

XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires, 2009.

Sociabilidad virtual: el caso del colectivo Sobrepuestos.

Mario Francisco Alejandro Romero.

Cita:

Mario Francisco Alejandro Romero (2009). *Sociabilidad virtual: el caso del colectivo Sobrepuestos. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-062/12>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Sociabilidad virtual: el caso del colectivo Sobrepuestos

Mario Francisco Alejandro Romero Romero

Resumen

El desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTICs) y su incorporación a las esferas de la sociedad ha incidido en el manejo de la información y, por ende, en la forma de relacionarnos. Desde la década pasada, se intensificaron los estudios sociales de las NTICs en Europa y Estados Unidos. A partir de estas investigaciones, Manuel Castells desarrolló un paradigma con los primeros indicios que proporcionan una nueva dinámica social, la sociedad red. La presente investigación indagó sobre la sociabilidad virtual, una de las áreas de esta plataforma teórica con un marcado carácter sociológico. Debido a que no se encontraron antecedentes de la sociabilidad virtual entre los jóvenes de la Región de Valparaíso, se optó por un tipo de investigación exploratoria con un enfoque etnográfico. En particular, se estudió el caso de un grupo de jóvenes aficionados a la fotografía que se conoció por Internet y conformó el colectivo Sobrepuestos. Durante ocho meses se estudió el caso aplicando distintas técnicas, entre ellas, la observación participante (virtual y real), la entrevista en profundidad y el grupo focal. Si bien se reconocieron en sus interacciones similitudes con la sociabilidad virtual descrita por Castells, dichos elementos devienen primitivamente de la asociatividad norteamericana y la sociabilidad chilena. A partir de estos hallazgos, se develaron aristas particulares de la sociabilidad virtual chilena que pueden ser utilizadas en la creación de programas y políticas de comunicación y educación, o bien, en la adaptación de éstas a otras ya existentes. Por otra parte, los resultados de esta investigación también enriquecen teóricamente esta área de la sociología.

Palabras claves: Sociabilidad Virtual, NTICs, Sociabilidad, Jóvenes.

Abstract

The development of New Information Technologies and Communication (New IT) and their incorporation into spheres of society, has influenced the management of information and hence, on how to relate. Since the last decade, intensified social studies of the new IT in Europe and the United States. Based on these investigations, Manuel Castells developed a paradigm with the first signs that provide a new social dynamic, the network society. This research has inquired about the virtual sociability, one of the areas of this platform with a strong sociological character. Because there were no record of the virtual sociability among young people in the Region de Valparaiso, we opted for a type of exploratory research with an ethnographic approach. In particular, we studied the case of a group of young fans to photography that became known on the Internet and formed the group overexposed. For eight months the case was studied by applying different techniques, including participant observation (virtual and real), the in-depth interview and focus group. While recognizing similarities in their interactions with the virtual sociability described by Castells, these elements become active membership of the originally American and Chilean sociability. Based on these findings, it was revealed edges of the Chilean virtual sociability that can be used to create programs and policies for communication and education, or in adapting them to other existing. On the other side, the results of this research will also enrich theoretically this area of sociology.

Key words: Virtual Sociability, IT

Cuando me refiero a las information technologies, es ITs o IT?

En español ocupo la tercera persona para redactar en pasado, pero en ingles no se como queda: se optó= we opted?

PROBLEMA

Desde principios del siglo XXI, las tecnologías dejan de ser aparatos aislados y de uso casual al modo de vida tradicional, y pasan a formar la plataforma que canaliza y contiene la información y las comunicaciones. La convergencia de las NTICs, abre un contexto donde las personas que las manejan pueden crear y transformar la realidad social compartiendo sus respectivos puntos de vista. En concreto, un computador con Internet es la plataforma tecnológica más potente donde converge un nuevo ambiente de relaciones sociales (PNUD, 2006; Cobo y Pardo, 2007; Mastrini y Califano, 2006).

El desarrollo de la microelectrónica computacional ha generado instrumentos como cámaras Web, micrófonos y parlantes, los que permiten comunicarse audiovisualmente de forma instantánea con cualquier área del mundo que posea la misma tecnología. Asimismo, cada vez más personas ocupan Internet debido al abaratamiento de los computadores y de sus tecnologías periféricas, debido a la alta demanda que existe por estos aparatos. Por último, junto a estas condiciones materiales, los internautas hacen uso cada vez más frecuente de la red debido a un cambio cualitativo en ella. De una tradicional estructura vertical, presente en todas las formas de organización (incluidas las de la información), se pasa a la horizontalidad de las redes (De Ugarte, 2007).

Lo anterior describe a grandes rasgos y en términos generales, la influencia de las interacciones mediadas por las NTICs en la sociedad. Uno de los hechos que mejor ejemplifica los alcances de lo expuesto, recae en la denominada “noche de los teléfonos móviles”. Tras los atentados a los trenes en Madrid durante el 2005, hubo discrepancia entre las versiones oficialistas y de la prensa respecto a la autoría de los actos, provocando una sensación de duda en la población española. Frente a esta situación, se crearon foros de discusión, cadenas de correos electrónicos y de mensajes cortos de celular advirtiendo sobre la manipulación que el gobierno hacía de la información ¿Hasta qué punto incidió esta manifestación en la derrota oficialista? No se puede saber, lo cierto es que el gobierno español se vio sobrepasado por una ciudadanía que lo cuestionaba, generando y compartiendo información a través de las NTICs. Esto demuestra el impacto que tienen las NTICs sobre las dinámicas de la democracia (De Ugarte, 2007; PNUD, 2006).

4.4. Confiabilidad

La confiabilidad de un estudio cualitativo se encuentra en “comprobar la seguridad de los datos y los procedimientos, que se puede fundamentar en la especificidad de los diversos métodos cualitativos” (Flick, 2004: 238). Vale decir una investigación es confiable cuando es congruente consigo misma, independiente de quien la aplique y del momento en que lo haga. La posibilidad que otros investigadores realicen la investigación de la misma forma dependerá de su mayor o menor consistencia.

Sin embargo, se tiene presente la imposibilidad de repetir el mismo estudio debido a la singular naturaleza del objeto. Por este motivo se utilizaron procedimientos rigurosos para lograr una **confiabilidad interna** más alta.

En primer lugar, a partir de las notas de campo y de la observación participante se crearon categorías simples y concretas. Según Flick, “la fiabilidad de todo proceso aumentará documentándolo” (2004: 238). En consecuencia, no pasaron más de dos días antes de transcribir las de las notas de campo en detalle. Además el *informante clave* colaboró en la revisión de estas notas para contrastar los puntos de vista de acuerdo a la experiencia de ambos. De esta forma los datos brindan mayor objetividad. Así, se logró la dependencia “del oficio hacia el observador” sea una ventaja en la Investigación Cualitativa. (Galindo, 1998).

Por otra parte, para registrar el trabajo de campo en sus distintas etapas, incluida el grupo focal, se utilizaron todos los medios técnicos disponibles: cámara fotográfica, de video y una grabadora digital de audio.

Para velar por la **confiabilidad externa** se precisó el tipo de relación que el investigador estableció con cada uno de los integrantes de Sobrepuestos. Así, se aclara la relación entre la fortaleza del lazo que se estableció con los sujetos y la riqueza de su información proporcionada. En el caso particular del informante clave, Mackenzie, se describió su importante rol en la investigación tanto en el aspecto social, para vincular al investigador al colectivo, como en el técnico, aportando su punto de vista en las notas de campo.

También se detalló el escenario virtual y físico donde transcurrieron los encuentros e interacciones del investigador. De esta forma, se trata de despejar las dudas que pueden tener futuros investigadores respecto de las condiciones y posibilidades del contexto donde se trabajó.

Por otra parte, se expusieron los supuestos teóricos de la sociabilidad virtual sobre los cuales se orientó la investigación. En este sentido se reconocieron las preconiciones conceptuales que el investigador estudió para acercarse a este nuevo fenómeno. Si bien no lo determinaron, sí fueron un apoyo fundamental para facilitar el análisis de los datos.

Por último, se detallaron las técnicas recolectoras de datos que se utilizaron en la investigación, los planteamientos teóricos que los apoyan y los pasos que se siguieron al momento de su ejecución. Tal fue el caso de la observación participante, del grupo focal y de la entrevista en profundidad.

4.5. Validez

La validez aboga por la coherencia que establece el investigador a partir de la experiencia que rescata. Vale decir, si “las construcciones del investigador se fundamentan en las construcciones de aquellos a quienes estudia” (Flick, 2004: 238). De esta forma, mientras más fiel sea el reflejo que los resultados proyectan del fenómeno, más alta será la validez del estudio.

En este sentido, la importancia de la validez radica en la habilidad del investigador para vincularse empáticamente con los sujetos de estudio y así obtener información fidedigna. Por ello, el investigador sacó una cuenta en Flickr, y empezó a interactuar con otros usuarios de esta aplicación durante ocho meses. Todos los días revisó su cuenta y de a poco se familiarizó con esta página Web. Así, pudo obtener información de distintos usuarios que revisó, contrastó y analizó de forma continua.

A su vez, se utilizó la observación participante en los contextos reales y virtuales donde se sociabilizaba. De esta forma y de acuerdo a la información empírica que obtuvo, el investigador adecuó las entrevistas en profundidad que les aplicó a los integrantes de Sobrexpuestos.

Para evitar la omisión de datos relevantes o tener una visión distorsionada de las cosas, las entrevistas fueron analizadas a la luz de sus distintas versiones. Vale decir, los datos se contrastaron

con toda información pertinente al objeto de estudio para configurar categorías de análisis (Cisterna, 2005).

Para apreciar la realidad del fenómeno y poder plasmarlo con la mayor fidelidad posible, se triangularon las técnicas de investigación y los datos que éstas proporcionaron. Taylor y Bogdan validan la triangulación para “protegerse de las tendencias del investigador y de confrontar y someter a control recíproco relatos de diferentes informantes” (Taylor y Bogdan, 1986: 92). Vale decir, las declaraciones y observaciones transcritas fueron contrastadas entre ellas, sin que el juicio del investigador intercediera.

En la práctica, se utilizaron distintas fuentes de datos para triangular la información: Grabadora digital, cámara fotográfica y capturas de pantalla (fotografías de la imagen que muestra el monitor). Con el fin de tener una comprensión más clara de las personas y el escenario virtual/real estudiado, se tomaron fotografías de algunos encuentros con los Sobrepuestos, se grabaron las entrevistas y se capturaron los *post* y *tags* que se hicieron entre el investigador y los *flickeros*. Además el *focus group* fue apoyado por una cámara de video y otro investigador que tomó nota de la misma entrevista colectiva. De esta forma se pudo corroborar la coherencia entre lo que hicieron y lo que dijeron los entrevistados.

4.6.1 Descripción del Escenario

A diferencia de los tradicionales estudios etnográficos, el trabajo de campo se realiza en dos escenarios complementarios. Por una parte, se encuentra el escenario físico donde los integrantes de Sobrepuestos se reúnen, interactúan y sacan fotografías. Por otra parte, está el contexto virtual donde estos sujetos publican fotos, las etiquetan, las modifican y las comentan. Es en este escenario virtual, Flickr, donde los internautas esquematizan proyectos, crean foros de discusión y organizan las denominadas Juntas, caminatas destinadas a sacar fotografías durante un par de horas.

Escenario Virtual

Antes de conformar el colectivo de Sobrepuestos, sus integrantes tuvieron encuentros en distintas circunstancias y por separado: Rigoberto con Isis, Diamela con Comodoro, Mackenzie con Rigoberto, Isis con Diamela, y así. En principio los lazos que establecieron entre ellos fueron

débiles y, sin embargo, se fortalecieron gracias a Flickr. Pero para que eso sucediera, cada uno de ellos tuvo que inscribirse antes en esta página a través de su cuenta de correo electrónico sin importar su extensión. No obstante, en agosto de 2007 Yahoo compra y se hace cargo de Flickr, lo que obliga a los internautas que quieran ser miembros de Flickr a abrir una primero cuenta de correo Yahoo.

Existen reglas y condiciones de uso para los usuarios que publique y compartan las fotos que tomaron. Los usuarios que no respeten las Normas de la comunidad de Flickr (ver ANEXO), son advertidos en forma privada. Si no cumplen con los términos exigidos, se les cancela su cuenta sin previo aviso.

Luego de afiliarse a Flickr, sus miembros pueden elegir el *nick* o seudónimo que deseen siempre y cuando este no haya sido utilizado por otra persona. Además, como parte de la identificación personal, los usuarios de Flickr tienen la posibilidad de crear una firma que se adjunta tras cada comentario que hacen y un avatar. El avatar corresponde a la representación gráfica (mediante un dibujo o fotografía) de una persona que acompaña a las publicaciones y comentarios que realiza.

Por otra parte, la mediación de la interacción ha variado en Flickr a lo largo de su desarrollo. En un principio consistía en un Chat con posibilidad de intercambio de fotos en tiempo real, llamado FlickrLive. Sus sucesivas evoluciones se centraron más en la subida de fotos y la implementación de nuevas utilidades para usuarios individuales, teniendo como resultado el reemplazo del Chat por los foros.

La comunicación en Flickr se realiza a través de comentarios o *posts* en foros de discusión o respecto de alguna foto publicada por un usuario particular. Así por ejemplo, se dan a conocer las opiniones de los internautas sobre los distintos aspectos que abarca la fotografía. Estas opiniones quedan guardadas y tras ellas cualquiera puede intervenir, creando de esta forma una conversación temporalmente parcelada.

El foro es una aplicación que permite alojar los post con los que interactúan los usuarios de Flickr. El foro esta compuesto por grupos de discusión general, los que a su vez incluyen *topics* o temas específicos. Por ejemplo, un grupo se denomina SOY DE LA V REGION -CHILE- y al acceder a él se encuentran los *topics* BUSCO MODELOS, VENDO FILTROS, ICONO DEL

GRUPO o SEPTIMA JUNTA VALPARAISO. Las discusiones que se generan en los *topics* están moderadas por uno o mas miembros de Flickr que introducen el tema, formulan la primera pregunta, complementan las respuestas, explican y sintetizan lo expuesto antes de cerrar la discusión.

Para comunicarse con cualquier miembro de forma individual o grupal, sin que el resto se entere, se utilizan los mensajes privados. Para escribir estos mensajes se debe acceder a Flickrcorreo, aplicación que se encuentra dentro Flickr. Al igual que un correo electrónico, estos mensajes sólo pueden ser vistos por los miembros cuando ingresan a Flickr o a Yahoo.

Por último, las fotos publicadas también generan interacción en forma de post, como los foros, y con las *tags*. La etiqueta encuadra algún aspecto de la fotografía que se quiere destacar con un comentario, ya sea sobre un objeto, una mirada, un reflejo, una sombra, el enfoque, en fin lo que al usuario le venga en gana. Las *tags* pueden ser creadas tanto por el que publica la fotografía, como por el resto de los miembros que accede a ella. Así, *tag* tras *tag* o sobre *tag* también interactúan los miembros de Flickr.

Escenario Concreto

El trabajo de campo virtual se complementa con el estudio sobre el campo físico donde también se desarrolla la sociabilidad entre los miembros de Sobrexpuestos.

A diferencia de la estática interacción que se genera frente al computador, los sujetos bajo estudio cada cierto tiempo se juntan en la realidad física. Lo hacen con la idea de fotografiar algo en particular o bien cuando tienen alguna exposición que presentar o incluso con la simple intención de compartir y pasar un momento agradable.

Si se considera que los usuarios de Flickr pueden fotografiar todo lo que pasa frente a sus cámaras, el escenario físico donde continúa su sociabilidad es prioritariamente móvil. Por este motivo, no es posible detallar *el* escenario donde comparten los miembros de Sobrexpuestos. Así, sólo se describirán los escenarios físicos donde se realice observación participante.

CONCLUSIONES

Para abordar la sociabilidad virtual de este caso particular, el análisis se orientó en los planteamientos ya existentes sobre ella y en la sociabilidad tradicional. Si bien se corroboraron algunas características distintivas de la sociabilidad virtual, también se encontraron aspectos relacionados con ella que no habían sido mencionados hasta entonces. Sin embargo, los alcances de estos nuevos elementos, sociológicamente relevantes, deben ser profundizados en un estudio posterior.

Primeros contactos: Conociendo Flikeros

Los primeros contactos que los desconocidos internautas realizan a través de Flickr, se generan en dos planos. Uno, distingue a Flickr como un contexto asociativo de interacción. El otro, traslada la lógica tradicional al escenario virtual.

En el primero, imbricado con el segundo plano, las interacciones transcurren en Flickr como un escenario con una actividad común. Al utilizar esta aplicación, reconocen un interés que subyace a los distintos modos de vida que cada individuo lleva. Este sentido común facilita el inicio de relaciones con sujetos que dedican su tiempo a esta actividad recreativa. Se puede explorar en las fotos de desconocidos, hacerles comentarios o etiquetas y así iniciar los primeros contactos sin que un tercero medie entre ellos. Si bien este estudio exploratorio aborda la sociabilidad virtual del colectivo Sobrepuestos, en sus interacciones también se encontraron rasgos característicos de la asociatividad.

Respecto al segundo plano, sigue patente el rol del tercer sujeto conocido quien, ahora por medio de Internet, presenta a los desconocidos. Los vincula a través de *posts* o comentarios que plasma en los Flickr personales de cada uno de ellos. A modo de aval, les asegura que existe alguien de confianza, cataliza la relación de ambos, al menos en un principio.

Estos primeros encuentros, donde analíticamente se distinguen estos dos planos, se caracterizan por una ausencia física que contribuye a la interacción en dos aspectos. Primero porque los usuarios manifiestan no sentirse presionados al vincularse con otras personas por primera vez a través de Flickr. La presencia física de una persona, demanda una atención inmediata

y cabal, en cambio a través de Internet, cada usuario dispone del momento y la forma de relacionarse con el resto. Esto se debe a que la comunicación en la Web queda plasmada indefinidamente en una suerte de diario mural virtual, personal y público a la vez. Al disponer de más tiempo para responder, los usuarios disponen de un mayor control de la interacción, o sea, tienen más tiempo para hacer una mejor evaluación de alternativas y manifestarla asertivamente. De paso, trae como consecuencia el segundo efecto de la ausencia física y que refiere a las expectativas. La experiencia de los miembros de Sobrexpuestos reconoce las facilidades que presta Internet para manejar las interacciones con el resto, por ello se mantienen expectantes, no a la defensiva pero sí distantes, del comportamiento real del otro usuario. Así, el valor de la confianza, primordial en el plano interpersonal de la sociabilidad tradicional, también cobra relevancia en los primeros encuentros virtuales.

Por otra parte, una de las características asociativas que dificulta su cristalización en el contexto chileno, es la demanda por cumplir con la rigurosidad de este tipo de relaciones. Sin embargo, en la medida que los usuarios de Internet manejan la información y los tiempos para vincularse con el resto, pueden sobrellevar una modalidad asociativa menos exigente y someterla al espacio doméstico. Los internautas que en forma individual sacan fotos, las editan, las suben y comentan, también coordinan actividades en conjunto con *amigos*, tareas comunes en torno a objetivos. Por ejemplo, las Juntas que realizan durante el año en distintas partes. Estas actividades son el foco de Flickr, que a modo de vecindario cobija también un contexto asociativo en el que transita el colectivo Sobrexpuestos.

Además, en la medida que las personas participan más activamente de esta aplicación, ya sea en sus foros, con comentarios, *tags*, o asistiendo a las Juntas, muestran una mejor disposición a conocer nuevas personas. Esta apertura hacia el resto, este aumento de la confianza social, es primordial para establecer relaciones de tipo asociativas. Sin embargo, este estudio exploratorio deja planteada la interrogante sobre la representatividad de estas características de la sociabilidad virtual. Ir más allá quebrantaría los límites de la validez de los planteamientos, y por ende, del estudio.

Actividades y motivaciones: Estar y hacer

El interés de los miembros de Sobrexpuestos está orientado hacia su desarrollo como fotógrafo y la potenciación social. Ambos caminos se vinculan y retroalimentan bajo características

de la sociabilidad virtual: Las personas establecen relaciones con otros no por compartir un lugar común, ni por ideología política o religiosa, sino por el interés de realizar actividades afines. A través de la fotografía, se desenvuelven en distintos contextos donde se relacionan y coordinan actividades. De esta forma, los usuarios que participan en los foros y en las Juntas, sociabilizan virtual y realmente, y a la vez, se recrean fotografiando. Esto corrobora los planteamientos de Kraut et al. 1998, Kraut et al. 2002, Katz y Rice, 2002 y Nie y Erbring, 2000, respecto de la existencia de una complementación ente las relaciones reales y virtuales que potencian la misma sociabilidad virtual.

Además, los resultados de este estudio corroboran los planteamientos de las investigaciones recién citadas en otro aspecto, a saber, que conciben a Internet como una herramienta que potencia y amplifica los comportamientos reales: Quienes presentan redes más ricas en la realidad, también las tendrán en la virtualidad; mientras que las personas con redes reales débiles, las compensarán con el uso de Internet. Sin embargo, la mayoría de los lazos que se establecen con otros usuarios a través de Flickr son débiles, sin mayor compromiso emocional y con un sentido específico basado en la fotografía, pero aun así son llamados *amigos*. Con ellos y por medio de Internet se pueden enriquecer las redes de contactos: Al compartir actividades y motivaciones con otros usuarios, de forma virtual y real, se abren posibilidades para mejorar las relaciones entre ellos y, en consecuencia, brindarse mutuo apoyo en determinadas circunstancias donde prima el carácter fotográfico.

La lógica que subyace a esta forma de relacionarse, se asemeja al plano de la sociabilidad tradicional que aborda la *sociabilidad ampliada por redes*, cuyo valor fundamental es la reciprocidad. A diferencia del sentido asociativo, donde los actores se ciñen a la palabra empeñada para entrar en contacto, interactuar y realizar actividades y compromisos, las redes virtuales que se establecen presentan un apoyo recíproco e informal que los conglobera. Además, la sociabilidad virtual cuenta con un mayor control de la interacción, rasgo relacionado con su carácter individual, pero no por ello menos la hace menos rica. Esto se explica porque los usuarios no se alejan de sus computadores para asistir a uno de sus *amigos*, lo que les permite hacerlo desde cualquier computador con conexión a Internet, en cualquier momento del día o la noche. Si bien se reconocen principios de la sociabilidad tradicional, también se encuentran presentes características asociativas en su *performance* virtual. Al respecto, tanto en las interacciones de los usuarios como en su desenvolvimiento virtual, predomina fuertemente la individualidad de cada miembro. Esto se manifiesta en el control de los tiempos de interacción que les permite manejar

sus relaciones con otros usuarios de forma más asertiva. Pero esta individualidad también se hace patente cuando les son coartadas las opciones en el escenario virtual, ya sea para vincularse con otro usuario o para acceder a otro espacio. Internet permite que los usuarios utilicen, transiten de una aplicación a otra y las abandonen sin mayores trabas. Pero desde hace menos de un año, la compañía Yahoo compró Flickr e insto a sus usuarios a cambiarse a una cuenta de correo Yahoo para utilizar la aplicación fotográfica. Si bien no todos lo hicieron, expresaron su molestia ante esta situación. En la medida que los sujetos se reconozcan independientes, libres, sin compromisos exclusivos con los otros usuarios ni con el sitio Flickr, se potencia la capacidad asociativa y la posibilidad de ampliar sus redes sociales débiles.

Por último, las interacciones transcurren en un espacio virtual, no en un lugar geográfico estable y concreto. Por ende, no se producen relaciones propiamente vecinales como en la dinámica asociativa, pero sí existe el contexto que soporta los lazos de amistad y apoyo recíproco. El sentido sigue siendo el mismo, pero la naturaleza tecnológica que media las interacciones configura una virtualidad real donde transcurren las relaciones entre los internautas. La independencia entre los usuarios permite *relaciones de vecindad* en una virtualidad real que potencia la capacidad asociativa y amplía las redes de *amigos*. Estos tres elementos vigorizan la confianza social, pilar de la asociatividad, tan debilitada entre los chilenos.

Así como en su momento se sostuvo que la sociabilidad real y la virtual no son estrictamente distintas, sino que se complementan y potencian en función de la última, también existen elementos de la asociatividad que no habían sido reconocidos hasta ahora. Las características relativas a la independencia, libertad e individualidad de los usuarios que se le atribuyen a la sociabilidad virtual, tienen una estrecha relación con la dinámica asociativa de interacción. Esto lo confirman los encuestados cuando sostienen que en la medida que más se relacionan con vínculos débiles mejora su disposición para conocer a nuevas personas. En este sentido, lo que también se potencia con la sociabilidad virtual es la confianza social, pilar de la asociatividad real, que permite una apertura mayor hacia los desconocidos.

En adelante y con el fin de enriquecer las miradas sobre la sociabilidad virtual, se tendrá que estudiar como se concilian en ésta los principios de la sociabilidad y asociatividad ¿Se complementará una confianza social más vigorosa con una base interactiva recíproca para enriquecer la sociabilidad virtual?

Nosotros, Sobrexpuestos

En el plano público, el colectivo Sobrexpuestos presentó altibajos. En un principio, el grupo se coordinó y complementó con el objetivo de realizar una exposición en la playa Acapulco de Viña del Mar en febrero de 2007. Los integrantes cooperaron y se apoyaron mutuamente, durante los días del evento y todos quedaron conformes.

Sin embargo, como ya se mencionó, las relaciones a través de Internet se establecen prioritariamente desde el ámbito privado, así también sucedió entre los miembros del colectivo Sobrexpuestos. El uso de Internet y programas para editar fotografías, les permite realizar un trabajo desde el hogar, pero cuyo destino se extiende fuera de él. Ya sea en los espacios virtuales, como los Flickr personales o la página de Sobrexpuestos, o bien en escenarios físicos de la ciudad, los sujetos trasladan la interacción del ámbito público a la esfera del hogar.

Durante el transcurso del año ordinario, cada quien volvió a su particular rutina, y el principio individualista de la sociabilidad virtual primó sobre la potenciación del *nosotros* Sobrexpuestos, dimensión pública de la sociabilidad tradicional. La falta de una presencia física también afectó el logro de sus objetivos. Pues, si bien permite que las personas puedan entrar en contacto fácilmente, unas con las otras, se establezcan redes de *amigos* activas y fluidas, no resulta tan favorable cuando desean concretar intereses comunes al colectivo. Los investigadores reconocen que disminuyó el desarrollo de Sobrexpuestos porque las demandas para concretar las actividades eran percibidas lejanas. Con el manejo controlado de la información y en la medida que la comunicación quede suspendida indefinidamente, se privilegian actividades particulares más contingentes y los compromisos con el resto son evadidos a falta de una exigencia *real* que las demande. De aquí, se desprende una tensión entre el valor cooperativo de la sociabilidad tradicional y el principio independentista de la asociatividad.

Otro elemento que contribuyó al debilitamiento del *nosotros*, fue producto de un conflicto que no logró subsanarse del todo. Cuando se producen problemas en un espacio virtual abierto al resto de los usuarios, están expuestos a que el problema trascienda a otros espacios y cualquiera pueda entrometerse, cuestión que sucedió. Este mal entendido incidió en el grado de confianza interpersonal entre los miembros del colectivo. Por este motivo y por un periodo indeterminado, se dejó de profundizar en las relaciones inmediatas, en su intimidad y espontaneidad, lo que en

definitiva se tradujo en un debilitamiento del *nosotros*. En suma, su representación en el espacio público, el *nosotros* del colectivo Sobrexpuestos, se vio mermado tanto por las dificultades para concretar sus iniciativas y con ello, como por la imposibilidad de resolver el conflicto. Sin embargo, en la actualidad están conscientes de los elementos que jugaron en contra de su desarrollo como colectivo. Sin ir más allá, se encuentran nuevamente trabajando cooperativamente en la exposición que realizarán durante los Carnavales Culturales de Valparaíso en diciembre del 2007.

Por último, se encontró una arista más en la configuración del *nosotros* y dice relación con los otros *nosotros*. Debe considerarse que el *nosotros* Sobrexpuestos se configura tanto en la realidad como en la virtualidad, que se fortalece en la medida que tenga una visión similar y se debilita si ésta es dispar.

En este sentido, los miembros de Sobrexpuestos manifestaron de modo similar que tanto el sitio Fotolog como Flickr, en términos generales, cumplen funciones similares. Además, se manifestaron reticentes tanto del uso que hacen del Fotolog sus miembros, como de la migración de éstos hacia Flickr. Los consideran un submundo de migrantes en Flickr. Las distintas lógicas que rigen en los sitios, sin ser exclusivas, denotan hábitos distintos de usos. En general, los usuarios de Fotolog *suben* imágenes (algunas de ellas copiadas de Internet) que representen sus estilos musicales y de vestir, de sus pasatiempos, de sus objetos preferidos y de momentos particulares de su vida. Utilizan las imágenes y comentarios de forma común, ordinaria, sin un sentido artístico, y con un fin que apunta a realizar, recibir y responder comentarios. Si bien algunos usuarios de Flickr también *suben* fotografías con motivos similares, preferentemente utilizan este sitio como una vitrina para mostrar sus propias fotografías que contienen un valor técnico de calidad, como los mismos señalan. A pesar que ambos realizan una actividad similar, el enfoque que los usuarios de Flickr le dan a su actividad requiere, por lo general, un mayor gasto en el trabajo fotográfico. Mientras en Flickr suben fotos con calidad técnica y artística, en Fotolog lo hacen para mostrarse a sí mismos y contar historias ordinarias de sus vidas. Esta representación común, a pesar de lo relativo y subjetivo que puedan parecer las connotaciones que los entrevistados le atribuyen a Flickr, potencia la cooperación de su sociabilidad, valor fundamental del *nosotros*.

Existen perspectivas opuestas respecto a los alcances sociales que tiene el uso de Internet, sin llegar al extremo de los utopistas y fatalistas. Por un lado, se reconoce la Web como una plataforma en la que se manifiestan desigualdades de distinta índole. En representación de esta vertiente, Gómez (2002) extrapola los planteamientos de Kember (1998) acerca de las diferencias

de género que se producirían entre internautas, donde prevalecería el sistema patriarcal, a desigualdades en términos de nacionalidad, de acceso tecnológico, del idioma y del conocimiento de herramientas. Por el contrario, Ward (1999) y Reighnol (1994) sostienen en sus estudios que entre los usuarios de Internet primaría una horizontalidad que respondería, sin embargo, a la ausencia de imágenes y audio en estas interacciones.

Este estudio de caso recopiló información en favor de los planteamientos de Gómez y Kember. Por una parte, el reconocimiento de los elementos audiovisuales como parte cotidiana de las interacciones virtuales, lo que desacredita la postura que aboga por horizontalismo predominante en Internet. Por otra, una lógica similar a la Distinción que plantea Bourdieu, en la que se involucran el habitus, *el campo* y la clase social entre otras categorías.

Pese a que Flickr y Fotolog son dos aplicaciones que realizan prácticamente las mismas funciones, sus utilidades, herramientas y diseño conllevan un uso diferenciado por sus usuarios. Las prácticas virtuales no distan de sus prácticas reales, ya que en definitiva obedecen a un habitus común. Usuarios de una y otra aplicación, actúan en sus vidas reales bajo esquemas de percepción y pensamiento generados durante sus vidas a partir de intercambios de prácticas en diversos campos. Esto los predispone a estructurar representaciones y prácticas determinadas frente a nuevos escenarios, como el virtual.

El habitus es asimilado e incorporado en las mentes de los usuarios de modo que sus subjetividades concuerdan con las reglas y normas sociales. En el campo virtual también existen acuerdos tácitos o explícitos que los usuarios de estas aplicaciones hacen valer. Así se explica por ejemplo, el rechazo de los flickeros hacia la gramática informal o a las transformaciones gramaticales que los usuarios de Fotolog, o flogueros, realizan. La comunicación, la forma de referirse a las fotos o la simple interacción entre los usuarios, es uno de los elementos del capital que se debate en el *campus virtual*. Así lo son también, el número de amigos que tienen, el número de comentarios que les realizan, la calidad de la fotografía. De aquí, se desprenden dos elementos del campo, la existencia de un capital que se manifiesta en conocimientos, habilidades y popularidad, y la lucha por ese capital que se expresa en las discusiones que lo ponen en juego. Poseer este capital y poseerlo en mayor medida, le atribuye al indicado una jerarquía superior al resto y en el caso Sobrepuestos se hace patente desde el momento en que los mismos usuarios reconocen haber evolucionado de Fotolog a Flickr. La jerarquización es el tercer elemento presente en el campo de los sitios de intercambio fotográfico.

En relación al habitus se conforman las clases sociales, pues en cada círculo social le corresponden diferentes universos de percepciones y experiencias, prácticas privilegiadas y escalas de valorizaciones. En Internet, el habitus de clase designa la forma que tienen los usuarios para apropiarse de los espacios y los objetos simbólicos, la forma que tienen de relacionarse con la fotografía en la Web. En este sentido, los usuarios con fotos de mejor calidad o con más comentarios o con más premios ganados, pertenecen a una clase superior dentro de Flickr y antes, frente a los flogueros. De esta forma la migración hacia Flickr, puede conllevar una adopción de ritos como las Juntas Flickr, pero es poco probable que se integren a los grupos tradicionales de este sitio. Además, el capital cultural y simbólico con el que cuentan los flickeros en términos fotográficos es coherente con este sitio especializado, predispuesto para fotografías de alta resolución, lo que imprime mayor legitimidad en su uso frente a los flogueros.

La constitución del *nosotros* Sobrexpuestos se robustece en la medida que se reconocen distintos a otros *nosotros*, como los flogueros o los usuarios de Flickr que utilizan este sitio con la lógica de Fotolog (emigrantes de Fotolog). La distinción que los entrevistados hacen respecto a los otros *nosotros* se revela en su habitus, el campo donde transfieren las prácticas y las clases sociales que se establecen tácitamente.

Por otra parte, en el campo virtual de intercambio fotográfico se pueden reconocer varios subcampos circunscritos a los sitios determinados, ya sean Flickr, Fotolog u otros. En el caso de Flickr, donde sus usuarios pueden incorporar conocimientos técnicos y verse rodeados de comentarios y fotografías de carácter artístico, se distingue un campo donde se transfieren prácticas particulares distintas a las de Fotolog. En otras palabras, los usuarios de Flickr están rodeados de un ambiente que en términos fotográficos, los educa.

Los integrantes de Sobrexpuestos tienen una visión particular de Flickr, se ajustan a la misma y rechazan a los transgresores: Adoptan y conforman normas, como escribir con una gramática tradicional y subir fotos de calidad. Además, demuestran su rechazo cuando en los espacios que utilizan se encuentran con personajes que trasladan la lógica del Fotolog. Flickr cumple el rol de un agente socializador en la medida que hace consciente a sus usuarios de su posición social virtual respecto a los otros usuarios. De aquí, ponderan lo que es mejor o peor y puede vincularse con las fotografías en particular, los tipos de comentarios y de tags que se realizan, la tipografía de esos comentarios y los grupos a los que se pertenecen.

En definitiva, la sociabilidad virtual trae aparejada un conjunto de elementos, como las redes sociales, la conformación de un *nosotros* y la apertura de la confianza social. El colectivo Sobrexpuestos ayudó a corroborar estas características atribuidas a la sociabilidad virtual, sin embargo, la contribución de su caso fue mayor porque reveló rasgos asociativos sobre los que no se había dado cuenta y una lógica distintiva respecto de otros *nosotros*.

Aun así quedan planteadas algunas interrogantes sobre los impactos que tendrá, a mediano plazo, el uso de Internet en la sociedad chilena. Por ejemplo, si bien siguen patentes principios de la sociabilidad tradicional en las interacciones, debe tenerse presente que para los usuarios investigados, el computador fue una herramienta que se incorporó en su adolescencia, y no en su infancia. Entonces parece válido preguntarse ¿Si las interacciones por Internet siguen aumentando en cantidad e intensidad, primarán los principios de reciprocidad o de confianza social? ¿Seguirá existiendo una diferencia entre los amigos reales y los *amigos*? ¿Será el *amigo* la forma generalizada de concebir a otro cercano? En otro plano ¿Tendrán los jóvenes una apertura aun mayor hacia los desconocidos a mediano plazo? ¿La tendrán también los adultos? Vale decir ¿La confianza social que se manifiesta en la red, se replicará en el escenario real? Si es así ¿Cómo afecta a la sociedad chilena?