XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires, 2009.

Trayectorias laborales y competencias profesionales de graduados universitarios en un contexto de reestructuración económica. El caso de la Universidad Nacional de Quilmes

▪

Beatriz Irene Wehle y Mariano Ariel Anconetani.

Cita:

Beatriz Irene Wehle y Mariano Ariel Anconetani (2009). *Trayectorias laborales y competencias profesionales de graduados universitarios en un contexto de reestructuración económica. El caso de la Universidad Nacional de Quilmes*. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-062/1485>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Trayectorias laborales y competencias profesionales de graduados universitarios en un contexto de reestructuración económica

El caso de la Universidad Nacional de Quilmes

Beatriz Irene Wehle

bwehle@unq.edu.ar

Mariano Ariel Anconetani

marianoanco1@yahoo.com.ar

Universidad Nacional de Quilmes

Centro de Estudios e Investigaciones (C.E.I.)

Proyecto de investigación I + D:

“Culturas laborales, competencias profesionales y formación”

Introducción general al problema

Esta investigación constituye una continuidad con los estudios previos que hemos desarrollado desde mediados de 1990 sobre los cambios en el sistema productivo y la formación de nuevas competencias profesionales. Estos estudios comenzaron en Europa,

en la Universidad Católica de Lovaina (Instituto de Estudios del Desarrollo), y continuaron en Argentina.

Desde estos estudios se ha participado en reuniones científicas haciendo análisis comparativos sobre la inclusión social y la formación entre Argentina y Europa. En proyectos de investigación I + D sobre estrategias empresarias de reconversión productiva y capacitación entre los años 1996 y 2004 fueron analizadas estrategias empresarias que tendían a poner el acento en el desarrollo tecnológico y en una organización del trabajo basada en la innovación y en la formación de los recursos humanos.

Desde el 2004 el equipo de investigación incluyó la temática de la educación superior y el desarrollo local, analizando la opinión de los rectores de universidades públicas y privadas acerca del papel de las casas de altos estudios en el desarrollo local y la relación con las empresas.

Considerando que la Universidad Nacional de Quilmes ya había realizado el primer censo de graduados en el año 2005, se originó el interés de indagar las trayectorias profesionales de los graduados universitarios y de esa manera poseer un mapa de situación respecto de su inserción laboral. ⁱ

La formación universitaria y la inserción laboral de los graduados cobran significativo interés teniendo en cuenta que la mencionada universidad ha abierto sus puertas dentro del proceso de reestructuración económica de los años 90, década signada por diversos cambios en materia socio-laboral. ⁱⁱ

ⁱ Según estimaciones de la Universidad, en la actualidad se contaría con 2500 graduados dentro de la población a analizar divididos entre un 25% del Departamento de Ciencia y Tecnología y un 75% del Departamento de Ciencias Sociales. El primer censo de graduados de la Universidad Nacional de Quilmes brindó datos en el 2005 sobre 350 graduados del Departamento de Ciencias Sociales.

ⁱⁱ La Universidad Nacional de Quilmes fue fundada en el año 1993 y su radio de influencia abarca 6 municipios del sur del Gran Buenos Aires en los que viven 3 millones de personas y concentra el 20% de los establecimientos industriales del país.

Propósitos de la investigación

El estudio indaga las trayectorias sociales, educativas y laborales de los graduados de la modalidad presencial de la Universidad Nacional de Quilmes. A partir de las mencionadas trayectorias se analizan los datos sociodemográficos, la historia educativa formal y las experiencias laborales de los graduados focalizando en los saberes brindados por la universidad y las competencias demandadas por el mercado de trabajo.

Los objetivos específicos del estudio son los siguientes: 1) Elaborar perfil/es del graduado de la Universidad Nacional de Quilmes en relación a los datos socio-demográficos. 2) Indagar y categorizar las experiencias laborales de los graduados durante la carrera universitaria y luego de realizada la misma teniendo en cuenta su grado de inserción laboral profesional o no profesional. 3) Analizar las competencias profesionales de los graduados universitarios adquiridas en la Universidad y demandadas en el mercado de trabajo.

En base a estos propósitos, las dimensiones de análisis que se han seleccionado son: 1) Datos sociodemográficos 2) Trayectoria educativa universitaria 3) Competencias profesionales 4) Trayectoria laboral.

Unidad de análisis

Graduados de la modalidad presencial de la Universidad Nacional de Quilmes de las carreras de Comercio Internacional; Administración Hotelera; Comunicación Social; Educación; Terapia Ocupacional; Composición con Medios Electroacústicos y Ciencias Sociales que se dictan en el Departamento de Ciencias Sociales; y en las carreras de Biotecnología, Ingeniería en Alimentos, Ingeniería en Automatización y Control Industrial y Arquitectura Naval del Departamento de Ciencia y Tecnología.

Referencias conceptuales

Las transformaciones operadas en la organización del trabajo generaron profundos cambios en la movilidad del empleo desde el último cuarto del siglo XX, en relación a las décadas de los años 50 y 60 (Wehle, B: 1999) ⁱⁱⁱ La relación salarial es una de las que más ha sufrido profundas transformaciones desde esa época y si bien esas transformaciones comenzaron a operarse en los países capitalistas industrializados su vigencia se amplió progresivamente hacia los países denominados semi-industrializados y/o emergentes, y específicamente en Argentina (Neffa, J. : 2005) ^{iv}

Lo que antes se consideraba como los 'verdaderos empleos' pierde su importancia dentro de la población económicamente activa en cuanto a la magnitud y proporción de los trabajadores que los ocupan. Esos 'verdaderos empleos' se caracterizaban por un empleo en relación de dependencia y regulado con contratos de duración por tiempo indeterminado, de tiempo completo, registrado ante la administración pública del trabajo, con una garantía de estabilidad y protegido por el derecho del trabajo, cobertura del asalariado y su grupo familiar (Boyer, Saillard: 1996 1998) ^v

Progresivamente, y como estrategia empresarial para hacer frente a la crisis y a la caída de la tasa de productividad y de ganancias se van generalizando diversas formas específicas y 'no estandar' de empleo compatibles con la flexibilización productiva y la reducción de los costos laborales.

Los cambios en las formas de contratación laboral con la pérdida de la estabilidad en el empleo, los contratos a tiempo determinado, el trabajo precario y el desempleo son factores que han influido en una mayor movilidad laboral y, particularmente, en el caso de las generaciones que se incorporaron al mercado de trabajo después de la década de los

ⁱⁱⁱ Wehle, B. (1999) "*Trabajo, inclusión y exclusión social*", en Revista Nueva Sociedad, N° 164, Noviembre-diciembre 1999.

^{iv} Neffa, Julio (2005) *Actividad, Empleo y Desempleo*. Bs. As., Miño y Dávila Editores y CEIL PIETTE CONICET.

^v Neffa, Julio (2005) *Actividad, Empleo y Desempleo*. Bs. As., Miño y Dávila Editores y CEIL PIETTE CONICET.

años 80. En ese contexto de flexibilidad en el empleo, el proceso de incorporación de gran parte de los jóvenes al mercado laboral se fue dando vía el trabajo no registrado o los contratos a término y en formas de socialización que exigían una gran adaptabilidad para mantenerse en el mercado laboral (Pérez, P. : 2007) ^{vi}

Ahora bien, estas nuevas ideas acerca de la necesidad de impulsar la educación universitaria y su relación con el sistema productivo devinieron de una corriente económica iniciada en los años 1960 y que se mantiene hasta nuestros días, llamada del “capital humano”.

Conjuntamente con las mencionadas transformaciones en la organización del trabajo, las nuevas estrategias de recursos humanos pasaron a integrar los valores de realización personal, autonomía y creatividad, elementos de apoyo en aquellas empresas japonesas y californianas que a mediados de los 70 se orientaron hacia una organización creativa y flexible (Wehle, B. : 2002) ^{vii}

En relación a las trayectorias profesionales de graduados universitarios en la Argentina son destacables los estudios vinculados a los ingenieros de la Universidad Tecnológica Nacional que ha realizado el equipo de investigación dirigido por Marta Panaia. En estos trabajos se relevaron las opiniones de los graduados respecto a sus carreras profesionales, empleos y categorías que desarrollaron a lo largo de los años y cuáles fueron las actitudes empresariales con respecto a la incorporación y promoción de los ingenieros (Panaia, Marta: 2003) ^{viii}

También M. Gómez realizó un estudio sobre los graduados recientes en carreras consideradas “modernas” tales como Administración de Empresas, Comercio

^{vi} Ver Pérez, Pablo (2007) “*El desempleo de los jóvenes en la Argentina. Seis hipótesis en busca de una explicación*”, en Revista Estudios del Trabajo, N° 34, Julio- Diciembre 2007 (págs. 89-126)

^{vii} Wehle, B. (2002) “*Modelos de gestión de recursos humanos y nuevas competencias profesionales*”, en Unidad en la diversidad. Estudios laborales en los 90, Bialakowsky, A. (comp.) Colección Sociedad, N°12, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Buenos aires, Eudeba. ISBN 950-23-155-4

^{viii} Panaia, Marta (2003) “*Trayectorias profesionales y demandas empresariales de ingenieros en Argentina*” en Revista de la Educación Superior, volumen XXXII, N°125 (Enero-marzo)

Internacional e Informática. El aumento de la matrícula en estas carreras, supone, se produjo gracias a las representaciones sociales de los estudiantes acerca del cambio estructural realizado en la economía del país y no por un real aumento de las necesidades del mercado (Gómez, M. : 2003) ^{ix}

Abordaje metodológico y análisis de los datos

El estudio se centra en dos fuentes de información, distinguidas entre las informaciones seleccionadas del Censo de Graduados realizado por el Programa de Observatorio Laboral, perteneciente a la Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Quilmes en el año 2005; y 10 entrevistas realizadas a graduados de las distintas carreras de la Universidad en el año 2009.

Las entrevistas realizadas poseen una metodología cualitativa (con una grilla de competencias profesionales adquiridas en la Universidad y demandadas en el mercado de trabajo) que nos permiten privilegiar el punto de vista de los actores. Por ello hemos considerado la especificidad de la investigación cualitativa, a través de cuestionarios abiertos, particularmente apropiada para abordar en una forma progresiva el estudio de las representaciones sociales de los graduados universitarios respecto de la formación universitaria y la inserción laboral (Taylor, S.J. y Bogdan, R. : 1987)^x

DIMENSIONES DE ANÁLISIS:

1) DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS:

El censo de graduados realizado en el año 2005 por la Universidad Nacional de Quilmes brindó información sobre la muestra de egresados seleccionada en donde se evidencia,

^{ix} Gómez, Marcelo (2002) *“Los graduados recientes de ‘carreras modernas’. Entre los desequilibrios del mercado de trabajo y las promesas de modernización”*, en Revista Estudios del Trabajo, N°23, ASET, (primer semestre 2002)

^x La metodología de trabajo se centró en entrevistas en profundidad a través de un abordaje cualitativo de investigación. Ver Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Paidós, Básica

entre otros datos, que el lugar de origen de los universitarios se sitúa mayoritariamente dentro del conurbano sur (66%), el sexo femenino es mayoritario (65%) y las instituciones educativas tanto primarias como secundarias se han ubicado dentro del terreno público en detrimento del privado. ^{xi}

2) TRAYECTORIA EDUCATIVA UNIVERSITARIA:

Las entrevistas brindaron información sobre los motivos de la elección de las carreras por parte de los graduados. En relación a esto, los graduados mencionan la siguiente situación: por un lado, han seleccionado la carrera universitaria para tener una rápida salida laboral con una buena remuneración y en la práctica laboral se encuentran con un contexto de desempleo y falta de oportunidades de un empleo profesional. ^{xii}

Algunos entrevistados señalan la salida laboral rápida como elección de la carrera:

La licenciada en Comercio Internacional, Ana, sostiene que:

“Seguramente con estas carreras innovadoras...se podía tener una inserción laboral directa y lógicamente los ingresos mayores que los que tiene un contador o un abogado”

En tanto, la licenciada en Administración Hotelera, Clara, opina que:

“A mi me gusta la administración y me puse a pensar que la hotelería era una cuestión laboral...de elección laboral...que con la carrera de hotelería tenía fácil salida laboral”

En correspondencia con la inserción laboral, los graduados enuncian una contradicción en relación con la especificidad de la carrera elegida. Por un lado, observan un mercado

^{xi} Censo de Graduados 2005. Departamento de Ciencias Sociales. Secretaría de Extensión Universitaria, Programa Observatorio Laboral, Universidad Nacional de Quilmes.

^{xii} Para ampliar teóricamente este concepto ver Gómez, M. (2002) “*Los graduados recientes de ‘carreras modernas’*. Entre los desequilibrios del mercado de trabajo y las promesas de modernización”, en Revista Estudios del Trabajo, N°23, ASET, (primer semestre 2002)

laboral amplio para insertarse, pero a la vez poco específico y, por ende, problemático. En este sentido, el licenciado en Ciencias Sociales Mariano sostiene que:

“...a la gente le digo, mirá, yo hice una licenciatura en ciencias sociales que es sociología, ciencias políticas, antropología e historia, más o menos...como que mi rama por la que más fui transitando fue por educación , y la especialización es gestión y políticas públicas. Pero es un quilombo...entonces me dicen `bueno...y qué hacés?`...Nada!!!, les digo yo, ...gestión y políticas públicas..., pero la gente no sabe mucho qué es...”

Por su parte, la licenciada en Ciencias Sociales Irene manifiesta que la carrera:

“...te abre mucho campo, es más, es bueno, es bueno y es malo, porque te abre mucho campo y al mismo tiempo no es un área específica...depende del que te quiera contratar. En la empresa privada por ahí es más jodido conseguir un empleo, por ahí en cosas de auditorías o en cooperación internacional...”

Los graduados enfatizan el papel de las pasantías y las becas como vehículos de formación profesional, pero también como formas de sustentar económicamente sus estudios.

Clara, licenciada en Administración Hotelera, sostiene:

“Es que recurrí a las pasantías que la universidad ofrece porque quería experiencia en algo que se relacionara con la carrera...en una de las pasantías el trabajo no tenía nada que ver con la carrera, simplemente tenía que inscribir a los alumnos en la cuenta que ofrecía el banco”

En su formación universitaria los graduados mencionan las dificultades que implica su necesidad de trabajar durante los estudios. José, licenciado en Comercio Internacional, opinó:

“Yo a la universidad vine a estudiar...no tenía otra posibilidad al estar trabajando...era venir a la Universidad, cursar y te vas”

3) COMPETENCIAS PROFESIONALES:

a) Competencias que le dio la universidad al graduado

En muchos de los graduados universitarios entrevistados se manifiesta preocupación en relación a una formación universitaria “teórica” que no posee vínculos con la realidad cotidiana. Susana, licenciada en Administración Hotelera, señala:

“...el título es el título y la práctica es la práctica, y muchas veces y lamentablemente aunque te capaciten para un trabajo, la teoría se aleja de la realidad, de lo que te enseñan a lo que es, hay un largo margen”

Por otro lado, se evidencia un juicio de valor positivo en relación a esta mirada teórica de los problemas desde la universidad. Irene, licenciada en Ciencias Sociales, sostiene que:

“El análisis, la reflexión por ahí desde la teoría que también es importante ...y además uno no sabe...todo lo que uno aprende en la universidad yo no lo se decir con palabras”

Entre las competencias valoradas por los graduados respecto de la adquisición en la universidad se detallan las siguientes: Capacidad de análisis y síntesis, conocimientos generales básicos de la profesión, habilidades básicas de informática y capacidades subjetivas y sociales tales como el animarse a hablar y entablar un debate, como el trabajar en equipo.

b) Competencias demandadas por el mercado de trabajo

Los graduados manifiestan que el mercado de trabajo demanda las siguientes competencias: experiencia en el desarrollo de las tareas a desempeñar; inglés fluido y

habilidad de informática; flexibilidad horaria; poseer “contactos”; prolijidad; rapidez; versatilidad; y buen manejo de grupo.

En este sentido cobra significatividad la intervención de Susana, licenciada en Terapia Ocupacional:

“Lo que más valoran es la experiencia. Porque se que cuando se empieza sin experiencia, toman a las personas unos meses a prueba, pagando prácticamente la mitad del sueldo básico y luego van progresivamente subiendo hasta pagarle el total del sueldo que corresponde”

La importancia de las relaciones interpersonales para la inserción laboral la resalta Pedro, licenciado en Comunicación Social:

“...en comunicación es necesario más allá de tener un título, darse a conocer y tener contactos”

4) TRAYECTORIA LABORAL:

La trayectoria laboral encierra las experiencias laborales que el graduado ha tenido desde la finalización de su título de grado y, por lo tanto, indaga las percepciones que los graduados tienen respecto de las mismas y del mercado de trabajo.

El contexto de desempleo de jóvenes profesionales se muestra en las entrevistas, como así también las estrategias de inserción laboral de los graduados en el intento de conseguir un empleo que en muchas ocasiones no tienen que ver con el campo profesional . Pedro, licenciado en Comunicación Social, sostiene que:

“Hace 1 año y medio soy agente de soporte técnico de un call-center, atiendo gente que tiene problemas con Internet, hacemos de todo un poco, es el trabajo que tengo hasta

nuestros días...rodea lo insalubre..., ahora ando en la búsqueda de otras cosas, más relativo a lo mio”.

En tanto José, licenciado en Comercio Internacional, sostuvo lo siguiente:

“...te digo la verdad, me puse a pintar y cortar el pasto...ahora como está difícil para conseguir laburo...ya tengo la clientela, cada vez más es como que lo quiero dejar y no puedo, en realidad lo debería dejar porque estudiaste todo, pero bue, no soy el único que estudió comercio y está trabajando de otra cosa”

Luego de egresar, los graduados sostienen que los empleadores toman a los profesionales y los contratan a tiempo determinado y en ocasiones sin pagar sueldo con el supuesto en muchas ocasiones explícito de brindar la experiencia que no poseen y precisan. Un testimonio de ello lo muestra Susana, licenciada en Terapia Ocupacional:

“Las instituciones trabajan con obra social, por ejemplo IOMA y IOMA tarda en pagarle a la institución tres, cuatro meses y vos laburás con el sueldo adentro hasta que te pagan y una vez que te empiezan a pagar se hace una cadena, pero siempre te queda guita adentro...”

Resultados preliminares

A partir de la “mirada” de diez graduados de la Universidad Nacional de Quilmes hemos observado las múltiples presiones que sufren las instituciones de educación superior en diversos aspectos: educativo, político y del mercado. Dentro de esas múltiples presiones, señalamos aquellas que llevan a exigir que la educación superior brinde excelencia académica, desempeñe un rol de integrador social y forme profesionales capaces para cumplir los requerimientos de las instituciones productivas.

A través de las trayectorias de nuestros entrevistados hemos observado que no siempre se logra que esas demandas se cumplan exitosamente.

En este sentido, nos interesa debatir sobre los límites y las posibilidades que tiene la universidad para asumir un rol integrador en una sociedad fragmentada. Y ello a partir de las características de la sociedad argentina y del sistema actual de educación superior, observando distintas clases de restricciones que encuentran los graduados.

En los casos que el estudiante necesita trabajar y estudiar al mismo tiempo, se presentan dificultades para contar con a) con los recursos temporales para hacer frente a las clases presenciales, la lectura de textos y el estudio y b) con los recursos económicos (para adquirir materiales, el pago del transporte hasta el lugar de estudio, entre otros). En este sentido, el análisis de las trayectorias laborales de los graduados durante su carrera y posteriormente a la misma nos brinda un panorama sobre la situación del mercado laboral y algunas de sus características.

Por lo tanto, las trayectorias de los graduados deben tener en cuenta el análisis de los datos socio-demográficos, conjuntamente con la historia educativa y laboral de los mismos.

Algunos análisis preliminares nos llevan a interpretar situaciones de inestabilidad laboral y frustración en la búsqueda del empleo profesional por parte de los graduados como también experiencias de precariedad laboral en los comienzos de la vida laboral activa tanto profesional como no profesional.

Bibliografía

- Censo de Graduados 2005. Departamento de Ciencias Sociales. Secretaría de Extensión Universitaria, Programa Observatorio Laboral, Universidad Nacional de Quilmes.
- Gómez, Marcelo (2002) “*Los graduados recientes de ‘carreras modernas’. Entre los desequilibrios del mercado de trabajo y las promesas de modernización*”, en Revista Estudios del Trabajo, N°23, ASET, (primer semestre 2002)
- Neffa, Julio (2005) *Actividad, Empleo y Desempleo*. Bs. As., Miño y Dávila Editores y CEIL PIETTE CONICET.
- Panaia, Marta (2003) “*Trayectorias profesionales y demandas empresariales de ingenieros en Argentina*” en Revista de la Educación Superior, volumen XXXII, N°125 (Enero-marzo)
- Pérez, Pablo (2007) “*El desempleo de los jóvenes en la Argentina. Seis hipótesis en busca de una explicación*”, en Revista Estudios del Trabajo, N° 34, Julio- Diciembre 2007 (págs. 89-126)
- Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Paidós, Básica
- Wehle, B. (1999) “*Trabajo, inclusión y exclusión social*”, en Revista Nueva Sociedad, N°164, Noviembre-diciembre 1999.
- Wehle, B. (2002) “*Modelos de gestión de recursos humanos y nuevas competencias profesionales*”, en Unidad en la diversidad. Estudios laborales en los 90, Bialakowsky, A. (comp.) Colección Sociedad, N°12, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Buenos aires, Eudeba. ISBN 950-23-155-4