

XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires, 2009.

Reflexiones en torno a la puesta en marcha de un proceso de investigación en la Carrera de Nutrición.

Norberto Osvaldo Vázquez.

Cita:

Norberto Osvaldo Vázquez (2009). *Reflexiones en torno a la puesta en marcha de un proceso de investigación en la Carrera de Nutrición. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-062/1172>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Reflexiones en torno a la puesta en marcha de un proceso de investigación en la Carrera de Nutrición

Norberto Osvaldo Vázquez¹

Universidad de Buenos Aires

nvazquez04@yahoo.com.ar

1. Introducción

En el presente trabajo se busca describir y reflexionar acerca de una experiencia de asesoramiento a una Cátedra (“Educación en Nutrición”) de la Carrera de Nutrición (UBA), que inicia su experiencia en investigación a partir de la aprobación de un Proyecto UBACyT. Dicho proyecto refiere al estudio de los *“factores que inciden en la compra de alimentos en distintos ámbitos de comercialización”* con el fin de encontrar vínculos entre éstos factores y las posibilidades de promover *“la adquisición por parte de la población de conductas saludables permanentes relativas a la producción, selección, compra, preparación y utilización de alimentos”*², para lo cual se propuso llevar adelante un estudio de tipo de tipo cualitativo, utilizando diversas técnicas de investigación (observación, entrevistas y grupos focales).

¹ Docente de las materias Metodología de la Investigación en la Carrera de Sociología

² Se trata de valores y hábitos que promueve la Educación Alimentaria Nutricional (EAN)

Ante la falta de experiencia en investigación, la mencionada Cátedra solicitó asesoramiento sobre la utilización de las técnicas e instrumentos que pretende utilizar, lo cual se materializa en una serie de encuentros que se inician con la reconsideración y modificación del proyecto oportunamente elaborado para, posteriormente, pasar a presentar las técnicas a utilizar y comenzar a diseñar los respectivos instrumentos. El camino recorrido con el grupo a lo largo de estos encuentros fue dando lugar a una serie de reflexiones acerca del proceso de enseñanza – aprendizaje en el campo de la metodología, así como también sobre el inicio de un proceso de investigación por parte de un grupo que comienza a transitar por el camino de la investigación en una Carrera sin tradición al respecto.

Para analizar el proceso realizado, este documento se estructura de la siguiente manera: en primer lugar se realiza una breve presentación de la situación inicial que da origen a la experiencia a relatar, luego se describe la propuesta elaborada para el curso y, finalmente, se caracteriza al trabajo realizado con el grupo (acuerdos realizados, características de los encuentros, los temas y materiales trabajados); esto último permitirá ir identificando los logros obtenidos y las dificultades encontradas.

2. LA SITUACIÓN INICIAL

Inicialmente, el pedido de la Cátedra “Educación en Nutrición”, consistió en realizar cuatro encuentros, con una frecuencia semanal, para interiorizarse en una serie de técnicas de investigación (observación, entrevista, grupos focales), con la intención de utilizarlas en el proyecto UBACyT que les fuera aprobado oportunamente, orientado hacia el estudio de los factores que influyen en la compra de alimentos.

El primer paso fue obtener una copia del proyecto para su análisis, para luego tener una entrevista con la directora del proyecto; esto último permitió analizar las expectativas del grupo e indagar acerca de los conocimientos y experiencia del equipo en torno a la investigación del tipo que se pretendía iniciar. Así, este encuentro fue de mucha utilidad, ya que sirvió para realizar un “primer diagnóstico” de la situación. A partir de ese momento se contaba con elementos para elaborar una propuesta de trabajo y llegar a algunos acuerdos iniciales.

La situación presentaba algunas dificultades estrechamente vinculadas: la Carrera de Nutrición está iniciando su experiencia en este tipo de investigación donde se busca estudiar aspectos sociales que

hacen a la alimentación, esto se vio plasmado en el proyecto a trabajar, su análisis permitió identificar algunas inconsistencias que debían ser contempladas, si bien el grupo era conciente de esto, el tiempo con que se contaba era escaso.

Ante este contexto, se ofreció extender lo máximo que fuera posible la cantidad de encuentros (se logró pasar a un total de seis) y se elaboró una contrapropuesta de trabajo, incorporando algunos temas y cuestiones a trabajar (previos a la consideración de las técnicas de investigación ya mencionadas), esto se plasmó en un programa que presentó las siguientes características:

- ✓ Finalidad del curso: teniendo en cuenta su extensión, fue planteado como una instancia introductoria al abordaje cualitativo en la investigación científica, considerando asimismo, las principales técnicas e instrumentos que se utilizan desde esta perspectiva.
- ✓ Estrategia pedagógica: debido a que toda forma de abordaje de un objeto de estudio adquiere sentido a partir de su inserción en un proceso de investigación concreto, se buscó acercar a los participantes a procedimientos básicos que refieren a distintas instancias presentes en la construcción de datos³, tomando como referencia al proyecto de investigación: *“Factores que inciden en la compra de alimentos en distintos ámbitos de comercialización y su relación con la implementación de Educación Alimentaria Nutricional”*.
- ✓ Los objetivos propuestos para el curso remitieron a: 1) analizar los distintos componentes presentes en un proyecto de investigación, 2) describir las diferentes fases del proceso de investigación, 3) caracterizar las distintas técnicas e instrumentos de relevamiento de información y 4) describir los procesos de tratamiento y análisis de datos.
- ✓ Se propuso dos unidades temáticas que abarcaron los siguientes temas: Primer unidad temática: Los componentes teóricos, metodológicos y empíricos presentes en toda investigación. El Proyecto de investigación y los elementos que lo componen. Principales características de los abordajes cuantitativo y cualitativo. Segunda unidad temática: Técnicas e instrumentos de investigación en el marco del abordaje cualitativo de investigación: sus características, potencialidades y limitaciones. La técnica de observación. Tipos de observación. El diseño de la guía, la elección de los casos, el trabajo de campo, el análisis de la información obtenida. La entrevista, tipos de entrevista. Diseño de la guía. La situación de entrevista. Las etapas del análisis de datos. Grupos focales, el diseño del instrumento, la selección de los participantes. Análisis de datos.

³ Específicamente, a partir de la estrategia teórico – metodológica desarrollada, proceder a identificar de las técnicas a utilizar, diseño y aplicación de instrumentos, análisis de información.

- ✓ La dinámica de trabajo propuesta para los encuentros consistió en clases teóricas y prácticas con aplicación de los contenidos desarrollados, con la intención de poder ir volcando los temas tratados sobre el trabajo de investigación a realizar.
- ✓ El alcance de los encuentros: se puso énfasis en que los encuentros deberían estar acompañados de la lectura de la bibliografía que se adjuntó, aclarando que la relación entre la cantidad y complejidad de los temas a tratar y los tiempos disponibles para hacerlo, sólo permitían un primer acercamiento a las técnicas, consideradas al interior de un proceso concreto de investigación. Se trata de una manera de acercar al grupo a ciertos “elementos” y procedimientos, que han de tomar otra magnitud a partir de su aplicación en situaciones concretas.

Este programa, representó una propuesta de trabajo que fue puesta a consideración del grupo a fin de consensuar la forma y el alcance del proceso a transitar, a medida en que fueron transcurriendo los encuentros, se realizaron modificaciones a partir de las necesidades que se fueron identificando, se trata de algunas de las cuestiones a considerar en los apartados siguientes.

3. LOS ENCUENTROS DE TRABAJO CON EL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Sobre cada uno de los encuentros se trabajó con la misma dinámica: se elaboró diapositivas que sirvieron de apoyo a la exposición, respondiendo a tres momentos: enunciación de los objetivos del encuentro, desarrollo del tema y “cierre” en el cual se reforzó el vínculo entre los temas que se fueron trabajando. Como ya fuera mencionado, cada tema fue presentado relacionándolo con la investigación a realizar.

El primer encuentro fue orientado hacia dos cuestiones elementales:

- a) Poner en común una serie de características que debe poseer la investigación para ser considerada científica (básicamente, se puso mucho énfasis en la necesidad de avanzar en el conocimiento acumulado sobre un área temática a partir de un proceso en que se vinculan estrechamente aspectos teóricos, metodológicos y empíricos; la importancia de los interrogantes, de los objetivos y del marco conceptual, etc.), todo esto sirvió para abordar a la segunda cuestión:
- b) El proyecto de investigación: a partir de una serie de “preguntas guía”, se identificaron a los componentes del proyecto de investigación elaborado en su momento por el grupo. Así, el equipo pudo reflexionar acerca de: 1) Cuál es el tema de investigación? Hay un tema

principal y otros de menor alcance presentes?; 2) Qué sabemos sobre el tema de estudio y desde qué perspectiva lo abordamos (Antecedentes + Marco Teórico); 3)Cuál será nuestro aporte a partir de: Qué es lo que queremos saber y no sabemos? (Interrogantes), qué tipo de respuestas se pretende lograr (Objetivos); 4) Respecto a qué/ a quiénes se va a construir conocimiento en esta investigación? Qué es lo que se quiere saber al respecto?

Los temas abordados eran muchos y de enorme complejidad, por lo cual tratarlos con la profundidad que merecen implica dedicarles una cantidad de encuentros que no se disponía en virtud del “apretado” cronograma con que se contó, teniendo en cuenta esto, el objetivo de este encuentro fue introducir al grupo en un análisis del proyecto presentado, identificar la cantidad de temas y subtemas incluidos en él, las distintas unidades de análisis implicadas y la cantidad (y complejidad) de los aspectos que se quería estudiar en cada una de ellas, así como también, la forma en que se proponía abordar estas cuestiones.

Este primer análisis, permitió “poner sobre la mesa” una cantidad de “elementos” que no se sabía que estaban presentes, se trató de un paso necesario, que inicialmente generó sorpresa y preocupación en el grupo, pero que fue necesario como para que empiecen un proceso de redefinición del proyecto a partir de ciertos consensos que deberían irse logrando, en lo posible, durante el período de duración del curso, mientras tanto, quedó como tarea para el siguiente encuentro, la consigna de que el grupo trajera una propuesta de respuesta a los interrogantes formulados a modo de preguntas guía para analizar el proyecto.

El **segundo encuentro**, tuvo como propósito lograr un punto de partida sobre el cual trabajar en lo sucesivo con el grupo (recordando que el interés inicial estaba dado por el acercamiento a determinadas técnicas de investigación utilizadas en el abordaje cualitativo), por lo cual se trabajó en dos “planos”: a) los temas involucrados en el proyecto y las intenciones del grupo al respecto, por un lado y, por el otro b) la descripción y comparación de los distintos abordajes de investigación (cuantitativo y cualitativo).

Al trabajar sobre la identificación de los distintos temas involucrados en el proyecto, también se pudo identificar “ejes de indagación”, logrando con el grupo armar las siguientes agrupaciones:

- ✓ Salud Comunitaria / Medicina Preventiva
- ✓ Educación alimentaria

- ✓ Consumidores
- ✓ Tipos de consumidores (posibles variables a considerar: NSE, edad, sexo)
Similitudes y diferencias existentes en torno a:
 - ✓ Conocimientos sobre alimentación y nutrición
 - ✓ Las representaciones internas sobre alimentación
 - ✓ Conductas / hábitos relativos a la producción, selección, compra, preparación y utilización de alimentos
 - ✓ Factores motivadores de la compra de alimentos

- ✓ Canales minoristas de comercialización de alimentos urbanos:
 - Ferias / mercados
 - Supermercados / hipermercados
- ✓ Características de los espacios
- ✓ Conocimientos sobre alimentación y nutrición del consumidor
- ✓ Canales de comunicación utilizados para referirse a alimentación, nutrición y consumo
- ✓ Información sobre alimentación y nutrición generada
- ✓ Valores, sentidos y simbolismos existentes en torno a alimentación y nutrición
- ✓ Estrategias de ventas
- ✓ Relaciones interpersonales que se generan
- ✓ Factores motivadores de la compra de alimentos

Sobre estas cuestiones, se enunciaron los siguientes objetivos:

- 1) Identificar los conocimientos sobre alimentación y nutrición de los consumidores que asisten a ferias/mercados de alimentos y supermercados.
- 2) Describir los canales de comunicación utilizados para información general y para alimentación y nutrición en particular, en las ferias, mercados y supermercados.
- 3) Conocer la información sobre alimentación y nutrición que se genera en los ámbitos evaluados.
- 4) Conocer los factores que motivan a los consumidores en la compra de alimentos en ferias, mercados y supermercados.

- 5) Definir posibles intervenciones de EAN de acuerdo a su viabilidad en los distintos canales minoristas de comercialización de alimentos, optimizando y potenciando sus ventajas particulares.

Por su parte, al realizar una descripción y comparación (muy básicas) del abordaje cuantitativo y del cualitativo, presentando sus características, potencialidades y limitaciones, permitió trabajar sobre algunas dudas y “desconfianzas” de varias integrantes del grupo respecto al abordaje a utilizar en la investigación (el cualitativo), básicamente, estas dudas giraban en torno a la utilidad (y a la legitimidad) de realizar “un estudio sobre pocos casos, que no son seleccionados por medio de un procedimiento de azar estadístico y que, por lo tanto, los resultados obtenidos no pueden ser extrapolados al universo de estudio”. Esta primera aproximación al abordaje cualitativo, también fue utilizada para comenzar a identificar, en los cuatro primeros objetivos, qué aspectos podrían ser abordados a partir de las técnicas de investigación que se proponían utilizar (observación, entrevista, grupos de discusión).

Los siguientes encuentros fueron utilizados para presentar cada técnica de investigación e introducir en el análisis de datos cualitativos, siempre en vínculo con su aplicación en la investigación a realizar.

Para **la presentación de las técnicas e instrumentos de investigación**, se utilizó siempre el mismo esquema, a modo de ejemplo, se presenta a continuación el utilizado para trabajar sobre la técnica de observación:

- Retomar el Proyecto: vincular temas de interés vinculándolos con las técnicas de investigación.
- Identificar los temas que se corresponden con la técnica de observación.
- Presentar la técnica de observación (en qué consiste).
- Trabajar sobre tres cuestiones de interés:
 - La selección de lo que se va a observar
 - La organización del acto de observar
 - La interpretación de lo observado
- Derivar del tema de investigación interrogantes y de ellos una guía de observación.

Para mostrar con mayor claridad las características de la técnica e instrumento, se presentó a modo de ejemplo una guía muy general, siguiendo con el ejemplo de la técnica de observación, la misma contó con los siguientes puntos:

- a) Tipo de canal de comercialización.
- b) Ubicación del canal de comercialización.
- c) Descripción edilicia del canal de comercialización.
- d) Descripción de la organización interna del mercado.
- e) Descripción del puesto / sector observado.
- f) Descripción de los diferentes actores del puesto / sector.
- g) Descripción de los procesos de interacción entre vendedores, promotores y clientes.

Por su parte, la introducción en **el análisis de datos cualitativos**, fue un tema que se trabajó luego de haber presentado la técnica de entrevista, estableciendo vínculos entre estos tópicos a partir de la *teoría fundamentada en los datos*. Aquí, se abordaron distintos temas involucrados en el proceso de análisis: la segmentación temática, la asignación de códigos, la elaboración de categorías, las propiedades de las categorías y la matriz de datos cualitativa. Nuevamente, aquí se evidencia el carácter introductorio con que debió ser abordado cada uno de estos temas, pero, como a esta altura, se había acordado seguir acompañando al grupo en los distintos momentos de implementación, se logró un cierto clima de tranquilidad (necesario, por cierto), para seguir adelante. En cada uno de los temas abordados, se utilizaron ejemplos de dos tipos: los acercados al grupo (a veces ligados directamente con el tema de investigación, por ejemplo, las guías de observación y entrevista elaboradas para presentadas para mostrar al grupo) y los que se instaba a que las participantes en el curso expresen a partir de sus experiencias profesionales y vivencias cotidianas.

Finalmente, aunque resulte paradójico por la falta de tiempo, se propuso al grupo trabajar brevemente sobre una técnica más, que originalmente no había sido considerada: “el método de análisis de contenido”, ya que, habiendo un objetivo que se dirige a “*describir los canales de comunicación utilizados para información existentes en los canales de comercialización*” y otro, destinado a “*conocer los factores que motivan a los consumidores en la compra de alimentos*”, se consideró conveniente introducir al grupo en una técnica que permita analizar una serie de materiales existentes en los lugares donde se comercializan alimentos: folletos, carteles, audio, etc.

4. REFLEXIONES FINALES

Considerada desde el punto de vista de “docente de grado de la materia Metodología de la Investigación”, la experiencia sistematizada en el presente trabajo, permitió recorrer un camino que tiene sus diferencias con el realizado “cuatrimestre a cuatrimestre” con los alumnos de la Carrera de Sociología de la UBA, en este sentido, la ya reiteradamente mencionada escasez de tiempo para trabajar una cantidad de temas complejos y las características de los participantes (un grupo de profesionales sin experiencia en investigación, pero con un interés concreto e inmediato: poner en marcha el proyecto que les fue aprobado), son dos cuestiones básicas que marcan la diferencia, donde las preocupaciones de los integrantes del grupo no estaban mediados por aprobar una materia. En este sentido, las expectativas iniciales eran desmedidas (en concreto, se esperaba que cuatro encuentros sirvieran para presentar tres técnicas de investigación y los procedimientos necesarios para analizar los datos obtenidos por éstos medios), a medida en que iban transcurriendo los encuentros, fueron comprobando la complejidad de los temas abordados y, al finalizar el curso, entre los participantes del mismo realizamos un balance final con un saldo positivo: los encuentros sirvieron para presentar una serie de procedimientos que deberán ser “apropiados” en la práctica de investigación, situación en la que están siendo acompañados por quien escribe este trabajo. Se trata de una experiencia muy interesante.

Bibliografía (utilizada a lo largo del curso)

- Pérez Serrano, G.: "Investigación cualitativa. Métodos y Técnicas". Editorial Docencia. Buenos Aires, 1994. Capítulo I
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J. y Jiménez, E.: Metodología de la investigación cualitativa. Ed. Aljibe, Málaga, 1966. Cap.XI: Aspectos básicos sobre el análisis de datos cualitativos.
- Rojas Soriano, R: "Guía para realizar investigaciones sociales". Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1979. Capítulo 7
- Ruiz Olabuénaga, J.: "La entrevista" Universidad de Deusto, Bilbao, 1996. Capítulo 6
- Sautú, R.: "Todo es Teoría. Objetivos y métodos de investigación". Ediciones Lumiere S.A. Argentina, 2003. Capítulo II
- Valles, Miguel S: Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Ed. Síntesis, Madrid, 1997. Capítulo 5 y 8
- Wainerman, C. y Sautú, R.: "La trastienda de la Investigación". Ediciones Lumiere S.A. Argentina, 2001. Capítulo 8