

Movilización por el derecho humano al agua. Reforma constitucional. El salvador 2007-2009.

Miguel Alexander Quintanilla Villegas y Alfredo Ernesto Rivera Melgar.

Cita:

Miguel Alexander Quintanilla Villegas y Alfredo Ernesto Rivera Melgar (2009). *Movilización por el derecho humano al agua. Reforma constitucional. El salvador 2007-2009. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-062/1584>

Mobilización por el derecho humano al agua

**Reforma constitucional
El salvador 2007-2009**

Miguel Alexander Quintanilla Villegas
nosvamospa_cochabamba@yahoo.es

Alfredo Ernesto Rivera Melgar
freduschac@hotmail.com
Cursando grado de Licenciatura en Sociología
Universidad de El Salvador

INDICE

1. CONTEXTO DEL GENESIS.....	1
2. ARTICULACIÓN DE LA CAMPAÑA CIUDADANA	
“DEMOCRACIA AZUL”.....	2
3. FORTALECIMIENTO DE LA CAMPAÑA.....	3
4. TRANSFORMACIÓN DE LA CAMPAÑA.....	3
5. RETOS Y OPORTUNIDADES DEL MOVIMIENTO.....	6
5.1 Transición hacia un poder ejecutivo de izquierda.....	6
6. DE CAMPAÑA A MOVIMIENTO.....	6
7. REFERENCIAS.....	7

CONTEXTO DEL GENESIS

El problema de acceso y calidad del agua que sufre el país se agudiza por el manejo deficiente del recurso y que tiene a la base la ausencia de un marco legal que sancione el uso inapropiado del agua, así como la depredación y la contaminación de los mantos y zonas de recarga hídrica.

1.8 Millones de personas no tienen acceso de calidad a este vital servicio- al agua potable posee en comparación con el resto de países de la región centroamericana.; en el año 2007, el gobierno invirtió en el rubro agua 0.27 % del Producto Interno Bruto (PIB), lo cual es mínimo con relación a otras carteras de estado – Según Centro para la Defensa del Consumidor CDC, organización que forma parte de la campaña “El Agua es Nuestra”-

En un sondeo de opinión para tener mayor argumento para solicitar la reforma constitucional por el derecho humano al agua; reveló que: la percepción de los ciudadanos sobre el agua como un Derecho Humano es alta con un 87.9%, frente a un 10.5% que respondió que no la considera un derecho. Otro estudio muestra que 5 de cada 10 hogares que tienen conexión domiciliar tienen racionamiento de agua por hora o por días enteros; la mayoría de la población recibe el suministro entre 2 y 5 horas diarias.

Por su parte, la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES) en una investigación sobre la calidad del agua en el área rural, mostró que el 61% de las muestras resultaron contaminadas con coliformes fecales y el 52% con *Escherichia coli*. Además, el 77% de los ríos del país presentan algún grado de contaminación.

ARTICULACION DE LA CAMPAÑA CIUDADANA “DEMOCRACIA AZUL”

La problemática antes mencionada hace que algunas organizaciones tomen la iniciativa de hacer la convocatoria para discutir sobre “que hacer” al respecto. Es así que se decide crear la campaña “DEMOCRACIA AZUL” el cual busca como objetivo “Lograr que el agua sea reconocida en la Constitución de la República como un derecho humano”; para la creación de la propuesta de reforma constitucional fue propuesta por asesores especialistas en temas constitucionales, que propone la inclusión del literal “A” del artículo 69 de la Constitución Política de la República de El Salvador, para la disponibilidad, accesibilidad y calidad del agua.

Dentro de los puntos iniciales de la agenda de la campaña es posicionarse en la palestra pública visibilizando la grave problemática del recurso hídrico y las consecuencias que puede traer ante una posible privatización total del agua en el país. Los tipos de acción ciudadana que se tomaron en un primer instante para medición de fuerza de la campaña: Movilización y Consulta legislativa para ingresar la pieza de correspondencia en la Asamblea Legislativa y actividades artísticas culturales.

El viernes 5 de octubre de 2007 más de 125 organizaciones y movimientos sociales que participan en la campaña ciudadana “DEMOCRACIA AZUL”, convocaron a una marcha denominada: "Mujeres exigiendo el derecho al agua, defendiendo la vida", la cual contó con el acompañamiento de una delegación internacional integrada por personalidades del ámbito cultural, social y político y entre las cuales vale destacar la presencia del ex-embajador de Estados Unidos para El Salvador, Robert White, la legisladora por el estado de Maryland, Ana Sol Gutierrez y Kathleen Kennedy, hija del ex-fiscal General de Estados Unidos, Robert Kennedy. La marcha finalizó presentando una Pieza de Correspondencia en la Asamblea Legislativa donde se demandó a los diputados y diputadas la apertura de la discusión y pronta aprobación de un nuevo marco normativo del agua, que responda a las necesidades de la población.

La campaña en un principio se identifica con colores del espectro azul dentro de una gota de agua y como símbolo “el cántaro”. Al tener significados ligados a la carencia de agua y mostrados en las movilizaciones y concentraciones, se desarrollan variantes artísticas como el AguaFest 2007 "Canto por el Derecho al Agua", siendo este un festival musical que nace con el propósito de dar a conocer a la población la importancia el reconocimiento del derecho humano al agua que se realiza un día después de la movilización en uno de los parques de San Salvador contando con algunos artistas centroamericanos y salvadoreños que se unieron para demandar el derecho al agua.

Un mes después se hace el acercamiento a sectores académicos, artísticos, musicales y deportivos formando alianzas, para su suscripción en la "Carta por el Derecho al Agua". Destacadas personalidades del ámbito académico, cultural, artístico, musical y deportivo de nuestro país, entre los que se destacan: la ex rectora de la UES Maria Isabel Rodríguez para suscribirse en la "Carta por el Derecho al Agua".

FORTALECIMIENTO DE LA CAMPAÑA

Con los primeros esfuerzos de la campaña se logra tener impacto en un nivel bastante satisfactorio por la movilización robusta de personas en las diferentes actividades, creando alianzas con diferentes sectores nacionales e internacionales que contribuyen monetariamente para cumplir con éxito el posicionamiento ante la población salvadoreña. En este sentido, la campaña se fortalece, crece y toma incidencia a nivel regional en el contexto de los Acuerdos de Asociación “AdA” entre Centro América y la Unión Europea. El lunes 14 de abril de 2008, se parte con la consigna “Fuera el agua del Acuerdo de Asociación UE-CA Mientras se inauguraba oficialmente la 3ª Ronda de Negociaciones del Acuerdo de Asociación. En este marco, sindicatos, organizaciones y movimientos de mujeres, consumidores, ambientalistas, entre otros, formaron una cadena humana en los alrededores de una Plaza al poniente de la capital, para lanzar públicamente la campaña. Se cuenta con el apoyo de redes sociales centroamericanas de organizaciones que participan en esta campaña las cuales son: Mesoamericanas en Resistencia por una Vida Digna; Consumidores en Acción de Centro América; Red Alforja; Alianza Social Continental, capítulo Centro América; Red VIDA, organizaciones sindicales entre otras organizaciones.

TRANSFORMACIÓN DE LA CAMPAÑA

En agosto de 2008 Se Reelabora la campaña teniendo como una de las variables de cambio el impulso e iniciación de la campaña electoral de forma prematura para las elecciones de Alcaldes, Diputados, Diputados del Parlamento Centroamericano PARLACEN y Presidenciales. Los colores y el slogan con los que se identificaba la campaña son similares por uno de los partidos políticos de derecha en contienda. La nueva campaña adopto el nombre “El Agua Es Nuestra” como una forma para que la población se identifique de la problemática siendo la anterior ambigua y abstracta. La campaña en esta coyuntura consiste en concentraciones en puntos estratégicos del país como plazas, parques, Universidades, Festivales artísticos culturales con una mayor presencia de cántaros vacíos que simbolizan la grave problemática que atraviesa el recurso hídrico del país. El objetivo que se persigue es que la población civil pueda informarse en que consiste la campaña y como iniciativa novedosa, que la población en general puedan dar su firma para la solicitud de la reforma constitucional.

Con esta transformación de la Campaña, se pretende atacar directamente las instituciones

gubernamentales exigiendo de manera propositiva la inclusión de la reforma al derecho al agua en la Constitución Política de la República de El Salvador. El miércoles 17 de septiembre de 2008 representantes de la Campaña “El Agua Es Nuestra” se le entregó al Presidente de la República, Antonio Saca, una carta firmada por muchas organizaciones, la cual demandan aumentar la inversión pública en agua potable y saneamiento al 1% del Producto Interno Bruto.

En el marco del Tercer Foro Social Américas y de la V ronda de negociaciones entre Centro América y la Unión Europea, que se desarrollaron en la capital guatemalteca el pasado 7, 8 y 9 de octubre de 2008, se recolectaron 443 firmas de organizaciones y redes sociales del Istmo, que expresaron su rechazo a este nuevo TLC y demandaron la exclusión del agua de este acuerdo comercial. La campaña, además, promovió una marcha pacífica que recorrió las principales calles de la ciudad de Guatemala, bajo la consigna “Agua fuera del “AdA” y que concluyó en un hotel de la capital en donde se desarrollaban las negociaciones de dicho acuerdo

Lunes 13 de octubre de 2008 se realizó el foro “El Derecho Humano al Agua en El Salvador: Alcances y Perspectivas”, este evento fue organizado por las asociaciones aglutinadas en el Foro del Agua por la Sustentabilidad y el Derecho y en la Campaña Ciudadana “El Agua es Nuestra”. La actividad contó con la presencia de distinguidas personalidades del quehacer jurídico nacional, entre quienes destacan, el Procurador para la Defensa de los Derechos Humanos, Lic. Óscar Luna, quien presentó los alcances del cumplimiento del Derecho Humano al Agua en el país, así como también se contó con la ponencia del reconocido abogado constitucionalista Dr. Mario Antonio Solano, quien realizó una fundamentación jurídica de la propuesta de Reforma Constitucional. La alianza da fruto por la inclusión del Procurador ayudando y promocionando la reforma impulsada.

El Aguafest 2008 se realizó el sábado 25 de octubre por segundo año consecutivo, en el Parque el Roble, al cual asistieron centenares de ciudadanos y ciudadanas para escuchar la música de un amplio y variado repertorio de artistas nacionales e internacionales de renombrada trayectoria. La variante para esta fecha es que la campaña se enfoca en hacer la concentración para la recolección de firmas, descartando la movilización por falta de recursos ante la amenaza latente de la profundización de la crisis financiera junto a la campaña electoral iniciada con antelación de los partidos políticos en contienda.

En el marco de la conmemoración del 25º Aniversario de la Constitución, el martes 16 de

diciembre de 2008, decenas de organizaciones sociales, respaldadas por 38,000 personas, fruto de la campaña de recolección de firmas, presentaron en la Asamblea Legislativa, una propuesta de reforma constitucional para que se reconozca el Derecho Humano al Agua en El Salvador. Dicha propuesta fue recibida y respaldada por 24 diputadas y diputados de los partidos políticos CD, FMLN, PCN y PDC, lo que, en principio, plantea un escenario favorable en la Asamblea Legislativa.

Aprovechando la coyuntura electoral en las elecciones municipales y de diputados del 18 de enero de 2009, “El agua es nuestra” instaló quioscos cerca de importantes centros de votación para apoyar la reforma por el derecho humano al agua, en los 22 municipios mas importantes del país, las personas que ejercían su voto, eran abordados por voluntarios y voluntarias de la campaña ciudadana “El agua es nuestra”. Con la actividad del 18 de enero de 2009 suman alrededor de 88,200 firmas las que se han recolectado.

Por segunda ocasión, el lunes 23 de febrero de 2009, centenares de personas marcharon hasta la Asamblea Legislativa para presentar paquetes conteniendo miles de cartas firmadas por ciudadanas y ciudadanos de todo el país con el propósito de exigir a las diputadas y diputados que el derecho humano al agua sea reconocido de manera expresa en la Constitución de la República. La manifestación pacífica fue todo un despliegue cultural que incluyó, danzas y atuendos, consignas, música y batucada. El propósito era despertar la conciencia de las y los legisladores, ya que, a la hora de entregar las miles de cartas, estos actos que servirían de preámbulo a una reunión que representantes de la campaña sostendrían con la Comisión de Legislación y Puntos Constitucionales. Se entregaron un total de 52 mil firmas.

Después de hacer entrega de las firmas ciudadanas, se informó a las y los representantes de la campaña que la Comisión de Legislación y Puntos Constitucionales de la Asamblea Legislativa de El Salvador, no se reuniría por falta de quórum. Esto en vez de dar frustración a las personas que acompañaba la movilización dio mayores ánimos para recolección de firmas con el fin de seguir presionando a los legisladores, cerrando la campaña de recolección de firma.

Entre las elecciones del 18 de enero y el 15 de marzo de 2009, se sufre en El Salvador la polarización política, magnificado por los medios de comunicación, borrando el auge que se tiene como campaña y se crea un perfil bajo de las actividades, ya sea de la campaña “El Agua Es Nuestra” como de cualquier otro tipo de movilización o problemática social. El Salvador se viste de

Rojo por el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional, FMLN y tricolor (Rojo, Blanco y Azul) por Alianza Republicana Nacionalista, ARENA.

La VII Ronda de Negociaciones del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centro América, que se realizó en Tegucigalpa, Honduras, del 30 de marzo al 3 de abril, las organizaciones de la Campaña Ciudadana “Agua Fuera del AdA”, realizaron diversas actividades con el propósito de expresar su rechazo a este nuevo Tratado de Libre Comercio. Entre los eventos, destaca el Foro “Acuerdo de Asociación con la Unión Europea: Otra pieza de la privatización del agua en Centro América” donde participaron líderes y liderezas de diversas organizaciones sociales de El Salvador, Honduras, Costa Rica y Nicaragua, así como el análisis de expertos en temas comerciales, quienes presentaron las amenazas del AdA en el derecho humano al agua. Un hecho importante ocurrido en esta Ronda de Negociaciones es la salida de Nicaragua de la negociación, dándole un respiro a la inminente firma por parte de las partes que integraban la mesa.

El procurador de derechos humanos, acompañado por diversas organizaciones sociales el 29 de abril de 2009, hizo un último llamado a las y los diputados para aprobar importantes reformas constitucionales antes de que finalizaran su gestión el 1 de mayo de 2009. En esta conferencia de prensa el procurador hizo un llamamiento a la asamblea legislativa saliente para la aprobación de la reforma constitucional por el agua, ya que quedaban pocas horas para que fuera sustituida por lo nuevos diputados electos. No se concreto la petición del procurador, ya que primero de mayo se daba la transición de los diputados electos a fungir dentro del Poder Legislativo.

RETOS Y OPORTUNIDADES DEL MOVIMIENTO AL AGUA

Transición hacia un poder ejecutivo de izquierda.

La aspiración por el cambio se concretiza el 15 de marzo de 2009 por la victoria electoral de Mauricio Funes como representante del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional, FMLN como presidente de la república, teniendo como bagaje del cúmulo de luchas populares a través de la historia salvadoreña, replantea el accionar de la sociedad civil ante las instituciones gubernamentales por el hecho de que el ejecutivo tendrá mas apertura en resolver la deuda interna para el mejoramiento de calidad de vida de las salvadoreñas y salvadoreños.

Las expectativas de la población civil ansían transformaciones o cambios estructurales profundos dentro del marco de la justicia social y derechos humanos tomando en cuenta que la problemática del agua son altos, y el conjunto de peticiones de reivindicación que se expresan en los diferentes movimientos, coyuntural o permanente, siendo la campaña “El Agua Es Nuestra” perteneciente al primero. La discusión está en la mesa de las diferentes organizaciones que integran la campaña para “colaborar” al nuevo gobierno en el cumplimiento de sus promesas impresas en el plan de nación propuesto por el FMLN siendo el vigilante y garante de que todo lo que planteaba.

Ante este posible escenario de reformas económicas, políticas y sociales, nos planteamos las siguientes interrogantes: ¿serán impulsadas las reformas a corto o mediano plazo?; de manera contraria, si no se cumplen las promesas: ¿estarán dispuestas las organizaciones sociales de izquierda dejar de ver al gobierno como el partido político de izquierda para salir a proclamar las reivindicaciones que no se han cumplido?, ¿Tendrán la autonomía suficientes para exigir las reformas?

DE CAMPAÑA A MOVIMIENTO

Dentro del análisis clásico de los Movimientos Sociales propuestas por Alan Toureine podemos considerar que el movimiento consumerista en El Salvador enfocado a la defensa del derecho humano al agua, se posiciona como uno de los más recientes, teniendo en cuenta que no ha logrado su objetivo primario que es la reforma constitucional del artículo 69 de la Constitución política de La República de El Salvador agregando un literal exclusivo para la accesibilidad, calidad y disponibilidad del agua. Aunque la campaña se ha reinventado para seguir adelante, los componentes que Toureine propone para definir un movimiento social se aplican en esta campaña.

La utilización del concepto “campaña” se ha utilizado para cubrir la estructura del movimiento que se ha optado este nombre por las construcciones ideológicas de nuestra cultura de post guerra.

Identidad: dentro de la definición etimológica identidad tenemos que la colectivización de una memoria propia y una utopía propia hace que se cohesionen el sentido de reivindicación hacia la defensa del derecho humano al agua, teniendo como insumos colores, frases y discursos, con los cuales la sociedad se identifica y se apropian de estos para el éxito de las actividades en búsqueda de los objetivos.

Adversario: La negación de la clase política al no permitir a la población civil la reforma la constitución para beneficio de las mayorías, en este caso las confrontaciones son de tipo diplomática entre los dirigentes del Movimiento y la clase política.

La visión u objetivo social: reservar y preservación de el recurso hídrico para el país, con la aplicación y cumplimiento de la reforma constitucional

Referencias:

Bibliográfica

- o DOUG MCADAM, JOHN MCCARTHY Y MAYER ZALD, "Movimientos Sociales: Perspectivas Comparadas", Ediciones Istmo, 1999, Madrid, España, p. 365.
- o JULIE MASSAL, El papel de los movimientos sociales en la consolidación democrática: reflexiones alrededor del caso ecuatoriano en perspectiva comparada, Colombia internacional 63, ene-jun 2006, 108 – 127, pag.20.

Orales

- o NAVAS CANDELARIA, Taller de Movimientos Sociales de la Licenciatura en Sociología de La Universidad de El Salvador, ciclo II 2008.
- o FLORES ARMANDO, Entrevista emitida el 30 de abril de 2009, en el Centro para la Defensa del Consumidor CDC, San Salvador

Pagina Web

- o CENTRO PARA LA DEFENSA DEL CONSUMIDOR, noticias (en línea) <http://www.cdc.org.sv/noticias/agua>
- o DEMOCRACIA AZUL, noticias (en línea) <http://www.democraciaazul.org/noticias.html>