XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires, 2009.

Transformación de los sistemas de producción de pequeños productores. Análisis de la construcción de un espacio de comercialización entre productores y consumidores en la localidad de Corzuela, Chaco , República Argentina.

Gabriela M. Faggi, R. Peranich, L. Gimenez y M. E. Aradas.

Cita:

Gabriela M. Faggi, R. Peranich, L. Gimenez y M. E. Aradas (2009). *Transformación de los sistemas de producción de pequeños productores. Análisis de la construcción de un espacio de comercialización entre productores y consumidores en la localidad de Corzuela, Chaco , República Argentina. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-062/1369

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

Transformación de los sistemas de producción de pequeños productores

Análisis de la construcción de un espacio de comercialización entre productores y consumidores en la localidad de Corzuela, Chaco, República Argentina.

Gabriela M. Faggi
INTA, EEA Las Breñas
R. Peranich
INTA, EEA Las Breñas
L. Gimenez
INTA, EEA Sombrerito
M. E. Aradas
INTA, IPAF NEA.
gfaggi@correo.inta.gov.ar

Resumen:

Las practicas de la Economía Social y Solidaria, generan transformaciones en los distintos sujetos sociales que intervienen, fortalecen vínculos o relaciones nuevas como espacios de inclusión social.

Este análisis muestra las transformaciones en los sistemas productivos de pequeños productores, las nuevas relaciones generadas entre estos y otros sujetos sociales, personas e instituciones locales, que contribuyeron a la valorización de sus producciones.

Palabras claves: transformación -espacios de comercialización – pequeños productores y consumidores

Introducción:

La importancia de la Agricultura Familiar o Pequeños Productores:

"*Por décadas el modelo agro exportador impuso una frontera agrícola mirada y trazada desde el centro del país que nunca tuvo en cuenta a los productores que se dedican a la agricultura familiar… La Agricultura Familiar representa el 80% de la producción agrícola, genera el 53% del empleo agrícola pero tiene tan sólo el 13,5% de la tierra. Gran parte de ellos son pobres pero son los que producen los alimentos que comemos los argentinos, es decir que garantizan la soberanía alimentaria del país"…"A diferencia de los grandes productores y empresarios rentistas del campo, el pequeño productor nace, vive y se muere en su tierra independientemente de que sea o no negocio. Debido a estas condiciones, el desarrollo económico de los agricultores familiares depende de las relaciones asociativas y de la solidaridad que implica la economía social" concluyó Martíni*[i]

El área de influencia del presente trabajo, pertenece al Sudoeste de la provincia de Chaco, región NEA de la Argentina que en los últimos 20 años ha sido afectada por procesos de agriculturización predominante en la región pampeana del país, basado en cultivos de oleaginosas y granos con alta dependencia de tecnologías de insumos y de procesos, en la creciente adopción de una agricultura de tipo "empresarial" que precisa muy poca mano de obra , la escasa organización de los pequeños productores rurales, la falta de propuestas de manejo agro ecológico y de opciones para mejorar la vida de los productores en el ámbito rural. Las familias involucradas en este trabajo (55 en total) fueron desplazadas por esta

[i] Jornada Nacional de Micro crédito y Economía Social, 14 de mayo 2009. Congreso de la Nación.

problemática hacia zonas urbanas y peri urbanas de la localidad cabecera – Corzuela, Departamento General Belgrano.

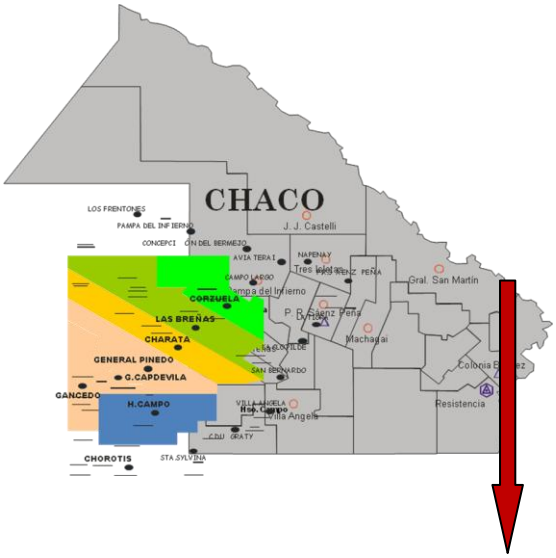


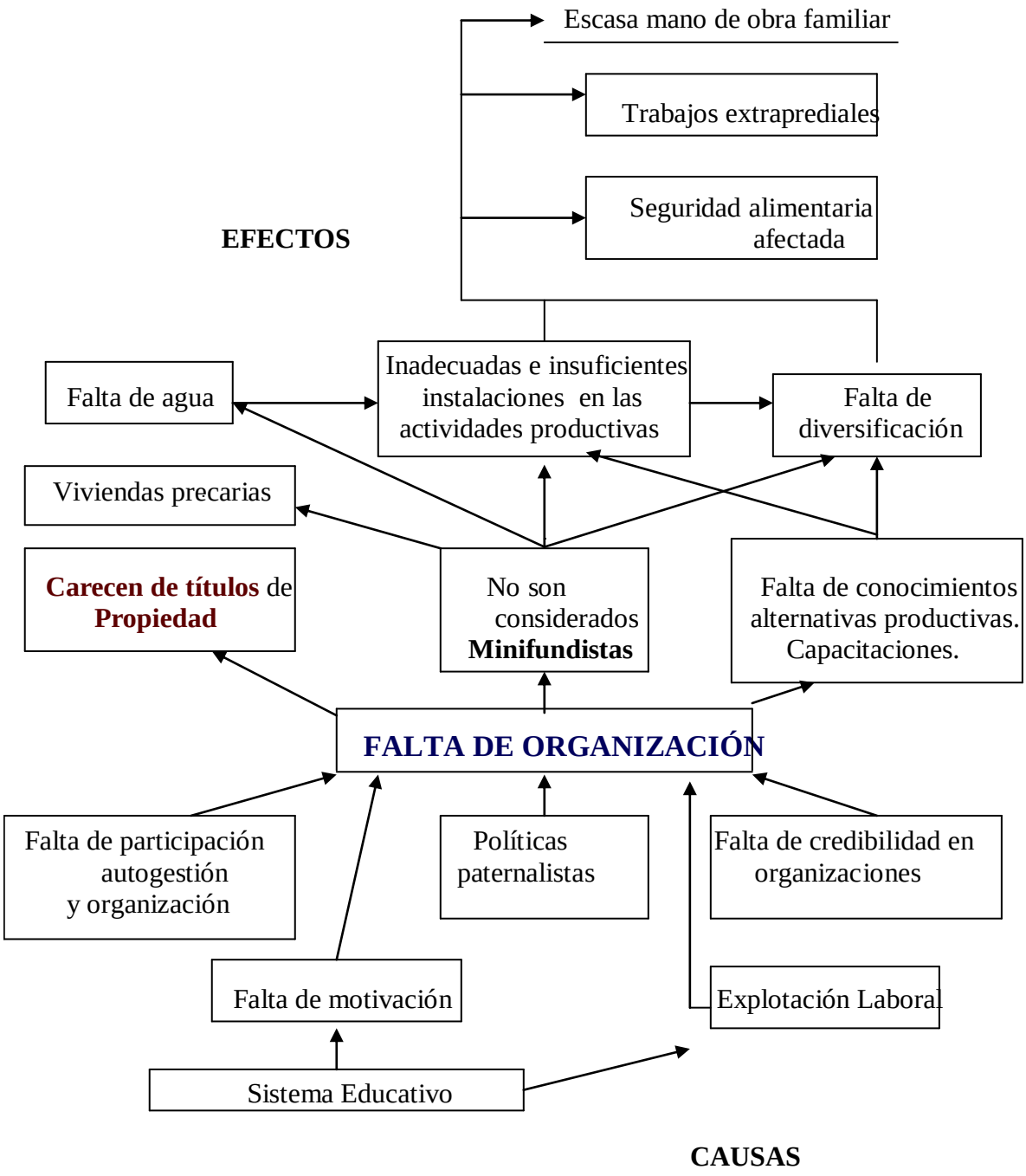
Figura 1: **Departamento Gral. Belgrano**

Esta situación esta graficada en los datos del Censo nacional 2001, donde comparando las cifras de población rural con el Censo anterior se advierte un descenso de la misma en un 44%, con la pérdida de 3063 habitantes rurales.

Departamentos	**Población rural 1991**	**Población rural 2001**
General Belgrano	5533	2470

En el año 2004 las familias formularon un proyecto participativo con el Programa PROFEDER (Programa Federal de Desarrollo Rural con enfoque territorial) Minifundio del Instituto Nacional de Tecnologías Agropecuarias (INTA) Las Breñas, Chaco. Se realizó un diagnostico participativo, donde se construyo el árbol de problemas con el método ZOPP.

Figura 2: Árbol de problemas



El árbol de problema es una construcción participativa que se realiza a través del método ZOPP consiste en distribuir tarjetas (25cm x 20 cm.) en una reunión y cada familia anota en 2 reglones problemas que visualizan y que son obstáculos para mejorar su calidad de vida. Se socializa en una pizarra y se determina entre todos el problema principal en este caso ***falta de organización de las familias de pequeños productores***, sus causas y consecuencias.

En base al resultado de la metodología, se planifican actividades para resolver el problema sus causas y consecuencias: comenzando por la organización en grupos, surgiendo cinco, de 9 a 14 integrantes cada uno, con representantes y nombre que los identifica: Los Quebrachos, Productores del Norte, Productores de Nuestra Señora del Valle, El Renuevo, El Cardenal; capacitaciones en temas demandados: la huerta y cría de animales menores con manejo agro ecológico, elaboración de conservas caseras, panificados, chacinados y lácteos artesanales, manejo sustentable del suelo, forestación, para mejorar y diversificar la producción de sus tierras.

La falta de fondos para infraestructura y equipamientos para poder planificar actividades productivas agrícolas y de granja, nos llevo a formular proyectos por grupos al Proyecto de Desarrollo de Pequeños Productores Agropecuarios (PROINDER) Programa Social Agropecuario (PSA) implementados desde la Secretaria de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. (SAGPyA).

Se realizó una caracterización socio económica productiva de las familias en base a encuestas realizadas[ii], por extensionistas del INTA y PSA a los cinco grupos de productores. De las que se obtuvieron los siguientes resultados: La superficie de sus predios oscila entre ½ has. a 23 has; el 90 % no es propietario. Las viviendas son precarias (90% asentadas en barro); 90 % de hogares tiene déficit habitacional, el tamaño promedio de los hogares es de 7 integrantes por flia. Los ingresos económicos de las 55 familias participantes del proyecto se basan en el 80% del trabajo extrapredial.

[ii] Datos extraídos de las encuestas familiares PSA Chaco año 2004 de los 5 grupos de familias involucradas en el Proyecto. Grupo Productores del Norte, Productores del Valle, El Cardenal. Los Quebrachos. El Renuevo.(55 flias).

Las producciones que realizan en sus terrenos son insuficientes para el autoconsumo. Culturalmente o por tradición realizan el cultivo de algodón como monocultivo, degradando el suelo, disminuyendo los rendimientos a largo plazo y genera dependencia ya que el gobierno subsidia semilla y gasoil para las labranzas. Respecto al uso de la tierra falta diversificación y propuestas de manejo agro ecológico. El 60% de la superficie la destinan a cultivos anuales. Respecto a la tenencia de especies animales predomina la avícola sobre el resto de las especies productivas dado la escasa superficie.

Agro ecología:

Considerando la agro ecología definida como: "… la aplicación de conceptos y principios ecológicos para el diseño y gestión de agroecosistemas sostenibles" y… "que proporciona los principios ecológicos básicos de cómo estudiar, diseñar y manejar agroecosistemas que son productivos, conservan los recursos naturales y que también son culturalmente sensibles, socialmente justos y económicamente viables. La agro ecología va mas allá de una vista unidimensional de los agro ecosistemas para abarcar un entendimiento de niveles ecológicos y sociales de eco evolución, estructura y función." (Altieri, 1995).

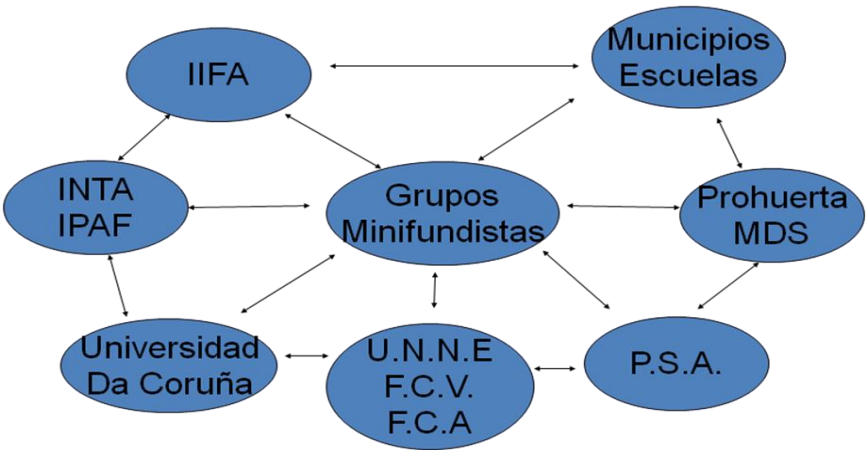
Sin embargo, las principales funciones inherentes a la agricultura familiar, producción, consumo y acumulación de patrimonio se sitúan en otro razonamiento, totalmente diferente a la de la empresa capitalista. Para esta rama de la agricultura, la lógica producción/reproducción nos conduce a un planteamiento del proceso productivo que tiene como meta el equilibrio de la familia, por esto la diversificación de actividades puede presentar el locus ideal para el desarrollo de una agricultura ambientalmente sostenible. [iii]

Las estrategias de intervención que nos trazamos los técnicos con los grupos, se fundamenta en la búsqueda participativa de innovaciones organizacionales y tecnológicas, respetando la cultura, tradiciones y tendiendo a un manejo agro ecológicos de los recursos naturales. Es decir con **objetivos sociales** (inclusión social, capacitaciones, intercambio de

[iii] Miriam Hermi Zaar .LA AGRICULTURA FAMILIAR Y SU FUNCIÓN TRANSFORMADORA: DIEZ AÑOS DEL *REASSENTAMENTO SÃO FRANCISCO,* CASCAVEL, PR, BRASIL

conocimientos, trabajo en comisiones organización comunitaria, valorar el saber hacer rural, etc.) **objetivos productivos económicos** (aumento de rendimientos de la producción, menor uso de insumos, menores costos, compras conjuntas para el autoconsumo y generación de excedentes para la venta, comercialización social, mejorando el ingreso familiar) y **objetivos ecológicos** (producción diversificada, rescate de semilla propia, productos sanos, frescos, sin agroquímicos, locales, produciendo cuidando el medio ambiente).

Figura 3: Conformando una red de actores:



Las actividades entre grupos, y técnicos INTA Las Breñas, se inicio con el apoyo del Programa Pro huerta Convenio MDS- INTA (Ministerios de Desarrollo de la Nación) en la auto producción de alimentos, el PSA apoyo al financiamiento de infraestructura, el Municipio de Corzuela facilita la venta de excedentes en Feria local, Facultad de Cs Veterinarias y Cs Agrarias UNNE aporte de capacitaciones a grupos a través del Programa La Universidad y el medio, el inicio de un proceso de Investigación Acción Participativa en temas de comercialización social con el IPAF NEA INTA (Instituto de investigación para la pequeña agricultura familiar Nordeste Argentino). Ensayos de cambio de uso del suelo con el aporte de la UDC Da Coruña España (Universidad), el IIFA (Instituto de Investigación Forestal) con la distribución de plantines de arboles para sombra, madera y

combustible. Escuelas vinculadas contribuyen a la educación en la importancias de la auto producción de alimentos.

La organización permitió a los grupos participar en diferentes modalidades de capacitación y comenzar a construir espacios de comercialización en el marco de la economía social. Surgiendo en febrero de 2008 una comisión ***"Siempre Unidos Minifundios de Corzuela"*** que los representa a todos con reconocimiento Municipal y ante escribano público para realizar la comercialización de excedentes en el marco de una economía social y gestionar ante el Municipio la solicitud de compras de sus tierras.

Economía Social

El concepto de economía "un sistema de instituciones y prácticas, construyendo un sentido de *lo económico* vinculado a la reproducción de la vida y no a la maximización de beneficios. Para lo cual es necesario identificar los valores que atraviesan las prácticas en distintos sistemas económicos y que están presentes en las unidades domésticas, los emprendimientos sociales, comunidades y ámbitos locales, rescatando los principios de intercambio, reciprocidad, redistribución y autarquía como formas de integración social.

Uno de los espacios de comercialización con estas características lo constituyen las ferias francas, en Corzuela comenzó en abril de 2005, con el trabajo emprendido se pretende fortalecer el "saber hacer de ellos".

Los productos que comercializan son: panificados, conservas caseras, hortalizas, huevos, artesanías en madera, carbón, como hacer propaganda de la venta de carne de pollo, cabritos y lechones en las quintas o chacras particulares. Si bien la feria no tiene continuidad, se realiza cuando hay acuerdos, la comercialización puerta a puerta, o en sus quintas y chacras todo el año. Para colaborar con este proceso el IPAF NEA conforma un equipo de investigación acción participativa, entre los actores del proceso (Feriantes, técnicos, alumnos y docentes del 3 año polimodal CEP 75 Corzuela, consumidores de la comunidad), para analizar las costumbres y hábitos alimenticios de los consumidores de Corzuela, como también su opinión acerca de la feria local. Dejando interesantes resultados que son socializados entre los actores participantes.

Objetivos:

- Mejorar los procesos socios productivos con práctica agra ecológica, a través de la promoción de la organización, para el autoconsumo y generación de excedentes para la venta.
- Conocer preferencias y costumbres de consumo de la población de Corzuela para mejorar la relación entre consumidores y productores, en espacios de comercialización de la economía social.

Materiales y Métodos:

El periodo considerado en este estudio abarca desde el año 2004 con 55 familias, al 2008 con 45 familias.

Métodos utilizados diversos y complementarios como:

* Diagnóstico participativo (árbol de problemas, método Zopp, encuestas familiares).

* Capacitaciones basadas en la construcción horizontal del conocimiento y cuidado del medio ambiente:

Procesos organizativo, roles y funciones. (10 encuentros)

Aspectos legales sobre tenencia de la tierra. (16 encuentros)

Huerta con manejo agro ecológico, cultivos protegidos contra heladas, riego por goteo, construcción de aboneras. (12 encuentros).

Soberanía alimentaria. (4 encuentros).

Elaboración de panificados artesanales, Conservas Caseras, Chacinados. (15 encuentros)

Manejo de porcinos y caprinos. (4 encuentros)

Cursos anuales teóricos prácticos: Producción avícola a pequeña escala. Con Programa La Universidad y el Medio UNNE. (7 módulos).

Ensayos en predios de productores e intercambio de conocimientos sobre cambios en el uso del suelo. Universidad Da Coruña España. (8 encuentros)

Capacitaciones en el manejo y uso integral de los cultivares de Tuna (Opuntia ficus-indica) y formas de transformación.

Distribución e implantación de cultivares de Tuna en 25 predios de familiares, con destino para autoconsumo y los excedentes para mermeladas y arrope (agregado de valor).

Jornadas de Intercambio campesino-campesino. .(5 jornadas). *"Quien enseña aprende al enseñar y quien aprende enseña al aprender. Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su…producción o construcción". Paulo Freire.*

* Construcciones de redes institucionales.

* Comercialización en Economía Social.

* IAP (Investigación Acción Participativa), el método de recolección de datos, se realizó un muestro al azar estratificado, tipo semiestructurado. Fueron completadas 380 encuestas, las variables analizadas fueron: número de integrantes de la familia, número de hijos, ocupación, consumo de hortalizas, frutas, carnes, panificados, pastas. Abastecimiento, lugar y cantidad, numero de veces por semana, días y hora de la semana, opinión sobre la feria. Talleres de devolución a alumnos y feriantes

Resultados y Discusión:

Objetivo 1: *Mejorar los procesos socio productivo con prácticas agro ecológicas, a través de la promoción de la organización, para el autoconsumo y generación de excedentes para la venta Cinco grupos consolidados y fortalecidos.*

Formación de una Comisión intergrupal: ***"Siempre Unidos Minifundios de Corzuela".***

80% en promedio, de participación y asistencia en actividades de capacitación.

Mejora en la infraestructura y equipamiento a pequeña escala, a través de la ejecución de cinco proyectos, uno por grupo.

90 % promedio de incorporación en los predios familiares de actividades diversificadas: cultivos anuales, forestales, huerta y granja de animales menores, con manejo agro ecológico.

4 Emprendimientos de producción de carne de pollo y de conservas caseras.

50 % promedio de compra conjunta de insumos (pollos y alimento).

Mejora en los ingresos familiares a través de la venta de excedentes.

Surgimiento de una Feria Local, para la venta de productos excedentes.

Conformación de una red actores. (8 a 10 integrantes).

Objetivo 2: *Conocer preferencias y costumbres de consumo de la población de Corzuela para mejorar la relación entre consumidores y productores, en espacios de comercialización de la economía social*

Análisis de las encuestas a consumidores:

Abastecimiento de los productos según rubro, de hortalizas, frutas, carnes-granja, panificados y conservas caseras, aparece que el 33% de los que compran conservas caseras lo hacen por compra directa al productor. El resto de los productos se abastecen en su mayoría en supermercados y almacenes.

Frecuencia de consumo según los mismos rubros, se agruparon en alguna vez, diariamente, en la semana. EL 74% de los consumidores de conservas caseras los hace con una frecuencia esporádica (alguna vez). El consumo diario se dá en los rubros de hortalizas, frutas, panificados y carnes.

Frecuencia de abastecimiento según rubro**,** se consideraron, día por día; 2 o 3 compras por semana y sola semanal. Lo que se observa es que la compra de casi todos los productos es diaria, excepto de conservas caseras que se realiza 1 vez a la semana.

Factores predominantes en la decisión de compra**,** se enumeran la calidad, precio, natural, frescos y sanos, producción local, los resultados se observan el siguiente cuadro.

Figura 4: Factores predominantes en la decisión de compra

Factor o razón	Hortalizas	Frutas	Carne-granja	Panificados	Conservas Caseras
Calidad	30%	24%	49%	48%	29%
Precio	35%	28%	31%	32%	22%
Natural	19%	26%	6%	4%	9%
Frescos y sanos	15%	22%	11%	13%	12%
Producción local	2%	1%	3%	4%	28%

Se resaltaron los valores más altos en cada uno de los rubros.

En el rubro conservas caseras en la decisión de compra los factores mas importantes son la calidad y que sea de producción local.

El 97% de los encuestados opina bien por distintos motivos: porque son productores, porque se beneficia la comunidad, porque se conoce el origen del producto.

Respecto al sistema de compras que más les convendría:

Categorías	%
Feria o Lugar fijo	60
Por la calle	20
Puerta a Puerta	20

Entre las sugerencias aparece la calidad y la diversificación comos factores que deben considerar los feriantes respectos de sus productos

Conclusiones:

Podemos concluir que los agricultores familiares involucrados en el proceso han adquirido capacidades para contribuir a la transformación de sus sistemas de producción, hacia un espacio sustentable económica, social y ecológicamente.

Las prácticas prediales de las familias fueron modificadas hacia una "transición agro ecológica", mejoras de la infraestructura, diversificación y, el (re)descubrimiento de nuevas formas de organización y cooperación Esta forma de hacer agricultura y la proximidad al "mercado local" tiene como consecuencias la producción de alimentos sanos, seguros, frescos. Ellos representan una alternativa y una forma de vida, de producir alimentos y de comercializar, de vincularse y contribuir al "desarrollo local".

La Red de actores que se construyo en ese proceso además de ser un espacio de colaboración y trabajo compartido, da cuenta de la complejidad de los sistemas productivos de los pequeños productores que deben ser abordados desde varios enfoques simultáneamente.

Con el análisis de las encuestas dentro de la metodología IAP (Investigación Acción Participativa) se visualiza las preferencias de los consumidores locales, para fortalecer los espacios de comercialización local relevantes en sus distintas formas, como la Feria que permite generar un lugar de ventas, de intercambio, de encuentro. Según lo expresado por

distintos feriantes, se recuperaron habilidades heredadas, como elaboración de productos artesanales, panificaciones, chacinados, dulces, lácteos y conservas, que se complementaron con el proceso de capacitación que fueron desarrollando con el proyecto.

Teniendo en cuenta que la producción de alimentos sanos pasa por los agricultores familiares, por sus actividades diversificadas, con características agro ecológicas, pueden abastecer al mercado local y regional con productos de alta calidad acordes con la alimentación autóctona y con la realidad cultural, faltan políticas públicas que avalen estos procesos de la agricultura familiar, y colaboren en la legalidad de la tenencia de la tierra.

Bibliografía

- Altieri, M. A.1995. Agroecology: principles and strategies for designing sustainable farming systems
- Coraggio, José Luis. Una Alternativa Socioeconómica Necesaria: La Economía Social
- Fernandez, N y G. Faggi (2008) Fortalecimiento de la Agricultura Familiar en el área periurbana de Corzuela, provincia de Chaco. XIV Jornadas Nacionales de Extensión Rural y VI del MERCOSUR. San Miguel de Tucumán, 8 al 10 de Octubre del 2008.
- Jan Douwe van der Ploeg (Revista Leisa Magazine. Julio 2001, pág. 26:27) Traducido del ingles al español por Clara Malcom – PROINDER. La agricultura económica para revitalizar la producción agrícola.
- Muchnik, J.; Sautier, D. 1998. Systèmes Agro-Alimentaires Localisés et construction de territoires. CIRAD. Montpellier, Francia
- Paz, Raúl. Mitos y Realidades sobre la Agricultura Familiar en Argentina: Algunas reflexiones para su discusión.
- Pengue, Walter. Cuando tenga la tierra
- Pengue, Walter. 2006 La importancia de la Agricultura Familiar.
- Schejtman Alexander y Julio A. Berdegué. RIMISP, Santiago, Chile. Febrero 2003. Desarrollo Territorial Rural
- Schneider Sergio Paulo. 2005. Práticas De Consumo E Direitos Humanos Sistematização e Análise da Experiência do Grupo de Consumo Crítico, Coletivo e Solidário de Passo Fundo
- Zaar Miriam Hermi. La Agricultura Familiar Y Su Función Transformadora: Diez Años Del *Reassentamento São Francisco*, Cascavel, Pr, Brasil