

Iniciativas Sociales de Comunicación Generadoras de Empleo e Ingresos: el caso de la Asociación Civil Diagonal.

Héctor Angélico, Eugenio Elorriaga, Stella Escobar.

Cita:

Héctor Angélico, Eugenio Elorriaga, Stella Escobar (2004). *Iniciativas Sociales de Comunicación Generadoras de Empleo e Ingresos: el caso de la Asociación Civil Diagonal*. VI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-045/601>

Iniciativas Sociales de Comunicación Generadoras de Empleo e Ingresos: el caso de la Asociación Civil Diagonal

Héctor Angélico¹ Eugenio Elorriaga² Stella Escobar³

Introducción

Frente a los problemas que rodean a la crisis del empleo y al mercado de trabajo en Argentina, resultantes de transformaciones estructurales en las estrategias de crecimiento económico, como ser la apertura económica y en la distribución del ingreso, se registran experiencias de organizaciones de la sociedad civil que tratan de dar respuestas a tales problemáticas buscando nuevas modalidades de acceso al trabajo e ingresos. Ante un panorama en el mercado de trabajo donde se refleja una sobreoferta diversificada y una demanda restringida, (Forni, F; Angélico, H, 2001) estas organizaciones logran autoreferenciarse como una respuesta innovadora a tal situación desarrollando distintivas modalidades de trabajo y relación laboral.

En este estudio presentamos el caso de la Asociación Civil DIAGONAL, como una organización que potencia su estructura especializada de funcionamiento en dar respuestas a los problemas de empleo e ingresos a una población categorizada comúnmente como *Nuevos Pobres*, es decir, como sujetos que han sufrido la agudización de la crisis de ingresos y en el mercado de trabajo a partir del año 2001, experimentando situaciones de vulnerabilidad y exclusión en el mercado de trabajo que parecen ser inéditas en sus historias de vida.

¹ Director de la Carrera de Relaciones del Trabajo. Facultad de Ciencias Sociales. Investigador del CEIL_PIETTE del CONICET.

² Pasante en Investigación de la Carrera de Sociología.

Para llevar adelante los objetivos planteados, se pensó en la edición de un periódico mensual de interés general, remarcando contenidos solidarios, disponible para la venta en espacios públicos y eventos preestablecidos a partir del trabajo autoorganizado de aquellas personas que se acercaron a la Asociación. En este sentido, con la edición del periódico la asociación Diagonal intenta asegurar algún tipo de actividad laboral y de ingresos con el objetivo de reinsertar a sus vendedores en el mercado de trabajo, dentro de debate sobre formas de organización y generación de trabajo alternativas.

Conformación y desarrollo de la experiencia

La idea de editar el periódico Diagonal se proyectó a mediados del año 1999 por un grupo de voluntarios vinculados a la iglesia Anglicana, quienes venían desempeñándose en el comedor comunitario destinado a un grupo de beneficiarios en situación de pobreza crónica, frágiles condiciones habitacionales y marginalidad urbana, reconocidos como poblaciones `Sin Techo`. Con la primera edición se logró una tirada de 400 publicaciones contando con un total de 15 vendedores que habían podido reunir del comedor comunitario de la iglesia anglicana.

A partir de las primeras ediciones de la publicación se registra un elevado incremento en el número de ventas, la cual se encontraba muy ligado a la actividad de las iglesias ya que todavía no se pensaba en una recepción del periódico en la vía pública, dentro de un proceso de constitución embrionario de organización interna y de distinción de objetivos que orienten sus lógicas de acción.

Es en este sentido que, a lo largo del año 2000 y 2001, la experiencia se consolidará ampliando la venta del periódico en la vía pública, incorporando un mayor número de

³ Secretaria Académica de la Carrera de Relaciones del Trabajo. Facultad de Ciencias Sociales. Integrante de la

vendedores en la experiencia, redefiniendo sus objetivos sociales y conformándose formalmente como Asociación.

Como lo destacamos anteriormente, los responsables de Diagonal en sus primeros años se vieron preocupados en dar respuesta a poblaciones de vulnerabilidad social y pobreza crónica, pero ante la cantidad de personas que se acercaron con recientes problemas de trabajo e ingresos, se profundizaron objetivos de reinserción a dichas poblaciones previniendo al mismo tiempo que no recaigan en situaciones de pobreza crónica. Bajo tal perspectiva, Diagonal mantiene un límite de edad, el cual ronda entre los 35 a 65 años, acorde a su definición de Nuevo Pobre, ligado mayormente a la pobreza por exclusión en el mercado laboral de aquellas personas con trayectorias de inclusión, que en la problemática de inserción laboral en los jóvenes de baja experiencia laboral, o por cuestiones relacionadas a los problemas de ingreso y contención en la tercera edad.

A medida que se reflejaban las potencialidades que la experiencia mostraba en cumplir sus expectativas, se obtuvo la personería jurídica como Asociación Civil sin fines de Lucro. Tal reconocimiento legal permitió autoreferenciar la experiencia y obtener mayores recursos económicos como también un "saber hacer" de determinadas Asociaciones o empresas especializadas en venta, difusión y medios de comunicación en general. Este proceso de consolidación de la experiencia, a partir de la conformación de la Asociación se corresponde al abandono de las actividades en el comedor comunitario de la Iglesia Anglicana, pudiendo de esta forma centrarse en la promoción de la experiencia.

Prestando atención a la conformación y desarrollo de Diagonal, vemos como su nacimiento estuvo relacionado con una organización religiosa preocupada por brindar contención social a poblaciones sin techo; pero a medida que la crisis de empleo se generaliza, sobre todo a partir del año 2001, redefine sus objetivos sociales como así también una estructura organizativa interna.

El apoyo recibido con el otorgamiento de la personería jurídica como Asociación Civil sin fines de lucro permitió ampliar la red de relaciones que la experiencia mantiene con diversas organizaciones y empresas, pasando de ser un proyecto anexo a las actividades comunitarias de la iglesia Anglicana a ser una experiencia consolidada. Ante dicha situación Diagonal profesionaliza su estructura interna de funcionamiento, tomando una mayor complejización organizativa, con el propósito de proyectándose como una opción de trabajo en un contexto de crisis de trabajo e ingresos.

Procesos productivos y organizativos del trabajo

Formando parte del proceso de consolidación y profesionalización de la experiencia se registra una mayor división de funciones.

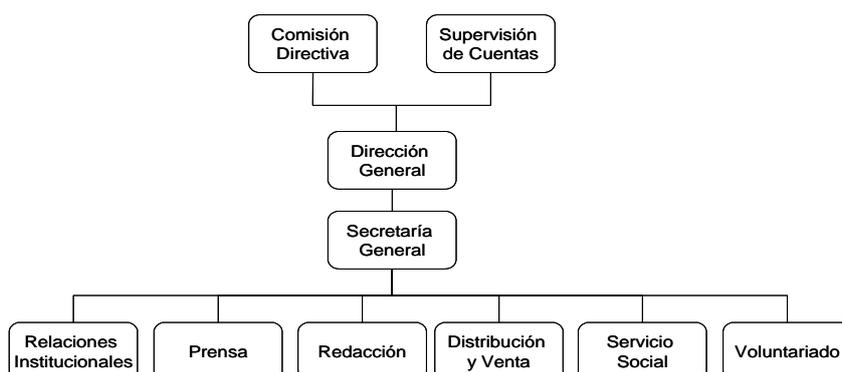
La Asociación se muestra constituida en su organización interna, por una dirección general y una secretaria general, y seis áreas de trabajo. Compuestas por el área de relaciones institucionales y de prensa, quienes se encargan en la conformación de vínculos con diversas organizaciones sociales o empresas; el área social, la cual complementa los objetivos de inserción planteados hacia los vendedores, como también el área de redacción responsable de la edición de las publicaciones; y el equipo de distribución y venta, quién organiza la tarea de los vendedores realizando

seguimientos de trabajo y capacitación hacia los vendedores. En cada una de las áreas habrá una coordinación encargada del trabajo en equipo los que estarán constituidos por miembros voluntarios.

Se destaca también en el organigrama organizacional una Comisión Directiva integrada por un grupo de voluntarios que se encarga de fiscalizar sobre las actividades del Director general, la Secretaria y el resto de los equipos; como también una Comisión Supervisora de Cuentas encargada de la contabilización de las finanzas de la asociación.

En esta estructura de funciones se destacan las relaciones recíprocas entre las distintas áreas y la dirección General; como así también su jerarquía institucional, en la cual tanto la Comisión Directiva y de supervisión de gastos de la organización se encargan de monitorear las actividades de los responsables de Diagonal.

Con la diferenciación de funciones en los procesos productivos la organización especializa sus áreas de trabajo para lograr ampliar la cantidad de ejemplares en venta y adaptar los contenidos de la publicación a la demanda del mercado. Con esto, se registra una jerarquización de roles y mayor diferenciación de funciones entre los responsables de la experiencia Diagonal y los vendedores, quienes no aparentan tener una implicancia activa en la ejecución de la edición del contenido de la revista y la asociación en general, permaneciendo como un grupo conformado por beneficiarios de la experiencia.



Modalidades de trabajo en relación a la publicación

La publicación tendrá un valor de un peso cada uno, del total de ganancias que los vendedores realicen, el treinta por ciento implica el financiamiento de los costes de la publicación y de la propia organización, mientras que el setenta por ciento restante representa la ganancia neta de cada uno de ellos. El ofrecimiento de las publicaciones se realiza en la vía pública, sobre todo en zonas céntricas y comerciales de la Capital Federal y algunos puntos del gran Buenos Aires, a partir del trabajo autoorganizado de los vendedores.⁴

Actualmente el periódico Diagonal mantiene una tirada de 15.000 publicaciones, pudiendo lograr una venta de 10.000; para explicar el incremento de las ventas se tiene en cuenta las actividades de las distintas áreas de trabajo que giran en torno a la realización general de la publicación. En efecto, si bien el trabajo de venta se realiza de manera autoorganizada, el área de distribución difunde normas y reglas que los vendedores deben seguir a la hora de presentarse en la vía pública con el objeto que ciertos comportamientos individuales no afecten al conjunto de la organización manteniendo, al mismo tiempo, un seguimiento de sus actividades de venta y fomentando cursos de capacitación para la venta el cual los vendedores deben asistir⁵. En la misma dirección, se impulsa la conformación de grupos de trabajo entre los

³ Se destaca la presencia de la Asociación en determinados puntos del conurbano norte bonaerense como San Isidro, Becar, Olivos, Martínez y La Lucila, en donde se registra un importante mercado en torno al circuito de iglesias, como también instituciones deportivas y sociales como el club CASI en San Isidro.

vendedores por dos vías: en primer lugar previniendo conflictos entre vendedores a partir de la asignación de zonas de ventas que cada uno debe cubrir para evitar la competencia entre vendedores; y en segundo lugar, con el desarrollo de grupos de tareas y distribución⁶ que en su mayoría promocionan la experiencia en ámbitos académicos.⁷

Cabe subrayar que los vendedores encuentran "capacitación" en el momento de socializar las experiencias de trabajo con otros compañeros, sobre todo quienes llevan mayor tiempo en la organización, e inclusive con la participación de "padrinos" en la capacitación por parte de aquellos que han pasado por la organización como vendedores y no encuentran la necesidad de continuar con la venta, sirviendo muchas veces de "efecto de demostración" que refleja la potencialidad de la experiencia en superar su situación.

El área de Redacción especializa su trabajo en incrementar el número de ventas de Diagonal, adecuando los contenidos al potencial mercado comprador. Con las primeras tiradas, al estar la venta concentrada en instituciones religiosas como lo mencionamos, el contenido se ligó a temas de contenido solidario; pero a medida que el proyecto se convierte en experiencia consolidada, con mayor apertura a la vía pública se tendió a incorporar temáticas de interés general intentando lograr un mayor

⁵ Sobre todo para aquellos que la experiencia de venta se presenta como inédita en sus trayectorias laborales. Así, se mantiene una diferencia entre otros vendedores con mayor experiencia en tal actividad.

⁶ Como es el caso del grupo CREAR (Compromiso, Respeto, Aptitud y Responsabilidad) el cual conforma grupos de vendedores que trabajan conjuntamente en iglesias y otros eventos públicos durante los fines de semana.

⁷ En este sentido, se organizan grupos de vendedores una vez cada mes para ir a la universidad de Luján, como también se asegura la presencia de al menos un vendedor en las facultades de Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

impacto comercial,⁸ al expandir la promoción de la experiencia en espacios publicitarios públicos a través de la colaboración de agencias de publicidad.

Con el análisis de los procesos de trabajo llevado a cabo por las áreas involucradas en la edición de las tiradas; se observa que el incremento de las ventas es correspondido por una ampliación de la estructura organizacional de Diagonal con respecto a su base inicial registrándose un desempeño interdisciplinario entre las áreas relacionadas a la edición de la publicación, al mejorar los contenidos que el periódico ofrece a partir de la venta callejera en eventos a otras organizaciones sociales y ámbitos universitarios. Esto forma parte del proceso de Profesionalización de la estructura organizacional de la Asociación, con arreglo a posibilitar una mayor recepción de la revista en el mercado, posibilitando la referencia de la experiencia, además de la vinculación con otras organizaciones, propias del tercer sector o el mercado, dando cuenta al mismo tiempo de una complejidad de interacciones económicas e informacionales expresadas en la constitución de Redes; como también en una modalidad de trabajo que si bien conserva una diferenciación y jerarquización de funciones, también se destacan relaciones de trabajo fundamentadas en valores solidarios.

Proceso de incorporación y contención social

Mencionando el proceso de profesionalización relacionada con la producción de las publicaciones y el aumento de la incorporación de vendedores, prestamos atención

⁸ Como nos indica nuestra entrevistada, *“se intenta que la revista se vende como un producto, más que la gente lo ayude a vender como una ayuda, es por eso que intentamos mejorar lo que el Periódico Diagonal le ofrece al público”*. En este sentido, en los últimos meses la línea editorial ha incorporado reportajes a personalidades públicas como artistas y personajes comprometidos con lo solidario.

ahora a la extensión de servicios de contención social hacia los vendedores que la Asociación llevó a cabo.

Destacando dicha apertura de servicios sociales podemos mencionar la constitución de un Comedor Comunitario, donde se realizan desayunos diarios; un taller literario y psicológico, como también un taller de teatro, como ámbitos de socialización entre los vendedores. También se observa una preocupación entre los responsables del área Social de Diagonal en brindar capacitación y asesoramiento en cuestiones relacionadas con la reinserción laboral de los vendedores, como ser la confección del curriculum, orientando en que trabajo ofertarse según experiencia y trayectoria laboral, además de publicar ofertas laborales que cada semana llegan a la experiencia. Esta lógica de contención se asocia al objetivo de la organización en reinsertar a sus beneficiarios en el mercado de trabajo y rescate de valores solidarios.

Trabajo e Ingresos generados en torno a la Asociación

La asociación, desde su desarrollo, ha demostrado potencialidades en cumplir objetivos de reinserción laboral y generación de trabajo e ingresos, distinguiéndose distintas modalidades de relación laboral y vínculo con la experiencia, como de categorías ocupacionales. De esta manera, destacamos tres modalidades de relación con la Asociación.

En primer lugar damos cuenta de los empleados de tipo estable, en relación de dependencia y remuneración mensual. Dentro de esta modalidad se contabilizan siete (7) puestos de trabajo relacionados con funciones organizativas como lo son la dirección general, la secretaría y los puestos de coordinación de cada una de las áreas, con excepción del área de voluntarios.

En segundo lugar, debemos referirnos al grupo de voluntarios, que forman un total de cuarenta personas actualmente y desarrollan actividades vinculadas a la ayuda social e ideas de solidaridad frente a los cadenciados.

Por último, destacamos a los vendedores del periódico como aquel grupo beneficiario de la Asociación, de la cual no mantienen una relación laboral en dependencia. Actualmente ciento cuarenta (140) vendedores se desempeñan en Diagonal de manera permanente, desde el origen de la experiencia han pasado trescientos sesenta (360) vendedores de los cuales el 35 % han podido reinsertarse en el mercado laboral, tanto formal como informal. Es significativo observar como el incremento de la cantidad de vendedores estables, que paso de ser catorce (14) en el año 1999, previo a la consolidación de la asociación, a sesenta (60) con la emergencia de la crisis abierta a lo largo del 2001 y hoy con ciento cuarenta (140) vendedores, se corresponde con la mencionada profesionalización de la estructura organizativa de Diagonal y el incremento en la capacidad de recepción de beneficiarios y contención social.

Conclusiones

Entre los profundos cambios socioeconómicos que se evidencian en la aceleración de la crisis de mercado de trabajo en los últimos años, se reaviva el debate sobre el papel que deben cumplir las organizaciones sociales de la sociedad civil, sobre todo en contrarrestar los problemas de ingresos, inserción laboral o mejora de la empleabilidad sobre un vasto sector de la población. Analizando la experiencia de la Asociación Diagonal, como una iniciativa originada en la Sociedad Civil y articulada con diversas instituciones sociales y religiosas vemos su notorio impacto en generar modalidades de trabajo e ingresos que se escapan a las tradicionales, propias del mercado formal, a

través de la edición de un periódico mensual englobado en la lógica del consumo solidario. Es de esta manera que Diagonal se plantea como una posibilidad de reinserción laboral y escape a la vulnerabilidad social de los denominados sectores Nuevos Pobres.

Observando su constitución damos cuenta de un proceso de profesionalización llevado a cabo en su lógica de funcionamiento, con el proceso de diferenciación creciente de funciones, estableciendo una mayor distancia entre los responsables de la experiencia, el grupo de voluntarios y vendedores. Al pasar la experiencia de proyecto a asociación civil, amparada por el marco legal de la personería jurídica, pudo lograr articularse mayormente con diversas organizaciones, ampliando su red de relaciones, como parte del proceso de consolidación y profesionalización señalados; dando cuenta del importante peso de las dimensiones relacionales, asociativas o conectivas (Portes, A,1999) que tienen en este tipo de organizaciones para su sostenimiento, tanto para su lógica de captación de mercados como también en los procesos organizacionales y laborales que emergen de su desenvolvimiento.

Pensamos que la conformación de la experiencia de la Asociación civil Diagonal debe considerarse como una iniciativa distintiva por su potencialidad de generar ingresos, trabajo y alternativas modalidades de organización del trabajo, constituyendo una opción de respuesta a la crisis en el mercado laboral.

Bibliografía

- Angélico, Héctor; Bacci, Claudia: “ El impacto de una organización de base e n los presupuestos familiares y la accesibilidad al mercado de trabajo. Estudio de casos en la Mutual El Colmentar. Cuartel V , Partido de Moreno.”

- Arocena ,José: “Globalización , integración y desarrollo local”. Artículo publicado en la Revista Persona y Sociedad, ILADES. Santiago de Chile, abril de 1997.
- Azais, Christian, “Tiempo, trabajo y territorio” III Congreso Latinoamericano de Sociología del Trabajo, 2000.
- Coraggio, José Luis: “De la economía de los sectores populares a la economía del trabajo”. Ponencia presentada en el Seminario “Economía dos Setores Populares: Entre a Realidade e a Utopía”, en Salvador , Bahía, Noviembre de 1999
- Coraggio, José Luis: “La Economía Social como alternativa estructural”. Revista Debate, Nº 4- Artículo central. Mayo de 2002.
- Coraggio, José Luis: “La construcción de una Economía popular: vía para el desarrollo humano”. Adaptación y ampliación del capítulo XI de: Desarrollo Humano, economía popular y educación, Papeles del CEAAL Nro. 5, Santiago, 1993, a ser publicado en: Economía y Trabajo, Programa de Economía y Trabajo, Santiago.
- Colomán Navarro: “Los nuevos yacimientos de empleo ofrecen la oportunidad de construir nuevas formas de desarrollo social y personal”. Escuelas Universitarias de Trabajo Social y Educación Social Pere Tarrés (Universidad Ramon Llull)
- Kliksberg, Bernardo; “Hacia una economía con rostro humano”, ed. Fondo económico de Cultura.
- Jiménez, Eduardo; Barreiro, Fernando; Sanchez, Joan-Eugenio: “Los Nuevos Yacimientos de empleo. Los retos de la creación de empleo desde el territorio”. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona. Fundación CIREM, 1998
- Mallimaci, Fortunato; Graffigna: “Constitución de redes y movimientos sociales solidarios como estrategia de satisfacción de necesidades”.

- Portes, Alejandro: "Capital Social: sus orígenes y aplicaciones en la sociología moderna."

- Sancha, José: "Recuperación de fuentes de trabajo a partir de la autogestión de los trabajadores". Publicado en Realidad Económica N° 183 (Octubre 2001).