

VI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2004.

# **“Reflexiones en torno a la Teoría, los Objetivos y la Metodología. La Construcción de las Prácticas Corruptas”.**

Paula Boniolo.

Cita:

Paula Boniolo (2004). *“Reflexiones en torno a la Teoría, los Objetivos y la Metodología. La Construcción de las Prácticas Corruptas”*. VI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-045/655>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

“Reflexiones en torno a la Teoría, los Objetivos y la Metodología.

La Construcción de las Prácticas Corruptas”<sup>1</sup>

Paula Boniolo

Instituto Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires

[boniolopaula@hotmail.com](mailto:boniolopaula@hotmail.com)

### **Resumen**

El objetivo de la ponencia es analizar las tres primeras etapas de un diseño de investigación, la construcción del marco teórico, la formulación de los objetivos y la pertinencia de utilizar algunos de los métodos cuantitativos o cualitativos disponibles para responder a los objetivos.

El abordaje de este tema se apoyará en perspectivas teóricas e investigaciones vinculadas al interaccionismo simbólico, las representaciones sociales, y a investigaciones llevadas a cabo en diferentes países referidas al tema de la corrupción. Indagar las creencias e interpretaciones que tienen los miembros de clase media -media y “clase trabajadora consolidada” del Área Metropolitana de Buenos Aires acerca de sus experiencias cotidianas con prácticas que ellos mismos categorizan como corruptas. Asimismo, se profundizará en la percepción que tienen los entrevistados acerca de las consecuencias de estas prácticas (personales y societales), sus damnificados y las creencias acerca de las posibilidades de cambio y sus aptitudes para vivir en democracia.

Los objetivos específicos girarán en torno a: i. Establecer las opiniones y creencias que tienen los entrevistados acerca de la corrupción en el plano institucional, las prácticas corruptas de la vida cotidiana y las relaciones sociales clientelistas. ii.

Analizar las interpretaciones que hacen los entrevistados acerca de los damnificados por la corrupción. iii. Explorar las concepciones acerca de los efectos de la corrupción para la democracia y las expectativas de logro económico social y personal. iv. Analizar la auto-imagen de los argentinos respecto de sus aptitudes para vivir en democracia, del respeto por sus derechos y el cumplimiento de sus obligaciones cívicas. v. Indagar las expectativas de cambio y las creencias acerca de la capacidad colectiva de contrarrestar la corrupción y sus efectos en la vida cotidiana (collective-efficacy). El enfoque de la investigación será cualitativo y se utilizará el Atlas ti como herramienta para el análisis de datos.

### **Estado actual del conocimiento sobre el tema**

En la bibliografía consultada no hay un enfoque único en la investigación de la corrupción. Las definiciones usadas provienen del área de las ciencias jurídicas y políticas o de programas vinculados a organismos internacionales (Center for Corruption Research y Transparency International básicamente). Estos organismos aportan mediciones estandarizadas y comparables internacionalmente. Su mirada está puesta en analizar la corrupción, como imbricada en el funcionamiento del Estado (Lambsborff, J.G,1999).

Mi propósito no es investigar un problema social objetivo sino las concepciones e interpretaciones que las personas de clase<sup>2</sup> media-media y clase trabajadora consolidada tienen acerca del fenómeno de la corrupción en Argentina. Más específicamente me interesa indagar opiniones, creencias e interpretaciones acerca de sus experiencias cotidianas con las prácticas corruptas imbricadas en la trama de relaciones sociales cotidianas. Asimismo, profundizaré en la

interpretación que tienen los entrevistados acerca de las consecuencias de estas prácticas (personales y societales), sus damnificados, y las creencias acerca de las posibilidades de cambio y sus aptitudes para vivir en democracia.

El abordaje de este tema se apoyará en perspectivas teóricas e investigaciones vinculadas al interaccionismo simbólico y las representaciones sociales, y en un estudio previo del equipo que sirve de base y de disparador para el presente proyecto (Sautu & otros, 2004).

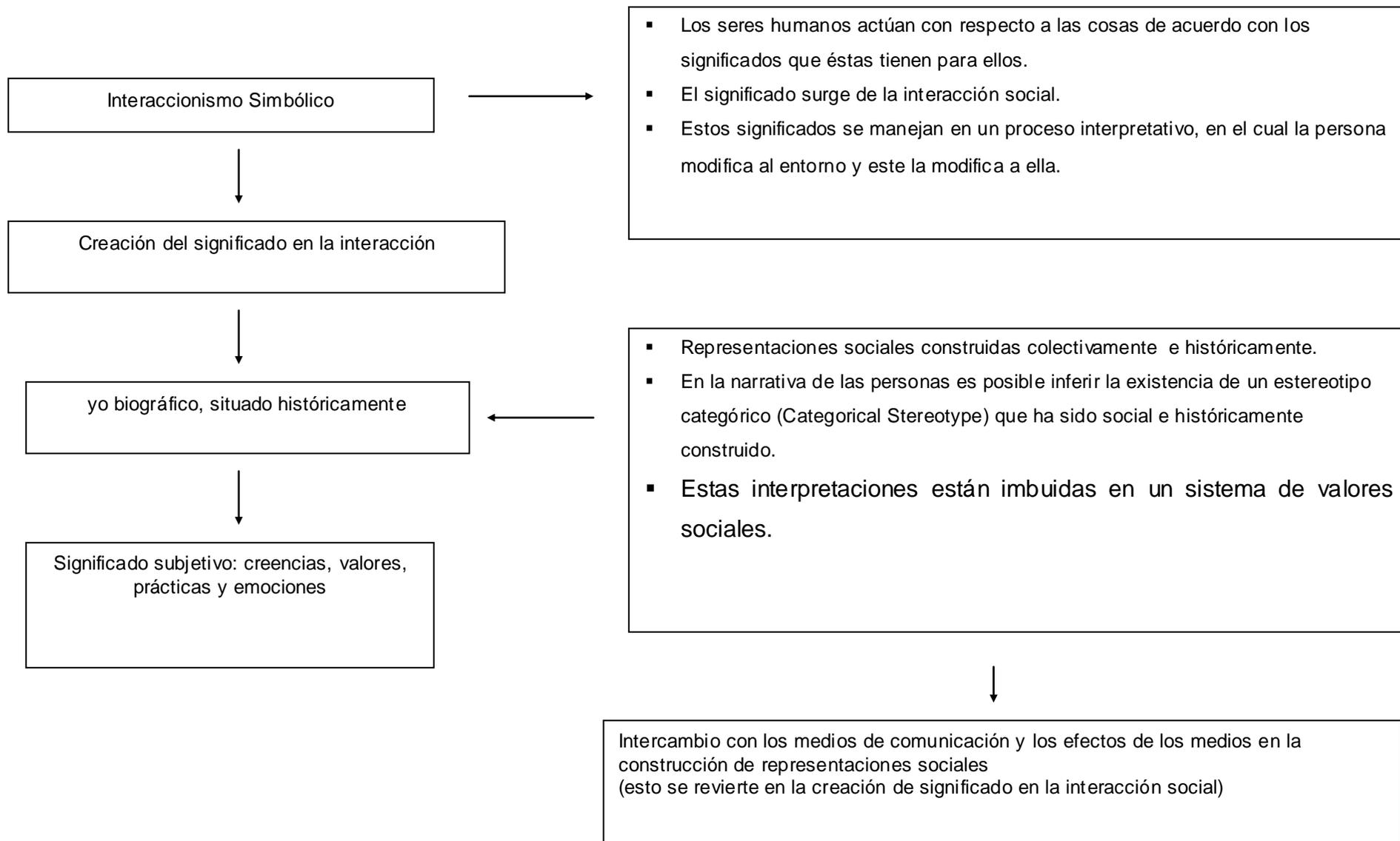
El Interaccionismo Simbólico, destaca que estas experiencias sociales están estructuradas sobre la base de modos de actuar, rutinas, rituales y significados que forman parte del sentido común que posibilita la comunicación y la propia interacción. Las

teorías acerca de las representaciones sociales que contribuyen a comprender las circunstancias y condiciones estructurales de las experiencias sociales (personales y colectivas) constituidas en la interacción social y entrelazadas con las creencias y valores. Posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad al proveerles con un código para el intercambio social y con un código para nombrar y clasificar de una manera no ambigua los diferentes aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal.

Nuestro equipo no sólo busca las opiniones de las personas acerca de la corrupción sino que intenta reconstruir la representación social de la corrupción tomando en cuenta los criterios teóricos que se pueden deducir del análisis bibliográfico. Primero, en la narrativa de las personas es posible inferir la existencia de un estereotipo categórico (Categorical Stereotype) que ha sido social e históricamente construido; segundo, esta categorización de la corrupción está

basada en conocimiento socialmente compartido; Tercero, las interpretaciones de las personas acerca de la corrupción responden a la categoría del estereotipo, el investigador puede rastrear patrones de conocimientos que forman parte de un estereotipo socialmente compartido. Cuarto, estas interpretaciones están imbuidas en un sistema de valores sociales; y por último, las representaciones sociales constituyen un modelo de conocimiento que contribuye a comprender la realidad política y social circundante, esto permite ver cómo piensa la gente en un determinado momento. (Sautu, Boniolo y Perugorría 2004). En nuestro estudio anterior la historia cumple un papel central para la comprensión de la corrupción y sus efectos sobre la democracia y el desarrollo. Esta historia reproduce, en gran medida, las experiencias latinoamericanas (Tulchin y Espach, 2000; Sautu, 2004), lo que lleva a pensar en la corrupción como una práctica constitutiva de la trama social, de las interacciones sociales cotidianas, de nuestras sociedades. Sus contenidos son múltiples y abarcan diversos ámbitos societales. Estas prácticas construidas históricamente involucran una infinidad de situaciones y organizaciones sociales que han sido percibidas –personalmente o a través de los medios- e interpretadas por las personas que responden a nuestras entrevistas.

**Gráfico 1.**



Las representaciones son el principal medio para establecer las relaciones que nos unen a unos con otros (Duveen, G., 2001). Estas son productos y procesos a la vez. En tanto productos deben considerarse como pensamientos constituidos que dan cuenta de una visión de la realidad que se comparte socialmente. En tanto, proceso deben considerarse como pensamientos socialmente constituyentes y generativos de nuevas representaciones, actitudes, expectativas y comportamientos de los sujetos. (García,1997:17). Me interesa indagar que representaciones sociales tienen mis entrevistados de la corrupción y sus efectos y a partir de esto como evalúan ellos las posibilidades de cambio y de logro económico y social. ¿Qué representaciones tienen de los argentinos (auto-imagen) y sus aptitudes para vivir en democracia, del respeto por sus derechos y el cumplimiento de sus obligaciones cívicas.

Sin embargo, estas representaciones no surgen en el vacío, sino que, además de estar permeadas por características personales de cada sujeto, están íntimamente relacionadas a la segunda dimensión que señala Bertaux (1988, citado en Dabenigno et. al, 1999:124), la socio-estructural, conformada por los procesos, normas, relaciones sociales y roles institucionalizados que estructuran el mundo social. Estas representaciones están permeadas por la posición que ocupan los individuos en los distintos campos sociales -entre ellos el laboral y el familiar- y en la matriz social. El lugar ocupado en la matriz social, es decir, en la estructura de la distribución de los distintos tipos de capital (económico, cultural y social), dirige las representaciones ligadas a las posiciones ocupadas en los distintos campos y la lucha por conservarlas o mejorarlas (Bourdieu, 1997:38). Así la pertenencia de clase y la condición de género serán dos factores socio-estructurales que atravesarán representaciones,

expectativas y comportamientos (Sautu, 1999). Estos criterios serán tenidos en cuenta a la hora de la elección de los entrevistados en el presente estudio.

Las creencias forman parte de las representaciones y se constituyen en la experiencia cotidiana y en la información que se recibe de “otros” como los medios, amigos, parientes, compañeros de trabajo y vecinos. Las creencias sirven para señalarle atributos a los objetos (categorización). En nuestro estudio creencias y vivencias acerca de las prácticas corruptas y las prácticas sociales clientelares<sup>3</sup> están entrelazadas a lo largo de la biografía personal. Tanto las prácticas corruptas como la prácticas clientelares son construidas diariamente en el entramado de las redes de relaciones sociales y las representaciones sociales. Estas prácticas se esperan captar a través de los relatos de las personas entrevistadas.

### **1.1 El enfoque cualitativo**

El enfoque cualitativo implica un énfasis en procesos y significados que no están rigurosamente examinados o medidos en términos de cantidad, intensidad o frecuencia. No me interesa medir ni cuantificar la corrupción, sino explorar la forma en la cual las prácticas corruptas se van construyendo dentro del entramado de la interacción social. No busco captar la realidad objetiva como algo dado, sino los significados que los actores le atribuyen a sus acciones y el discurso a través del cual lo explicitan. *“...Los investigadores cualitativos enfatizan la naturaleza socialmente construida de la realidad, la íntima relación entre el investigador y lo que es estudiado y los límites situacionales que moldean la indagación. Buscan respuestas a preguntas sobre cómo la experiencia social es creada y dotada de significado”* (Denzin, N, & Lincoln, 1994:4)

### **Método de entrevistas**

Coherentemente con esta perspectiva, los datos serán recolectados por medio de la utilización del método de entrevistas semi-estructuradas. La entrevista se realizará como una conversación entre iguales y no como un intercambio de preguntas y respuestas estructuradas. No sólo se busca obtener respuestas sino también aprender qué preguntas hacer y de qué manera hacerlas. Como plantea Sautu *“el talón de Aquiles de las entrevistas está en el nivel de espontaneidad de los testimonios, cuanto más fuerte es el contenido emocional de un tema más importante es descansar sobre los emergentes espontáneos que aparecen en la conversación”*<sup>4</sup> (Sautu, 1999:44.) En las entrevistas intentaré captar, en las propias palabras del entrevistado sus creencias, interpretaciones y experiencias cotidianas con las prácticas corruptas.

### **Muestra**

Llevaré a cabo 40 entrevistas aproximadamente hasta alcanzar la saturación teórica de mis categorías. La muestra será intencional, las primeras 20 se harán entre personas de clase media-media y 20 en clase trabajadora consolidada. Tanto el sexo, la edad, la educación y la ocupación serán tenidos en cuenta a la hora de elegir a los entrevistados. Respecto de la ocupación en clase media se focalizará en pequeños empresarios y profesionales, que tengan secundario completo y Universitario (completo e incompleto) y más. En clase trabajadora además de los criterios ya mencionados se añadirán los siguientes criterios: La selección del barrio donde se llevarán a cabo el estudio tomará en cuenta los siguientes criterios: i. Zona que no sea villa miseria; con traza urbana. ii. Viviendas modestas y de auto-construcción. iii. Con

mayoría de hogares con en los cuales predominan ocupaciones (actuales o pasadas) obreras, cuenta propia, mini-comercio, empleados de pequeños negocios y servicios personales. Previo a la selección del barrio se controlarán los criterios antedichos, respecto de la educación tomaré a personas que tengan por lo menos primario completo y secundario incompleto.

### **Análisis de los datos**

Durante la sistematización de los datos cualitativos se hará un análisis temático generando tantos temas como vayan surgiendo de las transcripciones.

Subsecuentemente los temas son vinculados entre sí para formar núcleos temáticos; los criterios que se aplican son los de saliencia, significado y conexión. El listado de temas en una primera versión, es muy empírico y atado a la selección de transcripciones. Se irá haciendo un refinamiento, no de forma automática sino que se harán juicios acerca de los significados, de la relevancia de los temas y de las conexiones entre las ideas. La descripción refiere a los detalles empíricos incluyendo transcripciones de los textos de las conversaciones que muestran los núcleos temáticos analizados. La inferencia implica derivar conclusiones de contenido general e implicaciones teóricas a partir de la descripción. En las metodologías cualitativas, la inducción es el proceso por el cual utilizando comparación, contradicción, y analogía se va de los datos a las conceptualizaciones y de éstas nuevamente a los datos. En el análisis cualitativo *“la codificación de algunas categorías puede ser extraída de una teoría existente, otras son desarrolladas inductivamente por el investigador durante el análisis y otras que son usualmente llamadas categorías ‘emic’ se extraen de la estructura conceptual de la gente estudiada”* (Maxwell, J. 1996:79). El informe final

debe contener y reflejar un proceso de elaboración y análisis a partir de la palabra de la propia gente, que retome los objetivos y el marco teórico a partir de los cuales se planteó la investigación.

**Programa de Computación** (herramienta que ayuda al análisis de grandes volúmenes de datos). Este tipo de análisis se realizará mediante la utilización de un programa de análisis de datos cualitativos (Atlas.ti). El Atlas.ti, basado en la teoría fundada en los datos (Glaser & Strauss, 1967), es una herramienta que permite agilizar el proceso de análisis de entrevistas, colaborando en el manejo de grandes volúmenes de datos. A su vez, este programa facilita la elaboración de textos únicos y la comparación entre las entrevistas permitiendo al investigador desentrañar los patrones interpretativos.

### **Referencias bibliográficas**

- Auyero, J. (2001), *La política de los pobres: las practicas clientelistas del peronismo*, Buenos Aires: Manantial.
- Bourdieu, P. (1997), *Capital cultural, espacio social y educación*, México: Siglo XXI.
- Denzin y Lincoln; (1994), "Handbook of Cualitive Research"; Sage Publications, London Denzin, N, y Lincoln, Y.; *Entering the Field of Cualitative Research* ; en Denzin, N, y Lincoln, Y. Handbook of Qualitive Research; SAGE Publications, Introducción.

- Duveen, G. (2001), "Introduction: The Power of Ideas", en Moscovici, S. , *Social Representations. Explorations in Social Psychology*, New York: New York University Press, pp. 1-17.
- García, H.(1991), *La teoría de las representaciones sociales: un esbozo mínimo*, en Revista Pedagogía, Año 1; N° 3, Universidad Pedagógica Nacional, México.
- Glaser, B. & A. Strauss (1967), *The discovery of grounded theory: Strategies for Qualitative Research*. New York: Aldine Publishing Company.
- Lambsborff, J.G (1999), *Corruption in Empirical Research- A Review*, Transparency International Working Paper.
- Maxwell, J (1996), *Qualitative Research design. An interactive approach*; Sage Publications.
- Sautu, R. (comp.) (2004), *Catálogo de Prácticas Corruptas. Corrupción, confianza y democracia*, Buenos Aires, Ediciones Lumière.
- Sautu, Boniolo y Perugorría (2004), "Percepciones de Corrupción y Confianza en Actores Sociales", en R. Sautu (comp.), *Catálogo de Prácticas Corruptas: Corrupción, Confianza y Democracia*, Buenos Aires: Ediciones Lumiere.
- Sautu, R. (2001), *La gente sabe. Interpretaciones de la clase media acerca de la libertad, la igualdad, el éxito y la justicia*, Buenos Aires: Editorial Lumière.
- Sautu, R. (comp.), (1999), *El método biográfico. La reconstrucción de la sociedad a partir del testimonio de los actores*; Editorial. Belgrano, Buenos Aires.

- Tulchin, J. S. y R. H. Espach (2000), "Introduction", en J. S. Tulchin y R. H. Espach (eds.), *Combating Corruption in Latin America*, Washington D.C.: Woodrow Wilson Center Press.

---

<sup>1</sup> Este plan de trabajo forma parte de la Programación UBACyT S046 2004-2007 "Corrupción, democracia y desarrollo económico: las interpretaciones de la clase media y la 'clase trabajadora consolidada' " bajo la dirección de la Dra. Ruth Sautu.

<sup>2</sup> Sautu conceptualiza a la clase social en términos de las condiciones de existencia asociadas a situaciones estructurales más o menos identificables y relativamente homogéneas que dan lugar a estilos de vida y oportunidades de vida y de acceso a recursos diferenciales (Sautu, 2001: 21-22)

<sup>3</sup> Las relaciones clientelares son vistas por como arreglos jerárquicos, son lazos de control y dependencias lazos verticales basados en diferencias de desigualdad. Estas prácticas al ser particularistas, selectivas y difusas se basan en el intercambio simultáneo de dos tipos de recursos y servicios: instrumentales (políticos y económicos) y "socieables" (lealtad y solidaridad) (Roniger, 1992 citado en Auyero, 2001: 20). Asimismo, deben considerarse los lazos psicosociales de confianza y, deferencia y respeto que juegan un papel crucial, aunque menos evidente, en las relaciones clientelares cotidianas.