueblo_colombiano_sentimiento_nacional/?id_blog=3127

⁹ www.losdelsur.net y www.soydelverde.net

externos a la barra sean estos estatales o no. Igual sucede con los comunicados y el *lenguaje propio* de la barra que lo establece el Comité. Los cantos en su mayoría son creados por miembros de éste.

ACUMULACIÓN DE CAPITALES Y EL “MÁS ALLÁ DE LAS TRIBUNAS”

(Capital Social y Político)

El Comité Central fue entonces capaz de acumular todos los capitales expuestos, convirtiéndose así en una forma burocrática tal, que es capaz de ejercer *coacción física y simbólica* a los miembros de los distintos combos y filiales que conforman la *Barra Popular Los Del Sur*.

Luego de lograr acumular el *poder* suficiente, el Comité Central, decide apostarle a las actividades sociales, culturales y deportivas. En vez de apostarle a la conformación de una mafia narcotraficante o que buscara controlar un territorio específico. La barra Los Del Sur le apuesta a la idea de concebirse a sí misma como un “grupo de trabajo” que proponga, posibilite y realice cambios sociales y culturales en la ciudad de Medellín. Es así como en medio de una de las épocas más violentas del país (2000-2002) Los Del Sur crean su propia Club Deportivo¹⁰ que busca proveer al Atlético Nacional de jugadores en un futuro cercano. Luego abren la “Tienda Barrista” (2003) y en el año 2006 en *alianza* con la *Alcaldía de Medellín* lanzan el proyecto cultural: “**Con la Pelota en la Cabeza**”¹¹ que para el año en curso (2009) va por su cuarta versión. Este proyecto que busca “aportar a la convivencia en el fútbol” desde las artes y la cultura, en su primer año hizo su convocatoria en escritos sobre fútbol, para el segundo en pintura y dibujo, para el tercero en fotografías y para su cuarta versión nuevamente escritos sobre fútbol.

Las dificultades que presenta que una Barra Popular se proponga actividades de este tipo ellos mismos lo han identificado:

“En aquella época el comienzo fue duro, hubo que luchar contra la incredulidad de los tradicionalistas; la mentalidad parroquial de periodistas, gobernantes y del mismo medio futbolero en general, se nos acusó de nuevos delincuentes o vándalos de la ciudad y nos tildaron de locos y desadaptados, no lo entendían, la nueva fuerza había nacido, venían épocas de aliento infinito, organización social, y consolidación internacional de la hinchada del club más grande como una de las más importantes del mundo.”

(Fragmento. Comunicado Oficial de Los Del Sur)

La sólida *organización interna* y el *trabajo* le permitió a Los Del Sur ser escuchados por el gobierno local de la ciudad de Medellín. Este ha visto en LDS una organización estable¹² que cuenta con un

¹⁰ <http://www.soydelverde.net/soydelverde/content/view/34/74/>

¹¹ <http://www.conlapelotaenlacabeza.net/>

¹² Caso contrario a lo que ocurre en Rexitenia Norte barra popular del Independiente Medellín quien en 10 años ha cambiado 4 veces su dirigencia

Capital Social como pocas y que gracias a su gestión ha reducido de manera significativa los índices de violencia en los alrededores del estadio Atanasio Girardot de Medellín, además de aportarle de manera efectiva a la cultura y las artes en la ciudad.

Luego de 9 años de apostarle a la cultura y la convivencia LDS han logrado acumular una buena cantidad de *Capital Político* que ha *posibilitado* la creación de la “Comisión para el desarrollo de proyectos sociales entorno al Fútbol”¹³ que como su nombre lo indica se encarga *únicamente* de viabilizar la realización de proyectos socio-culturales que ayuden a cambiar las relaciones equivocadas de “fútbol-violencia” y de “barras populares-delinuencia”. También busca romper con el término “barra brava” que para el caso colombiano no sólo está mal aplicado sino que oculta tras de sí el proceso acá mencionado. Esta comisión está integrada por los siguientes miembros: Por parte de la *Alcaldía de Medellín*: Secretaría de Cultura Ciudadana, Secretaría de Salud, Secretaría de Gobierno, Secretaría de Educación y el Instituto de Recreación y Deporte de Medellín (Inder). *Las dos Barras Populares de la ciudad*: Los Del Sur y Rexixtenxia Norte. *Los dos equipos profesionales de Fútbol*: Atlético Nacional e Independiente Medellín. *Las dos agremiaciones de “barras tradicionales”*: Asociación de Barras del Independiente Medellín (Asobdim) y la Unión de Barras de Nacional (Ubanal). Este espacio se convierte, entonces, para LDS y las demás *organizaciones* de Hinchas en un espacio de *Acumulación de Capital Político* y de *formación de Capital Social*.

Finalmente hay que reiterar que el proceso de acumulación de Capitales *continúa* y a medida que el trabajo y la organización interna de la barra promuevan mayores y diversas iniciativas surgirán nuevos elementos que profundizarán el papel que como Barra Popular espera jugar como organización de hinchas Los Del Sur en lo que P. Bourdieu llama el Espacio Social. Hay también que reiterar que se abre una nueva perspectiva en estudios no sólo de estas organizaciones, sino del fútbol en general. Estudios que se dedicarán a develar las *estructuras internas del Campo de Fútbol*.

¹³ El proceso que da origen a esta Comisión será el tema de mi trabajo de grado. En él se mostrará el proceso de acumulación de capitales de la Rexixtenxia Norte y se estudiarán las relaciones entre: barras populares y Estado, Equipos de Fútbol. También las relaciones entre las barras mismas y se hará una contextualización del “por qué” las barras populares en Colombia son Fiesta y no Violencia.

Bibliografía:

- ALABARCES, Pablo et al. Hinchadas. Prometeo libros. Buenos Aires. 2005.
- ALABARCES, Pablo et al. "Peligro de Gol – Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina",. Buenos Aires CLACSO, abril de 2000.
- ALABARCES, P. Tropicalismos y europeísmos en el fútbol. La narración de la diferencia entre Brasil y Argentina. Revista Internacional de Sociología. Volumen LXIV N° 45. 2006. Madrid (España)
- BOURDIEU, Pierre. La Distinción. Grupo Santillana de Ediciones. Madrid, España. 1998.
- BOURDIEU, Pierre. Génesis y estructura del campo burocrático.
- BUSTAMANTE, Robinson Darío. "Si no lo vives no lo entiendes" Las Actuales barras de futbol (Trabajo de tesis para obtener el título de sociólogo). Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Universidad de Antioquia. Medellín, 2002.
- MARTINEZ H., Raúl. MUÑOZ, Andrés Felipe. Con la pelota en la cabeza, Concurso de Futbol en Palabras. Medellín, 2006.
- MARTINEZ, H., Raúl. MUÑOZ, Andrés Felipe. Con la pelota en la cabeza 2do año transformando la ciudad. El futbol a través de la pintura y el dibujo. Medellín, 2007.
- RIVERA Gómez, Juan Fernando. El *fútbol, fiesta, guerra simbólica y guerra materializada*. Pág. 103 – 117. Revista Cultura y Droga. Año 6 Nos 6 – 7. Universidad de Caldas. Manizales – Colombia. Enero – diciembre de 2001.
- REVISTA CONTRATEXTO. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Lima – Perú. 1999.
- ROBERTSON, R. y GIULIANOTTI, R. Futbol, Globalización y Glocalización. Revista Internacional de Sociología. Volumen LXIV N° 45. 2006. Madrid (España)
- SALCEDO, María Teresa y RIVERA Ruiz Omar Fabián. Emoción, control e identidad: las barras de fútbol. Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH).
- SEBRELI, Juan José Fútbol y masas. Editorial Galerna. Buenos aires, Argentina 1981.
- VILLENA, Sergio... (et al); compilado por Pablo Alabarces. Futbolologías – Fútbol, identidad y violencia en América Latina. Buenos Aires: CLACSO, 2003.