

# **La función articuladora de la orientación vocacional en el tránsito escuela media - universidad.**

Graciela Canessa- Alicia Cibeira.

Cita:

Graciela Canessa- Alicia Cibeira (2004). *La función articuladora de la orientación vocacional en el tránsito escuela media - universidad. VI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-045/608>

## **LA FUNCIÓN ARTICULADORA DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN EL TRÁNSITO ESCUELA MEDIA – UNIVERSIDAD**

Autores: Graciela Canessa- Alicia Cibeira

Departamento de Orientación Vocacional. Ciclo Básico Común. Universidad de Buenos Aires.

[gcanessa@cbc.uba.ar](mailto:gcanessa@cbc.uba.ar), [acibeira@cbc.uba.ar](mailto:acibeira@cbc.uba.ar)

### **RESUMEN**

Las dificultades que enfrentan los estudiantes para acceder a la universidad pueden ser pensadas al menos desde dos perspectivas.

La primera tiene que ver con la diversidad de ofertas de educación superior. Conocer esta oferta requiere de un trabajo subjetivo de apropiación de la información que permita modificar, si es necesario, la percepción de la carrera elegida.

La segunda perspectiva remite a la crisis socioeconómica y cultural que vive nuestro país.

Los jóvenes que aspiran a ingresar a la universidad están en su gran mayoría en plena resolución de la crisis adolescente, crisis que se superpone a la del contexto social, que muestra una realidad adversa: los proyectos personales se desdibujan ante la amenaza del desempleo, la corrupción y la violencia.

En este escenario la práctica de la orientación vocacional puede ser pensada como una acción que procura reinstalar el lazo social, ofreciendo a los jóvenes un espacio en el cual armar su propio proyecto de vida. Rescatar al sujeto pensante y deseante para ayudarlo a transformarse en un sujeto universitario.

## PONENCIA

En tanto práctica social la orientación vocacional realizada desde el Departamento de Orientación Vocacional del Ciclo Básico Común de la UBA no puede desentenderse de las condiciones que le marca la institución en la que esta práctica se realiza y, desde luego, las que impone a ambas el contexto social más amplio.

El CBC se inicia como experiencia pedagógica innovadora con el retorno de la democracia en los comienzos de los 80. Unos eran los interrogantes que los jóvenes se planteaban en ese momento histórico y otros muy diferentes los que los conmueven hoy, luego del proceso de devastación social sufrido en nuestro país como consecuencia de las políticas neoliberales de los gobiernos a partir de 1990.

En esta ponencia se intentará abordar el estado actual del problema del pasaje a la educación superior, así como del papel que le cabe a la orientación vocacional como facilitadora de ese tránsito.

Las dificultades que enfrentan hoy los estudiantes para acceder a la universidad pueden ser pensadas al menos desde dos perspectivas.

La primera tiene que ver con la diversidad de ofertas de educación superior. A diferencia de otras épocas la información sobre la oferta educativa sobreabunda. Se transmite por los canales masivos de comunicación – tecnología mediante-, además de llegar por los medios académicos más tradicionales.

Esta sobreabundancia, paradójicamente, produce un efecto de desconocimiento. Los jóvenes no disponen de herramientas que les permitan ir en búsqueda de la información vocacional y menos aún están en condiciones de seleccionarla y procesarla.

La mirada reflexiva respecto del modo en que los jóvenes encaran la búsqueda de información vocacional ha estado presente desde los inicios en la práctica cotidiana del DOV.

Sucesivos proyectos de investigación tuvieron como eje el problema de la **información**. Los dos últimos se centraron en el estudio del modo en que las representaciones sociales respecto de las carreras y las ocupaciones pueden hacer obstáculo en el acceso a la información vocacional.

Acceder a la información vocacional supone no solamente la existencia o no de fuentes de información accesibles sino que implica también un aspecto subjetivo: la transformación necesaria que debe producirse en quien accede a una nueva información para que pueda apropiarse de ella y modificar, si fuera necesario, su percepción del objeto. Este aspecto del problema ha llevado a que se investigue la condición de obstáculo de las representaciones respecto de las carreras y las ocupaciones.

El acceso a la información vocacional es uno de los momentos claves del proceso de elección vocacional y el trabajo a partir de las representaciones sociales de los alumnos respecto de las carreras y las ocupaciones permite lograr una apropiación transformadora de la información. Trabajar sobre ellas permite, por un lado, indagar cómo ha sido la historia de la construcción de una idea o creencia (imaginario social, historia personal, desinformación, etc.) y, por otro lado, llegar a la modificación de la misma, pues cuando se transita esa

experiencia en el acceso a la información, cuando se trabaja sobre ella, se puede observar que la apropiación de la información se realiza en una dimensión más ligada al sujeto.

Se consideró como obstáculo a las representaciones sociales presentes en los jóvenes constituidas por prejuicios, ideas circulantes, imágenes falsas, valoraciones ideológicas. Pero, al mismo tiempo, la información más objetiva que se puede brindar también entrará dentro de esos vectores de funcionamiento subjetivo. En general puede afirmarse que la población con la que se trabaja actualmente refleja serias distorsiones en el acercamiento y en los modos de procesar la información. Las mayores dificultades encontradas se refieren a la postergación de la búsqueda de información, a las expectativas ideales de búsqueda contradictorias con las acciones implementadas en la realidad, al olvido de la información recibida, al conocimiento difuso, distorsionado y prejuicioso respecto de planes de estudio e incumbencias del título y al desplazamiento del conocimiento e interés de las carreras de grado hacia los posgrados.

Se dijo al comenzar la presentación que las dificultades que deben enfrentar los estudiantes en su intento por acceder a la universidad pueden abarcarse desde al menos dos perspectivas.

La segunda perspectiva remite a **la crisis socioeconómica y cultural** que vive nuestro país.

Los jóvenes que aspiran a ingresar a la universidad están en su mayoría en plena resolución de la crisis adolescente: laborioso proceso de diferenciación y apropiación de un lugar singular que los conduce a la búsqueda de su propio proyecto de vida. La crisis adolescente se sobreimprime a la del contexto

social, que muestra una realidad adversa: los proyectos personales se desdibujan ante la amenaza del desempleo, la corrupción y la violencia.

La necesidad de trabajar para autoabastecerse ha sido reemplazada por la exigencia de procurar el sustento familiar: se trabaja o se busca trabajo porque los padres están desocupados.

Cabe recordar aquí que en nuestra sociedad el lugar del joven estuvo ligado a la posibilidad de superación de las generaciones anteriores. El adulto de hoy ve seriamente cuestionado su lugar de tradicional soporte de la crisis adolescente. Acompaña al joven en la búsqueda de una carrera, intentado protegerlo pero al mismo tiempo cargándolo con la responsabilidad de constituirse en salvador del derrumbe tan temido.

La escuela media también se ve limitada en una de sus funciones, la de ser facilitadora del pasaje al nivel superior. Brindar buena formación básica, estimular el pensamiento crítico y la asunción de responsabilidades en los estudiantes no es tarea fácil en el contexto actual.

El crecimiento de la matrícula de la escuela media ocurrido a partir de la segunda mitad del siglo pasado y la exigencia de un mercado de trabajo en transformación, con altos índices de desempleo impulsa a miles de jóvenes a continuar sus estudios. Se ven así lanzados a la búsqueda de carreras universitarias como tablas salvadoras para sí mismos y para sus familias, pero están muy lejos de poder dimensionar qué implica su elección.

El título universitario es imaginario como un bien a consumir más que como una meta a alcanzar, fruto de un largo y laborioso proceso de formación intelectual y personal. En este sentido el desconocimiento académico respecto

de la universidad y de las carreras tiende a llenarse con los datos que existen en el espacio intrafamiliar o en el de los medios masivos de comunicación.

Los modelos ideales que ofrecen los medios –jóvenes exitosos en el ejercicio pleno de su profesión- poco tienen que ver con la realidad actual o futura de la inmensa mayoría de los jóvenes de hoy. Ideales omnipotentes que inhiben una representación ligada al tiempo y al esfuerzo que requieren las carreras universitarias. Tiempo y esfuerzo ineludibles que no pueden ser acortados ni obviados.

El desplazamiento del interés del grado a los posgrados revela el mismo tipo de problemas. Los posgrados son la instancia de nivel más especializado y los que están más próximos al ejercicio profesional. En ese sentido, la mayor información e interés por los posgrados y el menor conocimiento de la carrera de grado ponen en evidencia un desconocimiento de los modos de efectuar el camino para la consecución de un objetivo.

Como síntesis de este recorrido *Las marcas de la época* (tal es el título de una publicación reciente del DOV), dan cuenta de los efectos de las políticas neoliberales en la subjetividad, así como de las transformaciones en el imaginario social respecto de las carreras y las ocupaciones. La preocupación por el desempleo, por la inseguridad, por la pobreza creciente tiñe a las consultas vocacionales y refuerza la demanda de respuestas salvadoras desde las carreras. La figura del “orientador vocacional” está revestida más que nunca de poderes mágicos que salven al sujeto de una aniquilación que se vive casi como inevitable.

Al mismo tiempo, y como contracara de esta problemática acuciante, los aspirantes a ingresar a la universidad evidencian cada vez más dificultades

para pensarse como estudiantes universitarios y para poder responsabilizarse de su condición de tales, vale decir estar dispuestos a transitar una transformación de sí mismos a través del camino del conocimiento. Saber crítico, siempre puesto a prueba, que descrea de las palabras reveladas, conocimiento de los fundamentos de cada disciplina, saber del que se está dispuesto a apropiarse singularmente para volcarlo en su praxis al conjunto de la sociedad.

En este escenario la práctica de la orientación vocacional en el espacio de articulación escuela media – universidad puede ser pensada como una acción que procura reinstalar el lazo social, rescatando al sujeto pensante y deseante para ayudarlo a transformarse en un sujeto universitario.

Acto político, desafío permanente, utopía que orienta y sostiene la búsqueda de seguir ofreciendo a quienes nos consultan un espacio en el cual armarse su propio proyecto de vida.

## BIBLIOGRAFÍA

Canessa Graciela y otros. 2002. Las representaciones sociales de los aspirantes a ingresar a la UBA. La universidad, el CBC y las carreras. Informe de investigación. Departamento de Orientación Vocacional. Ciclo Básico Común. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.

Autores varios. 2002. Marcas de la época. Cuadernos de trabajo N° 1. Departamento de Orientación Vocacional. Oficina de Publicaciones. Ciclo Básico Común. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.

Feldfeber Miriam y otros. 2003. Los sentidos de lo público. Reflexiones desde el campo educativo. Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires.

Investigaciones realizadas por el Departamento de Orientación Vocacional del Ciclo Básico Común de la UBA:

CB- 005. Tendencias y motivaciones de los cambios en la elección de carrera de los alumnos del CBC. UBACYT 1988-1990.

CB-002. Transferencia de un sistema para el monitoreo y análisis de los cambios de carrera de los alumnos del CBC. UBACYT 1991-1993.

CB-001. Desarrollo de una base de datos de información vocacional. Elaboración de monografías profesionales. UBACYT 1994-1997.

TU-12. Valoración subjetiva de las carreras. Su incidencia en el acceso a la información vocacional. UBACYT 1998-2000.

U-025. La consideración de las representaciones sociales de los estudiantes en la redefinición de estrategias de información vocacional. UBACYT 2000-2002.

U-018. Bases para la redefinición de estrategias de información vocacional en el espacio de articulación escuela media – universidad. UBACYT 2004-2007.

